

Actualités OFS BFS aktuell Attualità UST

5 Preise
Prix
Prezzi

Februar 2002

Der Landesindex der Konsumentenpreise Gewichtung 2002

Inhalt:

- 1 Die neue Gewichtung
- 2 Weitere Änderungen im Jahr 2002
- 3 Aktuelle Publikationen zum Thema Landesindex

- G1 Grobstruktur und Gewichtung 2002
- G2 Vergleich zwischen dem bisherigen und dem neu gewichteten Warenkorb
- T1 Warenkorb mit Gewichtungen 2000 und 2002
- T2 Sondergliederungen mit Gewichtungen 2000 und 2002
- T3 Erhebungsplan 2002
- T4 Publikationstermine 2002

Bestellungen:

Tel. 032 713 60 60, Fax: 032 713 60 61
Bestellnummer: 461-0200

Auskunft:

Dieter Koch, Sektion Preis und Verbrauch, Tel.: 032 713 68 43, E-mail: Dieter.Koch@bfs.admin.ch
Gilbert Vez, Sektion Preis und Verbrauch, Tel.: 032 713 69 00, E-mail: Gilbert.Vez@bfs.admin.ch

© BFS

Die Neugewichtung 2002 des Landesindex der Konsumentenpreise (LIK)

1 Die neue Gewichtung

Der LIK wurde letztmals im Mai 2000 in methodisch modernisierter Form auf eine neue Basis gestellt. In den neuen Grundlagen ist vorgesehen, den Landesindex als Kettenindex mit jährlicher Neugewichtung zu erstellen. Das bedeutet, dass der Warenkorb in kürzeren Abständen als bisher den veränderten Konsumgewohnheiten angepasst wird und damit eine aktuellere Abbildung der realen Verhältnisse erlaubt. Die Gewichtungsgrundlage für den Landesindex bildet die ab dem Jahr 2000 jährlich durchgeführte Einkommens- und Verbrauchserhebung (EVE). Die nun erstmalige Neugewichtung des Warenkorbes wurde mit dem Bezugsmonat Dezember 2001 durchgeführt.

Basis für die Gewichtung 2002 des Index-Warenkorbes bildet die EVE 2000. Bei rund 3700 aus dem Telefonverzeichnis zufällig ausgewählten Haushalten sind die Ausgaben detailliert erhoben und zu einer durchschnittlichen Ausgabenstruktur hochgerechnet worden. Ausgehend von dieser Ausgabenstruktur wurden die einzelnen Warenkorpositionen gewichtet. Für Bereiche, für die aus der EVE nicht ausreichend detaillierte Informationen abgeleitet werden konnten, wurden zusätzliche Branchen- und Marktforschungsdaten beigezogen.

Warenkorb Landesindex der Konsumentenpreise Hauptgruppen mit Gewichten 2000 und 2002

	Gewicht in %	
	2000	2002
Total	100.0	100.0
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	11.5	11.7
Alkoholische Getränke und Tabak	2.0	1.9
Bekleidung und Schuhe	5.1	4.5
Wohnen und Energie	26.5	26.0
Hausrat und laufende Haushaltsführung	5.1	4.6
Gesundheitspflege	13.4	14.5
Verkehr	9.4	9.8
Nachrichtenübermittlung	1.8	2.4
Freizeit und Kultur	10.3	9.6
Erziehung und Unterricht	0.5	0.6
Restaurants und Hotels	9.5	9.4
Sonstige Waren und Dienstleistungen	4.9	5.0

Zwischen 2000 und 2002 hat im Warenkorb vor allem die Bedeutung für Gesundheitspflege, Verkehr und Nach-

richtenübermittlung zugenommen. Gesunken sind hingegen die Anteile für Bekleidung, Wohnen, Energie, Haushaltsführung, Freizeit und Kultur (vgl. auch Grafik 1 und 2).

2 Weitere Änderungen im Jahr 2002

2.1 Publikationstermine

Die Publikationstermine für den LIK werden neu jeweils für das ganze Jahr vorangekündigt. Dies ermöglicht den Indexbenutzern eine längerfristige Planung. Geringfügige Terminabweichungen sind im Einzelfall jedoch nicht auszuschliessen.

2.2 Erhebungsmonate für Bekleidung und Schuhe

Für die Warengruppe Bekleidung und Schuhe fanden die Preiserhebungen bisher vierteljährlich in den Monaten Februar, Mai, August und November statt. Ab 2002 wird die Erhebungsperiodizität um einen Monat vorverlegt. Diese Massnahme erwies sich als notwendig, da in der Folge der liberalisierten Ausverkaufsregelung eine Preiserhebung in den bisherigen Monaten äusserst schwierig durchzuführen war.

3 Aktuelle Publikationen zum Thema Landesindex

3.1 Methoden

BFS: «Der neue Landesindex der Konsumentenpreise: Mai 2000=100. Methodenübersicht», BFS aktuell, Neuchâtel November 2000.

3.2 Resultate

Landesindex der Konsumentenpreise (monatlich)

- im Jahresabonnement (12 Nummern) zu CHF 44.00
- als Einzelheft zu CHF 8.00

BFS: «Krankenversicherungsprämien-Index (KVPI) 2002», Pressemitteilung, Neuenburg 2002.

BFS: «Preisstatistik 2001. Inventar der preisrelevanten politischen Massnahmen», BFS aktuell, Neuenburg 2002.

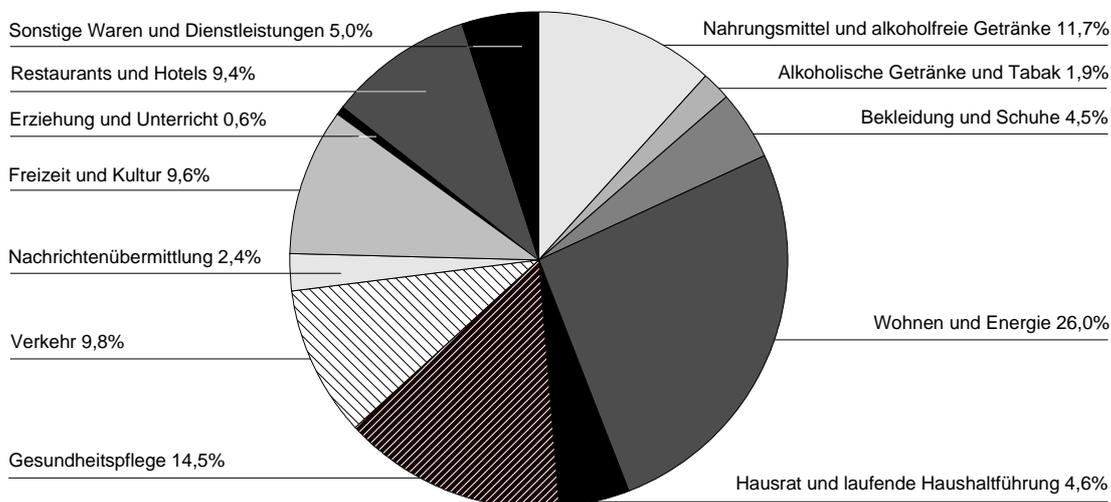
Aktuelle Resultate, Pressemitteilungen und BFS aktuell-Publikationen sind ebenfalls auf unserer Homepage

<http://www.statistik.admin.ch>

unter dem Fachbereich 5: PREISE abrufbar:

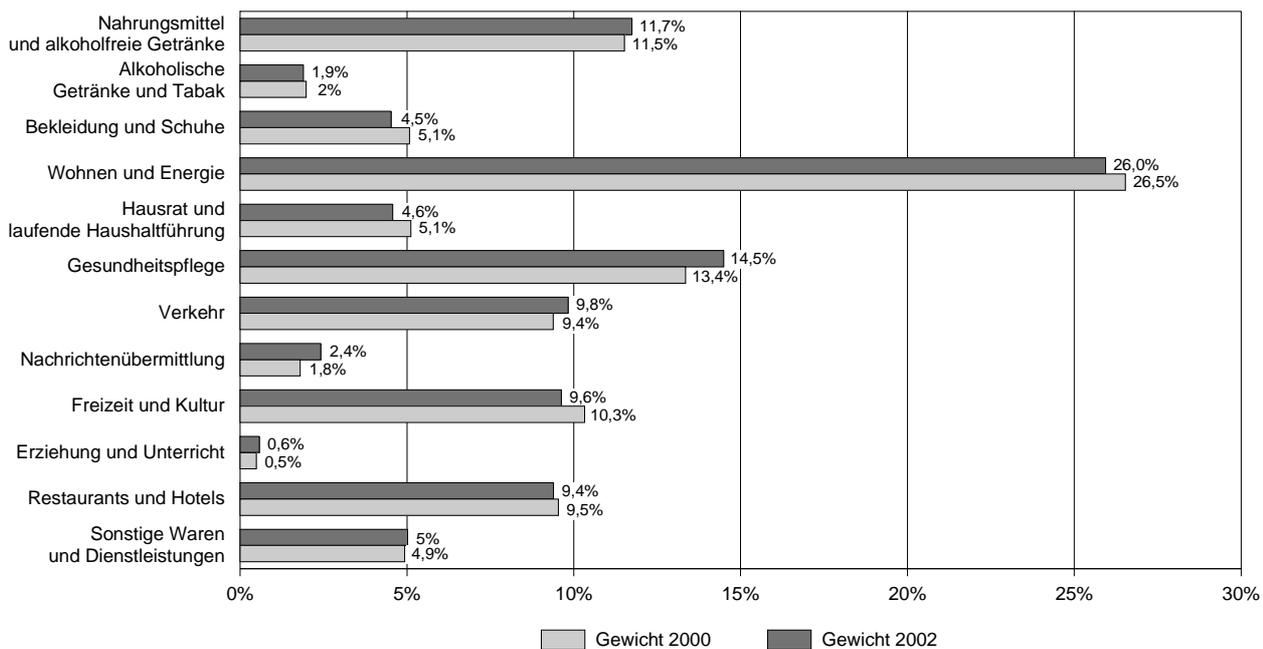
http://www.statistik.admin.ch/stat_ch/ber05/dber05.htm

G1 Grobstruktur und Gewichtung 2002



© Bundesamt für Statistik

G2 Vergleich zwischen dem bisherigen und dem neu gewichteten Warenkorb



© Bundesamt für Statistik

Landesindex der Konsumentenpreise, Mai 2000=100

T1 Warenkorb mit Gewichtungen 2000 und 2002

Positionsbezeichnung	Gewicht in %		Positionsbezeichnung	Gewicht in %	
	2000	2002		2000	2002
Total	100,000	100,000	Butter	0,171	0,162
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	11,513	11,736	Margarine, Speisefette und -öle	0,140	0,142
Nahrungsmittel	10,543	10,757	Früchte, Gemüse und Kartoffeln	1,893	1,936
Brot, Mehl und Nahrungsmittel	1,856	1,870	Früchte	0,774	0,861
Reis	0,043	0,044	Frische Früchte	0,625	0,706
Mehl	0,068	0,064	Agrumen	0,122	0,125
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1,399	1,399	Steinobst	0,079	0,121
Brot	0,610	0,614	Kernobst	0,158	0,169
Kleinbrot und -gebäck	0,355	0,390	Bananen	0,090	0,077
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,317	0,279	Andere Früchte	0,176	0,214
Dauerbackwaren	0,117	0,116	Konservierte Früchte	0,149	0,155
Teigwaren	0,157	0,174	Gemüse und Kartoffeln	1,119	1,075
Andere Getreideprodukte	0,189	0,189	Frisches Gemüse und Kartoffeln	0,850	0,798
Fleisch, Fleischwaren	2,637	2,751	Fruchtgemüse	0,192	0,161
Fleisch, frisch oder tiefgekühlt	1,555	1,551	Wurzelgemüse	0,140	0,156
Rindfleisch	0,389	0,336	Salatgemüse	0,224	0,204
Kalbfleisch	0,185	0,166	Kohlgemüse	0,059	0,056
Schweinefleisch	0,376	0,389	Zwiebeln	0,051	0,056
Schaffleisch	0,085	0,095	Andere Gemüse	0,086	0,081
Geflügel	0,308	0,345	Kartoffeln	0,098	0,084
Anderes Fleisch	0,212	0,220	Konserviertes Gemüse	0,145	0,146
Fleisch-, Wurstwaren und Fleischkonserven	1,082	1,200	Kartoffelhaltige Produkte	0,124	0,131
Wurstwaren	0,588	0,643	Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade, Süßwaren	0,759	0,755
Fleischwaren	0,473	0,529	Konfitüren und Bienenhonig	0,098	0,092
Zubereitetes Fleisch	0,021	0,028	Schokolade	0,355	0,362
Fisch und Fischwaren	0,328	0,357	Süßwaren	0,126	0,129
Fische, frisch	0,170	0,189	Speiseeis	0,140	0,134
Fische, tiefgekühlt	0,078	0,078	Zucker	0,040	0,038
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,080	0,090	Sonstige Nahrungsmittel	0,776	0,797
Milch, Käse, Eier	1,983	1,987	Suppen, Gewürze, Saucen	0,464	0,469
Milch	0,421	0,406	Küchenfertige Nahrungsmittel	0,312	0,328
Vollmilch	0,271	0,238	Alkoholfreie Getränke	0,970	0,979
Andere Milch	0,150	0,168	Kaffee, Tee, Kakao	0,341	0,321
Käse	0,846	0,858	Bohnenkaffee	0,165	0,164
Hartkäse	0,217	0,184	Löslicher Kaffee	0,064	0,053
Halbhartkäse	0,338	0,293	Tee	0,074	0,070
Frisch-, Weich und Schmelzkäse	0,291	0,381	Kakao und Nährgetränke	0,038	0,034
Andere Milcherzeugnisse	0,399	0,407	Mineralwasser, Süssgetränke und Säfte	0,629	0,658
Rahm	0,160	0,157	Natürliche Mineralwasser	0,192	0,195
Eier	0,157	0,159	Süssgetränke	0,287	0,307
Speisefette und Oele	0,311	0,304	Frucht- und Gemüsesäfte	0,150	0,156

Landesindex der Konsumentenpreise, Mai 2000=100

T1 Warenkorb mit Gewichtungen 2000 und 2002 (Fortsetzung)

Positionsbezeichnung	Gewicht in %		Positionsbezeichnung	Gewicht in %	
	2000	2002		2000	2002
Alkoholische Getränke und Tabak	1,979	1,894	Babybekleidung	0,097	0,094
Alkoholische Getränke	1,117	1,127	Strumpfwaren und Unterwäsche	0,085	0,104
Spirituosen	0,191	0,217	Sportbekleidung	0,053	0,043
Branntweine	0,141	0,146	Bekleidungszubehör und -stoffe	0,282	0,238
Likör und Apéro-Getränke	0,050	0,071	Kleiderstoffe	0,052	0,043
Wein	0,773	0,760	Mercerie und Strickwolle	0,115	0,096
Rotwein	0,483	0,449	Anderes Bekleidungszubehör	0,115	0,099
Rotwein, inländisch	0,118	0,098	Reinigung und Reparatur von Bekleidung	0,145	0,153
Rotwein, ausländisch	0,365	0,351	Kleideränderungen	0,029	0,034
Weisswein	0,203	0,205	Trockenreinigung und Waschen	0,116	0,119
Weisswein, inländisch	0,165	0,160	Schuhe einschliesslich Reparatur	0,924	0,880
Weisswein, ausländisch	0,038	0,045	Schuhe	0,891	0,851
Schaumwein	0,087	0,106	Damenschuhe	0,451	0,424
Bier	0,153	0,150	Herrenschuhe	0,281	0,283
Tabakwaren	0,862	0,767	Kinderschuhe	0,159	0,144
Zigaretten	0,806	0,716	Reparatur von Schuhen	0,033	0,029
Andere Tabakwaren	0,056	0,051	Wohnen und Energie	26,529	25,940
Bekleidung und Schuhe	5,071	4,521	Miete	20,792	20,798
Bekleidung	4,147	3,641	Wohnungsmiete	20,143	20,093
Bekleidungsartikel	3,720	3,250	Garagen- und Parkplatzmiete	0,649	0,705
Herrenbekleidung	1,130	1,022	Laufender Unterhalt der Wohnung	0,822	0,881
Mäntel, Jacken und Vestons	0,241	0,182	Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,156	0,104
Anzüge	0,083	0,080	Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,666	0,777
Hosen	0,238	0,236	Gebühren	0,812	0,826
Oberhemden	0,168	0,127	Energie	4,103	3,435
Strickwaren	0,186	0,190	Gas	0,516	0,529
Unterwäsche	0,132	0,123	Gas, Verbrauchstyp I	0,052	0,048
Sportbekleidung	0,082	0,084	Gas, Verbrauchstyp II	0,172	0,177
Damenbekleidung	2,130	1,766	Gas, Verbrauchstyp III	0,106	0,110
Mäntel	0,099	0,054	Gas, Verbrauchstyp IV	0,094	0,098
Kostüme, Hosenanzüge, Kleider	0,265	0,130	Gas, Verbrauchstyp V	0,092	0,096
Jupes	0,110	0,089	Elektrizität	2,147	1,866
Hosen	0,308	0,315	Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,107	0,131
Jacken	0,324	0,279	Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,086	0,316
Blusen und Hemdblusen	0,170	0,114	Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,859	0,168
Strickwaren	0,397	0,372	Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,322	0,392
Unterwäsche	0,343	0,340	Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,301	0,355
Sportbekleidung	0,114	0,073	Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,408	0,429
Kinderbekleidung	0,460	0,462	Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,064	0,075
Mäntel und Jacken	0,053	0,043	Heizöl	1,281	0,926
Hosen und Jupe	0,080	0,082	Fernwärme	0,074	0,078
Strickwaren	0,092	0,096	Holz	0,085	0,036

Landesindex der Konsumentenpreise, Mai 2000=100

T1 Warenkorb mit Gewichtungen 2000 und 2002 (Fortsetzung)

Positionsbezeichnung	Gewicht in %		Positionsbezeichnung	Gewicht in %	
	2000	2002		2000	2002
Hausrat und laufende Haushaltführung	5,114	4,571	Occasions-Automobile	0,950	1,080
Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge	2,171	1,462	Motorräder	0,133	0,087
Möbel und Einrichtungszubehör	1,965	1,325	Fahrräder	0,153	0,171
Wohnen	0,440	0,419	Betrieb und Unterhalt von Personewagen	4,386	4,297
Schlafen	0,574	0,409	Ersatzteile und Zubehör	0,367	0,378
Küche und Garten	0,227	0,166	Ersatzteile	0,272	0,273
Einrichtungszubehör	0,724	0,331	Pneus und Zubehör	0,073	0,077
Bodenbeläge und Teppiche	0,206	0,137	Servicematerial	0,022	0,028
Heimtextilien, Haushaltwäsche und Zubehör	0,324	0,276	Treibstoff	2,940	2,755
Bettzeug und Haushaltwäsche	0,219	0,175	Service und Reparaturen	0,647	0,732
Vorhänge und Zubehör	0,105	0,101	Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr	0,432	0,432
Haushaltgeräte	0,568	0,675	Transportdienstleistungen	1,939	2,043
Grosse elektrische und nichtelektrische Haushaltgeräte	0,235	0,262	Öffentliche Transportdienstleistungen	1,490	1,479
Kleine elektrische Haushaltgeräte	0,333	0,413	Eisenbahn	1,094	1,083
Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter	0,483	0,403	Öffentlicher Regionalverkehr	0,396	0,396
Küchen- und Kochgeräte	0,189	0,173	Luftverkehr	0,355	0,466
Geschirr und Besteck	0,183	0,170	Taxi	0,094	0,098
Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltführung	0,111	0,060	Nachrichtenübermittlung	1,801	2,415
Werkzeuge und Kleinmaterial für Haus und Garten	0,345	0,592	Postdienste	0,156	0,150
Motorenbetriebene Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge	0,068	0,116	Telefonapparate und -geräte	0,142	0,081
Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör	0,277	0,476	Telekommunikation	1,503	2,184
Handwerkzeuge Do-it-yourself- und Garten	0,089	0,092	Freizeit und Kultur	10,317	9,620
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,188	0,384	Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,477	1,405
Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltführung	1,223	1,163	Fernseh- und Audiogeräte	0,413	0,408
Waren für die laufende Haushaltführung	0,853	0,786	Fernseh- und Videogeräte	0,185	0,247
Wasch- und Reinigungsmittel	0,389	0,431	Audiogeräte	0,228	0,161
Putzmaterial	0,188	0,062	Foto-, Kino- und optische Geräte	0,094	0,180
Sonstiges Verbrauchsmaterial	0,276	0,293	Personalcomputer, Büromaschinen und Zubehör	0,547	0,435
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,370	0,377	PC Hardware	0,400	0,387
Gesundheitspflege	13,351	14,496	Software für Computer	0,135	0,036
Medizinische Erzeugnisse	2,160	2,889	Büromaschinen und Zubehör	0,012	0,012
Medikamente	1,848	2,407	Aufzeichnungsmedien	0,370	0,339
Medizinische Apparate und Geräte	0,312	0,482	Reparatur und Installationen	0,053	0,043
Ambulante Dienstleistungen	4,904	6,047	Musikinstrumente	0,087	0,050
Ärztliche Leistungen	2,897	3,497	Sonstige Freizeitartikel, Gartenartikel und Heimtiere	2,209	2,179
Zahnärztliche Leistungen	1,457	1,596	Spiel- und Hobbywaren	0,474	0,537
Andere Gesundheitsleistungen	0,550	0,954	Sportgeräte und Ausrüstungen für Erholung im Freien	0,509	0,442
Spitalleistungen	6,287	5,560	Wintersportartikel	0,343	0,253
Verkehr	9,377	9,826	Sommer- und Ganzjahressportartikel	0,166	0,189
Automobile, Motor- und Fahrräder	7,438	7,783	Pflanzen	0,698	0,690
Kauf von Automobilen, Motor- und Fahrrädern	3,052	3,486	Heimtiere und Heimtierartikel	0,400	0,401
Neue Automobile	1,816	2,148	Dienstleistungen Tierarzt für Heimtiere	0,128	0,109

Landesindex der Konsumentenpreise, Mai 2000=100

T1 Warenkorb mit Gewichtungen 2000 und 2002 (Schluss)

Positionsbezeichnung	Gewicht in %		Positionsbezeichnung	Gewicht in %	
	2000	2002		2000	2002
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	3,193	2,872	Personalrestaurants, Kantinen	0,785	0,696
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,881	0,782	Mahlzeiten in Personalrestaurants	0,527	0,472
Sportveranstaltungen	0,044	0,043	Getränke in Personalrestaurants	0,258	0,224
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,557	0,491	Beherbergung	1,012	1,176
Bergbahnen und Skilifte	0,280	0,248	Hotellerie	0,754	0,918
Kultur- und andere Dienstleistungen	2,312	2,090	Parahotellerie	0,258	0,258
Kino	0,348	0,319	Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,926	5,014
Theater und Konzerte	0,177	0,161	Körperpflege	2,235	2,327
Radio- und Fernsehkonzessionen	0,967	0,969	Coiffeurlösungen	0,874	0,880
Sonstige Dienstleistungen	0,188	0,182	Waren für die Körperpflege	1,361	1,447
Hobby-Kurse	0,632	0,459	Toilettenartikel	1,278	1,361
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	2,009	1,639	Seifen und Badzusätze	0,158	0,148
Bücher und Broschüren	0,470	0,417	Haarpflegemittel	0,226	0,256
Zeitungen und Zeitschriften	0,915	0,841	Zahnpflegemittel	0,138	0,144
Einzelnummern	0,265	0,223	Haut- und Schönheitspflegemittel	0,346	0,349
Abonnemente	0,650	0,618	Papierwaren für die Körperpflege	0,371	0,421
Sonstige Druckprodukte	0,157	0,159	Sanitätsmaterial	0,039	0,043
Schreib- und Zeichenmaterial	0,467	0,222	Nichtelektrische Geräte für die Körperpflege	0,033	0,031
Pauschalreisen	1,342	1,475	Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,050	0,055
Erziehung und Unterricht	0,488	0,575	Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,832	0,769
Schulen	0,276	0,425	Uhren	0,513	0,387
Weiterbildungskurse	0,212	0,150	Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	0,319	0,382
Restaurants und Hotels	9,534	9,392	Soziale Einrichtungen	0,165	0,201
Gaststätten	8,522	8,216	Versicherungen	1,418	1,409
Restaurants, Cafés und ähnliche	7,246	7,032	Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,354	0,340
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	4,185	4,141	Private Krankenversicherung	0,476	0,553
Getränke in Gaststätten und Cafés	3,061	2,891	Motorfahrzeugversicherung	0,588	0,516
Alkoholische Getränke	1,512	1,465	Finanzielle Dienstleistungen	0,100	0,097
Wein	0,747	0,747	Sonstige Dienstleistungen	0,176	0,211
Bier	0,635	0,587			
Spirituosen und andere alkoholische Getränke	0,130	0,131			
Alkoholfreie Getränke	1,549	1,426			
Kaffee und Tee	0,652	0,632			
Mineralwasser und Süssgetränke	0,836	0,751			
Andere alkoholfreie Getränke	0,061	0,043			
Kleine Mahlzeiten zum Mitnehmen	0,491	0,488			

Landesindex der Konsumentenpreise, Mai 2000=100

T2 Sondergliederungen mit Gewichtungen 2000 und 2002

Positionsbezeichnung	Gewicht in %		Positionsbezeichnung	Gewicht in %	
	2000	2002		2000	2002
Art der Güter			Weitere Sondergliederungen		
Waren	43,843	42,628	Gesundheitspflege	13,351	14,496
Nichtdauerhafte Waren	27,307	26,791	Index ohne Gesundheitspflege	86,649	85,504
Semidauerhafte Waren	8,813	8,396			
Dauerhafte Waren	7,723	7,441	Saisonprodukte	3,282	3,578
Dienstleistungen	56,157	57,372	Index ohne Saisonprodukte	96,718	96,422
Private Dienstleistungen	47,263	49,189			
Öffentliche Dienstleistungen	8,894	8,183	Wohnungsmiete	20,143	20,093
			Index ohne Wohnungsmiete	79,857	79,907
Herkunft der Güter					
Inland	74,338	75,103	Erdölprodukte	4,221	3,681
Ausland	25,662	24,897	Index ohne Erdölprodukte	95,779	96,319
Kerninflation			Tabakwaren	0,862	0,767
Kerninflation 1 ¹⁾	77,658	78,106	Index ohne Tabakwaren	99,138	99,233
Kerninflation 2 ²⁾	62,975	63,024			
<i>Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte</i>	<i>12,017</i>	<i>12,126</i>	Alkoholische Getränke	2,629	2,592
<i>Saisonprodukte</i>	<i>3,282</i>	<i>3,578</i>	Index ohne alkoholische Getränke	97,371	97,408
<i>Energie und Treibstoffe</i>	<i>7,043</i>	<i>6,190</i>			
<i>Produkte mit administrierten Preisen</i>	<i>14,683</i>	<i>15,082</i>	Bekleidung und Schuhe	5,071	4,521
			Index ohne Bekleidung und Schuhe	94,929	95,479

¹⁾ Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoff

²⁾ Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen

Landesindex der Konsumentenpreise, Mai 2000=100

T3 Erhebungsplan 2002

Warengruppe	Periodizität	Erhebungsmonate											
		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1. Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Dauerbackwaren	Vierteljährlich			X			X			X			X
Konserven	Vierteljährlich			X			X			X			X
Tiefgekühlte Produkte	Vierteljährlich			X			X			X			X
Süsswaren	Vierteljährlich			X			X			X			X
Sonstige Nahrungsmittel	Vierteljährlich			X			X			X			X
Löslicher Kaffee und Nährgetränke	Vierteljährlich			X			X			X			X
Mineralwasser, Süssgetränke und Säfte	Vierteljährlich			X			X			X			X
2. Alkoholische Getränke und Tabak	Vierteljährlich			X			X			X			X
3. Bekleidung und Schuhe (neue Erhebungsmonate)	Vierteljährlich	X			X			X			X		
4. Wohnen und Energie	Vierteljährlich		X			X			X			X	
Heizöl	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Gebühren für Kehricht, Wasser, Abwasser	Aperiodisch*												
Gas, Elektrizität, Fernwärme	Aperiodisch*												
5. Hausrat und laufende Haushaltführung	Vierteljährlich			X			X			X			X
6. Gesundheitspflege	Vierteljährlich	X			X			X			X		
Ärztliche Leistungen	Aperiodisch*												
Andere Gesundheitsleistungen	Aperiodisch*												
Spitalleistungen	Aperiodisch*												
7. Verkehr	Vierteljährlich	X			X			X			X		
Treibstoff	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Eisenbahn (SBB)	Aperiodisch*												
Öffentlicher Regionalverkehr	Aperiodisch*												
8. Nachrichtenübermittlung	Vierteljährlich			X			X			X			X
Postdienste	Aperiodisch*	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Telekommunikation	Aperiodisch*												
9. Freizeit und Kultur	Vierteljährlich			X			X			X			X
Sportveranstaltungen: Fussball	Jährlich						X						
Sportveranstaltungen: Eishockey	Jährlich									X			
Sport und Freizeitaktivitäten: Schwimmbäder	Halbjährlich						X			X			
Sport und Freizeitaktivitäten: Kunsteisbahn	Jährlich									X			
Radio- und Fernsehkonzessionen	Aperiodisch*												
10. Erziehung und Unterricht	Halbjährlich			X						X			
11. Restaurants und Hotels	Vierteljährlich	X			X			X			X		
Zelt- und Wohnwagenplätze	Jährlich				X								
Jugendherbergen	Halbjährlich	X						X					
12. Sonstige Waren und Dienstleistungen	Vierteljährlich		X			X			X			X	

* Aperiodisch: Preiseveränderungen werden indexwirksam zum Zeitpunkt ihrer Inkrafttretung (insb. bei Tarifen und Gebühren).

Landesindex der Konsumentenpreise, Mai 2000=100

T4 Publikationstermine 2002

Die Pressemitteilung zum Landesindex erscheint im Jahr 2002 an folgenden Terminen jeweils um 07.45 Uhr

Landesindex vom	Publikationstermin
Januar	06.02.02
Februar	01.03.02
März	03.04.02
April	30.04.02
Mai	31.05.02
Juni	02.07.02
Juli	31.07.02
August	03.09.02
September	01.10.02
Oktober	31.10.02
November	29.11.02
Dezember	07.01.03