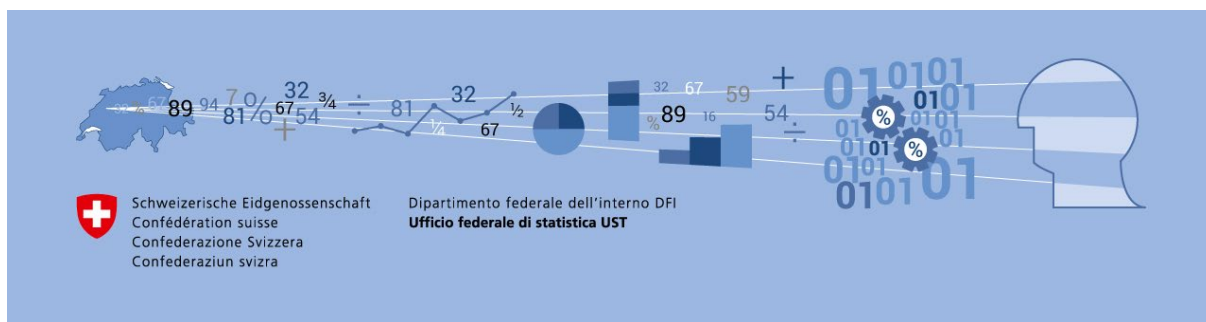




Comunicato stampa

Embargo: 6.10.2023, 8.30

16 Cultura, media, società dell'informazione, sport

Video on demand in Svizzera nel 2022

VoD nel 2022: domanda stagnante nonostante l'offerta in aumento

Nel 2022 i film offerti a pagamento in Svizzera sotto forma di video on demand (VoD) sono stati oltre 37 200, il 5% in più rispetto all'anno precedente, con una parte preponderante di film europei e americani. Per quanto riguarda la domanda, i film preferiti sono quelli americani. Rispetto al 2021 la fruizione di VoD è rimasta quasi identica o è diminuita. Questi sono alcuni dei risultati della statistica dei VoD realizzata dall'Ufficio federale di statistica (UST).

Nel 2022, l'offerta dei fornitori di VoD in Svizzera era composta da più di 26 300 film in acquisto, quasi 28 200 a noleggio e quasi 19 400 accessibili tramite servizi in abbonamento e di streaming. Ciò corrisponde circa al 4% (film in acquisto), al 2% (a noleggio) e al 15% (in abbonamento) in più rispetto al 2021. In confronto al 2019, il primo anno per il quale sono disponibili dati dettagliati, l'aumento è stato addirittura del 25% per i film offerti in acquisto e del 17% per quelli offerti a noleggio. L'offerta di servizi in abbonamento e di streaming (+105%) è più che raddoppiata. Negli ultimi anni l'offerta è aumentata considerevolmente per tutti i tipi di VoD.

La domanda non tiene il passo con l'aumento dell'offerta

Tuttavia, a seconda del tipo di VoD, il suo utilizzo è rimasto praticamente invariato o è diminuito rispetto all'anno precedente. Nel 2022 il numero di visualizzazioni con servizi in abbonamento e di streaming è aumentato solo del 2%. Dopo una crescita di oltre il 50% nel 2019 e nel 2020 e una del 19% nel 2021, la domanda di questo servizio continua a ristagnare (v. grafico in allegato). Lo stesso vale per l'utilizzo dei servizi di noleggio che, nonostante un leggero aumento nel 2022, con circa 4,36 milioni di noleggi, rimane a un livello simile a quello del 2021. Il numero di film in VoD acquistati, invece, nel 2022 ha continuato a scendere, attestandosi a 0,87 milioni.

In forte aumento l'offerta di film europei

Nel 2022, i film europei e americani, molto diffusi sulle piattaforme di VoD, hanno rappresentato rispettivamente il 39 e il 41% dell'offerta totale. Rispetto al 2019, la loro percentuale è aumentata del 40% e il loro numero ha raggiunto quasi quota 14 400. Tra il 2019 e il 2020 l'offerta di film americani è aumentata del 16%, ma da allora si è stabilizzata a circa 15 000 film. Per quanto riguarda la domanda, invece, le produzioni americane rimangono predominanti, con una quota di utilizzo che può raggiungere il 79% a seconda del tipo di VoD. I film svizzeri, che rappresentano meno del 3% dell'offerta, hanno generato una quota di visualizzazioni tramite VoD pari all'1%.

Film di animazione più apprezzati dei documentari

Come negli anni precedenti, sebbene non siano stati tra i più visti, i film di animazione continuano a godere di un'attenzione particolare. Pur rappresentando solo il 4% dell'offerta totale di VoD nel 2022, i film di animazione hanno generato il 14% degli acquisti di film, il 12% dei noleggi e il 11% delle visualizzazioni con servizi in abbonamento e di streaming. Per i documentari si osserva una tendenza opposta: hanno costituito tra l'8 e il 10% dell'offerta di VoD, generando però solo tra l'1 e il 4% delle fruizioni.

Statistica del film e del cinema: video on demand (StatVoD)

L'indagine dei video on demand (VoD), che fa parte della statistica del film e del cinema, tratteggia una panoramica dei film offerti a pagamento sulle piattaforme VoD in Svizzera. Fornisce informazioni sull'offerta e la fruizione di film su piattaforme VoD (compresi i film cinematografici disponibili in VoD), che esse riguardino l'acquisto, il noleggio o la visione tramite servizi in abbonamento e di streaming. L'indagine fornisce informazioni in merito alle tendenze della domanda a partire dal 2017, con dati dettagliati a partire dal 2019. Si tratta di una rilevazione totale, il che significa che tutte le piattaforme VoD a pagamento che operano in Svizzera sono soggette all'obbligo di notifica e devono fornire informazioni sui film offerti (escluse le serie), nonché sul numero di acquisti, noleggi e visualizzazioni.

Informazioni

Emna El May, UST, sezione Politica, cultura e media, tel.: +41 58 481 98 90,

e-mail: poku@bfs.admin.ch

Ufficio stampa UST, tel.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offerta online

Per ulteriori informazioni e pubblicazioni: www.bfs.admin.ch/news/it/2023-0263

La statistica conta per voi: www.la-statistica-conta.ch

Abbonamento alle NewsMail dell'UST: www.news-stat.admin.ch

Sito Internet dell'UST: www.statistica.admin.ch

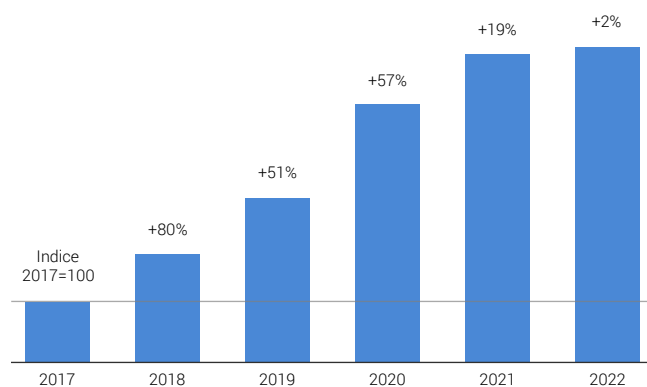
Accesso ai risultati

Questo comunicato è conforme ai principi del Codice delle buone pratiche della statistica europea. Esso definisce le basi che assicurano l'indipendenza, l'integrità e la responsabilità dei servizi statistici nazionali e comunitari. Gli accessi privilegiati sono controllati e sottoposti a embargo.

L'Ufficio federale della cultura (UFC) ha ricevuto il presente comunicato stampa due giorni lavorativi prima della pubblicazione, a titolo informativo.

Fruizione dei servizi in abbonamento e di streaming (SVoD)

Visualizzazioni annuali (indicizzate) e variazione rispetto all'anno precedente



Osservazione: poiché non tutti i fornitori di servizi in abbonamento e di streaming (SVoD) applicano la stessa definizione di visualizzazione, le cifre assolute non vengono pubblicate. La variazione delle visualizzazioni in termini relativi deve essere letta come un'approssimazione della variazione effettiva.

Fonte: UST – Statistica del film e del cinema (StatVoD)

© UST 2023