



# Communiqué de presse

Embargo: 11.05.2017, 9:15

## 5 Prix

N° 2017-0358-F

Indice suisse des prix à la consommation en avril 2017

### Les prix à la consommation augmentent de 0,2%

Neuchâtel, 11.05.2017 (OFS) – L'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 0,2% en avril 2017 par rapport au mois précédent, pour s'établir à 100,9 points (décembre 2015=100). Par rapport au mois correspondant de l'année précédente, le renchérissement s'est chiffré à 0,4%. Ces chiffres ont été établis par l'Office fédéral de la statistique (OFS).

La hausse de 0,2% par rapport au mois précédent résulte de plusieurs facteurs, dont l'augmentation des prix dans le secteur de l'habillement, avec notamment l'arrivée des nouvelles collections d'été. Les prix des voyages à forfait à l'étranger ainsi que des transports aériens ont également enregistré une hausse. En revanche, les prix des légumes et des nuitées hôtelières ont diminué.

Résultats principaux	Niveau de l'indice		Variation en % par rapport à	
	Valeur actuelle	Mois précédent	Avril 2016	
<b>Avril 2017</b>	<small>(base déc. 2015 = 100)</small>			
IPC: Total	100,9	+0,2	+0,4	
- Produits indigènes	100,6	0,0	+0,2	
- Produits importés	101,5	+0,8	+1,0	

OFFICE FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE  
Service des médias

### **Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)**

En avril 2017, l'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) de la Suisse s'est établi à 100,31 points (base 2015=100). Cela correspond à un taux de variation de +0,5% par rapport au mois précédent et de +0,7% par rapport au même mois de l'année précédente.

L'IPCH est un indicateur de renchérissement supplémentaire établi selon une méthodologie commune aux pays membres de l'Union Européenne. Il permet de comparer le renchérissement en Suisse avec celui des pays européens.

Les résultats sont publiés par Eurostat, l'office statistique de l'UE, selon un calendrier préétabli. L'OFS publie un comparatif entre le renchérissement en Suisse et en Europe sur le site [www.ipch.bfs.admin.ch](http://www.ipch.bfs.admin.ch). Une note méthodologique, la pondération 2017 du panier-type de l'IPCH suisse et la publication « Actualités OFS » sur l'IPCH y sont également disponibles.

Les IPCH des autres pays européens du mois d'avril 2017 seront publiés par Eurostat le 17 mai 2017. Retrouvez tous les résultats des IPCH sur le site internet d'Eurostat à l'adresse suivante : <http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

.....

#### **Renseignements:**

Info IPC, OFS, Section Prix, tél.: +41 58 463 69 00, e-mail: [LJK@bfs.admin.ch](mailto:LJK@bfs.admin.ch)  
Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

.....

#### **Offre en ligne:**

Autres informations et publications: [www.bfs.admin.ch/news/fr/2017-0358](http://www.bfs.admin.ch/news/fr/2017-0358)  
La statistique compte pour vous. [www.la-statistique-compte.ch](http://www.la-statistique-compte.ch)  
Abonnement aux NewsMails de l'OFS: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

.....

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Les résultats de l'IPC ont été envoyés sept jours ouvrés avant leur publication à la Banque nationale suisse, comme l'exigent la législation en vigueur et les tâches de politique monétaire de cette dernière. Les agences de presse ont reçu ce communiqué avec un embargo de 15 minutes.

**Indices et variations en avril 2017**

Position	Poids en %	Indice	Variation en % par rapport		Contribution à la variation par rapport au mois précédent
			au mois précédent	à avril 2016	
<b>Total</b>	100,000	100,9	0,2	0,4	0,201
<b>Groupes principaux</b>					
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,414	100,8	-0,5	0,0	-0,054
Boissons alcoolisées et tabacs	2,936	101,1	0,7	0,2	0,021
Habillement et chaussures	3,849	105,0	3,4	2,0	0,133
Logement et énergie	25,235	101,6	0,1	1,3	0,013
Équipement ménager et entretien courant	3,894	97,3	1,4	-1,8	0,055
Santé	15,215	99,3	-0,1	-0,7	-0,010
Transports	10,823	101,6	0,2	1,7	0,026
Communications	2,914	98,1	-0,5	-2,5	-0,016
Loisirs et culture	9,206	102,6	0,6	1,1	0,058
Enseignement	0,844	100,6	0,0	0,6	0,000
Restaurants et hôtels	9,182	101,5	-0,2	0,6	-0,020
Autres biens et services	5,488	97,9	-0,1	-0,9	-0,004
<b>Type de produits</b>					
Biens	39,059	100,3	0,3	0,3	0,128
Biens non durables	24,577	101,2	-0,2	1,2	-0,039
Biens semi-durables	6,755	101,5	2,2	0,5	0,150
Biens durables	7,727	96,3	0,2	-2,6	0,017
Services	60,941	101,3	0,1	0,5	0,073
Services privés	49,523	101,6	0,1	0,7	0,071
Services publics	11,418	99,7	0,0	-0,4	0,002
<b>Provenance des produits</b>					
Produits indigènes	75,761	100,6	0,0	0,2	0,012
Produits importés	24,239	101,5	0,8	1,0	0,190
<b>Classifications supplémentaires</b>					
Santé	15,215	99,3	-0,1	-0,7	-0,010
Indice sans santé	84,785	101,1	0,2	0,6	0,211
Loyer du logement	18,622	101,4	0,0	1,1	0,000
Indice sans loyer du logement	81,378	100,8	0,2	0,3	0,201
Produits pétroliers	2,991	108,5	-0,1	11,6	-0,002
Indice sans produits pétroliers	97,009	100,6	0,2	0,1	0,203
Tabacs	1,740	100,7	0,3	0,6	0,005
Indice sans tabacs	98,260	100,9	0,2	0,4	0,196
Boissons alcoolisées	2,260	101,2	0,7	-0,1	0,015
Indice sans boissons alcoolisées	97,740	100,9	0,2	0,4	0,186
Habillement et chaussures	3,849	105,0	3,4	2,0	0,133
Indice sans habillement et chaussures	96,151	100,7	0,1	0,4	0,068
Prix administrés	22,954	99,6	0,0	-0,3	0,006
Indice sans prix administrés	77,046	101,2	0,3	0,7	0,195
Inflation sous-jacente 1 <sup>1</sup>	89,575	100,5	0,3	0,1	0,294
Produits frais et saisonniers	4,747	102,9	-1,9	0,5	-0,095
Énergie et carburants	5,678	104,6	0,0	5,7	0,001
Inflation sous-jacente 2 <sup>2</sup>	69,187	100,8	0,4	0,2	0,292

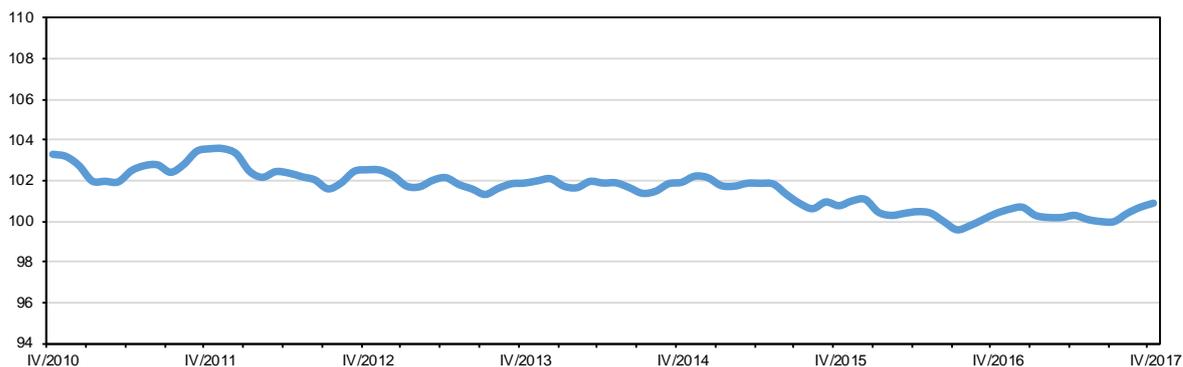
<sup>1</sup> Inflation sous-jacente 1 = Total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants.

<sup>2</sup> Inflation sous-jacente 2 = Inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés.

**Contributions importantes à la variation de l'indice global en avril 2017**

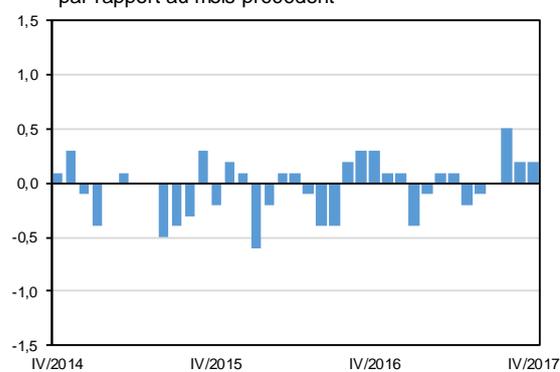
Positions	Contribution à la variation de l'indice global par rapport à l'enquête précédente	Poids en %	Indice	Variation par rapport au mois précédent en %	Variation par rapport au même mois de l'année précédente en %
Jupes et robes pour femmes	<b>0,058</b>	0,186	137,2	31,2	3,4
Voyages à forfait internationaux	<b>0,056</b>	2,168	115,0	2,4	5,1
Transports aériens	<b>0,051</b>	0,731	117,0	5,9	-0,3
Pantalons pour femmes	<b>0,026</b>	0,309	113,2	7,8	2,7
Blouses et chemisiers pour femmes	<b>0,017</b>	0,144	124,3	11,3	5,6
Pantalons pour hommes	<b>0,014</b>	0,210	109,2	6,6	2,0
Mazout	<b>0,011</b>	0,864	119,1	1,3	18,4
Livres et brochures	<b>0,011</b>	0,298	98,3	3,9	2,5
Vin rouge étranger (Commerce de détail)	<b>0,010</b>	0,431	100,8	2,4	-0,3
Meubles de séjour et de bureau	<b>0,010</b>	0,416	96,0	2,3	-2,9
Meubles de chambre à coucher	<b>0,010</b>	0,436	95,0	2,4	-4,0
Meubles de cuisine et de salle à manger	<b>0,008</b>	0,196	97,0	4,1	-2,2
Meubles de jardin	<b>0,008</b>	0,113	104,5	7,2	-2,3
Chocolat	<b>0,007</b>	0,365	105,4	2,0	4,9
Produits de biscuiterie, biscotterie	<b>0,006</b>	0,230	101,1	2,5	1,3
Vin rouge indigène (Commerce de détail)	<b>0,006</b>	0,130	105,2	5,0	1,7
Fruits exotiques	<b>0,005</b>	0,092	103,6	5,3	-0,6
Cigarettes	<b>0,005</b>	1,561	100,5	0,3	0,4
Pantalons et jupes pour enfants	<b>0,005</b>	0,061	114,6	8,3	0,7
Vêtements de bébés	<b>0,005</b>	0,084	97,0	6,3	0,1
Produits de lessive et de nettoyage	<b>0,005</b>	0,299	98,1	1,6	2,8
Repas restauration rapide	<b>0,005</b>	0,761	100,8	0,6	0,6
Boissons sucrées	<b>-0,005</b>	0,245	100,4	-1,9	-2,0
Téléviseurs	<b>-0,005</b>	0,145	82,9	-3,5	-12,1
Autres légumes, herbes aromatiques et champignons	<b>-0,006</b>	0,125	105,1	-4,6	0,5
Glaces	<b>-0,006</b>	0,110	102,0	-5,3	-4,5
Vin mousseux (Commerce de détail)	<b>-0,006</b>	0,069	107,1	-7,6	-7,4
Produits de soins du visage et maquillage	<b>-0,006</b>	0,252	93,9	-2,4	-4,6
Lunettes et verres de contact	<b>-0,007</b>	0,317	96,8	-2,4	-4,5
Baies	<b>-0,008</b>	0,113	67,4	-10,6	5,1
Poissons frais	<b>-0,009</b>	0,211	103,0	-4,2	-0,1
Essence	<b>-0,009</b>	1,525	105,2	-0,6	8,5
Communication réseau mobile	<b>-0,013</b>	1,248	96,2	-1,1	-4,4
Voitures d'occasion	<b>-0,014</b>	1,321	97,5	-1,1	-2,0
Légumes-salades	<b>-0,018</b>	0,203	102,5	-8,8	-12,4
Hôtellerie	<b>-0,028</b>	1,164	107,3	-2,2	1,1
Légumes-fruits	<b>-0,034</b>	0,258	110,4	-12,5	6,6

### G1 Indice des prix à la consommation (décembre 2015 = 100): Evolution de l'indice

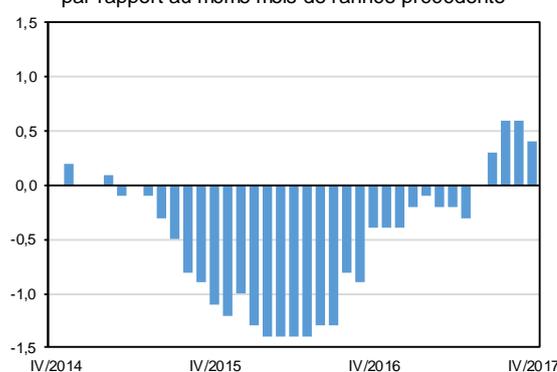


### G2 Indice des prix à la consommation: Variation en %

par rapport au mois précédent

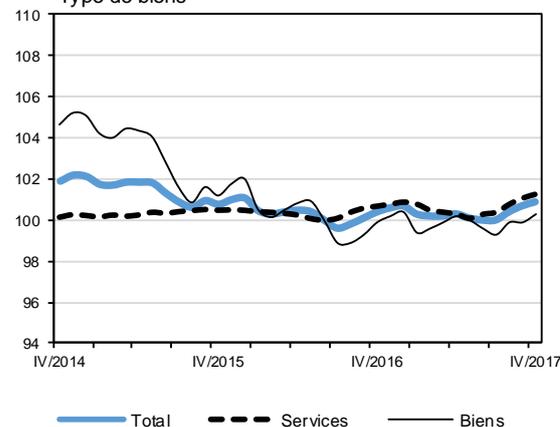


par rapport au même mois de l'année précédente



### G3 Indice des prix à la consommation (décembre 2015 = 100)

Type de biens



Provenance des biens

