



Communiqué de presse

Embargo: 11.04.2011, 9:15

16 Culture, médias, société de l'information, sport

N° 0351-1102-70

Pratiques culturelles en Suisse – analyse approfondie de l'enquête 2008

Des activités culturelles répandues, mais pratiquées inégalement

Neuchâtel, 11.04.2011 (OFS) – **De nombreuses pratiques culturelles sont largement répandues en Suisse. Elles sont toutefois inégalement pratiquées au sein des différents groupes de la population. Ces différences sont liées aux facteurs sociodémographiques, notamment pour ce qui est de l'assiduité de la pratique. Les personnes de 75 ans et plus, les individus de niveau de formation peu élevé et les ménages à revenu modeste sont plus nombreux que les autres groupes à ne pas effectuer de pratiques culturelles. L'analyse approfondie publiée par l'Office fédéral de la statistique (OFS) complète et nuance les premiers résultats, en apportant des développements inédits.**

Menée auprès d'un échantillon de la population résidente permanente en Suisse, l'enquête 2008 de l'OFS sur les pratiques culturelles est la première étude nationale sur ce sujet depuis vingt ans. Après les premiers résultats publiés à l'été 2009, cette étude approfondie présente des portraits pour l'ensemble des pratiques couvertes par l'enquête, y compris les médias écrits et audiovisuels. De nouveaux aspects transversaux sont abordés, tels que le cumul des pratiques culturelles et les liens entre elles, l'influence de l'origine familiale ainsi que les « univers culturels » des différents groupes de la population.

Des inégalités en partie importantes

La part de la population résidente en Suisse qui a fréquenté au moins une institution culturelle dans l'année est importante : 93%. Le taux est un peu plus bas pour les pratiques culturelles en amateur : 62% des personnes pratiquent au moins une telle activité. Les chiffres varient considérablement selon le profil sociodémographique, notamment le niveau de formation : par exemple, 81% des individus de niveau de formation tertiaire se sont rendus à un concert dans l'année, contre moins de 40% parmi ceux qui ont achevé le secondaire I. Les pratiques varient aussi selon la région linguistique : 44% des Alémaniques sont allés au théâtre dans l'année, contre 31% des Tessinois. Pratiquées par moins de

personnes, les activités en amateur le sont de manière plus assidue. Le profil est là aussi déterminant: près de 30% des individus de niveau de formation tertiaire font de la photographie en amateur, moins de 10% au secondaire I. Seules quelques pratiques culturelles sont féminisées, et ce faiblement : les spectacles de danse et de ballet, les bibliothèques et médiathèques, la lecture de livres et de magazines ainsi que certaines pratiques en amateur – celles liées à la technologie étant plus masculines (faire de la photo, des films ou vidéos). Les personnes de haut niveau de formation, les individus à revenu du ménage élevé, les moins de trente ans ainsi que les citadines et citadins cumulent plus souvent la fréquentation assidue d'un large éventail d'institutions culturelles.

Des « univers culturels » assez contrastés en Suisse

Le niveau de formation et le revenu du ménage, mais aussi l'âge et, dans une moindre mesure, le sexe façonnent les « univers culturels », à savoir l'éventail d'activités culturelles effectuées. Ainsi, les jeunes (15–29 ans) privilégient certains genres musicaux (« rock, pop » et « dance, house, techno »), certaines institutions culturelles (cinémas, concerts, festivals, bibliothèques et médiathèques) et les « nouveaux médias » (Internet, lecteurs MP3), tandis que les 45–59 ans se caractérisent un peu plus par l'utilisation quotidienne des médias « traditionnels » (radio, TV), par la fréquentation d'institutions culturelles plus « classiques » (théâtre, concerts de musique classique, musées, expositions ou galeries d'art), par des genres musicaux comme le « jazz, blues, soul » et par la lecture assidue de livres ou de journaux.

Un niveau de formation tertiaire relativise l'influence du niveau de formation des parents

Les résultats relativisent en partie le poids de l'origine familiale, tout en confirmant l'importance du niveau de formation atteint par les répondant-e-s. Pour les diplômé-e-s du secondaire II, certains taux de fréquentation d'institutions culturelles, d'utilisation de médias et de pratique d'activités en amateur varient selon le niveau de formation de leurs parents. Pour les répondant-e-s de niveau de formation tertiaire par contre, le niveau de formation de leurs parents n'a que peu d'incidence. Atteindre un niveau de formation tertiaire signifie donc un accès facilité à la culture, moins influencé par l'origine familiale.

OFFICE FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Service de presse

Renseignements:

Olivier Moeschler, OFS, Section Politique, culture et médias, tél.: +41 32 71 36967

Stéphanie Vanhooydonck, OFS, Section Politique, culture et médias, tél.: +41 32 71 36960

Nouvelles parutions:

Les pratiques culturelles en Suisse, analyse approfondie – Enquête 2008, n° de commande: 1148-0800. Prix: Fr. 28.--

Service de presse OFS, tél. : +41 32 71 36013; fax : +41 32 71 36346, e-mail: info@bfs.admin.ch

Commandes de publications : tél. : +41 32 71 36060, fax : +41 32 71 36061

e-mail : order@bfs.admin.ch

Vous trouverez d'autres informations et publications sous forme électronique sur le site Internet de l'OFS à l'adresse <http://www.statistique.admin.ch> > Thèmes > 16 - Culture, médias, société de l'information, sport

Abonnement aux communiqués de presse sous format électronique (pdf) à l'adresse :

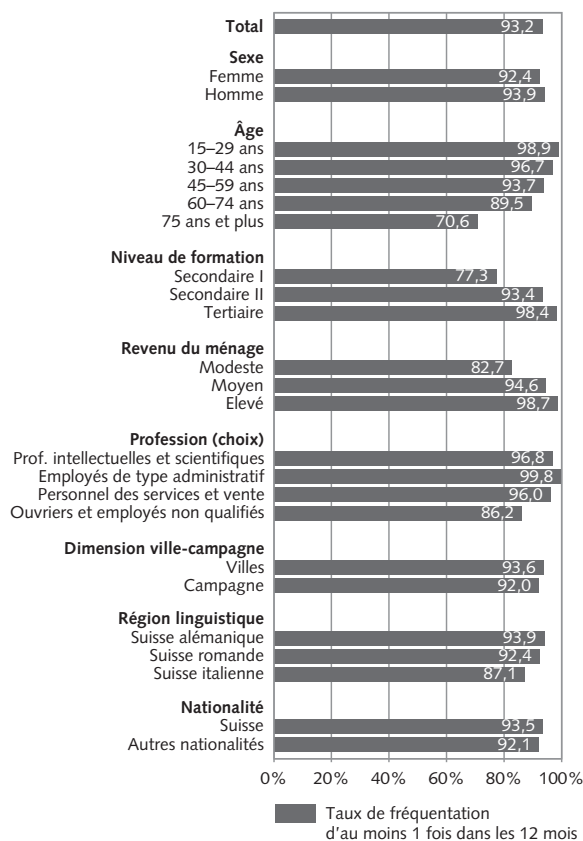
<http://www.news-stat.admin.ch>

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Aucun accès privilégié n'a été accordé pour ce communiqué.

Fréquentation des institutions culturelles, selon le profil sociodémographique (2008)

G1



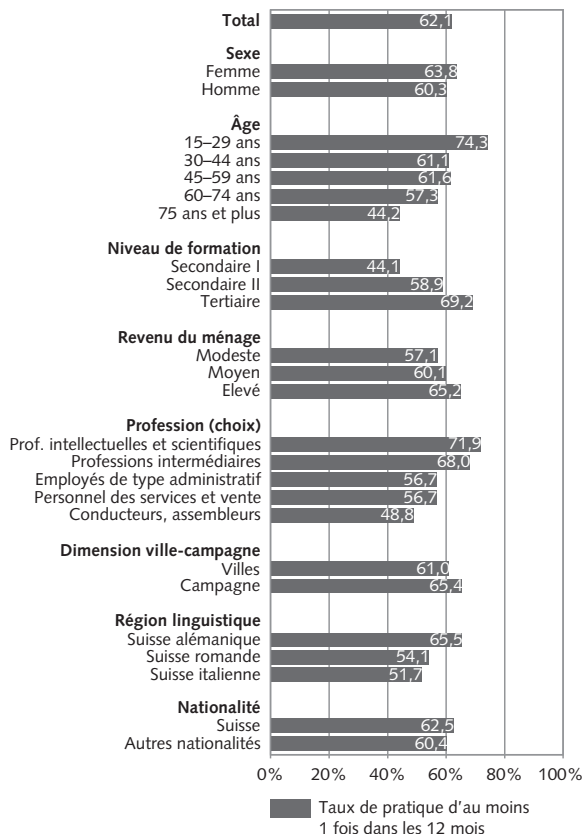
Exemple de lecture : près de 100% des personnes au revenu du ménage élevé ont fréquenté dans l'année au moins une institution culturelle (théâtres, musées, concerts, cinémas, etc.), contre 83% parmi les personnes à revenu du ménage modeste.

Source: Statistique sur les pratiques culturelles, OFS

© OFS

Pratique d'activités culturelles en amateur, selon le profil sociodémographique (2008)

G2



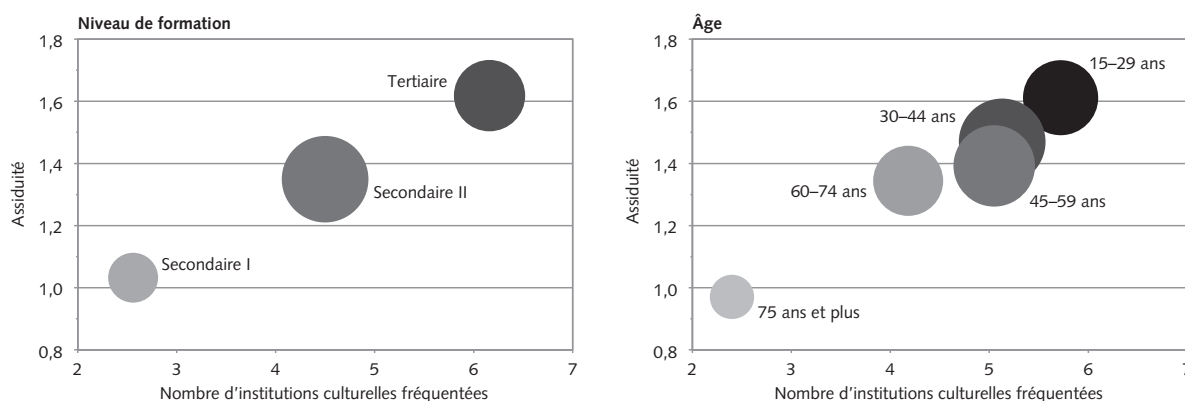
Exemple de lecture : près de 70% des personnes de niveau de formation tertiaire pratiquent au moins une activité culturelle en amateur (faire de la photographie, jouer d'un instrument, chanter, dessiner, etc.), contre environ 45% des individus ayant achevé le secondaire I.

Source: Statistique sur les pratiques culturelles, OFS

© OFS

Nombre d'institutions culturelles fréquentées et assiduité, selon des variables sociodémographiques choisies (2008)

G3



La surface des «bulles» indique la taille du groupe concerné au sein de la population suisse résidente.

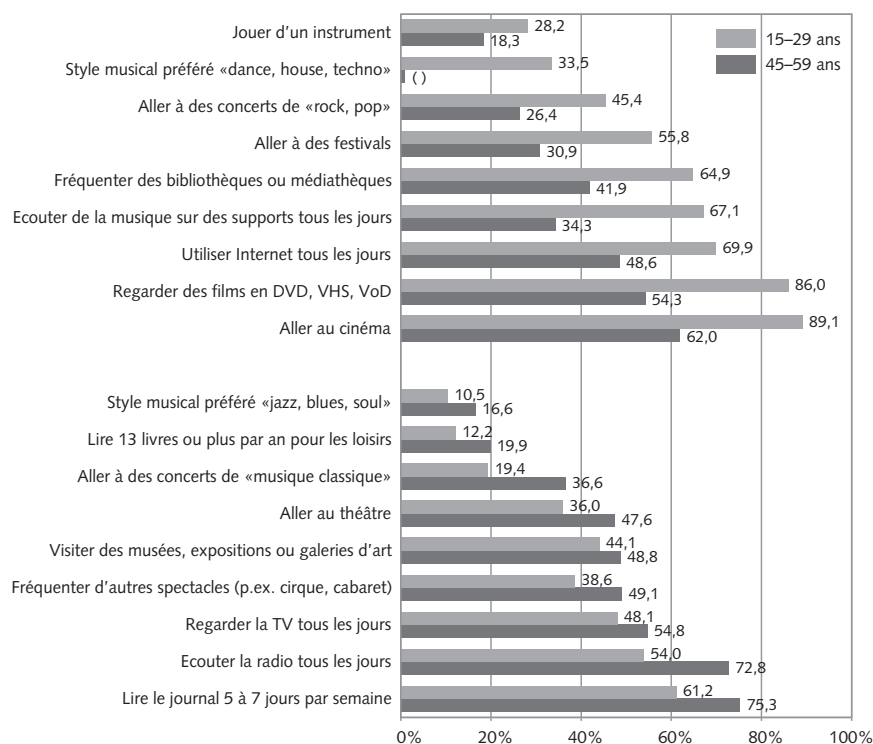
Exemple de lecture: les 15-29 ans – environ un cinquième de la population résidente permanente en Suisse – ont en moyenne dans l'année fréquenté un nombre d'institutions culturelles (théâtres, musées, concerts, cinémas, etc.) plus important avec un degré d'assiduité plus élevé que les autres groupes d'âge.

Source: Statistique sur les pratiques culturelles, OFS

© OFS

Pratiques culturelles: comparaison selon les groupes d'âge (2008)

G4



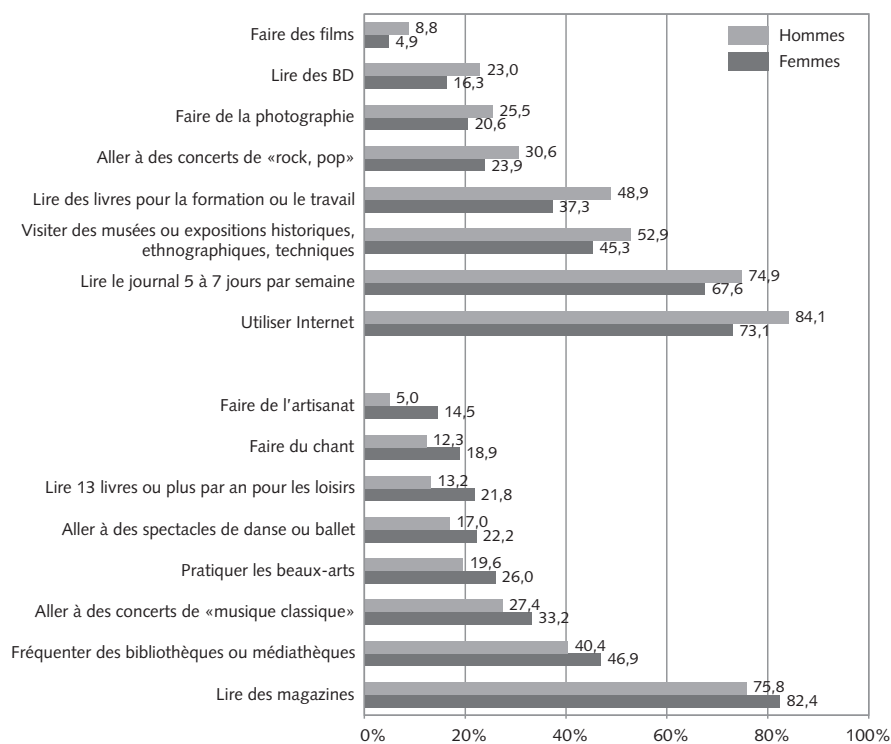
Exemple de lecture: près de 70% des 15-29 ans ont utilisé internet quotidiennement dans l'année (toutes finalités), contre environ la moitié des 45-59 ans

Source: Statistique sur les pratiques culturelles, OFS

© OFS

Pratiques culturelles: comparaison selon le sexe (2008)

G5



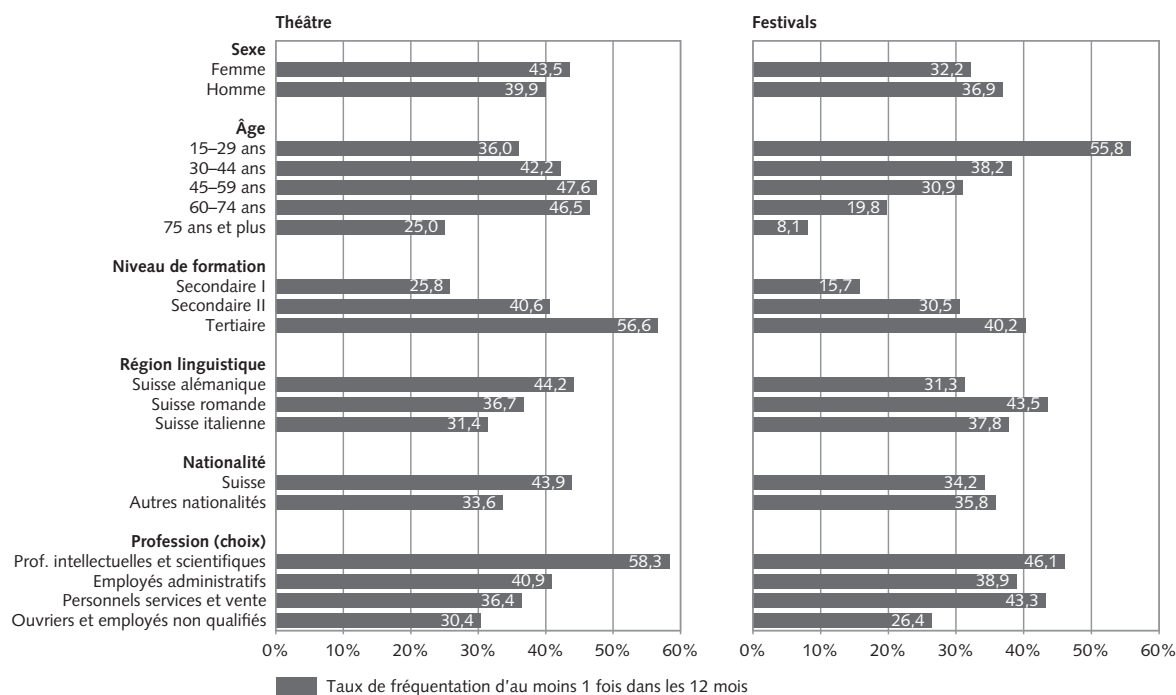
Exemple de lecture: les femmes sont un peu plus nombreuses à avoir lu des magazines dans l'année (82% contre 76% des hommes), tandis que les hommes ont un peu plus lu le journal quotidiennement (75% contre 68% des femmes).

Source: Statistique sur les pratiques culturelles, OFS

© OFS

Fréquentation du théâtre et des festivals, selon le profil sociodémographique (2008)

G6



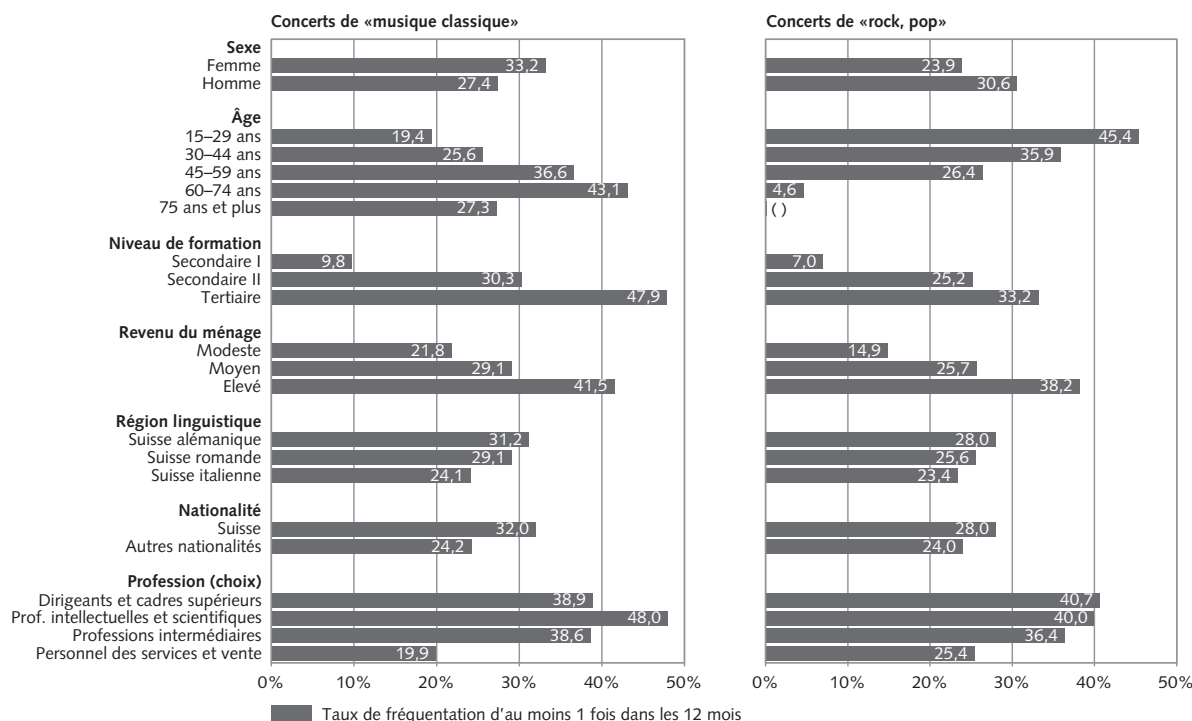
Exemple de lecture: 56% des 15-29 ans ont fréquenté au moins un festival (tous genres confondus : musique, théâtre, cinéma, etc.) dans l'année, contre 20% des 60-74 ans. Parmi ces derniers, près de la moitié a été au théâtre dans l'année, contre 36% des 15-29 ans.

Source: Statistique sur les pratiques culturelles, OFS

© OFS

Fréquentation des concerts de «musique classique» et de «rock, pop», selon le profil sociodémographique (2008)

G7



Exemple de lecture: 33% des femmes ont fréquenté un concert classique dans l'année, contre 27% des hommes ; 31% de ces derniers se sont rendus à un concert rock, pop dans l'année, contre 24% des femmes.

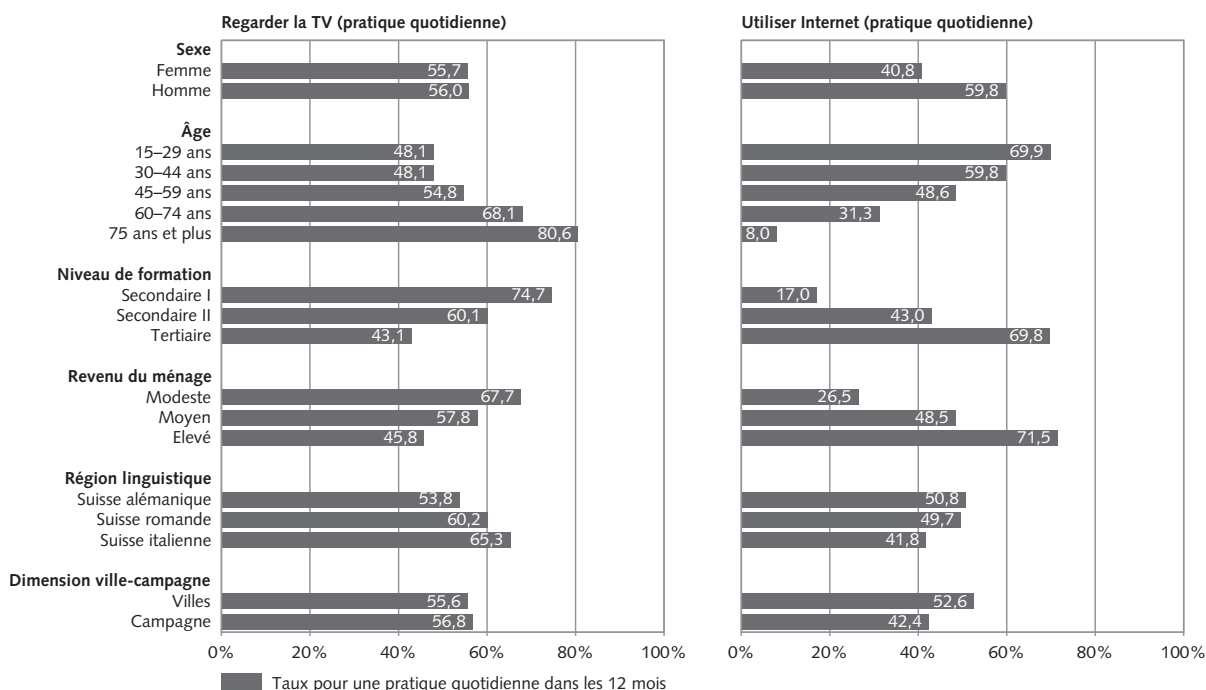
() Nombre d'observations insuffisant pour publier les résultats.

Source: Statistique sur les pratiques culturelles, OFS

© OFS

Regarder la TV et utiliser Internet, selon le profil sociodémographique (2008)

G8



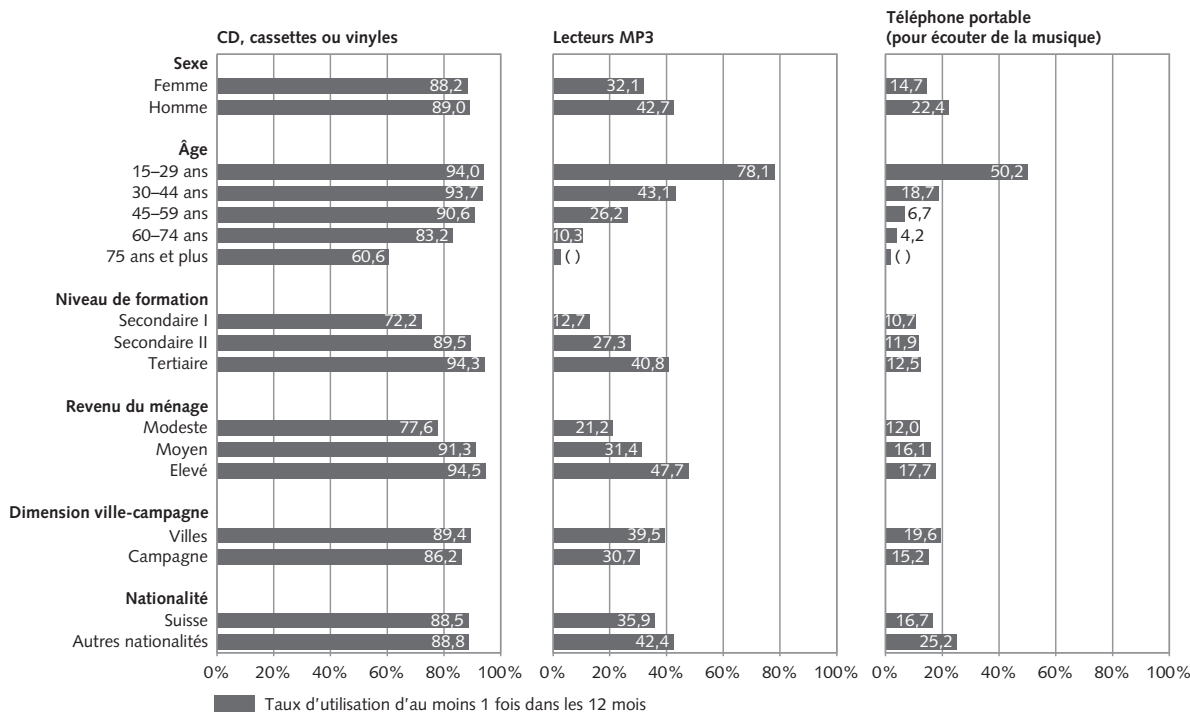
Exemple de lecture: 43% des individus de niveau de formation tertiaire ont regardé la TV tous les jours dans l'année, contre environ 75% des personnes ayant achevé le secondaire I. Près de 70% des premiers ont utilisé internet tous les jours, contre 17% des individus qui ont achevé le secondaire I.

Source: Statistique sur les pratiques culturelles, OFS

© OFS

Utilisation de CD, cassettes ou vinyles, de lecteurs MP3 et de téléphones portables pour l'écoute musicale, selon le profil sociodémographique (2008)

G9



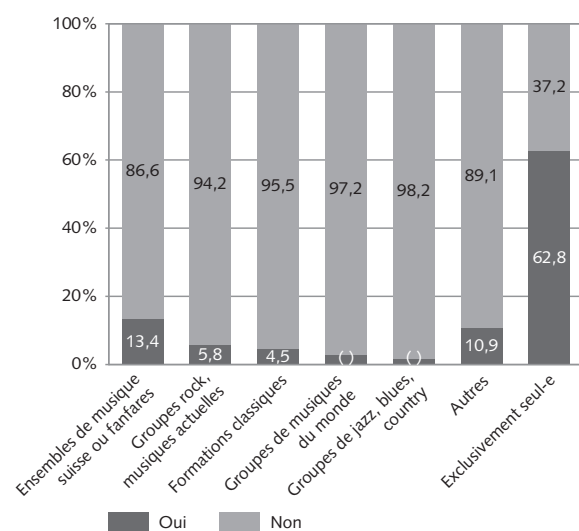
Exemple de lecture: La différence entre les niveaux de formation secondaire I, II et tertiaire est modérée pour l'écoute musicale sur des supports « traditionnels » comme les CD, cassettes, vinyles, globalement très répandue ; elle est proportionnellement plus importante pour l'écoute via des lecteurs MP3, moins répandue ; enfin, elle est négligeable pour l'écoute musicale sur téléphone portable, peu répandue.

() Nombre d'observations insuffisant pour publier les résultats.

Source: Statistique sur les pratiques culturelles, OFS

© OFS

**Les cadres de la pratique d'un instrument,
sur les personnes qui font de la musique (2008)** G10



Plusieurs réponses possibles.

Les pourcentages sont calculés sur le total des personnes qui jouent d'un instrument.

Exemple de lecture: le type de groupe de musique le plus répandu sont les ensembles de musique suisse ou fanfares: 13% des musiciennes et musiciens amateur-e-s en Suisse jouent dans un tel cadre. La grande majorité (63%) des personnes qui déclarent jouer d'un instrument le font exclusivement seules.

() Nombre d'observations insuffisant pour publier les résultats.

Source: Statistique sur les pratiques culturelles, OFS

© OFS