



Comunicato stampa

Embargo: 10.02.2009, 9:15

5 Prezzi

N. 0352-0901-10

Indice nazionale dei prezzi al consumo nel gennaio 2009

Prezzi in calo dello 0,8 per cento

Neuchâtel, 10.02.2009 (UST) - Nel gennaio 2009, l'indice nazionale dei prezzi al consumo calcolato dall'Ufficio federale di statistica (UST) ha registrato una diminuzione dello 0,8 per cento, dovuta principalmente ai saldi e all'ulteriore calo del prezzo del petrolio, e si è portato a 102,5 punti (dicembre 2005 = 100). Su base annua, è risultato un rincaro dello 0,1 per cento, contro lo 0,7 per cento di dicembre 2008 e il 2,4 per cento di gennaio 2008.

Forte influenza dei saldi e della flessione del prezzo del petrolio

Il calo dello 0,8 per cento dell'indice nazionale è riconducibile soprattutto alla diminuzione dei prezzi del gruppo **indumenti e calzature** (-12,2%), determinata dai saldi nel settore dell'abbigliamento invernale. Si sono attestati a un livello inferiore a quello del mese precedente anche gli indici dei gruppi **comunicazioni** (-3,7%), **trasporti** (-1,1%), **mobili, articoli e servizi per la casa** (-0,6%) e **abitazione ed energia** (-0,4%). Una diminuzione più leggera (-0,1%) è stata registrata per i gruppi **prodotti alimentari, bevande analcoliche, altri beni e servizi**, nonché **tempo libero e cultura**. Hanno presentato invece un aumento rispetto al mese precedente gli indici dei gruppi **ristoranti ed alberghi** (+0,9%) e **bevande alcoliche e tabacchi** (+0,3%), mentre l'indice del gruppo **sanità** è rimasto complessivamente stabile. Nel mese in rassegna non sono stati rilevati i prezzi del gruppo **insegnamento**.

Andamento dei prodotti indigeni e importati

Rispetto al mese precedente, il livello dei prezzi in base alla provenienza dei prodotti è rimasto invariato per i **beni indigeni**, mentre è diminuito del 2,9 per cento per i **beni importati**. Su base annua, i prezzi dei prodotti indigeni sono cresciuti mediamente dell'1,7 per cento, quelli dei prodotti importati sono scesi del 3,8 per cento.

Andamento dei prezzi del gennaio 2009 in dettaglio

L'indice del gruppo **indumenti e calzature** è diminuito (-12,2%) in seguito ai saldi nel settore degli indumenti invernali e delle calzature.

Il calo dell'indice del gruppo **comunicazioni** (-3,7%) è una conseguenza dell'abbassamento delle tariffe della telefonia mobile.

La diminuzione dell'indice del gruppo **trasporti** (-1,1%) è riconducibile alla riduzione dei prezzi di benzina e diesel, calati rispettivamente del 6,3 e del 7,6 per cento rispetto al mese precedente (giorni di riferimento 5 e 15 gennaio). I prezzi di automobili d'occasione, servizi e lavori di riparazione, trasporti aerei e trasporti pubblici, al contrario, hanno registrato un aumento.

Nel gruppo **mobili, articoli e servizi per la casa** (-0,6%) sono diminuiti i prezzi di mobili e accessori d'arredamento in seguito ai saldi, mentre sono aumentati quelli dei grandi elettrodomestici.

La riduzione dei prezzi nell'ambito dell'energia ha determinato un abbassamento dell'indice del gruppo **abitazione ed energia** (-0,4%). Sono calati in particolare i prezzi dell'olio da riscaldamento (-3,6%, giorni di riferimento: 5 e 15 gennaio) e del gas, mentre sono aumentati quelli delle tasse (tassa per l'eliminazione dei rifiuti domestici) e dei pellet di legno.

Il gruppo **prodotti alimentari e bevande analcoliche** ha registrato complessivamente una lieve regressione (-0,1%). Sono scesi i prezzi di cioccolato, banane, latticini, carne di manzo e carne di maiale, minestre in busta; sono rincarati quelli di ortaggi, acqua minerale, bevande edulcorate e succhi, marmellata, prodotti di carne e preparati di carne (affettato).

Complessivamente in calo è risultato l'indice del gruppo **altri beni e servizi** (-0,1%) a causa della riduzione dei premi dell'assicurazione veicoli e dell'abbassamento dei prezzi dei prodotti di bellezza e cosmetici. I premi per l'assicurazione malattia privata sono invece aumentati.

L'indice del gruppo **tempo libero e cultura** (-0,1%) ha presentato una lieve regressione. Sono diminuiti i prezzi di hardware per PC, articoli sportivi e televisori, mentre sono rincarati, dopo le vendite promozionali del periodo precedente, i prezzi di giochi, giocattoli e passatempi.

L'indice del gruppo **ristoranti ed alberghi** (+0,9%) è aumentato in seguito all'aumento dei prezzi nel settore alberghiero, prevalentemente nelle regioni di montagna. Hanno registrato aumenti anche i prezzi nei ristoranti per pasti, caffè, tè e birra.

Nel gruppo **bevande alcoliche e tabacchi** (+0,3%) i prezzi sono cresciuti a causa dei rincari di vino rosso e vino bianco, specialmente di provenienza indigena.

Nel complesso l'indice del gruppo principale **sanità** è rimasto stabile. Da una parte sono regrediti i prezzi di medicinali e di apparecchi e strumenti medici (occhiali, lenti a contatto), dall'altro sono aumentati quelli per i servizi ospedalieri.

Concatenamento con le precedenti serie dell'indice

Collegando per via aritmetica le precedenti serie con l'indice attuale, si ottengono per il mese di gennaio 2009 indici di 107,9 punti sulla base di maggio 2000 = 100, di 114,4 punti sulla base di maggio 1993 = 100, di 158,4 punti sulla base di dicembre 1982 = 100, di 197,5 punti sulla base di settembre 1977 = 100 e di 333,0 punti sulla base settembre 1966 = 100.

UFFICIO FEDERALE DI STATISTICA
Servizio stampa

Tariffe per l'energia elettrica

In seguito alla revisione dell'ordinanza sull'approvvigionamento elettrico (OAEI) del 12 dicembre 2008, le modalità di determinare i prezzi dell'energia elettrica sono mutate. Secondo le indicazioni della Commissione federale dell'energia elettrica ElCom del 16 dicembre 2008

<http://www.elcom.admin.ch/themen/00002/00031/index.html?lang=de>, le nuove tariffe vanno applicate già nel primo trimestre 2009, deducendo dall'importo complessivo alcuni elementi rilevanti. Le tariffe definitive dovranno essere pubblicate dai gestori di rete entro il 1° aprile 2009 e saranno applicate con effetto retroattivo.

Nel calcolo dell'IPC del primo trimestre 2009 l'UST farà pertanto riferimento agli aumenti di prezzo dell'energia elettrica avvenuti entro la fine del 2008. Le tariffe definitive per l'utilizzazione della rete e l'energia elettrica confluiranno nel calcolo dell'IPC soltanto a partire dalla loro pubblicazione nella primavera 2009.

Aumento dell'1,8 per cento dei premi dell'assicurazione malattie complementare

Stando alle rilevazioni dell'UST, tra il 2008 e il 2009 i premi dell'assicurazione malattie complementare contemplati nell'indice nazionale dei prezzi al consumo sono progrediti mediamente dell'1,8 per cento.

Rispetto all'anno precedente, i premi dell'assicurazione complementare ospedaliera in reparto comune (-0,1%) sono leggermente diminuiti, mentre sono aumentati fortemente quelli delle assicurazioni ospedaliere in reparto semiprivato e privato (risp. +2,2% e +2,7%).

L'evoluzione dei premi ha presentato notevoli differenze in funzione delle classi d'età degli assicurati. Mentre hanno subito rincari sopra la media i premi delle assicurazioni ospedaliere in reparto semiprivato e privato per gli assicurati in età pensionistica (risp. +2,8% e 3,4%), sono fortemente diminuiti i premi per l'assicurazione ospedaliera in reparto comune per i fanciulli, gli adolescenti e i giovani adulti (fino a 35 anni). Nel periodo in rassegna il sesso degli assicurati ha influito soltanto in maniera limitata sull'andamento dei premi.

Tra il 2008 e il 2009 i premi hanno subito un aumento sopra la media nei Cantoni di Basilea Città (+12,3%), San Gallo (+4,3%), Basilea Campagna (+3,4%) e Soletta (+2,6%). Nei Cantoni di Ginevra (+1,5%), Ticino, Vaud, Argovia, Zurigo (+1,3%), Uri, Appenzello Esterno, Zugo, Nidvaldo, Vallese, Turgovia, Berna, Lucerna, Grigioni, Obvaldo, Neuchâtel, Svitto (+1,1%), Friburgo (+1,0%), Glarona, Appenzello Interno, Sciaffusa (+0,9%) e Giura (+0,8%) la progressione è rimasta sotto la media. La crescita marcata dei premi nel Cantone di Basilea Città è dovuta soprattutto all'adeguamento generale delle tariffe per l'assicurazione ospedaliera in reparto comune effettuato da un assicuratore.

Nuova ponderazione del paniere tipo

L'indice nazionale dei prezzi al consumo (IPC) è calcolato come un indice a catena, la cui ponderazione è attualizzata annualmente. Il paniere tipo sarà pertanto aggiornato più frequentemente, in modo da rispecchiare più fedelmente l'evoluzione delle abitudini di consumo. Il mese di riferimento della nuova ponderazione del paniere tipo è dicembre 2008. La nuova ponderazione del paniere tipo dell'IPC si basa sui risultati dell'IBED 2007. A questa indagine hanno partecipato circa 3000 economie domestiche estratte a sorte dall'elenco telefonico, le quali hanno registrato dettagliatamente le proprie spese. I dati scaturiti sono stati elaborati e sottoposti a stime che hanno poi consentito di determinare una struttura media delle spese. A partire da questa struttura si è poi provveduto a ponderare le singole posizioni del paniere tipo. Laddove l'IBED non forniva informazioni sufficientemente dettagliate si è fatto ricorso a dati settoriali, di istituti di ricerca o di altre statistiche.

Ponderazione del paniere dell'IPC in %		
	2008	2009
Totale	100,0	100,0
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	11,1	10,9
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	1,7
Indumenti e calzature	4,4	4,6
Abitazione ed energia	25,2	25,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	4,8	5,0
Sanità	14,5	14,1
Trasporti	11,3	11,2
Comunicazioni	2,9	2,7
Tempo libero e cultura	10,6	10,6
Insegnamento	0,7	0,7
Ristoranti e alberghi	8,1	8,3
Altri beni e servizi	4,6	5,2

Ulteriori informazioni sono reperibili nell'Attualità UST, scaricabile da www.IPC.bfs.admin.ch.

Indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA)

Nel gennaio 2009, l'indice dei prezzi al consumo armonizzato della Svizzera si è portato a 102,9 punti (base 2005 = 100), registrando variazioni di -0,5 per cento rispetto al mese precedente e di -0,1 per cento rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

L'IPCA è un indicatore dell'inflazione supplementare elaborato sulla base di una metodologia comune dai Paesi membri dell'Unione Europea, che consente di raffrontare il rincaro registrato in Svizzera con quello dei Paesi europei.

I risultati dell'IPCA sono diffusi da Eurostat (Ufficio statistico dell'UE) secondo un calendario prestabilito. L'UST pubblica un'analisi comparativa del rincaro registrato in Svizzera e in Europa all'indirizzo www.ipch.bfs.admin.ch. Allo stesso indirizzo figurano inoltre informazioni relative al metodo utilizzato, alla ponderazione del 2009 del paniere tipo dell'IPCA svizzero nonché l'Attualità UST sull'IPCA.

Gli IPCA del mese di gennaio 2009 degli altri Paesi europei saranno pubblicati da Eurostat il 27 febbraio 2009. I risultati degli IPCA europei possono essere consultati sul sito Internet di Eurostat, all'indirizzo http://epp.eurostat.ec.europa.eu/pls/portal/url/page/PGP_DS_HICP

Informazioni:

Bernard Buchenel, UST, Sezione Prezzi, tel.: +41 32 71 36900

Nuova pubblicazione:

Attualità UST « Indice nazionale dei prezzi al consumo – Ponderazione 2009 », n. di ordinazione: 389-0900. Prezzo: gratuito

Servizio stampa UST, tel.: +41 32 71 36013; fax: +41 32 71 36346, e-mail: info@bfs.admin.ch

Per ordinazioni: tel.: +41 32 71 36060, fax: +41 32 71 36061, e-mail: order@bfs.admin.ch

Per ulteriori informazioni e pubblicazioni in forma elettronica si rimanda al sito Internet dell'UST all'indirizzo: <http://www.statistica.admin.ch> > Temi > Prezzi

I comunicati stampa si possono ottenere in abbonamento per e-mail in formato pdf. Richieste all'indirizzo: <http://www.news-stat.admin.ch>

Questo comunicato è conforme ai principi del Codice delle statistiche europee. Esso definisce le basi che assicurano l'indipendenza, l'integrità e la responsabilità dei servizi statistici nazionali e comunitari. Gli accessi privilegiati sono controllati e sottoposti a embargo.

Il presente comunicato stampa è stato messo a disposizione della Banca nazionale svizzera 4 giorni prima della sua pubblicazione, in virtù della legge corrispondente e per l'espletamento del suo mandato di politica monetaria. Le agenzie di stampa hanno ricevuto questo comunicato con un embargo di 15 minuti.

Indice nazionale dei prezzi al consumo, dicembre 2005 = 100

Indici e variazioni nel gennaio 2009

Struttura	Ponderaz. in %	Indice	Variazione in % rispetto			Contributo alla variazione del mese precedente
			al mese precedente	all'anno precedente	al dicembre 2008	
Totale	100,000	102,5	-0,8	0,1	-0,8	-0,844
Gruppi principali						
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	10,903	105,7	-0,1	2,0	-0,1	-0,013
Bevande alcoliche e tabacchi	1,696	106,4	0,3	2,8	0,3	0,005
Indumenti e calzature	4,553	92,6	-12,2	3,4	-12,2	-0,557
Abitazione ed energia	25,092	106,8	-0,4	0,5	-0,4	-0,096
Mobili, articoli e servizi per la casa	4,968	101,7	-0,6	0,7	-0,6	-0,029
Sanità	14,075	99,8	0,0	-0,1	0,0	0,001
Trasporti	11,157	100,4	-1,1	-4,6	-1,1	-0,121
Comunicazioni	2,716	88,5	-3,7	-4,9	-3,7	-0,102
Tempo libero e cultura	10,615	99,5	-0,1	0,4	-0,1	-0,007
Insegnamento	0,684	104,9	0,0	1,8	0,0	0,000
Ristoranti ed alberghi	8,332	106,4	0,9	2,1	0,9	0,078
Altri beni e servizi	5,209	102,0	-0,1	1,1	-0,1	-0,004
Tipi di beni						
Beni	43,208	99,6	-2,0	-2,1	-2,0	-0,865
Beni non durevoli	26,075	101,4	-1,2	-3,4	-1,2	-0,303
Beni semi-durevoli	7,947	96,0	-6,7	1,8	-6,7	-0,533
Beni durevoli	9,186	97,4	-0,3	-1,4	-0,3	-0,029
Servizi	56,792	104,7	0,0	1,9	0,0	0,021
Servizi privati	48,145	104,9	0,0	2,1	0,0	0,003
Servizi pubblici	8,647	103,5	0,2	0,6	0,2	0,018
Provenienza dei beni						
Beni e servizi indigeni	71,292	104,3	0,0	1,7	0,0	-0,020
Beni e servizi importati	28,708	98,0	-2,9	-3,8	-2,9	-0,824
Classificazioni supplementari						
Sanità	14,075	99,8	0,0	-0,1	0,0	0,001
Indice senza sanità	85,925	103,0	-1,0	0,2	-1,0	-0,845
Prodotti stagionali	2,921	111,3	3,2	-0,3	3,2	0,093
Indice senza prodotti stagionali	97,079	102,2	-1,0	0,1	-1,0	-0,937
Affitti	17,850	107,5	0,0	3,1	0,0	0,000
Indice senza affitti	82,150	101,4	-1,0	-0,5	-1,0	-0,844
Prodotti petroliferi	4,845	88,2	-5,3	-26,1	-5,3	-0,254
Indice senza prodotti petroliferi	95,155	103,0	-0,6	1,5	-0,6	-0,589
Tabacchi	0,577	109,5	0,0	2,5	0,0	0,000
Indice senza tabacchi	99,423	102,4	-0,8	0,1	-0,8	-0,844
Bevande alcoliche	2,227	105,7	0,4	2,6	0,4	0,009
Indice senza bevande alcoliche	97,773	102,4	-0,9	0,1	-0,9	-0,853
Indumenti e calzature	4,553	92,6	-12,2	3,4	-12,2	-0,557
Indice senza indumenti e calzature	95,447	102,9	-0,3	0,0	-0,3	-0,287
Prezzi amministrati	20,079	102,0	0,0	0,8	0,0	-0,005
Indice, escl. i prezzi amministrati	79,921	102,6	-1,0	0,0	-1,0	-0,839
Zoccolo dell'inflazione 1 ¹	78,386	102,2	-0,8	1,3	-0,8	-0,609
Zoccolo dell'inflazione 2 ²	61,098	102,7	-1,0	1,6	-1,0	-0,635
<i>Alimentari, bevande e tabacchi senza prodotti stagionali</i>	10,947	104,6	-0,4	2,6	-0,4	-0,046
<i>Prodotti stagionali</i>	2,921	111,3	3,2	-0,3	3,2	0,093
<i>Energia e carburanti</i>	7,746	97,5	-3,6	-14,7	-3,6	-0,282

¹ Zoccolo dell'inflazione 1 = Totale escl. i prodotti alimentari, le bevande, il tabacco, i prodotti stagionali, l'energia e i carburanti.² Zoccolo dell'inflazione 2 = zoccolo dell'inflazione 1, escl. i prodotti a prezzi amministrati.

Indice nazionale dei prezzi al consumo, dicembre 2005 = 100

Contributi importanti alla variazione dell'indice generale nel gennaio 2009

Voci	Contributo alla variazione dell'indice generale rispetto alla rilevazione precedente	Ponderazione in %	Indice	Variazione rispetto al mese precedente in %	Variazione rispetto all'anno precedente in %
Indumenti da donna	-0,300	1,909	94,3	-15,7	1,4
Benzina	-0,147	2,343	84,0	-6,3	-24,8
Indumenti da uomo	-0,116	0,978	89,3	-11,9	5,7
Telefonia rete mobile	-0,102	1,270	84,2	-8,0	-8,0
Olio da riscaldamento	-0,074	2,067	94,1	-3,6	-28,7
Calzature	-0,066	0,851	93,9	-7,8	5,2
Diesel	-0,033	0,435	90,2	-7,6	-19,5
Altri articoli d'abbigliamento/stoffe	-0,032	0,220	91,8	-14,6	2,6
Indumenti da bambino/a	-0,031	0,275	86,1	-11,2	8,3
Gas	-0,031	0,681	133,2	-4,6	10,4
Cioccolato	-0,018	0,348	103,9	-5,1	6,9
Mobili da soggiorno	-0,015	0,772	100,3	-2,0	-1,7
Mobili da camera da letto	-0,015	0,521	104,8	-2,9	-0,6
Indumenti per sport	-0,013	0,211	95,5	-6,0	-3,0
PC Hardware	-0,013	0,532	59,3	-2,4	-20,0
Assicurazione veicoli	-0,012	0,486	89,2	-2,4	-2,4
Banane	-0,009	0,075	89,3	-12,5	-11,5
Carne di manzo (Carne di manzo macinata)	-0,008	0,358	109,1	-2,1	4,1
Latte	-0,008	0,319	105,1	-2,6	2,0
Accessori d'arredamento	-0,007	0,350	98,9	-2,0	1,9
Formaggio	-0,006	0,785	102,6	-0,7	2,3
Minestre, spezie, salse (Minestre in busta)	-0,006	0,474	101,3	-1,2	1,0
Carne di maiale	-0,005	0,347	109,4	-1,4	2,4
Altra frutta (Kiwi)	-0,005	0,243	112,3	-2,2	3,9
Articoli sportivi invernali	-0,005	0,177	95,5	-2,8	-0,8
Altri latticini (Yogurt)	-0,004	0,330	105,1	-1,2	2,8
Medicamenti	-0,004	2,298	89,7	-0,2	-2,9
Televisori	-0,004	0,375	73,1	-1,0	-18,0
Articoli sportivi estivi e per tutto l'anno, articoli da campeggio	-0,004	0,227	98,3	-1,6	-1,8
Prodotti per la cura degli animali	-0,004	0,288	102,4	-1,3	2,2
Altri prodotti a base di cereali (Cereali, Muesli)	-0,003	0,174	100,3	-1,7	-0,5
Alimenti precotti (Pasti pronti)	-0,003	0,241	100,6	-1,3	0,1
Viaggi forfetari	-0,003	3,123	111,7	-0,1	5,0
Prodotti di bellezza e cosmetici	-0,003	0,519	100,8	-0,6	0,4
Legno (Pellet di legno)	0,003	0,110	119,6	2,8	0,3
Altri servizi di trasporto individuale (Tassa di parcheggio)	0,003	0,406	103,8	0,7	1,8
Trasporti pubblici: comunità tariffali	0,003	0,531	104,3	0,7	0,7
Birra (Ristoranti)	0,003	0,370	108,1	0,8	3,1
Cipolle (Porri)	0,004	0,052	112,4	6,9	-9,9
Caffè e tè	0,004	0,628	107,3	0,7	2,3
Insalata (Formentino (valerianella))	0,005	0,258	111,5	1,9	-1,5
Tasse (Tassa per l'eliminazione dei rifiuti domestici)	0,005	0,402	109,5	1,2	1,4
Prodotti di carne e preparati di carne (Affettato)	0,006	0,475	103,3	1,4	5,1
Cavoli (Cavolfiore, bianco)	0,006	0,066	112,1	8,8	-10,3
Marmellata e miele d'api (Marmellate)	0,006	0,090	100,2	7,2	2,3
Acqua minerale, bevande edulcorate e succhi	0,006	0,630	104,1	1,0	3,2
Grandi elettrodomestici	0,006	0,376	105,7	1,6	3,0
Trasporti aerei	0,006	0,870	121,2	0,7	16,1
Servizi ospedalieri	0,007	5,406	103,3	0,1	0,7
Pasti nei ristoranti e caffè	0,008	3,285	105,6	0,3	2,3
Assicurazione malattia privata	0,011	0,613	106,4	1,8	1,8
Servizi e lavori di riparazione	0,021	1,238	107,0	1,7	2,4
Automobili d'occasione	0,022	1,002	104,8	2,2	0,5
Giochi, giocattoli e passatempi	0,035	0,428	102,6	8,1	3,3
Ortaggi (Cetrioli)	0,041	0,253	145,1	16,4	2,8
Settore alberghiero	0,058	0,726	114,4	7,9	0,1

Indice dei premi dell' assicurazione malattie

Assicurazione malattie complementare: Tassi di variazione per Cantone, 2000-2009

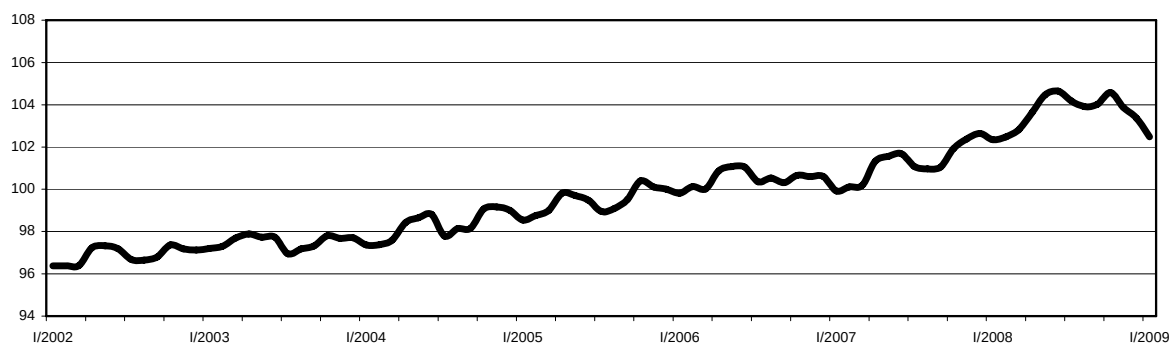
Cantone	Tassi di variazione in %									
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
ZH	8,1	5,0	4,0	0,8	1,3	1,1	3,8	0,5	1,7	1,3
BE	5,9	5,8	4,2	1,2	1,4	0,7	1,9	-0,1	0,7	1,1
LU	5,1	3,7	4,0	0,7	1,3	0,7	2,4	0,5	0,7	1,1
UR	5,7	3,5	3,6	0,4	1,3	0,7	2,1	0,5	1,3	1,1
SZ	5,8	3,8	3,1	0,6	1,2	0,7	3,4	0,5	1,0	1,1
OW	7,2	3,6	3,5	0,7	1,3	0,7	2,8	0,5	0,7	1,1
NW	7,5	3,8	3,3	0,4	1,3	0,7	2,2	0,5	0,7	1,1
GL	5,8	2,3	2,6	0,5	1,2	1,1	3,7	0,5	1,3	0,9
ZG	5,1	3,5	3,2	0,4	1,3	0,7	1,9	0,5	0,7	1,1
FR	4,2	5,0	4,4	0,7	1,3	0,7	1,9	0,5	0,7	1,0
SO	6,6	3,8	3,2	1,1	1,3	0,7	2,2	0,5	1,0	2,6
BS	8,8	5,5	4,3	1,0	1,3	1,1	2,1	0,5	0,9	12,3
BL	6,8	3,7	4,1	0,6	1,3	0,7	2,3	0,5	0,6	3,4
SH	7,1	5,1	4,2	1,0	1,2	0,7	3,2	0,5	1,4	0,9
AR	6,5	3,7	2,9	0,7	1,2	0,7	1,5	0,5	1,4	1,1
AI	5,1	3,6	3,1	0,4	1,2	0,7	1,9	0,5	1,1	0,9
SG	6,3	3,9	4,0	0,7	1,2	1,1	3,2	0,5	1,6	4,3
GR	5,7	3,8	3,0	0,7	1,2	0,7	1,2	0,5	0,7	1,1
AG	5,0	4,9	3,9	1,0	1,3	0,7	2,6	0,5	1,0	1,3
TG	5,6	4,7	3,3	0,6	1,3	0,7	2,4	0,5	0,7	1,1
TI	7,9	3,6	2,8	0,6	1,2	0,7	1,5	0,5	1,0	1,3
VD	6,2	3,8	4,3	0,9	1,3	1,1	4,5	0,5	1,2	1,3
VS	4,4	4,0	3,4	0,9	1,1	1,4	4,1	0,5	1,2	1,1
NE	6,3	4,3	3,8	0,8	1,3	0,7	2,0	0,5	0,7	1,1
GE	6,3	3,5	4,7	0,8	1,3	1,1	3,8	0,5	1,9	1,5
JU	6,9	3,6	3,4	0,4	1,3	0,7	2,9	0,5	1,0	0,8
CH	6,4	4,4	3,9	0,8	1,3	0,9	2,9	0,4	1,2	1,8

Indice dei premi dell' assicurazione malattie

Assicurazioni complementari: variazioni in % rispetto all'anno precedente per prodotto, 2000-2009

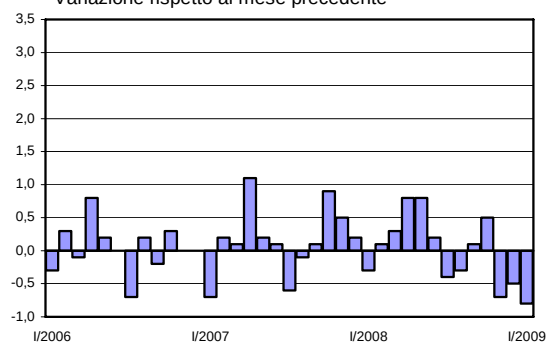
Assicurazione privata delle cure medico-sanitarie	Ponderazione 2009	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Assicurazioni complementari (ospedale)	100,000	6,4	4,4	3,9	0,8	1,3	0,9	2,9	0,4	1,2	1,8
Reparto comune, intera Svizzera	24,839	4,3	3,0	0,4	1,9	3,0	0,8	-0,7	-0,1	0,9	-0,1
<i>Uomini</i>	11,146	4,3	3,0	0,5	2,0	3,1	0,8	-0,7	-0,1	0,9	-0,3
10 anni (0-18 anni)	0,667	4,7	2,9	0,4	9,0	2,6	0,8	-0,7	-0,1	1,0	-7,9
20 anni (19-35 anni)	1,807	4,1	2,5	0,5	1,5	3,1	0,7	-0,7	-0,1	0,8	-5,8
42 anni (36-65 anni)	5,534	4,8	2,5	0,8	1,6	3,2	0,8	-0,7	-0,1	0,8	0,6
68 anni (66+ anni)	3,138	3,5	4,2	-0,2	1,4	2,9	0,8	-0,7	-0,1	1,1	2,8
<i>Donne</i>	13,693	4,3	3,1	0,4	1,8	3,0	0,8	-0,7	-0,1	0,9	0,1
10 anni (0-18 anni)	0,636	4,7	2,9	0,4	6,7	2,6	0,8	-0,7	-0,1	1,0	-7,9
20 anni (19-35 anni)	1,929	4,5	2,5	0,5	1,5	2,9	0,7	-0,7	-0,1	0,8	-5,8
42 anni (36-65 anni)	6,121	4,7	2,5	0,8	1,5	3,2	0,8	-0,7	-0,1	0,8	0,6
68 anni (66+ anni)	5,007	3,5	4,2	-0,2	1,4	2,9	0,8	-0,7	-0,1	1,1	2,8
Reparto semiprivato, intera Svizzera	42,811	7,5	4,7	4,4	0,3	0,6	0,7	3,6	0,8	0,3	2,2
<i>Uomini</i>	16,245	7,4	5,2	4,5	0,3	1,2	0,7	2,4	0,8	0,3	2,1
20 anni (0-35 anni)	0,682	7,7	5,4	4,2	-0,6	0,9	0,2	1,3	1,4	0,1	1,6
42 anni (36-65 anni)	8,472	7,1	5,1	4,2	-0,9	1,1	0,2	1,6	1,4	0,4	1,6
68 anni (66+ anni)	7,091	7,8	5,5	5,1	2,7	1,4	1,5	3,9	-0,1	0,3	2,8
<i>Donne</i>	26,566	7,5	4,3	4,4	0,3	0,3	0,7	4,4	0,8	0,2	2,2
20 anni (0-35 anni)	1,637	7,6	4,5	4,5	-0,4	0,0	0,2	3,4	1,4	-0,1	1,7
42 anni (36-65 anni)	13,507	7,3	4,1	4,2	-0,9	0,3	0,2	3,6	1,4	0,2	1,7
68 anni (66+ anni)	11,422	7,8	4,6	4,7	2,5	0,3	1,5	5,9	-0,1	0,3	2,8
Reparto privato, intera Svizzera	32,350	6,7	5,5	6,0	0,7	0,9	1,3	4,7	0,3	2,5	2,7
<i>Uomini</i>	14,473	6,6	6,0	6,1	0,8	1,3	1,3	3,7	0,3	2,5	2,7
20 anni (0-35 anni)	0,597	6,9	6,1	5,4	0,1	1,0	0,3	2,5	0,6	2,7	2,1
42 anni (36-65 anni)	7,050	6,5	5,9	5,4	0,1	1,2	0,4	2,5	0,6	3,0	2,0
68 anni (66+ anni)	6,826	6,7	6,1	7,6	2,2	1,4	2,8	5,4	-0,1	1,9	3,4
<i>Donne</i>	17,877	6,7	5,1	6,0	0,7	0,5	1,3	5,5	0,3	2,4	2,7
20 anni (0-35 anni)	0,984	6,9	5,2	5,7	0,4	0,1	0,3	5,2	0,6	2,6	2,1
42 anni (36-65 anni)	8,565	6,7	5,0	5,4	-0,1	0,6	0,4	4,6	0,6	2,9	2,1
68 anni (66+ anni)	8,328	6,7	5,2	7,3	2,1	0,4	2,8	6,8	-0,1	1,8	3,4

G1 Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2005 = 100): evoluzione dell' indice

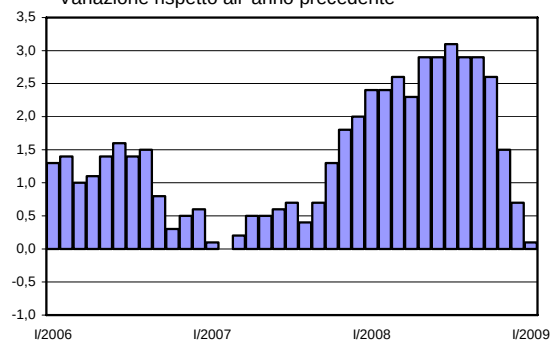


G2 Indice nazionale dei prezzi al consumo: variazione in %

Variazione rispetto al mese precedente

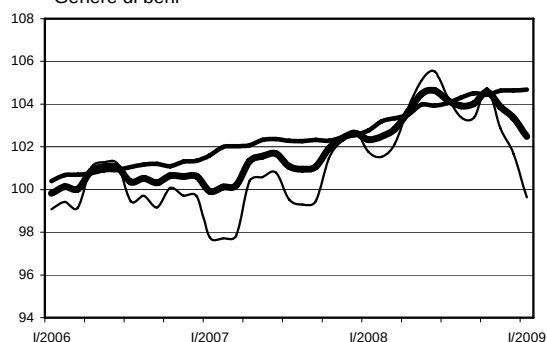


Variazione rispetto all' anno precedente

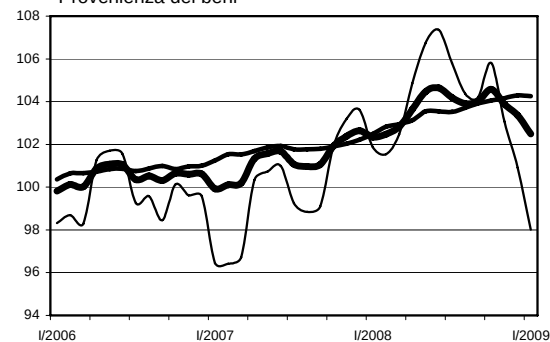


G3 Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2005 = 100)

Genere di beni



Provenienza dei beni



— Totale — Servizi — Beni

— Totale — Svizzera — Estero

© OFS / BFS / UST