



## Communiqué de presse

Embargo: 6.10.2023, 8h30

### 16 Culture, médias, société de l'information, sport

Vidéo à la demande en Suisse en 2022

## VoD en 2022: la demande stagne malgré une hausse de l'offre

**Plus de 37 200 films ont été proposés contre paiement en Suisse en 2022 sous forme de vidéo à la demande (VoD). C'est environ 5% de plus que l'année précédente. Les films européens et américains représentaient la plus grande part de l'offre. Du côté de la demande, les productions américaines prédominent toujours. L'utilisation de la VoD est restée presque identique ou a diminué par rapport à 2021. Ce sont là quelques-uns des résultats de la statistique de la VoD de l'Office fédéral de la statistique (OFS).**

En 2022, les fournisseurs de VoD en Suisse ont proposé plus de 26 300 films à l'achat, près de 28 200 à la location et près de 19 400 films via des services d'abonnement et de streaming. C'est environ 4% (films offerts à l'achat), 2% (location) et 15% (abonnements) de plus qu'en 2021. En comparaison à 2019, première année pour laquelle la statistique dispose de données détaillées, l'augmentation est même de 25% pour les films proposés à l'achat et de 17% pour ceux offerts à la location. L'offre a plus que doublé pour les services d'abonnement et de streaming (+105%). Tous les types de VoD ont ainsi vu leur offre considérablement augmenter durant les dernières années.

### La demande ne suit pas l'augmentation de l'offre

L'utilisation de la VoD est cependant restée presque identique ou a diminué par rapport à l'année précédente selon le type de VoD. Le nombre de visionnements via des services d'abonnement et de streaming en 2022 a augmenté de 2% seulement. Après des taux de croissance supérieurs à 50% en 2019 et en 2020, puis de 19% en 2021, la demande continue de stagner sur ce service (cf. graphique en annexe). Il en va de même pour l'utilisation des services de location qui, malgré une légère augmentation en 2022, reste à un niveau comparable à celui de 2021, avec environ 4,36 millions de locations. Les achats de films en VoD ont, quant à eux, continué à diminuer en 2022 pour atteindre 0,87 million d'achats.

### L'offre de films européens en forte augmentation

Très présents sur les plateformes VoD, les films européens et les films américains représentaient respectivement 39% et 41% de l'offre totale en 2022. En comparaison à 2019, les films européens ont vu leur proportion augmenter de 40%, atteignant près de 14 400 films. Les films américains ont, eux, augmenté entre 2019 et 2020 de 16%, puis leur nombre s'est stabilisé autour de 15 000 films depuis. Toutefois, du côté de la demande, les productions américaines restent prédominantes, avec une part de l'utilisation allant jusqu'à 79% selon le type de VoD. Les films suisses, qui représentaient moins de 3% de l'offre, ont généré jusqu'à 1% des utilisations.

## Les films d'animation davantage appréciés que les documentaires

Les films d'animation n'ont pas été les plus visionnés, mais continuent comme les années précédentes à bénéficier d'une attention particulière. Alors qu'ils ne représentaient que 4% de l'ensemble de l'offre de VoD en 2022, les films d'animation ont généré 14% des achats de films, 12% des locations de films et 11% des visionnements via des services d'abonnement et de streaming. On observe une tendance inverse pour les documentaires: ils représentaient entre 8% et 10% de l'offre VoD mais ont généré seulement entre 1% et 4% des utilisations.

---

## Statistique du film et du cinéma – vidéo à la demande (StatVoD)

L'enquête sur la vidéo à la demande (VoD) fait partie de la statistique du film et du cinéma. Elle donne un aperçu des films proposés en Suisse contre paiement sur les plateformes VoD. Elle fournit des informations sur l'offre et l'utilisation des films des plateformes VoD (y compris des films de cinéma disponibles en VoD), qu'elles concernent l'achat, la location ou le visionnement via des services d'abonnement et de streaming. Cette enquête renseigne sur les tendances concernant la demande à partir de l'année 2017 et fournit des données détaillées à partir de l'année 2019. Il s'agit d'une enquête exhaustive, ce qui signifie que toutes les plateformes VoD payantes actives en Suisse sont soumises à l'obligation de déclarer et doivent fournir des informations sur les films proposés (sans les séries) ainsi que le nombre d'achats, de locations et de visionnements.

---

## Renseignements

Emna El May, OFS, Section Politique, culture et médias, tél.: +41 58 481 98 90,

e-mail: [poku@bfs.admin.ch](mailto:poku@bfs.admin.ch)

Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

## Offre en ligne

Autres informations et publications: [www.bfs.admin.ch/news/fr/2023-0263](http://www.bfs.admin.ch/news/fr/2023-0263)

La statistique compte pour vous: [www.la-statistique-compte.ch](http://www.la-statistique-compte.ch)

Abonnement aux NewsMails de l'OFS: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

Le site de l'OFS: [www.statistique.ch](http://www.statistique.ch)

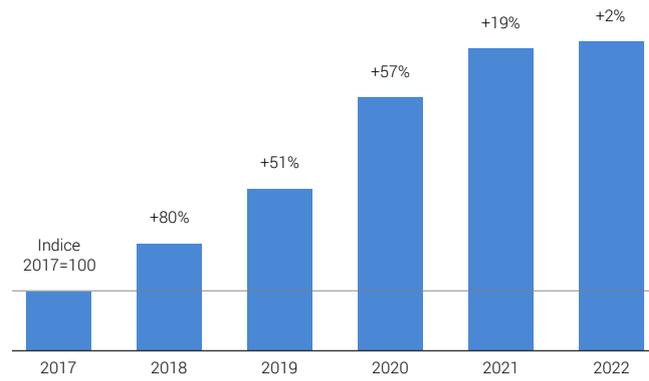
## Accès aux résultats

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

L'Office fédéral de la culture (OFC) a reçu ce communiqué deux jours ouvrables avant sa publication pour information.

## Utilisation des services d'abonnement et de streaming (SVoD)

Visionnements annuels (indexés) et leur évolution par rapport à l'année précédente



Remarque: Les fournisseurs des services d'abonnement et de streaming (SVoD) n'appliquant pas tous la même définition des visionnements, les chiffres absolus ne sont pas publiés. L'évolution des visionnements en termes relatifs doit être lue comme une approximation à l'évolution réelle.