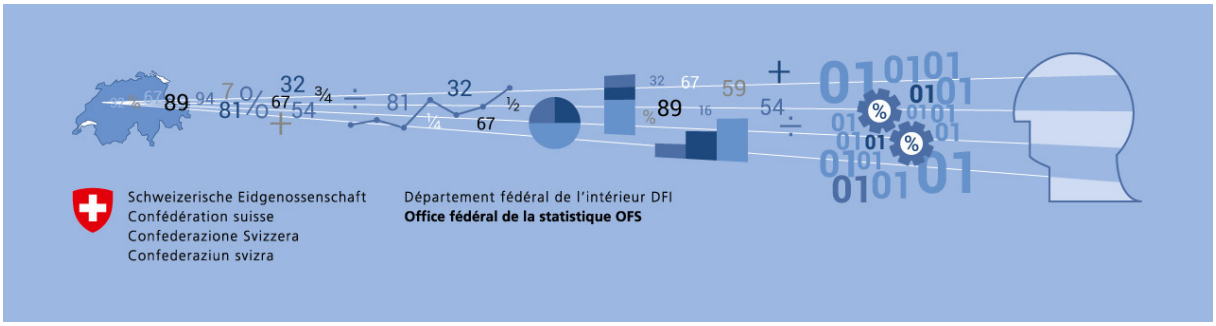


Communiqué de presse

Embargo: 29.11.2024, 8h30

16 Culture, médias, société de l'information, sport
Économie culturelle: les entreprises culturelles en 2022

Des entreprises culturelles toujours plus nombreuses mais plus petites

En 2022, le nombre d'entreprises culturelles a dépassé les 67 000 et le nombre d'emplois dans le secteur culturel a presque atteint 241 000. Ces deux chiffres dépassent ceux de 2019, l'année précédant la pandémie de COVID-19, et constituent même de nouveaux records depuis 2011. Atteignant 16,3 milliards, la valeur ajoutée brute de ce secteur est également plus élevée qu'avant la pandémie. La taille des entreprises culturelles a néanmoins tendance à se réduire: le nombre d'emplois et d'équivalents plein temps par entreprise baisse d'année en année. Ce sont-là quelques-uns des résultats de la statistique de l'économie culturelle, de l'Office fédéral de la statistique (OFS).

En 2022, le nombre d'entreprises culturelles a atteint 67 313, un record depuis 2011. Ce chiffre est supérieur de 3,0% à celui de 2021 et même de 3,9% à celui de 2019, l'année précédant la pandémie de COVID-19. Cette hausse est toutefois très inégale entre les différents secteurs de l'économie culturelle qui, selon la définition donnée par Eurostat, l'office statistique de l'Union européenne, comprend des domaines créatifs comme l'architecture, les jeux vidéo ou la publicité. Les domaines Arts scéniques et Audiovisuel et multimédia ont enregistré la plus forte croissance entre 2021 et 2022, réalisant une progression supérieure à 6%. Le domaine Livre et presse a quant à lui reculé de 2,1%, connaissant même une baisse de 6,5% par rapport à 2019.

Augmentation du nombre d'emplois – stagnation des équivalents plein temps

Durant l'année sous revue, le nombre d'emplois dans l'économie culturelle a lui aussi atteint un nouveau record avec 240 703 postes (+3,1%, et +1,9% de plus qu'avant la pandémie). Le nombre d'équivalents plein temps (EPT) n'a pas progressé au même rythme (+1,1%, soit 161 325 EPT). Par rapport à 2019, on constate même un recul (-0,4%). Comme le nombre de postes a augmenté plus fortement, le taux d'occupation moyen d'une personne travaillant dans l'économie culturelle a régressé: alors qu'il était en moyenne de 68,6% en 2019, il était encore de 67,0% en 2022.

Les entreprises culturelles ont tendance à devenir plus petites. Cela se traduit par une baisse du nombre moyen de postes et d'équivalents plein temps: en 2011, une entreprise culturelle comptait en moyenne 4,14 postes, soit 2,88 EPT, contre 3,58 postes (ou 2,40 EPT) en 2022.

Valeur ajoutée brute plus élevée qu'avant la pandémie – Livre et presse en perte de vitesse

La valeur ajoutée brute du secteur culturel, qui avait chuté à 14,7 milliards de francs en 2020, année du COVID-19, a franchi pour la première fois la barre des 16 milliards en 2022, atteignant 16,3 milliards et dépassant ainsi la valeur d'avant la pandémie (15,6 milliards de francs en 2019). L'évolution nominale

est toutefois très inégale dans les différents domaines culturels qui, pour des raisons techniques liées aux données, doivent être regroupés dans cette analyse. Le domaine Patrimoine culturel, Archives / Bibliothèques et Architecture présente la plus grande part de la valeur ajoutée brute du secteur culturel, soit 41% ou 6,8 milliards de francs, et a également enregistré une très forte croissance par rapport à son niveau d'avant la pandémie (+8,8%). En revanche, la valeur ajoutée brute du domaine Livre et presse, Audiovisuel et multimédia a connu une évolution négative, tandis que le domaine Arts visuels et Arts scéniques a stagné par rapport à 2019, ce malgré une forte progression par rapport à l'année précédente (+15,7%).

Statistique de l'économie culturelle

La statistique de l'économie culturelle est une statistique de synthèse basée sur plusieurs enquêtes de l'OFS et sur des définitions d'usage en Europe. Selon Eurostat, l'office statistique de l'Union européenne, la culture inclut aussi les médias et des domaines où la créativité est centrale tels que l'architecture, les jeux vidéo ou la publicité. Les résultats mis à jour pour les entreprises culturelles se basent sur la statistique structurelle des entreprises (STATENT), la statistique démographique des entreprises (UDEMO) et la statistique de la production et de la valeur ajoutée (WS).

Renseignements

Olivier Moeschler, OFS, Section Politique, culture, médias, tél. +41 58 463 61 58,
e-mail: poku@bfs.admin.ch
Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offre en ligne

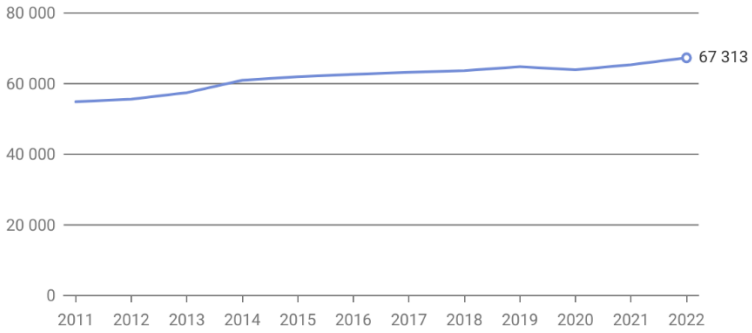
Autres informations et publications: www.bfs.admin.ch/news/fr/2024-0386
La statistique compte pour vous: www.la-statistique-compte.ch
Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.news-stat.admin.ch
Le site de l'OFS: www.statistique.ch

Accès aux résultats

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

L'Office fédéral de la culture (OFC) a reçu ce communiqué de presse deux jours ouvrables avant sa publication en guise d'information préalable.

Secteur culturel: nombre d'entreprises, de 2011 à 2022

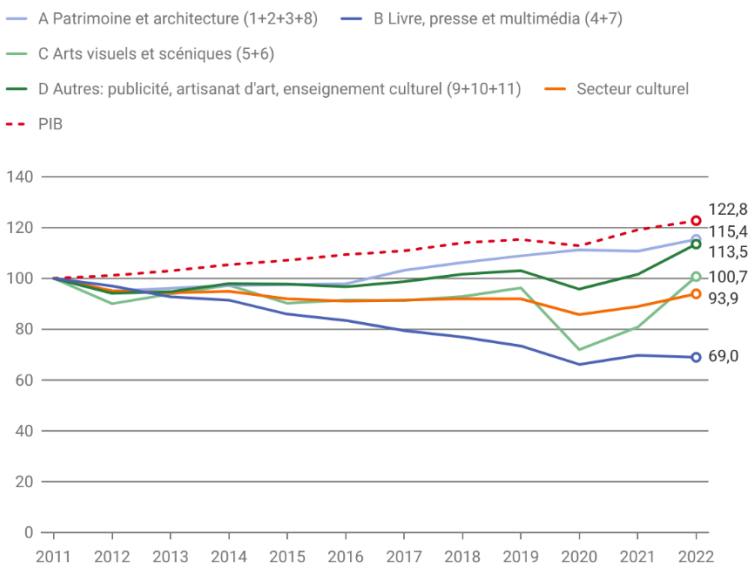


État des données: 11.07.2024
Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; STATENT

gr-f-16.02.07.01c-a
© OFS 2024

Entreprises culturelles: valeur ajoutée brute du secteur culturel et de l'économie totale (PIB, aux prix de l'année précédente), de 2011 à 2022

Indice (2011=100)



État des données: 11.07.2024
Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle; CN, WS

gr-f-16.02.07.01a
© OFS 2024