



## Comunicato stampa

Embargo: 10.10.2023, 8.30

### 16 Cultura, media, società dell'informazione, sport

Economia culturale: imprese culturali nel 2021

## Fragile ripresa dell'economia culturale nel 2021 dopo la pandemia

**Nel 2021, il numero di impieghi nel settore culturale ha ricominciato a crescere, sebbene in modo più contenuto rispetto agli impieghi nell'economia totale. Il valore aggiunto dell'economia culturale ha nuovamente superato la soglia dei 15 miliardi di franchi, senza tuttavia raggiungere il livello pre-pandemico. Questi sono alcuni degli ultimi risultati provenienti dalla statistica dell'economia culturale stilata dall'Ufficio federale di statistica (UST).**

Il settore culturale è stato fortemente colpito dalla pandemia di COVID-19. Nel 2020, il primo anno di pandemia, il numero delle imprese culturali era diminuito dell'1,3% rispetto al 2019 (contro il -0,1% dell'economia totale) dopo essere stato in costante aumento dal 2011. I dati relativi al 2021 tracciano un quadro eterogeneo della ripresa del settore.

### Aumento del numero di imprese culturali

A prima vista, i dati suggeriscono un ritorno alla normalità. Nel 2021 il settore della cultura contava 1426 imprese in più rispetto al 2020 (+2,2%), per un totale di 65 369 imprese culturali. Questa cifra è addirittura superiore al livello pre-pandemico e segna un nuovo record dal 2011. L'aumento è stato nettamente maggiore nel settore culturale (+2,2%) che nell'economia totale (+1,5%). La crescita più consistente è stata registrata nel settore audiovisivo e multimediale, in quello delle arti visive e in quello della pubblicità, mentre è stata più contenuta nel settore dell'architettura e addirittura negativa in quello dell'editoria (-1,5% delle imprese, v. tabella allegata).

Tuttavia, dal punto di vista degli impieghi, nel 2021 l'aumento è stato meno forte nel settore culturale che nell'economia totale. In termini di equivalenti a tempo pieno (ETP), il divario con l'insieme dell'economia è ancora più grande: +1,0% di ETP nel settore culturale, contro il +2,0% dell'economia totale. In altre parole, nel settore culturale l'aumento è stato più forte in termini di imprese che in termini di impieghi o di ETP. Ne consegue che la ripresa riguarda principalmente le realtà piccole. Nel 2021, la quota di piccole imprese culturali (meno di 3 impieghi) non solo è aumentata rispetto al 2020, ma ha anche superato quella del 2019.

### Superati nuovamente i 15 miliardi di valore aggiunto

Gli effetti della pandemia sono ancora visibili anche negli indicatori macroeconomici dell'economia culturale. Nel 2020, anno in cui è scoppiata la pandemia di COVID-19, il valore aggiunto del settore culturale era calato del 6,7% rispetto al 2019 (oltre il triplo del PIL); per la prima volta dal 2011 era sceso al di sotto dei 15 miliardi di franchi. Nel 2021, il valore aggiunto del settore culturale è passato a

15,2 miliardi e ha quindi nuovamente superato tale soglia. È tuttavia rimasta al di sotto del livello pre pandemico. Inoltre, attestandosi a +3,5%, nel 2021 l'aumento del valore aggiunto del settore culturale rispetto al 2020 è stato inferiore a quello del PIL (+5,4%).

Nell'economia culturale, l'aumento del valore aggiunto registrato nel 2021 è stato più marcato nel gruppo Arti visive e Arti sceniche, dove ha raggiunto il +13,1%, mentre era stato proprio in questo settore che si era registrato il calo maggiore (-25,2%) nel 2020, anno in cui molte istituzioni culturali avevano dovuto chiudere temporaneamente a causa della pandemia. Con una sola eccezione (il gruppo Patrimonio e Architettura), nel 2021 è stato registrato un aumento reale del valore aggiunto lordo per tutti i gruppi di settori dell'economia culturale (v. grafico allegato).

---

## Statistica dell'economia culturale

La statistica dell'economia culturale riguarda gli aspetti economici della cultura. Questa statistica si fonda sulle definizioni di Eurostat, l'Ufficio statistico dell'Unione europea: il settore culturale comprende anche i media (libri, stampa ecc.) e gli ambiti in cui la creatività gioca un ruolo importante, come l'architettura, i videogiochi o la pubblicità. Si tratta di una statistica di sintesi basata su diverse indagini dell'UST. I risultati aggiornati provengono dalla statistica strutturale delle imprese (STATENT), dalla statistica del valore aggiunto (WS) e dall'indagine sui redditi e sulle condizioni di vita (SILC).

---

## Informazioni

Olivier Moeschler, UST, sezione Politica, cultura e media, tel.: +41 58 463 69 67,  
e-mail: [poku@bfs.admin.ch](mailto:poku@bfs.admin.ch)

Ufficio stampa UST, tel.: +41 58 463 60 13, e-mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

## Offerta online

Per ulteriori informazioni e pubblicazioni: [www.bfs.admin.ch/news/it/2023-0266](http://www.bfs.admin.ch/news/it/2023-0266)

La statistica conta per voi: [www.la-statistica-conta.ch](http://www.la-statistica-conta.ch)

Abbonamento alle NewsMail dell'UST: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

Sito Internet dell'UST: [www.statistica.admin.ch](http://www.statistica.admin.ch)

## Accesso ai risultati

Questo comunicato è conforme ai principi del Codice delle buone pratiche della statistica europea. Esso definisce le basi che assicurano l'indipendenza, l'integrità e la responsabilità dei servizi statistici nazionali e comunitari. Gli accessi privilegiati sono controllati e sottoposti a embargo.

L'Ufficio federale della cultura (UFC) ha ricevuto il presente comunicato stampa due giorni lavorativi prima della pubblicazione, come informazione preliminare.

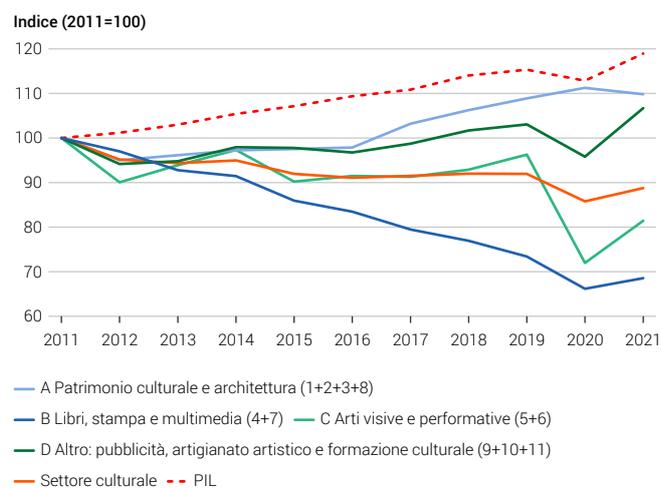
## Imprese e impieghi in ambito culturale, 2020–2021

Settore	2020			2021			Evoluzione 2020–2021		
	Imprese	Impieghi	ETP	Imprese	Impieghi	ETP	Imprese	Impieghi	ETP
Patrimonio culturale	289	7067	4333	295	7298	4474	2,1	3,3	3,3
Archivi/biblioteche	224	5970	3636	225	6143	3708	0,4	2,9	2,0
Editoria	7372	45230	34273	7262	44281	33295	-1,5	-2,1	-2,9
Arti visive	19971	30163	19834	20691	31172	19997	3,6	3,3	0,8
Arti sceniche	9804	24762	13095	10037	26015	13735	2,4	5,1	4,9
Audiovisivo e multimedia	3788	20236	14578	4045	20817	14774	6,8	2,9	1,3
Architettura	13372	54632	44495	13474	55644	44942	0,8	1,9	1,0
Pubblicità	3940	16810	11989	4078	17393	12261	3,5	3,5	2,3
Artigianato artistico	1032	3759	3192	1058	4023	3413	2,5	7,0	6,9
Educazione culturale	4151	20452	8522	4204	20763	8947	1,3	1,5	5,0
<b>Totale settore culturale</b>	<b>63943</b>	<b>229081</b>	<b>157947</b>	<b>65369</b>	<b>233549</b>	<b>159546</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>
<b>Economia nazionale</b>	<b>616787</b>	<b>5289594</b>	<b>4119202</b>	<b>626222</b>	<b>5417999</b>	<b>4201003</b>	<b>1,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>

ETP: equivalenti a tempo pieno

Fonti: UST – Statistica dell'economia culturale; STATENT

## Imprese culturali: valore aggiunto lordo del settore culturale e dell'economia totale (PIL, ai prezzi dell'anno precedente)



Fonti: UST – Statistica dell'economia culturale; CN, WS

© UST 2023