

Comunicato stampa

Embargo: 6.3.2023, 8.30

05 Prezzi

Indice nazionale dei prezzi al consumo nel febbraio 2023

In febbraio i prezzi al consumo sono aumentati dello 0,7%

Nel febbraio 2023 l'indice dei prezzi al consumo (IPC) è aumentato dello 0,7% rispetto al mese precedente, attestandosi a 105,8 punti (dicembre 2020 = 100). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, il rincaro è stato del +3,4%. È quanto emerge dai risultati dell'Ufficio federale di statistica (UST).

La crescita dello 0,7% rispetto al mese precedente è riconducibile a vari fattori, tra cui l'aumento dei prezzi dei trasporti aerei, dei viaggi forfetari e del settore paralberghiero. Sono aumentati anche i prezzi degli affitti delle abitazioni e quelli della benzina. Sono invece diminuiti i prezzi dell'olio da riscaldamento, come pure quelli delle automobili nuove e delle bacche.

Risultati principali febbraio 2023	Indice	Variazione in % rispetto	
	base dic. 2020 = 100	al mese precedente	a febbraio 2022
IPC: totale	105,8	+0,7	+3,4
- Zoccolo dell'inflazione*	103,6	+0,8	+2,4
- Prodotti indigeni	104,4	+0,6	+2,9
- Prodotti importati	110,3	+1,1	+4,9

*zoccolo dell'inflazione 1: totale senza prodotti freschi e stagionali, energia e carburanti

Indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA)

Nel febbraio 2023, l'indice dei prezzi al consumo armonizzato della Svizzera si è portato a 105,54 punti (base: 2015 = 100), con una variazione pari a +0,5% rispetto al mese precedente e a +3,2% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

L'IPCA è un indicatore dell'inflazione supplementare elaborato sulla base di una metodologia comune dai Paesi membri dell'Unione Europea, che consente di raffrontare il rincaro registrato in Svizzera con quello dei Paesi europei.

I risultati dell'IPCA sono diffusi da Eurostat (Ufficio statistico dell'Unione europea) secondo un calendario prestabilito. L'UST pubblica un'analisi comparativa del rincaro registrato in Svizzera e in Europa all'indirizzo www.ipch.bfs.admin.ch, dove figurano anche una nota metodologica e la ponderazione del 2022 del paniere tipo dell'IPCA svizzero.

Gli IPCA di febbraio 2023 degli altri Paesi europei saranno pubblicati da Eurostat il 17 marzo 2023. Tutti i risultati IPCA sono riassunti sulle pagine web di Eurostat: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>.

Informazioni

Info IPC, UST, sezione Prezzi, tel.: +41 58 463 69 00, e-mail: LJK@bfs.admin.ch
Servizio stampa UST, tel.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offerta online

Per ulteriori informazioni e pubblicazioni: www.ipc.bfs.admin.ch
La statistica conta per voi: www.la-statistica-conta.ch
Abbonamento alle NewsMail dell'UST: www.news-stat.admin.ch
Sito Internet dell'UST: www.statistica.admin.ch

Accesso ai risultati

Questo comunicato è conforme ai principi del Codice delle buone pratiche della statistica europea. Esso definisce le basi che assicurano l'indipendenza, l'integrità e la responsabilità dei servizi statistici nazionali e comunitari. Gli accessi privilegiati sono controllati e sottoposti a embargo.

I risultati dell'IPC sono stati inviati quattro giorni lavorativi prima della loro pubblicazione alla Banca nazionale svizzera (BNS), come previsto dalla legge in vigore e nel rispetto dei compiti di politica monetaria spettanti alla Banca. Le agenzie di stampa hanno ricevuto il presente comunicato con un embargo di 15 minuti.

Per elaborare le previsioni congiunturali e calcolare il PIL trimestrale, anche la Segreteria di Stato dell'economia (SECO) ha ricevuto il presente comunicato stampa quattro giorni lavorativi prima della sua pubblicazione.

Indice nazionale dei prezzi al consumo, dicembre 2020 = 100

Indici e variazioni nel febbraio 2023

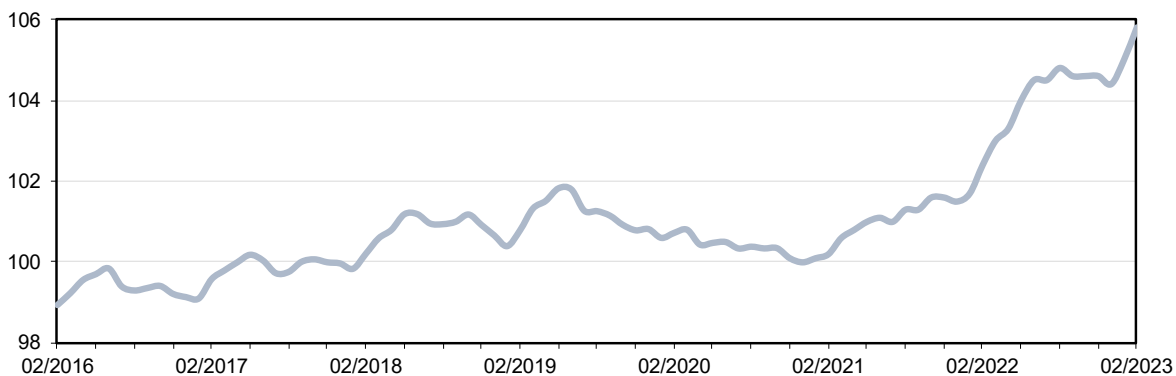
Posizione	Peso in %	Indice	Variazione in % rispetto		Contributo alla variazione del mese precedente
			al mese precedente	al febbraio 2022	
Totale	100,000	105,8	0,7	3,4	0,746
Gruppi principali					
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	10,991	105,1	1,1	6,5	0,118
Bevande alcoliche e tabacchi	2,892	104,0	0,5	2,2	0,013
Indumenti e calzature	2,978	100,0	3,7	3,8	0,101
Abitazione ed energia	25,349	109,1	0,2	4,7	0,043
Mobili, articoli e servizi per la casa	3,723	108,0	1,0	4,5	0,035
Sanità	15,302	99,1	0,0	-0,4	-0,001
Trasporti	12,033	113,8	1,4	3,9	0,165
Comunicazioni	2,667	96,9	0,0	-3,1	-0,001
Tempo libero e cultura	8,160	104,8	1,3	2,8	0,109
Insegnamento	0,837	101,0	0,0	0,3	0,000
Ristoranti ed alberghi	9,272	108,3	1,6	3,5	0,148
Altri beni e servizi	5,796	103,4	0,3	2,8	0,017
Tipi di prodotti					
Beni	41,132	109,1	0,5	5,4	0,226
Beni non durevoli	26,213	110,8	0,5	6,8	0,129
Beni semi-durevoli	5,741	102,8	1,9	3,6	0,102
Beni durevoli	9,178	108,0	-0,1	2,9	-0,006
Servizi	58,868	103,4	0,9	1,8	0,521
Servizi privati	48,147	103,9	1,0	1,9	0,502
Servizi pubblici	10,721	101,4	0,2	1,3	0,018
Provenienza dei prodotti					
Prodotti indigeni	75,471	104,4	0,6	2,9	0,488
Prodotti importati	24,529	110,3	1,1	4,9	0,258
Classificazioni supplementari					
Sanità	15,302	99,1	0,0	-0,4	-0,001
Indice senza sanità	84,698	107,2	0,9	4,1	0,748
Affitto dell'abitazione	18,625	103,3	0,4	1,5	0,080
Indice senza l'affitto dell'abitazione	81,375	106,4	0,8	3,8	0,666
Prodotti petroliferi	2,879	143,3	0,0	3,4	-0,001
Indice senza prodotti petroliferi	97,121	104,9	0,8	3,4	0,747
Tabacchi	1,764	102,3	0,3	1,1	0,005
Indice senza tabacchi	98,236	105,9	0,8	3,4	0,741
Bevande alcoliche	2,154	104,9	0,4	2,9	0,009
Indice senza bevande alcoliche	97,846	105,8	0,8	3,4	0,738
Indumenti e calzature	2,978	100,0	3,7	3,8	0,101
Indice senza indumenti e calzature	97,022	106,0	0,7	3,4	0,645
Prezzi amministrati	24,760	104,0	0,1	3,1	0,014
Indice senza prezzi amministrati	75,240	106,5	1,0	3,5	0,732
Zoccolo dell'inflazione 1 ¹	89,201	103,6	0,8	2,4	0,707
<i>Prodotti freschi e stagionali</i>	5,131	107,4	0,7	6,5	0,039
<i>Energia e carburanti</i>	5,668	144,3	0,0	16,7	0,000
Zoccolo dell'inflazione 2 ²	67,034	105,0	1,0	3,2	0,696

¹ zoccolo dell'inflazione 1 = totale senza prodotti freschi e stagionali, energia e carburanti² zoccolo dell'inflazione 2 = zoccolo dell'inflazione 1, senza i prodotti a prezzi amministrati

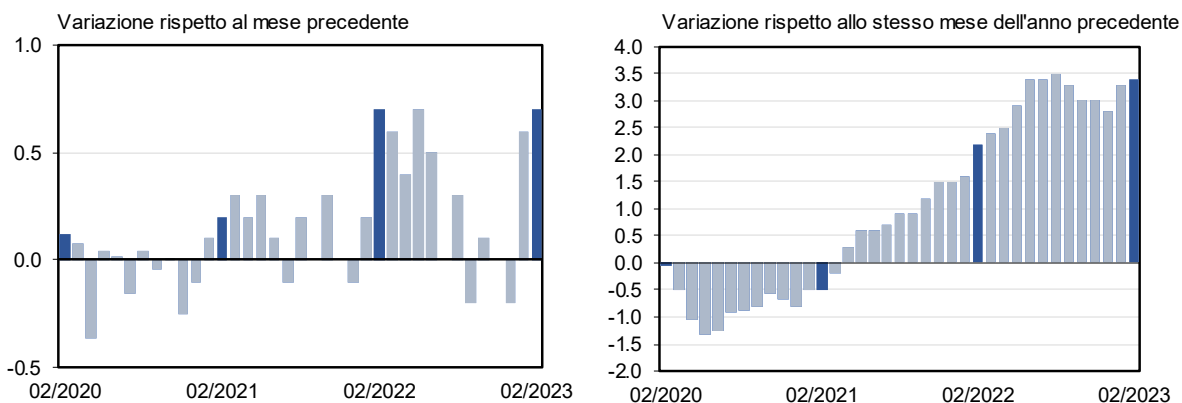
Contributi importanti alla variazione dell'indice generale nel febbraio 2023

Voci	Contributo alla variazione dell'indice generale rispetto alla rilevazione precedente	Ponderazione in %	Indice	Variazione rispetto al mese precedente in %	Variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente in %
Trasporti aerei	0,154	0,563	176,6	28,8	45,8
Settore paralberghiero	0,125	0,605	122,3	20,5	6,2
Viaggi forfetari internazionali	0,093	1,036	130,8	9,2	23,8
Affitto dell'abitazione (indice degli affitti)	0,055	14,923	103,4	0,4	1,5
Benzina	0,042	1,529	129,6	2,8	-1,9
Ortaggi	0,036	0,243	112,1	15,7	12,1
Pantaloni da donna	0,029	0,258	101,1	12,2	4,4
Affitto imputato per le abitazioni occupate dai loro proprietari	0,025	3,702	102,8	0,7	1,6
Istituzioni sociali	0,014	0,725	109,3	1,9	9,8
Pasta alimentare	0,013	0,152	116,7	8,0	14,4
Salsicce	0,011	0,396	96,2	2,9	2,0
Minestre e altri prodotti alimentari	0,011	0,279	108,2	3,8	9,2
Calzature da donna	0,011	0,291	106,8	4,0	6,1
Detersivi e prodotti per la pulizia	0,011	0,288	104,8	3,9	4,7
Pasti nei ristoranti e caffè	0,011	3,478	104,1	0,3	2,7
Mobili da soggiorno e da ufficio	0,010	0,537	117,5	1,8	6,3
Viaggi forfetari nazionali	0,009	0,253	101,4	3,4	1,2
Formaggio fresco, a pasta molle e fuso	0,008	0,319	111,4	2,3	11,7
Camicette e bluse da donna	0,008	0,090	108,7	9,0	13,6
Mobili da camera da letto	0,008	0,300	114,3	2,6	7,5
Piante e fiori	0,008	0,374	107,1	2,1	4,5
Sigarette	0,007	1,408	101,7	0,5	0,6
Parrucchiere per donne	0,007	0,402	102,7	1,6	2,3
Biancheria intima da donna	0,006	0,154	97,3	4,3	2,6
Calzature da uomo	0,006	0,226	98,4	2,8	4,7
Materiale sanitario	0,006	0,264	85,6	2,2	-4,3
Settore alberghiero	0,006	1,476	124,3	0,4	6,1
Prodotti di pasticceria	0,005	0,308	108,0	1,5	8,5
Pasticceria a lunga conservazione	0,005	0,276	108,4	1,8	7,2
Cereali per la colazione	0,005	0,087	110,4	5,5	4,6
Carne di maiale	0,005	0,221	94,0	2,2	0,6
Conserv e di pesce e pesce affumicato	0,005	0,105	102,2	5,3	2,2
Cioccolato	0,005	0,364	103,1	1,4	4,9
Bevande edulcorate	0,005	0,254	102,2	1,9	4,0
Pantaloni da uomo	0,005	0,147	101,7	3,3	1,4
Gonne e vestiti da donna	0,005	0,150	104,3	3,5	7,9
Funivie e sci-lift	0,005	0,259	110,5	1,9	3,9
Gioielli	0,005	0,140	100,8	3,4	-0,8
[...]					
Frutta secca e noci	-0,005	0,199	94,3	-2,3	0,1
Prodotti per trattamenti del corpo	-0,005	0,249	105,5	-1,9	6,0
Olio d'oliva	-0,005	0,071	102,2	-6,2	17,5
Pesce fresco	-0,006	0,237	106,8	-2,4	8,1
Radici commestibili	-0,007	0,189	91,6	-3,7	-2,7
Medicamenti	-0,007	3,095	95,6	-0,2	-2,4
Diesel	-0,007	0,747	136,7	-0,9	7,2
Automobili d'occasione	-0,010	1,744	122,9	-0,6	6,0
Prodotti per trattamenti del viso e make up	-0,012	0,238	113,7	-4,7	4,8
Bacche	-0,015	0,153	78,5	-9,9	11,6
Automobili nuove	-0,022	2,922	106,4	-0,8	3,4
Olio da riscaldamento	-0,035	0,603	172,0	-6,1	7,5

G1 Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2020 = 100): evoluzione dell'indice



G2 Indice nazionale dei prezzi al consumo: variazione in %



G3 Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2020 = 100): genere e provenienza dei beni

