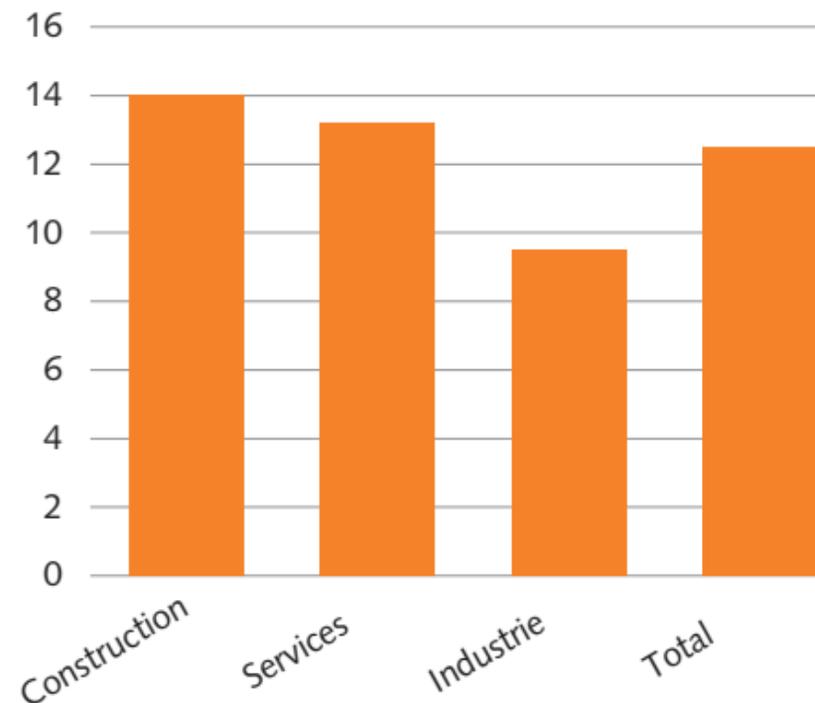


E-Commerce: part moyenne en % de la valeur totale des achats/ventes, respectivement du chiffre d'affaires, 2015

Part des achats de biens/services effectués par Internet
En % du montant total des achats

Base: entreprises avec achats par internet



Part des ventes de biens/services effectués par Internet, en % du chiffre d'affaires global

Base: entreprises avec ventes par internet

