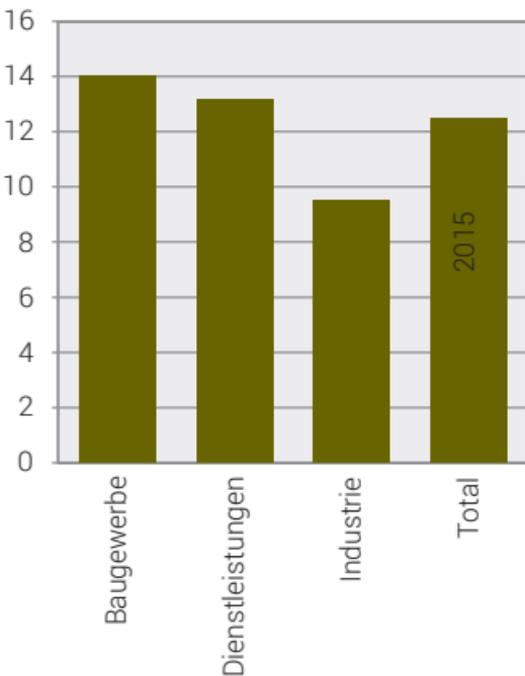


# E-Commerce: durchschnittlicher Anteil des Einkaufswerts bzw. des Umsatzes, in % des Umsatzes, 2015

## Anteil der E-Einkäufe von Produkten/ Dienstleistungen 2015

in % der Gesamtaufwendungen für Einkäufe  
Basis: Unternehmen, die E-Einkäufe tätigen



## Anteil der E-Verkäufe von Produkten/ Dienstleistungen 2015

In % des Gesamtumsatzes  
Basis: Unternehmen, die E-Verkäufe tätigen

