

5 Preise
Prix

Die Revision des schweizerischen Grosshandelspreisindexes:

Grobkonzept für einen neuen Produzentenpreisindex

La révision de l'indice suisse des prix de gros:

Concept de base pour un nouvel indice des prix à la production



Bundesamt für Statistik
Office fédéral de la statistique
Ufficio federale di statistica

Schweiz
Suisse
Svizzera

Bereiche der amtlichen Statistik

1 Bevölkerung

(Bevölkerungsstruktur, Familien- und Haushaltsstruktur, Geburten, Adoptionen, Anerkennungen, Todesfälle, Heiraten, Scheidungen, Wanderungen, Bürgerrechtswechsel, Bevölkerungsszenarien)

2 Raum, Landschaft und Umwelt

(Boden, Klima, Landschaft, Wasser, Luft, Lärm, Abfall, Flora und Fauna)

3 Erwerbsleben

(Betriebe und Unternehmen, Beschäftigung, Erwerbstätigkeit, Arbeitslose, offene Stellen, Berufsstruktur, Löhne, Arbeitsbedingungen)

4 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen

(Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, kantonale Volkseinkommen, Zahlungsbilanz)

5 Preise

(Preise und Preisindizes für Güter und Dienstleistungen)

6 Produktion, Handel und Verbrauch

(Unternehmensrechnungen, Produktion und Umsätze, Aussenhandel, Einkommen und Verbrauch)

7 Land- und Forstwirtschaft

(Betriebe, Arbeitskräfte, Maschinen, Nutzflächen, Tierbestände, Gartenbau, Wald und Holz, Fischerei)

8 Energie

(Gesamtenergiebilanz, Produktion und Verbrauch von Energie)

9 Bau- und Wohnungswesen

(Struktur des Gebäude- und Wohnungsbestandes, Wohnverhältnisse, Bautätigkeit, Leerwohnungen)

10 Tourismus

(Angebot und Nachfrage in Hotellerie und Parahotellerie, Reisetätigkeit)

11 Verkehr

(Fahrzeuge, Verkehrsanlagen, Verkehrsleistungen, Verkehrsunfälle, Strassen- und Eisenbahnrechnung, Verkehrsverhalten)

12 Geldmenge, Finanzmärkte und Banken

(Bankwesen, Geldmenge, Geldstromrechnung)

13 Versicherungen

(AHV, IV, Kranken- und Unfallversicherung, Arbeitslosenversicherung, Pensionskassen, Privatversicherungen)

14 Gesundheit

(Gesundheitszustand, Krankheits- und Todesursachen, Personal, Einrichtungen, Leistungen und Kosten des Gesundheitswesens)

15 Bildung und Wissenschaft

(Schulen, Hochschulen, Berufs- und Weiterbildung, Forschung und Entwicklung)

16 Kultur, Lebensbedingungen und Sport

(Sprachen, Konfessionen, kulturelle Aktivitäten und Sport)

17 Politik

(Nationalratswahlen, Abstimmungen auf Bundesebene, Beteiligung am politischen Leben)

18 Öffentliche Finanzen

(Einnahmen und Ausgaben von Bund, Kantonen und Gemeinden, Steuerbelastung)

19 Rechtspflege

(Strafverfolgung, Urteile, Strafvollzug, Rückfälligkeit)

Domaines de la statistique officielle

1 Population

(Structure de la population, composition des familles et des ménages, naissances, adoptions, reconnaissances, décès, mariages, divorces, migrations, changements de nationalité, scénarios de l'évolution démographique)

2 Espace, paysage et environnement

(Sol, climat, paysage, eau, air, bruit, déchets, flore et faune)

3 Emploi et vie active

(Entreprises et établissements, emploi, activité professionnelle, chômeurs, postes vacants, structure des professions, salaires, conditions de travail)

4 Comptes nationaux

(Comptabilité nationale, revenus des cantons, balance des paiements)

5 Prix

(Prix et indices des prix des biens et des services)

6 Production, commerce et consommation

(Résultats comptables des entreprises, production et chiffre d'affaires, commerce extérieur, revenus et consommation)

7 Agriculture et sylviculture

(Exploitations, main-d'œuvre, machines, surfaces utiles, cheptels, horticulture, forêts et bois, pêche)

8 Energie

(Bilan énergétique, production et consommation d'énergie)

9 Construction et logement

(Structure du parc d'immeubles et de logements, conditions d'habitation, activité dans la construction, logements vacants)

10 Tourisme

(Offre et demande dans l'hôtellerie et la parahôtellerie, voyages)

11 Transports et communications

(Véhicules, installations, trafic, accidents de la circulation routière, comptes routier et ferroviaire, utilisation des moyens de transport)

12 Masse monétaire, marchés financiers et banques

(Système bancaire, masse monétaire, comptabilité financière)

13 Assurances

(AVS, AI, assurances-maladie et assurances-accidents, assurance-chômage, caisses de pensions, assurances privées)

14 Santé

(Etat de santé, causes de maladies et de décès, personnel, équipements, prestations et coût de la santé)

15 Education et science

(Ecoles, hautes écoles, formation professionnelle et formation complémentaire, recherche et développement)

16 Culture, conditions de vie et sport

(Langues, confessions, activités culturelles et sport)

17 Politique

(Elections au Conseil national, votations fédérales, participation à la vie politique)

18 Finances publiques

(Recettes et dépenses de la Confédération, des cantons et des communes, charge fiscale)

19 Droit et justice

(Enquête et instruction pénales, jugements, exécution des peines, récidive)

Materialien zur Statistik / Documents techniques

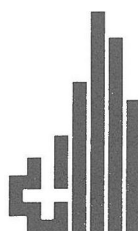
5 Preise
5 Prix

Die Revision des schweizerischen Grosshandelspreisindexes:

Grobkonzept für einen neuen Produzentenpreisindex

La révision de l'indice suisse des prix de gros:

Concept de base pour un nouvel indice des prix à la production



Bundesamt für Statistik
Office fédéral de la statistique
Ufficio federale di statistica

Schweiz
Suisse
Svizzera

Publikationsprogramm des Bundesamtes für Statistik

Taschenstatistik

Kurzer Ueberblick in Zahlenform

Statistisches Jahrbuch

Umfassendes Nachschlagewerk
der amtlichen Statistik

Statistisches Bulletin*

Unkommentierte kurzfristige Statistiken
über Wirtschaft und Bevölkerung

Statistische Hefte

Kommentierte Ergebnisse über einzelne Themen

Statistische Berichte

Ausführliche statistische Analysen

Statistische Resultate

Statistische Ergebnisse in Form von Tabellen

Materialien zur Statistik

Klassifikationen, Nomenklaturen, Methoden

Statistik aktuell

Kurzmitteilungen zu einem spezifischen Thema

* erscheint bis auf weiteres noch als "Wirtschaftsspiegel"

Programme des publications de l'Office fédéral de la statistique

Mémento statistique

Aperçu général (chiffres)

Annuaire statistique

Ouvrage de référence portant sur tous
les domaines de la statistique officielle

Bulletin statistique*

Statistiques économiques ou démographiques
d'actualité, sans commentaire

Cahiers statistiques

Résultats commentés

Etudes statistiques

Analyses statistiques détaillées

Données statistiques

Résultats statistiques sous forme de tableaux

Documents techniques

Classifications, nomenclatures, méthodes

Actualité statistique

Information rapide sur un thème spécifique

* paraît sous le titre "Reflets de l'économie" jusqu'à nouvel avis

Bearbeitung und Vertrieb:

Bundesamt für Statistik
Hallwylstrasse 15
3003 Bern
Tel. 031/61 88 36

Zusätzliche Auskünfte:

Dr. T. Gross, Tel. 031/61 29 41

Urtext:

deutsch

Bestellnummer:

278

Fachreihe:

5 Preise

Preis:

Fr. 7.—

Abdruck unter Quellenangabe erwünscht mit
der Bitte um Zustellung eines Belegexemplares
an das Bundesamt für Statistik

Réalisation et diffusion:

Office fédéral de la statistique
Hallwylstrasse 15
3003 Bern
tél. 031/61 88 36

Complément d'information:

Dr. T. Gross, tél. 031/61 29 41

Langue du texte original:

allemand

Numéro de commande:

278

Série:

5 Prix

Prix:

7 franc

Reproduction libre, avec indication
de la source et envoi d'un justificatif à
l'Office fédéral de la statistique

ISBN 3-303-05068-6

Inhaltsverzeichnis

Kurzüberblick	5
1 Einleitung: der neue Produzentenpreis-index als revidierter Nachfolger des bisherigen Grosshandelspreisindexes	9
2 Anwendungsgebiete des Produzentenpreisindexes	9
3 Der Produzentenpreisindex im Rahmen des preisstatistischen Systems der Schweiz	10
4 Der neue Produzentenpreisindex als Nachfolger des bisherigen Grosshandelspreisindexes: Grundzüge der Revision	10
4.1 Einleitung	10
4.2 Geltungsbereich	10
4.2.1 Definition des Produzentenpreisindexes ..	10
4.2.2 Import- und Exportpreise	11
4.2.3 Branchenspektrum	13
4.2.4 Agrarpreise	13
4.3 Berechnungsmethode	14
4.3.1 Laspeyres-Preisindex mit flankierenden Massnahmen	14
4.3.2 Basisrelationen (Elementarindizes)	15
4.4 Gewichtung	15
4.4.1 Verschiedene Gewichtungskonzepte	15
4.4.2 Datenmässiger Ausgangspunkt: Das Produktionskonto der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	17
4.4.3 Unser Vorschlag: zentrales Gewichtungsschema gemäss Bruttoproduktionswert ..	18
4.5 Basierung	18
4.5.1 Vorgesehene Basisperiode und Originalbasis	18
4.5.2 Methodologische Kriterien: Normaljahr und Vergleichbarkeit	19
4.6 Klassifikationen, Gliederungen	20
4.6.1 Grundklassifikation: Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in angepasster und differenzierter Form	20
4.6.2 Zusatzgliederungen	21
4.7 Preise	21
4.7.1 Marktpreise	21
4.7.2 Preisschnitt: Ab-Werk-Preis exklusive WUST	21
4.7.3 Bestimmung der Erhebungspositionen	22
4.7.4 Auswahl der Berichterstatter	22
4.7.5 Zeitlicher Bezug der erhobenen Preise	23
4.7.6 Grosshandelspreise	23
4.8 Periodizität	23

Table des matières

Bref aperçu	7
1 Introduction - Le nouvel indice des prix à la production: successeur révisé de l'indice des prix de gros actuel	9
2 Domaines d'application de l'indice des prix à la production	9
3 L'indice des prix à la production dans le cadre du système statistique des prix en Suisse	10
4 Le nouvel indice des prix à la production comme successeur de l'indice des prix de gros actuel: les grandes lignes de la révision	10
4.1 Introduction	10
4.2 Spectre du nouvel indice	10
4.2.1 Définition de l'indice des prix à la production	10
4.2.2 Prix à l'importation et à l'exportation	11
4.2.3 Spectre des branches	13
4.2.4 Prix agricoles	13
4.3 Méthode de calcul	14
4.3.1 Indice des prix de Laspeyres avec mesures complémentaires	14
4.3.2 Indices élémentaires	15
4.4 Pondération	15
4.4.1 Concepts de pondération distincts	15
4.4.2 Base fondamentale des données: compte de production des comptes nationaux	17
4.4.3 Notre proposition: un schéma de pondération central selon la valeur de la production brute	18
4.5 Base	18
4.5.1 Période de base et base de référence	18
4.5.2 Critères de méthode: année normale et comparabilité	19
4.6 Classifications	20
4.6.1 Classification générale: Nomenclature générale des activités économiques, sous une forme adaptée et différenciée	20
4.6.2 Classifications supplémentaires	21
4.7 Prix	21
4.7.1 Prix du marché	21
4.7.2 Coupe de prix: prix départ-usine, ICHA non compris	21
4.7.3 Echantillon sélectionné des variétés relevées	22
4.7.4 Echantillon sélectionné des rapporteurs ..	22
4.7.5 Jour du relevé	23
4.7.6 Prix du commerce de gros	23
4.8 Périodicité	23

4.9	Weitere, verschiedene Aspekte	24
4.9.1	Der Vorrang des Nachweises der Preisveränderung	24
4.9.2	Satelliten-Erhebungen	24
5	Erste Ueberlegungen zur Erhebungs- und Auswertungstechnik	25
	Literaturverzeichnis	26

Es handelt sich hier um die gekürzte Fassung des
Grobkonzeptes für einen neuen Produzentenpreisindex.

4.9	Autres aspects divers	24
4.9.1	Priorité à la mise en évidence des variations de prix	24
4.9.2	Enquêtes-satellites	24
5	Premières considérations à propos de la technique d'enquête et d'exploitation	25
	Bibliographie	26

Ce document est une version abrégée du concept de
base pour un nouvel indice des prix à la production.

Kurzüberblick

	Abschnitt im Bericht
Der neue Produzentenpreisindex ist der revidierte Nachfolger des bisherigen Grosshandelspreisindex.	1
Bisheriger Grosshandelspreisindex: <ul style="list-style-type: none"> - eigentlich ein Produzenten- und Importpreisindex - letzte Revision im Jahre 1963 	1
Anwendungsgebiete des Produzentenpreisindex: <ul style="list-style-type: none"> - Indexierung, Preispolitik der Unternehmungen - Inflationsmessung, Konjunkturindikator, Preisanalyse - Deflationierung von Wertgrössen - Oekonomische Sektor-Analysen (Verkehr, Energie usw.) 	2
Der Produzentenpreisindex ist Teil des preisstatistischen Gesamtsystems .	3
Geltungsbereich des neuen Produzentenpreisindex: <ul style="list-style-type: none"> - Vorleistungen, Konsum, Investitionen - Einbezug von Import- und Exportpreisen beziehungsweise von entsprechenden Ersatzindikatoren; ergibt Preisindex des Gesamtangebotes. - Branchenspektrum: im Prinzip umfasst der Produzentenpreisindex alle drei Sektoren. Aber die Erfassung des landwirtschaftlichen und des industriellen Sektors haben Vorrang. Die Erfassung der Preise des Dienstleistungssektors wird auf später verschoben. - Agrarpreise: Integration in den Produzentenpreisindex (wie bisher) oder separate Erhebung? 	4.2 4.2.1 4.2.2 4.2.3 4.2.4
Unser Vorschlag bei der Berechnungsmethode: Laspeyres-Preisindex mit flankierenden Massnahmen (häufigere Revisionen, Alternativberechnungen) auf der Grundlage der Bildung von Basisrelationen.	4.3
Gewichtung: <ul style="list-style-type: none"> - Gewichtungskonzept: zentrales Gewichtungsschema gemäss Bruttoproduktionswert; Alternativgewichtungen nach Massgabe der vorhandenen Daten (insbesondere interessant: Gewichtung gemäss Netto-Output). - Datenmässiger Ausgangspunkt: Produktionskonto der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung. 	4.4 4.4.1 4.4.3 4.4.2
Basisperiode (Gewichtungsperiode): im Prinzip 1990, aber vielleicht auch 1989, wenn die Daten für 1990 nicht genügend früh verfügbar sind. Einbezug von Daten für die Gewichtung nicht nur aus einem Jahr, sondern auch aus benachbarten Jahren.	4.5
Originalbasis (Index = 100): provisorisch vorgesehen ist der Dezember 1991; im Prinzip aber noch offen; offen ist auch noch die Frage, ob ein Monat oder ein Jahr als Originalbasis verwendet werden soll.	4.5

Kurzüberblick

	Abschnitt im Bericht
Grundklassifikation: Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige 1985 in angepasster und differenzierter Form.	4.6.1
Zusatzgliederungen (Herkunft und Ziel der Güter; Verarbeitungsgrad; Verwendungszweck; usw.).	4.6.2
Preisdefinition, Berichterstatte:	4.7
- Marktpreise	4.7.1
- Preisschnitt: Ab-Werk-Preise exklusive WUST	4.7.2
- Gezielte Auswahl der Erhebungspositionen	4.7.3
- Gezielte Auswahl der Berichterstatte	4.7.4
- Stichtag: jeweils am 5. des Monats	4.7.5
- Auch Grosshandelspreise einbeziehen?	4.7.6
Monatliche Periodizität der Indexberechnung; aber nicht alle einzelnen Preismeldungen müssen monatlich erfolgen.	4.8
Hauptzweck des Produzentenpreisindexes ist der Nachweis der Preisveränderung (wie bisher).	4.9.1
Absolute Durchschnittspreise: Ausschöpfung der bestehenden Informationen, aber kein Zusatzaufwand.	
Möglichkeit von Satelliten-Erhebungen	4.9.2
Erhebungs- und Auswertungstechnik (ausführliche Behandlung im Konzept):	5
- Auch zukünftige Erhebung postalisch.	
- EDV: gemeinsame Datenbank für alle Preiserhebungen.	

Bref aperçu

	Section du rapport
Le nouvel indice des prix à la production est le successeur révisé de l'indice des prix de gros actuel.	1
L'indice des prix de gros actuel: <ul style="list-style-type: none"> - est en fait un indice des prix à la production et à l'importation - la dernière révision date de 1963 	1
Domaines d'application de l'indice des prix à la production: <ul style="list-style-type: none"> - Indexation, politique des prix des entreprises - Détermination de l'inflation, indicateur conjoncturel, analyse des prix - Calcul de données déflatées - Analyses économiques par secteur (transports, énergie, etc.) 	2
L'indice des prix à la production est une partie intégrante du système statistique des prix .	3
Spectre du nouvel indice des prix à la production: <ul style="list-style-type: none"> - Consommation intermédiaire, consommation, investissements - Incorporation des prix à l'importation et des prix à l'exportation ou d'indicateurs de remplacement pertinents; on obtient l'indice des prix de l'offre totale - Spectre des branches: en principe, l'indice des prix à la production englobe les trois secteurs, mais les recensements du secteur agricole et du secteur industriel ont la priorité. Le recensement des prix du secteur tertiaire est remis à plus tard. - Prix agricoles: Intégration dans l'indice des prix à la production (comme jusqu'ici) ou enquête séparée? 	4.2 4.2.1 4.2.2 4.2.3 4.2.4
Notre proposition pour la méthode de calcul : Indice des prix Laspeyres avec des mesures complémentaires (révisions plus fréquentes, alternatives de calculs) sur la base de l'établissement d'indices élémentaires.	4.3
Pondération: <ul style="list-style-type: none"> - Concept de pondération: schéma de pondération central selon la valeur de la production brute; alternatives de pondération en fonction des données existantes (la pondération selon le concept du "secteur net" est notamment très intéressante). - Base fondamentale des données: compte de production des comptes nationaux. 	4.4 4.4.1 4.4.3 4.4.2
Période de base (période de pondération): en principe 1990, mais éventuellement aussi 1989, si les données pour 1990 ne sont pas disponibles assez tôt. Pour la pondération, on n'utilisera pas uniquement les données d'une année, mais aussi d'années précédentes ou suivantes.	4.5
Base de référence (indice = 100): décembre 1991 est prévu, mais il s'agit d'un choix provisoire. En principe, cette question peut encore être discutée, tout comme la question de savoir si un mois ou une année doit servir de base de référence.	4.5

Bref aperçu

	Section du rapport
Classification générale: Nomenclature générale des activités économiques 1985, sous une forme adaptée et différenciée.	4.6.1
Classifications supplémentaires (provenance et destination des biens; degré de transformation; utilisation; etc).	4.6.2
Définition des prix, rapporteurs:	4.7
- Prix du marché	4.7.1
- Coupe de prix: prix départ-usine, ICHA non-compris	4.7.2
- Echantillon sélectionné des variétés relevées	4.7.3
- Echantillon sélectionné des rapporteurs	4.7.4
- Jour du relevé: le 5 de chaque mois	4.7.5
- Eventuellement avec intégration des prix de gros?	4.7.6
Périodicité mensuelle du calcul de l'indice; mais toutes les informations sur les prix ne doivent pas être relevées mensuellement.	4.8
L'objectif principal de l'indice des prix à la production est de suivre les variations de prix (comme jusqu'à présent).	4.9.1
Prix moyens en termes absolus: utilisation optimale des informations disponibles, sans frais supplémentaires.	
Possibilité d'exécuter des enquêtes-satellites .	4.9.2
Technique d'enquête et d'exploitation (voir concept détaillé):	5
- A l'avenir, les relevés pourront aussi être communiqués par la poste.	
- TED: banque de données commune pour tous les relevés de prix.	

1 Einleitung: der neue Produzentenpreisindex als revidierter Nachfolger des bisherigen Grosshandelspreisindexes

Die Revision des Grosshandelspreisindexes ist ein Projekt innerhalb des vom Bundesamt für Statistik (BFS) in den Jahren 1988 bis 1992 durchzuführenden wirtschaftsstatistischen Revisionsprogramms. Der bisher geltende Grosshandelspreisindex wurde letztmals im Jahre 1963 einer Gesamtrevision unterzogen. Bei einzelnen Gütergruppen wurden allerdings im Laufe der Zeit sogenannte "kleine Revisionen" vorgenommen, bei welchen in einem begrenzten Bereich neue Gewichtungen und neue Produkte festgelegt wurden, um stark veränderten Verhältnissen Rechnung zu tragen. Auch wurde generell der Sortimentswechsel laufend berücksichtigt und die Auswahl der preismeldenden Firmen und Stellen aktualisiert.

Der bisher geltende Grosshandelspreisindex berücksichtigt - entgegen seinem traditionellen, aber wenig präzisen Namen - für Inlandwaren die Preise ab Produzent und für Importwaren die Preise verzollt ab Schweizer Grenze. Es handelt sich also in Wirklichkeit um einen Produzenten- und Importpreisindex, welcher auch als Preisindex des Gesamtangebotes von Gütern bezeichnet wird. Beim jetzigen Grosshandelspreisindex werden allerdings in denjenigen Fällen, wo keine oder nicht genügend Produzentenpreise zur Verfügung stehen, auch eigentliche Grosshandelspreise in die Erhebung einbezogen.

Der geplante neue Produzentenpreisindex (beziehungsweise Preisindex des Gesamtangebotes) schliesst direkt an den jetzigen Grosshandelspreisindex an: er ist sein revidierter Nachfolger.

2 Anwendungsgebiete des Produzentenpreisindexes

Die Ergebnisse des Produzentenpreisindexes sind für die folgenden Bereiche wichtig:

- Indexierung, Preispolitik der Unternehmungen
- Inflationsmessung, Konjunkturindikator, Preisanalyse
- Deflationierung von Wertgrössen
- Oekonomische Sektor-Analysen (Verkehr, Energie usw.)

Dies ergibt insgesamt eine recht hohe Bedeutung des Produzentenpreisindexes im Rahmen der Wirtschaftsstatistik. Er bildet deshalb auch in den meisten entwickelten und marktwirtschaftlich ausgerichteten Ländern Gegenstand einer Erhebung.

1 Introduction - Le nouvel indice des prix à la production: successeur révisé de l'indice des prix de gros actuel

La refonte de l'indice des prix de gros s'inscrit dans le cadre du programme de révision des statistiques économiques que l'Office fédéral de la statistique (OFS) est chargé de réaliser entre 1988 et 1992. La dernière révision globale de l'actuel indice des prix de gros remonte à 1963. Au fil des années cependant, plusieurs groupes de produits ont été soumis à des minirévisions, lesquelles se sont attachées à définir de nouveaux schémas de pondération dans des domaines bien délimités et à incorporer de nouveaux produits afin de tenir compte des grands changements intervenus dans les structures économiques. Aussi, les modifications de l'assortiment ont fait l'objet d'un examen constant et l'éventail des rapporteurs (entreprises et autres points d'observation) a été actualisé en permanence.

Contrairement à ce que laisse supposer sa dénomination usuelle mais peu précise, l'actuel indice des prix de gros retient pour les biens du pays le prix départ-usine, tandis que les prix des biens importés sont mesurés après dédouanement à la frontière suisse. Dans les faits, il s'agit donc d'un indice des prix à la production et à l'importation, que l'on désigne aussi par indice des prix de l'offre totale de biens. Toutefois, en l'absence de données suffisantes sur les prix à la production, les relevés statistiques englobent également de véritables prix de gros.

Le nouvel indice des prix à la production (ou indice des prix de l'offre totale) se rattache donc directement à l'actuel indice des prix de gros, dont il est le successeur révisé.

2 Domaines d'application de l'indice des prix à la production

Les résultats de l'indice des prix à la production revêtent une importance majeure dans les domaines suivants:

- indexation, politique des prix des entreprises
- détermination de l'inflation, indicateur conjoncturel, analyse des prix
- calcul de données déflatées
- analyses économiques par secteur (transports, énergie etc.)

L'ensemble de ces fonctions font de l'indice des prix à la production un instrument extrêmement précieux de la statistique économique. C'est pourquoi ces prix font l'objet d'un relevé statistique dans la plupart des pays développés à économie de marché.

3 Der Produzentenpreisindex im Rahmen des preisstatistischen Systems der Schweiz

Der revidierte Produzentenpreisindex ist Teil des zukünftigen preisstatistischen Systems der Schweiz. Seine Revision muss deshalb zur Wahrung der Konsistenz des Gesamtsystems die Querbezüge zu anderen Preiserhebungen und zur schweizerischen Wirtschaftsstatistik insgesamt berücksichtigen. Beiträge zum preisstatistischen System liegen vor in zwei unveröffentlichten Grundlagenberichten¹⁾ und in einem Papier des BFS, welches die für das preisstatistische Revisionsprogramm relevanten Überlegungen und Fragen zusammenfasst²⁾.

Unter dem Gesichtspunkt des preisstatistischen Systems insgesamt werden die Revisionsarbeiten am Produzentenpreisindex vor allem durch die Frage des Vorgehens bei der Erfassung der Preisentwicklung des Aussenhandels (Import, Export) beeinflusst. Wir gehen darauf unten in Abschnitt 4.2.2 ein.

4 Der neue Produzentenpreisindex als Nachfolger des bisherigen Grosshandelspreisindex: Grundzüge der Revision

4.1 Einleitung

Bei der anstehenden Revision geht es darum, eine optimale Lösung innerhalb der verschiedenen Ansprüche an den neuen Produzentenpreisindex zu finden. Es sind vor allem die folgenden Kriterien zu berücksichtigen: Wissenschaftlichkeit, Aussagekraft, Repräsentativität, Belastung der Meldestellen, Praxisnähe, Berücksichtigung der Anwenderbedürfnisse, Koordination mit anderen Wirtschaftsstatistiken, internationale Koordination und Vergleichbarkeit.

4.2 Geltungsbereich

4.2.1 Definition des Produzentenpreisindex

Der Produzentenpreisindex (im engen Sinn des Wortes) misst die Preisentwicklung der von den im Inland tätigen Unternehmungen bereitgestellten Güter. Dabei wird die Preisentwicklung auf der ersten Vermark-

¹⁾ BFS, Die Ausgestaltung des zukünftigen preisstatistischen Systems der Schweiz: Theoretische Grundlagen, internationale Praxis und erste Schlussfolgerungen, Arbeitspapier 1, Bern September 1988; Université de Genève, Rapport du groupe d'experts sous la direction du Professeur B. Bürgenmeier, La refonte de la statistique des prix en Suisse, Auteur: E. Mottu, Genève juin 1989.

²⁾ BFS, Das zukünftige preisstatistische System der Schweiz - Grundlagen, Überlegungen und Fragen, Bern 1989.

3 L'indice des prix à la production dans le cadre du système statistique des prix en Suisse

L'indice révisé des prix à la production fait partie du futur système statistique des prix en Suisse. Dès lors, pour préserver la cohérence du système global, il importe de tenir compte des relations avec les autres statistiques des prix et la statistique économique suisse en général. Deux contributions sur le sujet sont actuellement disponibles: deux rapports de fond non publiés¹⁾ et un document de l'OFS, qui résume l'ensemble des questions et considérations qui président à la refonte de la statistique des prix.²⁾

Si l'on considère le système de la statistique des prix dans sa globalité, on constate que les travaux de révision de l'indice des prix à la production sont avant tout influencés par le procédé appliqué pour la statistique des prix du commerce extérieur (importations, exportations). Nous y reviendrons au paragraphe 4.2.2.

4 Le nouvel indice des prix à la production comme successeur de l'indice des prix de gros actuel: les grandes lignes de la révision

4.1 Introduction

La révision en cours s'attache en premier lieu à chercher une solution optimale permettant de concilier au mieux toutes les exigences formulées à l'égard du nouvel indice des prix à la production. Il s'agit notamment de tenir compte des critères suivants: caractère scientifique, signification des résultats, représentativité, charge imposée aux rapporteurs, lien avec la pratique, besoins des utilisateurs, coordination avec les autres statistiques économiques, coordination et comparaison internationales.

4.2 Spectre du nouvel indice

4.2.1 Définition de l'indice des prix à la production

L'indice des prix à la production (au sens strict du terme) mesure l'évolution des prix des biens produits par les entreprises actives en Suisse. L'évolution des prix est calculée au premier stade de la commercialisa-

¹⁾ BFS, Die Ausgestaltung des zukünftigen preisstatistischen Systems der Schweiz: Theoretische Grundlagen, internationale Praxis und erste Schlussfolgerungen, Arbeitspapier 1, Bern September 1988; Université de Genève, Rapport du groupe d'experts sous la direction du Professeur B. Bürgenmeier, La refonte de la statistique des prix en Suisse, Auteur: E. Mottu, Genève juin 1989.

²⁾ OFS, Aménagement futur du système statistique des prix en Suisse. Bases, considérations et questions, Berne 1989.

tungsstufe eines Gutes erfasst, also beim Verkauf ab Produktion beziehungsweise ab Produzent.

Die vom Produzentenpreisindex erfassten Güter, die Waren und Dienstleistungen umfassen, fliessen (mit oder ohne Zwischenhandelsstufen) in verschiedene Verwendungsbereiche der Volkswirtschaft:

Intermediäre Verwendung:

- Vorleistungen (insbesondere für die Unternehmen und den Staat)

Letzte Verwendung:

- Letzter Verbrauch (Konsum)
- Investitionen
- Export (vgl. dazu unten, Abschnitt 4.2.2)

4.2.2 Import- und Exportpreise

Die Schweiz bezieht im bisherigen Grosshandelspreisindex ebenfalls die Preise von Importgütern mit in die Berechnung ein. Auch deckt sie durch die Mitberücksichtigung der Preise von Exportgütern das gesamte oben erwähnte Spektrum der letzten Verwendung ab. Dieses Vorgehen kontrastiert mit der Erhebungspraxis in vielen andern Ländern, welche Import- und Exportpreise aus dem Produzentenpreisindex ausschliessen.

Es scheint uns für die Schweiz mit ihrem grossen Aussenhandelsanteil unverzichtbar, dass der Preisentwicklung des Importes und des Exportes im zukünftigen preisstatistischen System die gebührende Aufmerksamkeit geschenkt wird. Dabei stehen verschiedene Varianten zur Diskussion:

- a) Die bisherige, in ihrem Aussagegehalt nach unserer Meinung nicht voll befriedigende Praxis wird beibehalten. Diese besteht darin, dass im jetzigen Grosshandelspreisindex auch Importpreise verarbeitet werden. Sie werden aber in der Regel nicht als solche zum jeweiligen Teilindex für Importgüter zusammengezogen, sondern dieser entsteht jeweils lediglich über eine dem Import entsprechende Umgewichtung der durchschnittlichen, für Import- und Inlandgüter geltenden Preisbewegungen. Es wird in analoger Weise auch ein Teilindex für Exportgüter berechnet, welcher aber nicht publiziert wird. Dessen Resultate wurden auch in der internen Analyse bisher kaum verwendet, sodass der Aussagegehalt unklar ist.
- b) Die Import- und Exportpreise werden auch in den revidierten Produzentenpreisindex eingebaut, jedoch mit gegenüber heute verbesserter Auswertungsmethode und - wo nötig - verbesserter Repräsentativität. Die verbesserte Methode würde vor allem darin bestehen, dass in die Importpreisindizes

tion d'un bien, autrement dit lors de la vente du bien par le producteur (prix départ-usine).

Les biens retenus dans l'indice des prix à la production, biens qui englobent à la fois des marchandises et des services, passent ensuite (avec ou sans stade intermédiaire de commercialisation) dans les différents domaines d'utilisation de l'économie nationale:

Consommation intermédiaire:

- biens intermédiaires (en particulier pour les entreprises et l'Etat)

Utilisation finale:

- Consommation
- Investissements
- Exportations (cf. paragraphe suivant 4.2.2)

4.2.2 Prix à l'importation et à l'exportation

En Suisse, le calcul de l'indice des prix de gros actuel englobe également les prix des biens importés. En incorporant les prix des exportations, cette statistique couvre aussi tout l'éventail de l'utilisation finale. Ce procédé contraste avec la pratique adoptée par de nombreux pays qui excluent les prix des biens exportés et importés de l'indice des prix à la production.

Compte tenu de la large place qu'occupe le commerce extérieur en Suisse, il nous semble indispensable d'accorder une attention particulière à l'évolution des prix des exportations et des importations dans le futur système de la statistique des prix. A l'heure actuelle, le débat porte sur plusieurs variantes:

- a) Poursuite de la pratique actuelle, à notre avis peu satisfaisante du point de vue de sa signification. Il s'agit de traiter les prix des importations à l'intérieur de l'actuel indice des prix de gros. Ces prix ne sont toutefois pas totalisés en tant que tels dans l'indice partiel des biens importés, car ce dernier résulte d'une pondération, opérée en fonction des importations, des variations moyennes des prix des biens importés et indigènes. On applique un procédé analogue pour calculer l'indice partiel des exportations, indice qui n'est toutefois pas publié. Ses résultats ne sont d'ailleurs guère utilisés dans l'analyse interne, de sorte que son utilité reste peu claire.
- b) Poursuite de la pratique actuelle pour ce qui est de l'intégration des prix des exportations et des importations dans l'indice révisé des prix à la production, assortie toutefois d'une meilleure méthode d'exploitation et, le cas échéant, d'une plus grande représentativité. Un affinement de la méthode consisterait avant tout à ne retenir que les prix des importations dans l'indice des prix à l'importation (ou des indicateurs de remplacement explicites) et uniquement les

in der Regel nur Importpreise (beziehungsweise entsprechende explizite Ersatzindikatoren) und in die Exportpreisindizes nur Exportpreise (bzw. Ersatzindikatoren) eingehen.

Eine methodisch saubere, jedoch ambitionöse Lösung bestünde in der Erstellung einer eigentlichen Import- und Exportpreisstatistik mit direkter Preiserhebung bei Unternehmen und anderen Meldestellen.

- c) Die Aussagekraft der Mittelwertindizes der Aussenhandelsstatistik wird unter Bezug zollinterner und eventuell zollexterner Informationen weiter erhöht. Ziel dieser Verbesserungen, die in das Aufgabengebiet der Oberzolldirektion fallen, wäre es, die Mittelwertindizes in bedeutendem Umfang als valable Ersatzindikatoren für direkte Preiserhebungen im Bereich des Aussenhandels einzusetzen.

Die methodisch klarste und resultatmässig aussagekräftigste Lösung wäre eine eigene Erhebung für Import- und Exportpreise (Variante b, ambitionöse Lösung). Dabei würde sich der Kreis der befragten Unternehmen in den drei Erhebungen (Preise der im Inland für das Inland produzierten Güter, Importpreise, Exportpreise) teilweise überlappen. Diese Lösung wäre aber mit einem beträchtlichen und gegenüber den anderen Alternativen grösseren Aufwand verbunden.

Wir schlagen deshalb vor, die Variante b in der nicht ambitionösen Form, also ohne eine eigentliche Import- und Exportpreisstatistik, zu verfolgen. Dabei müssten in denjenigen Güterbereichen, wo keine oder zu wenig Import- oder Exportpreise zur Verfügung stehen, Ersatzindikatoren verwendet werden. Dafür kommen insbesondere die inländische Preisentwicklung in den entsprechenden Güterbereichen sowie die Mittelwertindizes der Aussenhandelsstatistik in Frage. Somit sind wir bei dieser Variante darauf angewiesen, dass die Aussagekraft der Mittelwertindizes möglichst hoch ist, dass also auch die Variante c von der Oberzolldirektion weiter verfolgt wird.

Das vorgeschlagene Vorgehen hat zur Zeit neben dem schon erwähnten vertretbaren Aufwand zwei gewichtige Vorteile zu verzeichnen. Es ist erstens möglich, die Aussagekraft der Mittelwertindizes der Aussenhandelsstatistik seit der Aenderung der Zollnomenklatur im Jahre 1988 über einige Jahre zu verfolgen und zu beurteilen. Zweitens können gegenüber heute vertiefte Erfahrungen im Bereich der Erhebung von Import- und Exportpreisen gemacht werden, um für die allfällige Neueinführung einer eigentlichen Import- und Exportpreisstatistik zu einem späteren Zeitpunkt vor allem erhebungstechnisch besser gewappnet zu sein.

prix des exportations (ou des indicateurs de remplacement) dans l'indice des prix à l'exportation.

Il existe sur le plan de la méthode une solution parfaite mais ambitieuse qui consisterait à établir une authentique statistique des prix des importations et des exportations au moyen d'un relevé effectué directement auprès des entreprises et d'autres points d'observation des prix.

- c) Amélioration de la signification des indices des valeurs moyennes de la statistique du commerce extérieur à l'aide des informations fournies par la Direction générale des douanes et éventuellement d'autres sources. L'objectif consiste ici à utiliser largement les indices des valeurs moyennes comme indicateurs de remplacement valables pour les relevés des prix dans le domaine du commerce extérieur. Cette amélioration relèverait du domaine de compétences de la Direction générale des douanes.

Du point de vue de la méthode, la variante b (solution ambitieuse), à savoir une statistique séparée des prix à l'importation et à l'exportation, constitue la solution la plus nette et la plus parlante. Notons encore que les groupes des entreprises interrogées pour les trois statistiques (prix des biens produits et vendus en Suisse, prix des biens importés, prix des biens exportés) se recouperaient partiellement. Mais n'oublions pas cependant que cette variante entraînerait une charge de travail nettement supérieure à celle qu'exigeraient les autres variantes.

Nous proposons par conséquent d'opter pour la solution b sous une forme toutefois moins ambitieuse. En d'autres termes, il s'agirait de renoncer à une authentique statistique des prix des exportations et des importations. Pour les groupes de biens dont les prix à l'importation et à l'exportation manquent totalement ou en partie, il faudrait recourir à des indicateurs de remplacement, notamment à l'évolution des prix intérieurs dans les domaines concernés ainsi qu'aux indices des valeurs moyennes de la statistique du commerce extérieur. Ce choix nous rend tributaires d'une meilleure signification des indices des valeurs moyennes. Il importe dès lors que la Direction générale des douanes poursuive ses efforts dans le sens de la variante c.

Outre une charge de travail raisonnable, le procédé proposé présente deux avantages majeurs: il permet d'une part d'observer sur plusieurs années la signification des indices des valeurs moyennes de la statistique du commerce extérieur depuis la modification de la nomenclature douanière en 1988. D'autre part, il serait possible de se fonder sur des expériences approfondies dans le domaine des relevés des prix à l'importation et à l'exportation et d'être ainsi techniquement mieux armés pour envisager ultérieurement l'introduction d'une éventuelle véritable statistique des prix à l'importation et à l'exportation.

4.2.3 Branchenspektrum

Die oben in Abschnitt 4.2.1 eingeführte Definition des Produzentenpreisindexes steckt branchenmässig vorerst ein umfassendes Erhebungsfeld ab, welches mit der vollständigen Berücksichtigung von Primär-, Sekundär- und Tertiärsektor deutlich über den Geltungsbereich des bisherigen Grosshandelspreisindexes hinausgeht. Neu ist insbesondere die Erhebung von Preisen für Investitionsgüter (Ausrüstungs- und Bauinvestitionen) und für Dienstleistungen.

Für uns hat jedoch die möglichst vollständige Erfassung der Produzentenpreise im landwirtschaftlichen und im industriellen Sektor in der zeitlichen Priorität klaren Vorrang vor der Erfassung von Produzentenpreisen im Dienstleistungssektor. Auch mit dieser eingeschränkten Zielsetzung wird das Revisionsvorhaben genügend befrachtet sein. Es sei hier vor allem auf den Einbezug der Produzentenpreise von Investitionsgütern hingewiesen, wo grosse methodische und empirische Probleme gelöst werden müssen.

Dies heisst, dass die sehr schwierige, für bestimmte Dienstleistungsbranchen vermutlich sogar längerfristig kaum realisierbare Erhebung von Produzentenpreisen auf eine spätere Revisionsetappe nach 1992 oder auf eine spätere Revision überhaupt verschoben wird. Auch international wurden die Dienstleistungen bisher in den Produzentenpreisindizes kaum berücksichtigt.

4.2.4 Agrarpreise

Bei der Diskussion des Geltungsbereiches des zukünftigen Produzentenpreisindexes stellt sich auch die Frage, ob die Preise des Agrarsektors ausgeklammert und in einer separaten Erhebung (oder eventuell in einer Satelliten-Erhebung, vgl. Abschnitt 4.9.2) bearbeitet werden sollten. Eine solche Aufteilung oder zumindest die separate Publikation von Agrarpreisen ist in der internationalen Praxis häufig anzutreffen. Hingegen wurden beim bisherigen schweizerischen Grosshandelspreisindex die Agrarpreise integriert.

Gründe für eine separate Erhebung der Agrarpreise können sein:

- Ausschluss der saisonalen Preise aus dem Produzentenpreisindex,
- die besondere politische und versorgungsstrategische Bedeutung des Agrarsektors sowie seine besondere Stellung hinsichtlich der öffentlichen Subventionierung und administrierten Preisbildung,
- die besondere volkswirtschaftliche Struktur des Agrarsektors (vor allem die grosse Anzahl selbständiger Betriebe),

4.2.3 Spectre des branches

L'indice des prix à la production, tel qu'il a été défini au paragraphe précédent 4.2.1, délimite d'abord un champ statistique relativement vaste qui comprend la totalité des secteurs primaire, secondaire et tertiaire et dépasse ainsi largement le spectre des branches de l'indice des prix de gros actuel. La nouveauté réside avant tout dans l'incorporation des prix des biens d'investissement (investissements d'équipement et de construction) et des services.

A notre avis cependant, c'est à une statistique aussi complète que possible dans les secteurs de l'agriculture et de l'industrie qu'il faut aujourd'hui accorder la priorité. Les prix à la production dans le secteur des services doivent passer au second plan. Avec cet objectif moins ambitieux, les travaux de révision seront suffisamment chargés. Il suffit pour s'en convaincre de songer aux énormes problèmes empiriques et méthodologiques que posera l'intégration des prix à la production des biens d'investissements.

Dès lors, l'enquête sur les prix à la production des différents types de services, - tâche ardue et probablement impossible à réaliser aussi à long terme dans certaines branches - devra faire partie d'une étape ultérieure de la révision (après 1992) ou il faut même la remettre à une prochaine révision. Notons encore que la plupart des autres pays ne retiennent guère les services dans leur indice des prix à la production.

4.2.4 Prix agricoles

Le débat sur le spectre du futur indice des prix à la production porte notamment sur la question suivante: faut-il exclure les prix du secteur agricole et les traiter dans une statistique séparée (ou, éventuellement, dans une enquête-satellite, cf. 4.9.2)? Une répartition de ce type, ou du moins la publication séparée des prix agricoles, est pratique courante dans de nombreux autres pays. En Suisse en revanche, ces prix ont toujours figuré dans l'indice des prix de gros.

Voici quelques arguments qui pourraient militer en faveur d'une statistique séparée des prix agricoles:

- l'élimination des prix à caractère saisonnier de l'indice des prix à la production,
- le rôle spécifique que joue le secteur agricole dans la politique et la stratégie d'approvisionnement, de même que son statut spécifique en matière de subventions publiques et de formation administrée des prix,
- la structure économique particulière du secteur de l'agriculture (notamment le grand nombre d'exploitations autonomes),

- die eventuell auftretenden besonderen Erhebungsprobleme,
- Erleichterung einer eventuellen Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Bauernsekretariat, um Doppelspurigkeiten zu vermeiden.

Der wichtigste Grund für eine Integration der Agrarpreise in den zukünftigen Produzentenpreisindex ist die Idee eines die gesamte Volkswirtschaft abdeckenden, methodisch einheitlich aufgebauten Produzentenpreisindex. Dabei müsste jedoch gewährleistet sein, dass aussagekräftige Teilindizes für die Landwirtschaft berechnet und publiziert werden.

4.3 Berechnungsmethode

4.3.1 Laspeyres-Preisindex mit flankierenden Massnahmen

Obwohl der Laspeyres-Preisindex weder aus der Sicht des axiomatischen und des ökonomisch-theoretischen Ansatzes noch aus der Sicht seiner Anwendung als Deflator eine ideale Lösung darstellt, sprechen nach unserer Meinung trotzdem eine Reihe gewichtiger Gründe für die Verwendung der Laspeyres-Formel im zukünftigen Produzentenpreisindex:

- Der Laspeyres-Preisindex ist leichter interpretierbar als etwa die Indizes nach Fisher und Tornqvist, welche aus ökonomisch-theoretischer Sicht bevorzugt werden.
- Der Laspeyres-Preisindex ist als Typus der Preismessung in der Öffentlichkeit schon gut bekannt.
- Das zukünftige Gesamtsystem der Preisstatistik soll möglichst nach einheitlichen methodischen Grundsätzen aufgebaut sein. Die Berechnungsmethode des Produzentenpreisindex sollte deshalb, wenn keine gewichtigen Argumente dagegen sprechen, ebenfalls die von der Kommission für Konjunktur- und Sozialstatistik für den Konsumentenpreisindex empfohlene Methode von Laspeyres anwenden.
- Der Typus des Laspeyres-Preisindex ist in der internationalen Praxis weit verbreitet.
- Das Konzept des Laspeyres-Preisindex erlaubt bei einer nicht zu starren Interpretation des konstant bleibenden Güter- und Gewichtungsschemas die Berücksichtigung des Sortimentswechsels und der Qualitätsänderung von Gütern sowie die laufende Aktualisierung der Preismeldestellen¹⁾.
- Der Laspeyres-Preisindex hat mit einem über einige Jahre konstant gehaltenen Güter- und Gewich-

- les problèmes statistiques spécifiques qui pourraient surgir,
- la simplification d'une éventuelle collaboration avec le Secrétariat suisse des paysans afin d'éviter le travail à double.

L'argument majeur en faveur de l'intégration des prix agricoles dans le futur indice des prix à la production réside dans l'idée de la structure uniforme que l'on entend donner à l'indice des prix à la production, structure qui devrait couvrir si possible l'ensemble de l'économie nationale. Il importerait toutefois de garantir le calcul et la publication d'un indice partiel significatif pour l'agriculture.

4.3 Méthode de calcul

4.3.1 Indice des prix de Laspeyres avec mesures complémentaires

Quand bien même l'indice des prix de Laspeyres ne constitue pas une solution idéale, tant du point de vue de théorie axiomatique et économique sur laquelle il repose que du point de vue de sa valeur en tant que déflateur, de nombreux arguments parlent en faveur de son utilisation dans le futur indice des prix à la production:

- L'indice des prix de Laspeyres permet une interprétation plus aisée que les indices de Fisher ou de Tornqvist, préférés du point de vue de la théorie économique.
- La formule de Laspeyres est déjà bien connue du public pour la mesure des prix.
- La structure du futur système statistique des prix doit reposer sur des principes de méthode les plus homogènes possibles. La méthode de calcul de l'indice des prix à la production devrait par conséquent aussi s'appuyer, si aucun argument majeur ne s'y oppose, sur la formule de Laspeyres que recommande la Commission de statistique conjoncturelle et sociale pour l'indice des prix à la consommation.
- Le type de l'indice des prix de Laspeyres est largement répandu dans la pratique internationale.
- Avec une interprétation souple du schéma constant de pondération et de biens, le concept de Laspeyres permet de tenir compte des modifications de l'assortiment et des variations qualitatives et d'actualiser en permanence la sélection des rapporteurs¹⁾.
- Dans l'indice des prix de Laspeyres, la pondération des groupes de biens, qui implique un long travail de mise au point, demeure constante sur plusieurs

¹⁾ Damit wird umgekehrt die Interpretation des Laspeyres-Preisindexes wiederum erschwert.

¹⁾ L'interprétation de l'indice des prix de Laspeyres s'en trouve toutefois à nouveau rendue plus difficile.

tungsschema, dessen Erarbeitung sehr aufwendig ist, erhebungstechnische Vorteile.

Gleichzeitig sollen jedoch die folgenden flankierenden Massnahmen getroffen werden:

- Das Güter- und Gewichtungsschema darf nicht zu lange unverändert bleiben, da der Aussagegewert des Laspeyres-Preisindexes mit zunehmendem Abstand zum Basisjahr abnimmt. Es sollte unseres Erachtens alle fünf oder mindestens alle zehn Jahre revidiert werden. Die EG beispielsweise schlägt einen festen fünfjährigen Revisionsrhythmus (1985, 1990, 1995 usw.) vor. Auch liegen die Resultate unterschiedlicher Indexformeln (z.B. Laspeyres und Paasche) näher beeinander, je häufiger die Basisperiode angepasst wird.
- Es müssen möglichst gute Bedingungen zur Berechnung von Preisindizes nach alternativen Formeln durch die Erhebungsstelle oder auswärtige Stellen geschaffen werden.

4.3.2 Basisrelationen (Elementarindizes)

Die Berechnungsmethode soll auf der Bildung von Basisrelationen (Elementarindizes) beruhen, bei welcher jede einzelne Preismeldung nach bestimmten, im Detail noch festzulegenden Regeln (erfolgt im Konzept) in einen Preisindex mit der Originalbasis des Gesamtindex umgewandelt wird. Diese Methode, welche in der internationalen Praxis oft verwendet wird, hat beim Produzentenpreisindex gewichtige Vorteile gegenüber der Bildung von Durchschnittspreisen mit nachträglicher Indexbildung. Denn beim Produzentenpreisindex haben wir auch in den Detailpositionen oft nur einige wenige Preismeldungen, die sich zudem häufig auf heterogene Spezialprodukte beziehen und die in der absoluten Preishöhe deutlich variieren können. Dies ist eine ungünstige datenmässige Ausgangslage für die Berechnung von Durchschnittspreisen.

4.4 Gewichtung

4.4.1 Verschiedene Gewichtungskonzepte

Das Produktionsergebnis einer Volkswirtschaft kann insbesondere nach den folgenden beiden Ansätzen unterteilt (desagregiert) werden:

- nach Gütergruppen,
- nach Wirtschaftszweigen, deren Aktivität in der Regel aus einer Haupttätigkeit (Produktion des für den Wirtschaftszweig charakteristischen Hauptgutes), einer Nebentätigkeit (Produktion von Nebengütern) und einer Hilfstätigkeit (Administration, Lagerhaltung usw.) besteht.

années, d'où de nombreux avantages du point de vue de la technique de relevé.

Il importe néanmoins d'adopter parallèlement diverses mesures complémentaires:

- Le schéma de pondération et le panier des biens ne doit pas demeurer inchangé sur une trop longue période, car la signification de l'indice des prix de Laspeyres diminue au fur et à mesure que l'on s'éloigne de la période de base. Nous pensons qu'une révision s'impose tous les cinq ans, au moins tous les dix ans. La Communauté européenne propose elle un rythme de révision de cinq ans (1985, 1990, 1995 etc). En outre, les résultats des différents indices (Laspeyres et Paasche par exemple) se rapprochent d'autant plus que la période de base est révisée plus souvent.
- Il s'agit aussi de créer pour l'OFS ou des utilisateurs externes des conditions favorables au calcul d'indices des prix avec des formules différentes.

4.3.2 Indices élémentaires

La méthode de calcul doit reposer sur la formation d'indices élémentaires, pour lesquels chaque information sur les prix doit être convertie, selon des règles qui restent à définir en détail dans le concept, en un indice des prix avec la base de référence de l'indice global. Cette méthode courante dans la pratique internationale présente des avantages importants par rapport à la formation de prix moyens avec formation ultérieure des indices. En effet, pour ce qui est de l'indice des prix à la production, il est fréquent que nous ne disposions que de rares informations dans les rubriques détaillées. De plus, ces informations se rapportent souvent à des produits spécifiques hétérogènes dont les prix absolus peuvent varier considérablement. C'est là une base de départ peu favorable pour le calcul de prix moyens.

4.4 Pondération

4.4.1 Concepts de pondération distincts

La production d'une économie nationale peut être découpée (desagrégée) en particulier de deux manières ou concepts:

- par groupes de biens
- par activités ou branches économiques, dont l'activité comprend en règle générale une activité principale (production des biens propres à la branche économique), d'une activité secondaire (production de biens secondaires) et d'une activité auxiliaire (administration, tenue des stocks etc).

Die Unterteilung nach Gütergruppen, deren Zusammensetzung mit zunehmendem Desaggregationsgrad immer homogener wird, entspricht dem ursprünglichen und heute noch zentralen Aussageziel eines Preisindex, nämlich die Preisentwicklung für unterschiedliche, exakt definierte Produkte oder Dienstleistungen (bzw. entsprechende Gruppenbildungen) auszuweisen. Bei der Unterteilung des Produktionsergebnisses nach Gütergruppen steht im allgemeinen die Gewichtung gemäss Bruttoproduktionswert im Vordergrund. Diese Gewichtung ist konzeptionell und datentechnisch die einfachste und wird deshalb auch in der internationalen Praxis häufig angewendet. Sie impliziert jedoch Doppel- und Mehrfachzählungen innerhalb des gesamten Preisindex, weil die Güter in ihren verschiedenen Verarbeitungsstufen immer wieder von neuem Gegenstand der Preiserhebung und Gewichtung bilden.

Bei der Unterteilung des Produktionsergebnisses nach Wirtschaftszweigen stehen die folgenden beiden Gewichtungen im Vordergrund:

- a) Gemäss Bruttoproduktionswert (vgl. dazu oben).
- b) Gemäss Netto-Output, welcher definiert ist als Bruttoproduktionswert abzüglich der Verkäufe innerhalb desselben Wirtschaftszweiges.

Der Netto-Output gibt an, welche Güter den zur Diskussion stehenden Wirtschaftszweig x verlassen (Verkäufe an die anderen Wirtschaftszweige und an die Endverbraucher). Ein sich auf den Netto-Output des Wirtschaftszweiges x beziehender Produzentenpreisindex ist deshalb interessant, weil er Auskunft über die Preisentwicklung nur derjenigen Güter des Wirtschaftszweiges x gibt, welche diesen Wirtschaftszweig auch tatsächlich verlassen. Die Gewichtung gemäss Netto-Output hat in den letzten Jahren in der internationalen Praxis an Bedeutung gewonnen, da sie für die Analyse der Preisbewegungen innerhalb einer Volkswirtschaft aussagekräftigere Resultate bietet als die Gewichtung gemäss Bruttoproduktionswert. So kann unter anderem die Transmission inflationärer Impulse von einem vorgelagerten Wirtschaftszweig in einen nachgelagerten verfolgt werden. Ebenfalls interessant ist es, wenn dem Output-Preisindex eines Wirtschaftszweiges dessen Input-Preisindex gegenübergestellt werden kann, wozu aber die Struktur der Vorleistungen bekannt sein muss. Es lassen sich dann die Terms of Trade eines Wirtschaftszweiges bestimmen.

Mit der Gewichtung gemäss Netto-Output werden die Doppelzählungen innerhalb eines Wirtschaftszweiges eliminiert, nicht aber diejenigen, welche beim Durchlauf eines Gutes in seinen verschiedenen Verarbeitungsstufen durch verschiedene Wirtschaftszweige entstehen. Die empirischen Grundlagen für diese Gewichtung sind schwieriger zu erarbeiten als beim

Le découpage selon les groupes de biens, dont la composition devient plus homogène au fur et à mesure que le degré de désagrégation s'accroît, correspond à l'objectif assigné à l'origine à un indice des prix et qui reste aujourd'hui encore prioritaire: mesurer l'évolution des prix pour des produits ou services clairement définis (ou des groupes de biens correspondants). Dans la subdivision en groupes de biens, c'est en règle générale la pondération selon la valeur de la production brute qui est prépondérante. Ce schéma de pondération est le plus simple du point de vue de la technique des données et de la conception générale, raison pour laquelle il est fréquemment appliqué dans la pratique internationale. Il implique toutefois des double imputations voire des imputations multiples à l'intérieur de l'indice des prix global, étant donné que les biens font chaque fois l'objet d'un nouveau relevé des prix et d'une nouvelle pondération à chaque étape de transformation.

La subdivision de la production selon les activités économiques privilégie les deux schémas de pondération suivants:

- a) pondération selon la valeur de la production brute (voir ci-dessus)
- b) pondération selon l'output net selon le concept du secteur net, défini comme la valeur de la production brute moins les ventes à l'intérieur de la même activité économique.

L'output net indique quels sont les biens qui quittent l'activité ou branche économique X (ventes à d'autres branches économiques et pour l'utilisation finale). Un indice des prix à la production qui se rapporte à l'output net de la branche économique X présente un intérêt certain, en ce sens que l'évolution des prix qu'il reflète se rapporte exclusivement aux biens qui quittent effectivement cette branche. Au cours des dernières années, la pondération selon le concept du secteur net a gagné du terrain dans la pratique internationale, car pour l'analyse des variations des prix à l'intérieur d'une économie nationale, elle fournit des résultats plus significatifs que la pondération selon la valeur de la production brute. Elle permet par exemple d'observer les poussées inflationnistes qu'une branche économique en amont transmet à une autre branche en aval. Autre phénomène intéressant: la comparaison d'un indice des prix output d'une branche économique avec son indice des prix input, mais encore faut-il connaître la structure de la consommation intermédiaire. Cette comparaison permet de déterminer les termes de l'échange d'une branche économique.

La pondération selon le concept du secteur net permet d'éliminer les doubles imputations à l'intérieur d'une même branche économique, mais elle ne supprime pas les imputations multiples qui résultent du passage des biens par différentes branches économiques du-

Bruttoproduktionswert bzw. beim Umsatz. Auch werden die Berechnungen komplexer, da sich der Inhalt der innerhalb eines Wirtschaftszweiges getätigten Verkäufe je nach Aggregationsstufe immer wieder verändert: mit jeder höheren Aggregationsstufe erweitert er sich.

4.4.2 Datenmässiger Ausgangspunkt: *Das Produktionskonto der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung*

Die Wahl einer Gewichtung ist neben theoretischen Überlegungen selbstverständlich auch abhängig von den vorhandenen Daten. In der Schweiz bildet das Produktionskonto der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung den empirischen Ausgangspunkt, da hier alle Produktionstätigkeiten der Volkswirtschaft mit einer einheitlichen Methode erfasst und bewertet werden. Das Produktionskonto, welches vor allem auf den Ergebnissen der im Rahmen der Betriebszählung erhobenen Buchhaltungsdaten beruht, gibt für sämtliche Wirtschaftsklassen den Bruttoproduktionswert und die Bruttowertschöpfung an und erlaubt somit eine von der Detaillierung her begrenzte, dafür die gesamte Volkswirtschaft umfassende Gewichtung. Das Produktionskonto benutzt die Unterteilung nach Wirtschaftszweigen, bei welcher die Unternehmungen gemäss ihrem Schwerpunkt (vgl. auch unten, Abschnitt 4.6) zugeordnet werden und somit ein Wirtschaftszweig neben der Haupttätigkeit auch Neben- und Hilfstätigkeiten (von in der Regel unbekanntem Ausmass) enthält.

Da das Produktionskonto auch bei der zusätzlichen Verwendung von unpubliziertem Detailmaterial nur einen begrenzten Detaillierungsgrad aufweist, ist für die Bestimmung der feingegliederten Gewichte auf weitere Statistiken und Angaben von verschiedenen Stellen (andere offizielle Statistiken, Statistiken und Informationen von Wirtschaftsorganisationen, Einzelunternehmen usw.) zurückzugreifen.

Welche Konsequenzen hat diese Datenlage für die Gewichtungsdiskussion des Produzentenpreisindex? Das Produktionskonto erlaubt in seiner jetzigen Form eine Gewichtung gemäss dem Bruttoproduktionswert der Wirtschaftszweige (wenn wir die zumindest aus jetziger Sicht nicht in Betracht zu ziehende Gewichtung gemäss Wertschöpfung weglassen). Damit fällt die Möglichkeit der Gewichtung gemäss Netto-Output der Wirtschaftszweige ebenso weg wie diejenige gemäss Bruttoproduktionswert der homogen (also ohne Nebengüter) definierten Gütergruppen.

Diese vorläufige Schlussfolgerung ist jedoch in zweierlei Hinsicht zu relativieren. Erstens ist es denkbar, dass bei der Erstellung eines Gewichtungsschemas nicht

rant ses phases de transformation. L'élaboration de bases empiriques pour une pondération de ce type est plus difficile que pour la valeur de la production brute ou pour le chiffre d'affaires. Les calculs sont également plus complexes, car le contenu des ventes réalisées à l'intérieur d'une branche économique se modifie en fonction du degré d'agrégation; il s'élargit à chaque degré supérieur d'agrégation.

4.4.2 Base fondamentale des données: compte de production des comptes nationaux

Le choix d'un schéma de pondération dépend non seulement de considérations théoriques, mais aussi de la disponibilité des données. En Suisse, le compte de production de la comptabilité nationale représente la base empirique fondamentale, car ce compte recense et évalue, selon des méthodes uniformes, l'ensemble des activités de l'économie nationale. Le compte de production, qui repose pour l'essentiel sur les résultats comptables saisis dans le cadre du recensement fédéral des entreprises, indique la valeur de la production brute et la valeur ajoutée brute de chaque branche économique et permet ainsi une pondération certes peu détaillée, mais englobant l'ensemble de l'activité économique. Le compte de production repose sur une classification par activités ou branches économiques, les entreprises étant classées selon leur activité principale (cf. ci-après, paragraphe 4.6). Une branche économique comprend donc à la fois une activité principale et des activités secondaires et auxiliaires (dont le volume est en règle générale peu connu).

Le compte de production présente un degré de spécification limité, même si l'on recourt à des données détaillées non publiées. Dès lors, il faut se rabattre sur d'autres statistiques et informations provenant de points d'observation divers (autres statistiques officielles, statistiques et informations d'organisations économiques et d'entreprises etc).

Quelles sont les effets de cette situation sur la discussion relative à la pondération de l'indice des prix à la production ? Dans sa forme actuelle, le compte de production permet une pondération selon la valeur de la production brute des branches économiques (en laissant de côté, pour le moment du moins, la pondération selon la valeur ajoutée). Par là même, on écarte automatiquement la possibilité d'une pondération selon l'output net des branches économiques, de même que celle qui est établie en fonction de la valeur de la production brute des groupes de biens définis de manière homogène (c'est-à-dire sans les biens secondaires).

Néanmoins, il faut relativiser doublement cette conclusion provisoire. En effet, on peut imaginer d'une part

nur in den Feingliederungen, sondern auch auf höheren Aggregationsstufen mit Approximationen oder Schätzungen gearbeitet wird, welche allerdings gut begründet sein müssen. So könnte man etwa die im Produktionskonto verfügbaren Grössen auch als Gewichtungsgrundlage für homogen definierte Gütergruppen verwenden (eventuell mit Hilfe von geschätzten Korrekturfaktoren). Nach den bisherigen Erkenntnissen sind die diesbezüglichen Abweichungen nicht sehr gross¹⁾.

Zweitens ist die Datenlage in der Schweiz in Veränderung begriffen. Die volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und mit ihr das Produktionskonto wird in naher Zukunft dem europäischen System volkswirtschaftlicher Gesamtrechnungen der EG angepasst, soweit dies sinnvoll und möglich ist. Dieses System baut auf der homogenen Produktionseinheit und dem aus homogenen Produktionseinheiten zusammengesetzten homogenen Produktionsbereich auf. Dieser Aufbau entspricht eigentlich der Unterteilung des Produktionsergebnisses nach homogen definierten Gütergruppen.

4.4.3 Unser Vorschlag: zentrales Gewichtungsschema gemäss Bruttoproduktionswert

Wir schlagen vor, an der Gewichtung der Gütergruppen gemäss Bruttoproduktionswert als zentralem Gewichtungsschema festzuhalten. Es ist jedoch methodisch und empirisch im Detail abzuklären, inwieweit alternative Gewichtungsansätze (vor allem gemäss Netto-Output) zur zusätzlichen Information erarbeitet werden können.

4.5 Basierung

4.5.1 Vorgesehene Basisperiode und Originalbasis

Die Pläne für die Revision des Landesindex der Konsumentenpreise und des Grosshandelspreisindex sehen als neue Originalbasis provisorisch den Dezember 1991 (Index = 100) vor. Die Basisperiode (Periode, aus welcher die Gewichtung stammt) ist für den Landesindex der Konsumentenpreise das Jahr 1990, in welchem die revidierte Verbrauchserhebung durchgeführt wird.

Dieselbe Basisperiode ist im Prinzip auch für den revidierten Produzentenpreisindex anzustreben. Weil aber das Produktionskonto 1990 vermutlich noch nicht zur Verfügung stehen wird, ist zu erwarten, dass die Daten zum Teil auch aus vorhergehenden Jahren stam-

que l'élaboration d'un schéma de pondération s'opère non seulement dans les classifications détaillées, mais aussi dans les degrés d'agrégation supérieurs avec des approximations et estimations. Ces approximations doivent toutefois être bien fondées. Dans cette optique, il serait possible d'utiliser les grandeurs que fournit le compte de production comme base de pondération pour des groupes de biens définis de manière homogène (éventuellement à l'aide de facteurs de correction estimés). Dans l'état actuel des connaissances, les écarts qui en résultent sont peu importants¹⁾.

D'autre part, la situation des données est en train de se modifier en Suisse. Les comptes nationaux, et par là le compte de production, va être adaptés dans un proche avenir au système des comptes nationaux de la CE, pour autant que cette opération s'avère utile et réalisable. Le système de la Communauté repose sur l'unité de production homogène et sur le secteur de production composé d'unités de production homogènes. Cette structure correspond tout bien considéré à la subdivision de la production selon des groupes de biens définis de manière homogène.

4.4.3 Notre proposition: un schéma de pondération central selon la valeur de la production brute

Nous proposons de nous en tenir à la pondération des groupes de biens selon la valeur de la production brute comme schéma de pondération central. Il faudra cependant définir dans le détail, dans quelle mesure d'autres schémas de pondération (avant tout selon l'output net) pourront être élaborés en vue d'informations supplémentaires.

4.5 Base

4.5.1 Période de base et base de référence

Les projets de révision de l'indice suisse des prix à la consommation et de l'indice des prix de gros prévoient d'adopter provisoirement le mois de décembre 1991 (indice = 100) comme base de référence. La période de base (période de pondération) de l'indice suisse des prix à la consommation sera 1990, année de la réalisation de la nouvelle enquête sur la consommation.

Il s'agit en principe d'opter pour la même période de base pour l'indice révisé des prix à la production. Etant donné cependant que le compte de production 1990 ne sera pas encore disponible, il faudra probablement recourir partiellement aux données des années antérieures. Abstraction faite de cette situation, il faut tout de

¹⁾ Vgl. G. Antille / P. Andrey / R. Baranzini, L'élaboration du tableau entrées-sorties 1985 pour la Suisse. Problèmes de méthode, vervielfältigt, Genève 1988.

¹⁾ Cf. G. Antille / P. Andrey / R. Baranzini, L'élaboration du tableau entrées-sorties 1985 pour la Suisse. Problèmes de méthode, photocopié, Genève 1988.

men werden. Auch von diesem Tatbestand abgesehen, müssen wir davon ausgehen, dass Informationen aus mehreren Jahren in der Nachbarschaft von 1990 in die Gewichtung eingehen. Denn die Erstellung des Gewichtungsschemas für den revidierten Produzentenpreisindex beruht nicht wie beim Landesindex der Konsumentenpreise auf einer einzigen, direkt für die entsprechende Gewichtung durchgeführten Erhebung. Vielmehr muss diese Gewichtung aus verschiedensten Datenquellen zusammengestellt werden, auch wenn das Produktionskonto den Gesamtrahmen bildet.

4.5.2 Methodologische Kriterien: Normaljahr und Vergleichbarkeit

Es stellt sich nun die Frage, ob diese aus der Terminplanung der Projekte gewonnenen Vorschläge den verschiedenen methodologischen Anforderungen an die Festlegung von Originalbasis und Basisperiode zu genügen vermögen. Ein vordringliches Kriterium besteht darin, dass Originalbasis und Basisperiode, welche in der internationalen Erhebungspraxis oft zusammenfallen, aus einem "normalen" oder "typischen" Wirtschaftsjahr stammen sollten, in welchem eine "normale" oder "typische" Güter- und Preiskonstellation besteht. Eine solche Beurteilung, welche natürlich gewisse arbiträre Elemente implizieren kann, soll gewährleisten, dass keine durch Gewichtung und Basierung untypischen oder verzerrten Preisindizes berechnet werden.

Das als Basisperiode vorgesehene Jahr 1990 kann diesbezüglich noch nicht beurteilt werden, da die Periode noch nicht abgeschlossen ist und deren wirtschaftliche Merkmale somit noch unbekannt sind. Vom allenfalls ebenfalls in Frage kommenden Jahr 1989 (wenn die Daten für 1990 zu spät verfügbar sind) kann nicht gesagt werden, es sei ein speziell untypisches Wirtschaftsjahr.

Aus der Sicht dieses ersten Kriteriums sollte aber auch nicht nur ein einziger Monat, und zudem ein im Jahresablauf untypischer Monat wie der Dezember, als Originalbasis verwendet werden, weil sonst die einzelnen Preisreihen zum Teil untypische Originalbasen erhalten. Vielmehr sollte eigentlich der Durchschnitt eines ganzen Jahres genommen werden. Dies hätte aber relativ schwerwiegende Konsequenzen auf die Terminplanung der Projekte, da entweder der neue Index für eine Originalbasis 1991 = 100 schon ab Januar 1991 operabel sein oder die Originalbasis auf das Jahr 1992 verschoben werden müsste. Ein Entscheid in dieser Frage wurde noch nicht getroffen.

Ein zweites Kriterium, welches an Originalbasis und Basisperiode gelegt wird, ist die Vergleichbarkeit der verschiedenen Reihen im nationalen und internationa-

même partir de l'idée que des données des années proches de 1990 seront incorporées dans la pondération de 1990. En effet, pour le nouvel indice des prix à la production, l'élaboration du schéma de pondération ne repose pas comme pour l'indice suisse des prix à la consommation sur une enquête unique, effectuée directement pour la pondération correspondante. Ici, la pondération doit s'élaborer sur la base de sources d'information diverses, quand bien même le compte de production en constitue le cadre général.

4.5.2 Critères de méthode: année normale et comparabilité

Reste maintenant à savoir si les dates et le calendrier proposés permettra de satisfaire aux multiples exigences méthodologiques que pose la définition de la base de référence et de la période de base. Une première condition consiste à fixer la base de référence et la période de base, lesquelles se recoupent fréquemment dans la pratique internationale, sur une année économique "normale" ou "typique", c'est-à-dire sur une année qui présente une composition de biens et de prix "typique". Ce critère, qui n'échappe pas entièrement à l'arbitraire, est destiné à éviter le calcul d'indices de prix atypiques ou distorsés qui résulteraient d'une pondération ou d'une base atypique.

Il est encore trop tôt aujourd'hui pour juger sur ce critère la période de base prévue 1990. Il s'agit d'une année non achevée, dont les caractéristiques économiques restent encore inconnues. Quant à l'année 1989, également envisagée comme période de base au cas où les données de 1990 ne seraient pas disponibles à temps, on ne peut guère affirmer qu'il s'agisse d'une année économique particulièrement atypique.

Dans la logique de ce premier critère, il importe aussi ne pas choisir un mois isolé, qui plus est un mois aussi atypique que le mois de décembre, comme base de référence car les différentes séries de prix recevraient ainsi des bases atypiques. Il s'agit plutôt de prendre la moyenne d'une année complète, mais cette solution risque de compromettre le calendrier des travaux. En effet, soit le nouvel indice aura pour base l'année 1991 (=100) et devrait être opérationnel à partir de janvier 1991, soit la base devra être reportée à l'année 1992. Aucune décision n'a encore été prise à ce sujet.

Un deuxième critère important dans la définition de la période de base et de la base de référence est la comparabilité des différentes séries au niveau national et international. Ce second critère, qui concurrence le premier, est devenu au cours des dernières années prioritaire dans la pratique internationale. La zone de la Communauté a imposé un rythme de 5 ans avec des

len Kontext. Dieses Kriterium, welches mit dem erstgenannten in Konkurrenz steht, hat in den letzten Jahren in der internationalen Erhebungspraxis je länger je mehr den Vorzug erhalten. Dabei hat sich im EG-Raum der Fünf-Jahres-Rhythmus mit Jahreszahlen, die durch fünf teilbar sind, durchgesetzt (1980, 1985, 1990 usw.). Unser Vorschlag entspricht dieser Vorgabe nicht: sie ist für die laufende Revision schon aus technischen Gründen (Terminplanung) nicht einzuhalten. Wieweit sich die nächste Revision (1995?), zusammen mit dem Ziel der regelmässigen Neugewichtung und -basierung der Laspeyres-Preisindizes, diesem gemeinsamen und deshalb wünschbaren Basierungsrhythmus anschliessen können, muss hier ebenfalls noch offen gelassen werden.

4.6 Klassifikationen, Gliederungen

4.6.1 Grundklassifikation: Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in angepasster und differenzierter Form

Es gibt bisher für die Schweiz keine umfassende Gütersystematik, nach welcher Waren und Dienstleistungen klassifiziert werden können. Im Bereich der Waren gibt es den schweizerischen Zolltarif von 1986, welcher auf dem Internationalen Uebereinkommen über das Harmonisierte System zur Bezeichnung und Codierung von Waren (als HS bekannt) beruht und auf den 1. Januar 1988 in Kraft gesetzt wurde.

Hingegen verfügen wir für die Wirtschaftszweige über eine umfassende und aktuelle Systematik: Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige 1985 (ASW)¹⁾. Die Anwendung dieser Systematik bringt gewichtige Vorteile:

- Die ASW ist das Ergebnis einer aufwendigen Arbeit, bei welcher man für alle Wirtschaftsbereiche eine optimale Lösung im Rahmen der für das Aufstellen jeder Systematik bestehenden Rahmenbedingungen finden musste.
- Die ASW ist in der schweizerischen Wirtschaftsstatistik weit verbreitet.
- Für die ASW bestehen Listen zur Umschlüsselung in UNO- und EG-Systematiken.

Es scheint uns nun ein gangbarer Weg zu sein, im Rahmen des Produzentenpreisindexes die ASW auch als Grundsystematik zur Klassifikation der Güter einzusetzen. Dabei soll sie zusätzlich durch geeignete schweizerische oder internationale Gütersystematiken

¹⁾ BFS, Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige 1985, Bern 1985; BFS, Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige 1985. Kommentar und Erläuterungen, Bern 1986.

années divisibles par cinq (1980, 1985, 1990). Notre proposition ne rejoint pas cette pratique: pour des raisons techniques d'abord (délais de la révision), il est impossible d'appliquer ce rythme pour la révision en cours. Quant à savoir si l'harmonisation des rythmes, souhaitable en soi, figurera dans la prochaine révision (1995 ?) en accord avec l'objectif de régulières nouvelles pondérations et bases des indices des prix de Laspeyres, la question demeure ouverte.

4.6 Classifications

4.6.1 Classification générale: Nomenclature générale des activités économiques, sous une forme adaptée et différenciée

Il n'existe à l'heure actuelle en Suisse aucune nomenclature complète des biens qui permette de classer les marchandises et les services. Dans le domaine des marchandises, nous connaissons le tarif douanier suisse de 1986, qui repose sur la Convention internationale sur le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises (connue sous l'abréviation SH) entrée en vigueur le 1er janvier 1988.

En ce qui concerne les activités ou branches économiques, nous disposons en revanche d'une classification exhaustive et actuelle: la nomenclature générale des activités économiques de 1985 (NGAE)¹⁾. L'utilisation de cette nomenclature présente des avantages de poids:

- La NGAE est l'aboutissement d'un long travail qui a consisté à chercher, pour toutes les activités économiques, une solution optimale dans les conditions générales imposées pour chaque nomenclature.
- La NGAE est couramment utilisée dans le système suisse des statistiques économiques.
- Il existe des tables de conversion, des "clés de passage" dans les nomenclatures de l'ONU et de la CE.

La NGAE nous semble être un outil adéquat pour la classification des biens dans le cadre de l'indice des prix à la production. Cette nomenclature devra être nuancée à l'aide de nomenclatures des biens suisses

¹⁾ OFS, Nomenclature générale des activités économiques 1985, Berne 1985; OFS, Nomenclature générale des activités économiques 1985, principe et explications, Berne 1986.

differenziert werden. Bei den schweizerischen Systematiken steht hier der Zollltarif im Vordergrund.

Natürlich birgt dieses Vorgehen auch eine gewisse Problematik in sich. Die ASW ist keine Gütersystematik, sondern eine Systematik der Wirtschaftszweige. Während eine Gütersystematik dazu dient, Waren und Dienstleistungen nach ihrer Beschaffenheit oder der Produktionstechnik, mit welcher sie hergestellt werden, zu klassifizieren, braucht man die Wirtschaftszweig-Systematik zur Klassifikation von Produktionseinheiten nach ihrer wirtschaftlichen Tätigkeit.

Wir gehen jedoch davon aus, dass sich die durch diesen Unterschied auftretenden Konsistenzprobleme in der Detailausgestaltung der Klassifikation für den revidierten Produzentenpreisindex pragmatisch lösen lassen. Denn auch hinter der Systematik der Wirtschaftszweige steht überwiegend die Grundfrage, wie man die Gesamtheit der Produktion von Waren und Dienstleistungen in möglichst eindeutige und homogene Untergruppen gliedern kann.

4.6.2 Zusatzgliederungen

Die Grundklassifikation des revidierten Produzentenpreisindexes soll ergänzt werden durch verschiedene Zusatzgliederungen wie etwa:

- Gliederung nach der Herkunft und dem Ziel der Güter (Inland, Import, Export)
- Gliederung nach dem Verarbeitungsgrad der Güter und/oder der Stellung des Wirtschaftszweiges innerhalb des volkswirtschaftlichen Verarbeitungsprozesses
- Gliederung nach dem Verwendungszweck der Güter (Vorleistungen, privater Konsum, staatlicher Konsum, Investition, Export)
- Verschiedene Sondergliederungen (z.B. mit und ohne Saisonprodukte usw.)

4.7 Preise

4.7.1 Marktpreise

Es sollen in der Regel die (realisierten) Marktpreise der Waren und Dienstleistungen erhoben werden. Bei den Dienstleistungen können dies auch Tarife, Gebühren und ähnliches sein.

4.7.2 Preisschnitt: Ab-Werk-Preis exklusive WUST

Der revidierte Produzentenpreisindex soll im Prinzip auf den Ab-Werk-Preisen aufbauen. Diese sollen

ou internationales appropriées. Pour les nomenclatures suisses, la priorité sera accordée au tarif douanier.

Cette démarche recèle bien évidemment quelques problèmes, car la NGAE n'est pas une nomenclature des biens mais une nomenclature des activités économiques. Alors que la première est destinée à classer les biens selon leur nature ou selon la technique de production utilisée pour les fabriquer, la seconde vise un classement des unités de production selon leur activité économique.

Nous partons cependant de l'idée que pour l'établissement détaillé de la nomenclature destinée à l'indice des prix à la production, il sera possible de résoudre de manière pragmatique les problèmes de cohérence qui résultent de cette distinction. Car aussi le découpage selon l'activité économique repose essentiellement sur une classification de l'ensemble de la production des biens et des services en sous-groupes clairement définis et le plus homogènes possible.

4.6.2 Classifications supplémentaires

Il est prévu de compléter la nomenclature générale de l'indice révisé des prix à la production par diverses subdivisions ou classifications supplémentaires, notamment des classifications établies en fonction

- de la provenance et de la destination des biens (marché intérieur, importations, exportations)
- du degré de transformation des biens et /ou de la position qu'occupe la branche économique à l'intérieur du processus de transformation de l'économie nationale
- de l'utilisation des biens (consommation intermédiaire, consommation privée, consommation de l'Etat, investissements, exportations)
- de divers critères spécifiques (par exemple classification avec ou sans produits saisonniers).

4.7 Prix

4.7.1 Prix du marché

On relèvera en règle générale le prix du marché (réalisé) des marchandises et des services. Pour les services, il pourra s'agir aussi de tarifs, de redevances etc.

4.7.2 Coupe de prix: prix départ-usine, ICHA non compris

L'indice révisé des prix à la production devra en principe se fonder sur les prix départ-usine. Les prix seront

jedoch in der Regel ohne WUST erhoben werden, weil gemäss der bisherigen Erfahrung bei der Erhebung der Grosshandelspreise fast alle Unternehmen ihre Preise exklusive WUST melden wollen (und können).

Dieses Vorgehen vermeidet zudem, dass der nach bestimmten Abnehmerkategorien unterschiedliche WUST-Ansatz zu steuertechnisch bedingten Preisunterschieden für ein identisches Produkt desselben Anbieters führt.

4.7.3 Bestimmung der Erhebungspositionen

Da innerhalb einer Indexposition nicht alle verfügbaren Preise gemessen werden können, müssen Erhebungspositionen (auch Preisrepräsentanten genannt) bestimmt werden, welche für die gesamte Preisentwicklung der in der Indexposition enthaltenen Güter möglichst repräsentativ sein sollen. Dabei scheint uns eine zufallsgesteuerte Stichprobe zur Bestimmung der Erhebungspositionen vor allem aus drei Gründen nicht zweckmässig zu sein. Erstens ist die Grundgesamtheit aller in einer Indexposition vorhandenen Güter oft nicht bekannt. Zweitens möchte man, dass bestimmte Güter jedenfalls im Index vertreten sind, sei es, weil sie wichtig sind, oder weil ein besonderes Interesse an der Preisentwicklung derselben besteht. Und drittens ist, unter der heute bestehenden Bedingung der freiwilligen Teilnahme der Meldestellen an der Erhebung, der Einbezug von Gütern in den Index davon abhängig, für welche davon die zur Mitarbeit bereiten Meldestellen überhaupt Preise melden können. Es soll deshalb eine gezielte Auswahl der Erhebungspositionen getroffen werden.

4.7.4 Auswahl der Berichterstatter

Auch hier scheint uns eine zufallsgesteuerte Auswahl der Berichterstatter für die einzelnen Erhebungspositionen aus verschiedenen Gründen nicht zweckmässig zu sein. Die Anzahl der potentiellen Meldestellen ist (gerade in der Schweiz) oft klein und ihre Grundgesamtheit nicht immer bekannt. Die Freiwilligkeit der Teilnahme bringt das Non-Response-Problem. Ausserdem möchte man gerne die kleineren Firmen weniger belasten als die grossen. Auch in der internationalen Praxis ist die zufallsgesteuerte Auswahl der Berichterstatter selten anzutreffen.

Demgegenüber hat eine gezielte Auswahl der Berichterstatter insbesondere den Vorteil, dass für jede Erhebungsposition die Preise der wichtigsten Hersteller berücksichtigt werden können (sofern diese bekannt sind und die Bereitschaft zeigen, an der Erhebung mitzumachen). Auch scheint die Ersetzung einer zufallsgesteuerten Stichprobe durch eine gezielte Auswahl auf dem Gebiete der Preisstatistik relativ unproblematisch zu sein im Vergleich zu anderen Statistikbereichen (zum Beispiel Produktion).

relevés en règle générale sans l'ICHA, l'expérience de l'indice des prix de gros ayant montré que la plupart des entreprises souhaitent (et peuvent) indiquer leurs prix ICHA non compris.

Par ailleurs, ce procédé écarte le problème des différences de prix qui résultent des différents barèmes ICHA appliqués en fonction des catégories d'acheteurs à un produit identique.

4.7.3 Echantillon sélectionné des variétés relevées

Etant donné que tous les prix disponibles ne peuvent être mesurés à l'intérieur d'une rubrique de l'indice, il s'agira de relever les variétés les plus représentatives de l'évolution des prix des biens faisant partie de la rubrique de l'indice. Le recours à un échantillon aléatoire pour déterminer les variétés à relever nous semble peu indiqué et pour trois raisons principalement: Tout d'abord, l'univers des biens entrant dans une rubrique de l'indice n'est pas toujours connu. D'autre part, nous souhaitons absolument incorporer certains biens dans l'indice, que soit en raison de leur importance ou parce que l'évolution de leur prix revêt un intérêt particulier. Dernier argument enfin, sous les conditions actuelles de participation volontaire à l'enquête, l'intégration de biens s'opère essentiellement en fonction des biens dont les rapporteurs disposés à collaborer peuvent communiquer les prix. Il est donc nécessaire d'opérer un échantillon sélectionné des variétés relevées.

4.7.4 Echantillon sélectionné des rapporteurs

De même que pour les variétés relevées, une sélection aléatoire des rapporteurs semble peu indiquée. En effet, le nombre de rapporteurs potentiels est restreint (surtout en Suisse) et leur univers reste souvent inconnu. La participation facultative entraîne des problèmes de non-réponse. Nous avons aussi le souci de charger davantage les grandes entreprises que les petites. A noter enfin que la sélection aléatoire des rapporteurs est une pratique peu répandue au niveau international.

Un échantillon sélectionné des rapporteurs présente en revanche plusieurs avantages: il permet de retenir les principaux producteurs de chaque variété relevée, (pour autant que ces derniers soient connus et disposés à participer à l'enquête). D'autre part, le remplacement d'un échantillon aléatoire par un échantillon sélectionné semble poser peu de problèmes dans le domaine des statistiques des prix, contrairement à d'autres statistiques, dans le domaine de la production par exemple.

4.7.5 Zeitlicher Bezug der erhobenen Preise

Wir schlagen für den zukünftigen Produzentenpreisindex aus den folgenden Gründen einen frühen Stichtag, nämlich jeweils den 5. des Monats, vor.

- Es wird damit möglich, dass noch im gleichen Monat sowohl die Pressemitteilung als auch die Detailresultate (Fachreihe) publiziert werden können. Die Statistik erhält eine erhöhte Aktualität.
- Preisänderungen gelten in der Wirtschaft häufig ab dem 1. eines Monats: der frühe Stichtag erlaubt hier eine praktisch unverzögerte Uebernahme der neuen Preise in den Index.
- Viele Betriebe übermitteln ihre Preismeldungen gerne erst nach ihrem eigenen Monatsabschluss.

Dieser Stichtag soll wie bisher nicht rigoros gelten, sondern Preise von einigen Tagen davor oder danach sind ebenfalls akzeptabel. Dies erleichtert die Durchführung der Erhebung stark und erlaubt Preismeldungen auch dort, wo für einen starr begrenzten Stichtag kein Verkaufsabschluss vorliegt.

4.7.6 Grosshandelspreise

Es fragt sich, ob der Spielraum für die im zukünftigen Produzentenpreisindex akzeptierten Preise so gross gesetzt werden soll, dass - wie heute - bei fehlenden oder zu wenig Produzentenpreisen für ein bestimmtes Gut auch Grosshandelspreise verwendet werden könnten. Wir neigen dazu, diese Frage aus erhebungspraktischen Gründen (Rekrutierung von genügend Preismeldestellen) zu bejahen. Vielleicht liesse sich dann zudem, gleichsam als Nebenprodukt der Erhebung der Produzentenpreise, mit den so erhaltenen Grosshandelspreisen (sofern genügend vorhanden sind) ein spezieller Grosshandelspreisindex berechnen. Dessen Aussagestärke beruht darin, dass er vermutlich besonders rasch und relativ kräftig auf Änderungen der Angebots- und Nachfragesituation und der allgemeinen Wirtschaftslage reagiert, womit er einen wertvollen Konjunktur(früh)indikator darstellen würde.

4.8 Periodizität

Wir schlagen vor, den Produzentenpreisindex monatlich zu berechnen. Die monatliche Periodizität ist insbesondere für die direkte Anwendung des Indexes in der Praxis (vor allem für die Indexierung), für die empirische Beobachtung des Wirtschaftsprozesses (vor allem die Rolle des Indexes als Konjunkturindikator) sowie für die Deflationierung monatlicher Statistiken von grossem Vorteil. Auch in der internationalen Praxis überwiegt die monatliche Erhebungsperiodizität.

4.7.5 Jour du relevé

Pour le futur indice des prix à la production, notre choix se porte sur un jour de relevé précoce, à savoir le 5 de chaque mois. Cette option tient à trois raisons:

- Elle permet de publier dans le même mois à la fois le communiqué de presse et les résultats détaillés, ce qui augmente le degré d'actualité de la statistique.
- Dans l'économie, les modifications de prix entrent fréquemment en vigueur au premier du mois. En fixant le jour de relevé au début du mois, il est possible de tenir immédiatement compte des nouveaux prix pour le calcul de l'indice.
- Nombreuses sont les entreprises qui souhaitent communiquer leurs prix après leur propre bilan mensuel.

Comme pour d'autres statistiques, ce jour de relevé n'a pas une valeur impérative; les prix relevés quelques jours plus tôt ou plus tard sont également acceptables. Cette souplesse facilite grandement la réalisation de l'enquête et permet d'inclure les prix des rapporteurs qui n'ont pas de conclusion de vente pour le jour de relevé.

4.7.6 Prix du commerce de gros

Reste encore à savoir si la marge des prix intégrés dans le futur indice des prix à la production doit être assez large pour que l'on puisse, comme c'est le cas à l'heure actuelle, recourir aux prix du commerce de gros là où il n'existe que peu de prix à la production, sinon aucun. Nous penchons pour une réponse affirmative, pour des raisons pratiques avant tout (recrutement d'un nombre suffisant de rapporteurs). D'autre part, cette formule permettrait peut-être de calculer un indice des prix de gros, produit accessoire de l'enquête sur les prix à la production, à condition bien sûr que nous disposions de données en suffisance. L'opportunité d'un tel indice réside dans le fait qu'il réagit probablement très rapidement et avec vigueur aux variations de l'offre et de la demande et de la situation économique en général, d'où son rôle précieux en tant qu'indicateur conjoncturel (avancé).

4.8 Périodicité

Nous proposons de procéder à un calcul mensuel de l'indice des prix à la production. Cette périodicité présente de nombreux avantages pour l'utilisation directe de l'indice (avant tout pour l'indexation), pour l'observation empirique du processus économique (rôle d'indicateur conjoncturel) ainsi que pour la déflation des statistiques mensuelles. La périodicité mensuelle est également prépondérante dans la pratique internationale.

Es stellt sich die Frage, ob die monatliche Periodizität für das gesamte Güterspektrum und alle Meldestellen gelten soll. Eine je nach Fall pragmatische Lösung mit einer Mischung verschiedenster Periodizitäten, wie sie heute beim Grosshandelspreisindex angewendet wird, hätte bedeutende erhebungspraktische Vorteile. Man müsste bei Gütern mit wenig Preisänderungen nicht jeden Monat die Meldestellen mit dem Formular belasten. Auch könnte man unwillige oder zögernde potentielle Meldestellen mit einer individuell längeren Meldeperiodizität für ihre Produkte eher zum Mitmachen bewegen. Es gilt hier ähnlich wie in den letzten Abschnitten die Alternative: methodische Strenge oder Purismus gegen mehr Preismeldungen und damit höhere Repräsentativität des Indexes.

4.9 Weitere, verschiedene Aspekte

4.9.1 Der Vorrang des Nachweises der Preisveränderung

Der zukünftige Produzentenpreisindex wird - in Kontinuität zum bisherigen Grosshandelspreisindex und in Übereinstimmung mit der Praxis der meisten anderen Länder - auf den Nachweis der Preisveränderungen in Form von Preisindizes ausgerichtet. Eine Preisstatistik, welche - etwa zur Bestimmung interregionaler Preisniveauunterschiede oder als Vergleichswerte für die Preisgestaltung bei den Unternehmungen - auch absolute Durchschnittspreise und ein absolutes Preisniveau ausweisen will, würde einen deutlich höheren Erhebungsaufwand verlangen.

Selbstverständlich sollen wie bisher die absoluten Durchschnittspreise derjenigen Güter, bei denen dies statistisch verantwortbar ist, publiziert werden.

4.9.2 Satelliten-Erhebungen

Es kann vorgesehen werden, bei Bedarf für bestimmte Bereiche der Volkswirtschaft Preisangaben in Satelliten-Erhebungen zu sammeln und auszuwerten. Damit sind - ähnlich wie zum Beispiel in Satellitenkonti der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung - Zusatzerhebungen gemeint, welche in ihrem Bereich tiefer ins Detail gehen als es für den Produzentenpreisindex insgesamt nötig wäre.

Es werden schon heute im Rahmen des Grosshandelspreisindex eine Art solcher Satelliten-Erhebungen durchgeführt, so vor allem im Bereiche der Holzpreise (Holzpreisstatistik) und der Preise für Baumaterialien.

In Abschnitt 4.2.4 wurde in diesem Zusammenhang schon die Frage gestellt, ob die Agrarpreise beim zukünftigen Produzentenpreisindex in einer Satelliten-Erhebung bearbeitet werden sollten.

Se pose maintenant la question de savoir si la périodicité mensuelle s'appliquera à tout l'éventail des biens et à tous les rapporteurs. Une solution pragmatique, adaptée de cas en cas et combinant plusieurs périodicités, pratique actuelle dans le calcul de l'indice des prix de gros, présente quelques atouts d'ordre pratique. Elle éviterait tout d'abord de surcharger chaque mois les rapporteurs dont les prix varient peu. Elle permettrait en outre de s'assurer la participation d'autres rapporteurs potentiels qui se sont montrés jusqu'ici hésitants ou peu disposés à participer, grâce à une prolongation individualisée de la périodicité des rapports. Il s'agit en fin de compte de choisir ici comme dans les paragraphes précédents entre une méthode stricte et rigoureuse d'une part et une augmentation du nombre de rapporteurs et par là même, une amélioration de la représentativité de l'indice de l'autre part.

4.9 Autres aspects divers

4.9.1 Priorité à la mise en évidence des variations de prix

Le futur indice des prix à la production s'attachera en priorité - dans la continuité de l'indice des prix de gros actuel et en accord avec la pratique de la plupart des autres pays - à mettre en évidence les variations des prix sous la forme d'un indice des prix. Une statistique des prix qui viserait aussi à renseigner sur les prix moyens absolus ou sur un niveau de prix absolu, dans le but par exemple de déterminer les différences régionales du niveau de prix ou encore pour les utiliser comme valeurs comparatives de la fixation des prix par les entreprises, supposerait une charge de travail nettement supérieure.

Il va de soi que, comme aujourd'hui, les prix moyens absolus des biens seront publiés, dans la mesure où une telle statistique s'avère réalisable.

4.9.2 Enquêtes-satellites

Pour certaines branches économiques, on peut envisager le cas échéant de recueillir et d'exploiter des données sur les prix dans des enquêtes-satellites. On entend par là des statistiques supplémentaires, qui sont plus détaillées que ce que n'exige le calcul de l'indice des prix à la production.

Des enquêtes-satellites existent aujourd'hui déjà dans le cadre de l'indice des prix de gros, notamment dans le domaine des prix des bois (statistique des prix des bois) et des prix des matériaux de construction.

Dans cette même optique, le paragraphe 4.2.4 a déjà abordé la question des prix agricoles.

5 Erste Überlegungen zur Erhebungs- und Auswertungstechnik

Die Details zur Ausgestaltung der Erhebungs- und Auswertungstechnik sollen im Konzept zur Revision des Produzentenpreisindex behandelt werden. Es sollen deshalb im folgenden lediglich einige erste Überlegungen zu den Grundzügen der Erhebungs- und Auswertungstechnik angestellt werden.

Wir gehen davon aus, dass auch die zukünftige Erhebung in der Regel mit per Post versandten Formularen arbeiten wird. Wo es sich für eine Meldestelle lohnt, können aber auch Daten auf Magnetträgern übermittelt werden, wie dies heute teilweise beim Landesindex der Konsumentenpreise schon der Fall ist. Der telefonische und persönliche Kontakt mit den Meldestellen soll, soweit es personell möglich ist, ausgebaut werden, um die Qualität der Preismeldungen sicherzustellen.

Bei der EDV-Aufarbeitung und -Auswertung ist noch offen, welche Rolle die verschiedenen EDV-Möglichkeiten (Grosscomputer, Personal Computer, Art der Software usw.) spielen sollen. Das EDV-Konzept muss neben der Routineauswertung flexibel für Sonderauswertungen verschiedener Art sein. Es soll für die gesamte Preisstatistik eine gemeinsame Datenbank angestrebt werden, um besser als heute erhebungsübergreifende Preisanalysen durchführen zu können.

5 Premières considérations à propos de la technique d'enquête et d'exploitation

L'aménagement détaillé de la technique d'enquête et d'exploitation sera traité dans le concept de la révision de l'indice des prix à la production. Nous nous limitons pour l'instant à quelques considérations générales sur ces techniques.

Nous partons de l'idée que la future statistique continuera de travailler sur la base de formulaires envoyés par voie postale. Cependant, si la formule présente un intérêt pour le rapporteur, celui-ci aura aussi la possibilité de transmettre ses données sur des supports magnétiques, comme cela se fait déjà partiellement pour l'indice suisse des prix à la consommation. Afin de garantir la qualité des données communiquées, il faudra aussi intensifier les contacts téléphoniques et personnels avec les rapporteurs, pour autant que les effectifs le permettent.

En ce qui concerne le traitement et l'exploitation électronique des données, il reste encore à déterminer la place que prendront les différents outils informatiques (grands ordinateurs, ordinateurs personnels, type de logiciel etc.). Le système informatique devra être souple pour assurer non seulement les exploitations de routine, mais aussi des évaluations spéciales de nature diverse. Il importera enfin de créer une banque de données commune pour l'ensemble de la statistique des prix, afin de faciliter des analyses intégrales des prix provenant de différentes enquêtes.

Literaturverzeichnis

BFS, Die Ausgestaltung des zukünftigen preisstatistischen Systems der Schweiz: Theoretische Grundlagen, internationale Praxis und erste Schlussfolgerungen, Arbeitspapier 1, Bern September 1988 (vervielfältigt).

BFS, Das zukünftige preisstatistische System der Schweiz - Grundlagen, Ueberlegungen und Fragen, Bern 1989.

EG, Methodologie zur Erstellung eines Erzeugerpreisindex industrieller Produkte (EGEPI); Dok. No EUROSTAT/E-3/378/80 DE, Juli 1980 (vervielfältigt).

EG, Europäisches System volkswirtschaftlicher Gesamtrechnungen (ESVG), EUROSTAT, Luxemburg 1984.

Th. Hess/ E. Spörndli / Ph. Thalmann (KOF-ETH), Deflationierungsprobleme in der schweizerischen Konjunkturstatistik, Zürich 1988.

P. Hill, Récents développements de la théorie et de la pratique des indices, in: Revue Economique de l'OCDE, No 10, printemps 1988, S. 137-164.

United Nations (UN), Système de comptabilité nationale, Etudes méthodologiques, Série F, No 2, Rev.3, New York 1970.

United Nations (UN), Guidelines on principles of a system of price and quantity statistics, Statistical Papers, Series M, No. 59, New York 1977.

United Nations (UN), Manual on producers' price indices for industrial goods, Statistical Papers, Series M, No. 66, New York 1979.

Universität de Genève, Rapport du groupe d'experts sous la direction du Professeur B. Bürgenmeier, La refonte de la statistique des prix en Suisse, Auteur: E. Mottu, Genève juin 1989.

Bibliographie

OFS, Die Ausgestaltung des zukünftigen preisstatistischen Systems der Schweiz: Theoretische Grundlagen, internationale Praxis und erste Schlussfolgerungen, Arbeitspapier 1, Berne septembre 1988 (polycopié).

OFS, Aménagement futur du système statistique des prix en Suisse. Bases, considérations et questions, Berne 1989.

CE, Méthodologie pour l'élaboration d'un Indice des prix à la production des produits industriels (ICEPPI), Doc. no EUROSTAT/E-3/378/80 f, juillet 1980 (polycopié).

CE, Système européen de comptes économiques intégrés (SEC), EUROSTAT, Luxembourg 1979.

Th. Hess/E. Spörndli/Ph. Thalmann (KOF-ETH), Deflationierungsprobleme in der schweizerischen Konjunkturstatistik, Zurich 1988.

P. Hill, Récents développements de la théorie et de la pratique des indices, dans: Revue Economique de l'OCDE, no. 10, printemps 1988, pp. 137 -164.

Nations Unies (ONU), Système de comptabilité nationale, Etudes méthodologiques, Série F, no 2, Rev. 3, New York 1970.

Nations Unies (ONU) Guidelines on principles of a system of price and quantity statistics, Statistical Papers, Series M, no 59, New York 1977.

Nations Unies (ONU), Manual on producers' price indices for industrial goods, Statistical Papers, Series M, no 66, New York 1979.

Universität de Genève, Rapport du groupe d'experts sous la direction du Professeur B. Bürgenmeier, La refonte de la statistique des prix en Suisse, Auteur: E. Mottu, Genève juin 1989.

Auswahl von Neuerscheinungen

Choix de parutions récentes

5 Preise

Das zukünftige preisstatistische System der Schweiz, Grundlagen, Ueberlegungen und Fragen, Bern 1989, 36 S., Fr. 8.—, Best.-Nr. 250

5 Prix

Aménagement futur du système statistique des prix en suisse, Bases considérations et questions, Berne 1989, 36 p., 8 fr., numéro de commande 250

1 Bevölkerung

Bilanz der Wohnbevölkerung in den Gemeinden der Schweiz 1988, Bern 1989, 162 S., Fr. 36.—, Best.-Nr. 241

1 Population

Bilan démographique des communes suisses 1988, Berne 1989, 162 p., 36 fr., numéro de commande 241

Bevölkerungsbewegung in der Schweiz 1988, Bern 1989, 78 S., Fr. 18.—, Best.-Nr. 246

Mouvement de la population en Suisse 1988, Berne 1989, 78 p., 18 fr., numéro de commande 246

3 Erwerbsleben

Industriestatistik 1986-1987-1988, Bern 1989, 52 S., Fr. 12.—, Best.-Nr. 242

3 Emploi et vie active

Statistique de l'industrie 1986-1987-1988, Berne 1989, 52 p., 12 fr., numéro de commande 242

4 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen

Die Volkseinkommen der Kantone, Analyse der Reihe 1965-1985, Bern 1988, 79 S., Fr. 16.—, Best.-Nr. 188

4 Comptes nationaux

Les revenus des cantons, analyse de la série 1965-1985, Berne 1988, 79 p., 16 fr., numéro de commande 188

Die Nationale Buchhaltung der Schweiz 1988, Resultate und Kommentare, Bern 1989, 94 S., Fr. 20.—, Best.-Nr. 256

Comptes nationaux de la Suisse 1988, Berne 1989, 94 p., 20 fr., numéro de commande 256

6 Produktion, Handel und Verbrauch

Haushaltsrechnungen 1988, Bern 1989, 68 S., Fr. 14.—, Best.-Nr. 225

6 Production, commerce et consommation

Budgets des ménages 1988, Berne 1989, 68 p., 14 fr., numéro de commande 225

Buchhaltungsergebnisse schweizerischer Unternehmungen 1987/88, Bern 1989, 96 S., Fr. 21.—, Best.-Nr. 247

Les résultats comptables des entreprises suisses 1987/88, Berne 1989, 96 p., 21 fr., numéro de commande 247

9 Bau- und Wohnungswesen

Bautätigkeit 1988 und Bauvorhaben 1989-1991 in der Schweiz, Bern 1989, 176 S., Fr. 23.—, Best.-Nr. 236

9 Construction et logement

Constructions exécutées en 1988 et constructions projetées pour 1989-1991 en Suisse, Berne 1989, 176 p., 23 fr., numéro de commande 236

10 Tourismus

Tourismus in der Schweiz in Hotel- und Kurbetrieben 1989, Bern 1990, 38 S., Fr. 6.—, Best.-Nr. 271

10 Tourisme

Tourisme en Suisse dans l'hôtellerie et les établissements de cure 1989, 38 p., 6 fr., numéro de commande 271

Auswahl von Publikationen in Vorbereitung

Choix de publications en préparation

3 Erwerbsleben

Beschäftigungsstatistik, erscheint quartalsweise, ca. 40 S.

3 Emploi et vie active

Statistique de l'emploi, parution trimestrielle, env. 40 p.

5 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise, erscheint monatlich, ca. 50 S.

5 Prix

L'indice suisse des prix à la consommation, parution mensuelle, env. 50 p.

Grosshandelspreisindex, erscheint monatlich, ca. 40 S.

L'indice des prix de gros, parution mensuelle, env. 40 p.

Mietpreiserhebung, erscheint halbjährlich, ca. 16 S.

L'indice des loyers, parution semestrielle, env. 16 p.

6 Produktion, Handel und Verbrauch

Detailhandelsumsätze, erscheint monatlich, ca. 20 S.

6 Production, commerce et consommation

Chiffres d'affaires du commerce de détail, parution mensuelle, env. 20 p.

Die Auftrags-, Produktions-, Umsatz- und Lagerverhältnisse in der Industrie und im Bauhauptgewerbe, erscheint quartalsweise, ca. 20 S.

Les commandes, la production, les chiffres d'affaires et les stocks dans l'industrie et dans le secteur principal de la construction, parution trimestrielle, env. 20 p.

9 Bau- und Wohnungswesen

Wohnbautätigkeit in der Schweiz, erscheint quartalsweise, ca. 24 S.

9 Construction et logement

La construction de logements en Suisse, parution trimestrielle, env. 24 p.