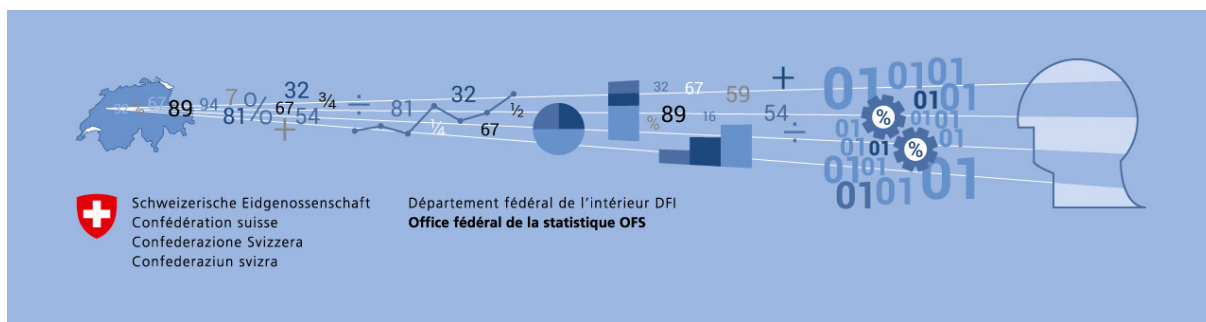




Communiqué de presse

Embargo: 02.12.2024, 8h30

16 Culture, médias, société de l'information, sport

Statistique des musées 2023

15 millions d'entrées dans les musées suisses en 2023

Après les années 2020 et 2021 marquées par la pandémie de COVID-19, on observe une forte augmentation de la fréquentation des musées. Près de 15 millions d'entrées ont été comptées dans les musées suisses en 2023. Cela représente une hausse de 5% par rapport à 2019, dernier exercice avant la pandémie. Pour la première fois, des données concernant l'accessibilité et la durabilité ont été récoltées et font partie des nouveaux résultats de la Statistique suisse des musées de l'Office fédéral de la statistique (OFS).

Avec 14,95 millions d'entrées, l'exercice 2023 a dépassé de 5% le chiffre de l'année 2019 (14,24 millions) et même de 12% la moyenne pré-pandémique de 2015 à 2019 (13,30 millions). La hausse a été particulièrement élevée dans les musées de sciences naturelles (+27% par rapport à la moyenne 2015-2019) et techniques (+26%). En 2023, 67 musées ont enregistré 50 000 entrées ou plus, chiffre le plus élevé depuis le début de la statistique – ils étaient 60 en 2019. On observe néanmoins une baisse du nombre de musées en Suisse: en 2023, l'OFS en a recensé 1104 ouverts au public, 37 de moins qu'en 2019.

De grandes différences en matière d'accessibilité

Les nouvelles données sur l'accessibilité révèlent que près de quatre musées sur dix (39%) étaient en 2023 accessibles dans leur totalité aux personnes en fauteuil-roulant, mais ce pourcentage variait fortement en fonction du type de musées. Les musées de sciences naturelles étaient les plus accessibles en fauteuil-roulant (76%), les musées régionaux et locaux – le groupe le plus nombreux – les moins accessibles (19%).

Près de la moitié des musées ont proposé en 2023 des expositions avec des textes rédigés dans un langage facile (46%) ou avec des polices de grande taille (41%). Des textes en braille ou des audioguides étaient disponibles dans moins d'un cinquième des musées (17%). En outre, des offres de médiation spécifiques pour les personnes en situation de handicap étaient proposées dans plus d'un tiers des musées (36%). Cela était le cas dans plus de la moitié des musées d'art (52%), mais seulement dans un cinquième des musées régionaux et locaux (20%).

Développement durable: des musées impliqués

Parallèlement à l'accessibilité, la durabilité est également devenue un thème central pour les musées. Ils s'y engagent en mettant en œuvre différentes mesures: au 31 décembre 2023, près de la moitié d'entre eux (45%) avaient ainsi sensibilisé leur personnel à ce thème – c'était particulièrement le cas dans les musées à haute fréquentation (69%), qui enregistrent 50 000 entrées ou plus. Près de quatre

musées sur cinq (78%) utilisaient des matériaux modulaires et réutilisables pour la création des expositions. Environ la moitié des musées (47%) avaient une exposition ou des offres de médiation incitant le public à réfléchir à la durabilité. Cette proportion était même proche des deux tiers pour les musées à haute fréquentation (64%) ou pour les musées de sciences naturelles (63%), alors qu'elle était moindre dans les musées d'art (43%). En revanche, seuls 7% des musées ont établi un bilan carbone.

Statistique suisse des musées

La Statistique suisse des musées vise à brosser, depuis 2015, une image détaillée du paysage muséal suisse. Les caractères relevés portent sur la forme juridique, les acteurs de financement, la collection, les expositions, l'ouverture au public, la fréquentation ainsi que les activités de médiation culturelle. Des variables sur le développement durable et l'accessibilité sont incluses à partir l'enquête 2024 (données 2023), en lien avec la nouvelle définition d'un musée du Conseil international des musées (ICOM) de 2022. L'enquête est exhaustive, prenant en compte tous les musées (nouveaux ou déjà existants) ayant été ouverts au public durant l'année couverte. Depuis 2022 (données 2021), l'enquête a lieu tous les deux ans. La non-réponse totale est compensée par pondération; les valeurs manquantes dans les questionnaires retournés (non-réponse partielle) sont imputées.

Renseignements

Laurène Stauffer, OFS, Section Politique, culture, médias, tél.: +41 58 463 61 58,

e-mail: poku@bfs.admin.ch

Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offre en ligne

Autres informations et publications: www.bfs.admin.ch/news/fr/2024-0370

La statistique compte pour vous: www.la-statistique-compte.ch

Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.news-stat.admin.ch

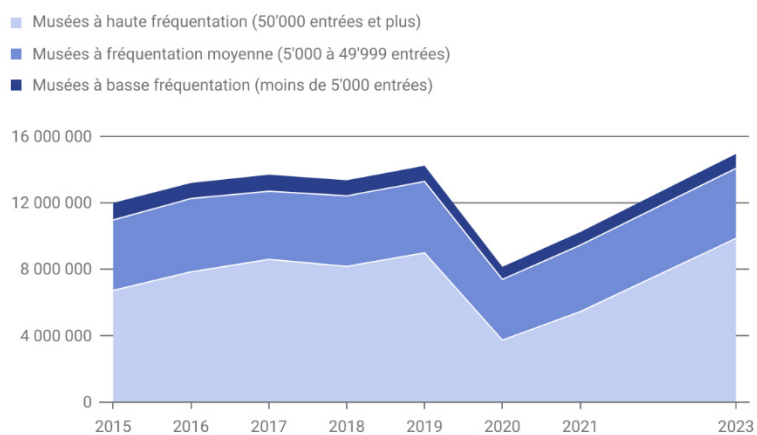
Le site de l'OFS: www.statistique.ch

Accès aux résultats

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

L'Office fédéral de la culture (OFC) a reçu ce communiqué de presse deux jours ouvrables avant sa publication, en guise d'information préalable.

Nombre total d'entrées selon la classe de fréquentation des musées, de 2015 à 2023



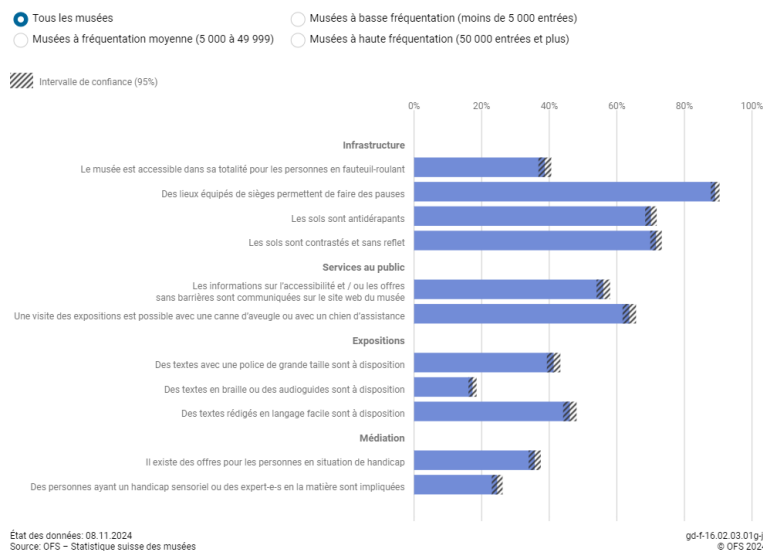
État des données: 08.11.2024

Source: OFS – Statistique suisse des musées

gr-f-16.02.03.03a2-je

© OFS 2024

Accessibilité: part des musées ayant mis en œuvre des mesures (en %), au 31 décembre 2023



Développement durable: part des musées ayant mis en œuvre des mesures (en %), au 31 décembre 2023

