



Scheda segnaletica – Rilevazioni, fonti

Indicatori regionali del Conto satellite del turismo

Descrizione

In molte regioni svizzere il turismo ha un'importante rilevanza economica. Al fine di misurare anche lo sviluppo cantonale di questo settore trasversale, l'UST pubblica gli indicatori annuali del Conto satellite del turismo (CST) a livello cantonale. Lo scopo degli indicatori regionali del Conto satellite del turismo è di valutare quantitativamente a livello cantonale gli effetti economici diretti del turismo in Svizzera. Gli indicatori presentati sono tre: la spesa turistica, il valore aggiunto lordo del turismo (entrambi in milioni di franchi svizzeri) e l'occupazione nel turismo (in equivalenti a tempo pieno – ETP).

Disponibile dal:
2023

Caratteristiche rilevate:
rami economici specifici al turismo (p.es. ricettività, caffè e ristoranti, traffico passeggeri, ecc.)
rami economici affini al turismo
rami economici non specifici al turismo

L'aggregazione dei rami economici può differire da quella dei risultati a livello nazionale.

Metodica

Il Conto satellite del turismo (CST) utilizza fondamentalmente i metodi dei conti economici nazionali. Lo scopo è quello di mostrare i tre indicatori citati per Cantone e prodotto.

Grado di regionalizzazione:
Cantone

Periodicità:
annuale

Periodo di riferimento:
anno

Basi legali

Le statistiche in generale e le statistiche sul turismo in particolare si fondano sulle seguenti basi legali:
Legge sulla statistica federale (LStat) del 9 ottobre 1992 (stato al 22 dicembre 2003) (RS 431.01)
Ordinanza del 30 giugno 1993 sull'organizzazione della statistica federale (RS 431.011)
Ordinanza del 30 giugno 1993 sull'esecuzione di rilevazioni statistiche federali (RS 431.012.1) incluso allegato
Legge federale del 19 giugno 1992 sulla protezione dei dati (LPD) (RS 235.1) Ordinanza relativa alla legge federale sulla protezione dei dati (RS 235.11)

Organizzazione

Ufficio federale di statistica (UST)

Hüseyin Dagdas
+41 58 46 36422
info.vgr-cn@bfs.admin.ch