

2023



10

Tourisme

Neuchâtel 2025

La statistique suisse du tourisme 2023



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la statistique OFS

Domaine «Tourisme»

Publications actuelles sur des thèmes apparentés

Presque tous les documents publiés par l'OFS sont disponibles gratuitement sous forme électronique sur le portail Statistique suisse (www.statistique.ch). Pour obtenir des publications imprimées, veuillez passer commande par téléphone (+41 58 463 60 60) ou par e-mail (order@bfs.admin.ch).

Communiqué de presse annuel sur l'hôtellerie

Neuchâtel 2024, 6 pages, N° 2024-0466–F
(Communiqué de presse)

Communiqué de presse annuel sur la parahôtellerie

Neuchâtel 2024, 9 pages, N° 2024-0461–F
(Communiqué de presse)

Voyages de la population résidente suisse en 2023

Neuchâtel 2024, 4 pages, numéro OFS: 503-2300

Domaine «Tourisme» sur Internet

www.statistique.ch → Statistiques → Tourisme
ou www.tourisme.bfs.admin.ch

La statistique suisse du tourisme 2023

Contenu Yves Strauss, OFS; Isabelle Portenier, OFS; Christof Seewer, OFS;
Valentin Udriot, OFS; Jerry Suk, OFS; Hüseyin Dagdas, OFS
Éditeur Office fédéral de la statistique (OFS)

Neuchâtel 2025

Éditeur: Office fédéral de la statistique (OFS)

Renseignements: Yves Strauss, OFS, tél. +41 58 463 65 73

Contenu: Yves Strauss, OFS; Isabelle Portenier, OFS;
Christof Seewer, OFS; Valentin Udriot, OFS;
Jerry Suk, OFS; Hüseyin Dagdas, OFS

Série: Statistique de la Suisse

Domaine: 10 Tourisme

Langue du texte original: français

Mise en page: Publishing et diffusion PUB, OFS

Graphiques: Publishing et diffusion PUB, OFS

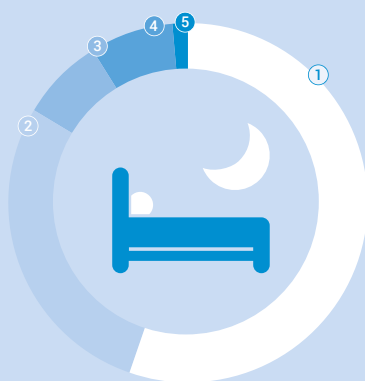
En ligne: www.statistique.ch

Imprimés: www.statistique.ch
Office fédéral de la statistique, CH-2010 Neuchâtel,
order@bfs.admin.ch, tél. +41 58 463 60 60
Impression réalisée en Suisse

Copyright: OFS, Neuchâtel 2025
La reproduction est autorisée, sauf à des fins
commerciales, si la source est mentionnée.

Numéro OFS: 1072-2300

ISBN: 978-3-303-10485-9



59,3 mios

de nuitées dans l'hébergement touristique

① Suisse	32,8 mios
② Europe	16,8 mios
③ Asie	4,5 mios
④ Amérique	4,4 mios
⑤ Afrique et Océanie	0,8 mios

Nuitées par grande région dans l'hébergement touristique

Région lémanique	16,0 mios
Suisse orientale	12,0 mios
Espace Mittelland	11,4 mios
Zurich	6,8 mios
Suisse centrale	5,9 mios
Tessin	4,5 mios
Suisse du Nord-Ouest	2,8 mios



Voyages de la population résidente suisse

Nombre de voyages par personne et par an

24 9,4 sans nuitée

2,9 avec nuitées

Dépenses journalières par personne lors de voyages privés avec nuitées

10 20 121 francs Voyages en Suisse

10 20 165 francs Voyages à l'étranger

Part des voyages avec nuitées effectués à l'étranger

64%

643 711

Lits recensés au total dans l'hébergement touristique

Répartition des lits par secteur



Hôtellerie	287 412
Logements de vacances	137 180
Hébergements collectifs	104 671
Terrains de camping (places de passage x4)	114 448

Fr. 20,8 mrds



Valeur ajoutée brute du tourisme

182 765

Nombre d'emplois dans le tourisme (EPT)



+3,7%

Évolution des prix à la consommation dans l'hébergement touristique (2022/2023)

Contact: info-tour@bfs.admin.ch | La somme des chiffres absolus indiqués diffère parfois du total du fait que les chiffres ont été arrondis.

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique, Statistique de la parahôtellerie, Comportement en matière de voyages, Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme, Indice des prix à la consommation

Table des matières

1	Introduction	7	3	Comportement en matière de voyages de la population résidente suisse en 2022	29
1.1	Objectifs	7	3.1	Voyages avec nuitées	29
1.2	Organisation	7	3.1.1	Destinations	30
1.3	Statistiques principales et indicateurs du secteur du tourisme	7	3.1.2	Durée des voyages	30
1.3.1	Statistique de l'hébergement touristique	7	3.1.3	Hébergement	31
1.3.2	Statistique de la parahôtellerie	7	3.1.4	Principal moyen de transport	31
1.3.3	Enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidente suisse	7	3.2	Voyages d'une journée	32
1.3.4	Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme	7	4	Indicateurs annuels concernant le compte satellite du tourisme	33
2	Statistiques de l'hébergement touristique	9	4.1	Valeur ajoutée brute du tourisme	33
2.1	L'hébergement touristique en Suisse	9	4.2	Dépenses touristiques	34
2.1.1	Demande dans l'hébergement touristique	9	4.3	Emplois dans le tourisme	35
2.1.2	Demande suisse et étrangère	10	5	Indicateurs économiques	37
2.1.3	Ventilation mensuelle de la demande	11	5.1	Produit intérieur brut en termes réels	37
2.1.4	Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse	11	5.2	Indice du climat de consommation	38
2.2	Résultats pour l'hôtellerie	12	5.3	Dépenses de consommation finale des ménages	38
2.2.1	Offre en 2023	12	5.4	Indice suisse des prix à la consommation	40
2.2.2	Évolution générale de l'offre	13	5.5	Indice des prix à la consommation harmonisé	41
2.2.3	Évolution générale de la demande	14	5.6	Indices des niveaux de prix en comparaison internationale	42
2.2.4	Évolution de la demande indigène et étrangère	15			
2.2.5	Évolution de la demande selon les continents de provenance des hôtes	16			
2.2.6	Évolution de la demande par région touristique	18			
2.2.7	Durée de séjour	20			
2.2.8	Taux d'occupation des chambres	21			
2.2.9	Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse	22			
2.3	Résultats pour la parahôtellerie	23			
2.3.1	Offre dans la parahôtellerie	23			
2.3.2	Demande dans la parahôtellerie	24			
2.3.3	Durée de séjour dans la parahôtellerie	26			
2.3.4	Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse	27			

6	Remarques générales	43
6.1	Enquêtes	43
6.1.1	Considérations historiques concernant l'enquête sur l'hébergement touristique (HESTA)	43
6.1.2	Considérations historiques concernant l'enquête de la parahôtellerie (PASTA)	43
6.1.3	Comportement en matière de voyages de la population résidente suisse	44
6.1.4	Remarques méthodologiques concernant la statistique de tourisme monétaire	44
6.2	Diffusion des données	44
6.3	Signes utilisés dans les tableaux	44
Glossaire		45

Tableaux de données en rapport avec la publication :
[https://dam-api.bfs.admin.ch/hub/api/dam/assets/
orderNr:1072-2300/appendix](https://dam-api.bfs.admin.ch/hub/api/dam/assets/orderNr:1072-2300/appendix)



1 Introduction

1.1 Objectifs

La publication de la statistique suisse du tourisme a pour objectif premier d'offrir une vue d'ensemble synthétisée du secteur touristique. Sa fonction est de réunir les résultats de différentes statistiques de l'Office fédéral de la statistique (OFS) spécifiques au domaine du tourisme et d'en présenter un aperçu détaillé.

1.2 Organisation

La présente publication décrit les résultats des statistiques du tourisme en Suisse établies par l'OFS. La première partie porte sur la statistique de l'hébergement touristique (hôtellerie et parahôtellerie) et présente les principaux résultats de l'année 2023. La deuxième partie concerne l'enquête 2023 sur le comportement en matière de voyages de la population suisse. Les indicateurs annuels du compte satellite du tourisme, en troisième partie, renseignent sur des valeurs mesurant l'influence économique du tourisme en Suisse. Quant à la quatrième partie, elle présente une série d'indicateurs économiques permettant de contextualiser dans un cadre plus large les résultats des statistiques du tourisme.

1.3 Statistiques principales et indicateurs du secteur du tourisme

1.3.1 Statistique de l'hébergement touristique

La statistique de l'hébergement touristique observe mensuellement l'état et l'évolution de l'offre et de la demande dans l'hôtellerie en Suisse. Les variables principales de l'offre sont le nombre d'établissements, de chambres et de lits, tandis qu'en matière de demande, les arrivées et nuitées selon le pays de provenance des hôtes sont présentés. Ces résultats sont diffusés chaque mois à l'échelle nationale, ainsi qu'aux niveaux des grandes régions, des régions touristiques, des cantons et des communes.

1.3.2 Statistique de la parahôtellerie

La statistique de la parahôtellerie a pour but de présenter l'état et l'évolution de l'offre (annuellement) et la demande (mensuellement) des logements de vacances exploités commercialement, des hébergements collectifs et des terrains de camping de Suisse. Ses variables principales sont, au niveau de l'offre, le nombre d'unités d'hébergements ainsi que le nombre de lits et, pour la demande, les arrivées et nuitées selon la provenance des hôtes. En plus d'être publiés au niveau national, les résultats définitifs sont également diffusés au niveau des grandes régions ainsi que par région touristique (uniquement pour les terrains de camping).

1.3.3 Enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidente suisse

L'enquête sur le comportement en matière de voyages analyse la mobilité de la population résidente suisse en dehors de ses déplacements quotidiens. Les données sont collectées annuellement auprès d'un échantillon de la population. L'enquête fournit des informations sur le nombre de voyages effectués, leurs caractéristiques et le profil des voyageurs. Elle renseigne notamment sur la durée, la destination et le but des voyages, les moyens de transport utilisés et les modes d'hébergement éventuels. Elle renseigne également sur les voyageurs en fonction du sexe, de la langue, de l'âge et de plusieurs autres variables.

1.3.4 Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

Les indicateurs annuels du compte satellite du tourisme fournissent, sous une forme simplifiée, de premières estimations des principaux agrégats des produits touristiques les plus importants. La production de ces indicateurs annuels se concentre sur l'estimation directe des trois grandeurs clés du compte satellite du tourisme: la valeur ajoutée brute du tourisme, la demande touristique et les emplois liés au tourisme en équivalents plein temps. Ces valeurs de référence permettent de mesurer l'influence économique du tourisme en Suisse.

2 Statistiques de l'hébergement touristique

2.1 L'hébergement touristique en Suisse

2.1.1 Demande dans l'hébergement touristique

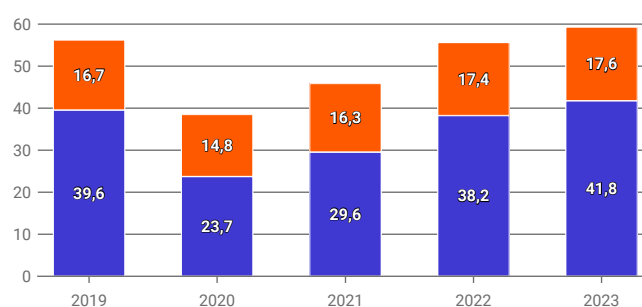
En 2023, l'hébergement touristique en Suisse, qui comprend le secteur de l'hôtellerie et celui de la parahôtellerie, affiche un total de 59,3 millions de nuitées (G 2.1.1) soit 6,6% de plus qu'en 2022. Avec ce résultat, la demande dans l'hébergement touristique en Suisse dépasse de 5,5% le niveau de 2019, dernière année avant le COVID-19. L'hôtellerie représente en 2023 plus des deux tiers la demande dans l'hébergement touristique avec 70,4% des nuitées enregistrées.

Nuitées dans l'hébergement touristique

G 2.1.1

En millions

■ Hôtellerie ■ Parahôtellerie



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA), statistique de la parahôtellerie (PASTA)

gr-f-10.03.00.01

© OFS 2025

2.1.2 Demande suisse et étrangère

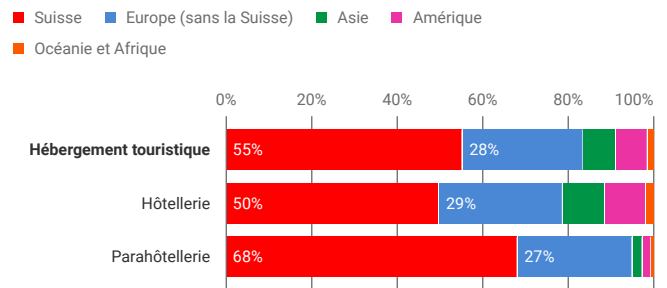
En 2023, la clientèle suisse représente 55,3% des nuitées enregistrées dans l'hébergement touristique suisse (G2.1.2). Suite à un léger recul en 2020 (-3,7%), la demande suisse augmente fortement en 2021 (+21,3%) et dépasse ainsi largement le résultat de 2019 (+16,8%). Elle connaît ensuite un tassement en 2022 (-2,6%) et en 2023 (-1,8%). Comparé à la période pré COVID-19 (2019), les niveaux de 2022 et 2023 sont encore largement supérieurs. Après une chute historique de 61,9% en 2020, la clientèle étrangère connaît à nouveau une augmentation (+13,1%) en 2021 qui s'accroît fortement en 2022 (+91,8%). En 2023, elle augmente encore significativement (+19,2%). Malgré ces fortes hausses, la demande étrangère reste encore en 2023 inférieure de 1,4% par rapport à 2019. Au sein de la clientèle étrangère, ce sont les hôtes européens qui ont généré en 2023 le plus de nuitées avec une part de 28,3 % de la demande totale. La demande dans le secteur de la parahôtellerie provient majoritairement des hôtes suisses (68,2%) (G2.1.2). Dans le secteur hôtelier près de la moitié des hôtes proviennent des hôtes suisses (49,9%). (G2.1.2).

Le saviez-vous?

Dans la parahôtellerie, la clientèle étrangère représente moins d'un tiers (31,8%) des nuitées en 2023.

Nuitées, selon la provenance des hôtes, en 2023

G2.1.2



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA), statistique de la parahôtellerie (PASTA)

gr-f-10.03.00.02

© OFS 2025

2.1.3 Ventilation mensuelle de la demande

Durant l'année 2023, c'est au cours des mois de juin à septembre que le plus grand nombre de nuitées est enregistré dans l'hébergement touristique en Suisse (G2.1.3). À eux seuls, ces quatre mois comptabilisent 26,2 millions de nuitées, soit 44,1% de la demande annuelle. Pour l'hôtellerie ce taux se monte à 41,8% et pour la parahôtellerie, 49,8%.

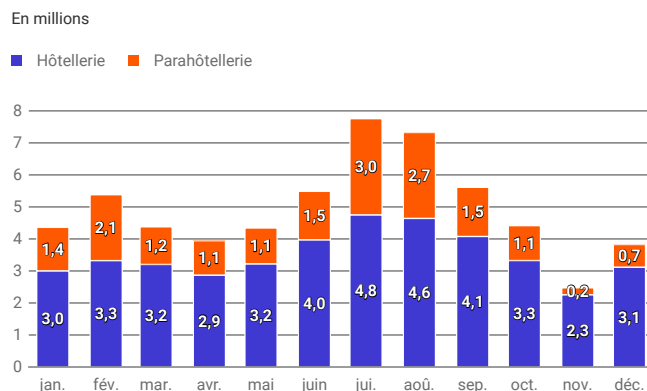
2.1.4 Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse

En comparaison avec les résultats européens (UE), l'hébergement touristique suisse affiche, en 2023, une évolution des nuitées analogue (G2.1.4) avec une hausse de 6,6% (+6,7% pour l'UE) par rapport à 2022. Les pays limitrophes de la Suisse connaissent également des hausses.

En 2023, au niveau européen comme en Suisse, les nuitées générées par les non-résidents augmentent fortement (respectivement +13,5% et +19,2% par rapport à 2022). C'est également le cas pour le pays limitrophes. Cependant pour la Suisse, contrairement à l'UE (+1,4%), les nuitées des résidents affichent une baisse (−1,8%). À l'exception de la France (−0,7%), les pays limitrophes connaissent également une augmentation des nuitées des résidents.

Ventilation mensuelle des nuitées dans l'hébergement touristique, en 2023

G2.1.3



État des données: 31.12.2023

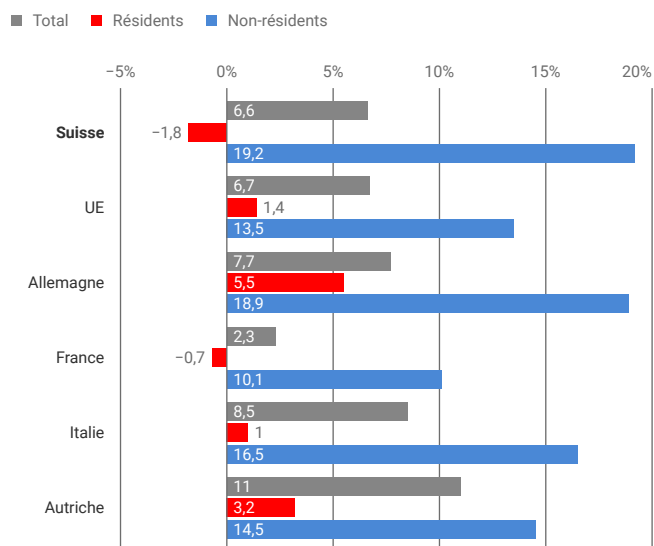
Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA), statistique de la parahôtellerie (PASTA)

gr-f-10.03.00.03

© OFS 2025

Évolution des nuitées dans l'hébergement touristique, selon les pays, de 2022 à 2023

G2.1.4



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA), statistique de la parahôtellerie (PASTA); Eurostat

gr-f-10.03.00.04

© OFS 2025

2.2 Résultats pour l'hôtellerie

2.2.1 Offre en 2023

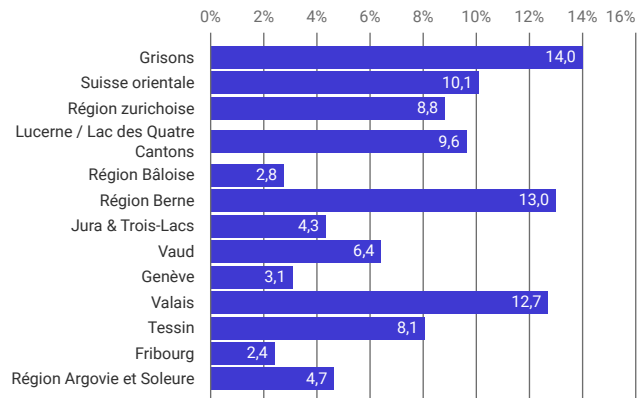
Un total de 4005 hôtels et établissements de cure étaient ouverts en 2023, ce qui correspond à 134 226 chambres et 263 968 lits disponibles (G2.2.1a). Le nombre d'établissements ouverts en 2023 est légèrement inférieur à celui de 2022 (4020) mais reste bien en dessous de 2019 (4234). La répartition des établissements diffère selon les régions touristiques. En 2023, les Grisons en possèdent la plus importante part (14,0%), suivi par la Région Bernoise (13,0%) et le Valais (12,7%). Au niveau national, un établissement hôtelier possède en 65,9 lits disponibles (G 2.2.1b).

Le saviez-vous?

À Genève un établissement hôtelier dispose en moyenne de 151,7 lits en 2023. Ceci est la valeur la plus élevée de Suisse.

Établissements ouverts dans l'hôtellerie par région touristique, en 2023

G2.2.1a



Nombre total d'établissements ouverts: 4 005

État des données: 31.12.2023

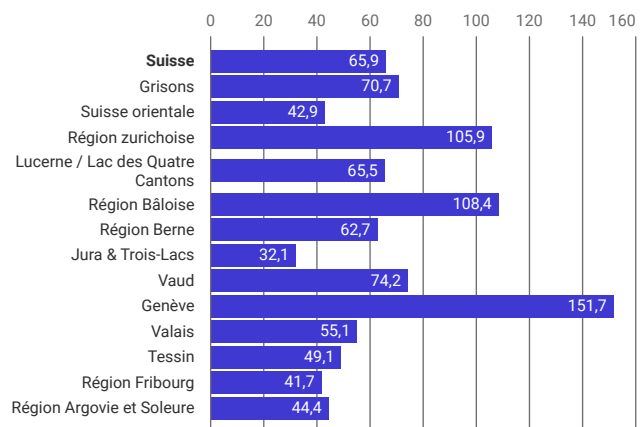
Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.05

© OFS 2025

Nombre moyen de lits disponibles par établissement dans l'hôtellerie, par région touristique, en 2023

G2.2.1b



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.06

© OFS 2025

2.2.2 Évolution générale de l'offre

En 2023, un total de 4494 établissements et 145 308 chambres a été recensé dans l'hôtellerie en Suisse. En comparaison avec 2022 (G 2.2.2a), le nombre d'établissements est resté pratiquement stable (-4 unités / -0,1%) alors que le nombre de chambres a légèrement augmenté (+1995 / +1,4%). Au niveau des régions touristiques, l'offre, en termes d'établissements, est en baisse dans six régions sur treize entre 2022 et 2023. Deux régions restent inchangées, les autres cinq augmentent. La plus grande variation absolue est constatée au Tessin avec 14 unités en plus. En ce qui concerne les chambres, dix régions sur treize affichent un nombre de chambres supérieur à l'année précédente.

Sur les 10 dernières années (G 2.2.2b), on recense 635 établissements de moins (-12,4%). A contrario, le nombre de chambres a augmenté de 4586 unités (+3,3%) sur le même laps de temps.

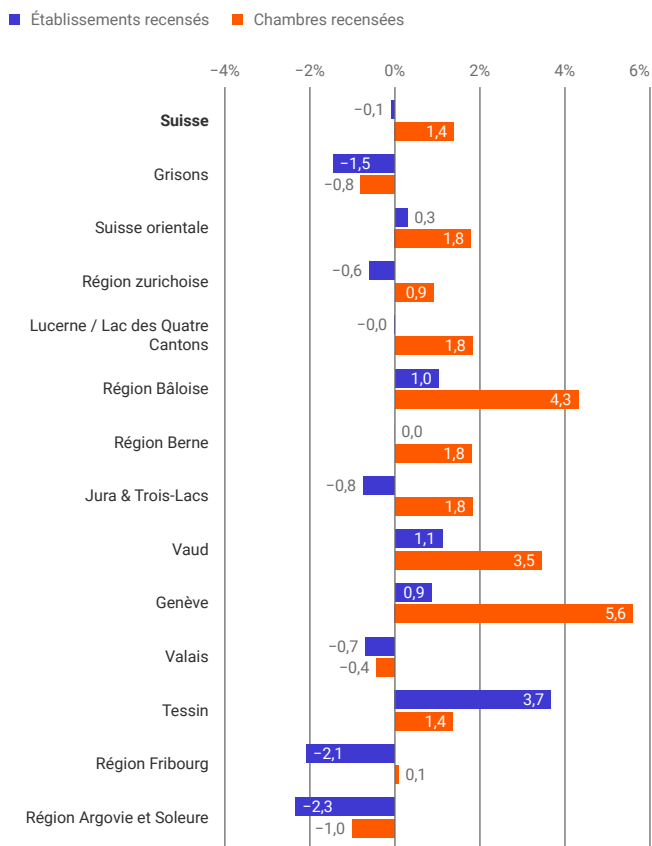
Sur cette même période, douze régions touristiques voient leur offre diminuer en termes d'établissements. La Suisse orientale affiche le plus fort recul avec 122 établissements en moins (-21,5%). Genève est la seule région qui compte un établissement de plus. En ce qui concerne les chambres, sept régions touristiques connaissent une hausse. C'est la Région zurichoise qui affiche la plus forte croissance (+3868 unités / +22,6%). A contrario, c'est en Suisse orientale que le recul est le plus marqué (-1133 unités / -11,0%).

Le saviez-vous?

Avec 595 chambres supplémentaires en 2023, Genève connaît la plus forte progression de Suisse.

Offre par région touristique dans l'hôtellerie:
variation de l'offre, de 2022 à 2023

G 2.2.2a

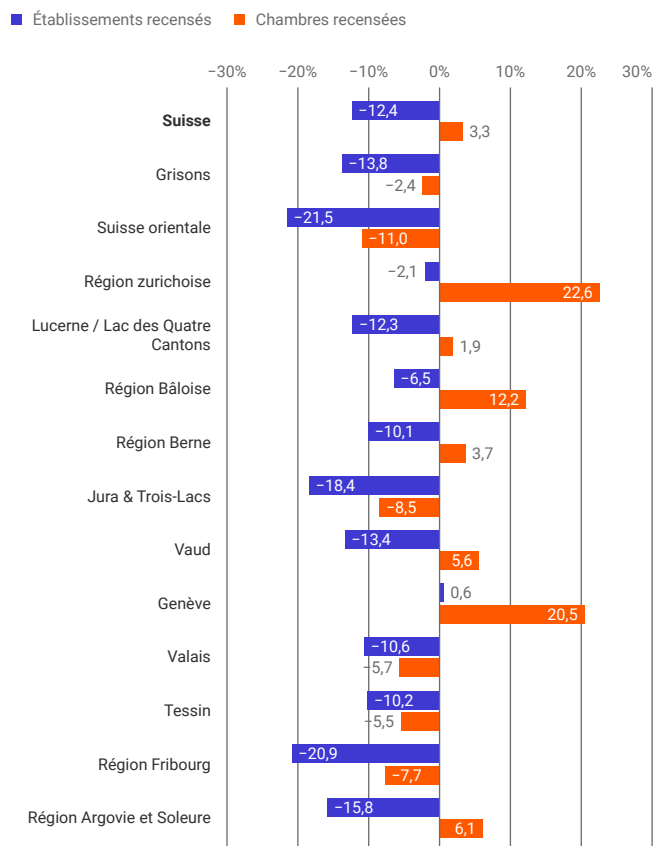


État des données: 31.12.2023
Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.07
© OFS 2025

Offre par région touristique dans l'hôtellerie:
variation de l'offre de 2014 à 2023

G 2.2.2b



État des données: 31.12.2023
Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.08
© OFS 2025

2.2.3 Évolution générale de la demande

Afin de mieux apprécier les résultats de la demande dans l'hôtellerie en Suisse, il convient de les mettre en relation avec les événements économiques et autres faits marquants survenus lors des dernières années.

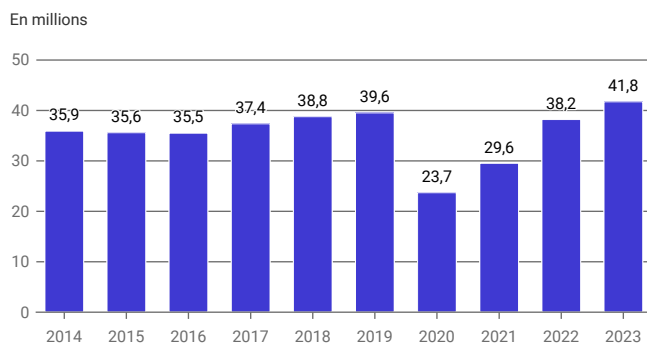
Après la crise économique mondiale survenue en 2009 et la forte valorisation du franc suisse face à l'euro (et à d'autres devises) qui a suivi, la Banque nationale suisse (BNS) a introduit le taux plancher pour stabiliser les cours des devises. Malgré cette mesure, des incidences liées à cette situation se sont fait ressentir au cours des ces années sur la demande dans l'hôtellerie. Le 15 janvier 2015, la BNS annonce l'abandon du taux plancher, ce qui génère une nouvelle appréciation du franc suisse par rapport à l'euro. Les deux années suivantes, l'euro reprend un peu de vigueur face au franc suisse mais sans jamais atteindre son niveau d'avant 2015. Dès fin février 2020, la crise sanitaire bouleverse complètement la société et l'économie. Le secteur touristique tant au niveau national qu'international est affecté très négativement par cette situation exceptionnelle. Même si les mesures contre la pandémie sont quelque peu allégées en Suisse et dans de nombreux pays en 2021, les effets négatifs sur le secteur touristique restent encore très marqués. La situation commence à se normaliser en 2022 mais certains effets négatifs restent encore présents. À partir de l'année 2023, un retour à la «normale» est constaté, ce qui relance également le tourisme au niveau mondial.

Au cours de la dernière décennie, le total des nuitées dans les hôtels et les établissements de cure en Suisse a évolué de manière contrastée (G2.2.3a). La demande connaît une croissance pour les années 2013 (+2,5%) et 2014 (+0,9%) mais en 2015 (-0,8%) et 2016 (-0,3%) une stabilisation est observée. S'ensuit un redressement dès 2017 (+5,2%) qui se confirme en 2018 (+3,8%) et en 2019 (+1,9%) où un total de 39,6 millions de nuitées est enregistré, soit un niveau jamais observé jusqu'à lors. En 2020, avec l'irruption de la pandémie de COVID-19, la demande connaît une chute historique de 40,0% et comptabilise 23,7 millions de nuitées. Même si la situation liée au COVID-19 persiste en 2021, les mesures sanitaires sont moins fortes qu'en 2020. L'année 2021 connaît donc une reprise de la demande et totalise 29,6 millions de nuitées, soit une augmentation de 24,6%. En 2022, la demande continue sa progression et atteint 38,2 millions de nuitées, soit une hausse de 29,4%. Avec ce résultat, la demande retrouve un niveau d'avant-crise sanitaire avec un nombre de nuitées supérieur à celui de 2017. Elle reste néanmoins encore légèrement en dessous de de 2018 (-1,5%) et 2019 (-3,3%). La demande en 2023 franchit, même largement, pour la première fois de son histoire le cap symbolique des 40 millions de nuitées (41,8 millions), soit un niveau encore jamais atteint et dépasse ainsi de le précédent record établi en 2019 de 5,6%.

Le saviez-vous?

La saison touristique d'hiver 2022–2023 (novembre 2022 à avril 2023), avec 17,5 millions de nuitées, atteint un record.

Nuitées dans l'hôtellerie, de 2014 à 2023 G2.2.3a



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

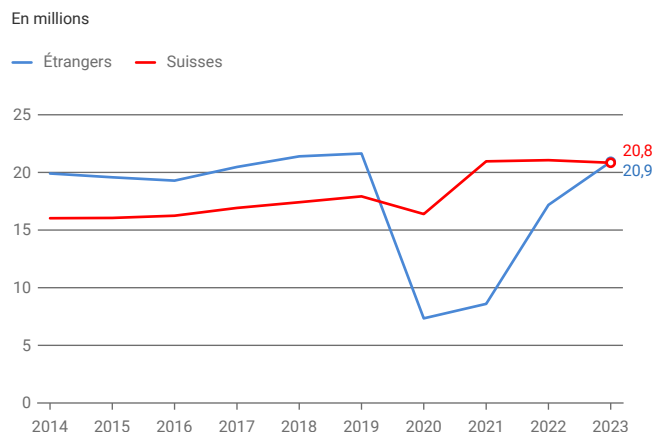
gr-f-10.03.00.09

© OFS 2025

2.2.4 Évolution de la demande indigène et étrangère

Si l'on revient sur les dix dernières années, les demandes étrangère et indigène dans le secteur hôtelier ne suivent pas toujours des tendances analogues (G2.2.4). En 2014, un trend positif est observé pour les deux demandes. Alors que la hausse des nuitées se poursuit pour la clientèle indigène de 2015 à 2018, la demande de la clientèle étrangère connaît une régression entre 2015 et 2016, puis une hausse en 2017 et 2018. En 2019 les nuitées étrangères (21,6 millions), tout comme celles indigènes (17,9 millions) atteignent des niveaux encore jamais observés jusque-là. En 2020, la demande étrangère chute drastiquement à 7,3 millions de nuitées (−66,1%), de son côté la demande indigène totalise 16,4 millions de nuitées, ce qui constitue une baisse importante (−8,6%) mais moins sévère. Toutefois, la demande indigène se redresse en 2021 et dépasse largement son niveau record de 2019 avec pour la première fois un total de nuitées supérieur à 20 millions de nuitées (21,0 millions / +27,9%). Elle se stabilise à ce haut niveau en 2022 (21,1 millions / +0,5%) et 2023 (20,8 millions / −1,1%). De son côté, la demande étrangère, avec un total de 8,6 millions de nuitées (+17,1%), amorce une reprise en 2021, qui s'accroît fortement en 2022, avec un doublement du nombre de nuitées (17,2 millions/ +99,8%) et qui se poursuit en 2023 (20,9 millions / +21,8%) se rapprochant ainsi de son niveau record de l'année 2019.

Évolution des nuitées des hôtes étrangers et suisses dans l'hôtellerie, de 2014 à 2023 G 2.2.4



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.11

© OFS 2025

2.2.5 Évolution de la demande selon les continents de provenance des hôtes

Suite à une période contrastée entre 2014 et 2019, les nuitées de la clientèle européenne ont chuté de manière drastique en 2020 (−50,7% par rapport à 2019), passant de 12,2 millions d'unité à 6,0 millions. Après une année 2021, marquée par une légère reprise (+13,7), une croissance vigoureuse se fait sentir en 2022 (+61,6%). Ce trend positif se poursuit mais de manière moins forte en 2023 (+9,0%) où un total de 12,1 millions de nuitées est atteint. Cependant ce niveau reste encore inférieur à celui de 2019 (−1,4%) et loin de celui de 2014 (−7,2%). Toutefois, il est à souligner encore une fois que l'évolution des nuitées de cette clientèle a été contrastée au cours de la dernière décennie, ce qui amène à relativiser quelque peu ces écarts négatifs. La demande européenne atteint tout de même en 2023 un niveau supérieur à ceux de la période de 2015 à 2017.

Au sein des principaux pays de provenance de ce continent, seuls les Pays-Bas (−6700 nuitées / −0,9%) enregistrent un léger recul de nuitées en 2023. Tout les autres connaissent une croissance, à l'instar du Royaume-Uni (+322 000 / +23,6%), de l'Allemagne (+152 000 / +4,2%) ou encore de la France (+86 000 / +6,6%). Ils se situent cependant tous, dans les mêmes niveaux de nuitées de la période 2014–2019 avec seulement de légères variations selon les années.

Suite à une croissance pratiquement continue entre 2014 et 2019, la demande du continent asiatique chute encore plus fortement que celles des autres continents de provenance en 2020. Cette effondrement avoisine les 90% (−89,2%), passant ainsi de 5,4 millions de nuitées en 2019 à 587 000 en 2020. Une reprise «timide» est observée en 2021 (+35,3%), elle devient ensuite conséquente en 2022 (+232,8%) et en 2023 (+56,4%). Malgré ces fortes progressions, le niveau de nuitées atteint 4,1 millions, soit encore un écart négatif de 24,0% par rapport à 2019.

Pour tous les principaux pays en provenance du continent asiatique, l'année 2023 est synonyme de croissance de nuitées. En particulier pour les hôtes chinois (+375 000 nuitées / +314,2%), de Corée du Sud (+229 000 / +150,5%) ou encore d'Inde (+223 000 / +58,6%). Toutefois, tous les principaux pays de provenance restent en deçà de leur niveau de nuitées par rapport à 2019, mais avec des écarts plus ou moins importants selon les pays. Alors que l'écart est de seulement −1,6% pour les Pays du Golfe, il atteint −64,5% pour les hôtes chinois. La demande de cette dernière clientèle était encore largement supérieure à 1 million de nuitées en 2019 (1,4 million) alors qu'elle se situe à un peu moins d'un demi-million d'unités en 2023 (495 000).

De son côté, la demande du continent américain atteint 4,0 millions de nuitées en 2023 (+1,0 million / +33,2%) ce qui constitue un record. La période 2020 à 2021 n'a représenté qu'une courte «parenthèse négative» dans la forte croissance des nuitées des hôtes de ce continent entamée depuis plus d'une décennie. Cette forte augmentation du continent américain en 2023 est à mettre en relation avec la forte hausse de fréquentation de la clientèle des États-Unis (+760 000 nuitées / +33,0%). Cette clientèle représente à elle seule plus des trois quart de la demande de ce continent (76,2%) en 2023.

Finalement, les nuitées des hôtes en provenance du continent océanique (+231 000 nuitées / +109,3%) ainsi que celles d'Afrique (+27 000 / +11,7%) progressent significativement, mais restent toujours en-dessous des niveaux pré COVID-19.

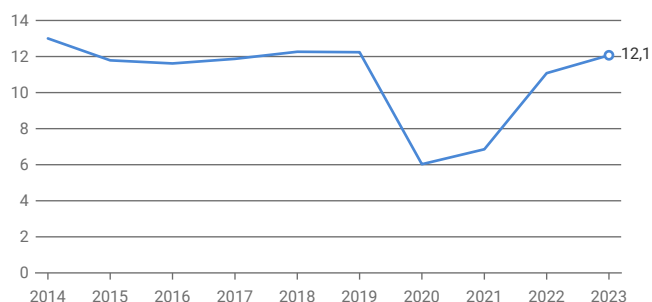
Le saviez-vous?

Les nuitées enregistrées par les hôtes des États-Unis en 2023 ont atteint leur plus haut niveau depuis 1985.

Évolution des nuitées des hôtes d'Europe dans l'hôtellerie, de 2014 à 2023

G 2.2.5a

En millions



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

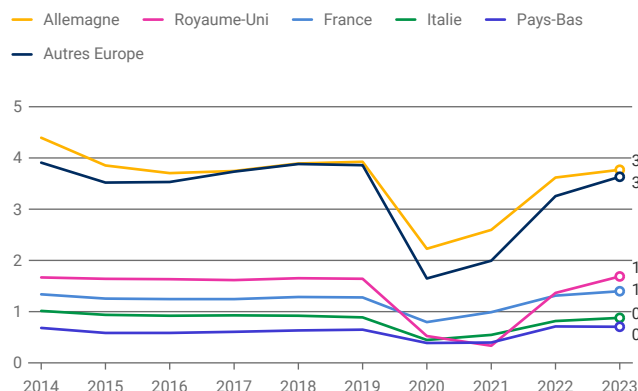
gr-f-10.03.00.13

© OFS 2025

Évolution des nuitées des hôtes des principaux pays d'Europe dans l'hôtellerie, de 2014 à 2023

G 2.2.5b

En millions



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

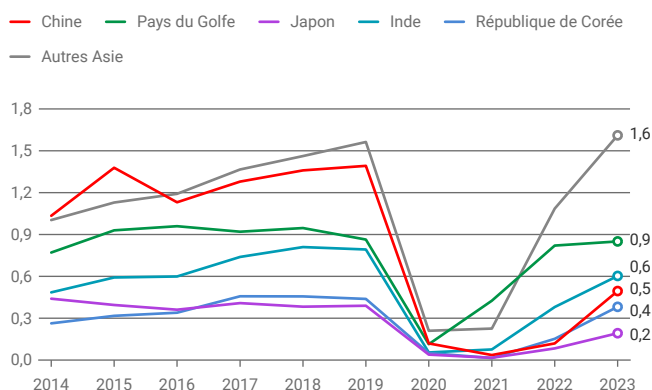
gr-f-10.03.00.14

© OFS 2025

Évolution des nuitées des hôtes des principaux pays d'Asie dans l'hôtellerie, de 2014 à 2023

G 2.2.5c

En millions



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

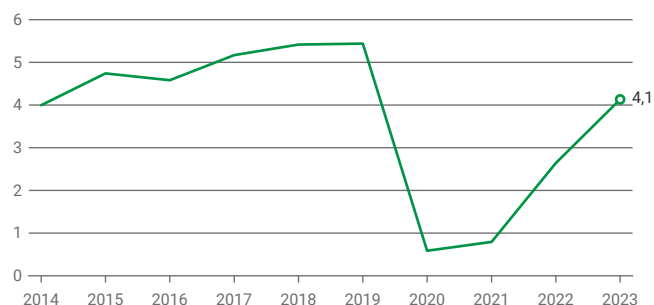
gr-f-10.03.00.16

© OFS 2025

Évolution des nuitées des hôtes d'Asie dans l'hôtellerie, de 2014 à 2023

G 2.2.5d

En millions



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

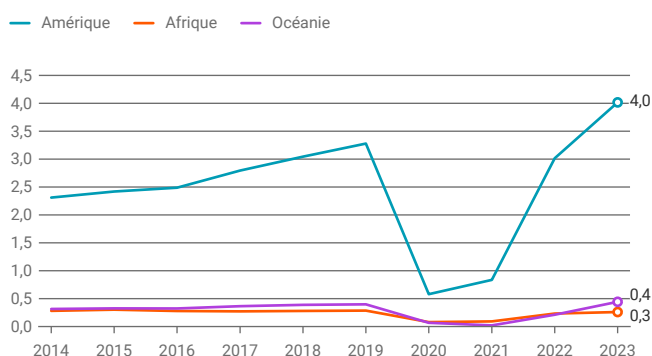
gr-f-10.03.00.15

© OFS 2025

Évolution des nuitées des hôtes d'Amérique, d'Afrique et d'Océanie dans l'hôtellerie, de 2014 à 2023

G 2.2.5e

En millions



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

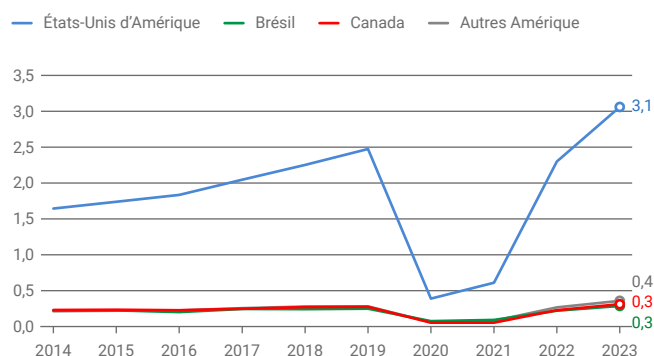
gr-f-10.03.00.17

© OFS 2025

Évolution des nuitées des hôtes des principaux pays d'Amérique dans l'hôtellerie, de 2014 à 2023

G 2.2.5f

En millions



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.18

© OFS 2025

2.2.6 Évolution de la demande par région touristique

En 2023, toutes les régions touristiques de Suisse, excepté le Tessin (−3,8%) et les Grisons (−2,5%), ont enregistré des augmentations de nuitées par rapport à 2022. Genève a connu la plus importante hausse (+19,8%), suivie de la Région zurichoise (+17,2%) et de la Région bâloise (+14,3%). Les régions Berne, Lucerne/Lac des Quatre-Cantons et Argovie & Soleure ont également connu d'importantes hausses de fréquentation. Sur les treize régions touristiques, sept d'entre elles ont enregistré un record de nuitées encore jamais atteint depuis les trois dernières décennies à l'instar de la région zurichoise, la région Berne ainsi que Lucerne et Lac des Quatre-Cantons. Comparativement à 2019, toutes les régions touristiques excepté Vaud (−1,6%) ont connu un niveau supérieur de leur demande en 2023. C'est particulièrement le cas pour la Région Zurichoise, la Région Berne et Genève.

Pour la demande indigène, six régions touristiques sur treize ont affiché un résultat en augmentation allant de +0,9% pour Vaud à +13,8% pour Genève. Les reculs quant à eux, s'échelonnent entre −10,5% pour le Tessin et −1,5% pour la Région Berne. Les treize régions touristiques ont toutes un niveau de nuitées indigènes supérieur à celui de 2019.

En ce qui concerne la demande étrangère, toutes les régions touristiques affichent en 2023 de fortes croissances par rapport à l'année précédente. Toutefois, le niveau de la demande étrangère reste encore en-dessous de celui de 2019 dans dix régions touristiques sur treize.

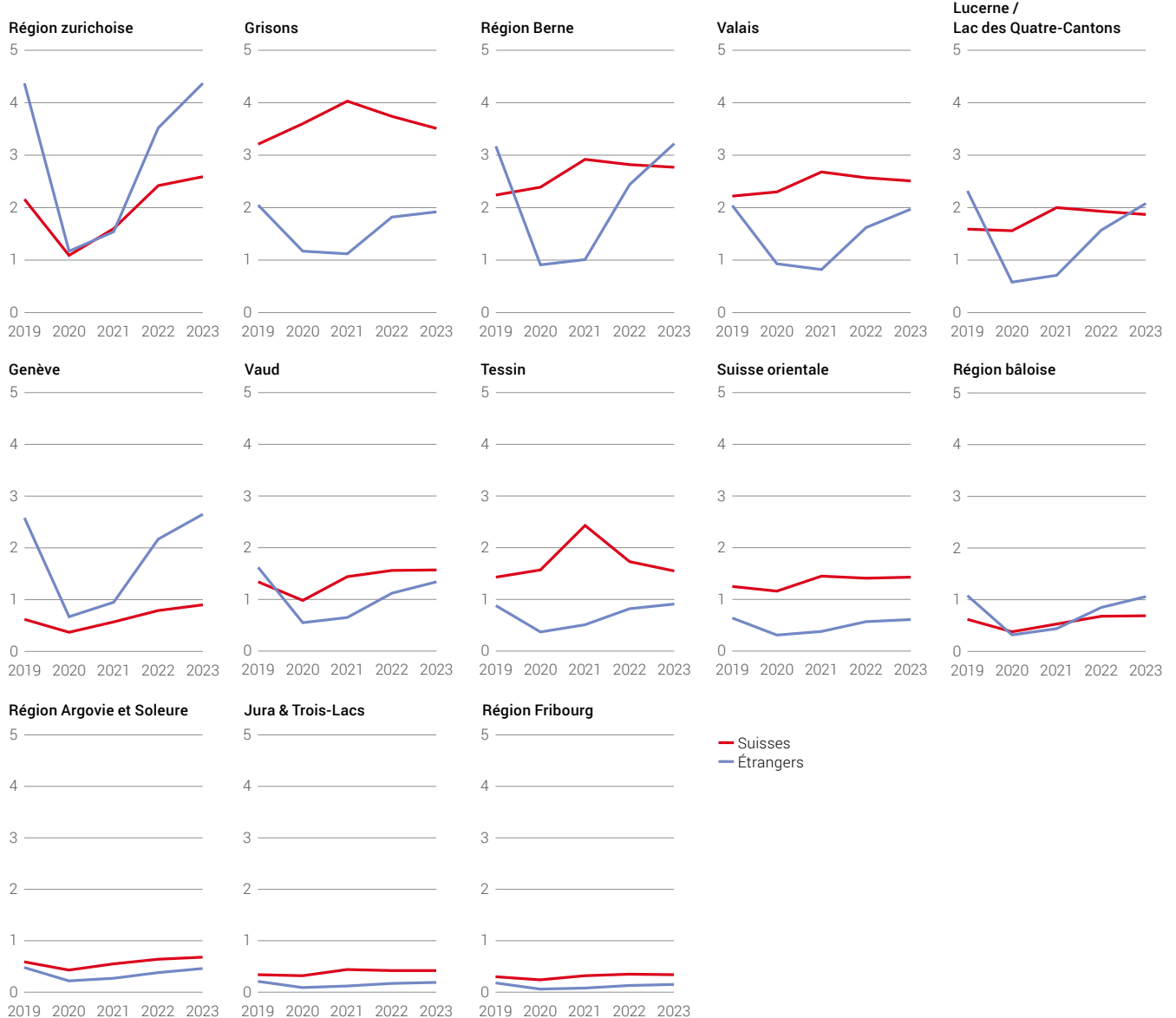
Le saviez-vous?

Comparé à 2019, les augmentations de nuitées en 2023 dépassent les 10% dans les régions de Genève (+10,9%) et Berne (+10,7%).

Nuitées dans l'hôtellerie par région touristique, de 2019 à 2023

G2.2.6

En millions



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.19
© OFS 2025

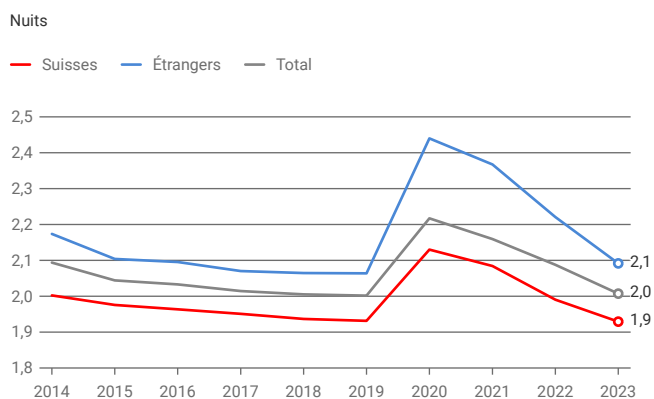
2.2.7 Durée de séjour

La durée de séjour dans les hôtels et établissements de cure en Suisse en 2023 s'est montée à 2,01 nuits (G2.2.7a), en baisse par rapport à 2022 (2,09). Cette durée est plus longue pour les visiteurs étrangers (2,09 nuits) que pour les hôtes suisses (1,93 nuits). Après une augmentation significative de la durée de séjour lors de la période de 2020 à 2022, cette durée revient en 2023 à des valeurs analogues à celles de la période pré COVID-19. Ceci est également le cas pour les hôtes étrangers et indigènes.

Au niveau des régions touristiques, ce sont les Grisons qui affichent en 2023 la durée de séjour la plus longue avec 2,62 nuits (G2.2.7b). En revanche, la durée de séjour la plus courte est observable dans la Région Fribourg (1,59 nuit). Comme au niveau national, la durée de séjour est plus longue pour la clientèle étrangère que pour les visiteurs indigènes dans toutes les régions touristiques hormis le Tessin.

Évolution de la durée de séjour dans l'hôtellerie, de 2014 à 2023

G2.2.7a



État des données: 31.12.2023

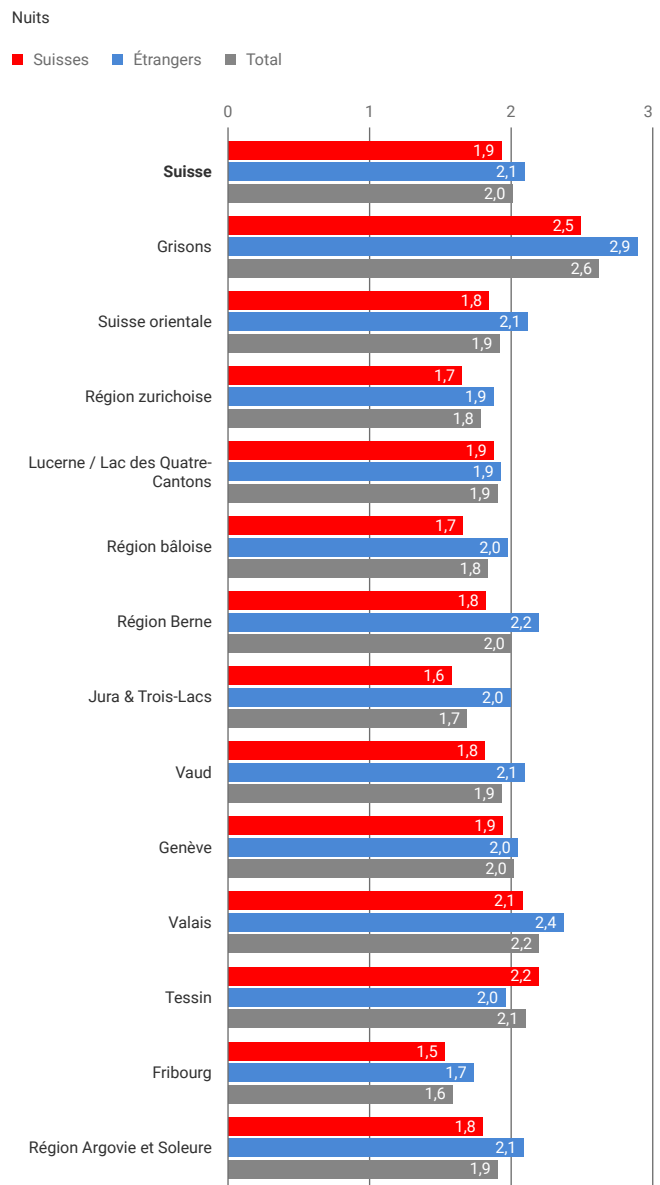
Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.20

© OFS 2025

Durée de séjour dans l'hôtellerie, en 2023

G2.2.7b



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.21

© OFS 2025

2.2.8 Taux d'occupation des chambres

Durant l'année 2023, le taux net d'occupation des chambres s'est monté à 55,0% (G 2.2.8), soit une augmentation de 3,4 points par rapport à 2022, et arrive ainsi presque au même niveau que celui de 2019 (55,2%). Sur les treize régions touristiques, seul le Tessin (51,7% / -2,2 points) et les Grisons (49,3% / -1,2 point) ont connu une diminution du taux d'occupation comparé à 2022. De leurs côtés, la région zurichoise (63,7% / +8,3 points) ainsi que Genève (63,3% / +6,6 points) ont enregistré les plus hauts taux ainsi que les plus fortes augmentations. Sur les treize régions touristiques, sept d'entre elles ont un taux d'occupation supérieur à celui de 2019. Les régions Argovie et Soleure, Fribourg et la Suisse orientale affichent le plus grand écart positif en comparaison avec 2019. De sont côté, la Région bâloise affiche le plus fort écart négatif.

Taux net d'occupation des chambres dans l'hôtellerie, de 2019 à 2023

G2.2.8



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.22
© OFS 2025

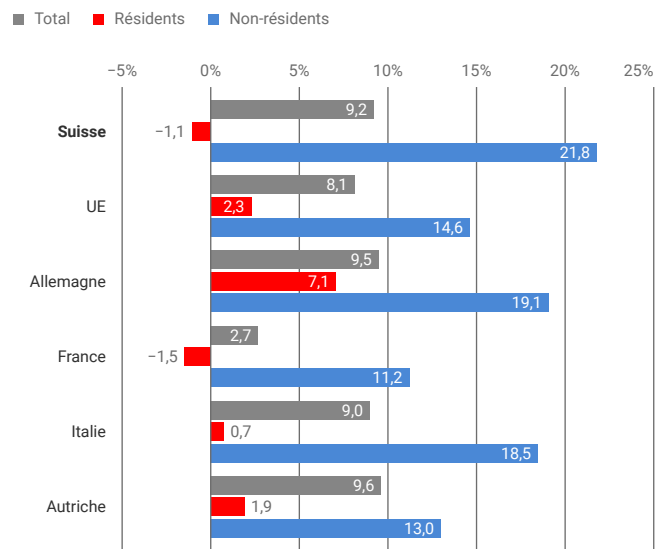
2.2.9 Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse

Dans l'UE en 2023, les nuitées dans l'hôtellerie ont augmenté de 8,1% (G2.2.9). À l'exception de la France (+2,7%), les pays limitrophes de la Suisse ont enregistré des hausses entre 9,0% et 9,6%, soit des résultats analogues à celui observé en Suisse (+9,2%)

La demande des non-résidents augmente fortement dans l'UE (+14,6%). Ceci est également le cas dans les pays limitrophes mais en Suisse la hausse est la plus marquée (+21,8%). En ce qui concerne la demande des résidents, elle augmente légèrement dans l'UE (+2,3%), tout comme en Allemagne, Autriche et Italie, alors qu'elle diminue légèrement en France (-1,5%) et en Suisse (-1,1%).

Évolution des nuitées dans les hôtels et établissements similaires, selon les pays, de 2022 à 2023

G2.2.9



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA); Eurostat

gr-f-10.03.00.23

© OFS 2025

2.3 Résultats pour la parahôtellerie

Dans le secteur de la parahôtellerie, la statistique distingue trois types d'hébergement principaux, à savoir les logements de vacances exploités commercialement, les hébergements collectifs ainsi que les terrains de camping. Afin de présenter les informations du secteur de la parahôtellerie de la manière la plus détaillée possible, les résultats sont exposés en fonction de chaque type d'hébergement.

2.3.1 Offre dans la parahôtellerie

A) Logements de vacances

En 2023, un total de 28 600 logements de vacances exploités commercialement a été recensé en Suisse (G2.3.1). Ceci représente une capacité de 137 180 lits. Si on considère la répartition des logements de vacances selon les sept grandes régions de Suisse, c'est la Région lémanique qui en possède la plus grande part avec 45,3% du total. Arrive ensuite la Suisse orientale avec une proportion de 26,8%.

B) Hébergements collectifs

Au niveau national, 2190 hébergements collectifs, soit un total de 104 671 lits, ont été recensés pour l'année 2023 (G2.3.1). Au niveau des grandes régions, c'est l'Espace Mittelland qui compte la plus grande part d'établissements (26,5%) suivi de près par la Suisse orientale (26,1%) et la Région lémanique (23,5%).

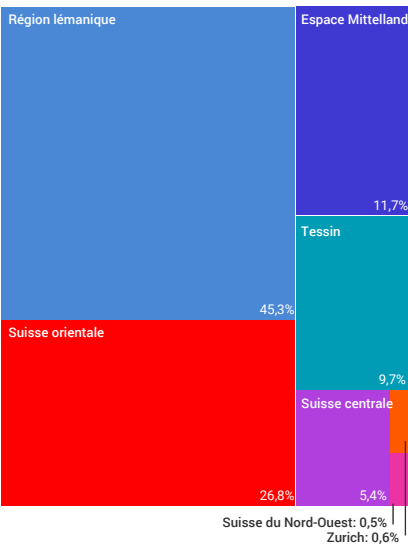
C) Terrains de camping

Le total des terrains de camping recensés en Suisse en 2023 s'élève à 412 unités, soit 28 612 places de location pour les hôtes de passage (G2.3.1). En termes de répartition au niveau des grandes régions, ce sont l'Espace Mittelland (27,4%) et la Région lémanique (24,5%) qui recensent le plus grand nombre d'établissements.

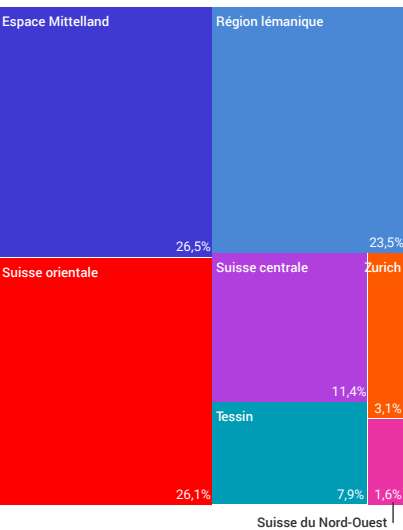
Répartition de la parahôtellerie par grande région, en 2023

G2.3.1

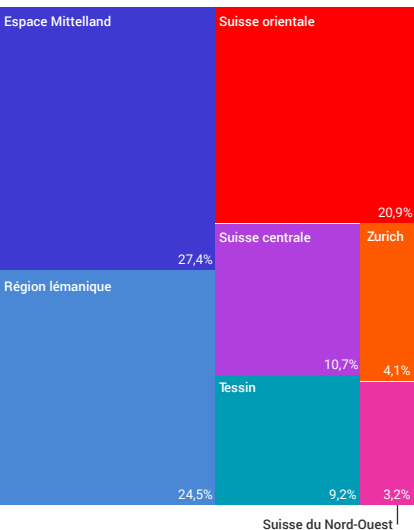
Logements de vacances



Hébergements collectifs



Terrains de camping



État de la banque de données: 31.12.2023
Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.24
© OFS 2024

2.3.2 Demande dans la parahôtellerie

A) Logements de vacances

Les logements de vacances exploités commercialement ont enregistré la plus grande part des nuitées de la parahôtellerie en 2023, à savoir 41,1%. Avec 7,2 millions de nuitées (G2.3.2.1a), la demande a baissé de 5,6% par rapport à 2022. La demande indigène a ainsi reculé de 9,8% pour s'établir à 4,5 millions de nuitées. Suite à une forte fréquentation par la clientèle suisse de ce type d'hébergement pendant les années 2020 à 2022, la demande indigène retrouve en 2023 un niveau analogue à celui de 2019. Composée en grande partie de visiteurs en provenance d'Europe (79,7%), la demande étrangère s'est quant à elle accrue de 2,2% en 2023, pour se situer à 2,7 millions de nuitées. Après un recul fort en 2020 et 2021, la demande de cette clientèle poursuit la reprise observée en 2022. Elle reste cependant encore inférieure en 2023 de 7,3% par rapport à 2019. Parmi les sept grandes régions, c'est la Région lémanique qui a enregistré la plus forte fréquentation avec 2,6 millions de nuitées (G2.3.2.2a).

B) Hébergements collectifs

Bien qu'elles soient en forte croissance en 2023 (+10,5% à 5,4 millions), les nuitées en hébergements collectifs restent encore en-dessous du niveau d'avant la pandémie. Sur l'ensemble de l'année, le nombre de nuitées reste inférieur de 4,1% à celui de 2019. En 2023, la clientèle indigène a généré 4,4 millions de nuitées, ce qui représente une augmentation de 7,6%. La clientèle étrangère (qui provient à 76,5% d'Europe) en a généré 1,0 million (+24,8%). La Suisse orientale occupe le haut du classement des grandes régions (G2.3.2.2b) avec 1,4 million de nuitées.

C) Terrains de camping

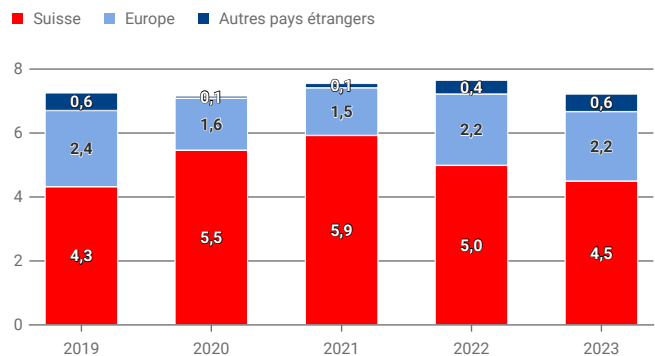
La demande dans les campings a légèrement augmenté (+1,5%) pour atteindre 4,9 millions de nuitées. La hausse de la demande étrangère (+16,3% à 1,8 million) a compensé le recul de la clientèle indigène (-5,6% à 3,1 millions). Ce mode d'hébergement ayant été favorisé lors de la pandémie, les nuitées continuent de se maintenir en l'Espace Mittelland à un niveau bien supérieur (+30,6%) que celui de 2019. L'Espace Mittelland est la grande région où les terrains de camping ont enregistré le plus grand nombre de nuitées (1,2 million), suivie de la Région lémanique (1,1 million).

Le saviez-vous?

En 2023, les visiteurs européens ont représenté 96,3% des nuitées générées par la clientèle étrangère dans les terrains de camping.

Logements de vacances: nuitées par pays de provenance des hôtes, de 2019 à 2023 G2.3.2.1a

En millions



État des données: 31.12.2023

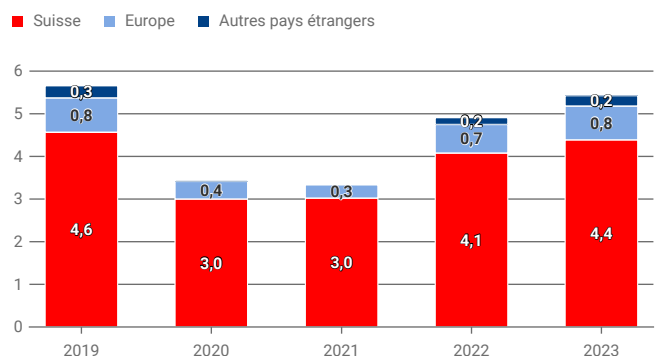
Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

gr-f-10.03.00.25

© OFS 2025

Hébergements collectifs: nuitées par pays de provenance des hôtes, de 2019 à 2023 G2.3.2.1b

En millions



État des données: 31.12.2023

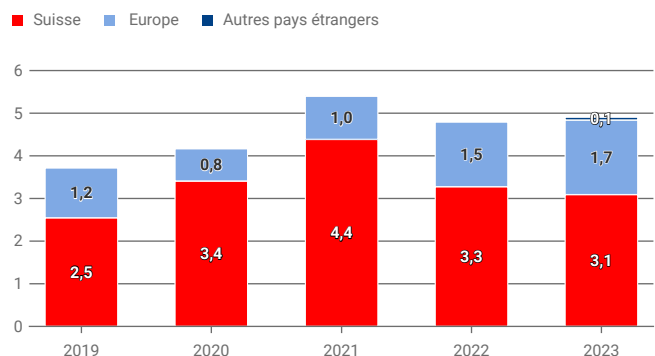
Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

gr-f-10.03.00.26

© OFS 2025

Terrains de camping: nuitées par pays de provenance des hôtes, de 2019 à 2023 G2.3.2.1c

En millions



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

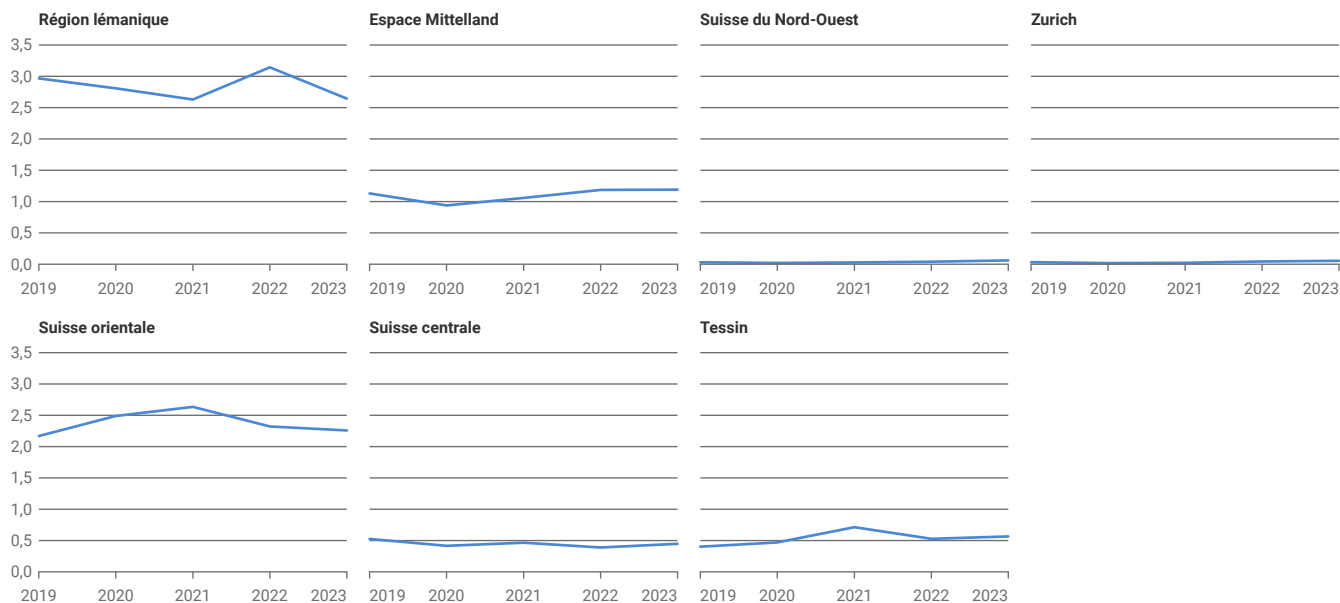
gr-f-10.03.00.27

© OFS 2025

Logements de vacances: nuitées par grande région, de 2019 à 2023

G 2.3.2.2a

En millions



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

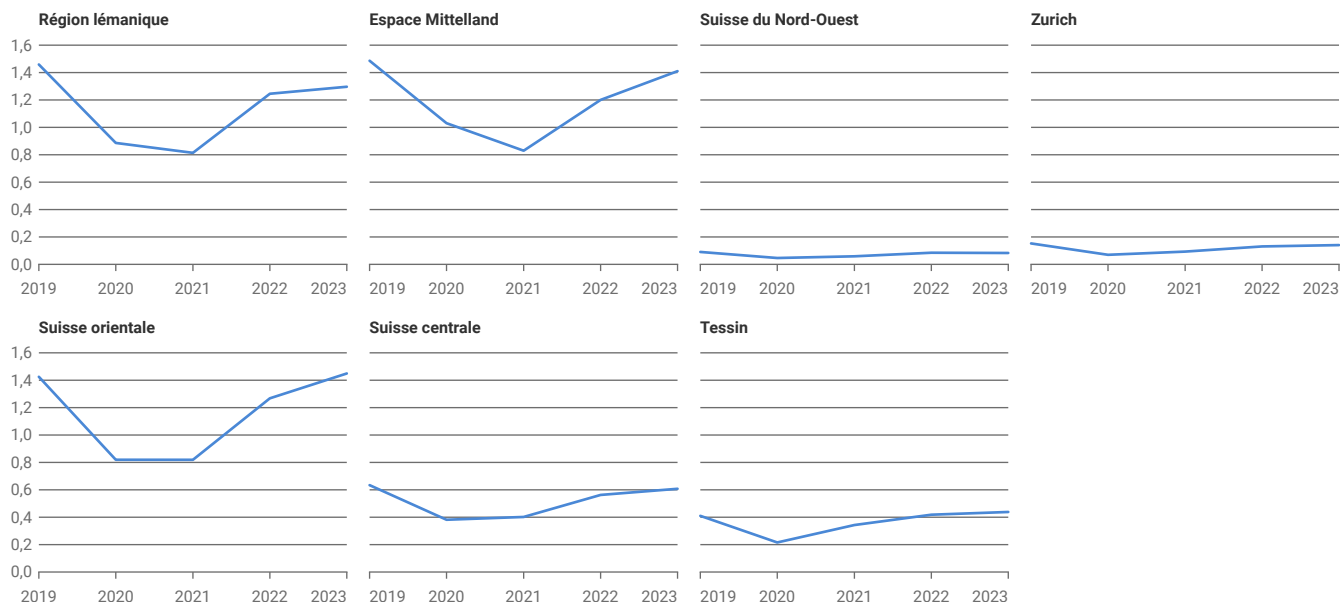
gr-f-10.03.00.28

© OFS 2025

Hébergements collectifs: nuitées par grande région, de 2019 à 2023

G 2.3.2.2b

En millions



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

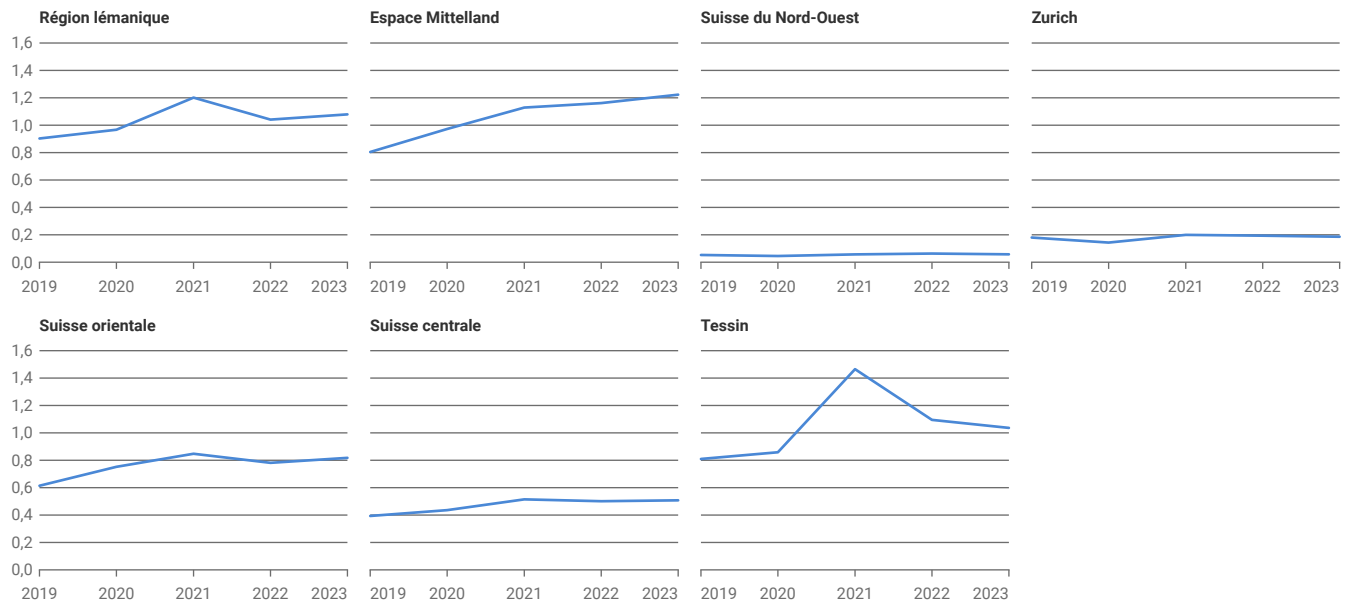
gr-f-10.03.00.29

© OFS 2025

Terrains de camping: nuitées par grande région, de 2019 à 2023

G 2.3.2.2c

En millions



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.30

© OFS 2025

2.3.3 Durée de séjour dans la parahôtellerie

C) Terrains de camping

A) Logements de vacances

La durée de séjour moyenne en Suisse dans les logements de vacances atteint 5,93 nuits en 2023 (identique à 2022) (G 2.3.3a). Cette valeur diffère toutefois selon les sept grandes régions. En effet, en Suisse orientale elle s'élève à 6,82 nuits et dans la Région lémanique à 6,42 nuits, soit les durées les plus longues à ce niveau régional. En revanche, la Région de Zurich enregistre la valeur la plus courte, soit 2,35 nuits.

Pour les terrains de camping, la durée de séjour moyenne en 2023 est de 2,87 nuits (2,92 en 2022) pour le territoire national (G 2.3.3c). Cette durée atteint 3,76 nuits au Tessin, soit la valeur la plus élevée parmi l'ensemble des grandes régions. C'est dans la Suisse du Nord-Ouest que la durée de séjour est la plus courte avec 2,18 nuits

B) Hébergements collectifs

En 2023, la durée de séjour moyenne au niveau national dans les hébergements collectifs s'établit à 2,45 nuits (2,41 en 2022) (G 2.3.3b). Au niveau des grandes régions, c'est au Tessin que les visiteurs séjournent le plus longtemps avec 2,82 nuits. A contrario, c'est en Suisse centrale que la durée la plus courte est observée avec 2,19 nuits.

2.3.4 Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse

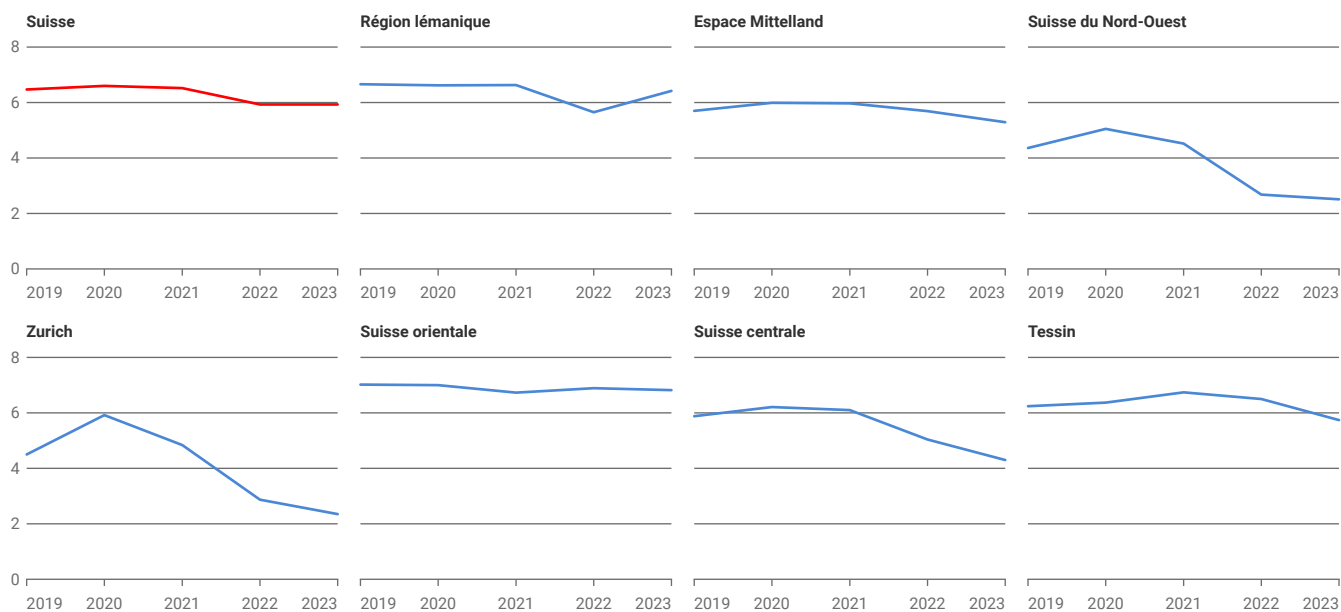
En 2023, l'évolution des nuitées dans l'UE dans le secteur de la parahôtellerie connaît une hausse de 4,6% (G 2.3.4). La Suisse enregistre une légère augmentation de la demande de 0,9%, soit une hausse bien moins importante que celle de l'UE mais aussi des pays limitrophes.

En ce qui concerne les nuitées des résidents, elles augmentent très légèrement dans l'UE (+0,2%). L'Italie (+1,4%) et l'Allemagne (+2,6%) connaissent également des hausses. L'Autriche connaît une augmentation plus forte (+6,4%), alors qu'en France (−0,2%) et en Suisse (−3,0%), la demande de cette clientèle est en recul. La demande provenant des non-résidents affiche une hausse significative dans l'UE (+11,4%), en Suisse (+10,3%) ainsi que dans les pays limitrophes.

Logements de vacances: durée de séjour par grande région, de 2019 à 2023

G2.3.3.a

Nuits



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

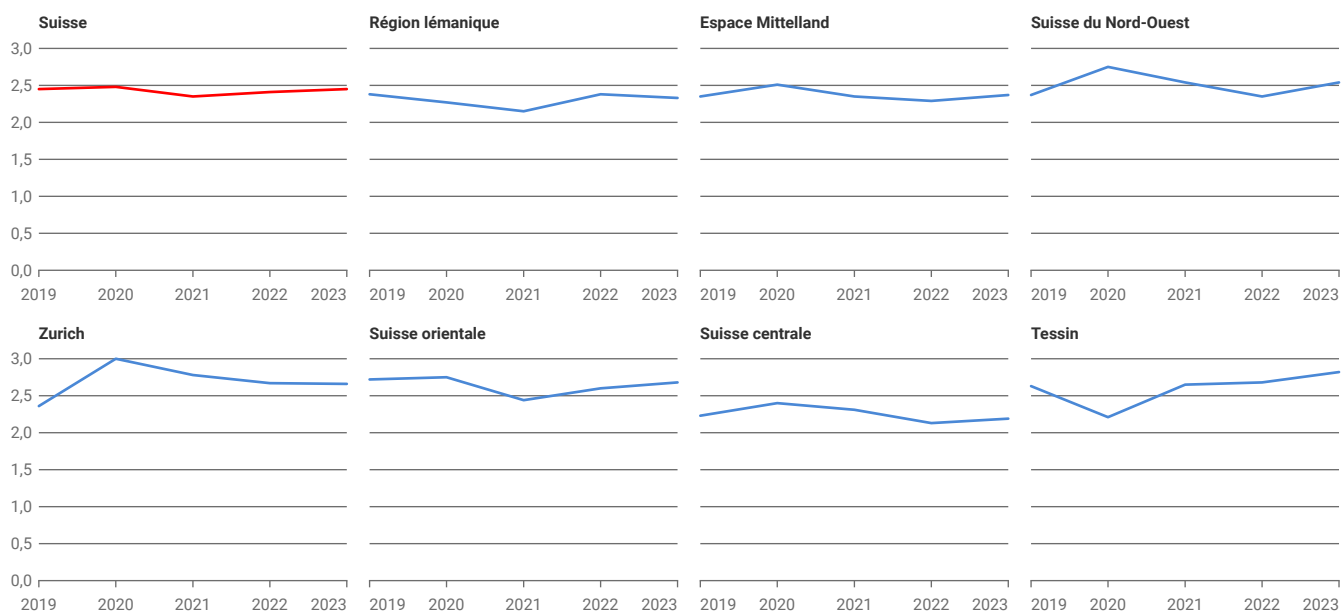
gr-f-10.03.00.34

© OFS 2025

Hébergements collectifs: durée de séjour par grande région, de 2019 à 2023

G2.3.3.b

Nuits



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

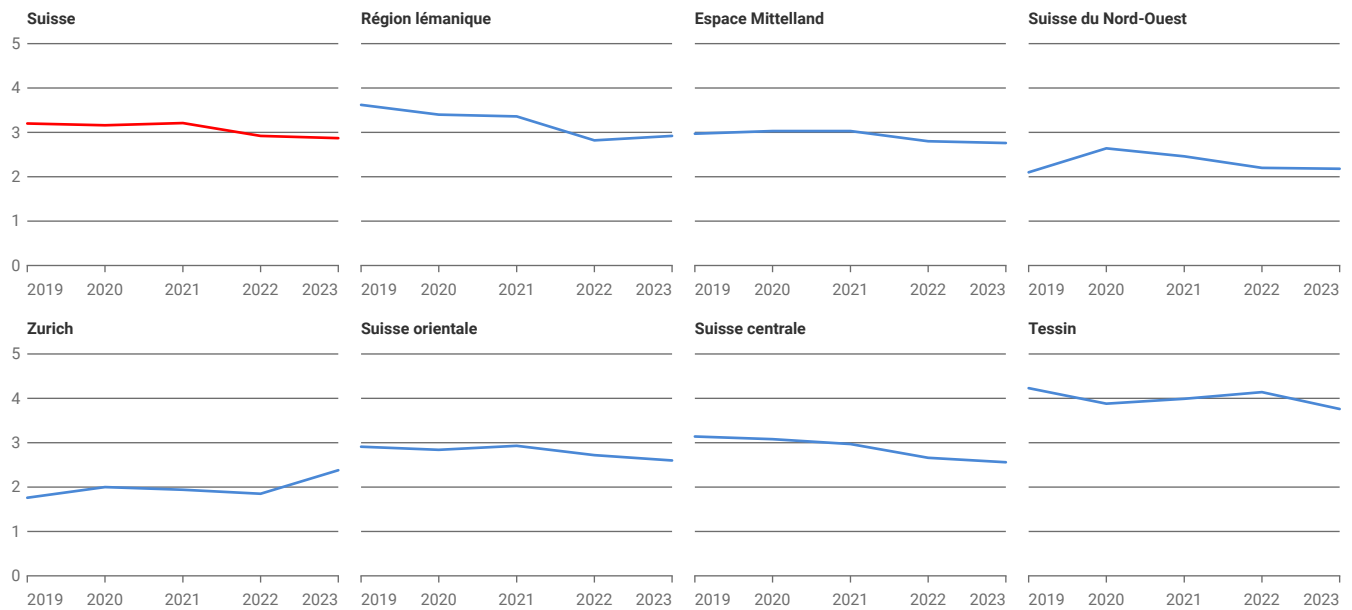
gr-f-10.03.00.35

© OFS 2025

Terrains de camping: durée de séjour par grande région, de 2019 à 2023

G 2.3.3.c

Nuits



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

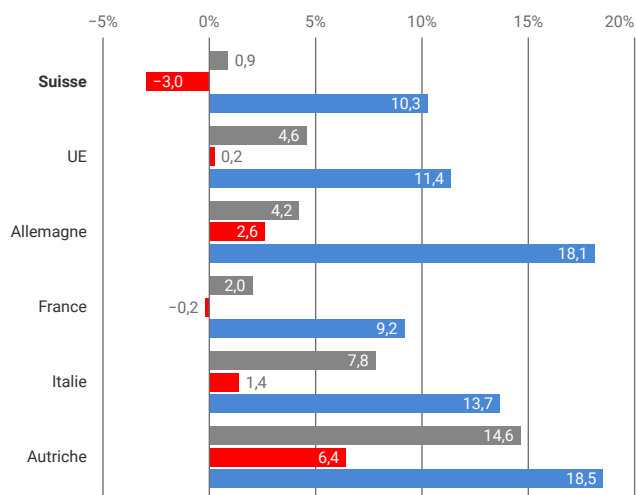
gr-f-10.03.00.36

© OFS 2025

Évolution des nuitées dans la parahôtellerie selon les pays, de 2022 à 2023

G 2.3.4

■ Total ■ Résidents ■ Non-résidents



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – statistique de l'hébergement touristique (HESTA), statistique de la parahôtellerie (PASTA); Eurostat

gr-f-10.03.00.37

© OFS 2025

3 Comportement en matière de voyages de la population résidente suisse en 2022

En 2023, chaque personne résidant en Suisse a entrepris en moyenne 2,9 voyages avec nuitées, ainsi que 9,4 voyages d'une journée¹. 36% des voyages avec nuitées ainsi que 93% des voyages sans nuitée avaient une destination en Suisse.

3.1 Voyages avec nuitées

89% de la population résidente² a entrepris au moins un voyage avec au minimum une nuitée hors du domicile en 2023. Le nombre total de ces voyages représente une moyenne de 2,9 voyages par personne (G3.1a), soit 11% de plus que l'année précédente mais en-dessous du record de 2017 (3,1).

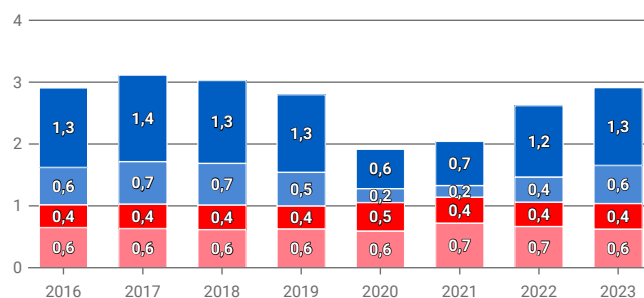
En 2023, les femmes ont davantage voyagé, avec une moyenne de 3,1 voyages avec nuitées contre 2,7 pour les hommes (G3.1b). De tous les groupes de population distingués ici, les 6–14 ans sont les seuls à avoir réalisé la majorité de leurs voyages avec nuitées en Suisse (58%). Les 25–44 ans, quant à eux, détiennent le record avec 3,6 voyages par personne, tandis que les 65 ans et plus, comme les années précédentes, affichent le nombre le plus faible avec 2,1 voyages. En termes relatifs, les personnes domiciliées en Suisse alémanique sont celles qui ont le plus voyagé en Suisse, réalisant 39% de leurs déplacements à l'intérieur du pays. En comparaison, celles domiciliées en Suisse italienne et en Suisse romande ont effectué respectivement 28% et 26% de leurs voyages sur le territoire national.

Voyages avec nuitées

G3.1a

Nombre de voyages par personne

■ En Suisse: 1–3 nuitées ■ En Suisse: 4 nuitées ou plus
■ À l'étranger: 1–3 nuitées ■ À l'étranger: 4 nuitées ou plus



État des données: 24.10.2024

Source: OFS – Comportement en matière de voyages

gr-f-10.04.01.01

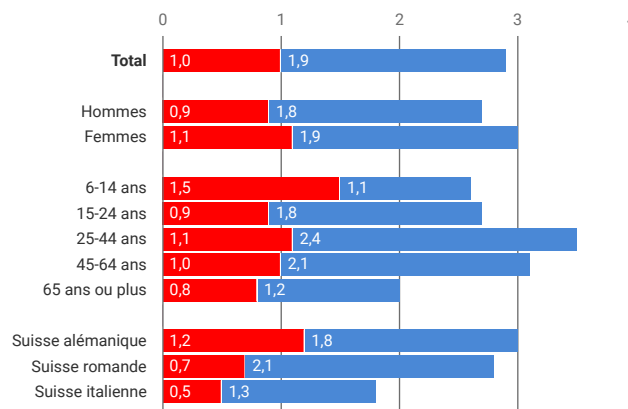
© OFS 2024

Voyages avec nuitées selon les groupes de population, en 2023

G3.1b

Nombre de voyages par personne

■ En Suisse ■ À l'étranger



État des données: 24.10.2024

Source: OFS – Comportement en matière de voyages

gr-f-10.04.01.02.01

© OFS 2024

¹ Déplacement de trois heures au minimum ne faisant pas partie de la mobilité au quotidien

² Population résidente permanente âgée de 6 ans ou plus: 8 118 485 personnes

3.1.1 Destinations

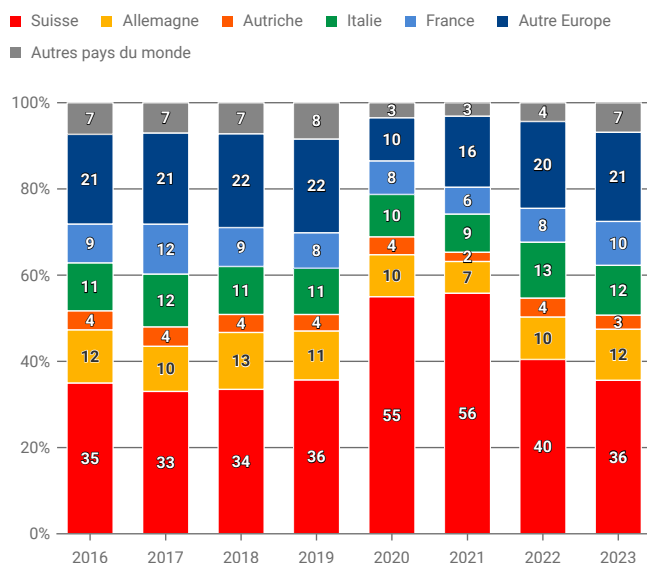
Comme pour la période d'avant pandémie, la majorité des voyages avec nuitées se sont effectués à l'étranger en 2023, à hauteur de 64% (G3.1.1). L'Allemagne et l'Italie se partagent la palme avec 12% des voyages avec nuitées chacune, suivies par la France (10%). Près d'un quart des voyages a mené vers d'autres pays d'Europe et seulement 7% des voyages avec nuitées avaient une destination en dehors de l'Europe. Sur la totalité des voyages menant à l'étranger, on observe un bond de 21% entre 2022 et 2023, passant de 12,5 millions à 15,2 millions de voyages avec nuitées, dépassant même le niveau d'avant pandémie (2019: 14,1 millions de voyages avec nuitées).

Le saviez-vous?

Parmi toutes les destinations voisines, la France a affiché la plus forte augmentation de voyages avec nuitées en 2023, avec une hausse de 46% par rapport à 2022.

Voyages avec nuitées selon la destination G3.1.1

Part du nombre de voyages



Le total peut être légèrement supérieur ou inférieur à 100% en raison des écarts d'arrondi.

État des données: 24.10.2024

Source: OFS – Comportement en matière de voyages

gr-f-10.04.01.03.01a

© OFS 2024

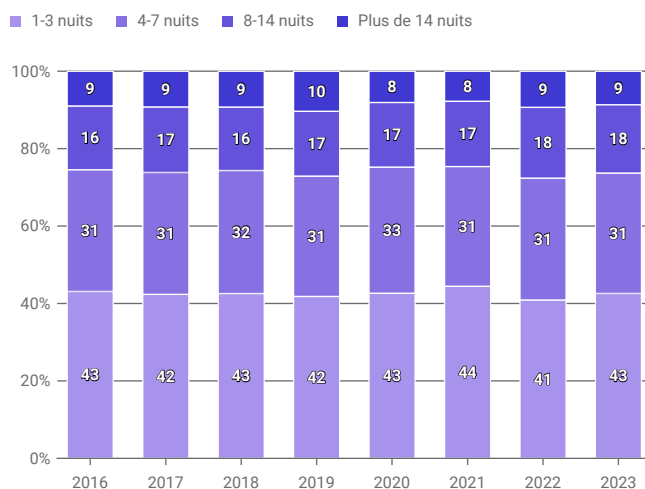
3.1.2 Durée des voyages

Comme les années précédentes, les voyages ont été majoritairement des séjours de 1 à 3 nuitées en 2023 (43%; G3.1.2). Les séjours de 4 à 7 nuitées ont constitué la deuxième catégorie la plus importante avec 31 % des voyages, suivis par ceux de 8 à 14 nuitées avec 18%. Les longs séjours de plus de 14 nuitées représentent la plus faible catégorie, comptabilisant seulement 9% des voyages. La comparaison temporelle montre que ces proportions n'ont guère évolué au cours des dernières années.

Voyages avec nuitées selon la durée

G3.1.2

Part du nombre de voyages



Le total peut être légèrement supérieur ou inférieur à 100% en raison des écarts d'arrondi.

État des données: 24.10.2024

Source: OFS – Comportement en matière de voyages

gr-f-10.04.01.03.01c

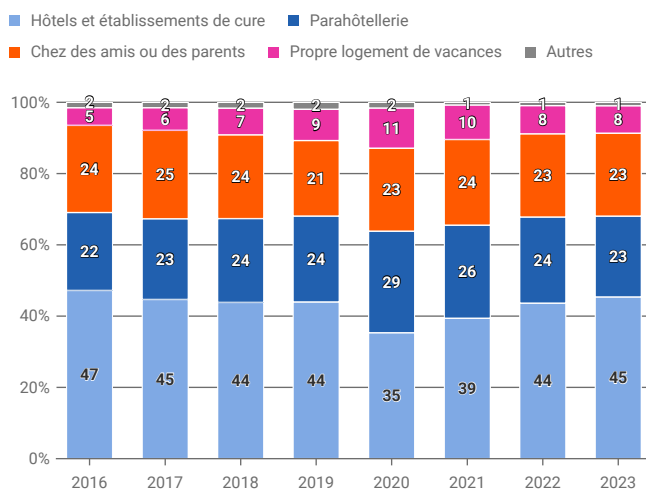
© BFS 2024

3.1.3 Hébergement

Pour plus de deux tiers des voyages (G3.1.3), l'hébergement s'est fait soit à l'hôtel ou dans un établissement de cure, soit en parahôtellerie. Viennent ensuite l'hébergement chez des amis ou des parents (23%), puis dans son propre logement de vacances ou dans un logement de vacances gratuit (8%). En 2023, la répartition des types d'hébergement était à nouveau similaire à celle d'avant la pandémie.

Voyages avec nuitées selon l'hébergement principal

Part du nombre de voyages



Le total peut être légèrement supérieur ou inférieur à 100% en raison des écarts d'arrondi.

État des données: 24.10.2024

Source: OFS – Comportement en matière de voyages

gr-f-10.04.01.03.01e

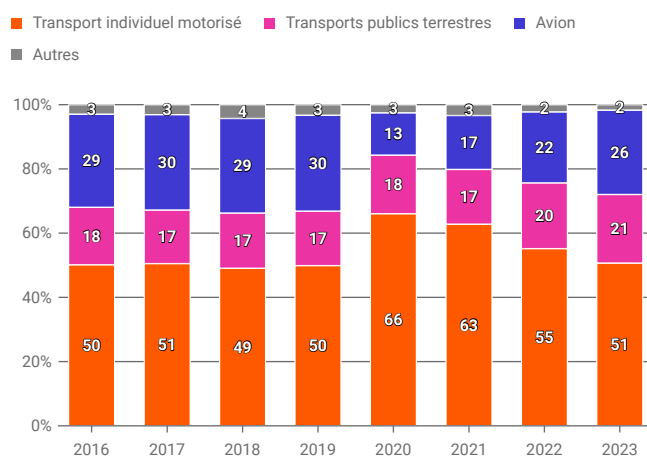
© OFS 2024

3.1.4 Principal moyen de transport

En 2023, la plupart des voyages avec nuitées ont été effectués en transport individuel motorisé (51%; G3.1.4). Néanmoins, leur part a diminué pour la troisième année consécutive et retrouvé son niveau d'avant pandémie. En revanche, les voyages en avion (26%) ont continuellement augmenté depuis 2020, mais restent inférieur à leur niveau d'avant. Les transports publics terrestres (21%), quant à eux, continuent de gagner du terrain, atteignant leur plus forte part de ces huit dernières années.

Voyages avec nuitées selon le moyen de transport principal

Part du nombre de voyages



Le total peut être légèrement supérieur ou inférieur à 100% en raison des écarts d'arrondi.

État des données: 24.10.2024

Source: OFS – Comportement en matière de voyages

gr-f-10.04.01.03.01f

© OFS 2024

3.2 Voyages d'une journée

La population résidente suisse a effectué 76,4 millions de voyages d'une journée (voyages sans nuitée) en 2023, soit une hausse de 19% par rapport à l'année précédente. Cela correspond à une moyenne de 9,4 voyages sans nuitée par personne, dont 8,8 effectués sur le territoire national (G3.2). Les personnes vivant en Suisse alémanique ont effectué 10,9 voyages d'une journée, celles en Suisse romande 5,7 et celles en Suisse italienne 4,8.

Les loisirs et la détente représentaient le motif le plus souvent invoqué en 2023, soit pour 54% des voyages sans nuitée. À l'inverse, les voyages professionnels n'ont représenté que 4% des voyages journaliers, leur part étant restée stable par rapport à l'année précédente.

Le saviez-vous?

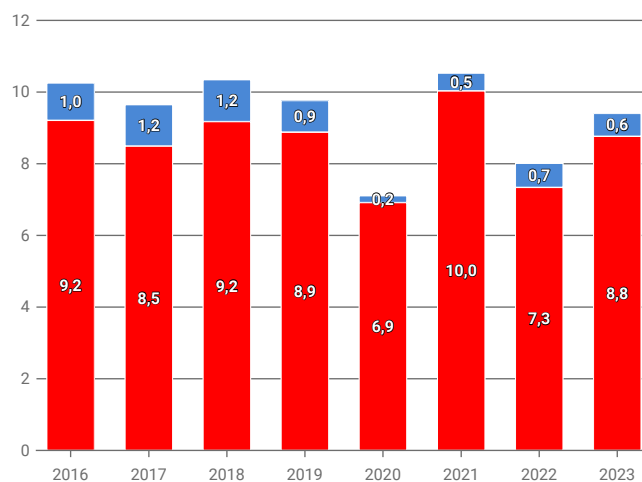
Le transport individuel motorisé demeure le moyen de transport le plus utilisé en 2023, représentant 54% des voyages d'une journée.

Voyages sans nuitée par personne

G3.2

Nombre de voyages

■ En Suisse ■ A l'étranger



État des données: 24.10.2024

Source: OFS – Comportement en matière de voyages

gr-f-10.04.02.01

© OFS 2024

4 Indicateurs annuels concernant le compte satellite du tourisme

4.1 Valeur ajoutée brute du tourisme

La valeur ajoutée brute (VAB) du tourisme a fortement augmenté entre 2021 et 2023 (+34,2%). Cette reprise au sortir de la pandémie de COVID-19 s'est fortement fait sentir en 2022 avec une croissance de 21,8%, contrairement à 2023 où elle n'était plus que de 10,2%. Malgré l'évolution positive, la part du tourisme (2,7%) dans la valeur ajoutée brute de l'ensemble de l'économie nationale reste inférieure au niveau d'avant l'année de la pandémie (2019: 2,9%).

Cette valeur ajoutée brute se compose des deux catégories «produits spécifiques du tourisme» et «produits non spécifiques du tourisme». Les premiers ont constitué 98,0% de la valeur ajoutée totale du tourisme durant la période 2021 à 2023. La valeur ajoutée générée par les produits connexes du tourisme est également comptabilisée dans les «produits spécifiques du tourisme». La part de la valeur ajoutée créée par ces produits connexes dans la valeur ajoutée totale du tourisme était de 21,6% en 2021 et s'est réduite à 18,4% en 2022. Cette proportion était de 17,2% en 2023. Quant aux produits non spécifiques du tourisme, ils ont généré 2,4% de la valeur ajoutée brute du tourisme en 2021. Cette part a ensuite diminué légèrement à 2,3% en 2022 pour atteindre 2,0% en 2023. La progression de la valeur ajoutée brute du tourisme entre 2021 et 2023 a été positive dans toutes les catégories.

En ce qui concerne l'hébergement dans les hôtels, la reprise après la pandémie est très clairement visible. La croissance s'élevait même à 56,4% en 2022 avant de diminuer à 12,6% en 2023. L'augmentation se montait donc à 76,1% au total entre 2021 et 2023.

La reprise a été moins marquée pour la restauration (restaurants, cafés et hôtels). En effet, l'augmentation était de 3,3% en 2022 et de 4,0% en 2023, ce qui correspond à une augmentation globale de 7,5% entre 2021 et 2023.

On observe une situation comparable dans le secteur du transport de voyageurs: une nette croissance est intervenue en 2022 par rapport à l'année précédente (42,4%), suivie d'une croissance de 15,1% en 2023. Le transport aérien a connu une reprise particulièrement forte en 2022, avec une croissance de 109,9%. L'augmentation s'élevait encore à 27,1% en 2023, de sorte que la croissance enregistrée entre 2021 et 2023 était de 166,8%.

De leur côté, les agences de voyages et les voyagistes ont enregistré une expansion massive au sortir de la pandémie de COVID-19: 407,3% entre 2021 et 2023.

À noter que les résultats des indicateurs annuels concernant le compte satellite du tourisme pour l'année 2023 sont à considérer comme provisoires.

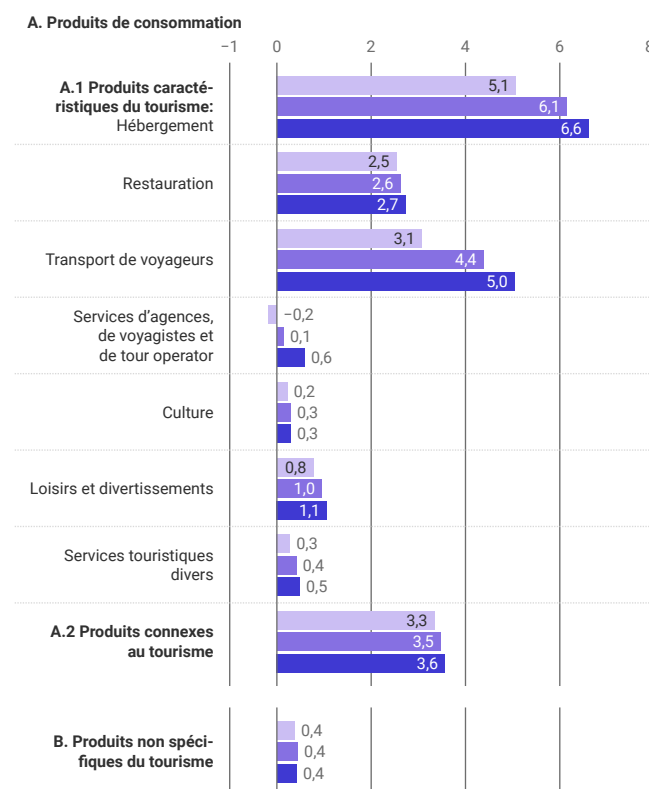
Le saviez-vous?

En 2023, la valeur ajoutée brute du tourisme a augmenté de 34,2% par rapport à 2021.

Valeur ajoutée brute du tourisme, par produit, de 2021 à 2023

G 4.1

En milliards de francs

■ 2021¹ ■ 2022¹ ■ 2023²¹ Valeurs révisées² Valeurs provisoires

État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

gr-f-10.03.00.46

© OFS 2025

4.2 Dépenses touristiques

Les dépenses touristiques correspondent au total des dépenses réalisées pour les produits et les services consommés par les touristes. Sont prises en compte aussi bien les dépenses des touristes que les dépenses de tiers pour les touristes.

Là aussi, on note une saine reprise après la pandémie de COVID-19. À l'instar de la valeur ajoutée brute du tourisme, la presque totalité des produits a retrouvé une évolution positive en 2023.

Les indicateurs des trois dernières années montrent qu'en 2021 et en 2022, les dépenses touristiques étaient constituées à raison de respectivement 64,4% et 69,2% de produits caractéristiques du tourisme; cette proportion a encore progressé en 2023 pour atteindre 71,4%. Pendant la période considérée (2021 à 2023), les dépenses pour des produits caractéristiques du tourisme ont enregistré une forte hausse (+43,7%). Les dépenses touristiques ont augmenté de 20,0% en 2022 et de 8,0% en 2023, ce qui équivaut à une croissance totale de 29,6% entre 2021 et 2023 et atteste la solide reprise de la demande touristique globale après la pandémie.

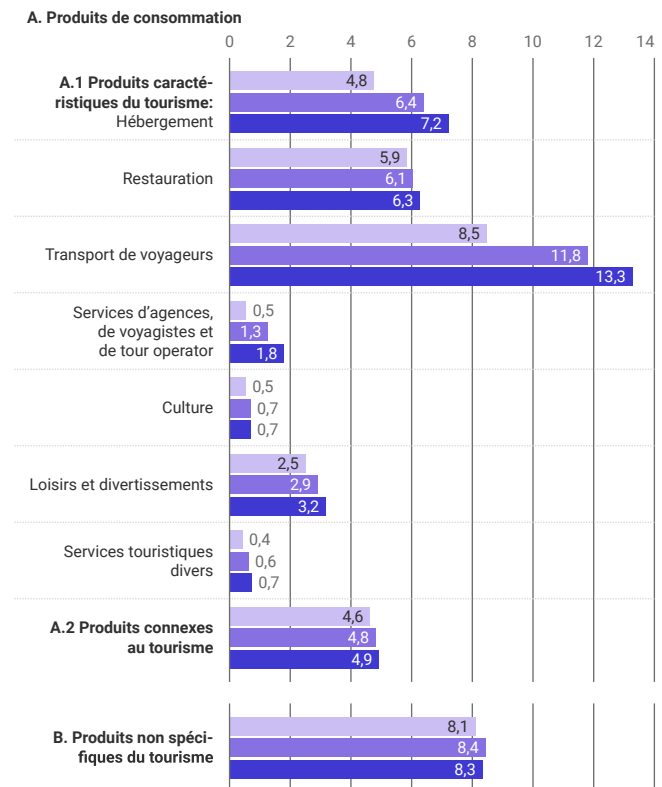
Les produits «hébergement», «restauration dans les hôtels et restaurants» et «transport de voyageurs» ont représenté ensemble environ 53,3% de la demande globale du secteur du tourisme (G 4.2) en 2021, avant que cette part ne remonte à 56,4% en 2022 et à 57,7% en 2023. Durant la période 2021 à 2023, ils ont été à l'origine d'un peu plus de 82% des dépenses dans la catégorie des produits caractéristiques du tourisme.

Les dépenses touristiques dans le domaine de l'hébergement ont indéniablement crû en 2022 (+34,2%) et cette reprise s'est poursuivie en 2023 (+13,0%). Cette catégorie a donc connu un accroissement global de 51,6% entre 2021 et 2023.

Dépenses touristiques, par produit, de 2021 à 2023

G 4.2

En milliards de francs

■ 2021¹ ■ 2022¹ ■ 2023²¹ Valeurs révisées² Valeurs provisoires

État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

gr-f-10.03.00.47

© OFS 2025

4.3 Emplois dans le tourisme

Les emplois dans le tourisme ont représenté un total de 182 765 équivalents plein temps (EPT) en 2023, alors que ce chiffre se situait à 165 230 en 2021 et à 175 066 en 2022. L'augmentation a ainsi comporté 6,0% en 2022, la reprise après la pandémie se ralentissant en 2023 (+4,4%). Ainsi, l'emploi dans le secteur touristique a augmenté de 10,6% entre 2021 et 2023. Sa part dans l'emploi total en Suisse se montait à 3,9% en 2021, proportion qui a augmenté continuellement pour atteindre 4,1% en 2022 et 4,2% en 2023.

Les services d'hébergement et de restauration étant des produits requérant beaucoup de main-d'œuvre, ils jouent un rôle prépondérant pour les emplois proposés dans le secteur.

L'évolution de l'emploi dans le domaine de l'hébergement affichait une tendance très positive en 2022 (+10,9%), qui s'est légèrement ralentie en 2023 (+7,8%), ce qui correspond à une augmentation totale de 19,6% entre 2021 et 2023.

Pour ce qui est de la restauration dans les hôtels et restaurants, elle a connu une croissance modérée de 3,3% en 2022, suivie d'une légère augmentation de 3,9% en 2023, d'où une progression globale de 7,3% dans cette catégorie entre 2021 et 2023.

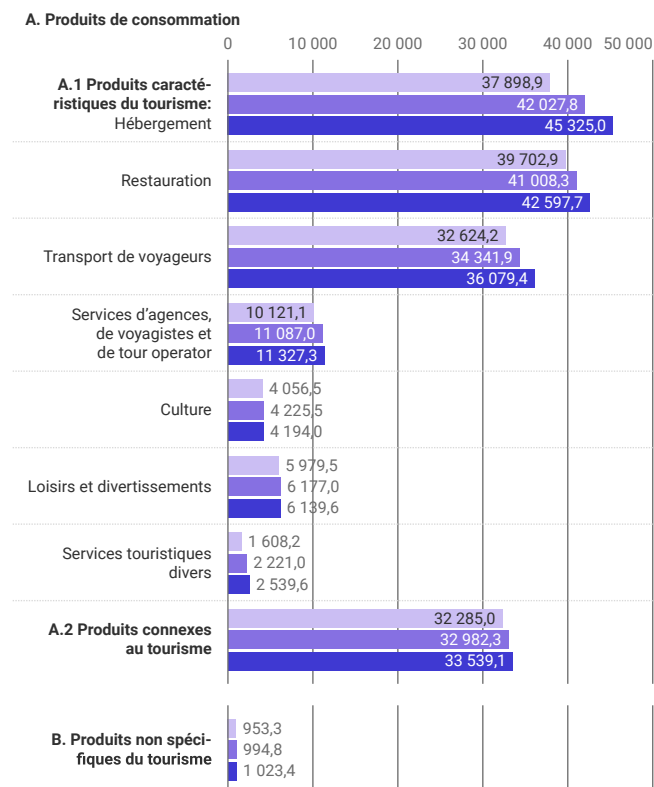
Le domaine du transport de voyageurs a lui aussi commencé à se remettre. Il a crû de 5,3% en 2022 et de 5,1% en 2023. Cette croissance était encore plus visible pour le transport aérien, avec 6,4% en 2022 et 9,8% en 2023.

Pour les services d'agences de voyages, de voyagistes et de guides de tourisme, l'année 2022 s'est soldée par une forte progression de l'emploi (+9,5%), laquelle s'est toutefois atténuée en 2023 (+2,2%).

Emplois dans le tourisme, par produit, de 2021 à 2023

G4.3

En équivalents plein temps

■ 2021¹ ■ 2022¹ ■ 2023²¹ Valeurs révisées² Valeurs provisoires

État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

gr-f-10.03.00.48

© OFS 2025

5 Indicateurs économiques

Ce chapitre présente des indicateurs apportant une contextualisation économique aux résultats des statistiques du tourisme. D'un point de vue économique, le choix de ces indicateurs se limite à des thèmes généraux importants.

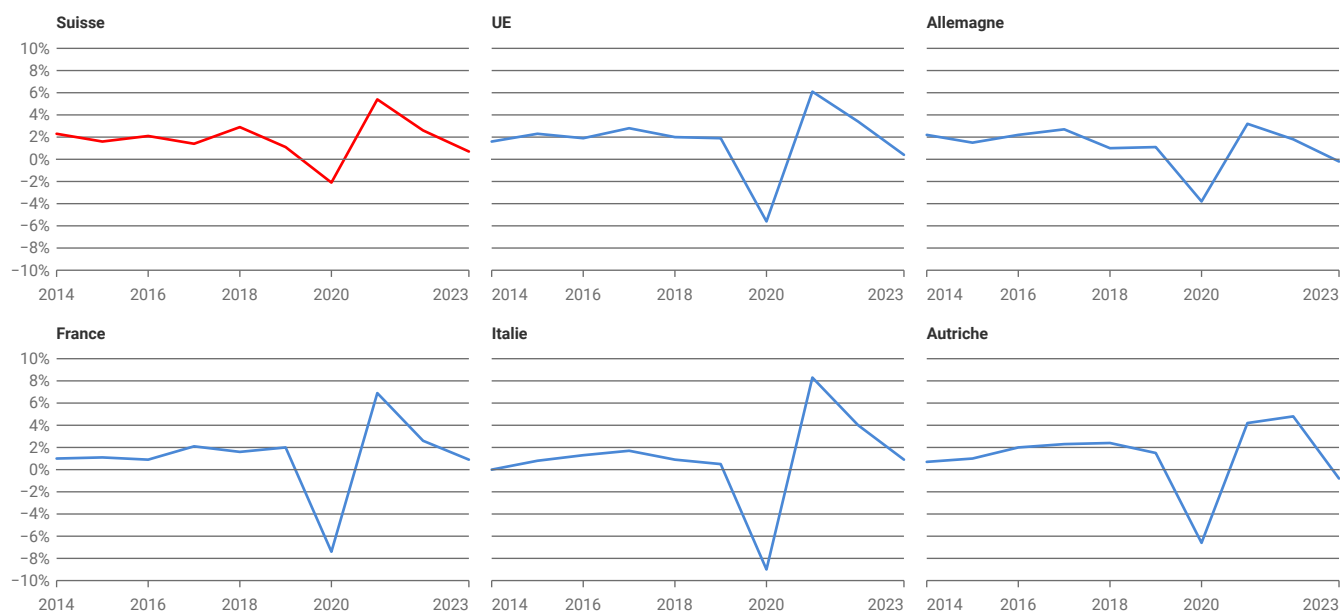
5.1 Produit intérieur brut en termes réels

Le PIB de la Suisse exprimé en termes réels (aux prix de l'année précédente) connaît des évolutions analogues à celui de l'UE (G5.1) à partir de 2014. Avec le début de la crise du COVID-19 en 2020, l'évolution devient fortement négative au sein de l'UE (−5,6%), tout comme en Suisse (−2,1%). Après une forte croissance en 2021 (+6,1% pour l'UE et +5,4% pour la Suisse), l'évolution en 2022 est moins prononcée pour l'UE (+3,4%) et pour la Suisse (+2,6%). En 2023, le taux de croissance ralentit tant en Suisse (+0,7%) que dans l'UE (+0,4%). Cette même année, l'Allemagne (−0,2%¹) et l'Autriche (−0,8%) connaissent un taux de croissance négatif.

Taux de croissance du produit intérieur brut

G5.1

Au prix de l'année précédente



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Comptabilité nationale, Comptes nationaux, Eurostat

gr-f-10.03.00.49

© OFS 2025

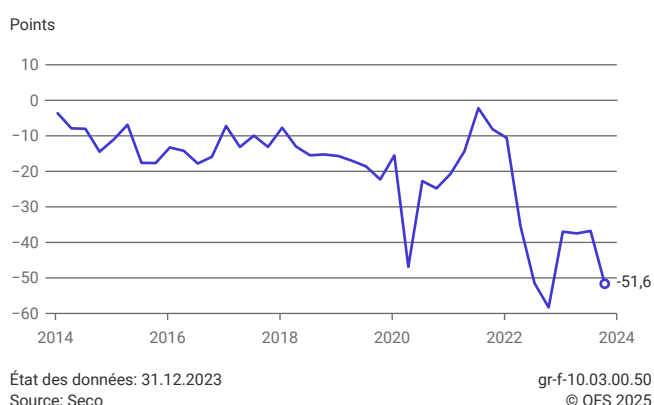
¹ Donnée provisoire

5.2 Indice du climat de consommation

Au cours de la dernière décennie, le climat de consommation a connu une évolution négative pour toutes les années (G5.2). L'indice baisse fortement à partir d'avril 2020, période durant laquelle les effets de la crise sanitaire liée au COVID-19 se font ressentir. Cette tendance négative perdure jusqu'en avril 2021, puis s'inverse à partir du mois de juillet mais seulement pour une courte durée. À partir de janvier 2022, la tendance s'inverse à nouveau et les mois d'avril, juillet et octobre connaissent des valeurs fortement négatives. À partir du mois de juillet (-51 points), le climat s'assombrit encore et se dégrade encore en octobre (-58 points). À partir de janvier 2023, les valeurs connaissent une légère progression jusqu'en juillet avant de montrer un résultat plus pessimiste au mois d'octobre.

Indice du climat de consommation

G5.2



5.3 Dépenses de consommation finale des ménages

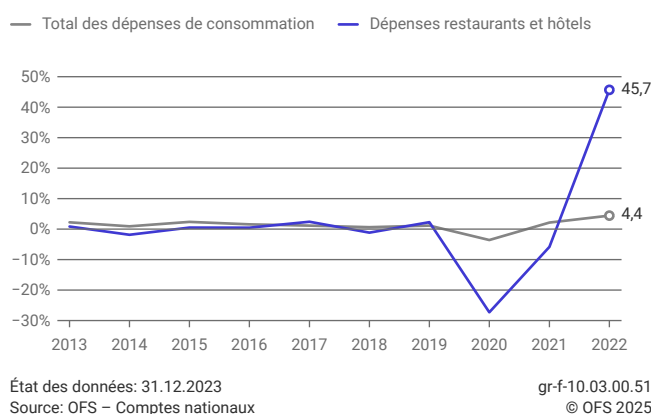
Si on compare, au niveau suisse, les dépenses totales de consommation nationale des ménages avec celles dédiées spécifiquement au secteur de la restauration et de l'hôtellerie, les dépenses dans ce secteur connaissent, de manière générale, une oscillation de leurs variations annuelles plus marquée au cours de la période 2013–2022 (G5.3a). Les effets de la crise sanitaire liée au COVID-19 se font ressentir en 2020, le total des dépenses de consommation chute à -3,6% par rapport à 2019. Pour les dépenses dans les restaurants et hôtels, la baisse est plus drastique (-27,3%). En 2021, les dépenses de consommation des ménages redeviennent positives (+2,1%) alors que celles liées aux restaurants et hôtels restent encore fortement négatives (-5,8%). Alors que l'évolution des dépenses totales de consommation des ménages ne connaît qu'un seul résultat négatif durant cette période (-3,6% en 2020), celle concernant le secteur de la restauration et de l'hôtellerie en affiche quatre au total (en 2014; 2018; 2020 et 2021).

Entre 2018 et 2019, les dépenses des ménages suisses dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie (consommation intérieure) affichent une hausse, tout comme dans l'UE et les pays limitrophes de la Suisse. En 2018 et 2019 l'évolution des dépenses du secteur de la restauration et de l'hôtellerie est plus forte dans l'UE que les dépenses des ménages suisses. Avec l'arrivée de la pandémie de COVID-19, l'évolution des dépenses est fortement négative en 2020 dans l'EU, en Suisse et dans les pays limitrophes. La Suisse affiche un recul (-28,6%) toutefois moins fort que ceux des pays limitrophes et de l'UE (-38,0%). En 2021 les dépenses sont à nouveau en augmentation pour l'UE (+17,7%), l'Allemagne, la France et l'Italie. Seules la Suisse (-6,3%) et l'Autriche (-9,7%) connaissent encore des évolutions négatives. Pour 2023, une forte augmentation est constatée dans l'UE (+33,8%) ainsi que dans tous les pays limitrophes de la Suisse allant de +24,5% en Italie à +50,2% en Autriche.

Dépenses de consommation des ménages en Suisse (consommation nationale)

G5.3a

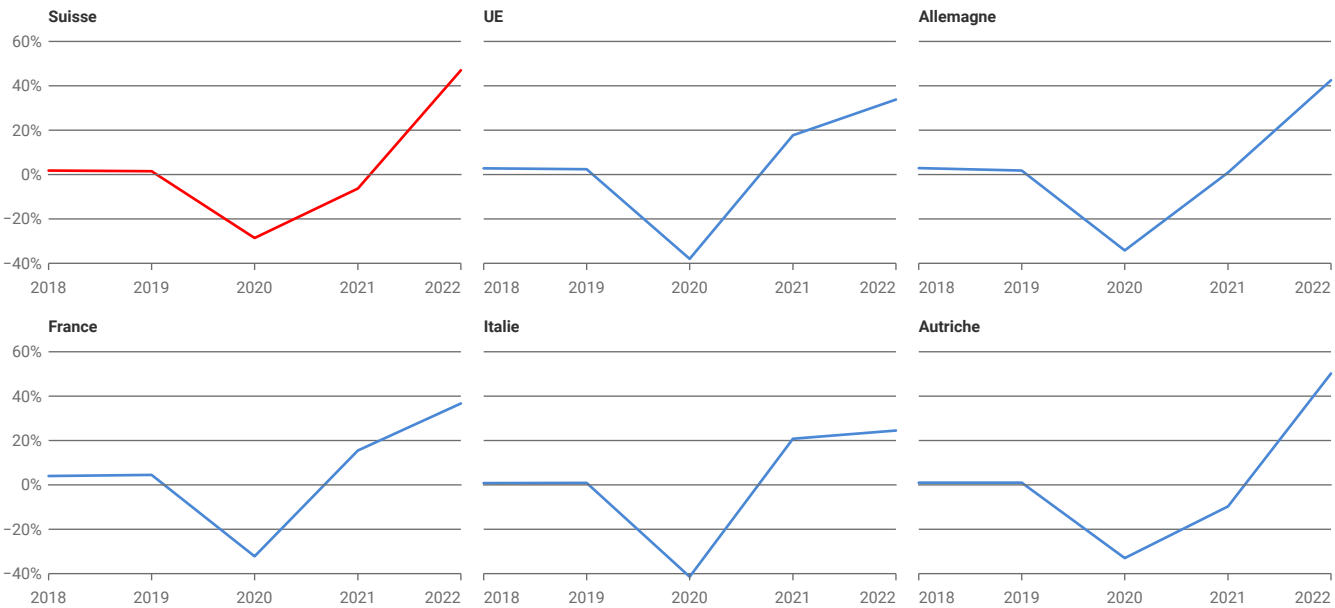
Variation par rapport à l'année précédente, aux prix de l'année précédente



Dépenses pour les restaurants et hôtels en comparaison européenne (Consommation intérieure)

G5.3b

Variation par rapport à l'année précédente, aux prix de l'année précédente



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Comptabilité nationale, Comptes nationaux, Eurostat

gr-f-10.03.00.52
© OFS 2025

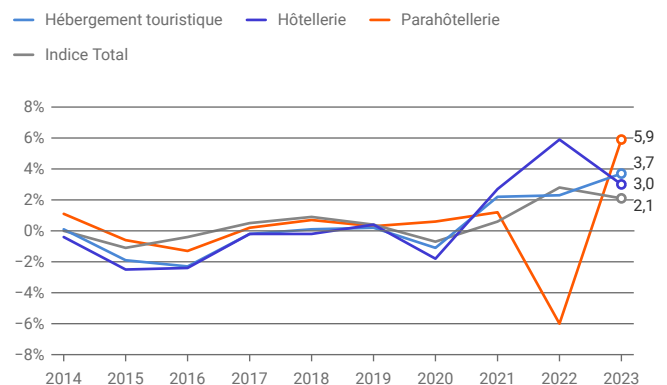
5.4 Indice suisse des prix à la consommation

Les prix dans le secteur de l'hôtellerie, à l'exception de l'année 2019 (+0,4%) ont continuellement baissé (G5.4) entre 2014 et 2020. Les plus fortes baisses ont eu lieu en 2015 (-2,5%) et 2016 (-2,4%) ainsi qu'en 2020 (-1,8%). Toutefois, en 2021 (+2,7%) et surtout en 2022 (+5,9%), les prix augmentent fortement. Cette situation se poursuit en 2023 avec une croissance des prix de 3,0%. En ce qui concerne les prix dans le secteur de la parahôtellerie, ils affichent une augmentation pour l'année 2014 (+1,1%) avant de baisser au cours des années 2015 et 2016 (respectivement -0,6% et -1,3%). À partir de 2017 et jusqu'en 2021 une croissance continue des prix est observable avant un net recul de 6,0% en 2022. En 2023, l'indice repart à la hausse et enregistre même la plus forte progression (+5,9%) depuis les 10 dernières années. Plus globalement, les prix dans le secteur de l'hébergement touristique affichent rarement les mêmes évolutions que ceux de l'indice total des prix à la consommation. Ce sont parfois les écarts qui sont importants comme pour l'année 2016 (hébergement touristique: -2,3% / indice total: -0,4%) ou des évolutions inverses à l'instar de l'année 2017 (hébergement touristique: -0,2% / indice total: +0,5%). Après une année 2020 qui connaît des baisses dans les deux indices, l'augmentation est bien plus forte en 2021 dans le secteur de l'hébergement touristique (+2,2%) que celle de l'indice total (+0,6%). En 2022, l'écart entre l'indice total (+2,8%) et celui de l'hébergement touristique (+2,3%) s'amointrit et en 2023 le secteur de l'hébergement repart plus fortement à la hausse (+3,7%) que l'indice total (+2,1%).

Indice suisse des prix à la consommation

G5.4

Renchérissment annuel moyen, structure du panier-type 2020



État des données: 31.12.2023

Source: OFS – Indice suisse des prix à la consommation (IPC)

gr-f-10.03.00.53

© OFS 2025

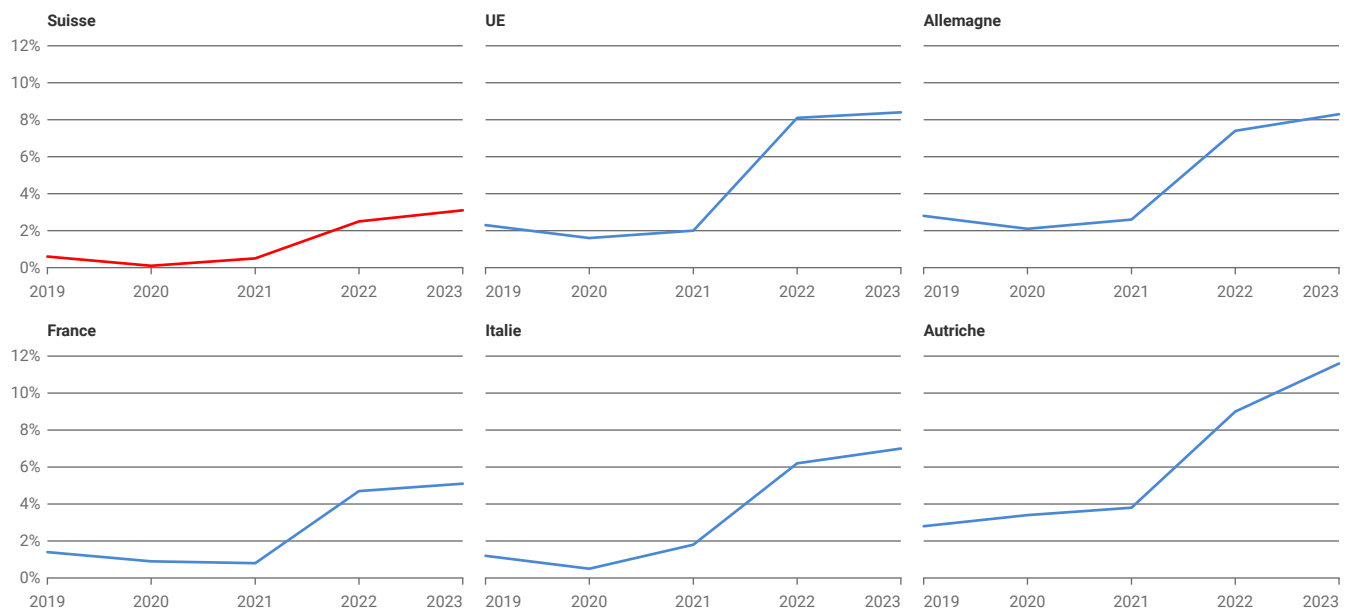
5.5 Indice des prix à la consommation harmonisé

Entre 2019 et 2021 le renchérissement en Suisse dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie affiche une évolution à la hausse inférieure à 1,0%. La hausse dans l'UE est beaucoup plus marquée sur cette même période (de +1,6% en 2020 à +2,3% en 2019; G5.5). Le renchérissement a ensuite fortement augmenté en 2022 en Suisse (+2,5%) mais de manière moins significative que dans l'EU (+8,1%) ou dans les pays limitrophes. Il continue sa hausse en 2023, avec toujours en Suisse une évolution plus modérée (+3,1%) que dans l'UE (+8,4%) et dans les pays limitrophes qui affichent quant à eux des valeurs comprises entre +11,6% (Autriche) et +5,1% (France).

Indice des prix à la consommation harmonisé: restaurants et hôtels

G5.5

Variation par rapport à l'année précédente



État des données: 31.12.2023
Source: Eurostat

gr-f-10.03.00.54
© OFS 2025

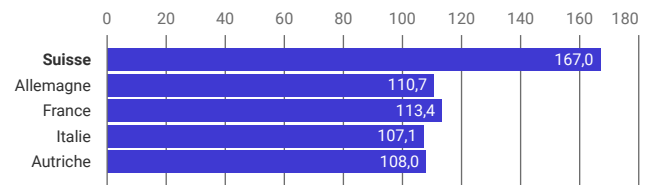
5.6 Indices des niveaux de prix en comparaison internationale

En 2023, le niveau de prix en Suisse dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie est supérieur de 67,0% par rapport à celui de l'UE (G 5.6). Les pays limitrophes de la Suisse affichent un niveau de prix supérieur à celui de l'UE dans ce secteur, mais à un échelon toutefois inférieur à celui de la Suisse. Les écarts pour ces pays en comparaison avec l'UE s'échelonnent entre 7,1% pour l'Italie et 13,4% pour la France.

Indice des niveaux de prix pour les restaurants et hôtels, en 2023

G 5.6

Union européenne (UE) = 100



État des données: 31.12.2023

Source: Eurostat

gr-f-10.03.00.55

© OFS 2025

6 Remarques générales

6.1 Enquêtes

6.1.1 Considérations historiques concernant l'enquête sur l'hébergement touristique (HESTA)

Le besoin de disposer d'une statistique de l'hébergement touristique des hôtes étrangers n'est pas récent. En 1851 déjà, des enquêtes portant sur le nombre de touristes visitant la Suisse pendant les belles périodes de l'année sont planifiées. Elles sont toutefois repoussées jusqu'en 1933 laissant les institutions locales et privées s'en occuper. Finalement, le 1^{er} novembre 1934, la Suisse se dote d'une statistique nationale du tourisme s'étendant à toutes les entreprises hôtelières comptant plus de deux lits pour hôtes et ce sans interruption jusqu'en 2003. En mai 2003, suite au programme d'allègement budgétaire du Conseil fédéral, l'Office fédéral de la statistique (OFS) annonce l'arrêt de la statistique de l'hébergement touristique à la fin de l'année en cours.

La nouvelle enquête a été réintroduite en 2005 sur la base d'un cofinancement entre l'OFS, les cantons, les régions et associations touristiques. La nouvelle enquête dénommée HESTA a pour but de produire une statistique optimisée avec un contenu simplifié et des processus modernisés. Celle-ci couvre l'hôtellerie, les terrains de camping et les auberges de jeunesse.

Néanmoins, depuis 2016, la statistique sur les auberges de jeunesse n'existe plus. Les établissements concernés sont intégrés selon les critères de la NOGA (Nomenclature Générale des Activités économiques) dans la statistique de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie.

6.1.2 Considérations historiques concernant l'enquête de la parahôtellerie (PASTA)

À l'instar de l'enquête sur l'hébergement touristique (HESTA), l'enquête sur la parahôtellerie a également été supprimée en 2003. Cette dernière a été réintroduite en 2016 selon des critères méthodologiques actuels.

Afin de répondre encore mieux aux critères de qualité exigés par la statistique publique, la définition de la population a été retravaillée, elle est désormais plus précise. Contrairement à l'ancien modèle utilisé jusqu'en 2003, la nouvelle enquête se concentre uniquement sur les objets exploités commercialement. Par ailleurs, elle ne prend désormais plus en compte les chambres d'hôtes ni les locations de longue durée.

De plus, grâce à un recensement national annuel, la nouvelle enquête couvre la totalité du territoire national alors que l'ancienne se référait uniquement aux chiffres de quelques cantons-clés. Il s'agit d'une enquête réalisée sur la base d'un échantillon d'unités représentatives. De ce fait, les résultats actuels sont fiables et ne sont plus basés sur des estimations.

Par conséquent et pour toutes les raisons évoquées ci-dessus, les résultats entre la nouvelle statistique et l'ancienne, arrêtée en 2003, ne sont pas directement comparables.

6.1.3 Comportement en matière de voyages de la population résidente suisse

L'enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidente suisse a été réalisée pour la première fois en 1989. Elle a été répétée en 1998 et 2003 dans une conception différente et introduite sous cette forme en 2008 en tant qu'enquête continue. En 2021, quelque 3000 personnes âgées de six ans et plus, domiciliées en Suisse et choisies au hasard, ont été interrogées par téléphone sur leurs activités personnelles en matière de voyages au cours des derniers mois. Jusqu'en 2011, l'enquête se limitait aux personnes âgées de 15 ans et plus. Les questions portent sur la destination, le type d'hébergement, les moyens de transport utilisés, l'organisation du voyage, le nombre de nuitées ainsi que les dépenses.

Un voyage est défini comme une mobilité non quotidienne au cours de laquelle une personne quitte son environnement habituel pendant au moins trois heures (voyages d'une journée) et au plus 365 jours (voyages avec nuitées). Les changements de lieu liés à des activités régulières et répétées (une ou plusieurs fois par semaine) sont exclus.

Depuis 2020, une nouvelle méthode est utilisée. Les chiffres ont été recalculés à partir de l'année 2016 et les statistiques des années 2016 à 2021 peuvent donc être considérées comme une série chronologique.

Les différentes différences mentionnées dans le texte sont statistiquement significatives. En raison de la taille des échantillons, il se peut toutefois que cela ne soit pas le cas pour toutes les différences illustrées dans les graphiques, sans exception.

6.1.4 Remarques méthodologiques concernant la statistique de tourisme monétaire

L'Office fédéral de la statistique (OFS) produit depuis plusieurs années une statistique monétaire du tourisme, en collaboration avec le Secrétariat d'état à l'économie (Seco). Alors que le compte satellite du tourisme (Tourism Satellite Account, TSA) représente la statistique de synthèse de base pour la mesure de l'impact économique du tourisme, les indicateurs du TSA permettent d'obtenir rapidement et sous une forme simplifiée les premières estimations des agrégats pour les principaux produits du tourisme.

Le compte satellite du tourisme ne traite que de la valeur ajoutée directe, et non de la valeur ajoutée dite indirecte. La valeur ajoutée résulte de la déduction des consommations intermédiaires de la valeur de production brute. La valeur ajoutée directe correspond à la valeur ajoutée générée lors de la production des produits qui font l'objet de l'utilisation touristique directe (p. ex. utilisation touristique des téléphériques et autres moyens de transport par câble). La valeur ajoutée indirecte mesure en revanche la valeur ajoutée engendrée par la production des biens et services nécessaires à l'obtention des produits touristiques (p. ex. la production des câbles utilisés pour les téléphériques).

6.2 Diffusion des données

Les données provisoires de l'hôtellerie sont diffusées mensuellement via un communiqué de presse ou une newsmail et sont mises en ligne 25 jours ouvrables après le mois sous revue. Les chiffres définitifs de l'année écoulée sont également diffusés au début de l'année suivante. Les données provisoires concernant la parahôtellerie (logements de vacances, hébergements collectifs et terrains de camping) sont diffusées trimestriellement via une newsmail et mises en ligne, tandis que les données définitives annuelles paraissent dans un communiqué de presse ainsi que sur internet. En effet, les données pour les terrains de camping – collectées par le biais de l'enquête de l'hôtellerie – relèvent de la parahôtellerie en matière de diffusion. En ce qui concerne l'enquête sur le comportement en matière de voyages de la population suisse, elle est effectuée sur une période d'une année civile et les résultats sont publiés une fois par année. Les indicateurs annuels du compte satellite du tourisme sont également diffusés annuellement.

6.3 Signes utilisés dans les tableaux

- () chiffre non indiqué par manque de fiabilité statistique
- (e) chiffre basé sur des données estimées
- (d) chiffre basé sur des données définitives
- (p) chiffre basé sur des données provisoires
- ... chiffre non indiqué car non pertinent ou non disponible
- X chiffre non indiqué en raison de la protection des données

La somme des pourcentages et des chiffres absolus indiqués dans les tableaux et les graphiques diffèrent parfois de 100% ou du total des données du fait que les chiffres ont été arrondis.

Glossaire

Arrivées: nombre d'hôtes (enfants compris) qui passent une ou plusieurs nuits dans un établissement de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie.

Chambres:

Chambres disponibles: nombre de chambres dans les établissements ouverts, en moyenne de la période considérée.

Chambres recensées: nombre de chambres dans les établissements recensés, en moyenne de la période considérée.

Dépenses de consommation des ménages suisses: les dépenses de consommation des ménages suisses correspondent à toutes les dépenses consacrées par les ménages à l'achat de biens et de services de consommation (hors taxes, impôts, dons, envois de fonds et autres débours) en Suisse. La consommation finale des ménages représente donc la valeur des biens et services utilisés pour la satisfaction directe des besoins humains.

Établissements:

Établissements ouverts: nombre d'établissements ouverts au moins un jour pendant le mois sous revue, en moyenne de la période considérée.

Établissements recensés: nombre d'établissements recensés (ouverts ou temporairement fermés) pendant le mois sous revue, en moyenne de la période considérée.

Établissements de cure: lieux de soin offrant des prestations de service similaires aux hôtels, sans financement public. Exemples: maisons de cure médicalisées, cliniques thérapeutiques, cliniques d'altitude, cliniques pour rhumatisants, établissements thermaux.

Durée de séjour: nombre de nuits en moyenne passées dans un établissement de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie. La durée de séjour se calcule en divisant le nombre de nuitées par le nombre d'arrivées.

Grande région (7): la nomenclature des unités territoriales statistiques (NUTS) est un découpage territorial destiné à faciliter les comparaisons entre pays, ou entre régions, d'un même ensemble. Utilisée par Eurostat, elle subdivise donc le territoire économique de l'union européenne (UE) en différents niveaux régionaux. Sur cette base, la Suisse se fractionne en sept grandes régions:

1 Région lémanique: Vaud, Valais, Genève

2 Espace Mittelland: Berne, Fribourg, Soleure, Neuchâtel, Jura

3 Suisse du Nord-Ouest: Bâle-Ville, Bâle-Campagne, Argovie

4 Zurich: Zurich

5 Suisse orientale: Glaris, Schaffhouse, Appenzell Rh.-Ext., Appenzell Rh.-Int., Saint-Gall, Grisons, Thurgovie

6 Suisse centrale: Lucerne, Uri, Schwytz, Obwald, Nidwald, Zoug

7 Tessin: Tessin

Hébergement touristique: se réfère à toute infrastructure exploitée à des fins commerciales et destinée à assurer régulièrement l'hébergement de touristes (hôtels, établissements de cure, logements de vacances, hébergements collectifs, terrains de camping).

Hôtellerie: comprend les types d'hébergement «Hôtels» et «Établissements de cure».

Hôtels: sont considérés comme hôtels des établissements offrant un hébergement accompagné de plusieurs prestations de service, telles qu'un service de nettoyage des chambres ou une réception. Exemples: hôtels, motels, pensions, auberges avec possibilité d'hébergement, etc.

Indice des niveaux de prix en comparaison internationale: l'indice des niveaux de prix permet de comparer les écarts de prix de biens et de services entre pays, en éliminant l'effet des taux de change. Autrement dit, ils comparent le niveau des prix dans certains pays avec le niveau moyen des prix d'un groupe de pays de référence (par exemple, l'UE). Ils sont calculés sur la base du quotient formé par la parité de pouvoir d'achat et le taux de change (en moyenne annuelle) et multiplié par 100.

Indice des prix à la consommation (IPC): l'IPC mesure l'évolution du prix d'un panier de biens et de services représentatifs de la consommation des ménages privés. Il sert à mesurer le renchérissement des biens et des services de consommation et la variation du pouvoir d'achat des ménages privés en Suisse. Autrement dit, il indique de combien les consommateurs doivent augmenter ou diminuer leurs dépenses pour maintenir le même volume de consommation malgré les variations de prix.

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH): l'IPCH sert avant tout à comparer l'évolution des prix entre différents pays. Grâce à cet instrument, la Suisse dispose d'un indicateur qui lui permet de mesurer l'évolution des prix des biens de

consommation et des services selon les mêmes critères que les pays de l'union européenne et de l'Association européenne de libre-échange (AELE).

Indice du climat de consommation: tous les trimestres, une enquête auprès de quelques 1200 ménages est mandatée par le Seco. Il s'agit là d'indications subjectives sur les appréciations et les attentes des ménages privés quant à la situation économique, leur situation budgétaire, l'évolution des prix, la sécurité de l'emploi, etc.

Lits:

Lits disponibles: nombre de lits dans les établissements ouverts, en moyenne de la période considérée.

Lits recensés: nombre de lits dans les établissements recensés, en moyenne de la période considérée.

Nuitées: nombre de nuits passées par les hôtes (enfants compris) dans un établissement de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie.

Parahôtellerie:

Hébergements collectifs: établissements louant des lits dans des chambres collectives, qui se caractérisent par la possibilité de louer une place individuelle dans une chambre et non pas la totalité d'une chambre (cabanes de montagne, refuges, auberges avec dortoirs, etc.). Ce type d'hébergement inclut également les locaux loués comme un tout, destinés à accueillir des groupes (maisons de groupes ou de colonies de vacances, etc.).

Maisons et appartements de vacances: sont considérés comme logements de vacances exploités commercialement, les logements qui sont proposés pour un usage touristique (hébergement de courte durée) par l'entremise d'une organisation de promotion ou location (par ex. office du tourisme, plate-forme de réservations) et contre rémunération. Exemples: hébergements dans des maisons ou appartements de vacances, chalets, etc.

Terrains de camping: hébergements sur des terrains délimités, sur lesquels chacun peut installer une caravane, un mobile home ou une tente pour un séjour limité.

Pays de provenance: pays où les hôtes ont leur domicile permanent. L'expression «hôtes du pays» désigne les touristes domiciliés en Suisse, et l'expression «hôtes de l'étranger» les touristes domiciliés à l'étranger.

Produit intérieur brut (PIB): le PIB est une mesure de la performance d'une économie nationale au cours d'une année. Il mesure la valeur des biens et des services produits dans le pays pour autant qu'ils ne soient consommés pour produire d'autres biens et services. Autrement dit, il définit la valeur totale de la production de richesse effectuée par les agents économiques résidant à l'intérieur de ce territoire. Le PIB est calculé aux prix courants ainsi qu'aux prix constants d'une année donnée. À prix constants, l'évolution économique réelle est représentée sans tenir compte de l'influence des prix.

Produits caractéristiques du tourisme: produits qui sont indispensables à la satisfaction des besoins touristiques ou qui, sans le tourisme, ne seraient pas produits ou seulement en quantités insignifiantes. Principales composantes: hébergement, restauration dans les restaurants et les hôtels, transports de passagers.

Produits connexes au tourisme: produits qui jouent un rôle important dans la satisfaction des besoins touristiques. Exemples: commerce de détail, stations d'essence, santé, communication.

Produits spécifiques au tourisme: se réfèrent à l'ensemble des produits caractéristiques du tourisme et aux produits connexes au tourisme.

Région touristique (13): sur décision de la Conférence des directeurs d'offices de tourisme régionaux de Suisse (CDR), le territoire suisse, en tant que pays touristique, est structuré en treize régions touristiques principales:

- 1 **Grisons:** canton des Grisons.
- 2 **Suisse orientale:** cantons de Glaris, d'Appenzell Rhodes-Extérieures, d'Appenzell Rhodes-Intérieures, de Thurgovie, de Schaffhouse (sans une partie du district de Schaffhouse); canton de Saint-Gall (sans une partie de l'arrondissement électoral de See-Gaster).
- 3 **Région zurichoise:** cantons de Zurich, de Zoug; canton d'Argovie: commune de Baden; canton de Schwyz: district de Höfe et partie du district de March; canton de Saint-Gall: parties de l'arrondissement électoral de See-Gaster; canton de Schaffhouse: partie du district de Schaffhouse.
- 4 **Lucerne/Lac des Quatre-Cantons:** cantons de Lucerne, d'Uri, d'Obwald, de Nidwald; canton de Schwyz (sans les districts de Höfe et sans une partie de March).
- 5 **Région bâloise:** cantons de Bâle-Ville, de Bâle-Campagne.
- 6 **Région Berne:** canton de Berne: arrondissement administratif de l'Emmental, de l'Oberaargau, de Bern-Mittelland, de Frutigen- Niedersimmental, d'Interlaken-Oberhasli, d'Obersimmental-Saane et de Thoun.
- 8 **Jura & Trois-Lacs:** cantons de Neuchâtel, du Jura; canton de Berne: arrondissements administratifs du Jura bernois, de Biel/Bienne et, du Seeland.
- 9 **Région lémanique (Vaud):** canton de Vaud.
- 10 **Genève:** canton de Genève.
- 11 **Valais:** canton du Valais.
- 12 **Tessin:** canton du Tessin.
- 13 **Région Fribourg:** canton de Fribourg.
- 14 **Région Argovie & Soleure:** canton d'Argovie sans la commune de Baden. Canton de Soleure.

Saison touristique d'été: de mai à octobre.

Saison touristique d'hiver: de novembre à avril.

Taux d'occupation: exprime le pourcentage de lits ou de chambres occupés dans un établissement de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie.

Taux brut d'occupation des chambres: nombre de nuitées-chambres divisé par la capacité totale brute des chambres de la période considérée exprimée en pourcent. (La capacité brute des chambres est le nombre de chambres d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours de ce mois.)

Taux brut d'occupation des lits: nombre de nuitées-chambres divisé par la capacité totale brute des lits de la période considérée exprimée en pourcent. (La capacité brute des lits est le nombre de chambres d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours de ce mois).

Taux net d'occupation des chambres: nombre de nuitées-chambres divisé par la capacité totale nette de chambres de la période considérée, exprimé en pourcent. (La capacité nette de chambres est le nombre de chambres d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours d'ouverture de cet établissement pendant ce mois).

Taux net d'occupation des lits: nombre de nuitées divisé par la capacité totale nette de lits de la période considérée, exprimé en pourcent. (La capacité nette de lits est le nombre de lits d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours d'ouverture de cet établissement pendant ce mois).

Transport individuel motorisé: le transport individuel motorisé comprend les voitures, les motos, les vélomoteurs et les camping-cars.

Transports publics terrestres: les transports publics terrestres comprennent les trains, les bus, les cars postaux, les trams et les métros.

UE (Union Européenne): Composition de l'UE au 1^{er} janvier 2023.

Valeur ajoutée brute: augmentation de la valeur des biens générée par le système productif, avant déduction des amortissements. La valeur ajoutée brute se calcule comme la valeur de la production brute (aux prix de base) moins la consommation intermédiaire (aux prix d'achat).

Valeur de la production brute: valeur des biens et services produits dans le pays, aux prix de base.

Voyage: un voyage est défini comme un déplacement au cours duquel une personne quitte son environnement habituel pour une durée de trois heures au minimum (voyage sans nuitée) et de 365 jours au maximum (voyage avec nuitées). Sont distingués les voyages courts, d'une à trois nuitées, des voyages longs, de quatre nuitées ou plus. Ne sont pas pris en considération les déplacements liés à des activités régulières et répétées (ayant lieu une ou plusieurs fois par semaine).

Voyages professionnels: tous les voyages motivés par des raisons professionnelles, même si la personne interrogée ne fait qu'accompagner une autre personne de son ménage.

Voyages privés: tous les voyages non professionnels tels que les excursions, les vacances, les visites, l'accompagnement, les pèlerinages ou les cures.

Programme des publications de l'OFS

En tant que service statistique central de la Confédération, l'Office fédéral de la statistique (OFS) a pour tâche de rendre les informations statistiques accessibles à un large public. Il utilise plusieurs moyens et canaux pour diffuser ses informations statistiques par thème.

Les domaines statistiques

- 00 Bases statistiques et généralités
- 01 Population
- 02 Espace et environnement
- 03 Travail et rémunération
- 04 Économie nationale
- 05 Prix
- 06 Industrie et services
- 07 Agriculture et sylviculture
- 08 Énergie
- 09 Construction et logement
- 10 Tourisme
- 11 Mobilité et transports
- 12 Monnaie, banques, assurances
- 13 Sécurité sociale
- 14 Santé
- 15 Éducation et science
- 16 Culture, médias, société de l'information, sport
- 17 Politique
- 18 Administration et finances publiques
- 19 Criminalité et droit pénal
- 20 Situation économique et sociale de la population
- 21 Développement durable, disparités régionales et internationales

Les principales publications générales

L'Annuaire statistique de la Suisse



L'Annuaire statistique de la Suisse de l'OFS constitue depuis 1891 l'ouvrage de référence de la statistique suisse. Il englobe les principaux résultats statistiques concernant la population, la société, l'État, l'économie et l'environnement de la Suisse.

Le Mémento statistique de la Suisse



Le mémento statistique résume de manière concise et attrayante les principaux chiffres de l'année. Cette publication gratuite de 52 pages au format A6/5 est disponible en cinq langues (français, allemand, italien, romanche et anglais).

Le site Internet de l'OFS: www.statistique.ch

Le portail «Statistique suisse» est un outil moderne et attrayant vous permettant d'accéder aux informations statistiques actuelles. Nous attirons ci-après votre attention sur les offres les plus prisées.

La banque de données des publications pour des informations détaillées

Presque tous les documents publiés par l'OFS sont disponibles gratuitement sous forme électronique sur le portail Statistique suisse (www.statistique.ch). Pour obtenir des publications imprimées, vous pouvez passer commande par téléphone (+41 58 463 60 60) ou par e-mail (order@bfs.admin.ch).
www.statistique.ch → Statistiques → Catalogue

Vous souhaitez être parmi les premiers informés?



Abonnez-vous à un Newsmail et vous recevrez par e-mail des informations sur les résultats les plus récents et les activités actuelles concernant le thème de votre choix.
www.news-stat.admin.ch

STAT-TAB: la banque de données statistiques interactive



La banque de données statistiques interactive vous permet d'accéder simplement aux résultats statistiques dont vous avez besoin et de les télécharger dans différents formats.
www.stattab.bfs.admin.ch

Statatlas Suisse: la banque de données régionale avec ses cartes interactives



L'atlas statistique de la Suisse, qui compte plus de 4500 cartes, est un outil moderne donnant une vue d'ensemble des thématiques régionales traitées en Suisse dans les différents domaines de la statistique publique.
www.statatlas-suisse.admin.ch

Pour plus d'informations

Centre d'information statistique

+41 58 463 60 11, info@bfs.admin.ch

La présente publication décrit les résultats des statistiques du tourisme en Suisse établies par l'OFS pour l'année 2023. La première partie est consacrée à l'hébergement touristique, constitué d'une part de la statistique de l'hôtellerie et d'autre part de celle de la parahôtellerie. La deuxième partie de cette publication concerne l'enquête 2023 sur le comportement en matière de voyages de la population suisse. Les indicateurs annuels du compte satellite du tourisme, en troisième partie, renseignent sur des valeurs mesurant l'influence économique du tourisme en Suisse. Quant à la quatrième partie, elle présente une série d'indicateurs économiques permettant de contextualiser dans un cadre plus large les résultats des statistiques du tourisme.

En ligne

www.statistique.ch

Imprimés

www.statistique.ch
Office fédéral de la statistique
CH-2010 Neuchâtel
order@bfs.admin.ch
tél. +41 58 463 60 60

Numéro OFS

1072-2300

ISBN

978-3-303-10485-9

Les informations publiées ici contribuent à mesurer la réalisation de l'objectif de développement durable (ODD) n° 8 «**Travail décent et croissance économique**», de l'Agenda 2030 des Nations Unies. En Suisse, c'est le système d'indicateurs MONET 2030 qui assure le suivi de la mise en œuvre de ces objectifs.



Système d'indicateurs MONET 2030

www.statistique.ch → Statistiques → Développement durable → Système d'indicateurs MONET 2030

**La statistique
compte pour vous.**

www.la-statistique-compte.ch