

Nouvelle méthode de calcul  
de l'indice suisse  
des prix à la consommation  
Base décembre 1982 = 100



# Nouvelle méthode de calcul de l'indice suisse des prix à la consommation, base décembre 1982 = 100

De l'Office fédéral de l'industrie, des arts et métiers et du travail

## 1 Introduction

L'indice suisse des prix à la consommation sert à mesurer la variation, par rapport à une période de base, des prix de détail de marchandises et de services, compte tenu de l'importance respective que leur accordent les ménages privés. Le calcul de l'indice suisse des prix à la consommation se fonde donc sur un échantillon de marchandises et de services invariable dans le temps, dénommé *panier de la ménagère* ou *panier-type*. Les prix de détail de ces marchandises et services sont enregistrés au fur et à mesure, tels qu'ils sont payés par les consommateurs, puis agrégés en un indice général au moyen des pourcentages — dits *coefficients de pondération* — attribués à chaque article du panier-type. De la sorte, on peut mesurer de façon aussi « pure » que possible les variations de prix qui surviennent, c'est-à-dire indépendamment de toute influence provenant de modifications éventuelles dans le comportement des ménages en matière de consommation ou de changements de qualité dans les marchandises et services relevés.

Toutefois, les prix du commerce de détail ne peuvent pas simplement être additionnés. Comme pour la plupart des séries d'indices établies à l'étranger, les prix relevés sont soumis à des calculs selon la formule mise au point en 1871 par Etienne Laspeyres, professeur de sciences économiques et camérales à l'université de Giessen<sup>1</sup>. La formule de Laspeyres permet, cependant, d'opérer des variantes de calcul. Leur choix dépend toutefois de manière décisive des conditions-cadres dans lesquelles on doit établir l'indice. Ainsi, depuis 1949 déjà, on a calculé l'indice principalement d'après la méthode des variations moyennes de prix par rapport au relevé précédent, et l'application de cette méthode a été généralisée (sauf en ce qui concerne les loyers) depuis 1977<sup>2</sup>; ce mode de calcul permet, en ce qui a trait à la composition par principe invariable du panier-type, de tenir compte dans une certaine mesure de la perpétuelle apparition et disparition de biens de consommation. Cette méthode a toutefois la propriété de donner, pour un même assortiment et des prix identiques, des indices de niveaux différents, à des moments divers, lorsque, dans l'intervalle, des modifications de prix différentes sont survenues. Pour supprimer ce point faible, la Commission de statistique conjoncturelle et sociale, organe consultatif du Conseil fédéral, a décidé, le 19 février 1982, de recommander au Conseil fédéral de remplacer cette méthode par celle des *indices élémentaires*<sup>3</sup>. Cette nouvelle méthode évite l'inconvénient susmentionné du mode de calcul appliqué précédemment.

Se fondant sur cette recommandation, le Conseil fédéral a chargé l'OFIAMT de fixer la nouvelle base de l'indice en décembre 1982 (décembre 1982 = 100) et de le calculer sur cette base dès janvier 1983, selon la méthode des indices élémentaires. Simultanément, la pondération du panier-type a été adaptée aux habitudes actuelles des ménages en matière de consommation; les coefficients de pondération en vigueur depuis 1977 n'auraient pu être reconduits tels quels que si les prix de toutes les rubriques de l'indice avaient suivi exactement la même évolution dans l'intervalle. Les nouveaux coefficients de pondération ont été fixés — également sur recommandation de la Commission — en fonction des budgets de ménages de salariés en

1981 et compte tenu de l'évolution des prix entre le milieu de 1981 et de 1982.

La nouvelle méthode de calcul (méthode des indices élémentaires) et les nouveaux coefficients de pondération sont décrits aux chiffres 2 et 3 ci-après. Ces explications remplacent le chapitre 61 (principes de calcul) et l'annexe 2 (méthode de calcul), de même que les chapitres 21 (éléments de la consommation de référence), 3 (structure et pondération de l'échantillon de biens et de services) et l'annexe 5 (structure et pondération détaillées de l'échantillon de biens et de services de l'indice 1977) du rapport final de la Commission de statistique sociale sur la quatrième révision de l'indice suisse des prix à la consommation, de 1977<sup>4</sup>. Aucun des autres éléments du calcul de l'indice n'a subi de modification en rapport avec le nouveau calcul sur la base de 100 en décembre 1982. Cela vaut, en particulier, pour les *prix déterminants* (prix du marché comprenant éventuellement des impôts indirects — l'ICHA — ou des subventions), pour l'*organisation, la structure et la périodicité des relevés de prix*, pour la *disparition et le remplacement des points d'observation des prix*, pour le *remplacement d'articles* ainsi que pour l'indice partiel du *loyer du logement*. Pour ces éléments, les principes fixés en 1977 restent applicables sans modification.

## 2 Méthode des indices élémentaires

### 21 Conditions-cadres du choix de cette nouvelle méthode

La nouvelle méthode de calcul de l'indice suisse des prix à la consommation doit satisfaire à diverses conditions-cadres. Pour des raisons méthodologiques, elle doit s'en tenir étroitement à la formule de Laspeyres. L'utilisation de cette formule implique l'existence d'un échantillon de consommation qui soit fixe et par principe invariable; les prix de cet échantillon font l'objet d'une observation courante et les différents prix ainsi relevés sont fondus en un indice général à l'aide d'un système de pondération.

En outre, la nouvelle méthode devait également satisfaire à des critères pratiques du calcul de l'indice, à défaut de quoi elle n'aurait pu être instaurée que par le biais d'une révision totale des bases de l'indice. Il a donc fallu maintenir sans changement le système des relevés de prix par les communes participant aux enquêtes, la structure du panier-type d'après les rubriques de l'indice, les groupes de marchandises et de services (cf. chiffre 3), mais aussi les règles concernant l'observation continue des modifications de l'assortiment qui surviennent sur le marché et les principes de prise en compte des variations de prix résultant de changements de qualité. Sont également restés inchangés les coefficients de pondération pour les groupes de communes (cf. chiffre 232.2) et ceux des canaux de distribution (cf. chiffre 232.3).

### 22 Caractéristiques de la nouvelle méthode

Dans l'exemple ci-après, la méthode des indices élémentaires est représentée schématiquement. Pour plus de simplicité, l'exemple se limite aux observations de prix de deux articles (voir le tableau ci-dessous). En réalité, une rubrique de l'indice contient souvent plus de 1000 observations de prix qui sont, de surcroît, pondérées d'après les communes et les canaux de distribution. Dans l'exemple qui suit, on n'a pas pris en compte, non plus, les changements de l'assortiment inhérents à l'évolution du marché.

<sup>1</sup> Cf. E. Laspeyres, « Die Berechnung einer mittleren Warenpreissteigerung », in « Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik », 16<sup>e</sup> vol., Jena 1871, p. 296 ss.

<sup>2</sup> Cf. « L'indice suisse des prix à la consommation — Les nouvelles bases et méthodes de son calcul dès 1977 ». Rapport final de la Commission de statistique sociale sur la quatrième révision de l'indice suisse des prix à la consommation, 89<sup>e</sup> numéro spécial de « La Vie économique », Berne 1977.

<sup>3</sup> Cf. « Réexamen et refonte de la méthode de calcul de l'indice suisse des prix à la consommation », rapport du 7 septembre 1982 de la Commission de statistique conjoncturelle et sociale à l'intention du Conseil fédéral.

<sup>4</sup> Cf. note 2.

## Prix observés pour l'exemple de calcul

| Articles | Prix (par unité de quantité) |              |              |
|----------|------------------------------|--------------|--------------|
|          | Base décembre 1982           | Janvier 1983 | Février 1983 |
| A        | 10.—                         | 10.—         | 20.—         |
| B        | 20.—                         | 40.—         | 40.—         |

**Première opération:** Calcul des facteurs de variation<sup>1</sup> par rapport à la période de base pour chaque article et conversion en indices en multipliant par 100

$$\text{Janvier 1983: article A: } \frac{10.—}{10.—} = 1,0; 1,0 \cdot 100 = 100$$

$$\text{article B: } \frac{40.—}{20.—} = 2,0; 2,0 \cdot 100 = 200$$

$$\text{Février 1983: article A: } \frac{20.—}{10.—} = 2,0; 2,0 \cdot 100 = 200$$

$$\text{article B: } \frac{40.—}{20.—} = 2,0; 2,0 \cdot 100 = 200$$

Les mêmes indices de ces articles pour la période actuelle peuvent également se calculer en déterminant pour chaque article un facteur de variation par rapport au relevé précédent et en enchaînant le résultat à l'indice de cet article pour le relevé précédent:

$$\text{Janvier 1983: article A: } 1,0 \cdot 100 = 100$$

$$\text{article B: } 2,0 \cdot 100 = 200$$

$$\text{Février 1983: article A: } 2,0 \cdot 100 = 200$$

$$\text{article B: } 1,0 \cdot 200 = 200$$

**Deuxième opération:** Calcul du niveau actuel moyen de l'indice

$$\text{Décembre 1982 (base)} = 100$$

$$\text{Janvier 1983: } \frac{100 + 200}{2} = 150$$

$$\text{Février 1983: } \frac{200 + 200}{2} = 200$$

La caractéristique principale des indices élémentaires est donc la suivante: l'enchaînement s'opère immédiatement à l'échelon des diverses observations de prix et les moyennes ne sont constituées que dans une deuxième opération, sur la base des divers indices correspondants. Grâce au calcul d'indices par enchaînement immédiat à l'échelon des observations de prix, chaque indice de ce genre constitue un indice élémentaire par rapport à la base; à chaque moment, un tel indice est directement comparable à la variation du prix correspondant par rapport à la période de base, prix exprimé en chiffres absolus. Dès lors, des prix identiques donnent toujours les mêmes indices, indépendamment des différentes variations de prix survenues dans l'intervalle.

En outre, la méthode des indices élémentaires satisfait aux conditions-cadres mentionnées ci-avant. Sa conception formelle est assimilable à la formule de Laspeyres; du point de vue économique, elle peut donc être interprétée en conséquence. Elle offre également la souplesse requise en ce qui concerne l'inclusion de nouvelles observations de prix et l'exclusion de relevés devenus caducs. Cela implique toutefois la prise en considération de certaines hypothèses. En effet, pour un nouveau prix observé, on admet au départ que depuis la période de base il aurait varié de la même façon que les prix relevés jusque-là. D'autre part, on présume aussi que les relevés qui subsistent

après l'exclusion d'un prix continuent de représenter l'évolution des prix de la même façon que les relevés précédents. Du point de vue formel, ces hypothèses impliquent une présentation relativement complexe des changements qui surviennent dans l'assortiment de marchandises et de services (cf. chiffres 233 et 234). Grâce au traitement électronique des données, on peut toutefois en tenir compte sans répercussions néfastes sur l'applicabilité de la méthode. A cet égard, des vérifications méthodologiques et des tests mathématiques faits sous l'angle pratique ont montré que la nouvelle méthode permet de maîtriser à satisfaction les problèmes liés aux changements qui surviennent dans le panier-type en raison de l'inclusion ou l'exclusion de prix. La méthode des indices élémentaires permet de maintenir tels quels le système des relevés de prix ainsi que l'ampleur et le contenu du panier-type de 1977. La nouvelle pondération de l'échantillon de marchandises et de services, de même que l'adaptation des rubriques « légumes », « fruits » et « voitures de tourisme » aux habitudes en matière de consommation en 1981/82, sont exposées au chiffre 3 ci-après.

## 23 Exposé détaillé de la méthode des indices élémentaires

## 231 Détermination des indices élémentaires des observations individuelles de prix

Chaque observation de prix se rapporte à une certaine quantité  $q^0$ , indiquée comme telle sur la formule d'enquête (exemples: Fr. par kg., Fr. par litre, Fr. par pièce). Le rapport prix-quantité résultant d'une observation de prix est divisé par la valeur correspondante du mois de référence et multiplié par 100. Ainsi est défini l'indice élémentaire ou indice d'une observation de prix à l'époque  $t$  ( $I_{hije}^t$ )<sup>2</sup>.

$$1) \quad I_{hije}^t = \frac{P_{hije}^t}{q_{hije}^t} : \frac{P_{hije}^0}{q_{hije}^0} \cdot 100 = \frac{P_{hije}^t \cdot q_{hije}^0}{P_{hije}^0 \cdot q_{hije}^t} \cdot 100$$

où

$t$  = désignation du mois sous revue ( $t = 0$ : mois de base, servant de référence)

$p$  = prix relevé

$q$  = quantité relevée

$h$  = numéro de la rubrique de l'indice dans l'indice général

$i$  = numéro du canal de distribution

$i = 1$ : Coop

$i = 2$ : Migros

$i = 3$ : autres points de vente

$j$  = numéro du groupe de communes

$j = 1$ : Zurich

$j = 2$ : Bâle

$j = 3$ : Berne

$j = 4$ : Genève

$j = 5$ : autres communes

$e$  = numéro de l'observation de prix à l'intérieur de  $h, i$  et  $j$

$n_{hij}^t$  = nombre de rapports de prix à l'intérieur de  $h, i$  et  $j$ .

Le résultat est le même si, pour chaque observation de prix, le facteur de variation par rapport au mois précédent ( $V_{hije}^t$ ) est déterminé et si ce facteur est enchaîné à l'indice élémentaire du mois précédent ( $I_{hije}^{t-1}$ ).

$$2) \quad V_{hije}^t = \frac{P_{hije}^t}{q_{hije}^t} : \frac{P_{hije}^{t-1}}{q_{hije}^{t-1}} = \frac{P_{hije}^t \cdot q_{hije}^{t-1}}{P_{hije}^{t-1} \cdot q_{hije}^t}$$

$$3) \quad I_{hije}^t = I_{hije}^{t-1} \cdot V_{hije}^t \text{ où } I_{hije}^0 = 100$$

<sup>2</sup> Si la quantité  $q^0$  se modifie dans le cours du temps, il y a lieu d'appliquer les règles de substitution prévues sous chiffres 63 et 64 du 89<sup>e</sup> numéro spécial de « La Vie économique ».

<sup>1</sup> Un facteur de variation de 2,0 par exemple signifie que le prix d'un article a doublé et a donc augmenté de 100%.

Ceci se démontre de la façon suivante:

$$\begin{aligned}
 4) \quad I_{hije}^t &= \frac{p_{hije}^t \cdot q_{hije}^0}{p_{hije}^0 \cdot q_{hije}^t} \cdot 100 = I_{hije}^{t-1} \cdot \frac{p_{hije}^t \cdot q_{hije}^{t-1}}{p_{hije}^{t-1} \cdot q_{hije}^t} \\
 &= \frac{p_{hije}^{t-1} \cdot q_{hije}^0}{p_{hije}^0 \cdot q_{hije}^{t-1}} \cdot 100 \cdot \frac{p_{hije}^t \cdot q_{hije}^{t-1}}{p_{hije}^{t-1} \cdot q_{hije}^t} \\
 &= \frac{p_{hije}^t \cdot q_{hije}^0}{p_{hije}^0 \cdot q_{hije}^t} \cdot 100
 \end{aligned}$$

232 Calcul de l'indice en cas d'assortiment constant et de structures constantes des groupes de communes et des canaux de distribution

232.1 Indice par groupe de communes à l'intérieur d'un canal de distribution et d'une rubrique de l'indice

A partir des indices constitués selon chiffre 231 pour chaque observation de prix, on calcule dans l'opération qui suit une moyenne arithmétique non pondérée par groupe de communes  $j$  à l'intérieur d'un canal de distribution  $i$  et d'une rubrique de l'indice  $h$  ( $I_{hij}^t$ ).

En l'occurrence, la formule à appliquer est la suivante:

$$5) \quad I_{hij}^t = \frac{\sum_{e=1}^{n_{hij}^t} I_{hije}^t}{n_{hij}^t}$$

232.2 Indice par canal de distribution à l'intérieur d'une rubrique de l'indice

Les indices des groupes de communes ( $I_{hij}^t$ ) déterminés selon chiffre 232.1 sont agrégés avec les coefficients de pondération des groupes de communes pour former l'indice national par canal de distribution ( $I_{hi}^t$ ).

$$6) \quad I_{hi}^t = \frac{\sum_{j=1}^5 g_j \cdot I_{hij}^t}{\sum_{j=1}^5 g_j}$$

où

$g_j$  = coefficients de pondération des groupes de communes (constants dans le temps et égaux pour la totalité de l'échantillon de marchandises et de services; champ d'application: cf. chiffre 24)

$g_1 = 0,2$  Zurich

$g_2 = 0,1$  Bâle

$g_3 = 0,1$  Berne

$g_4 = 0,1$  Genève

$g_5 = 0,5$  autres communes

Lorsqu'il n'y a pas, dans un groupe de communes, d'observation de prix pour le canal de distribution correspondant, le coefficient de pondération de ce groupe de communes est réparti proportionnellement sur les autres groupes de communes. Pour ce faire, on divise la somme des indices pondérés agrégés par la somme des coefficients de pondération des groupes de communes restants.

232.3 Indice par rubrique de l'indice

Les indices nationaux par canal de distribution ( $I_{hi}^t$ ) sont ensuite pondérés et agrégés avec les coefficients de pondération des canaux de distribution pour former l'indice par rubrique de l'indice général ( $I_h^t$ ).

$$7) \quad I_h^t = \frac{\sum_{i=1}^3 a_i \cdot I_{hi}^t}{\sum_{i=1}^3 a_i}$$

où

$a_i$  = coefficients de pondération des canaux de distribution (constants dans le temps et égaux pour toutes les rubriques de l'indice; champ d'application: cf. chiffre 24)

$a_1 = 0,15$  Coop

$a_2 = 0,20$  Migros

$a_3 = 0,65$  autres points de relevé

Si, dans un canal de distribution, il n'y a pas d'observation de prix, son coefficient de pondération est réparti proportionnellement sur les autres canaux de distribution. La manière de procéder est analogue à celle appliquée à la pondération des groupes de communes.

233 Calcul de l'indice en cas de disparition d'observations de prix, de groupes de communes ou de canaux de distribution

233.1 Indice par groupe de communes à l'intérieur d'un canal de distribution et d'une rubrique de l'indice.

Si une observation de prix dont l'indice élémentaire était, au mois précédent, supérieur ou inférieur à la moyenne, n'est plus faite au mois sous revue, cette circonstance a pour effet, lorsqu'on applique la formule 5, une modification de  $I_{hij}^t$  également dans les cas où, à l'intérieur de l'agrégat groupe de communes/canal de distribution concerné, les prix restants des autres observations sont tous restés constants. Cet effet indésirable doit être évité. La méthode à appliquer pour éliminer cet effet consiste à établir un rapport des moyennes des indices élémentaires du mois courant et du mois précédent, dans lequel n'entrent que les observations de prix relevées pour les deux périodes, et à enchaîner ce rapport à l'indice par groupe de communes et canal de distribution déterminé au mois précédent.

$$8) \quad I_{hij}^t = \frac{\sum_{e=1}^{n_{hij}^t} I_{hije}^t}{n_{hij}^t} \cdot I_{hij}^{t-1} \cdot \frac{\sum_{e=1}^{n_{hij}^{t-1}} I_{hije}^{t-1}}{n_{hij}^{t-1}}$$

S'il arrive une fois que, dans un groupe de communes à l'intérieur d'un canal de distribution, une observation de prix ne soit plus faite, il faut, à partir de ce mois, toujours déterminer par la formule 8 et non plus par la formule 5 l'indice du groupe de communes concerné à l'intérieur du canal de distribution correspondant, ceci sans tenir compte de la question de savoir si d'autres observations de prix sont supprimées par la suite.

233.2 Indice par canal de distribution à l'intérieur d'une rubrique de l'indice

Lorsque, pour un groupe de communes à l'intérieur d'un canal de distribution, il n'y a plus d'observation de prix pour le mois sous revue, un groupe de communes à l'intérieur d'un canal de distribution peut, par analogie au manque d'observations de prix, aussi faire défaut.

La manière de procéder décrite sous chiffre 233.1 doit, par analogie, également être appliquée à ce cas. On établit un rapport à partir des moyennes arithmétiques pondérées de ceux des indices du mois sous revue et du mois précédent qui ont été déterminés pour les deux périodes par groupe de communes et par canal de distribution, c'est-à-dire ceux qui sont dotés d'observations de prix. Ce rapport est enchaîné au niveau, déterminé pour le mois précédent, de l'indice du canal de distribution touché par l'absence d'un groupe de communes.

$$9) \quad I_{hi}^t = \left[ \frac{\sum_{j=1}^5 g_j \cdot I_{hij}^t}{\sum_{j=1}^5 g_j \cdot I_{hij}^{t-1}} \right] \cdot I_{hi}^{t-1} \quad \text{pour tous les } j \text{ où } I_{hij}^t > 0$$

Si un groupe de communes disparaît une fois à l'intérieur d'un canal de distribution, il faut toujours, à partir de ce mois, calculer l'indice du canal de distribution concerné au moyen de la formule 9 et non plus au moyen de la formule 6, ceci sans tenir compte de la question de savoir si d'autres observations disparaissent par la suite.

### 233.3 Indice par rubrique de l'indice

La manière de procéder dans les cas de canaux de distribution qui disparaissent correspond à celle à appliquer dans le cas où ce sont des groupes de communes qui font défaut; on peut la tirer directement de l'exposé sous chiffre 233.2. La formule pour les canaux de distribution qui disparaissent est donc la suivante:

$$10) \quad I_h^t = \frac{\sum_{i=1}^3 a_i \cdot I_{hi}^t}{\sum_{i=1}^3 a_i \cdot I_{hi}^{t-1}} \cdot I_h^{t-1} \quad \text{pour tous les } i \text{ où } I_{hi}^t > 0$$

### 234 Calcul de l'indice en cas d'introduction de nouvelles observations de prix, de nouveaux groupes de communes ou de nouveaux canaux de distribution

#### 234.1 Indice par groupe de communes à l'intérieur d'un canal de distribution et d'une rubrique de l'indice

Lorsqu'une nouvelle observation de prix  $r$  est introduite pour le mois sous revue (sans indication de prix pour la période précédente), il faut lui attribuer, dans le cadre de la rubrique  $y$  afférente de l'indice, un indice élémentaire correspondant au niveau de l'indice moyen de l'agrégat qui lui est immédiatement supérieur, sans quoi apparaîtrait une modification du niveau de l'indice correspondant aux observations faites jusqu'alors, ceci même si les prix restaient stables. Lorsque d'autres observations de prix existent déjà dans le segment concerné, cet indice élémentaire est le même que l'indice par groupe de communes à l'intérieur d'un canal de distribution  $I_{hij}^t$  calculé au moyen des formules 5 ou 8.

$$11) \quad I_{hijr}^t \equiv I_{hij}^t$$

Cette manière de procéder est fondée sur l'hypothèse que la nouvelle observation de prix aurait accusé dans le passé la même évolution de prix que l'agrégat supérieur, c'est-à-dire la moyenne des observations faites jusqu'alors dans le groupe de communes concerné à l'intérieur d'un canal de distribution. Le mois suivant, le niveau de l'indice correspondant à cette observation de prix résulte des formules 2 et 3; la nouvelle observation de la période  $t$  est donc comprise dans  $n_{hij}^{t+1}$  et se met à exercer un effet sur l'indice.

Si, par l'intermédiaire du nouveau prix relevé pour la période sous revue, un nouveau groupe de communes ou un nouveau canal de distribution est introduit dans le relevé, il faut procéder de la manière décrite sous chiffre 234.2.

Si, pour un nouvel article, on connaît aussi son prix du mois précédent, il faut, conformément à la formule 11, lui attribuer après coup pour le mois précédent l'indice déterminé à l'époque pour l'agrégat qui lui est immédiatement supérieur. Puis ce nouvel article est traité selon les formules 2 et 3 et l'évolution de son prix entre dans l'indice au mois sous revue déjà.

#### 234.2 Indice par canal de distribution et par rubrique de l'indice

Si, par l'introduction de nouvelles observations de prix, un nouveau groupe de communes à l'intérieur d'un canal de distribution ou même un nouveau canal de distribution à l'intérieur d'une rubrique de l'indice se trouve englobé, on attribue au nouveau canal de distribution, au nouveau groupe de communes, ainsi que, selon chiffre 234.1, à chaque nouvelle observation de prix le niveau de l'indice correspondant à l'agrégat qui lui est immédiatement supérieur:

$$\begin{aligned} \text{pour le nouveau canal de distribution} \quad 12) \quad I_{hi}^t &\equiv I_h^t \\ \text{pour le nouveau groupe de communes} \quad 13) \quad I_{hij}^t &\equiv I_{hi}^t \\ \text{ainsi que, pour la nouvelle observation} \\ \text{de prix, selon formule} \quad 11) \quad I_{hijr}^t &\equiv I_{hij}^t \end{aligned}$$

L'évolution du prix à l'intérieur du nouveau canal de distribution ou du nouveau groupe de communes ne se met à exercer un effet sur l'indice qu'au moment où des observations de prix sont disponibles pour deux mois consécutifs.

### 235 Détermination des indices pour les sous-groupes et les groupes de marchandises ou de services et détermination de l'indice général

Les indices des diverses rubriques de l'indice calculés selon chiffres 231-234 sont finalement agrégés en étant pondérés pour obtenir les niveaux des indices pour les sous-groupes et groupes de marchandises ou de services ( $I_f^t$ ) ainsi que le niveau de l'indice général ( $I^t$ )<sup>1</sup>.

Sous-groupes et groupes de marchandises ou de services:

$$14) \quad I_f^t = \frac{\sum_{k=1}^{n_f} w_{fk} \cdot I_{fk}^t}{w_f}; \quad \sum_{k=1}^{n_f} w_{fk} = w_f$$

Indice général:

$$15) \quad I^t = \sum_{h=1}^n w_h \cdot I_h^t; \quad \sum_{h=1}^n w_h = 1$$

où

- $f$  = désignation d'un sous-groupe ou d'un groupe de marchandises ou de services
- $k$  = numéro de la rubrique de l'indice à l'intérieur d'un sous-groupe  $f$  de marchandises ou de services
- $n_f$  = nombre de rubriques de l'indice dans le sous-groupe  $f$  de marchandises ou de services (constant dans le temps)
- $w_{fk}$  = coefficient de pondération de la rubrique  $k$  de l'indice (parts de dépenses selon l'échantillon de marchandises et de services, cf. chiffre 3).

Ainsi sont définis pour le mois sous revue les indices de toutes les rubriques de l'échantillon de marchandises et de services. En divisant ces indices par ceux du mois précédent et du même mois de l'année précédente, on obtient les variations mensuelles et annuelles de toutes les rubriques de l'indice.

### 24 La méthode des indices élémentaires dans la pratique

La méthode des indices élémentaires, telle qu'elle est décrite sous chiffres 231-234, est appliquée à toutes les rubriques de l'indice, sauf au loyer du logement. Certaines rubriques comportent néanmoins des dérogations visant en partie à tenir compte de la situation particulière du marché dans les domaines en question, et servant aussi à prendre en considération le manque d'informations relatives à ces marchés:

241 L'indice des loyers<sup>2</sup> est déterminé au moyen d'une méthode spécifique de pondération et de calcul.

242 La pondération par canal de distribution n'est prise en considération que pour le groupe de l'alimentation. Pour ce qui est des autres groupes de marchandises ou de services, on calcule des moyennes non pondérées de tous les indices élémentaires par groupe de com-

<sup>1</sup> Lorsqu'on calcule l'indice pour des échelons plus élevés d'agrégation, peu importe qu'on reparte toujours des diverses rubriques particulières de l'indice ou qu'on procède de nouveau à l'agrégation par paliers; abstraction faite de différences d'arrondissement qui peuvent être éliminées par des modes appropriés de calcul, le résultat est le même.

<sup>2</sup> Cf. 89<sup>e</sup> numéro spécial de « La Vie économique », chiffre 4.

munes et ces moyennes sont agrégées directement pour former l'indice par rubrique de l'indice. La formule à appliquer dans ces cas selon les formules 6 et 9 est la suivante:

$$16) \quad I_h^t \equiv I_{hi}^t.$$

En ce qui concerne les prix relevés par l'OFIAMT pour toute la Suisse, la pondération par groupe de communes tombe, de même que celle par canal de distribution<sup>1</sup>. En l'absence de ces deux niveaux de pondération, la formule à appliquer selon les formules 5 et 8 est la suivante:

$$17) \quad I_h^t \equiv I_{hij}^t.$$

243 Alors que les relevés des prix des denrées alimentaires, des combustibles et de l'essence sont faits chaque mois, les relevés afférents aux autres domaines ont lieu en règle générale une fois par trimestre<sup>2</sup>. Pendant les mois intermédiaires, les prix y relatifs et leurs agrégats sont reconduits sans changements et englobés ainsi dans le calcul de l'indice.

244 Lorsque des observations de prix disparaissent, il convient de distinguer entre une suppression véritable, définitive et une absence seulement temporaire. Une observation de prix peut se trouver définitivement supprimée parce qu'un article ne se vend plus guère ou parce qu'un informateur ne participe plus aux relevés. Dans un tel cas, il faut procéder conformément à l'exposé sous chiffre 233.1, selon la formule 8.

En revanche, si l'absence d'une observation de prix n'est que temporaire (exemple: pour cause de vacances de l'informateur), le dernier prix relevé peut être reconduit sans changement jusqu'à la prochaine observation et rester ainsi englobé dans le calcul de l'indice. Cette règle est importante pour le groupe des fruits et des légumes en particulier, dont certaines sortes, compte tenu des variations de la composition du panier-type au cours de l'année, ne sont pas pondérées durant certains mois (cf. chiffre 32 ainsi que les tableaux 4 et 5). Pendant ce laps de temps, les prix du dernier mois pondéré sont reconduits jusqu'au prochain mois pondéré, puis englobés dans le calcul de l'indice en tant que « prix du relevé précédent » (cf. formules 2 et 3).

245 A l'intérieur de quelques rubriques spéciales, on procède à la structuration et à la pondération non pas par groupes de communes, mais selon divers autres critères spécifiques et régionaux (par exemple, prix des automobiles: pour les voitures neuves, premières mises en circulation, pour les voitures d'occasion, effectif des voitures de

tourisme; impôts cantonaux sur les véhicules à moteur, selon la cylindrée; tarifs médicaux, par effectifs cantonaux de la population; taxes hospitalières, selon le nombre de jours de soins dans les hôpitaux). Pour ces rubriques, toutefois, on applique par analogie la méthode de calcul décrite sous chiffre 23 ci-avant. De plus amples détails à ce sujet sont donnés sous chiffres 321-329 du 89<sup>e</sup> numéro spécial de « La Vie économique ».

### 3 Structure et pondération du panier-type 1982

#### 31 Adaptation des coefficients de pondération de 1977 aux habitudes actuelles en matière de consommation

Comme nous l'avons indiqué ci-avant dans l'introduction, l'adoption d'une nouvelle base pour l'indice implique que le schéma de pondération soit modifié en fonction des habitudes actuelles en matière de consommation. Pour ce faire, on s'est fondé sur les résultats de l'enquête de 1981 sur les budgets des ménages<sup>3</sup>; en l'occurrence, ces résultats constituent une base fiable — comme le démontre une comparaison avec les résultats de la grande enquête de 1975<sup>4</sup>, compte tenu de l'évolution des prix depuis lors — malgré le nombre relativement restreint (442) de ménages questionnés.

Sur la base des budgets des ménages de salariés en 1981, les nouveaux coefficients de pondération des groupes de marchandises et de services ont été déterminés comme suit (cf. tableau 1): en déduisant des dépenses moyennes des ménages englobés dans l'enquête de 1981 sur les budgets des ménages la part des impôts et taxes — sauf ceux qui sont liés à l'utilisation de véhicules à moteur — on obtient la part dont lesdits ménages disposaient pour leurs dépenses de consommation. La répartition de ces dépenses de consommation entre les différents groupes de marchandises et de services est indiquée dans la colonne 2 du tableau 1. 88,633% de ces dépenses de consommation concernent des marchandises et services retenus pour le calcul de l'indice (cf. colonne 3). Les dépenses de consommation non comprises dans l'échantillon retenu pour le calcul de l'indice atteignent donc une proportion de 11,367%; elles concernent — comme en 1977 — un certain nombre de marchandises et de services pour lesquels on ne peut pas obtenir des séries de prix qui soient représentatives sans engager des frais disproportionnés, ou concernent des biens d'importance minime dans la consommation de ces ménages<sup>5</sup>. La pondération des différents groupes de marchandises et de services correspond donc aux parts respectives des dépenses de consommation retenues pour le calcul de l'indice.

<sup>3</sup> Cf. « La Vie économique », 5<sup>e</sup> fascicule, 55<sup>e</sup> année, Berne, mai 1982.

<sup>4</sup> Cf. « La Vie économique », 2<sup>e</sup> fascicule, 50<sup>e</sup> année, Berne, février 1977.

<sup>5</sup> Cf. 89<sup>e</sup> numéro spécial de « La Vie économique », chiffre 31.

#### Pondération de l'indice 1982, parts en pour-cent

| 1<br>Groupes de marchandises et de services | Dépenses de consommation selon les budgets des ménages 1981 | Dépenses de consommation retenues | Transferts d'un groupe à l'autre | Parts déterminantes 1981 | Conversion à 100% | Corrections découlant de l'évolution des prix entre 1981 et juin 1982 | Coefficients de pondération de l'indice 1982 |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| (1)                                         | (2)                                                         | (3)                               | (4)                              | (5)                      | (6)               | (7)                                                                   | (8)                                          |
| Alimentation .....                          | 17,69                                                       | 16,895                            | +1,441                           | 18,336                   | 20,688            | 21,163                                                                | 21                                           |
| Boissons et tabacs .....                    | 4,16                                                        | 4,151                             | +0,348                           | 4,499                    | 5,075             | 5,054                                                                 | 5                                            |
| Habillement .....                           | 6,68                                                        | 6,678                             |                                  | 6,678                    | 7,534             | 7,408                                                                 | 7                                            |
| Loyer du logement .....                     | 15,47                                                       | 15,469                            |                                  | 15,469                   | 17,453            | 18,270                                                                | 18                                           |
| Chauffage et éclairage .....                | 4,53                                                        | 4,161                             |                                  | 4,161                    | 4,695             | 4,537                                                                 | 5                                            |
| Aménagement et entretien du logem. ....     | 6,82                                                        | 5,724                             |                                  | 5,724                    | 6,458             | 6,417                                                                 | 6                                            |
| Transports et communications ....           | 13,18                                                       | 12,059                            | +0,535                           | 12,594                   | 14,209            | 13,669                                                                | 14                                           |
| Santé et soins personnels .....             | 7,36                                                        | 7,023                             |                                  | 7,023                    | 7,924             | 7,965                                                                 | 8                                            |
| Instruction et loisirs .....                | 17,35                                                       | 16,473                            | -2,324                           | 14,149                   | 15,964            | 15,517                                                                | 16                                           |
| Total .....                                 | 93,24                                                       | 88,633                            | 0                                | 88,633                   | 100               | 100                                                                   | 100                                          |
| Autres marchandises et services ...         | 6,76                                                        |                                   |                                  |                          |                   |                                                                       |                                              |
| Non retenu pour l'indice .....              |                                                             | 11,367                            |                                  |                          |                   |                                                                       |                                              |
| Total                                       | 100                                                         | 100                               |                                  |                          |                   |                                                                       |                                              |

Le groupe « excursions et vacances en Suisse », qui représentait 2,324% des dépenses dans les budgets des ménages 1981, ne figure pas directement dans le panier-type de l'indice. Sa pondération a, cependant, été répartie en fonction de l'analogie de l'évolution de ses prix avec celle d'autres groupes représentés dans l'indice (colonne 4). En effet, l'évolution des prix des transports lors d'excursions ou de vacances en Suisse est représentée par le groupe « transports et communications »; par conséquent, la part correspondante (0,535%) est attribuée à ce groupe-là. D'autre part, pour les dépenses de subsistance lors d'excursions ou de vacances en Suisse (1,789%), la part des denrées alimentaires est de 1,441% et celle des boissons et tabacs de 0,348%; la première de ces parts a donc été attribuée au groupe « alimentation » et la seconde, au groupe « boissons et tabacs ». Compte tenu de ces transferts, les parts respectives des neuf groupes de marchandises et de services figurent dans la colonne 5.

Dans la colonne 6, la somme des groupes de marchandises et de services est convertie de 88,633 à 100% et les parts respectives le sont dans la même proportion. Ces parts, exprimées en pour-cent, constituent le point de départ pour fixer les nouveaux coefficients de pondération de l'indice. Elles n'ont, toutefois, pas pu être assimilées purement et simplement aux coefficients de pondération de l'indice, parce que l'évolution des prix n'a pas été uniforme entre le milieu de 1981 et juin 1982 et qu'il a fallu tenir compte de son influence sur les différentes parts des groupes de marchandises et de services; cette évolution s'est traduite par les corrections indiquées dans la colonne 7. Une fois apportées les corrections découlant de l'évolution des prix, on a déterminé — en les arrondissant au pour-cent près — les nouvelles pondérations 1982 des neuf groupes de marchandises et de services, c'est-à-dire les coefficients de pondération 1982 figurant dans la colonne 8. Ce procédé correspond à celui de la dernière révision totale de l'indice suisse des prix à la consommation, en 1977.

En comparant les coefficients de pondération de 1939, 1966, 1977 et 1982 (cf. tableau 2), on constate que seuls des transferts minimes se sont produits entre 1977 et 1982; en effet, dans aucun des groupes de marchandises et de services, l'écart ne dépasse 1%.

## Coefficients de pondération des indices 1939, 1966, 1977 et 1982

| 2<br>Groupes de marchandises et de services | Coefficients de pondération en % |      |      |      |
|---------------------------------------------|----------------------------------|------|------|------|
|                                             | 1939                             | 1966 | 1977 | 1982 |
| Alimentation .....                          | 40                               | 31   | 20   | 21   |
| Boissons et tabacs .....                    | 3                                | 5    | 5    | 5    |
| Habillement .....                           | 15                               | 13   | 8    | 7    |
| Loyer du logement .....                     | 20                               | 17   | 19   | 18   |
| Chauffage et éclairage .....                | 7                                | 6    | 4    | 5    |
| Aménagement et entretien du logement .....  | 5                                | 7    | 7    | 6    |
| Transports et communications .....          | 5                                | 9    | 15   | 14   |
| Santé et soins personnels .....             | 2                                | 7    | 7    | 8    |
| Instruction et loisirs .....                | 3                                | 5    | 15   | 16   |
| Total                                       | 100                              | 100  | 100  | 100  |

En ce qui concerne les coefficients de pondération des rubriques de l'indice à l'intérieur des groupes de marchandises et de services, on avait pu, en 1977, pour les rubriques dont la pondération ne pouvait se faire sur la base des budgets des ménages, se fonder sur des indications d'associations professionnelles ou sur des données résultant d'analyses du marché. Sauf pour les rubriques « légumes », « fruits » et « voitures de tourisme », il a été hors de question de suivre ce procédé en 1982, pour des raisons de temps et de frais. Pour les rubriques de l'indice qui n'ont pu être nouvellement pondérées sur la base des budgets des ménages 1981, on a repris la pondération de 1977 en tenant compte de la proportion de ces rubriques dans l'ensemble. La

structure et la pondération détaillées de l'échantillon de marchandises et de services sont exposées au tableau 3.

## 32 Nouvelle structure et nouvelle pondération de l'échantillon de légumes et de fruits

A l'occasion des travaux de refonte de la méthode de calcul de l'indice suisse des prix à la consommation, la composition du panier-type de légumes et de fruits a été entièrement revue et modifiée. Les nouveaux assortiments pris en compte se fondent sur les chiffres d'affaires du commerce de détail en 1981, relevés spécialement dans ce but par Fruit-Union suisse, par l'Union suisse du légume et par l'Union maraîchère suisse.

Ces informations détaillées permettent de tenir compte, comme jusque-là, des variations saisonnières dans la consommation de fruits et de légumes, c'est-à-dire des changements enregistrés de mois en mois dans les structures de consommation à l'intérieur de ce groupe, et de maintenir le système des variations mensuelles du panier-type. En effet, les légumes et les fruits sont pris en compte pour le calcul de l'indice durant les douze mois de l'année, sur la base des coefficients de pondération constants dont fait état le tableau 3; toutefois, la composition des échantillons respectifs change chaque mois, eu égard aux variations saisonnières des structures de consommation, les sortes de légumes et de fruits retenues étant en l'occurrence pondérées différemment d'un mois à l'autre. Ces douze corbeilles, c'est-à-dire les sortes de légumes et de fruits dont les prix sont relevés chaque mois, ainsi que leurs parts respectives, sont exposées aux tableaux 4 et 5.

Les principales modifications de l'échantillon de légumes et de fruits par rapport au panier-type de 1977 sont les suivantes:

En ce qui concerne les *légumes*, les choux-pommes ont été exclus de l'assortiment; en font nouvellement partie, en revanche, la salade mûlée (appelée aussi salade panachée ou mixte) et les betteraves à salade cuites. L'ancienne rubrique comprenant les choux blancs, les choux rouges et les choux frisés a été subdivisée en trois rubriques respectives.

Pour ce qui est des *fruits*, les prunes, les framboises et les groseilles à grappes ont été exclues de la corbeille; en font nouvellement partie, en revanche, les kakis, les arachides grillées et les nectarines. En outre, la structure des rubriques « pommes », « clémentines et mandarines » ainsi que « fruits à noyau » a été modifiée.

A la suite de ces changements, les parts mensuelles des variétés dont les prix sont relevés ont été quelque peu modifiées par rapport à la situation d'auparavant. Cependant, on constate également que le début des « saisons », leur point culminant et leur fin se sont légèrement déplacés, pour certaines variétés, en raison des modifications survenues depuis 1977 dans les conditions de production.

## 33 Modifications dans l'indice des prix des voitures de tourisme neuves et d'occasion

Lors de la refonte de la méthode de calcul de l'indice des prix à la consommation, on a profité de la possibilité d'adapter également l'indice des prix des automobiles (neuves et d'occasion) à l'évolution du marché constatée depuis 1977.

Pour les *voitures neuves*, l'échantillon a été élargi par l'adjonction, compte tenu de la situation modifiée du marché, des marques BMW, Honda, Mazda et Rover. En outre, les coefficients de pondération de toutes les marques ont été nouvellement fixés (cf. tableau 6), sur la base des premières mises en circulation en 1981<sup>1</sup>.

En ce qui concerne les *voitures d'occasion*, le calcul de l'indice y relatif ne se fondera plus, dès janvier 1983, sur les listes de prix publiées dans la « Revue automobile ». Les prix retenus pour l'indice seront dorénavant tirés de la brochure « Cote des véhicules

<sup>1</sup> Cf. Office fédéral de la statistique, « Véhicules à moteur neufs mis en circulation, 1981 », Statistiques de la Suisse, 685<sup>e</sup> fascicule, Berne 1982.

## Structure et pondération détaillées de l'échantillon de marchandises et de services de l'indice 1982

| 3                                              | Rubriques        | Parts en %        |       |        |        | Rubriques                                | Parts en % |       |       |       |
|------------------------------------------------|------------------|-------------------|-------|--------|--------|------------------------------------------|------------|-------|-------|-------|
|                                                |                  | 1939              | 1966  | 1977   | 1982   |                                          | 1939       | 1966  | 1977  | 1982  |
| <b>Alimentation</b>                            |                  | 40,0              | 31,00 | 20,000 | 21,000 | Boulangerie fine                         |            |       | 0,280 | 0,316 |
| Lait et produits laitiers                      | 13,2             | 7,35              | 3,655 | 3,924  |        | Biscottes et biscuits                    |            | 1,13  | 0,224 | 0,253 |
| Lait                                           | 7,6              | 3,19              | 1,196 | 1,245  |        | Pâtisserie et confiserie                 |            |       | 0,335 | 0,380 |
| Lait entier, en emballage                      |                  | 1,28              | 0,358 | 0,374  |        | Pâte à gâteau                            |            | 0,38  | 0,122 | 0,139 |
| Lait « drink »                                 |                  |                   | 0,359 | 0,374  |        | Farine                                   | 0,4        | 0,09  | 0,044 | 0,078 |
| Autre lait en emballage                        |                  |                   | 0,060 | 0,062  |        | Riz                                      | 0,2        | 0,16  | 0,067 | 0,056 |
| Lait entier en vrac                            | 7,6              | 1,91              | 0,419 | 0,435  |        | Pâtes alimentaires                       | 0,8        | 0,43  | 0,155 | 0,139 |
| Beurre                                         | 3,8              | 1,86              | 0,487 | 0,494  |        | Céréales pour le petit déjeuner          |            |       | 0,022 | 0,027 |
| Beurre de table                                | 3,8              | 1,86              | 0,191 | 0,193  |        | Pommes de terre                          | 1,2        | 0,59  | 0,188 | 0,223 |
| Beurre de cuisine                              |                  |                   | 0,296 | 0,301  |        | Pommes de terre achetées au jour le jour |            | 0,39  | 0,125 | 0,149 |
| Fromage                                        | 1,8              | 1,37              | 1,108 | 1,319  |        | Pommes de terre à encaver                |            | 0,30  | 0,063 | 0,074 |
| Fromage à pâte dure                            | 1,8              | 1,09              | 0,499 | 0,593  |        | Légumes                                  | 3,1        | 2,02  | 1,119 | 1,309 |
| Fromage à pâte mi-dure                         |                  | 0,28              | 0,332 | 0,396  |        | Fruits                                   | 1,5        | 2,48  | 1,340 | 1,449 |
| Fromage à pâte molle et fromage frais          |                  |                   | 0,166 | 0,198  |        | Conserves de légumes et de fruits        |            | 0,53  | 0,410 | 0,404 |
| Fromage fondu                                  |                  |                   | 0,111 | 0,132  |        | Conserves de légumes                     |            | 0,41  | 0,277 | 0,273 |
| Produits laitiers frais                        |                  | 0,37              | 0,432 | 0,449  |        | Conserves de fruits                      |            | 0,12  | 0,100 | 0,081 |
| Yogourt                                        |                  | 0,37              | 0,346 | 0,359  |        | Légumes et fruits congelés               |            |       | 0,033 | 0,050 |
| Séré                                           |                  |                   | 0,043 | 0,045  |        | Confitures, miel, mélasse                | 0,2        | 0,18  | 0,144 | 0,165 |
| Autres produits laitiers frais                 |                  |                   | 0,043 | 0,045  |        | Plats cuisinés                           |            | 0,31  | 0,399 | 0,385 |
| Crème                                          |                  | 0,56              | 0,321 | 0,299  |        | Potages en sachets                       |            | 0,41  | 0,100 | 0,084 |
| Crème entière                                  |                  | 0,56              | 0,194 | 0,179  |        | Epices et sauces                         |            |       | 0,355 | 0,349 |
| Crème à café                                   |                  |                   | 0,127 | 0,120  |        | Sucre                                    | 1,3        | 0,62  | 0,166 | 0,116 |
| Autres produits laitiers                       |                  |                   | 0,111 | 0,118  |        | Aliments fortifiants                     | 0,5        | 0,37  | 0,133 | 0,110 |
| <b>Œufs</b>                                    | 2,0              | 0,96              | 0,366 | 0,361  |        | Chocolat                                 | 0,6        | 0,81  | 0,432 | 0,484 |
| Œufs du pays                                   |                  | 0,48              | 0,201 | 0,199  |        | Chocolat en plaques                      |            | 0,81  | 0,346 | 0,387 |
| Œufs étrangers                                 |                  | 0,48              | 0,165 | 0,162  |        | Autre chocolat                           |            |       | 0,086 | 0,097 |
| <b>Viande, charcuterie et saucisses</b>        | 8,9              | 6,84              | 4,320 | 4,317  |        | Café                                     | 0,8        | 0,71  | 0,399 | 0,420 |
| Viande de bœuf                                 | 2,0              | 1,49              | 0,986 | 0,972  |        | Café en grains                           | 0,8        | 0,49  | 0,222 | 0,288 |
| Entrecôte                                      |                  | 0,15              | 0,129 | 0,126  |        | Café soluble en poudre                   |            | 0,22  | 0,177 | 0,132 |
| Beefsteak                                      |                  | 0,29              | 0,217 | 0,215  |        | Thé                                      |            |       | 0,055 | 0,063 |
| Rôti                                           | 1,0              | 0,30              | 0,167 | 0,165  |        | Repas pris au restaurant                 | 1,55       | 3,627 | 3,771 |       |
| Bouilli                                        | 1,0              | 0,30              | 0,177 | 0,175  |        | Menus du jour                            |            |       | 1,088 | 1,131 |
| Ragoût                                         |                  | 0,30              | 0,129 | 0,126  |        | Autres plats chauds                      |            |       | 1,632 | 1,697 |
| Viande hachée                                  |                  | 0,15              | 0,167 | 0,165  |        | Autres plats froids                      |            |       | 0,725 | 0,754 |
| Viande de veau                                 | 1,1              | 0,46              | 0,310 | 0,284  |        | Desserts                                 |            |       | 0,182 | 0,189 |
| Tranche                                        |                  | 0,16              | 0,111 | 0,102  |        | <b>Boissons et tabacs</b>                | 3,0        | 5,00  | 5,000 | 5,000 |
| Rôti                                           |                  | 0,16              | 0,059 | 0,054  |        | Boissons                                 | 2,0        | 3,25  | 4,341 | 4,500 |
| Ragoût                                         |                  | 0,14              | 0,093 | 0,085  |        | Boissons alcooliques                     | 1,0        | 1,375 | 1,768 | 1,741 |
| Emincé                                         |                  |                   | 0,047 | 0,043  |        | Vin                                      | 0,7        | 0,75  | 1,182 | 1,266 |
| Viande de porc                                 | 2,6              | 2,04              | 1,373 | 1,480  |        | Vin rouge                                |            | 0,50  | 0,886 | 0,949 |
| Tranche (jambon, cou)                          |                  | 0,51              | 0,247 | 0,266  |        | Vin rouge du pays                        |            | 0,25  | 0,177 | 0,190 |
| Tranche (filet, filet mignon)                  |                  |                   | 0,124 | 0,133  |        | Vin rouge étranger                       |            | 0,25  | 0,709 | 0,759 |
| Rôti                                           | 1,8              | 0,51              | 0,288 | 0,311  |        | Vin blanc                                |            | 0,25  | 0,296 | 0,317 |
| Côtelette                                      |                  | 0,21              | 0,219 | 0,237  |        | Vin blanc du pays                        |            |       | 0,236 | 0,254 |
| Ragoût                                         |                  | 0,41              | 0,234 | 0,252  |        | Vin blanc étranger                       |            |       | 0,060 | 0,063 |
| Jambon (de derrière)                           |                  | 0,20              | 0,151 | 0,163  |        | Bière                                    | 0,3        | 0,375 | 0,232 | 0,210 |
| Lard maigre                                    | 0,8              | 0,20              | 0,110 | 0,118  |        | Bière normale                            |            | 0,075 | 0,173 | 0,157 |
| Viande d'agneau                                |                  |                   | 0,067 | 0,074  |        | Bière spéciale                           |            | 0,30  | 0,059 | 0,053 |
| Abats                                          |                  |                   | 0,089 | 0,077  |        | Spiritueux                               |            | 0,25  | 0,354 | 0,265 |
| Charcuterie et saucisses                       | 3,2              | 2,42              | 1,185 | 1,096  |        | Eau-de-vie de fruits à pépins            |            |       | 0,039 | 0,029 |
| Volaille                                       |                  | 0,37              | 0,266 | 0,288  |        | Spécialités d'eaux-de-vie                |            |       | 0,159 | 0,119 |
| Conserves de viande                            |                  | 0,06              | 0,044 | 0,046  |        | Autres spiritueux                        |            |       | 0,156 | 0,117 |
| <b>Poissons</b>                                |                  | 0,06              | 0,277 | 0,306  |        | Boissons sans alcool                     | 0,7        | 0,90  | 0,744 | 0,675 |
| Poissons frais                                 |                  |                   | 0,078 | 0,124  |        | Eaux minérales et boissons sucrées       |            | 0,75  | 0,447 | 0,404 |
| Poissons congelés                              |                  |                   | 0,110 | 0,089  |        | Eaux minérales naturelles                |            |       | 0,164 | 0,149 |
| Poissons en boîtes                             |                  | 0,06              | 0,089 | 0,093  |        | Boissons sucrées                         |            |       | 0,283 | 0,255 |
| <b>Huile et graisse comestibles, margarine</b> | 1,6 <sup>a</sup> | 0,84              | 0,310 | 0,269  |        |                                          |            |       |       |       |
| Huile comestible                               | 0,6              | 0,43              | 0,166 | 0,149  |        |                                          |            |       |       |       |
| Graisse comestible                             | 0,8              | 0,25              | 0,033 | 0,028  |        |                                          |            |       |       |       |
| Margarine                                      |                  | 0,16              | 0,111 | 0,092  |        |                                          |            |       |       |       |
| <b>Produits à base de céréales</b>             | 5,1 <sup>b</sup> | 4,37 <sup>c</sup> | 2,205 | 2,491  |        |                                          |            |       |       |       |
| Pain                                           | 3,4              | 1,33              | 0,676 | 0,787  |        |                                          |            |       |       |       |
| Pain bis                                       | 1,7              | 0,665             | 0,271 | 0,315  |        |                                          |            |       |       |       |
| Pain mi-blanc                                  | 1,7              | 0,665             | 0,270 | 0,315  |        |                                          |            |       |       |       |
| Pains spéciaux                                 |                  |                   | 0,135 | 0,157  |        |                                          |            |       |       |       |
| Autres articles de boulangerie                 |                  | 1,89              | 1,119 | 1,265  |        |                                          |            |       |       |       |
| Petite boulangerie                             |                  | 0,76              | 0,280 | 0,316  |        |                                          |            |       |       |       |

<sup>a</sup> Y compris le saindoux, pour 0,2% <sup>b</sup> Y compris la semoule de maïs, pour 0,1% et les flocons d'avoine, pour 0,2% <sup>c</sup> Y compris la semoule de maïs, pour 0,03% et les produits à base d'avoine, pour 0,06%.

## Structure et pondération détaillées de l'échantillon de marchandises et de services de l'indice 1982 (suite)

| 3                                            | Rubriques                            | Parts en %        |              |              |       | Rubriques                                  | Parts en % |       |        |        |
|----------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|--------------|--------------|-------|--------------------------------------------|------------|-------|--------|--------|
|                                              |                                      | 1939              | 1966         | 1977         | 1982  |                                            | 1939       | 1966  | 1977   | 1982   |
|                                              | Jus de pommes .....                  | 0,7               | 0,15         | 0,096        | 0,088 | Collants, bas et chaussettes .....         |            |       | 0,037  | 0,029  |
|                                              | Jus de fruits et de légumes .....    |                   |              | 0,105        | 0,095 | Lingerie de nuit .....                     |            |       | 0,037  | 0,029  |
|                                              | Sirop .....                          |                   |              | 0,096        | 0,088 | Lingerie pour bambins et bébés .....       |            |       | 0,158  | 0,126  |
|                                              | Boissons consommées au restaurant .. | 0,3               | 0,975        | 1,829        | 2,084 | Chaussures .....                           | 2,2        | 2,47  | 1,393  | 1,432  |
|                                              | Boissons alcooliques .....           | 0,3               | 0,375        | 1,006        | 1,146 | Chaussures pour femmes .....               | 0,5        | 0,62  | 0,665  | 0,739  |
|                                              | Vin .....                            |                   |              | 0,457        | 0,521 | Chaussures pour toutes saisons .....       |            | 0,25  | 0,319  | 0,355  |
|                                              | Bière .....                          | 0,3               | 0,375        | 0,421        | 0,479 | Chaussures d'été .....                     |            | 0,12  | 0,173  | 0,192  |
|                                              | Spiritueux .....                     |                   |              | 0,128        | 0,146 | Chaussures d'hiver .....                   |            | 0,125 | 0,093  | 0,103  |
|                                              | Boissons sans alcool .....           |                   | 0,60         | 0,823        | 0,938 | Chaussures de sport .....                  |            | 0,125 | 0,066  | 0,074  |
|                                              | Café et thé .....                    |                   | 0,60         | 0,603        | 0,688 | Bottes pour la pluie .....                 |            |       | 0,014  | 0,015  |
|                                              | Eaux minérales et boissons sucrées   |                   |              | 0,220        | 0,250 | Chaussures pour hommes .....               | 0,5        | 0,62  | 0,517  | 0,476  |
|                                              | Produits du tabac .....              | 1,0               | 1,75         | 0,659        | 0,500 | Chaussures pour toutes saisons .....       |            | 0,125 | 0,258  | 0,239  |
|                                              | Cigarettes .....                     |                   | 1,225        | 0,560        | 0,425 | Chaussures d'été .....                     |            | 0,125 | 0,057  | 0,052  |
|                                              | Cigares .....                        |                   | 0,35         | 0,066        | 0,050 | Chaussures d'hiver .....                   |            | 0,125 | 0,057  | 0,052  |
|                                              | Tabac pour la pipe .....             |                   | 0,175        | 0,033        | 0,025 | Chaussures de sport .....                  |            | 0,125 | 0,124  | 0,114  |
|                                              |                                      |                   |              |              |       | Bottes pour la pluie .....                 |            | 0,12  | 0,021  | 0,019  |
|                                              |                                      |                   |              |              |       | Chaussures d'enfants .....                 | 1,2        | 0,62  | 0,169  | 0,173  |
|                                              |                                      |                   |              |              |       | Chaussures pour bambins .....              |            | 0,61  | 0,042  | 0,044  |
| <b>Habillement .....</b>                     | <b>15,0</b>                          | <b>13,00</b>      | <b>8,000</b> | <b>7,000</b> |       | Réparations de chaussures .....            | 1,2        | 0,39  | 0,116  | 0,108  |
| Vêtements .....                              | 5,8                                  | 6,50              | 4,475        | 4,022        |       | Loyer du logement .....                    | 20,0       | 17,00 | 19,000 | 18,000 |
| Vêtements de femme .....                     | 1,9                                  | 3,25              | 2,291        | 2,295        |       | Chauffage et éclairage .....               | 7,0        | 6,00  | 4,000  | 5,000  |
| Manteaux .....                               |                                      | 0,65              | 0,459        | 0,458        |       | Combustibles liquides .....                | 0,4        | 2,16  | 2,614  | 3,329  |
| Vestes et blazers .....                      |                                      |                   | 0,252        | 0,252        |       | Mazout .....                               | 0,4        | 2,16  | 2,614  | 3,329  |
| Costumes, taill. et cost. à pantalon         |                                      | 0,43              | 0,206        | 0,207        |       | Combustibles solides .....                 | 2,4        | 1,32  | 0,057  | 0,092  |
| Robes .....                                  |                                      | 0,65              | 0,390        | 0,390        |       | Charbon .....                              |            | 1,20  | 0,034  | 0,055  |
| Pantalons .....                              |                                      | 0,11              | 0,274        | 0,275        |       | Bois de chauffage .....                    |            | 0,12  | 0,023  | 0,037  |
| Jupes .....                                  |                                      | 0,43              | 0,115        | 0,115        |       | Courant électrique .....                   | 2,7        | 1,92  | 1,249  | 1,483  |
| Pull-overs .....                             |                                      | 0,43              | 0,206        | 0,207        |       | Type de consommation I                     |            |       | 0,312  | 0,371  |
| Blouses, corsages et tuniques .....          |                                      | 0,22              | 0,206        | 0,207        |       | (appart. d'une chamb. avec cuis. élect.)   |            |       |        |        |
| Tabliers .....                               |                                      | 0,22              | 0,045        | 0,046        |       | Type de consommation II                    |            |       | 0,313  | 0,371  |
| Habits de travail .....                      |                                      |                   | 0,023        | 0,023        |       | (appart. de 3 chamb. sans cuis. élect.)    |            | 0,96  |        |        |
| Vêtements de sport .....                     |                                      | 0,11              | 0,115        | 0,115        |       | Type de consom. III (appart. de 3          |            | 0,96  | 0,374  | 0,444  |
| Vêtements d'homme .....                      | 3,9                                  | 3,25              | 1,530        | 1,139        |       | chamb. avec cuis. élect. et chauffe-eau)   |            |       |        |        |
| Manteaux .....                               |                                      | 0,65              | 0,169        | 0,125        |       | Type de consom. IV (appart. de 5           |            |       |        |        |
| Vestons, blazers, blousons .....             |                                      | 0,64 <sup>a</sup> | 0,306        | 0,228        |       | chamb. avec cuis. électr., chauffe-eau,    |            |       | 0,250  | 0,297  |
| Complets .....                               |                                      | 0,99 <sup>a</sup> | 0,428        | 0,320        |       | machine à laver et congélateur) .....      |            |       |        |        |
| Pantalons .....                              |                                      | 0,64 <sup>a</sup> | 0,290        | 0,216        |       | Type de consom. V (maison individ.,        |            |       |        |        |
| Pull-overs .....                             |                                      |                   | 0,169        | 0,125        |       | 5 chamb., avec cuis. électr., chauffe-eau, |            |       |        |        |
| Vêtements de travail et salopettes ..        |                                      | 0,33              | 0,046        | 0,034        |       | machine à laver, congélateur et chauff.)   |            |       |        |        |
| Vêtements de sport .....                     |                                      |                   | 0,122        | 0,091        |       | Gaz .....                                  | 1,5        | 0,6   | 0,080  | 0,096  |
| Vêtem. enfants, jeun. filles et jeun. gens   |                                      |                   | 0,380        | 0,341        |       | Aménagement et entretien du logement ....  | 5,0        | 7,00  | 7,000  | 6,000  |
| Manteaux .....                               |                                      |                   | 0,031        | 0,027        |       | Aménagement du logement .....              | 2,0        | 4,97  | 4,907  | 4,016  |
| Blousons, vestons, blazers .....             |                                      |                   | 0,042        | 0,038        |       | Meubles .....                              |            | 1,52  | 2,102  | 1,449  |
| Robes, complets, costumes .....              |                                      |                   | 0,022        | 0,020        |       | - de living-room et chamb. à coucher       |            | 1,12  | 1,892  | 1,304  |
| Jupes et pantalons .....                     |                                      |                   | 0,125        | 0,113        |       | - de jardin et de camping .....            |            | 0,28  | 0,126  | 0,087  |
| Blouses, corsages, pull-overs .....          |                                      |                   | 0,072        | 0,065        |       | - de cuisine .....                         |            | 0,12  | 0,084  | 0,058  |
| Vêtements de sport .....                     |                                      |                   | 0,088        | 0,078        |       | Literie, linge de lit et de maison .....   |            | 0,70  | 0,489  | 0,598  |
| Vêtements pour bambins .....                 |                                      |                   | 0,095        | 0,084        |       | Literie .....                              |            | 0,56  | 0,361  | 0,448  |
| Retouches aux vêtements .....                |                                      |                   | 0,179        | 0,163        |       | Linge de lit et de maison .....            |            | 0,14  | 0,128  | 0,150  |
| Vêtements de femme .....                     |                                      |                   | 0,120        | 0,109        |       | Tapis .....                                |            | 0,56  | 0,690  | 0,666  |
| Vêtements d'homme .....                      |                                      |                   | 0,059        | 0,054        |       | Rideaux .....                              |            | 0,14  | 0,361  | 0,193  |
| Tissus pour vêtements .....                  | 2,0                                  | 0,65              | 0,285        | 0,121        |       | Machines et appareils électroménagers      |            | 1,40  | 0,829  | 0,666  |
| Articles de mercerie .....                   | 0,8                                  | 0,52              | 0,391        | 0,289        |       | Congélateurs et réfrigérateurs .....       | 0,28       | 0,134 | 0,107  |        |
| Lingerie .....                               | 3,0                                  | 2,47              | 1,340        | 1,028        |       | Machines à laver la vaisselle .....        |            | 0,074 | 0,060  |        |
| Lingerie pour femmes .....                   | 1,5                                  | 1,30              | 0,538        | 0,412        |       | Cuisinières électriques .....              |            | 0,074 | 0,060  |        |
| Collants, bas, chaussettes .....             |                                      | 0,49              | 0,193        | 0,148        |       | Machines et appareils de cuisine .....     |            | 0,14  | 0,074  | 0,060  |
| Corsetterie .....                            |                                      | 0,16              | 0,140        | 0,107        |       | Aspirateurs .....                          |            | 0,14  | 0,058  | 0,047  |
| Sous-vêtements .....                         |                                      | 0,49              | 0,097        | 0,074        |       | Fers à repasser et machines à repasser     |            | 0,14  | 0,024  | 0,020  |
| Lingerie de nuit .....                       |                                      | 0,16              | 0,075        | 0,058        |       | Machines à coudre .....                    |            | 0,14  | 0,074  | 0,060  |
| Robes de chambre et peignoirs .....          |                                      |                   | 0,033        | 0,025        |       | Machines à laver .....                     |            | 0,42  | 0,167  | 0,132  |
| Lingerie pour hommes .....                   | 1,5                                  | 1,17              | 0,486        | 0,366        |       |                                            |            |       |        |        |
| Chemises .....                               |                                      | 0,24              | 0,271        | 0,205        |       |                                            |            |       |        |        |
| Chaussettes .....                            |                                      | 0,23              | 0,039        | 0,029        |       |                                            |            |       |        |        |
| Sous-vêtements .....                         |                                      | 0,47              | 0,107        | 0,081        |       |                                            |            |       |        |        |
| Lingerie de nuit .....                       |                                      | 0,23              | 0,054        | 0,040        |       |                                            |            |       |        |        |
| Robes de chambre et peignoirs .....          |                                      |                   | 0,015        | 0,011        |       |                                            |            |       |        |        |
| Lingerie enfants, jeun. filles et jeun. gens |                                      |                   | 0,158        | 0,124        |       |                                            |            |       |        |        |
| Chemises et sous-vêtements .....             |                                      |                   | 0,084        | 0,066        |       |                                            |            |       |        |        |

<sup>a</sup> Y compris les vêtements demi-mesure et sur mesure.

## Structure et pondération détaillées de l'échantillon de marchandises et de services de l'indice 1982 (suite)

| 3 | Rubriques                                      | Parts en % |        |        |        | Rubriques                                                                  | Parts en % |       |        |        |
|---|------------------------------------------------|------------|--------|--------|--------|----------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------|--------|
|   |                                                | 1939       | 1966   | 1977   | 1982   |                                                                            | 1939       | 1966  | 1977   | 1982   |
|   | Chauffage d'appoint .....                      |            | 0,14   | 0,017  | 0,013  | Prestations médicales .....                                                |            | 1,75  | 2,011  | 2,270  |
|   | Humidificateurs .....                          |            |        | 0,033  | 0,027  | Consultations .....                                                        |            | 0,35  | 0,603  | 0,681  |
|   | Montres électriques .....                      |            |        | 0,017  | 0,013  | Visites à domicile .....                                                   |            | 0,70  | 0,101  | 0,114  |
|   | Outils à moteur électrique .....               |            |        | 0,017  | 0,013  | Prestations spéciales .....                                                |            | 0,70  | 1,307  | 1,475  |
|   | Rasoirs électriques .....                      |            |        | 0,033  | 0,027  | Tarifs hospitaliers .....                                                  |            |       | 1,000  | 1,173  |
|   | Sèche-cheveux .....                            |            |        | 0,033  | 0,027  | Hôpitaux pour trait. de courte durée .....                                 |            |       | 0,712  | 0,835  |
|   | Ustensiles de cuisine .....                    | 1,3        | 0,23   | 0,128  | 0,113  | Hôpitaux universitaires .....                                              |            |       | 0,142  | 0,167  |
|   | Vaisselle et couvert .....                     | 0,7        | 0,35   | 0,202  | 0,173  | Autres hôpitaux .....                                                      |            |       | 0,570  | 0,668  |
|   | Luminaires .....                               |            | 0,07   | 0,106  | 0,158  | Cliniques psychiatriques .....                                             |            |       | 0,288  | 0,338  |
|   |                                                |            |        |        |        | Cliniques universitaires .....                                             |            |       | 0,066  | 0,077  |
|   | Entretien du logement .....                    | 3,0        | 2,03   | 2,093  | 1,984  | Autres cliniques psychiatriques ..                                         |            |       | 0,222  | 0,261  |
|   | Ustensiles de nettoyage .....                  | 0,6        | 0,28   | 0,128  | 0,104  | Médicaments .....                                                          | 0,5        | 0,70  | 0,568  | 0,543  |
|   | Produits pour la lessive et le nettoyage ..... | 1,5        | 1,40   | 0,531  | 0,412  | Matériel sanitaire .....                                                   | 0,1        | 0,70  | 0,042  | 0,033  |
|   | Produits pour la lessive .....                 |            |        | 0,355  | 0,276  |                                                                            |            |       |        |        |
|   | Produits pour laver la vaisselle .....         |            |        | 0,048  | 0,037  |                                                                            |            |       |        |        |
|   | Autres produits de nettoyage .....             |            |        | 0,128  | 0,099  | Instruction et loisirs .....                                               | 3,0        | 5,00  | 15,000 | 16,000 |
|   | Petit matériel de cuisine .....                |            |        | 0,191  | 0,143  |                                                                            |            |       |        |        |
|   | Blanchissage et nettoyage chimique ..          | 0,9        | 0,35   | 0,308  | 0,259  | Journaux, périodiques, livres .....                                        | 1,3        | 2,00  | 2,075  | 2,086  |
|   | Blanchissage .....                             | 0,6        | 0,175  | 0,106  | 0,091  | Journaux et périodiques .....                                              | 1,3        | 1,20  | 0,911  | 0,918  |
|   | Nettoyage des vêtements .....                  | 0,3        | 0,175  | 0,202  | 0,168  | Livres .....                                                               |            | 0,80  | 1,164  | 1,168  |
|   | Réparations à l'appartement .....              |            |        | 0,935  | 1,066  | Nouvelles éditions .....                                                   |            |       | 0,349  | 0,350  |
|   | Matériel utilisé par le locataire .....        |            |        | 0,382  | 0,504  | Editions normales en librairie .....                                       |            | 0,20  | 0,175  | 0,175  |
|   | Réparations faites par des tiers .....         |            |        | 0,553  | 0,562  | Editions normales de clubs du livre ..                                     |            | 0,20  | 0,291  | 0,293  |
|   |                                                |            |        |        |        | Livres de poche .....                                                      |            | 0,40  | 0,349  | 0,350  |
|   | Transports et communications .....             | 5,0        | 9,00   | 15,000 | 14,000 | Articles de papeterie .....                                                | 0,7        | 0,90  | 0,323  | 0,324  |
|   |                                                |            |        |        |        | Matériel d'écriture et accessoires .....                                   | 0,4        | 0,60  | 0,242  | 0,243  |
|   | Transports publics et communications ..        | 4,3        | 4,68   | 3,007  | 3,075  | Papier à écrire .....                                                      | 0,3        | 0,30  | 0,081  | 0,081  |
|   | Chemins de fer .....                           | 2,3        | 1,98   | 0,671  | 0,821  |                                                                            |            |       |        |        |
|   | Transports publics urbains .....               | 0,9        | 1,08   | 0,213  | 0,249  | Machines à écrire et à calculer .....                                      |            |       | 0,173  | 0,074  |
|   | Transports touristiques .....                  |            |        | 0,181  | 0,212  |                                                                            |            |       |        |        |
|   | Tarifs postaux et téléphoniques .....          | 1,1        | 1,62   | 1,942  | 1,793  | Photo et cinéma .....                                                      |            | 0,20  | 0,934  | 0,756  |
|   | Transports individuels .....                   | 0,7        | 4,32   | 11,993 | 10,925 | Appar. de photo, caméras et project.                                       |            |       | 0,311  | 0,233  |
|   | Achat de voitures de tourisme .....            |            |        | 4,196  | 3,325  | Appareils de photo .....                                                   |            |       | 0,168  | 0,125  |
|   | Voitures neuves .....                          |            |        | 3,147  | 2,494  | Caméras .....                                                              |            |       | 0,081  | 0,061  |
|   | Voitures d'occasion .....                      |            |        | 1,049  | 0,831  | Projecteurs .....                                                          |            |       | 0,062  | 0,047  |
|   | Utilisation de voitures de tourisme ..         | 3,69       | 7,537  | 7,116  |        | Matériel de photo et de cinéma .....                                       | 0,20       | 0,623 | 0,523  |        |
|   | Assurance-responsabilité civile .....          | 0,63       | 1,436  | 1,253  |        | Films .....                                                                | 0,13       | 0,312 | 0,262  |        |
|   | Impôts cant. sur les véhic. à moteur ..        | 0,36       | 0,767  | 0,715  |        | Développement .....                                                        | 0,07       | 0,311 | 0,261  |        |
|   | Carburant et équipement .....                  | 2,30       | 3,044  | 3,373  |        | Radio et télévision .....                                                  | 0,2        | 1,50  | 2,260  | 1,974  |
|   | Essence .....                                  | 1,62       | 2,672  | 3,052  |        | Appareils .....                                                            | 0,83       | 1,257 | 0,946  |        |
|   | Huiles pour moteurs .....                      | 0,27       | 0,161  | 0,148  |        | Téléviseurs .....                                                          | 0,45       | 0,767 | 0,577  |        |
|   | Batteries .....                                | 0,14       | 0,062  | 0,047  |        | Appar. de radio, instal. stéréoph., }<br>magnétophones et tourne-disques } | 0,38       | 0,490 | 0,369  |        |
|   | Pneus .....                                    | 0,27       | 0,149  | 0,126  |        | Supports de son .....                                                      | 0,22       | 0,300 | 0,277  |        |
|   | Services d'entret. des voit. de tour.          | 0,40       | 2,290  | 1,775  |        | Réparations de téléviseurs et de radios                                    |            | 0,242 | 0,278  |        |
|   | Tarifs des travaux des garages .....           | 0,40       | 2,290  | 1,775  |        | Taxes de concession .....                                                  | 0,2        | 0,45  | 0,461  | 0,473  |
|   | Achat de motocyclettes et de bicyclettes       | 0,7        | 0,63   | 0,260  | 0,484  | Concession TV .....                                                        |            | 0,225 | 0,290  | 0,298  |
|   | Motos et motocycles légers .....               |            | 0,27   | 0,173  | 0,324  | Concession radio .....                                                     |            | 0,225 | 0,171  | 0,175  |
|   | Cyclomoteurs .....                             |            |        |        |        |                                                                            |            |       |        |        |
|   | Bicyclettes .....                              | 0,7        | 0,36   | 0,087  | 0,160  | Jouets .....                                                               |            |       | 0,438  | 0,500  |
|   | Santé et soins personnels .....                | 2,0        | 7,00   | 7,000  | 8,000  | Matériel de sport .....                                                    |            |       | 0,703  | 0,615  |
|   |                                                |            |        |        |        | Fleurs .....                                                               |            |       | 0,577  | 0,562  |
|   | Soins personnels .....                         | 1,4        | 2,45   | 1,958  | 2,133  | Entretien d'animaux domestiques .....                                      |            |       | 0,334  | 0,449  |
|   | Articles de toilette .....                     | 0,1        | 1,225* | 1,232  | 1,224  | Manifestations sportives .....                                             | 0,3        | 0,20  | 0,035  | 0,030  |
|   | Savons de toilette et mousses de bain          |            | 0,10   | 0,209  | 0,208  |                                                                            |            |       |        |        |
|   | Soins du cuir chevelu .....                    |            | 0,28   | 0,333  | 0,330  | Cinéma, théâtre, concerts .....                                            | 0,5        | 0,20  | 0,484  | 0,486  |
|   | Soins dentaires .....                          | 0,1        | 0,19   | 0,209  | 0,208  | Séances de cinéma .....                                                    | 0,5        | 0,20  | 0,338  | 0,340  |
|   | Produits de beauté et cosmétiques ..           |            | 0,28   | 0,296  | 0,294  | Représentations de théâtre .....                                           |            |       | 0,073  | 0,073  |
|   | Art. en papier pour les soins du corps         |            | 0,09   | 0,185  | 0,184  | Concerts .....                                                             |            |       | 0,073  | 0,073  |
|   | Services des coiffeurs .....                   | 1,3        | 1,225  | 0,726  | 0,909  | Tarifs des installations de sport .....                                    |            |       | 0,242  | 0,255  |
|   | Travaux de coiffure pour hommes ..             | 0,8        | 0,510  | 0,203  | 0,255  | Cours .....                                                                |            |       | 1,245  | 1,644  |
|   | Travaux de coiffure pour femmes ..             | 0,5        | 0,715  | 0,523  | 0,654  | Vacances .....                                                             |            |       | 5,177  | 6,245  |
|   | Santé .....                                    | 0,6        | 4,55   | 5,042  | 5,867  | Voyages à forfait .....                                                    |            |       | 2,240  | 2,898  |
|   | Prestations médico-dentaires .....             |            | 1,40   | 1,421  | 1,848  | Logement .....                                                             |            |       | 2,937  | 3,347  |
|   | Traitements généraux .....                     |            |        | 0,695  | 0,904  |                                                                            |            |       |        |        |
|   | Interventions de chirurgie dentaire ..         |            |        | 0,112  | 0,146  |                                                                            |            |       |        |        |
|   | Radiographies .....                            |            |        | 0,104  | 0,135  |                                                                            |            |       |        |        |
|   | Couronnes et prothèses .....                   |            |        | 0,510  | 0,663  |                                                                            |            |       |        |        |

\* Y compris, pour chaque fois 0,095%, les rasoirs électriques et les sèche-cheveux (classés sous « appareils électroménagers » dans l'échantillon de biens et de services de l'indice 1977) ainsi que les lames de rasoir.

## Légumes: parts mensuelles des rubriques de l'indice, en pour-cent

| 4 Variétés de légumes                  | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. |
|----------------------------------------|---------|---------|------|-------|-----|------|---------|------|-------|------|------|------|
| Aubergines .....                       |         |         |      |       |     |      | 1       | 1    | 1     | 1    | 1    |      |
| Haricots nains .....                   | 1       | 1       | 1    | 2     | 4   | 7    | 7       | 6    | 5     | 4    | 2    | 2    |
| Champignons de Paris .....             | 2       | 2       | 2    | 2     | 2   | 2    | 2       | 2    | 3     | 3    | 3    | 3    |
| Fenouil .....                          | 4       | 4       | 4    | 3     | 3   | 3    | 3       | 2    | 2     | 2    | 3    | 3    |
| Carottes .....                         | 7       | 8       | 8    | 8     | 8   | 7    | 7       | 5    | 5     | 5    | 5    | 6    |
| Ail (100 g) .....                      | 1       | 1       | 1    | 1     | 1   | 1    | 1       | 2    | 2     | 2    | 2    | 1    |
| Choux                                  |         |         |      |       |     |      |         |      |       |      |      |      |
| Choux-fleurs .....                     | 6       | 6       | 6    | 6     | 6   | 6    | 5       | 5    | 6     | 6    | 6    | 6    |
| Choux de Bruxelles (nettoyés) .....    | 3       | 3       | 2    |       |     |      |         |      | 3     | 4    | 3    | 3    |
| Choux rouges .....                     | 1       | 1       | 1    |       |     |      |         | 1    | 1     | 2    | 1    | 1    |
| Choux blancs .....                     | 1       | 1       | 2    | 1     | 1   |      |         | 1    | 1     | 1    | 2    | 1    |
| Choux frisés .....                     | 1       | 1       | 1    |       |     | 1    | 1       | 1    | 1     | 1    | 1    | 1    |
| Poireau vert .....                     | 4       | 3       | 3    | 2     | 1   | 1    | 1       | 1    | 2     | 2    | 3    | 3    |
| Poivrons verts .....                   | 3       | 3       | 3    | 3     | 5   | 7    | 7       | 7    | 7     | 4    | 4    | 3    |
| Salades                                |         |         |      |       |     |      |         |      |       |      |      |      |
| Endives (Witloof) .....                | 16      | 15      | 12   | 8     |     |      |         |      |       | 8    | 13   | 14   |
| Salade de Trévise rouge .....          | 2       | 3       | 3    | 1     | 1   | 1    |         |      | 3     | 3    | 3    | 3    |
| Scarole (prix du kg) .....             | 9       | 8       | 10   |       |     |      |         | 1    | 4     | 4    | 6    | 7    |
| Concombres (400-500 g/pce) .....       | 3       | 3       | 6    | 7     | 7   | 8    | 8       | 6    | 5     | 4    | 3    | 3    |
| Salade pommée (grandeur moyenne) ..... | 8       | 9       | 10   | 21    | 17  | 13   | 12      | 16   | 12    | 9    | 10   | 10   |
| Salade mêlée, lavée (500 g) .....      | 8       | 8       | 6    | 4     | 3   |      |         | 2    | 5     | 5    | 6    | 8    |
| Mâche (rampon, doucette; 100 g) .....  | 3       | 3       | 2    | 1     |     |      |         | 1    | 1     | 1    | 2    | 3    |
| Betteraves à salade (cuites) .....     | 3       | 3       | 3    | 2     |     |      |         |      | 1     | 3    | 3    | 3    |
| Céleri-pomme (rave) .....              | 2       | 1       | 1    | 1     | 1   |      |         |      | 1     | 2    | 1    | 1    |
| Asperges blanches .....                |         |         |      | 10    | 16  | 6    |         |      |       |      |      |      |
| Tomates (principales espèces) .....    | 8       | 8       | 8    | 12    | 17  | 28   | 37      | 32   | 21    | 17   | 12   | 10   |
| Courgettes .....                       | 1       | 1       | 1    | 1     | 2   | 2    | 2       | 2    | 2     | 1    | 1    | 1    |
| Oignons .....                          | 3       | 4       | 4    | 4     | 5   | 7    | 6       | 6    | 6     | 6    | 4    | 4    |
| Légumes ensemble .....                 | 100     | 100     | 100  | 100   | 100 | 100  | 100     | 100  | 100   | 100  | 100  | 100  |
| Nombre de variétés .....               | 24      | 24      | 24   | 21    | 18  | 16   | 15      | 20   | 24    | 25   | 25   | 24   |

## Fruits: parts mensuelles des rubriques de l'indice, en pour-cent

| 5 Variétés de fruits                                   | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. |
|--------------------------------------------------------|---------|---------|------|-------|-----|------|---------|------|-------|------|------|------|
| Pommes Golden delicious, 1 <sup>er</sup> choix .....   | 8       | 9       | 12   | 13    | 12  | 9    | 5       | 5    | 7     | 11   | 6    | 5    |
| Pommes Granny Smith étr., 1 <sup>er</sup> choix .....  |         |         |      |       |     | 6    | 6       | 3    |       |      |      |      |
| Autres pommes, 1 <sup>er</sup> choix .....             | 9       | 10      | 12   | 14    | 13  | 10   | 6       | 5    | 7     | 11   | 6    | 6    |
| Autres pommes, 2 <sup>e</sup> choix .....              | 5       | 5       | 4    | 3     | 3   |      |         |      | 4     | 6    | 4    | 3    |
| Bananes .....                                          | 15      | 18      | 20   | 21    | 17  | 13   | 10      | 10   | 11    | 12   | 15   | 12   |
| Poires .....                                           | 4       | 5       | 8    | 6     | 5   | 3    | 5       | 7    | 8     | 6    | 4    | 4    |
| Fraises .....                                          |         |         |      | 18    | 35  | 20   | 4       |      |       |      |      |      |
| Pamplemousses blancs (moyens, vendus à la pièce) ..... | 4       | 7       | 8    | 6     | 4   | 3    | 2       | 1    | 1     | 2    | 3    | 3    |
| Kakis .....                                            |         |         |      |       |     |      |         |      |       | 2    | 2    | 1    |
| Melons                                                 |         |         |      |       |     |      |         |      |       |      |      |      |
| Pastèques .....                                        |         |         |      |       |     | 1    | 3       | 1    | 1     |      |      |      |
| Melons sucrins .....                                   |         |         |      |       |     | 3    | 8       | 6    | 4     |      |      |      |
| Noix                                                   |         |         |      |       |     |      |         |      |       |      |      |      |
| Noix .....                                             | 1       | 1       |      |       |     |      |         |      |       | 1    | 2    | 4    |
| Arachides grillées .....                               | 1       | 1       |      |       |     |      |         |      |       | 2    | 5    | 8    |
| Oranges blondes .....                                  | 28      | 29      | 29   | 16    | 8   | 3    | 2       | 2    | 2     | 3    | 11   | 16   |
| Clémentines .....                                      | 18      | 11      | 3    |       |     |      |         |      |       |      | 6    | 22   |
| Mandarines, satsumas .....                             | 2       |         |      |       |     |      |         |      |       | 9    | 22   | 9    |
| Fruits à noyau                                         |         |         |      |       |     |      |         |      |       |      |      |      |
| Abricots .....                                         |         |         |      |       |     | 13   | 15      | 10   |       |      |      |      |
| Cerises .....                                          |         |         |      |       |     | 3    | 6       |      |       |      |      |      |
| Nectarines .....                                       |         |         |      |       |     |      | 10      | 11   | 3     |      |      |      |
| Pêches (moyennes) .....                                |         |         |      |       |     | 10   | 15      | 12   | 4     |      |      |      |
| Pruneaux .....                                         |         |         |      |       |     |      |         | 5    | 5     |      |      |      |
| Raisin blanc .....                                     | 1       |         |      |       |     |      |         | 19   | 40    | 32   | 10   | 3    |
| Citron .....                                           | 4       | 4       | 4    | 3     | 3   | 3    | 3       | 3    | 3     | 3    | 4    | 4    |
| Fruits ensemble .....                                  | 100     | 100     | 100  | 100   | 100 | 100  | 100     | 100  | 100   | 100  | 100  | 100  |
| Nombre de variétés .....                               | 12      | 10      | 8    | 8     | 8   | 13   | 14      | 14   | 13    | 12   | 13   | 13   |

d'occasion » éditée par la société Eurotax<sup>1</sup>, laquelle renseigne sur les prix de vente des voitures d'occasion des marques les plus courantes. Comme précédemment, on relèvera les prix des cinq dernières années.

Comme pour les voitures neuves, l'échantillon des voitures d'occasion a été complété par les marques BMW, Honda, Mazda et Rover, et sa pondération a été entièrement remaniée sur la base de l'effectif des automobiles en 1981<sup>2</sup> (cf. tableau 7).

#### 4 Période de base de l'indice

Simultanément à l'adoption de la méthode des indices élémentaires pour le calcul de l'indice suisse des prix à la consommation, le nouveau point de départ du calcul, précédemment en septembre 1977, a été fixé à décembre 1982 (décembre 1982 = 100). L'indice suisse des prix

<sup>1</sup> Cf. société d'édition Eurotax, « Cote des véhicules d'occasion », Pfäffikon-Schwyz.

<sup>2</sup> Cf. Office fédéral de la statistique, « Effectif des véhicules à moteur en Suisse, 1981 », Statistiques de la Suisse, 687<sup>e</sup> fascicule, Berne 1982.

Voitures de tourisme: voitures neuves, d'après la marque et le pays de fabrication; parts en pour-cent<sup>1</sup>

| 6                              | Répartition  | Voitures<br>neuves mises<br>en circulation<br>en 1981 | Dont<br>retenues<br>pour<br>l'indice | Coefficients<br>de pondé-<br>ration des<br>voitures<br>neuves dès<br>décembre<br>1982 |
|--------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |              | (1)                                                   | (2)                                  | (3)                                                                                   |
| <b>Marques</b>                 |              |                                                       |                                      |                                                                                       |
| Audi .....                     | 3,0          | 2,0                                                   | 2,7                                  |                                                                                       |
| Ford .....                     | 8,0          | 7,6                                                   | 10,3                                 |                                                                                       |
| Mercedes .....                 | 1,8          | 0,6                                                   | 0,8                                  |                                                                                       |
| Opel .....                     | 10,9         | 10,1                                                  | 13,7                                 |                                                                                       |
| VW .....                       | 10,9         | 10,1                                                  | 13,8                                 |                                                                                       |
| BMW .....                      | 3,9          | 2,0                                                   | 2,7                                  |                                                                                       |
| Talbot .....                   | 1,6          | 1,1                                                   | 1,5                                  |                                                                                       |
| Citroën .....                  | 4,1          | 3,9                                                   | 5,3                                  |                                                                                       |
| Peugeot .....                  | 3,7          | 1,9                                                   | 2,6                                  |                                                                                       |
| Renault .....                  | 6,7          | 5,1                                                   | 6,9                                  |                                                                                       |
| Mini .....                     | 0,4          | 0,2                                                   | 0,3                                  |                                                                                       |
| Rover .....                    | 0,4          | 0,3                                                   | 0,4                                  |                                                                                       |
| Volvo .....                    | 2,0          | 1,9                                                   | 2,5                                  |                                                                                       |
| Saab .....                     | 0,6          | 0,5                                                   | 0,6                                  |                                                                                       |
| Fiat .....                     | 7,2          | 6,8                                                   | 9,2                                  |                                                                                       |
| Alfa Romeo .....               | 2,9          | 2,7                                                   | 3,7                                  |                                                                                       |
| Datsun .....                   | 5,7          | 4,6                                                   | 6,3                                  |                                                                                       |
| Toyota .....                   | 6,1          | 5,3                                                   | 7,0                                  |                                                                                       |
| Mazda .....                    | 5,3          | 5,1                                                   | 6,9                                  |                                                                                       |
| Honda .....                    | 3,1          | 2,1                                                   | 2,8                                  |                                                                                       |
| Voitures neuves retenues ..... | 88,3         | 73,9                                                  | 100,0                                |                                                                                       |
| Non retenues .....             | 11,7         | 26,1                                                  | .                                    |                                                                                       |
| <b>Total</b>                   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>                                          | <b>.</b>                             |                                                                                       |
| <b>Pays de fabrication</b>     |              |                                                       |                                      |                                                                                       |
| Allemagne .....                | 39,0         | 32,4                                                  | 44,0                                 |                                                                                       |
| France .....                   | 16,4         | 12,0                                                  | 16,3                                 |                                                                                       |
| Angleterre .....               | 1,1          | 0,5                                                   | 0,7                                  |                                                                                       |
| Italie .....                   | 11,9         | 9,5                                                   | 12,9                                 |                                                                                       |
| Japon .....                    | 27,2         | 17,1                                                  | 23,0                                 |                                                                                       |
| Suède .....                    | 2,5          | 2,4                                                   | 3,1                                  |                                                                                       |
| Voitures neuves retenues ..... | 98,1         | 73,9                                                  | 100,0                                |                                                                                       |
| Non retenues .....             | 1,9          | 26,1                                                  | .                                    |                                                                                       |
| <b>Total</b>                   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>                                          | <b>.</b>                             |                                                                                       |

<sup>1</sup> La 1<sup>re</sup> colonne comprend toutes les voitures neuves mises en circulation (Statistiques de la Suisse, 685<sup>e</sup> fascicule, Office fédéral de la statistique), d'après la marque et le pays de fabrication. La 2<sup>e</sup> colonne ne rend compte que des voitures neuves retenues pour l'indice suisse des prix à la consommation. Dans la 3<sup>e</sup> colonne sont converties à 100% les parts exprimées en pour-cent dans la 2<sup>e</sup> colonne.

à la consommation de janvier 1983 est le premier à avoir été calculé d'après cette nouvelle période de référence.

Le public a besoin d'une série continue d'indices; c'est pourquoi l'ancienne série, calculée sur la base de 100 en 1977, est raccordée mathématiquement à la nouvelle série ayant pour base décembre 1982. Pour ce faire, il faut ajouter la variation en pour-cent obtenue par le nouveau calcul au dernier indice de l'ancienne série, c'est-à-dire à celui de décembre 1982 calculé sur la base de 1977; de la sorte, l'ancienne série, établie sur la base de 1977, se prolonge selon la tendance de la nouvelle série partant de décembre 1982, indépendamment des écarts imputables aux autres règles de calcul de la nouvelle série. Le même résultat peut être obtenu au moyen d'un facteur d'enchaînement exprimant la relation entre les deux séries à la période de base de la série 1982, donc en décembre 1982. On arrive au même résultat en multipliant les indices mensuels de la série 1982 par ce facteur d'enchaînement, ce qui donne l'indice mensuel correspondant de la série 1977. Ce système purement mathématique permet aussi d'extrapoler les séries précédentes d'indices, à savoir celles de 1914, 1939 et 1966, qui avaient, auparavant déjà, été reliées à la série 1977. Les facteurs d'enchaînement à utiliser en l'occurrence sont les suivants:

Voitures de tourisme: voitures d'occasion, d'après la marque et le pays de fabrication; parts en pour-cent<sup>1</sup>

| 7                               | Répartition  | Effectif des voitures de tourisme en 1981 | Dont retenues pour l'indice | Coefficients de pondération des voitures d'occasion dès décembre 1982 |
|---------------------------------|--------------|-------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                                 |              | (1)                                       | (2)                         | (3)                                                                   |
| <b>Marques</b>                  |              |                                           |                             |                                                                       |
| Audi .....                      | 3,6          | 3,1                                       | 5,2                         |                                                                       |
| Ford .....                      | 7,8          | 6,0                                       | 10,1                        |                                                                       |
| Mercedes .....                  | 2,7          | 1,2                                       | 1,9                         |                                                                       |
| Opel .....                      | 12,4         | 9,9                                       | 16,5                        |                                                                       |
| VW .....                        | 13,1         | 7,2                                       | 12,0                        |                                                                       |
| BMW .....                       | 3,8          | 1,6                                       | 2,7                         |                                                                       |
| Talbot .....                    | 2,6          | 1,7                                       | 2,8                         |                                                                       |
| Citroën .....                   | 4,4          | 3,2                                       | 5,3                         |                                                                       |
| Peugeot .....                   | 4,5          | 2,9                                       | 4,8                         |                                                                       |
| Renault .....                   | 7,1          | 4,9                                       | 8,1                         |                                                                       |
| Mini .....                      | 1,3          | 0,9                                       | 1,5                         |                                                                       |
| Rover .....                     | 0,8          | 0,3                                       | 0,6                         |                                                                       |
| Volvo .....                     | 3,6          | 2,7                                       | 4,5                         |                                                                       |
| Saab .....                      | 0,5          | 0,5                                       | 0,8                         |                                                                       |
| Fiat .....                      | 6,7          | 3,9                                       | 6,6                         |                                                                       |
| Alfa Romeo .....                | 2,7          | 1,7                                       | 2,8                         |                                                                       |
| Datsun .....                    | 2,6          | 1,5                                       | 2,6                         |                                                                       |
| Toyota .....                    | 5,2          | 4,0                                       | 6,7                         |                                                                       |
| Mazda .....                     | 2,2          | 1,7                                       | 2,8                         |                                                                       |
| Honda .....                     | 1,2          | 1,0                                       | 1,7                         |                                                                       |
| Voitures de tourisme retenues.. | 88,8         | 59,9                                      | 100,0                       |                                                                       |
| Non retenues .....              | 11,2         | 40,1                                      | .                           |                                                                       |
| <b>Total</b>                    | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>                              | <b>.</b>                    |                                                                       |
| <b>Pays de fabrication</b>      |              |                                           |                             |                                                                       |
| Allemagne .....                 | 44,1         | 29,0                                      | 48,4                        |                                                                       |
| France .....                    | 18,9         | 12,7                                      | 21,0                        |                                                                       |
| Angleterre .....                | 5,1          | 1,2                                       | 2,1                         |                                                                       |
| Italie .....                    | 10,9         | 5,6                                       | 9,4                         |                                                                       |
| Japon .....                     | 13,1         | 8,2                                       | 13,8                        |                                                                       |
| Suède .....                     | 4,2          | 3,2                                       | 5,3                         |                                                                       |
| Voitures de tourisme retenues.. | 96,3         | 59,9                                      | 100,0                       |                                                                       |
| Non retenues .....              | 3,7          | 40,1                                      | .                           |                                                                       |
| <b>Total</b>                    | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>                              | <b>.</b>                    |                                                                       |

<sup>1</sup> La 1<sup>re</sup> colonne comprend l'effectif entier des voitures de tourisme (Statistiques de la Suisse, 687<sup>e</sup> fascicule, Office fédéral de la statistique), d'après la marque et le pays de fabrication. La 2<sup>e</sup> colonne ne rend compte que des voitures de tourisme retenues pour l'indice suisse des prix à la consommation. Dans la 3<sup>e</sup> colonne sont converties à 100% les parts exprimées en pour-cent dans la 2<sup>e</sup> colonne.

| Série                                | Facteur d'enchaînement<br>(décembre 1982 = 100) |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Indice de septembre 1977 = 100 ..... | 1,2468                                          |
| Indice de septembre 1966 = 100 ..... | 2,102                                           |
| Indice d'août 1939 = 100 .....       | 4,749                                           |
| Indice de juin 1914 = 100 .....      | 6,515                                           |

### 5 Publication de l'indice

L'indice suisse des prix à la consommation continuera d'être calculé et publié chaque mois. On procédera aux relevés de prix durant la première quinzaine de chaque mois, pour pouvoir publier l'indice au début du mois suivant.

L'indice calculé pour un mois donné traduira, comme jusqu'à présent, le niveau des prix du mois en question. La date de publication de l'indice mensuel dépendra exclusivement, comme par le passé, du temps — variable de mois en mois — nécessaire aux relevés et aux calculs; cette date ne peut pas être fixée à l'avance. Les principaux résultats seront publiés dès que possible sous forme de communiqué de presse. Quant aux résultats détaillés, ils seront publiés, comme précédemment, dans le fascicule mensuel de « La Vie économique » qui suit le mois sous revue. Outre l'indice général, cette publication porte notamment sur les indices partiels des neuf groupes principaux de marchandises et de services et sur ceux des groupes d'articles les plus importants.