

Le tourisme suisse en chiffres

2003

2002

2001

2000

1999

Sommaire

Le tourisme – une branche importante de l'économie 3
Hébergement: L'hôtellerie et la parahôtellerie 9
Hébergement: L'hôtellerie 11
Hébergement: La parahôtellerie 20
Hôtellerie et restauration 23
Transport 28
Sports 31
Label de qualité pour le tourisme suisse 32
Le tourisme suisse dans le contexte international 33
Associations et institutions du tourisme 35

Les résultats de l'étude «Marché touristique Suisse» sont publiés dans la brochure 2002 (www.swisstourfed.ch).

Editeurs

- Fédération suisse du tourisme (FST)
- GastroSuisse
- hotelleriesuisse
- Office fédéral de la statistique (OFS)
- Suisse Tourisme (ST)

Cette brochure présente, dans la mesure du possible, des chiffres de 2002. Lorsque ceux-ci n'étaient pas disponibles, nous avons indiqué les données les plus récentes. Elle est également accessible sur Internet à l'adresse **http://www. swisstourfed.ch**

Photo: Suisse Tourisme (Eau-Surfer sur les lacs de la Haute-Engadine)

Berne, juillet 2003/N° de commande: 358-0300

Le tourisme – une branche importante de l'économie

S'occuper des touristes est une activité lucrative

Le tourisme exerce une influence considérable sur l'économie suisse. Sur les 21.9 milliards de francs de recettes totalisées durant l'année touristique 2002, 9.7 milliards ou 44% sont imputables au tourisme interne. Les dépenses faites par des touristes étrangers en Suisse ont rapporté à notre économie des recettes de 12.2 milliards de francs, soit environ 3% du produit intérieur brut.

Total des recettes provenant du tourisme	1992	1998	2001	2002
			milliards de fr.	
Touristes suisses	8.5	9.1	9.7	9.7
Touristes étrangers	11.5	11.6	12.7	12.2
Total	20.0	20.7	22.4	21.9
Part du produit intérieur brut de la Suisse	5.8%	5.4%	5.4%	5.3%

Source: Office fédéral de la statistique

Le tourisme est un secteur d'exportation invisible

Lorsque des touristes étrangers font appel à des services touristiques en Suisse, ceci se répercute sur la balance des paiements suisse de la même manière que l'exportation de marchandises. 6% des recettes d'exportation proviennent du tourisme.

Recettes d'exportation par branche[1)]	1992	1998	2001	2002
			milliards de fr.	
1. Métallurgie, industrie des machines	38.0	47.7	54.9	50.3
2. Industrie chimique	21.3	31.3	41.8	44.8
3. Tourisme (balance touristique)	*11.5*	*11.6*	*12.7*	*12.2*
4. Industrie horlogère	7.4	8.4	10.6	10.6
5. Industrie textile	4.6	4.0	3.9	3.7

[1)] Sans les revenus des capitaux placés à l'étranger ni les revenus des travailleurs suisses à l'étranger
Source: Office fédéral de la statistique

Les séjours touristiques avec nuitées fournissent 70% du total des recettes

La balance touristique renseigne sur les recettes assurées par les touristes étrangers en Suisse. Au passif, on trouve les dépenses faites par les Suisses à l'étranger. La balance touristique s'appuie sur un mélange d'indications statistiques comprenant des données relatives à la fréquence, au chiffre d'affaires et au prix, d'enquêtes supplémentaires auprès d'institutions suisses et étrangères ainsi que d'estimations.

Balance touristique									
Recettes/dépenses	Recettes provenant des touristes étrangers en Suisse en milliards de fr.			Dépenses des touristes suisses à l'étranger en milliards de fr.			Excédent des recettes en milliards de fr.		
	1998	2001	2002	1998	2001	2002	1998	2001	2002
Voyages d'affaires et de vacances	6.7	7.1	6.5	8.4[1)]	9.0[1)]	8.9[1)]	–0.2[1)]	–0.2[1)]	–0.6[1)]
Séjours d'études et séjours à l'hôpital	1.5	1.7	1.8						
Trafic journalier et trafic de transit	2.3	2.6	2.7	1.1	1.1	1.4	1.2	1.5	1.3
Autres services touristiques	0.4	0.4	0.1	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1
Dépenses de consommation des frontaliers	0.8	1.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.8	1.0	1.1
Total	11.6	12.7	12.2	9.9	10.5	10.3	1.7	2.2	1.9

1) Y compris les séjours d'études et les séjours à l'hôpital
2) Depuis 2002, les dépenses des personnes habitant en zone frontalière sont intégrées sous la rubrique «Trafic journalier et trafic de transit»
Source: Office fédéral de la statistique

Les touristes étrangers qui séjournent dans les hôtels dépensent 5.5 milliards de francs

En 2002, les dépenses des touristes étrangers qui ont logé dans des établissements touristiques se sont élevées à 6.5 milliards de francs, les touristes séjournant dans des hôtels y contribuant à raison de quatre cinquièmes.

Catégorie d'hôtes Année 2002	Dépenses en millions de francs pour: Le logement	La nourriture	Les frais annexes	Total
Hôtes dans des hôtels	2589.8	1288.3	1622.6	5500.7
Hôtes dans des appartements de vacances	184.4	222.2	205.5	612.1
Hôtes dans des campings	21.0	42.1	38.5	101.6
Hôtes dans des établissements d'héb. collectif	37.6	49.0	40.6	127.2
Hôtes dans des auberges de jeunesse	10.2	8.9	4.2	23.3
Hôtes chez des parents ou connaissances	*	*	*	170.8
Total	*	*	*	6535.7

Source: Office fédéral de la statistique

Moyenne des dépenses d'un visiteur étranger par nuitée

Catégorie d'hôtes Année 2002	Dépenses en francs pour: Le logement	La nourriture	Les frais annexes	Total
Hôtes dans des hôtels	144	72	90	306
Hôtes dans des appartements de vacances	24	9	27	59
Hôtes dans des campings	13	26	24	62
Hôtes dans des établissements d'héb. collectif	19	25	21	65
Hôtes dans des auberges de jeunesse	27	24	11	63
Hôtes chez des parents ou connaissances	*	*	*	33

Source: Office fédéral de la statistique

Les dépenses que les touristes étrangers font dans notre pays ne profitent pas seulement à l'hôtellerie et à la restauration, mais également à de nombreuses autres branches. Sur la base d'estimations, les dépenses effectuées en 2002 par des touristes étrangers se répartissent de la façon suivante:

Essence	645 millions de francs
Tabac	161 millions de francs
Friandises	307 millions de francs
Navigation intérieure	20 millions de francs
Objets artisanaux, souvenirs et cartes postales	96 millions de francs
Taxi	84 millions de francs
Curiosités touristiques	22 millions de francs

Source: Office fédéral de la statistique

Ces dépenses figurent sous «frais annexes» dans les tableaux correspondants.

Quel est le rôle du tourisme dans l'économie en Suisse?

Le tourisme représente l'une des principales branches de l'économie de la Suisse. En raison de l'hétérogénéité de la production touristique, il était jusqu'à présent difficile de déterminer ses multiples effets économiques.

Le «compte satellite du tourisme (TSA)[1)]» permet de combler cette lacune et d'offrir des données importantes sur le rôle du tourisme dans l'économie suisse, en particulier la contribution du tourisme dans l'économie suisse globale en termes de valeur ajoutée brute et d'emplois, ainsi que l'importance économique des différentes catégories de visiteurs.

Le premier «compte satellite du tourisme» suisse porte sur l'année de référence 1998. Conformément aux normes internationales en vigueur en la matière, les résultats de ce compte satellite exprimés en termes de valeur ajoutée mesurent uniquement les effets directs du tourisme[2)]. Pour évaluer l'impact économique global du tourisme en Suisse, il faudrait encore prendre en compte les effets indirects du tourisme, soit la consommation intermédiaire des entreprises du tourisme (achats de marchandises et de matériel, locations, frais de transport et d'énergie, frais d'entretien et de réparation, publicité, etc.) ainsi que les investissements des prestataires touristiques, voire même les effets multiplicateurs du tourisme (revenus gagnés dans le tourisme qui donnent lieu à des dépenses de consommation).

Une étude est actuellement menée par le Secrétariat d'état à l'économie (SECO) pour estimer les effets indirects du tourisme, sur la base des travaux réalisés pour le compte satellite de 1998.

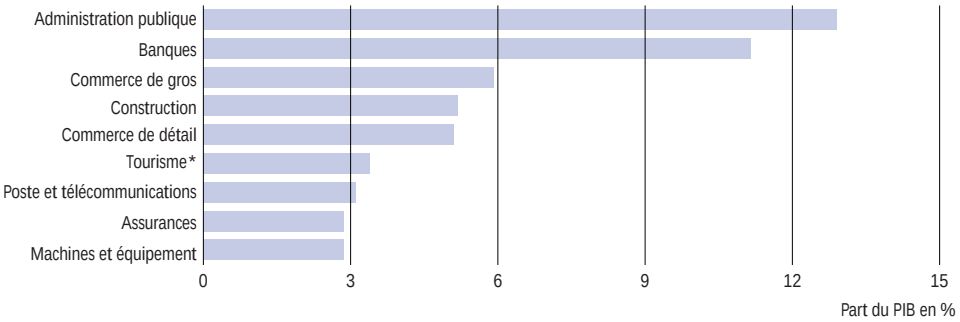
L'une des branches économiques les plus importantes de Suisse

En 1998, le tourisme a été directement à l'origine de dépenses annuelles de 30.6 milliards de francs, permettant à la branche de générer une valeur ajoutée de 12.9 milliards et de contribuer à raison de 3.4% au produit intérieur brut (PIB) du pays. Selon ce dernier critère, elle figure au sixième rang des branches économiques suisses.

1) Le «compte satellite» du tourisme doit son appellation au fait qu'il ne figure pas en tant que tel dans la comptabilité nationale et dans les nomenclatures officielles utilisées par la statistique. Il a fallu reconstituer l'information à partir des composantes touristiques des branches existantes et la concentrer en un compte parallèle hors nomenclature, parfaitement compatible avec la comptabilité nationale.

2) Le premier compte satellite du tourisme ne prend pas en compte toutes les composantes des effets directs du tourisme, certaines données n'étant pas disponibles.

Contribution du tourisme au PIB en 1998



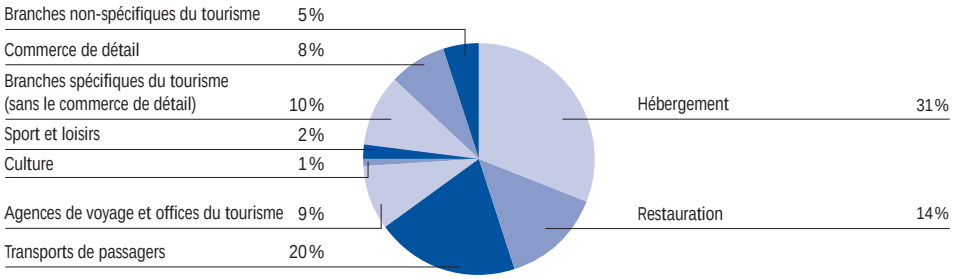
* effets directs

Source: TSA, Office fédéral de la statistique, 2003

Valeur ajoutée touristique: De nombreuses branches économiques profitent du tourisme

Avec une contribution de 31% à la valeur ajoutée touristique, le secteur de l'hébergement représente la principale branche économique touristique. Cette contribution atteint 45% si l'on inclue le secteur de la restauration. Plus de la moitié de la valeur ajoutée touristique est créée par d'autres branches économiques.

Contribution des branches économiques à la valeur ajoutée touristique en 1998



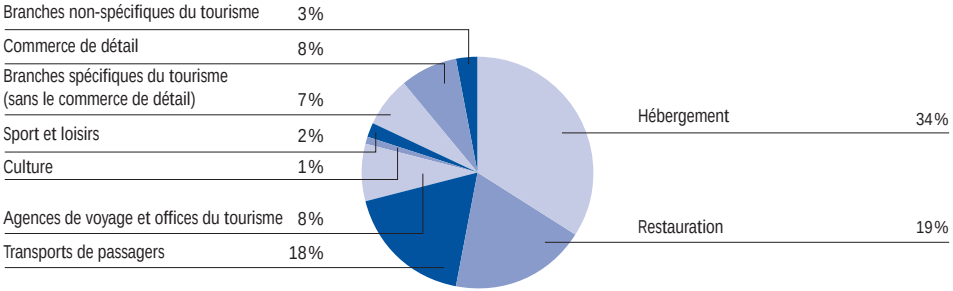
Valeur ajoutée brute directement générée par le tourisme en Suisse: 12 900 Mio. CHF (= 3.4% du PIB)

Source: TSA, Office fédéral de la statistique, 2003

Le tourisme crée des emplois

L'économie touristique est un important pourvoyeur d'emplois. On estime que globalement une personne sur douze y est occupée directement ou indirectement. Dans les régions de montagne, cette part est nettement plus élevée que dans les agglomérations urbaines. La réalisation du compte satellite du tourisme de la Suisse pour l'année 1998 permet d'avoir des chiffres précis sur le nombre d'emplois (en équivalence plein temps = EPT) directement générés par le tourisme. Les chiffres présentés ci-dessous remplacent ainsi les estimations faites jusqu'à présent.

166 000 emplois directs générés par le tourisme en Suisse en 1998



Emplois directs générés par le tourisme: 165 500 EPT (= 5.2% de l'ensemble des emplois)

Source: TSA, Office fédéral de la statistique, 2003

Les touristes étrangers sont à l'origine de 47% des dépenses touristiques en 1998

	Mio CHF	%
Consommation touristique	30 610	100
Visiteurs étrangers	14 500	47
Excursions	3120	10
Séjours avec nuitée/s	11 380	37
Visiteurs indigènes	9790	32
Excursions	4890	16
Séjours avec nuitée/s	4900	16
Tourisme d'affaires indigène	1790	6
Utilisation de maisons de vacances sans location	690	2
Autres composantes	3840	13

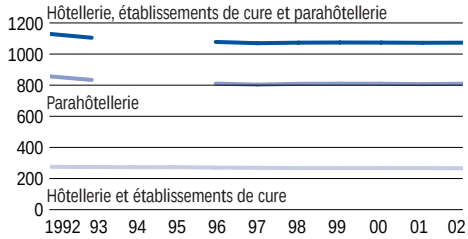
Aperçu du secteur de l'hébergement

Dans la statistique du tourisme, les possibilités d'hébergement se répartissent entre l'hôtellerie, les établissements de cure et la parahôtellerie.

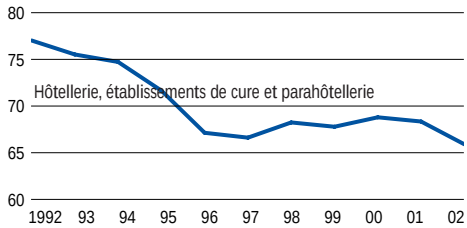
Hôtellerie	=	hôtels, pensions, aparthôtels, auberges et motels
Etablissements de cure	=	sanatoriums, cliniques d'altitude, établissements de cure d'altitude, cliniques thermales, établissements thermaux ouverts à tous avec soins médicaux
Parahôtellerie	=	maisons et appartements de vacances, chambres privées, immeubles comprenant des logements à louer, terrains de camping, hébergement collectif, auberges de jeunesse

La statistique de la parahôtellerie avait été supprimée à la fin de l'année touristique 1992/93. Elle a été réintroduite le 1er mai 1996, sous une forme légèrement différente. Pour les trois années intermédiaires, le nombre des nuitées enregistrées dans les différentes formes d'hébergement de la parahôtellerie a été estimé. L'OFS dispose à partir de 1997, pour la première fois depuis 1993, de résultats qui reposent sur l'enquête dans sa nouvelle formule.

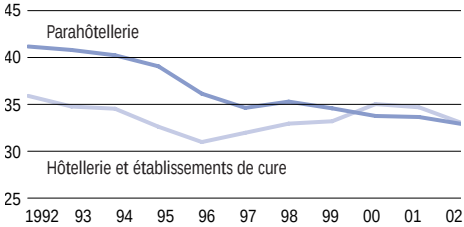
Lits/places pour dormir (en milliers)



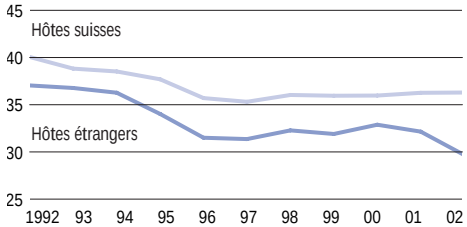
Nuitées: résultats généraux (en millions)



Nuitées dans l'hôtellerie et la parahôtellerie (en millions)



Part des hôtes suisses et part des hôtes étrangers (en millions)



Source: Office fédéral de la statistique

Clientèle: les Suisses en tête

Nuitées dans l'hôtellerie, les établissements de cure et la parahôtellerie (en millions)

Pays de domicile des hôtes	1992	1997	2001	2002	Hiver[1] 2000/01	Eté[1] 2001	Hiver[1] 2001/02	Eté[1] 2002
Suisse	40.0	35.3	36.1	36.3	16.3	19.8	16.3	19.9
Etranger, total	37.0	31.3	32.1	29.6	15.2	17.1	13.9	15.7
Allemagne	16.0	14.0	13.3	12.0	7.0	6.3	6.4	5.7
Royaume-Uni	2.6	1.9	2.6	2.4	1.3	1.3	1.2	1.2
France	2.3	1.8	1.9	1.8	1.0	0.9	0.9	0.9
Italie	2.0	1.2	1.4	1.4	0.6	0.8	0.6	0.8
Belgique	2.1	1.7	1.6	1.5	0.8	0.8	0.7	0.7
Pays-Bas	3.4	2.6	2.8	2.5	1.2	1.6	1.1	1.4
Pays nordiques[2]	0.7	0.5	0.6	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2
Russie, Fédération[3]	...	...	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1
Espagne	0.6	0.4	0.4	0.4	0.2	0.3	0.1	0.2
Autriche	0.5	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3
Autres pays d'Europe	1.4	1.5	1.3	1.3	0.6	0.7	0.7	0.7
Total Europe (sans la Suisse)	31.6	26.0	26.5	24.5	13.3	13.3	12.3	12.2
Etats-Unis	2.1	1.9	2.1	1.8	0.8	1.4	0.6	1.2
Canada	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Brésil	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
Autres pays d'Amérique	0.3	0.1	0.3	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1
Total Amérique	2.7	2.4	2.7	2.3	1.0	1.8	0.8	1.5
Japon	0.8	0.9	0.9	0.7	0.2	0.7	0.1	0.6
Israël	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
Inde	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2
Autres pays d'Asie	0.8	1.0	0.9	1.1	0.4	0.6	0.4	0.6
Total Asie	2.0	2.3	2.3	2.2	0.7	1.7	0.6	1.6
Afrique	0.4	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2
Australie, Océanie	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
Autres pays d'outre-mer	0.7	0.6	0.6	0.5	0.2	0.4	0.2	0.4
Total général	77.0	66.6	68.2	65.8	31.5	36.9	30.2	35.6

1) Hiver: novembre à avril; été: mai à octobre

2) Danemark, Finlande, Norvège, Suède et, depuis le 1.1.1994, Islande 3) Depuis le 1.1.1999

Source: Office fédéral de la statistique

Hébergement: L'hôtellerie

L'hôtellerie forme l'épine dorsale du tourisme en Suisse. En 1912, soit avant le début de la Première Guerre mondiale, notre pays comptait déjà 211000 lits d'hôtel. En 2002, il en comptait 259000. Si l'offre des lits d'hôtel n'a que peu changé ces dernières années sur le plan quantitatif, elle s'est adaptée, sur le plan qualitatif, à l'évolution rapide des besoins touristiques.
Dans la statistique du tourisme, les chiffres concernant les hôtels et les établissements de cure sont souvent donnés séparément. Les indications mentionnées ci-après ne concernent que l'hôtellerie.

5640 hôtels et 259000 lits

Année	Nombre d'hôtels	Nombre de lits d'hôtel	
		recensés[1)]	disponibles[1)]
1992	6300	261900	222700
1997	5900	261100	219500
2001	5700	260100	220100
2002	5600	259000	218500

1) La statistique du tourisme fait une distinction entre les lits recensés et les lits disponibles. Les lits recensés correspondent au total des lits d'hôtel existants. Certains hôtels sont temporairement fermés selon les saisons. On ne les prend donc pas en considération au moment où la statistique est effectuée. Seuls les lits effectivement à disposition sont alors considérés comme «lits disponibles».
Source: Office fédéral de la statistique

Les petits et moyens hôtels dominent

2002				
Taille de l'établisssement	Nombre d'établisssements			
	absolu	cumulé	en %	cumulé
jusqu'à 20 lits	2166	2166	38.4	38.4
21 à 50 lits	1957	4123	34.7	73.1
51 à 100 lits	980	5103	17.4	90.5
plus de 100 lits	537	5640	9.5	100.0
jusqu'à 10 chambres	2123	2123	37.6	37.6
11 à 20 chambres	1418	3541	25.1	62.8
21 à 50 chambres	1459	5000	25.9	88.7
51 à 100 chambres	484	5484	8.6	97.2
plus de 100 chambres	156	5640	2.8	100.0

Source: Office fédéral de la statistique

Toujours plus de confort dans les hôtels

Equipement des chambres d'hôtes				
Année	Chambres avec eau courante		Chambres sans eau courante	Total
	avec bain ou douche	sans bain ni douche		
1992	115400	26200	2700	144300
1997	120700	20000	2300	143000
2001	123100	16500	2200	141800
2002	123000	15500	2100	140600

Source: Office fédéral de la statistique

Le prix de la nuitée se situe entre 50 et 150 francs dans 62% des chambres d'hôtel

Prix de la chambre par personne/nuit en fr.	Nombre de chambres			
	1992	1997	2001	2002
jusqu'à 49.99	27700	15800	18400	19000
50.– à 99.99	62300	53900	51500	50500
100.– à 149.99	54400	37000	36000	35800
150.– et plus		35000	34700	34700

Source: Office fédéral de la statistique

Dans la catégorie de prix supérieure, deux tiers des nuitées sont achetées par des touristes étrangers

Prix de la chambre par personne/nuit en fr.	Nuitées Hôtes du pays	Nuitées Hôtes étrangers	Nuitées Total des hôtes
jusqu'à 49.99	1862730	1386653	3249383
50.– à 99.99	5485463	4521273	10006736
100.– à 149.99	3928786	5387749	9316535
150.– et plus	2918881	6471862	9390743

Source: Office fédéral de la statistique

Répartition du chiffre d'affaires et charges d'exploitation en pour cent (2001)

La Société suisse de crédit hôtelier (SCH) publie chaque année des chiffres moyens fiables, portant sur plus de 500 établissements en Suisse. Les chiffres reproduits ici se basent sur ces données et représentent des valeurs moyennes. Des décalages importants existent bien entendu entre les établissements saisonniers et ceux ouverts toute l'année ou entre l'hôtellerie lacustre et celle de montagne. Si de 1997 à 2000, une progression constante a pu être enregistrée au regard des nuitées et des résultats, en 2001 par contre, c'est un recul parfois considérable qui a été relevé. De plus amples renseignements peuvent être obtenus auprès de la SCH.

Catégories d'hôtels	*****	****	***	** + *
Produit restauration	41.7	46.8	58.1	70.5
Produit hébergement	53.7	49.5	39.9	28.1
Produit autres prestations	4.6	3.7	2.0	1.4
Total chiffre d'affaires	100.0	100.0	100.0	100.0
Charges de marchandises (y c. prest.serv.)	14.7	18.9	22.3	26.1
Résultat brut I	85.3	81.1	77.7	73.9
Charges de personnel	38.8	38.5	35.3	30.1
Résultat brut II	46.5	42.6	42.4	43.8
Charges d'exploitation	15.5	14.1	13.3	13.1
Résultat d'exploitation I	31.0	28.6	29.1	30.7
Charges de la direction	5.6	4.7	7.1	9.3
Résultat d'exploitation II	25.4	23.9	22.0	21.4
Entretien	7.3	5.3	4.1	3.8
Gross Operating Profit	18.1	18.6	17.9	17.6
Charges financières et immobilières	7.2	9.4	9.3	10.0
Cash-flow d'exploitation	11.0	9.2	8.6	7.6
Produits et charges extraordinaires	+3.2	+2.1	+0.4	+0.7
Cash-flow d'entreprise	14.2	11.3	9.1	8.3
Amortissements	11.3	10.6	8.7	9.8
Résultat d'entreprise	2.8	0.7	0.4	–1.5

Taux d'endettement dans l'hôtellerie en pour cent

Catégories d'hôtels	*****	****	***	** + *
Taux d'autofinancement	28.8	9.7	5.6	6.7
Taux d'endettement	71.2	90.3	94.4	93.3

Source pages 13–14: Société suisse de crédit hôtelier (statistiques 2001)

Chiffres de référence importants par catégorie d'hôtels

Catégories d'hôtels	*****	****	***	** + *
Compte de résultats				
Nombre de lits moyen	224	105	61	39
Occupation des lits durant les jours d'ouverture (en %)	58.1	59.6	49.3	36.1
Durée moyenne du séjour (jours)	3.7	3.5	3.4	2.8
	Fr.	Fr.	Fr.	Fr.
Prix moyen d'hébergement	236	122	78	75
Produit d'hébergement par lit	32484	21148	11079	6625
Produit moyen d'exploitation	14679000	4878000	1711000	877000
Bilan	Fr.	Fr.	Fr.	Fr.
Endettement par lit	92066	95860	63478	55498
Investissement par lit	116034	100294	64349	55981
Investissement par chambre	212398	185758	121526	116369
Somme moyenne portée au bilan	30025000	10718500	3827000	2046000

Panel d'hôtels 2000

But du panel d'hôtels

Le panel d'hôtels est un projet renouvelé chaque année de la Société suisse de crédit hôtelier (SCH), de l'Office fédéral de la statistique (OFS) et d'hotelleriesuisse. Pour le panel d'hôtels 2000, l'Office fédéral de la statistique a procédé à une enquête auprès d'un échantillonnage de 189 établissements représentatifs de l'ensemble des hôtels suisses, qui fournit des résultats fiables et permet de procéder à une estimation pour l'ensemble de l'hôtellerie suisse. Ces chiffres de référence structurels spécifiques aux hôtels sont également intégrés dans la statistique de plus-value existant dans la comptabilité nationale. Ils donnent un aperçu de la situation économique de l'hôtellerie suisse et de sa contribution à l'économie nationale et ils permettent une comparaison croisée avec d'autres branches.

Commentaire sur les chiffres du panel d'hôtels 2000

Selon les estimations du panel d'hôtels 2000, l'hôtellerie suisse a réalisé un chiffre d'affaires annuel de quelque 8.7 milliards de francs, dont 3.6 milliards de francs, soit 31%, reviennent au secteur de l'hébergement. Les charges salariales représentent un montant de quelque 3.54 milliards de francs. L'hôtellerie est une branche où les prestations de services revêtent un rôle prédominant: les charges moyennes de personnel représentent 35.1% du total du chiffre d'affaires[1)]. Le taux d'immobilisation

de 82.8% par rapport au total des actifs est considérable. Du fait de leur activité à fort coefficient d'investissements (quelque 15 milliards de francs), les hôtels suisses doivent supporter des frais d'amortissement, d'entretien et des charges financières extrêmement élevés. Seuls 13% (soit au total quelque 2.6 milliards de francs) du capital global sont financés par des fonds propres. Il est cependant réjouissant de constater que l'hôtellerie suisse a pu réduire la part de capital étranger de quelque 2.7 milliards de francs durant la période allant de 1997 à 2000 et augmenter sa part de fonds propres de 5%, qui passe à 13%.

1) Ce ratio ne prend souvent pas en considération, surtout lorsqu'il s'agit d'hôtels PME, des prélèvements (salaire propre) du propriétaire et il devrait de ce fait être un peu plus élevé.

Estimation pour l'ensemble de l'hôtellerie

Toute la Suisse (toutes les régions)	1997	1998	1999	2000
Total chiffre d'affaires en milliers de fr.	7536332	8297767	8358187	8658510
Charges de personnel en milliers de fr.	2995104	3454651	3463358	3539653
Profits/pertes en milliers de fr.	278106	296694	283179	380740
Actif circulant en milliers de fr.	1387700	1631567	1553457	1713025
Actif immobilisé en milliers de fr.	17323409	15175978	14564506	14933739
Actif immobilisé en % du total du capital	88.20%	85.40%	83.20%	82.80%
Capital étranger	16755098	14663961	13436487	14084036
Fonds propres en milliers de fr.	1956011	2143584	2681477	2562727
Fonds propres en % du total du capital	5.00%	10.40%	12.90%	13.00%

Productivité et valeur ajoutée brute

La productivité (chiffre d'affaires moyen par collaborateur et par an) a pu à nouveau nettement progresser pour passer à 114590 francs (année précédente: 103870 francs). Les coûts salariaux par collaborateur ont cependant augmenté de 4.8% pour atteindre 44947 francs. Comparées au chiffre d'affaires, les charges de personnel, qui représentent 35.1% du chiffre d'affaires total, ont diminué de 1.2% par rapport à 1999, ce qui laisse conclure à une plus forte efficience de l'emploi du personnel. L'augmentation de la valeur ajoutée de quelque 6000.– francs, passant ainsi à 67000.– francs le confirme également.

Chiffre d'affaires par collaborateur	100617	103414	103870	114590
Valeur ajoutée brute par collaborateur	59978	59263	60830	66882
Charges de personnel par collaborateur	40383	42955	42897	44947

La majorité des clients de l'hôtellerie viennent de l'étranger

Nuitées d'hôtel suisses et étrangères (en millions)				
Pays de domicile des hôtes	1992	1997	2001	2002
Suisse	14.0	12.8	14.3	14.2
Etranger total	20.2	18.0	19.3	17.8
Allemagne	6.8	6.2	6.3	5.5
Royaume-Uni	1.8	1.4	2.0	1.9
France	1.4	1.1	1.2	1.2
Italie	1.4	0.8	0.9	0.9
Belgique	1.0	0.8	0.7	0.7
Pays-Bas	0.9	0.8	0.9	0.8
Pays nordiques[1)]	0.5	0.4	0.4	0.4
Russie, Fédération[2)]	...	...	0.2	0.2
Espagne	0.4	0.3	0.3	0.3
Autriche	0.4	0.3	0.3	0.3
Autres pays d'Europe	0.9	1.2	1.1	1.0
Total Europe (sans la Suisse)	15.5	13.3	14.3	13.2
Etats-Unis	1.9	1.7	1.9	1.6
Canada	0.2	0.1	0.2	0.2
Brésil	0.1	0.1	0.1	0.1
Autres pays d'Amérique	0.2	0.3	0.2	0.2
Total Amérique	2.4	2.2	2.4	2.1
Japon	0.8	0.9	0.8	0.7
Israël	0.3	0.2	0.2	0.2
Inde	0.1	0.1	0.2	0.2
Autres pays d'Asie	0.6	0.8	0.8	0.9
Total Asie	1.8	2.0	2.0	2.0
Afrique	0.3	0.3	0.3	0.3
Australie, Océanie	0.2	0.2	0.2	0.2
Autres pays d'outre-mer	0.5	0.5	0.5	0.5
Total général	34.2	30.8	33.6	32.0

1) Danemark, Finlande, Norvège, Suède et Islande (depuis le 1.1.1994)
2) depuis le 1.1.1999
Source: Office fédéral de la statistique

Les Grisons au premier rang

Dans la statistique du tourisme, la Suisse est divisée en douze régions touristiques, dont certaines sont identiques à des cantons, alors que les autres dépassent les frontières cantonales. C'est le cas, par exemple, de régions telles que la Suisse centrale (qui englobe les cantons de LU, UR, SZ, OW, NW, ZG), la Suisse orientale (GL, SH, SG, TG, AR, AI) ainsi que, depuis 1998, le Plateau suisse (AG, div. districts bernois et soleurois) et Bâle-Ville/Bâle-Campagne (BS, BL, deux districts soleurois).

Régions	Capacité d'accueil disponible		Nuitées 2002 en millions			Taux d'occupation en % des…	
	Chambres d'hôtes	Lits d'hôtes	Suisses	Etrangers	Total	Chambres disp.	Lits disp.
Grisons	16939	32389	2.8	2.7	5.5	49.7	46.2
Suisse centrale	13236	24609	1.3	1.8	3.1	41.1	34.5
Valais	13246	25973	1.9	2.2	4.1	45.9	43.1
Zurich	10986	20734	1.4	1.9	3.3	45.7	43.1
Oberland bernois	11852	19990	1.0	2.3	3.3	59.2	45.9
Tessin	9550	18430	1.3	1.2	2.5	43.1	37.8
Vaud	9386	17447	1.0	1.6	2.6	49.9	39.5
Suisse orientale	9242	16697	1.1	0.6	1.7	36.3	28.2
Plateau suisse	9039	15622	1.2	0.8	2.0	46.6	35.7
Genève	7714	12346	0.4	1.9	2.3	64.7	51.3
Fribourg-Neuchâtel-Jura	4306	8267	0.5	0.2	0.7	32.4	24.7
Bâle-Ville/Bâle-Campagne	3721	5977	0.3	0.5	0.8	49.2	37.8
Suisse total	119217	218481	14.2	17.7	31.9	47.4	40.1

Source: Office fédéral de la statistique

Les stations de montagne ont la cote

Pour bien montrer l'importance du tourisme dans les diverses zones suisses, la statistique indique séparément les résultats des *stations de montagne* (lieux situés à plus de 1000 m d'altitude, à quelques exceptions près comme le Haut-Toggenburg), ceux des *zones des lacs* (lieux attenants à un lac, mais sans Genève, Lausanne et Zurich), ainsi que ceux des *grandes villes* (Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Zurich). Les résultats des zones non indiquées séparément sont réunis sous la rubrique *autres zones*.

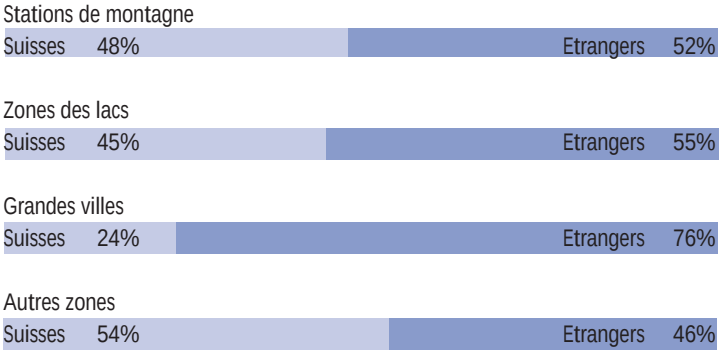
Lits d'hôtel disponibles dans les zones touristiques								
Année	Stat. de montagne	Zones des lacs	Grandes villes	Autres zones	Part du total suisse en pour cent			
					Stat. de montagne	Zones des lacs	Grandes villes	Autres zones
1992	79400	46400	31100	65800	36	21	14	29
1997	77700	46000	30100	65700	35	21	14	30
2001	76900	45200	31900	66200	35	21	14	30
2002	75100	45400	31700	66200	34	21	15	30

Source: Office fédéral de la statistique

Nuitées d'hôtel dans les zones touristiques								
Année	Stat. de montagne millions	Zones des lacs millions	Grandes villes millions	Autres zones millions	Part du total suisse en pour cent			
					Stat. de montagne	Zones des lacs	Grandes villes	Autres zones
1992	14.0	7.2	5.3	7.7	41	21	15	23
1997	11.9	6.7	5.2	6.9	39	22	17	22
2001	13.0	7.0	6.0	7.6	39	21	18	23
2002	12.1	6.7	5.8	7.4	38	21	18	23

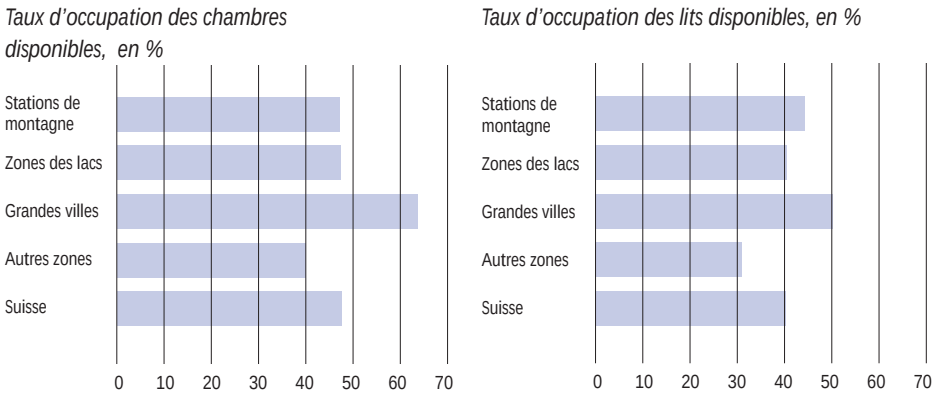
Source: Office fédéral de la statistique

2002: la répartition des nuitées d'hôtel entre hôtes suisses et hôtes étrangers varie d'une zone à l'autre



Source: Office fédéral de la statistique

2002: Taux d'occupation les plus élevés dans les grandes villes



Source: Office fédéral de la statistique

Ce sont les grandes villes qui enregistrent le taux d'occupation des lits le plus élevé

Taux d'occupation des lits en pour cent

Année	Stat. de montagne		Zones des lacs		Grandes villes		Autres zones	
	Lits recensés[1)]	Lits disponibles[1)]	Lits recensés[1)]	Lits disponibles[1)]	Lits recensés[1)]	Lits disponibles[1)]	Lits recensés[1)]	Lits disponibles[1)]
1992	36	48	37	42	46	47	30	32
1997	31	42	34	40	47	48	27	29
2001	34	46	36	42	51	52	29	32
2002	32	44	35	40	49	50	29	31

1) La statistique du tourisme fait une distinction entre les lits recensés et les lits disponibles. Les lits recensés correspondent au total des lits d'hôtel existants. Certains hôtels sont temporairement fermés selon les saisons. On ne les prend donc pas en considération au moment où la statistique est effectuée. Seuls les lits effectivement à disposition sont alors considérés comme «lits disponibles».
Source: Office fédéral de la statistique

Plus de nuitées d'hôtel en été qu'en hiver



Source: Office fédéral de la statistique

Hébergement: La parahôtellerie

On distingue dans la parahôtellerie les *appartements de vacances* (chalets, chambres privées, etc., sans les appartements non destinés à la location et ceux occupés par leurs propriétaires ou des locataires permanents), les *terrains de camping* et les *établissements d'hébergement collectif* (dortoirs pour touristes et dortoirs de masse, cabanes des Amis de la Nature, cabanes CAS, colonies de vacances) ainsi que les *auberges de jeunesse*.

Les statistiques sur les terrains de camping, les établissements d'hébergement collectif et les auberges de jeunesse sont effectuées à partir d'enquêtes exhaustives. En revanche, pour les appartements de vacances, les relevés sont limités aux cantons de Berne, d'Obwald, des Grisons, du Tessin et du Valais ainsi qu'à un choix de localités des cantons d'Appenzell Rhodes-Ext., de St-Gall et de Glaris. On devrait ainsi couvrir au moins les trois quarts de ce type d'hébergement. Le volume global des nuitées est obtenu par estimations.

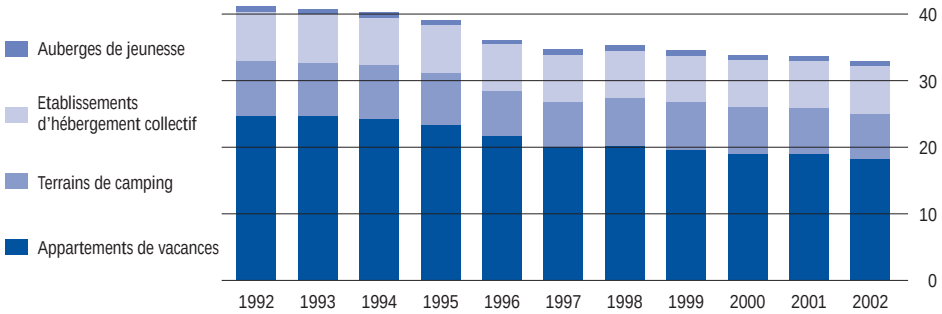
Lits/places dans la parahôtellerie

Modes d'hébergement	1992		1997		2001		2002	
	Nombre	en %	Nombre	en %	Nombre	en %	Nombre	en %
Appart. de vacances	360 000[1)]	42	360 000[1)]	45	360 000[1)]	45	360 000[1)]	45
Terrains de camping	261 700	31	207 900	26	210 000	26	207 400	26
Hébergement collectif	224 300	26	226 100	28	229 000	28	233 200	28
Auberges de jeunesse	8000	1	6900	1	6200	1	6600	1
Total	854 000	100	800 900	100	805 200	100	807 200	100

1) Résultats du relevé de 1986

Source: Office fédéral de la statistique

Environ 55% des nuitées de la parahôtellerie sont enregistrées dans les appartements de vacances (en millions)



Source: Office fédéral de la statistique

Dans la parahôtellerie, la clientèle indigène domine

Nuitées dans tous les modes d'hébergement de la parahôtellerie (en millions)[1]				
Pays de domicile des hôtes	1991/92	1996/97	2000/01	2001/02
Suisse	24.7	21.6	21.0	21.2
Etranger total	16.4	13.0	12.6	11.7
Allemagne	8.9	7.6	6.8	6.3
Royaume-Uni	0.7	0.5	0.6	0.6
France	0.9	0.7	0.6	0.6
Italie	0.6	0.4	0.4	0.4
Belgique	1.2	0.9	0.8	0.8
Pays-Bas	2.5	1.8	1.9	1.7
Pays nordiques[2]	0.2	0.1	0.2	0.2
Espagne	0.2	0.1	0.1	0.1
Autriche	0.2	0.1	0.1	0.1
Russie, Fédération[3]	...	...	0.0	0.0
Autres pays d'Europe	0.4	0.3	0.5	0.3
Total Europe (sans la Suisse)	15.8	12.5	12.0	11.1
Etats-Unis	0.2	0.2	0.3	0.2
Canada	0.0	0.0	0.0	0.0
Brésil	0.0	0.0	0.0	0.0
Autres pays d'Amérique	0.1	0.1	0.0	0.1
Total Amérique	0.3	0.3	0.3	0.3
Japon	0.0	0.0	0.0	0.0
Israël	0.1	0.1	0.1	0.1
Inde	0.0	0.0	0.0	0.0
Autres pays d'Asie	0.1	0.1	0.1	0.1
Total Asie	0.2	0.2	0.2	0.2
Afrique	0.0	0.0	0.0	0.0
Australie, Océanie	0.1	0.1	0.1	0.1
Autres pays d'outre-mer	0.1	0.1	0.1	0.1
Total général	41.1	34.6	33.6	32.9

1) Novembre à octobre
2) Danemark, Finlande, Norvège, Suède et Islande (depuis le 1.1.1994)
3) Depuis le 1.1.1999

Source: Office fédéral de la statistique

Les Suisses et les Allemands dominent dans tous les modes d'hébergement de la parahôtellerie

Pays d'origine	Nuitées selon les modes d'hébergement 2001/02[1)]				
	Appart. de vacances	Terrains de camping	Hébergement collectif	Auberges de jeunesse	Total
Suisse	10410000	5165010	5167023	497490	21239523
Etranger total	7707001	1642881	1941642	371324	11662848
Allemagne	4620973	684529	874008	127296	6306806
Pays-Bas	1084200	515293	79559	11258	1690310
Belgique	461723	36142	250936	6531	755332
France	366541	68106	152233	18681	605561
Royaume-Uni	332561	92871	130022	20211	575665
Italie	255958	86632	68355	14782	425727
Etats-Unis	85709	7209	101286	24261	218465
Autriche	44011	18977	22384	6491	91863
Espagne	42886	30301	15303	12801	101291
Australie/Océanie	10939	7601	31030	12659	62229
Luxembourg	37197	2901	13735	1091	54924
Autres pays	364303	92319	202791	115262	774675
Total général	18117001	6807891	7108665	868814	32902371

1) Novembre à octobre

Source: Office fédéral de la statistique

Dans la parahôtellerie, l'été est la meilleure saison



Source: Office fédéral de la statistique

Modes d'hébergement	Nuitées dans la parahôtellerie	
	Hiver nov. 2001–avril 2002 millions	Eté mai–oct. 2002 millions
Appartements de vacances	11.1	7.0
Terrains de camping	1.1	5.7
Hébergement collectif	3.1	4.0
Auberges de jeunesse	0.3	0.6
Total	15.6	17.3

Source: Office fédéral de la statistique

Une branche économique de premier plan

L'hôtellerie et la restauration suisses englobent une palette éclectique de prestations. On en veut pour preuve les quelque 29100* établissements publics de toutes sortes: des bistros de village typiques aux restaurants grande classe et hôtels de luxe en passant par les restaurants de quartier, les endroits en vogue proposant des spécialités étrangères, les auberges pittoresques ou les hôtels simples et chaleureux. Les offres sont adaptées en permanence aux besoins du client ce qui est, aujourd'hui où la concurrence a considérablement augmenté, plus important que jamais. En plus de cette concurrence énorme, les établissements publics ont dû faire face à un recul sensible de leur chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires annuel de l'hôtellerie et de la restauration suisses est estimé à environ 22–23 milliards de francs (environ 15–16 milliards de francs pour la restauration et quelque 6–7 milliards de francs pour l'hôtellerie).

En tant qu'industries clés du tourisme, l'hôtellerie et la restauration comptent au nombre des principaux secteurs de notre économie nationale. Elles contribuent pour une grande part à l'importation de devises et font office de mandataires non négligeables pour de nombreuses autres branches telles que l'agriculture, l'artisanat, la construction, les banques, les prestations locales, le commerce spécialisé, et représentent donc, indirectement, un employeur important.

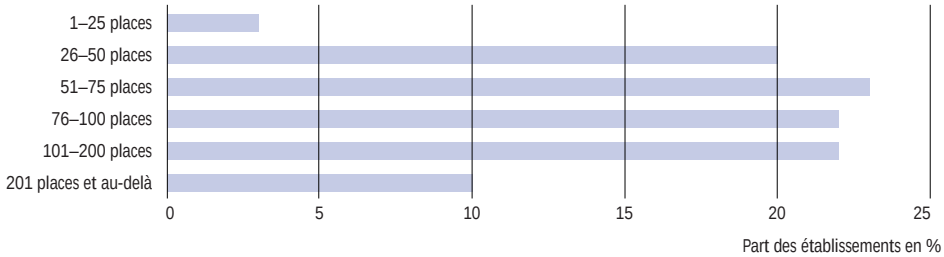
L'hôtellerie et la restauration offrent environ 221200 postes de travail; les frais de personnel sont évalués à plus de 9 milliards de francs. L'hôtellerie et la restauration sont des employeurs intéressants, également pour les apprentis. Même si par rapport à l'année précédente, les établissements publics ont formé un peu moins d'apprentis, le nombre des diplômés pour la période allant de 1993 à 2002 a sensiblement augmenté par rapport aux autres branches.

Pour toutes autres informations:
GastroSuisse, service de politique économique, tél. 01 377 52 71.

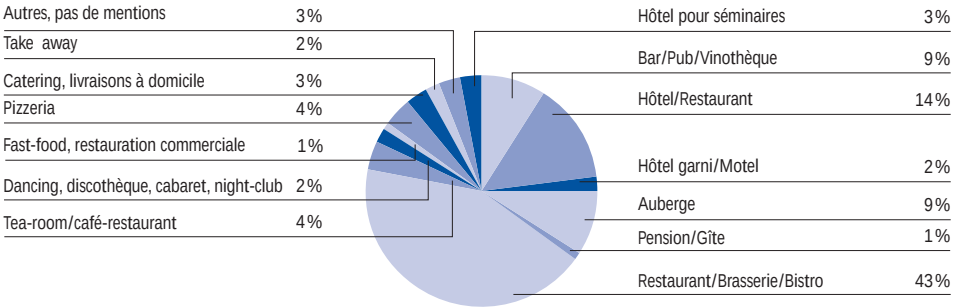
*Base: recensement fédéral des entreprises 2001 et extrapolation selon Creditreform

Source pages 23–27: sondage Gastroconsult SA/GastroSuisse, Reflet économique de la branche 2003

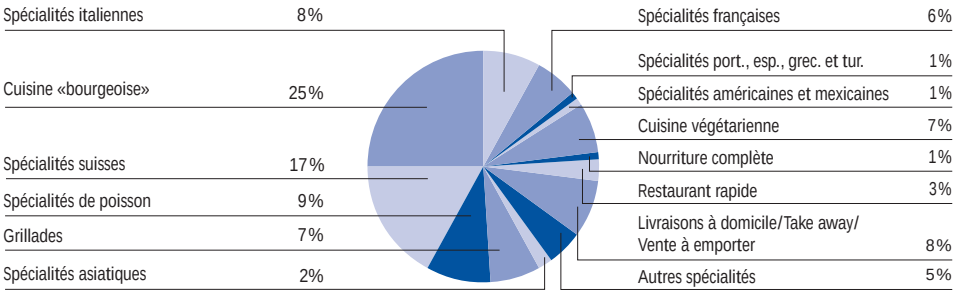
Dimension des établissements: nombre de places assises par établissement



Types d'établissements: palette exceptionnelle de prestations de service dans l'hôtellerie et la restauration



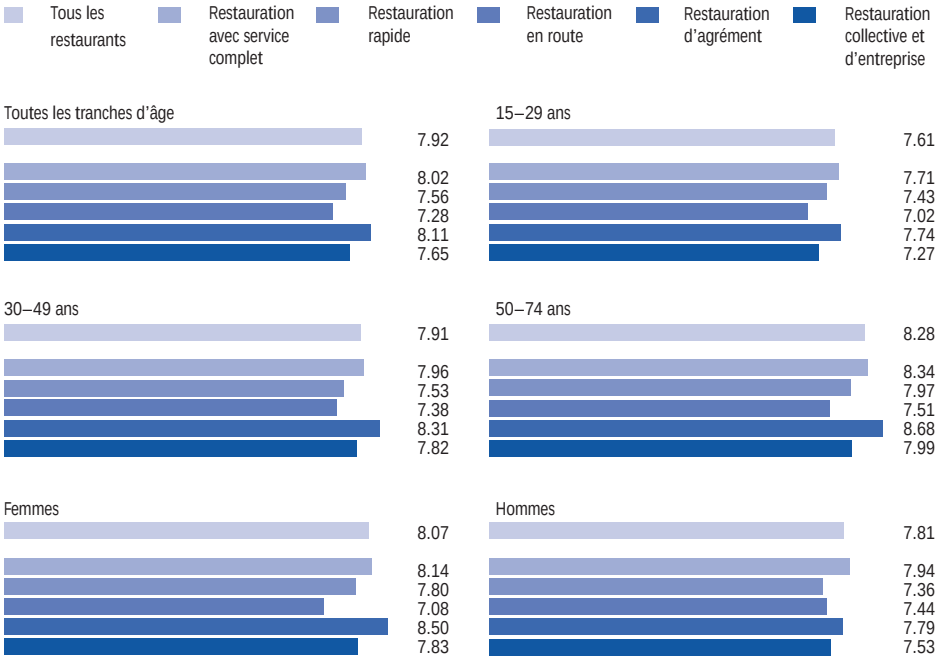
Spécialités suisses et «bourgeoises» toujours très appréciées



La restauration avec service complet et la restauration d'agrément ont la cote

Satisfaction des clients en fonction de l'âge et du sexe

(échelle 1 à 10 : 1 = pas du tout satisfait, 10 = très satisfait)



Copyright Marketingold SA

Pour la première fois dans l'histoire de l'enquête «Manger & Boire Hors Foyer», effectuée par Marketingold SA en collaboration avec GastroSuisse, on a non seulement sondé l'attitude de consommation mais également la satisfaction des clients. Les sources d'approvisionnement fréquentées ont été notées de 1 à 10 par les personnes ayant participé à l'enquête sur la base de leurs consommations (repas et boissons). Dans cette enquête, la restauration proposant un service complet ainsi que la restauration d'agrément sont généralement bien notées. Ce qui est d'autant plus réjouissant vu que les trois quarts des dépenses y sont effectués. Les deux genres de restauration ayant subi le plus grand recul en 2002, à savoir la restauration rapide et la restauration en route, ont également obtenu des notes en général nettement inférieures à celles des autres sources d'approvisionnement.

Le principal fournisseur d'emplois touristiques

Employés			Modification	
	4e tr. 2002	4e tr. 2001	Valeur absolue	%
à plein temps (90% et plus)	148400	152500	–4100	–2.7
à temps partiel (50 à 89%)	30700	31200	–500	–1.6
à temps partiel (< 50%)	42100	39900	+2200	+5.5
Total des employés	221200	223600	–2400	–1.1

Bien que, au 4e trimestre 2002, le nombre des employés ait légèrement diminué de 223600 à 221000 par rapport au même trimestre de l'année précédente, l'hôtellerie-restauration reste toutefois un employeur extrêmement important dans le secteur du tourisme.

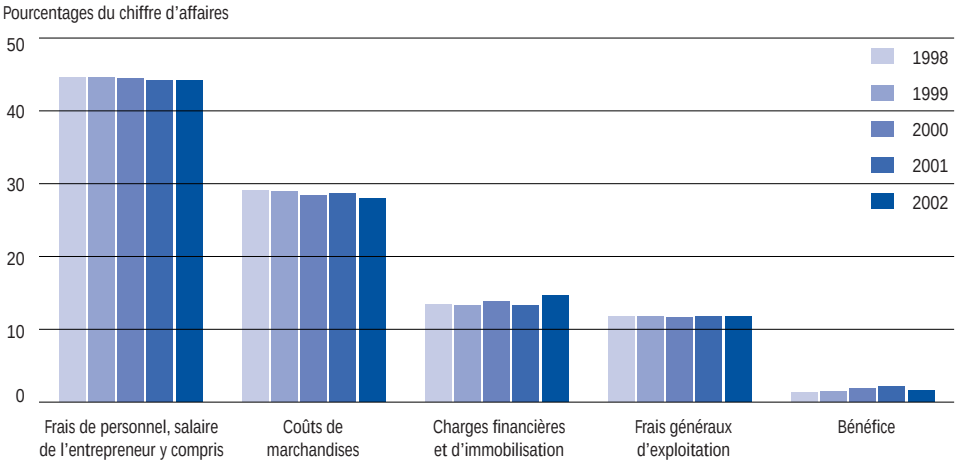
Cette régression de l'emploi dans le secteur de l'hôtellerie-restauration est cependant nettement inférieure au recul des chiffres d'affaires correspondant, car dans un établissement public, il est souvent très difficile d'adapter à court terme le taux de personnel en fonction de la fluctuation du chiffre d'affaires.

Les emplois à plein temps ont en même temps diminué assez fortement de 4100 unités (–2.7%). Le nombre d'employés à temps partiel travaillant de 50 à 89% a également régressé de 500 unités (–1.6%). Le quota des employés à temps partiel travaillant moins de 50% a en revanche nettement augmenté de plus de 2200 unités (+5.5%).

Grâce à l'offre une nouvelle fois légèrement plus élevée d'emplois à temps partiel, la branche répond à un souhait largement exprimé par une grande partie de la population et s'affirme ainsi en tant qu'employeur moderne.

Charge principale: frais de personnel

Structure des coûts depuis 1998 (moyenne de tous les restaurants ayant participé au sondage)



Sur une période de 5 ans, la part des frais de personnel a légèrement baissé (–0.4%), ce qui ne permet en aucun cas d'en déduire un changement de tendance: les frais de personnel sont et restent l'un des postes de coûts les plus importants. Deux évolutions, entre autres, ont contribué à cette légère baisse des frais de personnel: en raison du recul de leur chiffre d'affaires et de la mauvaise situation économique, certains établissements n'ont plus remplacé les employés qui sont partis. On a par ailleurs constaté que divers établissements avaient réduit le salaire de l'entrepreneur, ce qui fait que les frais de personnel des employés rémunérés ont à peine ou pas du tout diminué.

Après avoir légèrement augmenté l'année précédente, la part des coûts de marchandises a de nouveau baissé durant l'année sous revue: dans divers établissements, il n'a plus été possible d'éviter les ajustements de prix longtemps différés. Par ailleurs, les taux d'augmentation des autres types de coûts ont été encore plus importants. La part des marchandises représente actuellement en moyenne moins d'un tiers du prix de vente. Beaucoup de clients ignorent ce fait et critiquent donc, souvent à tort, la différence entre les prix de vente et le prix des marchandises car ils les voient comme le «gain» effectif du chef d'établissement, et sous-estiment largement la charge importante que constituent les frais de personnel.

La plupart des touristes utilisent des moyens de transport divers

Plus de la moitié des voyages d'une nuitée au moins à l'intérieur de la Suisse ou vers l'étranger, effectués par des vacanciers ou des hommes d'affaires résidant en Suisse, se déroulent en voiture privée. Un cinquième des touristes voyagent en train, 18% prennent l'avion et 4% le bus, le car postal, le tram ou le métro.

Transport publics

Un des réseaux ferroviaires les plus denses du monde

- La longueur du réseau ferroviaire suisse est d'environ 5240 km:

– voie normale 3854 km, dont 3000 km pour le réseau ferroviaire des CFF

– voie étroite 1386 km, dont 97 km de chemin de fer à crémaillère

- Les CFF mettent quotidiennement quelque 5000 trains à disposition, qui parcourent au total 288000 kilomètres, dont la moitié sont couverts par les trains Eurocity, Intercity et express et l'autre moitié par des trains régionaux et RER. En 2002, les CFF ont transporté au total 320 millions de personnes, la longueur moyenne du voyage s'établissant à 44 km par personne par jour.

Car postaux pour la distribution fine

- 17 centres régionaux de cars postaux sont les partenaires de ceux qui font appel aux prestations en matière de transports et servent d'office d'information pour les voyageurs.
- 771 lignes de cars postaux forment un réseau d'une longueur totale de 10316 km (ce qui représente environ trois fois la longueur du réseau des CFF).
- 2232 chauffeurs de cars postaux ont transporté à bord de 1958 cars (75874 places assises) 97 millions de passagers et ont parcouru au total 87 millions de kilomètres ou font en moyenne cinq fois le tour de la terre par jour.

Plus de 29 millions de passagers d'avion

- Sur les trois aéroports intercontinentaux de Zurich, Genève et Bâle, on a enregistré 468890 mouvements d'avion professionnels (départs et atterrissages) et env. 29.2 millions de passagers en 2002, dont 89% sont attribuables aux vols de ligne.
- On estime à 35% la proportion des touristes prenant l'avion pour se rendre en Suisse.
- Sur les aéroports du pays, 58.2% des passagers transportés le sont par des entreprises suisses.
- Le réseau desservi par la compagnie suisse d'aviation couvrait en 2002 126 villes dans 59 pays sur 4 continents.

Navigation animée sur les lacs suisses

Année	Bateaux concessionnaires sur les lacs et rivières suisses	Dont bateaux à vapeur	Nombre de places assises	Personnes transportées en millions
1985	163	12	62648	9.43
1990	167	12	63758	10.00
1995	159	13	67013	9.98
1996	157	13	65483	9.48
1997	155	13	65273	10.04

Source: Office fédéral de la statistique

Installations touristiques: riche offre et forte demande

- On dénombre en Suisse 1792 installations touristiques: 12 chemins de fer à crémaillère, 58 funiculaires, 216 téléphériques, 120 télécabines, 314 télésièges et 1072 remonte-pentes qui, au total, couvrent une distance de plus de 1950 km et une dénivellation d'au moins 600 km.
- Environ 370 de ces installations touristiques sont exploitées toute l'année et 15 seulement en été. Pendant la saison d'hiver, les installations de transport touristiques transportent plus de 1.45 million de personnes par heure vers les cimes.
- Sans installations de transport, la pratique du ski telle qu'on la conçoit aujourd'hui ne serait guère possible. En outre, les installations de transport touristiques assurent directement un nombre non négligeable d'emplois et constituent indirectement le moteur du développement touristique et un des piliers du tourisme d'hiver, contribuant également d'une façon décisive à stabiliser la population dans les régions de montagne et, partant, à renforcer l'identité des communes de montagne sur le plan politique et culturel.
- Les entreprises de transport touristiques occupent plus de 11000 personnes.
- Plus de 10000 emplois dans les écoles de ski et restaurants de montagne dépendent directement de l'existence des installations de transport touristiques.

Personnes transportées en 1997				
	Eté millions	Hiver millions	Total millions	%
Chemins de fer à crémaillère	8.8	8.7	17.5	5.4
Funiculaires	9.0	9.5	18.5	5.7
Téléphériques	18.1	140.0	158.1	48.3
Télésièges		133.0	133.0	40.6
Total	35.9 (11%)	291.2 (89%)	327.1	100.0

Sources: Office fédéral de la statistique/Remontées Mécaniques Suisses (télésièges)

Recettes provenant du transport des voyageurs en 1997				
	Eté millions	Hiver millions	Total millions de fr.	%
Chemin de fer à crémaillère	…	…	113.8	14
Funiculaires	…	…	53.7	7
Téléphériques } Télésièges[1)]	111.3	528.0	639.3	79
Total	…	…	806.8	100

1) Uniquement les télésièges rattachés à des téléphériques bénéficiant d'une concession fédérale.
Source: Office fédéral de la statistique

Transport privé

- En Suisse, les touristes ont à leur disposition un réseau routier de 71277 km environ, à savoir 1856 km de routes nationales, 18224 km de routes cantonales et 51197 km de routes communales.
- En 1997, 193033 cars étrangers transportant environ 6.3 millions d'hôtes sont entrés en Suisse; le trafic de transit représentait approximativement 10% de ces chiffres.
- En 1996, 202 millions de personnes sont entrées en Suisse en voiture. Ce qui représente une moyenne journalière de 314112 voitures transportant 551985 personnes.

Les Allemands en tête

Entrées en Suisse de véhicules à moteur (en milliers)			
	Voitures de tourisme (trafic de voyageurs)		
	1991	1996[1)]	2001[2)]
Allemagne	17410	18809	19445
France	11282	14299	15772
Italie	17611	11874	12130
Autriche	3291	3578	3558
Autres pays	2926	1926	2480
Total général	52520	50486	53385

1) Nouvelle méthode d'enquête depuis 1995
2) Depuis 2001, les motocycles ne sont plus relevés dans l'enquête.
La proportion des motocycles ces dernières années est toutefois restée stable à 2.5%.
Source: Office fédéral de la statistique

Ecoles suisses de ski

Les quelque 200 écoles de ski emploient 3000 à 4000 moniteurs brevetés et aide-moniteurs. En pleine saison ce chiffre peut atteindre 7500. L'éventail des prestations comporte dans la plupart des écoles, en plus des cours de ski pour adultes et enfants, du «Snowboard», du «Télémark», du ski de fond, ainsi que d'autres sports et des offres forfaitaires sur demande. Au cours de ces dernières années on constate une augmentation des leçons particulières, aux dépens des cours collectifs.

Leçons d'une demi-journée[1)]			
	1999/00	2000/01	2001/02
Berne	224182	234262	249330
Grisons	731789	754742	686722
Suisse orientale	101055	90564	93221
Vaud	185886	188216	157308
Valais	673432	687657	649402
Suisse occidentale	38564	23090	18778
Suisse centrale	126185	126462	113744
Tessin	21577	24965	8812
Total	2102670	2129958	1977317

1) Une leçon d'une demi-journée correspond à deux heures

Source: Association des écoles suisses de ski et de snowboard

La Suisse à vélo 2002

Excellent résultat pour «La Suisse à vélo»: en 2002, les cyclotouristes ont parcouru env. 170 millions de kilomètres sur le réseau des itinéraires de «La Suisse à vélo». Plus de 250000 cyclotouristes ont été en route pendant plusieurs jours et ont généré ainsi plus de 600000 nuitées. Un montant total de 240 millions de francs a été dépensé pour des prestations de services et produits; les cyclotouristes en route pendant plusieurs jours ont dépensé en moyenne (2.4 nuitées) env. 405 francs par voyage et les excursionnistes à la journée env. 15 francs par jour.

L'hôtel – forme d'hébergement No 1

Nuitées des cyclotouristes						
Hôtel	Camping	Auberge de Jeunesse	Aventure sur la paille	Bed & Breakfast	Privé	Total
330000	120000	30000	20000	30000	50000	580000

Source: La Suisse à vélo

Label de qualité pour le tourisme suisse

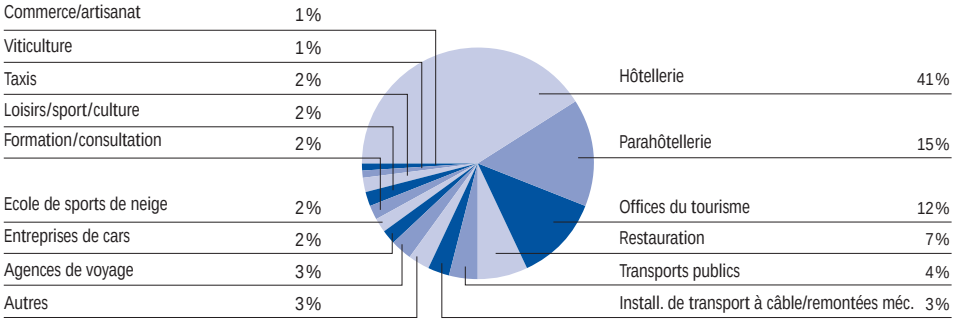
Avec le programme «Label de qualité pour le tourisme suisse», les organisations faîtières du tourisme suisse et de nombreuses entreprises touristiques s'engagent pour une qualité clairement définie de leurs prestations de services dans l'intérêt des touristes.

Q Le niveau I mise sur une qualité élevée du service

QQ Le niveau II se concentre sur la mesure de la qualité du service et de la gestion. Ce label est attribué aux entreprises qui sont évaluées par des contrôleurs externes.

QQQ Le niveau III est attribué aux entreprises qui ont élaboré et mis en oeuvre un système global de gestion de la qualité (SMQ) avec reconnaissance internationale.

Répartition des labels de qualité par branches



Les entreprises qui souhaitent obtenir le label de qualité désignent un responsable qualité devant suivre une formation de Quality-Coach (niveau I), resp. Quality-Trainer (niveau II). Seules les entreprises intégrant des Coaches ou Trainers peuvent obtenir le label. A ce jour, plus de 4000 responsables qualité ont été formés en Suisse.

	1998	1999	2000	2001	2002	1.6.2003	Total
Labels décernés							
Niveau I	175	258	186	345	398	152	1514
Niveau II	74	33	27	48	51	21	254
Niveau III	–	–	–	–	–	29	29
Responsables qualité formés							
Q-Coaches	1273	669	495	674	669	180	3960
Q-Trainers	–	–	227	154	179	47	607

Le tourisme suisse dans le contexte international

Ventilation du tourisme mondial en termes d'arrivées et de recettes

En 2001, on a recensé à l'échelle mondiale 692.6 millions d'arrivées de touristes; les recettes qui en ont résulté se sont élevées à 517.6 milliards d'EURO.

Régions	Arrivées 2001[1)]		Recettes 2001	
	en millions	en %	en mrds. d'EUR	en %
1. Europe	399.7	57.7	257.2	49.7
2. Amérique	120.8	17.4	136.8	26.4
3. Asie orientale/Pacifique	115.2	16.6	91.8	17.7
4. Afrique	28.5	4.1	18.8	3.6
5. Asie centrale/Asie du Sud	28.4	4.1	13.1	2.5
Total	692.6	100.0	517.6	100.0

1) Estimations

Source: Organisation mondiale du tourisme (OMT, mai 2003)

Environ 1.6% des recettes mondiales provenant du tourisme reviennent à la Suisse en 2001.

Part du PIB que les recettes du tourisme international représentaient en 2001 (membres de l'OCDE)

1. Hongrie	8.4%	7. Nouvelle-Zélande	4.4%
2. Espagne	5.8%	8. Islande	4.0%
3. République tchèque	5.8%	9. Irlande	3.7%
4. Autriche	5.3%	10. Slovaquie	3.2%
5. Portugal	5.1%	**11. Suisse**	**3.2%**
6. Turquie	4.4%	12. Belgique	3.0%

Source: FMI (PIB) – OMT (recettes) – mai 2003

Ventilation du tourisme mondial (arrivées et recettes)

En 2001, la position de la Suisse en termes d'arrivées et de recettes dans le contexte mondial était la suivante:

	Arrivées 2001			Recettes 2001		
Pays de destination	en millions	en %	rang	en mrds. d'EUR	en %	rang
France	76.5	11.0	1.	33.5	6.5	3.
Espagne	49.9	7.1	2.	36.7	7.1	2.
Etats-Unis	45.5	6.6	3.	80.7	15.6	1.
Italie	39.1	5.6	4.	28.8	5.6	4.
Chine	33.2	4.8	5.	19.9	3.8	5.
Royaume-Uni	22.8	3.3	6.	18.2	3.5	7.
Mexique	19.8	2.9	7.	9.4	1.8	11.
Canada	19.7	2.8	8.	12.0	2.3	8.
Autriche	18.2	2.6	9.	11.3	2.2	9.
Allemagne	17.9	2.6	10.	19.2	3.7	6.
Hongrie	15.3	2.2	11.	4.4	0.9	16.
Pologne	15.0	2.2	12.	5.4	1.0	15.
Hong Kong	13.7	2.0	13.	9.2	1.8	12.
Malaysie	12.8	1.8	14.	–	–	17.
Portugal	12.2	1.8	15.	6.1	1.2	14.
Turquie	10.8	1.6	16.	10.0	1.9	10.
Suisse	**10.7**	**1.5**	**17.**	**8.5**	**1.6**	**13.**
Autres pays	259.9	37.5		204.3	39.5	
Total	692.6	100.0		517.6	100.0	

Source: FMI (PIB) – OMT (recettes) – mai 2003

Associations internationales du tourisme

- **Commission européenne du tourisme ETC**, 61, Rue du Marché aux Herbes, B-1000 Bruxelles, Belgique, tél. 0032 2 504 03 03, fax 0032 2 514 18 43, www.etc-europe-travel.org, etc@planetinternet.be.
- **HOTREC**, 111, Boulevard Ansprach, Box 4, B-1000 Bruxelles, Belgique, tél. 0032 2 513 63 23, fax 0032 2 502 41 73, www.hotrec.org, main@hotrec.org.
- **World Tourism Organization WTO**, Capitàn Haya 42, E-28020 Madrid, Espagne, tél. 0034 915 678 100, fax 0034 915 713 733, www.world-tourism.org, omt@world-tourism.org.

Groupements d'intérêts et associations professionnelles

- **Association des entreprises suisses de navigation (AESN)**, Ebenaustrasse 10, 6048 Horw, tél. 041 340 44 74, fax 041 340 68 74, www.vssu.ch. Fondation: 1898. Buts: promotion de la navigation sur les eaux suisses, sauvegarde des intérêts des 15 compagnies de navigation qui y sont affiliées, collaboration avec des organisations touristiques.
- **Association suisse des cafés**, Bleicherweg 54, 8039 Zurich, tél. 01 201 67 77, fax 01 201 68 77, www.cafetier.ch, cafetier@swissonline.ch. Fondation: 1938. Sauvegarde de la profession et des intérêts des cafetiers et soutien des membres par le biais d'un éventail de prestations complet.
- **Association suisse des directeurs du tourisme (ASDT)**, case postale 175, 8041 Zurich, tél. 01 481 04 69, fax 01 481 04 72, www.vstd-asdt.ch, info@vstd-asdt.ch. Fondation: 1928. Buts: défense des intérêts professionnels. Formation et perfectionnement des employés d'offices du tourisme. Conférence des directeurs régionaux.
- **Association Suisse des Ecoles Hôtelières (ASEH)**, 1897 Le Bouveret, tél. 079 402 77 77, fax 024 482 88 90, www.aseh.ch, info@aseh.ch. L'association regroupe les écoles de pointe spécialisées dans la gestion de l'hôtellerie. L'ASEH accueille en son sein les écoles établies en Suisse dont le niveau atteint les normes de qualité strictes prescrites dans ses statuts.
- **Association Transports et Environnement (ATE)**, case postale, 3360 Herzogenbuchsee, tél. 062 956 56 56, fax 062 956 56 57, www.ate.ch, services@ate.ch. Fondation: 1979. Tâche: encouragement d'un secteur des transports respectueux de l'homme et de la nature. Défence des intérêts de tous les participants au trafic (piétons, cyclistes, usagers des transports publics, automobilistes), aides/conseils techniques et juridiques, services touristiques, agence de voyage.
- **Auberges de jeunesse suisses**, Schaffhauserstrasse 14, case postale, 8042 Zurich, tél. 01 360 14 14, fax 01 360 14 60, www.youthhostel.ch, bookingoffice@youthhostel.ch. Fondation: 1924. Buts: promotion du tourisme pour la jeunesse. Création de lieux d'hébergement pour les jeunes, les écoles, les familles, etc.
- **Automobile Club de Suisse (ACS)**, Wasserwerkgasse 39, 3000 Berne 13, tél. 031 328 31 11, fax 031 311 03 10, www.acs.ch, acszv@acs.ch. Fondation: 1898. Buts: défense des intérêts des automobilistes, conseils/aides juridiques et techniques, services touristiques.
- **Bed and Breakfast Switzerland**, Route des Liddes 12, 3960 Sierre, tél. 027 456 20 06, fax 027 456 20 06, www.bnb.ch, cathy.renggli@bnb.ch. Fondation: 1999. Association des familles d'hôtes. Buts: information, promotion, publication du guide «B&B Switzerland», garantie de qualité.

• **Bien-être Suisse**, bureau des maisons de cure suisse, Oberdorfstrasse 53b, 9100 Herisau, tél. 071 350 14 14, fax 071 350 14 18, www.wohlbefinden.com, info@wohlbefinden.com. Fondation: 1992. Représentation des intérêts des établissements de réhabilitation, maisons de cures et hôtels de santé dans le cadre de la politique de santé et diffusion d'informations relatives à l'offre suisse en matière de santé.

• **Caisse suisse de voyage (Reka)**, Neuengasse 15, 3001 Berne, tél. 031 329 66 33, fax 031 329 66 01, www.reka.ch, info@reka.ch. Fondation: 1939. Buts: promotion du tourisme social et familial. Financement des vacances par chèques Reka. Exploitation de centres de vacances. Location d'appartements de vacances.

• **Chemins de fer fédéraux suisses (CFF)**, Hochschulstrasse 6, 3000 Berne 65, tél. 051 220 11 11, www.sbb.ch, web.railinfo@sbb.ch. Les CFF constituent la plus grande entreprise suisse de services du trafic public.

• **Communauté d'intérêts des Ecoles supérieures de tourisme**, c/o IST AG, Josefstrasse 59, 8005 Zürich, tél. 01 440 30 90, fax 01 271 71 17. Fondation: 2001. Buts: sauvegarde des intérêts communs à l'égard des autorités, associations et du public, promotion de la formation touristique en Suisse. Les écoles suivantes sont rattachées: Ecole Suisse de Tourisme, Sierre (www.est-stf.ch), Höhere Fachschule für Tourismus Graubünden (www.academia-engiadina.ch), Höhere Fachschule für Tourismus, Luzern (www.hsw.fhz.ch), Internationale Schule für Touristik AG, Zürich (www.ist-zurich.ch), Scuola superiore alberghiera e del turismo, Bellinzona (www.ssat.ch).

• **Espaces thermaux Suisses**, Av. des Bains 22, 1400 Yverdon-les-Bains, tél. 024 420 15 21, fax 024 423 02 52, www.heilbad.org, info@heilbad.org. Fondation: 1924. Buts: défense des intérêts. Mise en valeur optimale des sources. Classification uniforme des stations thermales. Collaboration avec le corps médical.

• **Fédération Suisse des Agences de Voyages (FSAV)**, Etzelstrasse 42, case postale, 8038 Zurich, tél. 01 487 30 50, fax 01 480 09 45, www.srv.ch, mail@srv.ch. Fondation: 1928. Buts: grouper les agences de voyages qualifiées, établies en Suisse, en vue du développement de la profession, informations sur des questions concernant la branche.

• **Fédération suisse du tourisme (FST)**, Finkenhubelweg 11, case postale 8275, 3001 Berne, tél. 031 307 47 47, fax 031 307 47 48, www.swisstourfed.ch, stv@swisstourfed.ch. Fondation: 1932. Buts: défense des intérêts de l'économie touristique. Droit d'intervention pour toutes les décisions en matière de politique touristique (organisation faîtière de la politique du tourisme). Activité de conseil et d'information.

• **GastroSuisse**, Blumenfeldstrasse 20, case postale, 8046 Zurich, tél. 01 377 55 90, fax 01 371 89 09, www.gastrosuisse.ch, info@gastrosuisse.ch. Fondation: 1891. GastroSuisse est la fédération leader sur le plan national dans le domaine de l'hôtellerie et de la restauration. Plus de 20000 membres (hôtels, pensions, auberges, restaurants, cafés, etc.) font partie de la plus importante association patronale de la branche. GastroSuisse est l'organisation active sur le plan suisse spécialisée dans l'information et les prestations de service. Formation et formation continue dans le secteur de l'hôtellerie.

• **hotelleriesuisse**, Monbijoustrasse 130, case postale, 3001 Berne, tél. 031 370 41 11, fax 031 370 44 44, www.swisshotels.ch, shv@swisshotels.ch. Fondation: 1882. Organisation faîtière des établissements hôteliers prédominants et classifiés de Suisse. 2600 entreprises membres en chiffres ronds avec 175000 lits (75% du total des nuitées). Soutien en faveur des membres dans des questions touchant à l'entreprise et à la profession, défense des intérêts, conception et influence sur le contexte politique et économique de l'hôtellerie, de la formation et de la formation continue, service-conseil, marketing, gestion d'entreprise et planification technique.

• **Hotel & Gastro Union**, Adligenswilerstrasse 29/22, case postale 4870, 6002 Lucerne, tél. 041 418 22 22, fax 041 412 03 72, www.GastroLine.ch, info@hotelgastrounion.ch. Fondation: 1886. Organisation professionnelle des employés de l'hôtellerie et de la restauration, des professionnels et des cadres. Formation et perfectionnement des collaborateurs et cadres travaillant dans l'hôtellerie et la restauration. Engagement en faveur d'emplois attrayants et sûrs dans le tourisme suisse.

• **La Poste**, Car postal, Helvetiastrasse 17, 3030 Berne, tél. 031 338 49 57, fax 031 338 05 70, www.postauto.ch, postauto@post.ch. Principal prestataire de services dans le secteur des transports publics régionaux sur la route. 17 centres régionaux de Car postal.

• **La Suisse à vélo**, Direction: FST, case postale 8275, 3001 Berne, tél. 031 307 47 40, fax 031 307 47 48, www.suisse-a-velo.ch, www.humanpoweredmobility.ch, info@veloland.ch. Fondation: 1995. Tâches: garantie de qualité, information (guides, carte synoptique) des routes nationales et régionales (randonnée et VTT) et des SlowUp (journées découvertes régionales sans voitures), offres pour une mobilité combinée durant les loisirs, le tourisme et dans la vie de tous les jours.

• **Remontées Mécaniques Suisses (RMS)**, Dählhölzliweg 12, 3000 Berne 6, tél. 031 359 23 33, fax 031 359 23 10, www.seilbahnen.org, info@seilbahnen.org. Fondation: 1970. Buts: défense des intérêts des membres, informations et conseils, coordination des activités marketing, émission de titres de transports communs, formation et perfectionnement des collaborateurs.

• **Safety in adventures**, Münsterplatz 3, 3011 Berne, Secrétariat: SQS, Luigi Arigoni, Ruchenbergstrasse 23, 7000 Chur, tél. 081 356 00 21, fax 081 356 00 22, www.safetyinadventures.ch, luigi.arigoni@sqs.ch. Fondation: 2002. La Fondation «Safety in adventures» s'engage en faveur de la sécurité d'activités dites d'aventure et outdoor proposées à des fins commerciales en Suisse. Procédure de certification sur la base d'un concept de sécurité, spécification des entreprises certifiées avec un label de sécurité.

• **swisscamps**, Association suisse des campings, Bahnhofstrasse 2, 3322 Schönbühl, tél. 031 852 06 26, fax 031 852 06 27, www.swisscamps.ch, info@swisscamps.ch. Fondation: 1975. Buts: publicité pour les vacances dans les campings en Suisse et à l'étranger, classification des campings.

• **SWISS CITIES**, c/o Suisse Tourisme, Tödistrasse 7, 8027 Zurich, tél. 01 288 13 16, fax 01 288 12 07, www.swiss-cities.com, catherine.touaibi@switzerland.com. Association regroupant 28 villes suisses dont le but est la promotion touristique et politique du tourisme des villes. Etroite collaboration de marketing avec Suisse Tourisme.

• **SWISS SNOWSPORTS**, Hühnerhubelstrasse 95, case postale 182, 3123 Belp, tél. 031 810 41 11, fax 031 810 41 12, www.snowsports.ch, info@snowsports.ch. Fondation: 1934. Buts: regroupement de toutes les institutions intéressées qui participent à la promotion des écoles suisses de ski. Défense des intérêts et formation des professeurs de ski, snowboard, telemark et ski de fond.

• **Swiss Travel Association of Retailers (STAR)**, Badenerstrasse 808, 8048 Zurich, tél. 01 439 60 66, fax 01 439 60 67, www.star.ch, star@star.ch. Fondation: 1995. Regroupement des organisateurs de voyages (Retailer) avec les objectifs suivants: défense des intérêts à l'intérieur et à l'extérieur de la branche, promotion de la qualité dans la branche des voyages par l'information, la formation et autres mesures. Mise sur pied d'une chaîne de franchisage et mise à disposition de logiciels et autres prestations de service par l'intermédiaire de différentes entreprises participantes.

• **Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB)**, Tödistrasse 7, case postale 572, 8027 Zurich, tél. 01 288 12 71, fax 01 201 53 01, www.MySwitzerland.com, scib@switzerland.com. Fondation: 1964. Buts: promotion du tourisme de congrès au profit des diverses localités membres. Publicité commune. Adresse centrale de contact pour organisateurs.

• **Switzerland Destination Management SA**, Siège: Tödistrasse 51, case postale, 8027 Zurich, tél. 01 205 93 93, fax 01 205 93 99, www.sdm.ch, mail@sdm.ch, Information et réservation: 00800 100 200 30. Fondation: 1997. Buts: Centre d'information et de réservation pour les offres touristiques de la Suisse. Housing, produits d'agence de voyages, organisation d'événement.

• **TOUREX**, Association des experts diplômés en tourisme, 3780 Gstaad, tél. 033 744 07 45, fax 033 744 07 42, www.tourex.ch, info@tourex.ch. TOUREX comprend plus de 130 membres dirigeants et cadres dans tous les secteurs du tourisme suisse. TOUREX s'engage pour une présence publique dans le domaine de la politique touristique suisse et la promotion de la formation continue supérieure, grâce à une plate-forme qui offre ses services dans le consulting et le coaching. Le diplôme d'expert en tourisme est le titre hors-universitaire le plus haut en Suisse.

• **Touring Club Suisse (TCS)**, ch. de Blandonnet 4, 1214 Vernier, tél. 022 417 27 27, fax 022 417 20 20, www.tcs.ch. Fondation: 1896. Buts: défense des intérêts des automobilistes, conseils/aides techniques et juridiques, services touristiques.

• **Union des transports publics (UTP)**, Dählhölzliweg 12, 3000 Berne 6, tél. 031 359 23 23, fax 031 359 23 10, www.voev.ch, info@voev.ch. Fondation: 1889. Buts: défense des intérêts des entreprises de transports concessionnaires. Promotion de la collaboration entre les membres. Informations et conseils. Formation et perfectionnement professionnels.

• **Vacances à la ferme**, 8595 Altnau, tél. 071 695 23 72, fax 071 695 23 67, www.bauernhof-ferien.ch, r.barth@tele-net.ch. Fondation: 1988. Buts: Groupe d'entraide des agriculteurs. Informations et conseils. Formation et perfectionnement des hôtes. Contrôle de qualité (label de qualité). Centrale de réservation auprès de la caisse suisse de voyage.

Corporations de droit public

• **Société Suisse de Crédit Hôtelier (SCH)**, Gartenstrasse 25, case postale, 8039 Zurich, tél. 01 209 16 16, fax 01 209 16 17, www.sgh.ch, www.hotelanalyser.ch, info@sgh.ch. Fondation: 1967. Mission: Encouragement d'investissements hôteliers (construction, rénovation, achat) par l'octroi de prêts et de prestations de conseil.

• **Suisse Tourisme (ST)**, Tödistrasse 7, 8027 Zurich, tél. 01 288 11 11, fax 01 288 12 05, www.MySwitzerland.com, info@switzerland.com. Fondation: 1917. Bureaux dans 25 pays. Buts: encourager la demande en faveur des destinations de voyages et de vacances ainsi que de congrès en Suisse.

Confédération

• **Commission consultative pour le tourisme du Conseil fédéral**, secrétariat, Belpstrasse 18, 3003 Berne, tél. 031 322 27 58. Fondation: 1973. Buts: conseil et coordination de la politique du tourisme de la Confédération.

• **Secrétariat d'Etat à l'économie (seco)**, Tourisme, Belpstrasse 18, 3003 Berne, tél. 031 322 27 58, fax 031 322 27 49, www.seco-admin.ch. Création: 1935.

Tâches: Centre de compétences de l'administration fédérale pour la politique de tourisme. Surveillance et représentation de la Confédération dans les organisations nationales et internationales du tourisme.

- **Office fédéral de la statistique (OFS)**, Section du tourisme, Bümplizstrasse 45, 3027 Berne, tél. 031 323 66 13, fax 031 323 68 58, www.statistique.admin.ch, info-tour@bfs.admin.ch. Fondation: 1860. Buts: établissement des statistiques suisses du tourisme (enquêtes sur l'offre, les arrivées et les nuitées dans l'hôtellerie et la parahôtellerie, balance touristique, enquêtes spéciales).
- **Office fédéral des transports (OFT)**, Bollwerk 27, 3003 Berne, tél. 031 322 57 11, fax 031 322 58 11, www.bav.admin.ch, webmaster@bav.admin.ch. Fondation: 1873. Buts: en matière de tourisme, responsable notamment des concessions des entreprises de transport à câbles.

Institut de hautes études

- **Institut de recherches sur les loisirs et le tourisme (FIF)** à l'Université de Berne, Engehaldenstrasse 4, 3012 Berne, tél. 031 631 37 11, fax 031 631 34 15, www.fif.unibe.ch, fif@fif.unibe.ch. Fondation: 1941. Buts: étude scientifique des questions relatives au tourisme. Traitement dans le cadre de cours à l'Université de Berne. Travaux d'expertise.
- **Institut des services territoriaux et de tourisme (IDT-HSG)** de l'Université de Saint-Gall, Varnbüelstrasse 19, 9000 St-Galle, tél. 071 224 25 25, fax 071 224 25 36, www.idt.unisg.ch, idthsg@unisg.ch. Fondation: 1941. Activités: enseignement universitaire, recherche, market research, expertises dans les domaines des centres de compétences tourisme et transport, économie régionale et management public.
- **Unité d'enseignement et de recherche en tourisme (UERT)** à l'Ecole des HEC de l'Univsersité de Lausanne, BFSH 1, 1015 Lausanne-Dorigny, tél. 021 692 34 87, fax 021 692 33 05, www.hec.unil.ch/uert, vincent.matthey@hec.unil.ch. Création: 1992. Module «Tourisme» pour la licence. Cours de management pour diplomés d'écoles hôtelières en tourisme. Recherches de base et appliquées. Expertises.