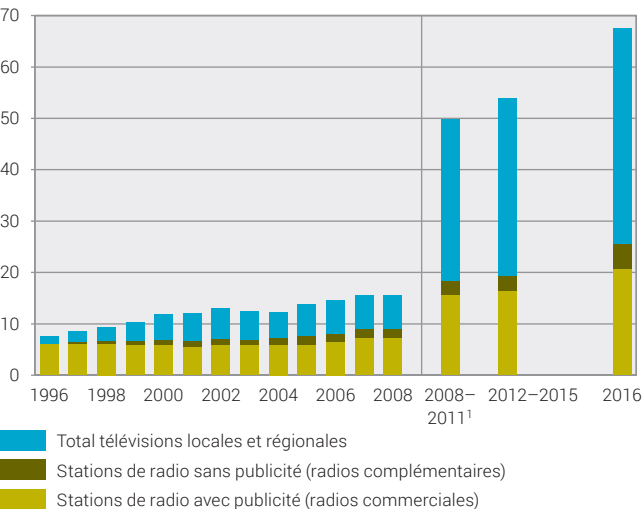


# Aspects économiques des médias

## Radios et télévisions locales/régionales: splitting

Répartition du produit de la redevance, en millions de francs



<sup>1</sup> Valeurs par année

Les chiffres après 2008 ne sont comparables que dans une mesure limitée avec ceux des années précédentes.