Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la statistique OFS

Communiqué de presse

Embargo: 10.02.2011, 9:15

---

5 Prix N° 0351-1101-30

Indice suisse des prix à la consommation en janvier 2011

Recul du renchérissement en raison des soldes

Neuchâtel, 10.02.2011 (OFS) – **Selon les calculs de l'Office fédéral de la statistique (OFS), l'indice suisse des prix à la consommation a enregistré une baisse de 0,4% en janvier 2011, due essentiellement aux soldes. Il s'est fixé à 99,6 points (décembre 2010 = 100). En rythme annuel, le renchérissement a atteint 0,3%, contre 0,5% en décembre 2010 et 1,0% en janvier 2010.**

Les prix baissent de 0,4 %
La baisse de 0,4% de l'indice suisse en janvier est due principalement aux soldes d'hiver dans le secteur de l'habillement et à des offres plus avantageuses pour les voyages à forfait.

Les indices des groupes principaux ***habillement et chaussures*** (-10,1%), ***loisirs et culture*** (-1,8%), ***équipement ménager et entretien courant*** (-1,4%) et ***alimentation et boissons non alcoolisées*** (-1,0%) ont reculé par rapport au mois précédent.

Les indices des groupes principaux ***restaurants et hôtels*** (+1,7%), ***boissons alcoolisées et tabacs*** (+0,8%), ***transports*** (+0,6%), ***logement et énergie*** (+0,5%), ***autres biens et services*** (+0,4%), ***santé*** (+0,2%) et ***communications*** (+0,1%) ont par contre enregistré des hausses.

Aucun relevé des prix n'a été effectué pendant le mois sous revue dans le groupe principal ***enseignement***.

Evolution des prix des produits du pays et des produits importés
Toujours selon l'Office fédéral de la statistique, le niveau des prix s'est élevé de 0,2% par rapport au mois précédent pour les ***produits du pays***, alors qu'il a fléchi de 1,9% pour les ***produits importés***. En rythme annuel, les ***produits du pays*** ont renchéri de 0,6% et les produits importés ont accusé une baisse des prix de 0,7%.

Espace de l'Europe 10
CH-2010 Neuchâtel
www.statistique.admin.ch

Evolution détaillée des prix en janvier 2011
L'indice du groupe ***habillement et chaussures*** (-10,1%) a baissé en raison des soldes pratiqués sur les vêtements d'hiver et sur les chaussures.

L'évolution de l'indice du groupe ***loisirs et culture*** (-1,8%) reflète principalement la nette baisse des prix des voyages à forfait. Les prix des téléviseurs, des livres et brochures, du matériel pour PC et des articles de sports d'hiver ont également reculé.

Dans le domaine ***équipement ménager et entretien courant*** (-1,4%), le recul de l'indice s'explique essentiellement par les prix soldés des meubles de chambre à coucher et de séjour. Des baisses de prix ont en outre été enregistrées dans le cas des petits appareils électroménagers, des articles d'équipement et des produits de lessive et de nettoyage.

Le fléchissement de l'indice du groupe ***alimentation et boissons non alcoolisées*** (-1,0%) est dû aux baisses de prix observées dans la plupart des groupes de marchandises qui composent cet indice. Ces baisses ont touché en particulier les produits carnés, la viande cuisinée, les saucisses, les jus de fruits et de légumes, la viande de bœuf, ainsi que divers fruits, légumes et produits laitiers, qui ont en partie bénéficié d'offres promotionnelles. A l'inverse, les prix des légumes-racines et des légumes-salades étaient en hausse.

L'augmentation des prix dans l'hôtellerie et les restaurants et cafés (repas, cafés et thés) a fait progresser l'indice du groupe ***restaurants et hôtels*** (+1,7%).

Dans le groupe ***boissons alcoolisées et tabacs*** (+0,8%), le vin mousseux a de nouveau renchéri, après les offres promotionnelles du mois précédent.

L'indice du groupe ***transports*** (+0,6%) a également progressé, en raison des hausses de prix de l'essence (+1,3%) et du diesel (+1,0% ; jours de référence : les 3 et 14 janvier), ainsi que des voitures.

Les augmentations de prix de l'électricité et du mazout (+2,8% : jours de référence : les 3 et 14 janvier), principalement, ont entraîné la progression de l'indice du groupe ***logement et énergie*** (+0,5%).

Le niveau de l'indice du groupe ***autres bien et services*** (+0,4%) a augmenté. Cette évolution résulte d'une hausse, principalement, des primes d'assurance-maladie privée (LCA) et des prix des cosmétiques. Les primes des assurances pour véhicules à moteur ont en revanche légèrement diminué.

L'indice du groupe ***santé*** (+0,2%) a progressé en raison du renchérissement des tarifs des dentistes et des prestations hospitalières.

Raccordement mathématique aux anciennes séries de l'indice
Les anciennes séries de l'indice, raccordées mathématiquement à la nouvelle série, donnent pour janvier 2011 un indice de 103,8 points sur la base de décembre 2005=100, de 109,3 points sur la base de mai 2000=100, de 115,9 points sur la base de mai 1993=100, de 160,5 points sur la base de décembre 1982=100, de 200,1 points sur la base de septembre 1977=100 et de 337,4 points sur la base de septembre 1966=100.

Indice des prix à la consommation révisé : base décembre 2010 = 100

L'indice des prix à la consommation a été calculé pour la dernière fois en décembre 2010 avec pour base décembre 2005 = 100. À partir de janvier 2011, il est calculé et publié sur la nouvelle base décembre 2010 = 100.

La nouvelle base de l'indice des prix à la consommation signifie que cet indicateur a été modifié suite à la révision 2010. Ces modifications concernent avant tout l'indice des loyers, l'introduction de nouvelles techniques d'ajustement de la qualité pour plusieurs groupes de produits, l'adaptation des relevés et de leur périodicité, ainsi que la mise à jour du panier-type. Cumulée à l'actualisation annuelle des poids, la révision 2010 a également permis d'intégrer dans l'indice les évolutions des structures du marché et des habitudes de consommation des ménages.

Vous trouverez de plus amples informations sur la révision dans la publication suivante :
Actualités OFS, Indice des prix à la consommation, décembre 2010 = 100. Aperçu méthodologique et pondération, Neuchâtel, février 2011.

Cette publication peut être téléchargée gratuitement en format PDF sur le site web de l'OFS: www.ipc.bfs.admin.ch.

OFFICE FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Service de presse

Nouvelle pondération du panier-type

L'indice suisse est calculé comme un indice-chaîne, dont la pondération est actualisée annuellement. Cela signifie que le panier-type est adapté continuellement aux nouvelles habitudes de consommation et qu'il représente ainsi le plus fidèlement possible la réalité.

Le mois de référence de la pondération 2011 du panier-type est décembre 2010. La pondération 2011 se fonde sur les résultats de l'enquête sur le budget des ménages (EBM) 2009. Réalisée auprès de quelque 3'300 ménages privés tirés au hasard dans le registre des raccordements téléphoniques, cette enquête fournit des données détaillées sur les dépenses de consommation. Celles-ci ont été extrapolées pour établir une structure moyenne des dépenses à partir de laquelle les différentes positions du panier-type ont été pondérées. Certaines informations que l'EBM ne pouvait fournir proviennent d'autres statistiques ou des branches concernées et d'études de marchés.

Pondération du panier-type de l'IPC en %		
	2010	2011
Total	100,000	100,000
Alimentation et boissons non alcoolisées	11,063	10,636
Boissons alcoolisées et tabacs	1,764	1,795
Habillement et chaussures	4,454	4,199
Logement et énergie	25,753	26,289
Equipement ménager, entretien courant	4,635	4,723
Santé	13,862	14,150
Transports	11,011	10,834
Communications	2,785	2,875
Loisirs et culture	10,356	9,861
Enseignement	0,669	0,672
Restaurants et hôtels	8,426	8,703
Autres biens et services	5,222	5,263

Vous trouverez des informations plus détaillées sur la pondération dans les Actualités OFS, téléchargeables à l'adresse: www.ipc.bfs.admin.ch

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)

En janvier 2011, l'indice des prix à la consommation harmonisé de la Suisse se situe à 104,0 points (base 2005 = 100), ce qui représente une variation de 0,0% par rapport au mois précédent et une variation de +0,2% par rapport au même mois de l'année précédente.

L'IPCH est un indicateur de renchérissement supplémentaire établi selon une méthodologie commune aux pays membres de l'Union Européenne. Il permet de comparer le renchérissement en Suisse avec celui des pays européens.
Les résultats sont publiés par Eurostat, l'office statistique de l'UE, selon un calendrier préétabli.
L'OFS publie un comparatif entre le renchérissement en Suisse et en Europe sur le site www.ipch.bfs.admin.ch. Une note méthodologique, la pondération 2011 du panier-type de l'IPCH suisse et la publication « Actualités OFS » sur l'IPCH y sont également disponibles.
Les IPCH des autres pays européens du mois de janvier 2011 seront publiés par Eurostat le 28 février 2011. Retrouvez tous les résultats des IPCH sur le site internet d'Eurostat à l'adresse suivante : http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/hicp/introduction

Renseignements:
Info LIK, BFS, OFS, Section Prix, tél.: +41 32 71 36900

Nouvelles parutions:
Actualités OFS « L'indice suisse des prix à la consommation : décembre 2010=100 – Aperçu des méthodes et pondération 2011, n° de commande: 388-1100. Prix: gratuit.

Service de presse OFS, tél. : +41 32 71 36013; fax : +41 32 71 36346, e-mail: info@bfs.admin.ch

Commandes de publications : tél. : +41 32 71 36060, fax : +41 32 71 36061
e-mail : order@bfs.admin.ch

Vous trouverez d'autres informations et publications sous forme électronique sur le site Internet de l'OFS à l'adresse www.ipc.bfs.admin.ch

Abonnement aux communiqués de presse sous format électronique (pdf) à l'adresse :
http://www.news-stat.admin.ch

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Le présent communiqué de presse a été envoyé 4 jours avant sa publication à la Banque nationale suisse, comme l'exigent la législation en vigueur et les tâches de politique monétaire de cette dernière. Les agences de presse ont reçu ce communiqué avec un embargo de 15 minutes.

Indice des prix à la consommation, décembre 2010 = 100

Indices et variations en janvier 2011

Rubriques	Pondérat. en %	Indice	Variation en % par rapport au mois précédent	Variation en % par rapport à l'année précédente	Variation en % par rapport à décembre 2010	Contribution à la variation par rapport au mois précédent
Total	100,000	99,6	-0,4	0,3	-0,4	-0,351
Groupes principaux						
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,636	99,0	-1,0	-2,8	-1,0	-0,105
Boissons alcoolisées et tabac	1,795	100,8	0,8	1,5	0,8	0,014
Habillement et chaussures	4,199	89,9	-10,1	4,3	-10,1	-0,426
Logement et énergie	26,289	100,5	0,5	2,1	0,5	0,144
Equipement ménager et entretien courant	4,723	98,6	-1,4	-1,7	-1,4	-0,065
Santé	14,150	100,2	0,2	-0,7	0,2	0,033
Transports	10,834	100,6	0,6	1,8	0,6	0,061
Communications	2,875	100,1	0,1	0,1	0,1	0,003
Loisirs et culture	9,861	98,2	-1,8	-3,9	-1,8	-0,176
Enseignement	0,672	100,0	0,0	1,5	0,0	0,000
Restaurants et hôtels	8,703	101,7	1,7	1,6	1,7	0,144
Autres biens et services	5,263	100,4	0,4	0,7	0,4	0,022
Type de biens						
Marchandises	41,678	98,9	-1,1	-0,4	-1,1	-0,440
Marchandises non durables	25,346	100,3	0,3	-0,4	0,3	0,071
Marchandises semi-durables	7,478	93,7	-6,3	1,6	-6,3	-0,470
Marchandises durables	8,854	99,5	-0,5	-2,2	-0,5	-0,041
Services	58,322	100,2	0,2	0,8	0,2	0,090
Services privés	49,202	100,1	0,1	0,5	0,1	0,058
Services publics	9,120	100,3	0,3	2,0	0,3	0,032
Provenance des biens						
Biens et services du pays	73,419	100,2	0,2	0,6	0,2	0,152
Biens et services de l'étranger	26,581	98,1	-1,9	-0,7	-1,9	-0,503
Classifications supplémentaires						
Services médicaux et dépenses de santé	14,150	100,2	0,2	-0,7	0,2	0,033
Indice sans services médicaux et dépenses de santé	85,850	99,6	-0,4	0,4	-0,4	-0,384
Produits saisonniers	3,006	103,2	3,2	-2,5	3,2	0,097
Indice sans produits saisonniers	96,994	99,5	-0,5	0,4	-0,5	-0,447
Loyer du logement	18,912	100,0	0,0	1,4	0,0	0,000
Indice sans loyer du logement	81,088	99,6	-0,4	0,0	-0,4	-0,351
Produits pétroliers	4,085	101,9	1,9	6,8	1,9	0,077
Indice sans produits pétroliers	95,915	99,6	-0,4	0,0	-0,4	-0,427
Produits du tabac	0,707	100,0	0,0	3,8	0,0	0,000
Indice sans produits du tabac	99,293	99,6	-0,4	0,3	-0,4	-0,351
Boissons alcoolisées	2,157	101,0	1,0	1,0	1,0	0,021
Indice sans boissons alcoolisées	97,843	99,6	-0,4	0,3	-0,4	-0,372
Habillement et chaussures	4,199	89,9	-10,1	4,3	-10,1	-0,426
Indice sans habillement et chaussures	95,801	100,1	0,1	0,1	0,1	0,075
Prix administrés	21,748	100,7	0,7	0,8	0,7	0,141
Indice sans prix administrés	78,252	99,4	-0,6	0,1	-0,6	-0,492
Inflation sous-jacente 1 [1]	88,095	99,3	-0,7	0,0	-0,7	-0,608
Inflation sous-jacente 2 [2]	69,352	99,1	-0,9	-0,1	-0,9	-0,657
Produits frais et saisonniers	4,661	101,9	1,9	-2,4	1,9	0,087
Energie et carburants	7,244	102,3	2,3	5,8	2,3	0,170

[1] Inflation sous-jacente 1 = Total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants.

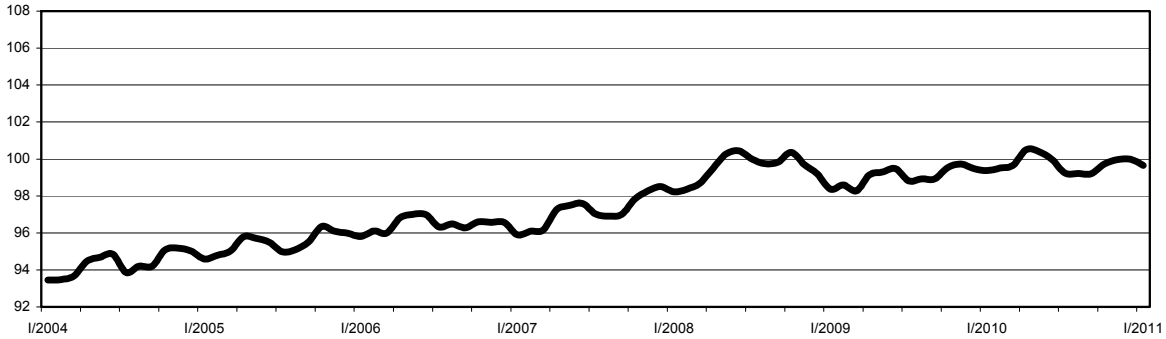
[2] Inflation sous-jacente 2 = Inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés.

Indice des prix à la consommation, décembre 2010 = 100

Contributions importantes à la variation de l'indice global en janvier 2011

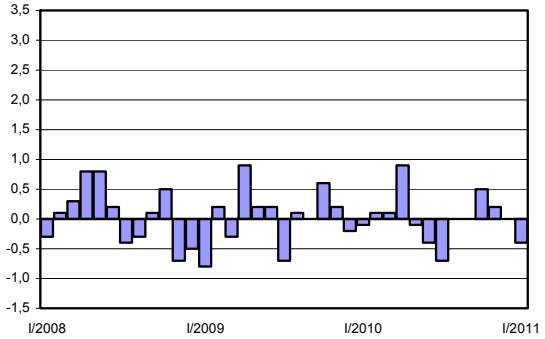
Rubriques	Contribution à la variation de l'indice global par rapport à l'enquête précédente	Pondération en %	Indice	Variation par rapport au mois précédent en %	Variation par rapport à l'année précédente en %
Vêtements pour femmes	**-0,199**	1,650	88,0	-12,0	4,5
Voyages à forfait	**-0,120**	2,408	95,0	-5,0	-10,0
Vêtements pour hommes	**-0,095**	0,884	89,3	-10,7	2,3
Vêtements pour enfants	**-0,042**	0,333	87,4	-12,6	8,5
Chaussures pour femmes	**-0,035**	0,414	91,5	-8,5	7,8
Chaussures pour hommes	**-0,024**	0,252	90,5	-9,5	3,3
Produits carnés et viande cuisinée	**-0,023**	0,441	94,7	-5,3	-6,2
Saucisses (viennes, cervelats)	**-0,021**	0,526	95,9	-4,1	-0,2
Meubles de séjour	**-0,020**	0,683	97,1	-2,9	-1,2
Téléviseurs	**-0,018**	0,322	94,5	-5,5	-11,2
Livres et brochures	**-0,015**	0,356	95,7	-4,3	-8,7
Jus de fruits ou de légumes (Commerce de détail)	**-0,013**	0,181	92,6	-7,4	-9,2
Appareils électroménagers de dimensions réduites	**-0,013**	0,270	95,2	-4,8	-4,1
Assurance véhicules	**-0,013**	0,621	98,0	-2,0	-2,0
Meubles de chambre à coucher	**-0,011**	0,460	97,7	-2,3	-1,9
Viande de boeuf	**-0,009**	0,389	97,7	-2,3	-1,0
Chaussures pour enfants	**-0,008**	0,094	91,9	-8,1	4,9
Légumes-fruits	**-0,008**	0,206	96,0	-4,0	-15,6
Articles d'équipement	**-0,008**	0,307	97,3	-2,7	-5,2
Produits de lessive et de nettoyage	**-0,008**	0,346	97,6	-2,4	-0,6
PC Hardware	**-0,008**	0,476	98,3	-1,7	-14,0
Autres fruits (kiwis, ananas)	**-0,007**	0,215	96,7	-3,3	-12,5
Fruits à pépins	**-0,006**	0,148	95,7	-4,3	-8,9
Articles de sport d'hiver	**-0,006**	0,203	96,8	-3,2	-1,0
Crème	**-0,005**	0,127	95,9	-4,1	-3,6
Légumes et champignons séchés, surgelés et en conserve	**-0,005**	0,129	96,0	-4,0	-3,3
Autres produits laitiers (yogourt)	**-0,005**	0,325	98,5	-1,5	-3,2
Diesel	**0,005**	0,481	101,0	1,0	7,2
Produits de beauté et cosmétiques	**0,005**	0,570	100,9	0,9	-0,3
Restauration à l'emporter	**0,006**	1,279	100,4	0,4	0,7
Services dentaires	**0,006**	1,514	100,4	0,4	0,9
Voitures neuves	**0,006**	2,760	100,2	0,2	0,7
Café et thé (restaurants et cafés)	**0,007**	0,548	101,3	1,3	1,8
Vin mousseux (Commerce de détail)	**0,008**	0,053	116,0	16,0	4,3
Légumes-racines	**0,009**	0,160	105,7	5,7	5,6
Légumes-salades	**0,020**	0,242	108,1	8,1	3,0
Voitures d'occasion	**0,022**	0,915	102,4	2,4	-2,3
Essence	**0,024**	1,911	101,3	1,3	4,8
Services hospitaliers	**0,024**	5,514	100,4	0,4	1,4
Repas dans les restaurants et cafés	**0,029**	3,249	100,9	0,9	1,4
Assurance-maladie privée	**0,032**	0,664	104,8	4,8	4,8
Mazout	**0,047**	1,693	102,8	2,8	9,2
Electricité	**0,087**	2,258	103,9	3,9	4,0
Hôtellerie	**0,090**	0,987	109,2	9,2	2,0

G1 Indice des prix à la consommation (décembre 2010 = 100): Evolution de l'indice

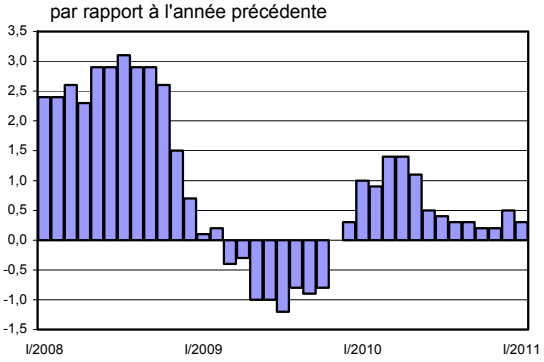


G2 Indice des prix à la consommation: Variation en %

par rapport au mois précédent

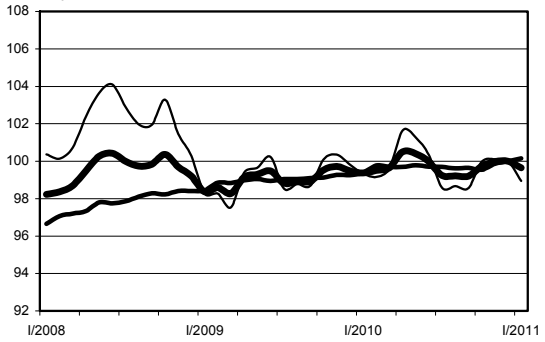


par rapport à l'année précédente

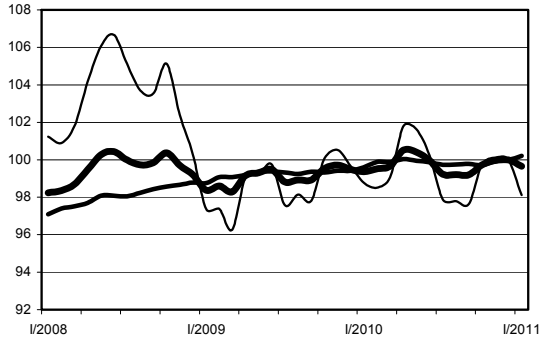


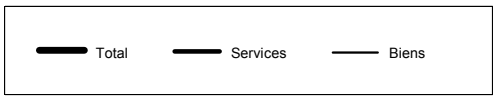
G3 Indice des prix à la consommation (décembre 2010 = 100)

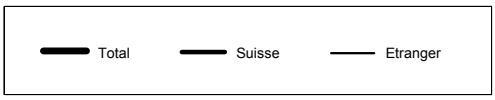
Type de biens



Provenance des biens







© OFS / BFS / UST