

Indice des prix à la production et à l'importation Mai 2003=100

5

Preise
Prix
Prezzi

Bases

La série «Statistique de la Suisse» publiée par l'Office fédéral de la statistique (OFS)
couvre les domaines suivants:

- | | |
|---|---|
| 0 Bases statistiques et produits généraux | 11 Transports et communications |
| 1 Population | 12 Monnaie, banques, assurances |
| 2 Espace et environnement | 13 Protection sociale |
| 3 Vie active et rémunération du travail | 14 Santé |
| 4 Economie nationale | 15 Education et science |
| 5 Prix | 16 Culture, médias, emploi du temps |
| 6 Industrie et services | 17 Politique |
| 7 Agriculture et sylviculture | 18 Administration et finances publiques |
| 8 Energie | 19 Droit et justice |
| 9 Construction et logement | 20 Revenus et qualité de vie de la population |
| 10 Tourisme | 21 Développement durable et disparités régionales |
-

Indice des prix à la production et à l'importation Mai 2003=100

Bases

Rédaction

Jean-Daniel Kleisl, Robert Larocca

Office fédéral de la statistique

Editeur

Office fédéral de la statistique

Editeur: Office fédéral de la statistique (OFS)

Complément d'information: Andreas Fankhauser, section des prix, OFS, tél. 032 713 63 07
Robert Larocca, section des prix, OFS, tél. 032 713 62 67

Réalisation: Section des prix, OFS

Diffusion: Office fédéral de la statistique
CH-2010 Neuchâtel
Tél. 032 713 60 60 / Fax 032 713 60 61 / E-Mail: order@bfs.admin.ch

Numéro de commande: 666-0400

Prix: 11 francs

Série: Statistique de la Suisse

Domaine: 5 Prix

Langue du texte original: Français / allemand

Traduction: Services linguistiques de l'OFS

Graphisme/Layout: OFS

Copyright: OFS, Neuchâtel 2004
La reproduction est autorisée, sauf à des fins commerciales,
si la source est mentionnée.

ISBN: 3-303-05612-9

Annexes

Annexe 1	Structure et pondération de l'indice des prix à la production (mai 2003 = 100)	31
Annexe 2	Structure et pondération de l'indice des prix à l'importation (mai 2003 = 100)	43
Annexe 3	Exemple de calcul de l'indice des prix à la production et à l'importation. . . .	52
Annexe 4	Traitement d'un changement d'assortiment.	56
Annexe 5	Plan des relevés de l'indice des prix à la production et à l'importation (mai 2003 = 100)	61
Annexe 6	Formulaires de relevé de prix et explications (exemples)	64

1 L'indice des prix à la production et à l'importation

1.1 Le système des prix à la production et à l'importation

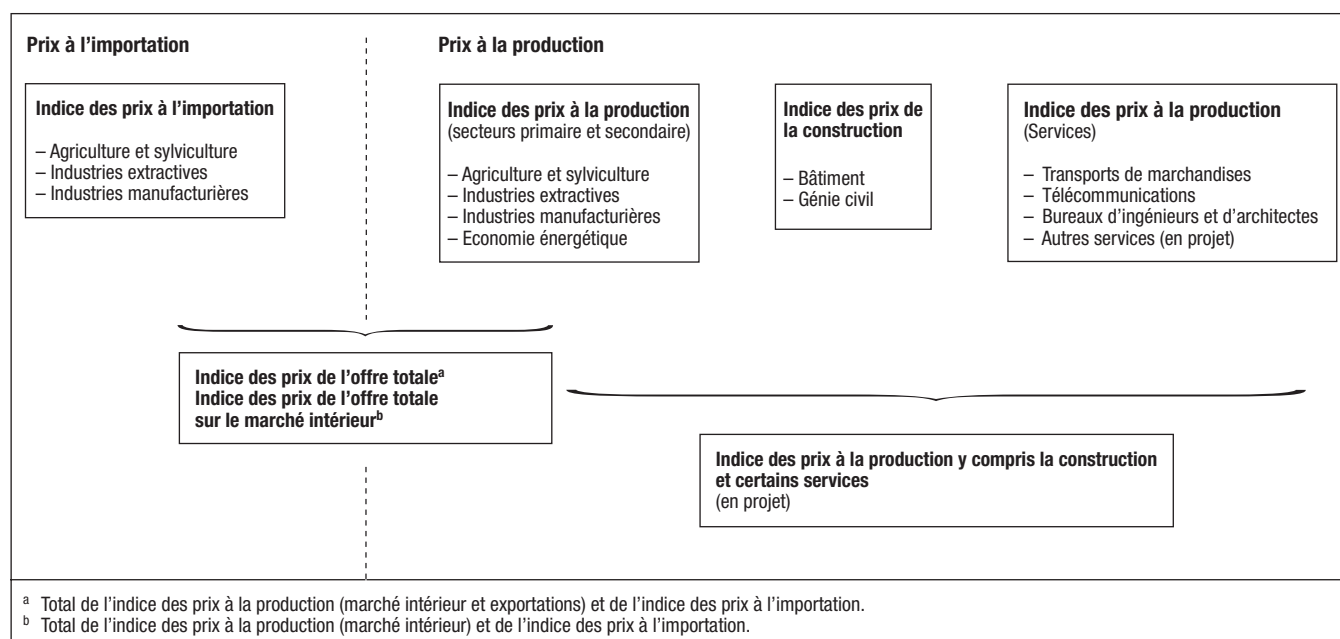
Indice des prix à la production

L'indice des prix à la production mesure l'évolution des prix des biens produits et vendus par des entreprises exerçant leurs activités en Suisse. Cette évolution est calculée au premier stade de la commercialisation, autrement dit lors de la vente départ-usine ou par le producteur. La taxe sur la valeur ajoutée n'est pas comprise dans le prix. Les biens considérés dans le calcul de l'indice des prix à la production sont écoulés, directement ou via le commerce intermédiaire, dans d'autres secteurs de production en tant que biens de consommation intermédiaire, ou comme produits finaux sur le marché de la consommation (biens de consommation) et celui des investissements (biens d'investissement). Les débouchés peuvent se trouver en Suisse ou à l'étranger (exportations). Pour chacun de ces marchés – marché intérieur et marché des exportations –, on calcule également un indice partiel dont la pondération correspond à la part qu'ils représentent.

A l'heure actuelle, l'indice des prix à la production couvre les groupes de produits suivants: agriculture et sylviculture, industries extractives, industries manufacturières, production et distribution d'électricité et de gaz, construction, transports de marchandises ainsi que les bureaux d'ingénieurs et d'architectes¹. S'y ajouteront prochainement les télécommunications. Il est prévu d'inclure encore d'autres branches des services.

Comme le montre le *tableau 1*, l'indice des prix à la production couvre – sous sa désignation actuelle – les secteurs primaire et secondaire (agriculture et sylviculture, industries extractives, industries manufacturières, économie énergétique). Les bases publiées dans ce document se réfèrent à l'indice ainsi défini. Des publications séparées présentent les bases et les résultats des relevés semestriels des prix de la construction.² En ce qui concerne les services couverts jusqu'à présent, les bases utilisées pour les transports de marchandises et les bureaux d'ingénieurs et d'architectes sont publiées³; les résultats sont présentés dans les tableaux annexes à la publication mensuelle de l'indice des prix à la production et à l'importation.⁴ Un indice des prix à la production

Tableau 1: Le système des prix à la production et à l'importation



¹ Les prix des prestations des bureaux d'ingénieurs et d'architectes sont relevés dans le cadre de l'indice des prix de la construction.

² OFS: L'indice suisse des prix de la construction, Octobre 1998=100. Bases, Neuchâtel 2004. – OFS: Indice suisse des prix de la construction. Résultats commentés et tableaux, publication semestrielle.

³ Transports de marchandises: OFS: Indice des prix à la production pour les transports de marchandises, Avril 2001=100. Bases, Neuchâtel 2002 (réalisation de Werner Schlegel, Verkehrs- und Umweltplanung, Zurich). – Bureaux d'ingénieurs et d'architectes, cf. annexe 7 de la publication citée en note de bas de page 2.

⁴ OFS: Indice des prix à la production et à l'importation, publication mensuelle, tableau 14: Indices des prix à la production et à l'importation d'un choix de services.

complet, qui tienne compte aussi de la construction et des services, pourra être calculé lorsque la couverture de ces derniers sera suffisante pour garantir la représentativité des résultats dans ce domaine.

Indice des prix à l'importation

L'indice des prix à l'importation mesure l'évolution des prix des biens importés après dédouanement à la frontière suisse, déduction faite de la TVA. Il inclut également les biens de consommation intermédiaire, les biens de consommation et les biens d'investissement. Il couvre la totalité des importations de biens selon la statistique du commerce extérieur (agriculture, industries extractives, industries manufacturières).⁵

Indices des prix de l'offre totale

L'indice des prix à la production et celui des prix à l'importation sont réunis en un indice des prix de l'offre totale. Si l'on déduit la part des exportations de l'indice des prix à la production, on obtient l'indice des prix de l'offre totale sur le marché intérieur.

1.2 Les prix à la production et à l'importation dans le cadre du système statistique des prix

Le système statistique des prix de la Suisse sert à relever de manière coordonnée les variations de prix de l'économie en se référant à la structure de la comptabilité nationale. Cette dernière vise à donner une vue d'ensemble de l'activité économique aussi complète et cohérente que possible. Elle constitue ainsi un cadre général utile à la représentation du système statistique des prix.

Les statistiques des prix sont attribuées aux domaines correspondants de la comptabilité nationale, comme le montre le *tableau 2*. Le domaine de la production englobe la production des entreprises indigènes, la production de l'Etat, celle des institutions privées sans but lucratif et celle des ménages privés. Les indices des prix à la production illustrent l'évolution des prix dans ce domaine.

Les comptes d'utilisation représentés à droite du *tableau 2* englobent les dépenses de consommation finale des ménages, les dépenses de consommation finale de l'Etat, les investissements et la contribution extérieure (exportation moins importation). L'évolution des prix des dépenses de consommation finale des ménages est décrite par l'indice suisse des prix à la consommation.⁶ L'indice des prix des biens d'investissement se calcule en combinant les indices des prix à la production et à l'importation couvrant les groupes de biens correspondants. Enfin, l'évolution de l'exportation et de l'importation est illustrée par l'indice des prix à l'importation calculé directement et par l'indice des prix à l'exportation, qui résulte d'une exploitation complémentaire de l'indice des prix à la production. S'ajoutent à cela les indices des valeurs moyennes calculés à partir de la statistique du commerce extérieur⁷.

1.3 La révision de mai 2003

Dix ans après la dernière révision totale de l'indice des prix à la production et à l'importation, celle de mai 2003 a visé les objectifs suivants:

- réviser les méthodes statistiques,
- adapter le relevé (produits, pondération, rapporteurs) aux nouvelles structures de l'économie et des marchés, assurer la représentativité de l'indice,
- maintenir la comparabilité internationale de l'indice, notamment dans le cadre des recommandations d'EUROSTAT (Office statistique des Communautés Européennes),
- intégrer progressivement le secteur des services,
- répondre aux nouveaux besoins des utilisateurs de l'indice.

La révision de mai 2003 se caractérise par une continuité avec l'indice des prix à la production et à l'importation établi jusque-là puisqu'il n'était pas nécessaire de modifier la méthode de calcul de manière fondamentale.

⁵ L'économie énergétique n'est que partiellement prise en compte: sont relevés les prix à l'importation du gaz naturel, mais pas de l'électricité.

⁶ La taxe sur la valeur ajoutée est incluse dans les prix d'achat des consommateurs (utilisateurs), ce qui n'est pas le cas dans les prix à la production.

⁷ Voir aussi le chapitre 3: source de données supplémentaire.

Tableau 2: Les comptes nationaux (CN) et les relevés de prix correspondants

Production		Utilisation	
CN	Relevés des prix	CN	Relevés des prix
<div>Production des entreprises^a</div> <div>Agriculture et sylviculture</div> <div>Industries extractives</div> <div>Industries manufacturières</div> <div>Economie énergétique</div> <div>Construction</div> <div>Services</div> <div>dont: transports de marchandises, télécommunications, bureaux d'ingénieurs et d'architectes</div>	<div>Indice des prix à la production des entreprises</div> <div>Indice des prix à la production (secteurs primaire et secondaire)</div> <div>Indice des prix de la construction</div> <div>Indice des prix à la production des services privés</div> <div>dont: indice des prix des transports de marchandises, télécommunications, bureaux d'ingénieurs et d'architectes</div>	<div>Dépenses de consommation finale des ménages privés</div> <div>Dépenses de consommation finale de l'Etat</div> <div>Investissements</div> <div>Construction; équipement; stockage</div>	<div>Indice des prix à la consommation</div> <div>Indice des prix des dépenses de consommation finale de l'Etat</div> <div>Indice des prix des biens d'investissement^b</div> <div>Construction; équipement; stockage</div>
<div>Production de l'Etat (services publics et assurances sociales)</div> <div>Production des institutions privées sans but lucratif</div> <div>Production des ménages privés</div>	<div>Indice des prix à la production de l'Etat</div> <div>Indice des prix à la production des institutions privées sans but lucratif</div> <div>Indice des prix à la production des ménages privés</div>	<div>Contribution extérieure (exportation moins importation)</div> <div>Exportation de biens et services</div> <div>Importation de biens et services</div>	<div>Indice des prix de l'exportation et de l'importation^c</div> <div>Indice des prix à l'exportation</div> <div>Indice des prix à l'importation</div>
	Le relevé des prix à la production est prévu pour les branches qui le permettent méthodologiquement. Dans les branches restantes (p. ex. banques) l'on utilise des indicateurs de remplacement.		
	Pas de relevé prévu. Les prix sont corrigés approximativement sur la base d'indicateurs de remplacement.		
<div>^a Entreprises publiques incluses (p. ex. CFF).</div> <div>^b Les prix à la production et à l'importation pour les biens d'équipement, qui sont compris comme indices partiels dans l'indice des prix à la production et à l'importation des industries manufacturières (en particulier l'industrie des machines), ainsi que l'indice des prix de la construction sont déterminants dans la définition de cet indice.</div> <div>^c Sources: indices des valeurs moyennes de la statistique du commerce extérieur; Indice des prix à l'importation de l'OFS; Indice des prix à la production (export inclus) respectivement des indices partiels pour l'export.</div>			

1.4 Applications

Les champs d'application des prix à la production et à l'importation sont les suivants:

- *indicateur économique*
 - mesure du renchérissement,
 - indicateur conjoncturel.
- *déflation*

correction de la variation des prix (déflation) de diverses grandeurs exprimées en termes nominaux dans les comptes nationaux et les statistiques de la production et des chiffres d'affaires pour déterminer les grandeurs en termes réels.
- *analyses*
 - analyses macro-économiques,
 - analyses et comparaisons de branches,
 - analyses et comparaisons de produits.
- *applications pratiques*
 - adaptation (indexation) à l'évolution des prix au cours du temps, dans les devis, les budgets, les contrats,
 - information des diverses branches sur le renchérissement des groupes de produits les concernant.

1.5 Bases légales et protection des données

La loi du 9 octobre 1992 sur la statistique fédérale, entrée en vigueur le 1^{er} août 1993, constitue la base légale, de même que l'ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'organisation de la statistique fédérale et l'ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'exécution des relevés statistiques fédéraux, dont l'annexe mentionne le relevé des prix à la production et à l'importation. La participation est obligatoire.

L'Office fédéral de la statistique observe les prescriptions sur la protection des données de la Confédération, telles qu'elles sont définies dans la loi sur la statistique fédérale et dans la loi fédérale du 19 juin 1992 sur la protection des données. Les noms et autres données individuelles des rapporteurs sont traités confidentiellement et seulement utilisés à des fins statistiques.

2 Bases méthodologiques de l'indice des prix à la production (mai 2003 = 100)

2.1 Méthode de calcul

2.1.1 Indice de Laspeyres

L'indice des prix à la production est calculé selon la méthode de Laspeyres, qui présuppose que le schéma des produits et celui de la pondération restent inchangés pendant un certain nombre d'années (indice des prix direct de Laspeyres⁸).

L'indice des prix direct de Laspeyres peut être exprimé, pour les positions pondérées de l'indice (voir le chapitre 2.3.3), par la formule suivante:

$$1) \quad I^t = \frac{\sum_{i=1}^n q_i^0 p_i^t}{\sum_{i=1}^n q_i^0 p_i^0} \quad \text{ou} \quad I^t = \frac{\sum_{i=1}^n g_i^0 p_i^t}{\sum_{i=1}^n g_i^0 p_i^0}$$

où

$$2) \quad g_i^0 = \frac{q_i^0 p_i^0}{\sum_{i=1}^n q_i^0 p_i^0} \quad 3) \quad I_i^t = \frac{p_i^t}{p_i^0}$$

i = bien i , position de l'indice i

I^t = niveau de l'indice durant le mois sous revue t

q_i^0 = quantité du bien i vendue durant le mois de base

p_i^0 = prix du bien i durant le mois de base

p_i^t = prix du bien i durant le mois sous revue t

$q_i^0 p_i^0$ = ventes du bien i durant le mois de base
(ventes = quantité x prix)

Une interprétation souple du principe de constance de la pondération et du panier-type permet de prendre en compte les changements d'assortiment (voir le chapitre suivant), de procéder à la révision ciblée d'une partie des schémas (en cas de changements importants dans une branche) et de mettre à jour la liste des rapporteurs.

⁸ Depuis l'an 2000, l'indice suisse des prix à la consommation est calculé, contrairement à celui des prix à la production, à l'aide d'un indice-chaîne dit de Laspeyres, dont le panier type est renouvelé chaque année. Différentes raisons s'opposent à l'utilisation d'un tel indice-chaîne pour calculer l'indice des prix à la production, telles que la question de la comparabilité internationale, les difficultés et la charge de travail qu'impliquerait le renouvellement annuel du panier type, ainsi que des objections méthodologiques. Voir à ce propos: OFS: Die Revision des Produzenten- und Importpreisindexes, Detailkonzept, juin 2001, pp. 13–15.

Le panier type ne doit pas rester trop longtemps inchangé. L'UE recommande de le renouveler tous les cinq ans pour l'indice des prix à la production.

L'annexe 3 présente un exemple de calcul.

2.1.2 Le renouvellement de l'assortiment

Considérée strictement, la conception de Laspeyres n'autorise à relever que les prix des biens totalement comparables aux biens de la période de base. Nous appliquons toutefois, comme il est usuel dans les statistiques sur les prix, une version plus souple de la conception de Laspeyres, tenant compte des changements intervenant dans la composition de l'assortiment. On parvient ainsi à maintenir dans l'indice des prix un assortiment de produits correspondant aux conditions actuelles du marché tout en conservant la structure du panier.

On renouvelle l'assortiment

- en intégrant de nouveaux produits dans l'indice dès qu'ils acquièrent une certaine importance;
- en remplaçant, si possible, les produits devenus moins usuels par de nouveaux produits.

La prise en compte de ces changements dans l'indice des prix à la production obéit à des règles fixes, simples et transparentes, que nous décrivons ci-dessous⁹. Ces règles ont pour but d'assurer que l'indice des prix reflète aussi exactement que possible l'évolution réelle des prix.

- Elimination d'un ancien produit et insertion d'un nouveau:

L'exclusion d'anciens produits et l'inclusion de nouveaux ne modifient pas la valeur de l'indice. Cette opération doit intervenir au moment le plus approprié. Un ancien produit qui n'est plus d'actualité ne devrait pas faire partie trop longtemps de l'indice, son prix ne jouant plus qu'un rôle marginal (il peut s'agir de produits encore en stock mais qui ne sont pratiquement plus vendus et dont le prix demeure constant, ou des derniers exemplaires d'un produit que l'on veut écouler à prix cassés). Un nouveau produit ne devrait être pris en considération dans l'indice qu'à partir du moment où il consolide sa position sur le marché et où il commence à jouer un rôle déterminant pour le chiffre d'affaires, et non pas lors de son introduction, qui peut s'accompa-

gner d'une publicité particulière (offre promotionnelle, etc.).

- Remplacement d'un produit existant par un nouveau:
 - Si le nouveau produit a les mêmes caractéristiques que l'ancien, en ce qui concerne leur influence sur les prix, la série de prix de l'ancien produit est poursuivie directement par celle du nouveau produit.
 - S'il y a des différences d'ordre qualitatif entre l'ancien et le nouveau produit, on cherche à savoir avec l'aide du rapporteur s'il existe une période (mois de relevé t ou mois précédent $t-1$) durant laquelle les deux produits étaient en vente et pour lesquelles on dispose de deux prix parallèles. Si c'est le cas, on peut procéder à un raccordement des prix. Lorsque cela n'est pas possible, la différence de prix entre l'ancien produit vendu au mois $t-1$ et le nouveau produit vendu au mois t est subdivisée, au moyen d'une estimation faite avec l'aide du rapporteur, en une composante qualité (influence du changement de qualité sur le prix du nouveau produit) et en une composante prix (influence de l'adaptation réelle du prix sur la différence de prix). Seule la deuxième composante est intégrée dans l'indice des prix. Lorsqu'une telle estimation n'est pas possible, on exclut l'ancien produit de l'indice et on y inclut le nouveau (c.-à-d. sans modifier l'indice, voir plus haut).

2.1.3 Agrégation de base: moyenne arithmétique

La méthode de calcul de l'indice des prix à la production repose presque totalement¹⁰ sur l'établissement de relations de base (indices élémentaires). Cela signifie que chaque prix qui est communiqué est transformé en un indice élémentaire qui prend la valeur de 100 points au mois de base (mai 2003). L'agrégation des différents prix exprimée par I_i dans l'équation (3) (= agrégation dite de base) est obtenue en calculant la moyenne arithmétique¹¹ de ces indices élémentaires¹²:

$$4) \quad I_i^t = \frac{1}{n} \sum_{f=1}^n I_{if}^t \quad \text{où} \quad I_{if}^t = \frac{p_{if}^t}{p_{if}^0}$$

f = rapporteurs

⁹ Cf. aussi les exemples dans l'annexe 4.

¹⁰ Pour l'agriculture et la sylviculture, on calcule l'indice à partir de prix moyens.

¹¹ Depuis l'an 2000, on utilise la moyenne géométrique au niveau de l'agrégation de base pour l'indice suisse des prix à la consommation, contrairement à l'indice des prix à la production. Cette méthode ne convient pas à ce dernier notamment du point de vue de la comparabilité des résultats au niveau international et avec l'indice des prix de la construction. Voir à ce propos: OFS: Die Revision des Produzenten- und Importpreisin- dexes, Detailkonzept, juin 2001, pp. 15–17.

¹² Voir l'exemple présenté à l'annexe 3. – Des formules plus complexes sont utilisées dans la pratique, étant donné que des indices élémentaires disparaissent ou apparaissent à chaque période en fonction de l'évolution de l'assortiment et de la liste des rapporteurs.

2.1.4 Mise en évidence prioritaire des variations de prix

L'indice des prix à la production vise principalement à mettre en évidence les variations de prix sous forme d'indices. Lorsque le groupe de produits est homogène et que les prix communiqués sont représentatifs, il est toutefois aussi possible de publier des prix moyens (en particulier pour l'agriculture et la sylviculture et pour les agents énergétiques).

2.2 Classifications

2.2.1 La NOGA, classification de base

La **Nomenclature générale des activités économiques** (NOGA)¹³, publiée par l'OFS, sert de classification de base à l'indice des prix à la production. Dans notre cas, la NOGA n'est pas utilisée pour classer les branches d'activités, elle est utilisée pour classer les produits. La NOGA se fonde elle-même sur la Nomenclature générale des Activités économiques dans les Communautés européennes (NACE Rév. 1)¹⁴. La compatibilité avec les autres statistiques économiques (comptes nationaux, statistiques de la production, etc.), de même que la comparabilité internationale des résultats, est ainsi assurée.

La NOGA subdivise les activités économiques en sous-groupes correspondant à quatre niveaux successifs, le quatrième étant celui des classes économiques (code à 4 chiffres). Ces classes sont identiques à celles de la NACE. La NOGA introduit un 5^e niveau hiérarchique, celui des genres économiques (code à 5 positions). Ce niveau supplémentaire, spécifique à la nomenclature suisse, permet de tenir compte des particularités de notre pays.

En 2002, la NACE a fait l'objet de quelques petites adaptations, qui ont aussi été effectuées par la suite sur la NOGA. Il en a été tenu compte dans la classification de base de l'indice des prix à la production de 2003.

Comme l'indice des prix à la production de mai 1993 se fondait déjà sur la NACE rév. 1, il y a continuité en ce qui concerne la classification de base.

2.2.2 Classifications détaillées

Le degré de différenciation du 5^e niveau de la NOGA n'étant pas suffisant pour représenter les divers indices partiels de l'indice des prix à la production, on procède à des classifications plus détaillées. On se fonde pour ce faire, d'une part, sur les classifications des produits à l'intérieur des différentes branches qui sont usuelles en Suisse pour pouvoir établir des indices partiels reflétant la réalité. D'autre part, on a également recours à la **Classification des Produits associée aux Activités** (CPA), établie par l'UE. La CPA est identique à la NACE (et par conséquent à la NOGA) jusqu'au 4^e niveau, mais en définit encore un 5^e et un 6^e.

2.2.3 Subdivisions complémentaires

Les résultats sont ventilés de la manière suivante selon l'utilisation et le degré de transformation des produits¹⁵:

- produits agricoles et sylvicoles,
- biens intermédiaires,
- biens d'investissement,
- biens de consommation durables,
- biens de consommation non durables,
- énergie.

Une autre subdivision est fonction du marché sur lequel sont écoulés les produits (nous développerons cet aspect au chap. 4)

- marché intérieur,
- marché des exportations.

Enfin, le calcul de

- l'inflation sous-jacente

peut être considéré comme une subdivision de plus. Dans le calcul de l'inflation sous-jacente, on exclut les groupes de produits¹⁶ proches des matières premières dont les prix sont très volatils et ceux dont les prix sont fortement influencés par des taxes.

¹³ OFS: NOGA. Nomenclature générale des activités économiques, Berne 1995.

¹⁴ NACE rév. 1. Nomenclature statistique des Activités économiques dans la Communauté Européenne, octobre 1990.

¹⁵ Cette subdivision complémentaire a été reprise de l'UE, à l'exception du premier groupe, afin d'obtenir des résultats comparables sur le plan international. Le groupe «produits agricoles et sylvicoles» a été ajouté, parce qu'à la différence de celui de l'UE, l'indice suisse des prix à la production et à l'importation comprend également le secteur agricole et sylvicole. Voir le Règlement (CE) n° 586/2001 de la Commission du 26 mars 2001 relatif à l'application du règlement (CE) n° 1165/98 du Conseil sur les statistiques conjoncturelles en ce qui concerne la définition des grands regroupements industriels (MIGS).

¹⁶ Produits agricoles et sylvicoles, viande, tabacs, fils, pâte à papier (cellulose et vieux papier), produits pétroliers, tubes en matière plastique, métaux, produits semi-finis en métal, ferraille, gaz.

2.3 La pondération

Il existe plusieurs conceptions de pondération. Elles ont été développées en détail dans les bases de l'indice des prix à la production et à l'importation (mai 1993 = 100)¹⁷. Pour des raisons d'unité de doctrine et de comparabilité internationale, on utilise la même conception de pondération pour l'indice révisé, c'est-à-dire la pondération selon la valeur de la production brute. Toutefois, il a fallu surmonter certaines difficultés lors de l'élaboration des coefficients de pondération, la collecte des données nécessaires sur les différents groupes de produits, au niveau le plus désagrégé, s'étant avérée souvent longue et difficile. Dans certains cas, il a fallu effectuer des estimations ou des hypothèses.

2.3.1 La base de données: le compte de production des comptes nationaux

La pondération s'appuie sur le compte de production des comptes nationaux de l'an 2000¹⁸. Ce compte donne la valeur de la production brute de toutes les branches agrégées à un niveau supérieur et permet ainsi d'avoir une pondération consistante qui, sans être détaillée, couvre l'ensemble de l'économie nationale. Le problème – connu – provient du fait que la subdivision par branche économique à deux degrés de la NOGA inclut, outre l'activité principale d'une entreprise, ses activités secondaires et accessoires. Il en résulte des écarts par rapport aux classes de produits définies comme des groupes de produits homogènes dans notre schéma de pondération. Ces écarts restent toutefois dans des limites acceptables selon les estimations données à l'époque par G. Antille¹⁹.

Il convient de préciser aussi que pour certaines branches, des adaptations ont été faites: NOGA 01–02: agriculture et sylviculture (les services agricoles et sylvicoles, en particulier, n'ont pas été pris en considération); 22.1: édition (pas considérée du fait qu'il n'y a pas de relevé des prix); 23–24: produits pétroliers, produits chimiques (adaptation des estimations des valeurs de la production); 30: machines de bureau, matériel informatique (pas de relevé, valeur de production transférée aux groupes 31 à 33); 36–37: autres industries manufacturières (partiellement considérées); E: production et distribution d'électricité et de gaz (valeur de la production correspondant aux dépenses des consommateurs finaux).

On a calculé en outre des moyennes sur trois ans (1998–2000) pour les groupes de produits dont la valeur de production fluctue beaucoup, c'est-à-dire les produits sylvicoles (effet de la tempête Lothar en décembre 1999 – janvier 2000) (NOGA 02) et les produits pétroliers (NOGA 23).

2.3.2 Une base de données plus désagrégée: la statistique de la valeur ajoutée et les estimations complémentaires

Afin de compléter la statistique du compte de production des comptes nationaux, on a utilisé la statistique de la valeur ajoutée (WERT) pour les données plus désagrégées (groupes de produits et classes de produits). La statistique WERT est utilisée pour la première fois dans la pondération de l'indice des prix à la production. Malgré quelques limites (voire plus bas), elle livre des informations très importantes pour la pondération.

«La statistique annuelle de la valeur ajoutée observe, au moyen de résultats comptables, la structure et l'évolution des activités des entreprises dans un secteur d'activité économique donné. Elle permet tout d'abord de calculer des données structurelles et des ratios micro-économiques au niveau des branches. Les données de l'enquête sur la valeur ajoutée permettent également d'estimer les principaux agrégats macro-économiques du compte de production, du compte d'exploitation et, en partie, du compte de revenu pour les comptes nationaux.»²⁰

Cette statistique, réalisée par échantillonnage, couvre la quasi-totalité des branches (à l'exception de l'agriculture et de différents services). L'échantillon brut compte environ 11'200 entreprises sur une population considérée de quelque 147'000 entreprises. L'ensemble de base est constitué d'entreprises établies en Suisse, qui occupent à plein temps 2 personnes au minimum (y compris le propriétaire). Les grandes entreprises de chaque branche économique sont systématiquement recensées, alors que les PME sont choisies de manière aléatoire²¹.

La statistique décrite ci-dessus est intéressante à plus d'un titre, car elle donne des informations sur la formation de la valeur de production brute par employé jusqu'au degré 3 de la NOGA. En d'autres termes, on peut

¹⁷ OFS: Indice des prix à la production et à l'importation, mai 1993=100. Bases, Berne 1995, p. 22–24.

¹⁸ OFS: Le système de comptabilité nationale. Compte de production et productivité du travail de la Suisse 2000, Neuchâtel 2002, tableau 1a. Les données 2000 sont provisoires dans ce tableau. Toutefois, ainsi que les données définitives le montrent, aucun changement n'est à signaler pour les branches concernant l'indice des prix à la production, à l'exception de l'agriculture dont les variations sont infimes.

¹⁹ G. Antille / J. D'Abruzzo (Laboratoire d'économie appliquée, Faculté des Sciences Economiques et Sociales, Université de Genève), Classifications et pondérations complémentaires pour le nouvel indice des prix à la production, Série de publications du LEA N° 3, Genève 1992, Annexe 1.

²⁰ OFS: Les résultats comptables des entreprises suisses: années comptables 1999–2000, Neuchâtel 2002, p. 9. Les résultats WERT sont publiés jusqu'au 2° degré de la NOGA. On a pu utiliser les données internes à l'OFS allant jusqu'au 3° degré. Pour d'évidentes raisons de protection des données, celles-ci ne sont pas publiées.

²¹ OFS: Les Résultats comptables des entreprises suisses: années comptables 1999–2000, Neuchâtel 2002, p. 29–31.

évaluer la valeur de la production brute par employé et par branche. En s'inspirant de la méthode des Equivalences Plein Temps²² (EPT) utilisée par la comptabilité nationale pour les comptes de production, on a calculé la valeur de la production brute de la façon suivante: valeur de la production brute par employé x nombre EPT par branche (degré 3 NOGA). L'utilisation de la valeur de la production brute est préférable à celle du chiffre d'affaires qui ne prend en compte que les ventes et non l'évolution des stocks.

Grâce aux chiffres des Equivalences Plein Temps (EPT), on peut connaître la valeur de la production jusqu'au degrés 4 voire 5 de la NOGA en posant comme hypothèse que la production par employé est la même à l'intérieur d'une branche NOGA degré 3²³.

Cette méthode présente toutefois certaines limites qu'il convient de décrire plus en détail. Dans l'enquête WERT, nous ne connaissons la valeur de la production brute par employé que pour la catégorie «grandes entreprises», excluant les petites et moyennes entreprises. Ceci explique les différences que l'on peut constater entre nos propres estimations et les résultats de l'enquête sur les résultats comptables des entreprises suisses (années comptables 1999–2000, OFS, Neuchâtel, 2002). Toutefois, ces différences sont en général peu importantes.

La ventilation des EPT dans le détail de la NOGA (cinquième degré) se fait par entreprise et non par produit, ce qui peut entraîner certaines distorsions car elle inclut la production secondaire et accessoire de ces entreprises. Toutefois, ce problème est le même que pour le compte de production national et reste pour l'essentiel limité.

Une autre limite est la représentativité de l'enquête WERT pour toutes les branches de degré 3 de la NOGA. En effet, pour certaines de ces branches, le nombre d'entreprises participantes est faible. En d'autres termes, il est nécessaire de compléter nos sources principales par des sources secondaires qui concernent soit des branches spécialisées soit des produits spécifiques: informations et statistiques d'associations professionnelles, données d'entreprises, statistiques de quantités combinées avec des prix moyens. Ces données diverses et éparses sont formées surtout de chiffres d'affaires que l'on utilise en fin de compte comme valeur brute de la production, même si la notion de chiffre d'affaires n'inclut pas le concept de variation des stocks.

Enfin, il convient de donner quelques précisions sur la statistique provenant de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA). Même si c'est une statistique exhaustive provenant de documents de taxation remplis par toutes les entreprises, celle-ci ne peut être utilisée comme source de pondération. En effet, la faiblesse principale de cette source de pondération est la suivante: «Plusieurs entreprises juridiquement indépendantes peuvent demander à être considérées comme un seul assujetti pour autant qu'elles soient étroitement liées. Pour le chiffre d'affaires et l'impôt d'un certain nombre d'entreprises, on ne dispose par conséquent que des décomptes d'un seul assujetti. Attribuer l'ensemble des chiffres d'affaires déclarés d'un groupe à la branche économique correspondant à l'activité principale de ce seul assujetti inscrit au registre des contribuables va donc conduire à des résultats discutables surtout s'il s'agit d'un conglomerat de plusieurs dizaines d'entreprises aux activités économiques très diverses. Ce problème semble assez aigu, puisqu'on trouve beaucoup de groupes de poids dans les quelque 960 groupes d'entreprises inscrits au registre de la TVA»²⁴. En d'autres termes, le poids important des groupes industriels considérés comme une seule entité (35 % pour l'ensemble de la statistique TVA) entraîne actuellement trop de distorsions pour que cette statistique puisse être utilisée avec profit.

2.3.3 Les degrés d'agrégation

Le *tableau 3* présente une vue d'ensemble des différents degrés d'agrégation de l'indice des prix à la production. En règle générale, le schéma détaillé de produits et de pondération de l'échantillon comporte encore d'autres degrés hiérarchiques intermédiaires.

- Degré 1: prix communiqués

A ce niveau, soit les prix communiqués ont le même poids, soit ils peuvent être multipliés par un facteur correspondant à leur importance, lorsque les différentes parts de marché des rapporteurs ou des produits l'exigent.

- Degré 2: variétés de l'indice

Les variétés de l'indice ne sont pas pondérées mais servent uniquement, lorsque cela s'avère nécessaire, à regrouper différents produits sous une seule position.

²² EPT: évaluation d'un nombre moyen d'employés à plein temps jusqu'au cinquième degré de la NOGA. Evaluation effectuée par l'OFS à partir de la statistique de l'emploi (STATEM).

²³ Production par employé à multiplier par le nombre d'EPT au degré 4 ou 5 de la NOGA. L'hypothèse n'est pas sans fondement dans la mesure où le degré 3 de la NOGA est assez détaillé.

²⁴ AFC/OFS: La taxe sur la valeur ajoutée en Suisse en 1999: résultats et commentaires, Berne 2001, p. 13. Cette publication annuelle existe depuis l'introduction de la TVA en 1995.

Tableau 3: Les degrés d'agrégation de l'indice des prix à la production

Degré	Désignation ^a	Exemple
1	Prix communiqués (variantes à l'intérieur d'une variété)	Réfrigérateur, marque X, modèle Y
2	Variétés	Réfrigérateurs
3	Positions pondérées	Appareils électrodomestiques (gros appareils)
4	Classes de produits (4ème degré NOGA)	Appareils électrodomestiques
5	Groupes de produits (3ème degré NOGA)	Appareils ménagers
6	Divisions de produits (2ème degré NOGA)	Machines
7	Ensemble de l'économie	Production des secteurs primaire et secondaire ^b

^a La désignation des degrés 4, 5 et 6 a été fixée selon la terminologie de la NOGA.
^b L'indice des prix à la production se limite à ces deux secteurs (voir chapitre 1.1).

- Degrés 3 à 5: positions pondérées – classes de produits – groupes de produits

C'est à partir du degré 3 que s'effectue réellement la pondération des différentes catégories de produits. A cet effet, on recourt aux résultats de la statistique de la valeur ajoutée et aux estimations supplémentaires telles que décrites plus haut.

- Degré 6: divisions des produits

Les données soumises à la pondération sont issues du compte de production 2000 des comptes nationaux.

2.4 La base

L'année 2000 comme période de pondération

Du point de vue conjoncturel, l'année 2000 s'est distinguée par une croissance économique de 3,7 %. En raison notamment des hausses marquées des prix des produits pétroliers, les taux de renchérissement se sont avérés plus élevés qu'un an auparavant tout en restant modérés (indice suisse des prix à la consommation: +1,6%; indice des prix à la production et à l'importation: +2,7%). Malgré une croissance économique importante par rapport aux années précédentes, l'année 2000 ne peut pas être considérée comme une année exceptionnelle impliquant une pondération atypique.

La base de référence mai 2003=100

La base de référence est le mois de mai 2003 (indice=100). Dans les statistiques des prix en Suisse, il est de règle que les bases de référence se rapportent à un mois (et non à une année).

Longues séries

Pour calculer les séries longues, les nouveaux indices sont chaînés (base mai 2003=100) aux indices précédents (mai 1993=100). Aux niveaux d'agrégation supérieurs, les nouveaux indices sont même chaînés aux indices plus anciens (1963=100), et plus anciens encore en ce qui concerne le total (août 1939=100, juillet 1914=100).

2.5 La structure et la pondération de l'indice des prix à la production

Après nous être penchés au cours des chapitres précédents sur les bases de la classification et sur la pondération, nous pouvons aborder à présent le schéma de produits et de pondération de l'indice des prix à la production.

Le *tableau 4* présente les groupes principaux du schéma de structure et de pondération. L'annexe 1 en détaille le contenu. De plus, l'on compare, pour les groupes principaux, la structure de pondération avec celle de l'ancien indice des prix à la production (mai 1993=100).

Le *tableau 5* présente les schémas des trois subdivisions complémentaires de l'indice des prix à la production (voir plus haut le chapitre 2.2.3).

Tableau 4: Structure et pondération de l'indice des prix à la production (mai 2003=100)

Groupes principaux ^a	Pondération %
Indice des prix à la production: Total	100,0000
A Agriculture et sylviculture	3,8087
01 Produits agricoles	3,6113
02 Produits sylvicoles	0,1974
C Pierres naturelles, sable et gravier	0,8051
D Arts et métiers, industrie	90,8214
DA Produits alimentaires, tabacs	11,9663
DB Textiles, habillement	1,9905
DC Cuir, articles en cuir, chaussures	0,1723
DD Produits en bois	2,8210
DE Papier, articles en papier, imprimés	5,3645
DF Produits pétroliers	1,4418
DG Produits chimiques	16,7734
DH Articles en caoutchouc et en matières plastiques	2,8696
DI Produits minéraux non métalliques	2,0203
DJ Métaux, produits métallurgiques	9,3864
DK Machines	14,0547
DL Appareils électriques, instruments de précision, montres	18,3367
DM Véhicules, composants de véhicules	1,8960
DN Meubles et autres produits, récupération	1,7279
E Production et distribution d'électricité et de gaz	4,5648

^a Les codes à gauche du tableau ont été tirés de la NOGA.

Tableau 5: Subdivisions complémentaires de l'indice des prix à la production (mai 2003=100)

Groupes principaux	Pondération %
Groupes de produits selon l'utilisation et le degré de transformation	
Indice des prix à la production: total	100,0000
Produits agricoles et sylvicoles	3,8087
Biens intermédiaires	29,9727
Biens d'investissement	26,6196
Biens de consommation durables	7,2910
Biens de consommation non durables	26,3014
Energie	6,0066
Groupes de produits selon la destination	
Indice des prix à la production: total	100,0000
Marché intérieur	53,6175
Exportations	46,3825
Inflation sous-jacente	
Indice des prix à la production: total	100,0000
Inflation sous-jacente	88,1133
Reste (hors inflation sous-jacente)	11,8867

2.6 Les prix

Définition des prix

Sont relevés les prix effectifs des produits sur le marché (prix de transaction)²⁵. Les rabais sont déduits.

Le prix est relevé à la première étape de la commercialisation, chez le producteur ou à l'usine²⁶: ce sont donc les prix départ-usine sans la taxe sur la valeur ajoutée qui sont relevés. Ils comprennent les impôts sur la consommation (sur le tabac, l'alcool ou les produits pétroliers, p. ex.)²⁷.

Les prix départ-usine sont relevés au moment de la commande. Dans bien des cas, le montant du prix à la commande est identique à celui du prix à la livraison. Il peut arriver que les deux montants diffèrent dans le cas des produits dont les délais de production et de livraison sont longs et pour lesquels une clause sur le renchérissement est de ce fait prévue dans le contrat de vente.

La période de référence du relevé des prix s'étend du 1^{er} au 8 du mois, ce qui permet de calculer et de publier les résultats du mois sans retard.

Sélection des produits

Ce sont les rapporteurs qui sélectionnent eux-mêmes les produits dont ils communiquent les prix. Ils doivent tenir compte des critères suivants:

- volume du chiffre d'affaires (implantation sur le marché),
- représentativité de l'évolution des prix d'autres produits non retenus (fonction de suppléance),
- stabilité de la qualité du produit et des conditions de vente pendant une période donnée²⁸.

Si, à l'intérieur d'une même position, des produits enregistrent des chiffres d'affaires nettement plus élevés que d'autres, on multiplie leurs prix par un facteur donné, qui a des effets sur le calcul de l'indice.

Les rapporteurs: composition et sélection

Figurent parmi les rapporteurs

- des entreprises et des établissements (groupe principal),
- des associations et d'autres organisations économiques,

- des acheteurs en gros (exemples: grossistes, administration fédérale).

Le nombre des prix communiqués varie selon les rapporteurs et la branche. Les prix communiqués par des associations et d'autres organisations économiques peuvent eux-mêmes résulter d'un grand nombre de prix individuels.

Si les parts de marché des rapporteurs sont très différentes, on peut attribuer à ces derniers des facteurs de multiplication individuels.

En règle générale, on sélectionne les rapporteurs de manière ciblée, comme la majorité des autres pays. On s'efforce ce faisant d'obtenir, pour chaque produit important, les prix de leurs principaux fabricants. Cependant, le relevé doit également englober un nombre suffisant de moyens ou de petits producteurs, dont on admet qu'ils sont représentatifs de l'ensemble de leur groupe.

Périodicité

L'indice des prix à la production est calculé une fois par mois. Seuls les groupes de produits dont les prix peuvent présenter des fluctuations à court terme importantes (produits agricoles, produits pétroliers, acier, p. ex.) font toutefois effectivement l'objet d'un relevé mensuel. Les autres groupes de produits font l'objet de relevés échelonnés, trimestriels ou semestriels, en fonction du schéma d'évolution de leurs prix²⁹. Cela permet de ne pas trop solliciter les rapporteurs et de limiter l'ampleur du relevé. L'inconvénient est toutefois que l'indice des prix de ces groupes de produits réagit avec un certain décalage aux variations de prix.

Produits saisonniers

L'évolution des prix et des chiffres d'affaires de certains groupes de produits est soumise à des fluctuations saisonnières. C'est notamment le cas des produits agricoles et horticoles.

Comme le but premier de l'indice des prix à la production est de refléter l'évolution mensuelle des prix – que les fluctuations observées soient de nature saisonnière ou autre –, les prix communiqués ne sont pas corrigés d'un coefficient saisonnier. Cette correction ne s'effectue pas non plus au niveau des indices agrégés (total, groupes principaux).

²⁵ On ne déroge à cette règle que pour des raisons impératives; en pareil cas, on s'efforce de s'approcher le plus possible du prix du marché.

²⁶ Dans quelques rares cas, on déroge à cette règle en ayant aussi recours à des prix du commerce de gros. C'est notamment le cas lorsque la représentativité de l'indice de la branche ou des produits en question n'est pas garantie. Si l'on inclut des entreprises de commerce de gros, on relève dans la mesure du possible leurs prix d'achat qui sont en principe équivalents, après déduction des frais de transport et de la TVA, aux prix départ-usine. Si ce n'est pas possible, on relève exceptionnellement les prix de vente du commerce de gros.

²⁷ Pour déflater le compte de production, on peut déduire après coup les impôts sur la consommation.

²⁸ Au moins un à deux ans. S'agissant des groupes de produits présentant un degré de technicité élevé dont l'assortiment change rapidement (produits informatiques, p. ex.), les produits sont aussi changés à brefs intervalles dans le relevé des prix.

²⁹ Plan de relevé détaillé: voir l'annexe 5.

3 Bases méthodologiques de l'indice des prix à l'importation (mai 2003=100)

L'indice des prix à l'importation est conçu selon la même méthode que l'indice des prix à la production. Les deux indices sont ainsi comparables et peuvent être agrégés en un indice des prix de l'offre totale.

Méthode de calcul

Indice de Laspeyres direct; agrégation de base: moyenne arithmétique des indices élémentaires (comme pour l'indice des prix à la production).

Classifications

La NOGA, comme classification de base, et des classifications plus détaillées sont utilisées comme pour l'indice des prix à la production. La subdivision complémentaire selon l'utilisation et le degré de transformation est conçue selon les mêmes critères que ceux qui sont appliqués à l'indice des prix à la production. Il en va de même pour le calcul de l'inflation sous-jacente³⁰.

Pondération et base de l'indice

La pondération est effectuée d'après la structure des importations définie dans la statistique du commerce extérieur de l'an 2000. La base de l'indice est mai 2003, comme pour l'indice des prix à la production.

Le tableau 6 présente les groupes principaux du schéma de structure et de pondération. L'annexe 2 présente le schéma détaillé ainsi qu'une comparaison avec l'ancienne structure de pondération de l'indice des prix à l'importation (Mai 1993=100).

Les différences que l'on observe par rapport à 1993 sont dues, d'une part, à la modification de la structure des importations et, d'autre part, à l'extension des relevés de prix à des groupes de produits qui jusque-là n'étaient pas pris en considération ou qui ne l'étaient que partiellement³¹.

De plus, certains groupes de produits dont les prix à l'importation ne sont pas relevés ne sont pas retenus pour la pondération (en particulier les diamants, les pierres précieuses, les métaux précieux et, en partie, l'édition/impression). En outre, on a calculé des moyennes sur trois ans (1998-2000) pour les groupes de produits dont la valeur à l'importation fluctue fortement (pétrole, produits pétroliers, gaz naturel). Pour la majorité des produits chimiques importés, il n'est pas encore possible à l'heure actuelle de calculer d'indice. Jusqu'à ce qu'une solution soit trouvée, on le remplace par l'évolution des prix des autres produits industriels (sans produits pétroliers). Dans le secteur des services (NOGA 72.2: Conseil et réalisation de logiciels) figurent des données de prix concernant les produits de logiciels standards.

Tableau 6: Structure et pondération de l'indice des prix à l'importation (mai 2003=100)

Groupes principaux ^a	Pondération %
Indice des prix à l'importation: total	100,0000
01 Produits agricoles	2,5236
C Industries extractives: produits énergétiques, pierres naturelles	1,6128
D Arts et métiers, industrie	95,8636
DA Produits alimentaires	4,7539
DB Textiles, habillement	6,3831
DC Cuir, articles en cuir, chaussures	1,5444
DD Produits en bois	1,2075
DE Papier, livres	3,2833
DF Produits pétroliers	2,5156
DG Produits chimiques	19,2638
DH Articles en caoutchouc et en matières plastiques	3,3361
DI Produits minéraux non métalliques	1,8988
DJ Métaux, produits métallurgiques	7,8719
DK Machines	10,5280
DL Machines de bureau, matériel informatique, appareils électriques, instruments de précision	21,6564
DM Véhicules	9,3820
DN Meubles et autres produits	2,2388

^a Les codes à gauche du tableau ont été tirés de la NOGA.

³⁰ Par analogie à l'indice des prix à la production, les positions suivantes ont été exclues pour calculer l'inflation sous-jacente: produits agricoles, charbon, gaz naturel, viande, fils, pâte à papier (cellulose), pétrole brut, produits pétroliers, tubes en matière plastique, métaux et produits semi-finis en métal.

³¹ Essentiellement différents produits agricoles et alimentaires supplémentaires, ainsi que le pétrole brut et le gaz naturel.

Le *tableau 7* présente les deux classifications complémentaires de l'indice des prix à l'importation (voir plus haut le chapitre 2.2.3).

Définition des prix

Sont relevés les prix effectifs des produits sur le marché (prix de transaction). Les rabais sont déduits. Les prix relevés sont les prix «franco dédouanés frontière suisse» (ou prix de départ-douane), déduction faite de la TVA. Ils comprennent les impôts sur la consommation (sur le tabac, l'alcool ou les produits pétroliers, p. ex.). Les prix sont relevés au moment de la commande. Comme pour l'indice des prix à la production, la période de référence s'étend du 1er au 8 du mois.

Cette définition ne peut pas toujours être appliquée au pied de la lettre. Une variation de faible ampleur peut par exemple se produire lorsqu'un importateur déclare le prix d'achat franco domicile (soit en incluant les frais de transport et d'assurances depuis la frontière jusqu'à l'acheteur). Une plus grande variation du prix départ-douane se produit lorsque les firmes importatrices, qui représentent notre principale source d'information pour l'enquête, ne sont pas disposées à nous communiquer les prix départ-douane (prix d'achat) et nous indiquent seulement leurs prix de vente en gros (prix de revente). Il s'agit là toutefois d'un cas exceptionnel.

Sélection des produits

Les produits sont sélectionnés selon les mêmes critères que ceux qui sont appliqués à l'indice des prix à la production (volume du chiffre d'affaires, fonction de suppléance, produit inchangé pendant un certain temps).

Les rapporteurs: composition et sélection

Figurent parmi les rapporteurs

- des entreprises qui importent des produits pour leurs propres besoins, pour les transformer ou les revendre (elles forment de loin le groupe le plus important),
- des associations et d'autres organisations économiques,
- des acheteurs en gros (exemples: grossistes, administration fédérale).

La sélection se fait de manière ciblée selon les mêmes critères que pour l'indice des prix à la production.

Source de données complémentaire: statistique du commerce extérieur

Pour certains groupes de produits³², on a également recours aux valeurs moyennes³³ de la statistique du commerce extérieur comme indicateurs de l'évolution des prix. Il faut pour cela que les positions tarifaires correspondantes de la statistique du commerce extérieur contiennent des produits relativement homogènes.

Périodicité

Comme pour l'indice des prix à la production³⁴.

Produits saisonniers

Comme pour l'indice des prix à la production.

Formulaires de relevé

Comme pour l'indice des prix à la production³⁵.

Tableau 7: Subdivisions complémentaires de l'indice des prix à l'importation (mai 2003=100)

Groupes principaux	Pondération %
Groupes de produits selon l'utilisation et le degré de transformation	
Indice des prix à l'importation: total	100,0000
Produits agricoles	2,5236
Biens intermédiaires	31,9865
Biens d'investissement	34,0702
Biens de consommation durables	5,6207
Biens de consommation non durables	21,6882
Energie	4,1108
Inflation sous-jacente	
Indice des prix à l'importation: total	100,0000
Inflation sous-jacente	87,2407
Reste (hors inflation sous-jacente)	12,7593

³² En particulier les produits agricoles et le papier.

³³ On calcule la valeur moyenne d'une position tarifaire pour une période donnée (mois ou trimestre) en divisant la valeur des importations (douane comprise) par la quantité importée.

³⁴ Voir l'annexe 5.

³⁵ Voir l'annexe 6.

4 Indices des prix pour le marché intérieur et l'exportation

Les prix pratiqués sur le marché intérieur et à l'exportation qui sont utilisés pour calculer l'indice des prix à la production sont communiqués en vrac, ce qui facilite la tâche des fournisseurs de données (rapporteurs). Les résultats sont ensuite ventilés entre ces deux marchés selon des schémas de pondération basés sur la structure du marché intérieur et sur l'exportation (cf. tableau 8). Cette simplification limite la pertinence des deux indices partiels ainsi calculés.

L'indice des prix à l'exportation ainsi calculé se distingue donc fortement du point de vue méthodologique de l'indice des prix à l'importation (chapitre 3), dont le calcul se base uniquement sur les prix effectivement pratiqués dans l'importation.

Tableau 8: Structure et pondération de l'indice des prix à la production, marché intérieur et exportations (mai 2003 = 100)

Groupes principaux	Pondération ^a %	Pondération ^b %
Indice des prix à la production, marché intérieur	100,0000	53,6175
A Agriculture et sylviculture	6,9334	3,7175
01 Produits agricoles	6,7198	3,6030
02 Produits sylvicoles	0,2136	0,1145
C Pierres naturelles, sable et gravier	1,4745	0,7906
D Arts et métiers, industrie	83,0785	44,5446
DA Produits alimentaires, tabacs	19,7819	10,6065
DB Textiles, habillement	1,6047	0,8604
DC Cuir, articles en cuir, chaussures	0,1440	0,0772
DD Produits en bois	4,7930	2,5699
DE Papier, articles en papier, imprimés	7,4056	3,9707
DF Produits pétroliers	2,6163	1,4028
DG Produits chimiques	3,8894	2,0854
DH Articles en caoutchouc et en matières plastiques	3,7115	1,9900
DI Produits minéraux non-métalliques	3,4621	1,8563
DJ Métaux, produits métallurgiques	12,3247	6,6082
DK Machines	8,1516	4,3707
DL Appareils électriques, instruments de précision, montres	11,7249	6,2866
DM Véhicules, composants de véhicules	1,0599	0,5683
DN Meubles et autres produits, récupération	2,4089	1,2916
E Production et distribution d'électricité et de gaz	8,5136	4,5648
Indice des prix à la production, exportations	100,0000	46,3825
A Agriculture et sylviculture	0,1966	0,0912
01 Produits agricoles	0,0179	0,0083
02 Produits sylvicoles	0,1787	0,0829
C Pierres naturelles, sable et gravier	0,0313	0,0145
D Arts et métiers, industrie	99,7721	46,2768
DA Produits alimentaires, tabacs	2,9317	1,3598
DB Textiles, habillement	2,4365	1,1301
DC Cuir, articles en cuir, chaussures	0,2050	0,0951
DD Produits en bois	0,5414	0,2511
DE Papier, articles en papier, imprimés	3,0050	1,3938
DF Produits pétroliers	0,0841	0,0390
DG Produits chimiques	31,6671	14,6880
DH Articles en caoutchouc et en matières plastiques	1,8964	0,8796
DI Produits minéraux non-métalliques	0,3536	0,1640
DJ Métaux, produits métallurgiques	5,9898	2,7782
DK Machines	20,8786	9,6840
DL Appareils électriques, instruments de précision, montres	25,9798	12,0501
DM Véhicules, composants de véhicules	2,8625	1,3277
DN Meubles et autres produits, récupération	0,9406	0,4363
E Production et distribution d'électricité et de gaz	-	-
^a Part du marché intérieur respectivement exportations = 100%		
^b Indice des prix à la production Total = 100%		

5 Indices des prix de l'offre totale

Le *tableau 9* présente les schémas de structure et de pondération de l'indice des prix de l'offre totale et de l'indice des prix de l'offre totale sur le marché intérieur. Ces deux indices ont été définis au chapitre 1.1. Là encore, on se réfère à la NOGA pour la classification. Les pondérations découlent de celle de l'indice des prix à la production et de celle de l'indice des prix à l'importation.

Le *tableau 10* présente, pour les indices des prix de l'offre totale, les subdivisions complémentaires selon l'utilisation et le degré de transformation des biens ainsi que l'inflation sous-jacente.

Tableau 9: Structure et pondération des indices des prix de l'offre totale (mai 2003=100)

Groupes principaux	Pondération %
Indice des prix de l'offre totale: total	100,0000
A Agriculture et sylviculture	3,3695
01 Produits agricoles	3,2395
02 Produits sylvicoles	0,1300
C Ind. extractives: produits énergétiques, pierres naturelles, etc.	1,0812
D Arts et métiers, industrie	92,5449
DA Produits alimentaires, tabacs	9,5007
DB Textiles, habillement	3,4919
DC Cuir, articles en cuir, chaussures	0,6414
DD Produits en bois	2,2693
DE Papier, articles en papier, imprimés, livres	4,6531
DF Produits pétroliers	1,8090
DG Produits chimiques	17,6249
DH Articles en caoutchouc et en matières plastiques	3,0290
DI Produits minéraux non-métalliques	1,9790
DJ Métaux, produits métallurgiques	8,8687
DK Machines	12,8493
DL Appareils électriques, instruments de précision, machines de bureau, matériel informatique, montres	19,4715
DM Véhicules, composants de véhicules	4,4549
DN Meubles et autres produits, récupération	1,9022
E Production et distribution d'électricité et de gaz	3,0044
Indice des prix de l'offre totale; marché intérieur: total	100,0000
A Agriculture et sylviculture	4,7636
01 Produits agricoles	4,6551
02 Produits sylvicoles	0,1085
C Ind. extractives: produits énergétiques, pierres naturelles, etc.	1,5426
D Arts et métiers, industrie	89,3692
DA Produits alimentaires, tabacs	12,3874
DB Textiles, habillement	3,9557
DC Cuir, articles en cuir, chaussures	0,8330
DD Produits en bois	3,0288
DE Papier, articles en papier, imprimés, livres	5,3774
DF Produits pétroliers	2,5668
DG Produits chimiques	11,4552
DH Articles en caoutchouc et en matières plastiques	3,5265
DI Produits minéraux non-métalliques	2,6928
DJ Métaux, produits métallurgiques	10,1335
DK Machines	9,3210
DL Appareils électriques, instruments de précision, machines de bureau, matériel informatique, montres	16,6116
DM Véhicules, composants de véhicules	5,1546
DN Meubles et autres produits, récupération	2,3249
E Production et distribution d'électricité et de gaz	4,3246

Tableau 10: Subdivisions complémentaires des indices des prix de l'offre totale (mai 2003 = 100)

Groupes principaux	Indice des prix de l'offre totale Pondération %	Indice des prix de l'offre totale marché intérieur Pondération %
Groupes de produits selon l'utilisation et le degré de transformation		
Indice des prix de l'offre totale: total	100,0000	100,0000
Produits agricoles et sylvicoles	3,3695	4,7636
Biens intermédiaires	30,0667	30,8898
Biens d'investissement	30,2300	27,9116
Biens de consommation durables	6,2504	3,9948
Biens de consommation non durables	24,7247	24,7638
Energie	5,3587	7,6764
Inflation sous-jacente		
Indice des prix de l'offre totale: total	100,0000	100,0000
Inflation sous-jacente	87,8150	84,2890
Reste (hors inflation sous-jacente)	12,1850	15,7110

6 L'indice des prix à la production et à l'importation: comparaison internationale

6.1 Indice des prix à la production

Sa méthode de calcul satisfaisant aux exigences du règlement de l'Union européenne (UE) sur les statistiques conjoncturelles (CE)³⁶, l'indice suisse est comparable au plan international. Le règlement de l'UE deviendra impératif pour la Suisse à l'entrée en vigueur de l'accord bilatéral de coopération statistique. Il représente d'ores et déjà une référence pour garantir la comparabilité des indices suisses avec ceux de l'UE.

Comparaisons entre l'indice suisse des prix à la production et le règlement de l'UE en la matière:

Palette de produits

L'indice suisse des prix à la production couvre largement les branches économiques mentionnées dans le règlement de l'UE: industries extractives, arts et métiers/industrie, production et distribution d'électricité, de gaz et d'eau (sections C, D, E de la NOGA). Certains groupes de produits n'ont pas été pris en compte, en raison du faible poids de leur valeur de production dans l'économie suisse ou des difficultés méthodologiques et de la charge de travail importante qu'impliquerait le relevé

des prix.³⁷ Le secteur agricole et sylvicole (section A de la NOGA) n'est pas réglé séparément comme le prévoit le règlement de l'UE, mais intégré dans l'indice suisse des prix à la production. L'extension progressive de ce dernier aux services rejoint les objectifs de la révision actuelle du règlement de l'UE concernant les statistiques conjoncturelles.

Indices des prix pour le marché intérieur et l'exportation

Selon le règlement de l'UE, les prix à la production pratiqués sur le marché intérieur et ceux appliqués dans l'exportation doivent être relevés et exploités séparément. Cela n'est pas le cas des prix considérés dans le calcul de l'indice suisse des prix à la production (cf. chapitre 4). Les indices des prix du marché intérieur et de l'exportation sont donc simplement des indices auxiliaires qui se basent sur deux schémas de pondération différents (marché intérieur et exportation)³⁸.

Type d'indice / méthode de calcul

L'utilisation de l'indice des prix direct de Laspeyres et de la moyenne arithmétique des indices élémentaires pour l'agrégation de base correspond à la méthode préconisée par l'UE.

³⁶ Eurostat: Règlement (CE) n° 1165/98 du Conseil du 19 mai 1998 sur les statistiques conjoncturelles. Ce règlement est en cours de révision. Les variables sont définies en détail dans le règlement (CE) n° 588/2001 de la Commission du 26 mars 2001 relatif à l'application du règlement (CE) n° 1165/98 du Conseil sur les statistiques conjoncturelles en ce qui concerne la définition des variables. Un manuel méthodologique explique par ailleurs les instructions et les recommandations concernant le calcul de l'indice: Methodology of short-term business statistics, Interpretation and Guidelines, Edition 2002, Eurostat, Luxembourg 2002.

³⁷ C'est surtout le cas pour les branches suivantes: industries extractives, imprimerie, machines de bureau/matériel informatique, certains véhicules (automobiles, bateaux, deux-roues), production et distribution d'eau. Le taux d'importation est élevé dans ces branches à l'exception de la production et distribution d'eau.

³⁸ Le règlement de l'UE tolère également l'utilisation des indices des valeurs moyennes du commerce extérieur comme solution intermédiaire pour l'exportation. En Suisse, ces indices sont fournis par la statistique du commerce extérieur.

Classifications

L'utilisation de la NOGA comme classification de base est compatible avec les principes de l'UE pour les quatre premières positions. Il en va de même pour la subdivision complémentaire selon l'utilisation et le degré de transformation des produits.

Pondération

La pondération reposant sur la valeur de la production brute pour la période de base correspond à la méthode de l'UE. Pour les groupes de produits, dont la valeur de production fluctue fortement, on a exceptionnellement calculé des moyennes sur trois ans (cf. chapitre 2.3.1).

Révisions totales

L'UE recommande de procéder à une révision totale de l'indice tous les cinq ans. En Suisse, 10 ans se sont écoulés entre les deux dernières révisions et ce, pour des raisons financières. Même s'il est prévu de réduire cet intervalle, on peut imaginer effectuer tous les 5 ans une nouvelle pondération à un niveau d'agrégation élevé, tout en conservant un rythme décennal pour la mise à jour détaillée de l'ensemble des groupes de produits.

Définition des prix

En Suisse, comme dans l'UE, l'indice des prix à la production se base sur les prix «départ-usine» hors TVA, déduction faite des rabais. Le relevé s'effectue par contre entre le 1er et le 8 du mois considéré, alors que le règlement appliqué par l'UE prévoit un jour de référence au milieu du mois ou un prix moyen calculé pour tout le mois.

Périodicité

L'indice suisse des prix à la production est aussi calculé mensuellement. Comme le prévoit également le règlement de l'UE, les prix des groupes de produits ayant une fluctuation insignifiante à court terme peuvent toutefois être relevés à un rythme trimestriel ou semestriel.

Correction des variations saisonnières

En Suisse, les variations saisonnières des prix ne sont pas corrigées. Il est néanmoins possible, si nécessaire, d'y remédier en effectuant une exploitation statistique supplémentaire. L'UE prévoit les deux variantes (avec ou sans correction des variations saisonnières).

Sélection des rapporteurs

L'UE recommande de se baser sur un échantillon aléa-

toire. La Suisse, comme la plupart des pays d'ailleurs, n'est cependant pas en mesure de suivre cette recommandation, pour des raisons pratiques. Les rapporteurs sont donc sélectionnés de manière ciblée, une procédure également admise par l'UE.

6.2 Indice des prix à l'importation

La méthode utilisée en Suisse pour calculer l'indice des prix à l'importation correspondant largement à celle prévue pour l'établissement d'un tel indice³⁹ dans l'UE, la comparabilité internationale des résultats suisses est garantie. L'établissement d'un indice des prix à l'importation est à l'ordre du jour de la révision du règlement de l'UE concernant les statistiques conjoncturelles.

Comparaisons entre l'indice suisse des prix à l'importation et le règlement de l'UE:

Palette des produits

L'indice suisse des prix à l'importation couvre une grande partie des deux domaines «industries extractives» et «arts et métiers/industrie» (sections C, D de la NOGA). Il ne prend pas en compte certains groupes de produits⁴⁰, parce qu'ils n'ont que peu de poids dans l'importation ou que le relevé des prix correspondants impliquerait des difficultés méthodologiques et une charge de travail trop importante. Le domaine de la production et distribution d'électricité, de gaz et d'eau (NOGA E) n'est pas non plus pris en compte dans l'indice suisse des prix à l'importation, alors qu'il est inclus dans celui de l'UE. A l'inverse, les prix du secteur agricole (NOGA A) sont considérés dans le calcul de l'indice suisse des prix à l'importation, alors que l'indice de l'UE n'en tient pas compte.

Type d'indice / méthode de calcul

Idem que pour l'indice des prix à la production.

Classifications

Idem que pour l'indice des prix à la production.

Pondération

La pondération se réfère à la structure des importations durant la période de base (année 2000), ce qui correspond à la méthode de l'UE. Pour les groupes de produits dont la valeur à l'importation fluctue fortement, on a calculé une moyenne sur 3 ans (cf. chapitre 3).

Révisions totales

Idem que pour l'indice des prix à la production.

³⁹ Cf. EUROSTAT: Proposal for a methodology for Import Price Indices, Draft, May 2003.

⁴⁰ Notamment les diamants, les pierres précieuses, les métaux nobles et en partie l'édition/imprimerie. Il n'est actuellement pas non plus possible de calculer l'indice des prix à l'importation pour la majorité des produits chimiques (cf. chapitre 8.4).

Définition des prix

Comme l'UE, la Suisse relève les prix franco frontière, dédouanés, hors TVA et déduction faite des rabais. En revanche, elle inclut dans le prix les impôts sur la consommation. Des indices supplémentaires sans ces impôts peuvent toutefois être calculés si nécessaire. L'indice suisse des prix à l'importation relève les prix à la commande, alors que l'UE recommande de les relever au moment de leur enregistrement dans la comptabilité. Les différences concernant la période de relevé sont les mêmes que pour l'indice des prix à la production: les prix sont relevés entre le 1^{er} et le 8 du mois considéré, alors que le règlement de l'UE prévoit un jour de référence au milieu du mois ou un prix moyen calculé pour tout le mois.

Comme le prévoient aussi les directives de l'UE, les prix directs des groupes de produits relativement homogènes peuvent être remplacés par les valeurs moyennes du commerce extérieur.

Périodicité

Les prix des groupes de produit ayant une fluctuation insignifiante à court terme peuvent être relevés à un rythme trimestriel ou semestriel, comme le prévoit également le règlement de l'UE.

Correction des variations saisonnières

Idem que pour l'indice des prix à la production.

Sélection des rapporteurs

Idem que pour l'indice des prix à la production.

7 Les caractéristiques de l'enquête

7.1 Introduction : une démarche tenant compte de la diversité des branches

Afin que les indices des prix à la production et à l'importation livrent des résultats représentatifs et fiables également dans les sous-groupes, il est nécessaire d'adapter les techniques d'enquête à la situation économique qui caractérise chacun de ces derniers, sans pour autant porter atteinte aux fondements de l'enquête que sont les bases méthodologiques générales. Voici quelques éléments dont il faut tenir compte:

- la structure des réseaux de production ou d'importation (par ex.: est-on en présence d'un grand nombre de producteurs de petite taille ou d'un petit nombre de grands producteurs?);
- la structure des produits (il s'agit de déterminer une palette de produits organisée de manière hiérarchique, de déterminer les produits les plus importants du

point de vue du chiffre d'affaires, de rechercher d'éventuels produits représentatifs de l'évolution des prix d'autres produits ou d'un groupe de produits, etc.);

- la situation du marché et de la concurrence;
- les «pièges» à éviter (saisie de produits très complexes, comme les ordinateurs; prédominance de modes de fabrication à la pièce, selon les besoins du client, dans certains secteurs de l'industrie des machines; rapide évolution des produits dans la mode vestimentaire; etc.);
- la disponibilité des rapporteurs potentiels et la charge de travail qu'ils sont disposés à accepter;
- les besoins de la branche en informations sur la statistique des prix;
- périodicité optimale des enquêtes (résultant d'un compromis entre une charge raisonnable pour le rapporteur et la précision nécessaire pour les séries chronologiques).

Afin de tenir compte de ces éléments et pour être en mesure de calculer un indice fiable et utile pour les spécialistes des différentes branches, les organisations concernées (les associations en particulier) ainsi qu'un certain nombre de rapporteurs ont été consultés. Lorsque cela s'est avéré nécessaire, on a adapté les questionnaires et les explications à la situation propre à chaque branche. L'annexe 6 présente quelques exemples. Pour certaines branches, on a même entièrement adapté la méthode à la situation spécifique (voir le chapitre 8).

7.2 Organisation et volume de l'enquête

Le relevé se fait en règle générale à l'aide d'un formulaire standard adressé par voie postale ou électronique (voir les exemples de l'annexe 6).

En cas de problèmes comme le remplacement d'un ancien produit par un nouveau ou l'annonce d'un prix invraisemblable, on prend contact par téléphone avec le rapporteur pour trouver une solution. Dans des cas plus graves, il peut arriver qu'un collaborateur de l'OFS rende visite au rapporteur.

L'enquête se déroule selon les étapes suivantes:

- envoi des formulaires (cf. annexe 6);
- contrôle des réponses et premiers tests de plausibilité, demandes de précision, rappels;
- traitement des données et saisie dans la banque de données informatique (cf. chap. 7.3);
- deuxième série de tests de plausibilité à l'aide de l'application informatique, demandes de précisions, corrections;
- calcul de l'indice, exploitations;

- diffusion des résultats (communiqués de presse, Internet, publications, tableaux; cf. chap. 9).

Le *tableau 11* indique un ordre de grandeur représentant le nombre de rapporteurs participant à l'enquête. Leur nombre exact varie au fil du temps à l'intérieur de certaines limites. Certains rapporteurs fournissent des prix aussi bien pour l'indice des prix à la production que pour celui des prix à l'importation.

7.3 L'application informatique

PRESTA 1

L'application PRESTA 1 a été développée à l'intention de l'ensemble des statistiques du domaine des prix⁴¹. Il s'agit d'une banque de donnée centrale, installée dans le Centre de calcul de l'administration fédérale, qui permet la gestion de données telles que les prix communiqués, les schémas de pondération, les panier-types, etc.

Ces différentes informations sont introduites en ligne directement dans la banque de données, où elles sont vérifiées à l'aide de programmes de plausibilité.

C'est sur cette même plate-forme que sont calculés chaque mois les indices des différentes statistiques. Le résultat des calculs et les exploitations réalisées sont disponibles sous forme de listes destinées à usage interne. Les résultats finaux paraissent dans les différentes publications⁴².

PRESTA 3

L'OFS développe actuellement une troisième mouture de l'application PRESTA, afin de remplacer sa première version. Cette dernière a atteint ses limites d'adaptabilité, suite à l'évolution des besoins liés aux nouvelles techniques statistiques. De plus, cette application ne correspond plus aux lignes directrices de la planification stratégique de la Confédération en matière d'informatique (SIP).

Bien que le but final reste identique à sa première version, cette nouvelle mouture se basera sur une technologie «client-serveur». Elle offrira, en outre, une plus grande convivialité d'utilisation, une multitude de fonctionnalités supplémentaires ainsi que le support des nouvelles techniques statistiques.

Cette nouvelle solution englobera le calcul de l'indice suisse des prix à la consommation, de l'indice des prix à la production et à l'importation, de l'indice sur les loyers et l'enquête sur la structure des loyers.

8 Solutions spéciales pour quelques branches

8.1 Vue d'ensemble

Dans certaines branches, on a introduit des solutions spécifiques afin de tenir compte des situations particulières qui y règnent en matière de statistique des prix. Compte tenu de l'importance des prix pour la politique agricole, des relevés très détaillés sont effectués dans l'agriculture (chapitre 8.2), à partir de définitions précises des prix. Il en va de même pour la sylviculture (chapitre 8.3). Dans l'industrie chimique (8.4), le nombre important des produits et leur évolution rapide nécessitent une procédure particulière, qui permet à la statistique publique d'utiliser des valeurs sur l'évolution des prix interne aux entreprises. L'évolution des prix de l'électricité (8.5) et du gaz (8.6) est analysée à l'aide de types de consommation spécifiés à l'avance. Les informations particulièrement détaillées concernant le relevé de l'évolution des prix des matériaux de construction (8.7) répondent au besoin largement répandu de disposer de séries de prix dans ce domaine en vue du décompte du renchérissement lié à l'évolution de l'indice.

Tableau 11: Rapporteurs et prix communiqués^a

	Nombre de rapporteurs	Nombre des prix communiqués	Nombre moyen des prix communiqués
Indice des prix à la production	1 850	10 300	5.6
Indice des prix à l'importation	800	3 700	4.6
^a Etat: novembre 2003			

⁴¹ En font actuellement partie l'indice suisse des prix à la consommation, l'indice des prix à la production et à l'importation, l'indice sur les loyers et l'enquête sur la structure des loyers. La statistique des prix de la construction est, quant à elle, intégrée à l'application informatique PRESTA 2.

⁴² Les différentes publications sont mentionnées dans le chapitre 9.

8.2 Agriculture

Collaboration avec l'Union suisse des paysans (USP) et l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG)

L'OFS et l'USP se partagent les tâches liées à l'établissement de l'indice des prix à la production dans le domaine des produits agricoles, avec la collaboration de l'OFAG. L'USP relève les prix des produits (indigènes) et communique chaque mois les prix moyens des différents groupes de produits à l'OFS. L'OFAG (section Observation du marché) relève les prix du lait cru.⁴³ L'OFS calcule l'indice et réalise la publication mensuelle intitulée «Prix à la production dans l'agriculture» (voir ci-dessous).

Prix déterminants

Lors de la définition des prix déterminants pour le relevé, on a veillé à ce que les prix obtenus soient les plus proches possible du montant que le producteur obtient réellement pour son produit. Ainsi, les subventions liées au produit (moins les déductions liées au produit) sont comprises dans le prix. Les définitions détaillées figurent dans une notice que l'on peut obtenir auprès de l'OFS⁴⁴.

Les prix sont relevés hors TVA, conformément aux règles générales fixées pour l'indice des prix à la production.

Intégration dans l'indice des prix à la production

Les résultats du relevé sur les prix à la production dans l'agriculture sont intégrés à l'indice général des prix à la production.

Propre publication

Chaque mois paraissent, dans la brochure intitulée «Prix à la production dans l'agriculture», le schéma détaillé des produits et des pondérations ainsi que les indices et les prix moyens en termes absolus correspondants. Les indices des prix à la production des produits de pépinière et des produits horticoles y figurent également.

Indice des prix à l'importation pour les produits agricoles

Le relevé et le calcul de l'indice des prix à l'importation pour les produits agricoles sont réalisés par l'OFS. Les résultats paraissent chaque mois dans la brochure intitulée «Indice des prix à la production et à l'importation».

8.3 Bois

Collaboration avec divers services

L'OFS travaille en collaboration avec la Direction des forêts de l'Office fédéral de l'environnement, des forêts et du paysage (OFEFP) et avec les associations Economie forestière Suisse et Industrie du bois Suisse.

Définitions des produits et calculs

Les définitions des produits et les calculs des prix se basent sur les résultats de la révision de la statistique des prix du bois brut et du bois de sciage⁴⁵ réalisée en 2000. Cette révision correspond à l'entrée en vigueur des nouveaux Usages suisses du commerce des bois ronds.

Intégration dans l'indice des prix à la production

Trois mois après la fin de la période de relevé, l'ensemble des résultats est intégré dans l'indice général des prix à la production:

Prix du bois	→ Indice des prix à la production
Janvier - avril	Juillet
Mai - août	Novembre
Septembre - décembre	Mars de l'année suivante

Propre publication contenant des résultats régionaux

Les prix du bois relevés trois fois par année paraissent dans la publication du même nom. Celle-ci contient, outre les indices détaillés, des prix moyens exprimés en termes absolus, ventilés au niveau régional et selon les différents assortiments.

Indices pour d'autres produits en bois

L'indice des prix à la production contient, en plus des indices des bois bruts et des bois de sciage évoqués plus haut, des indices pour d'autres produits en bois, tels que les traverses de chemin de fer, bois rabotés, panneaux en bois, menuiserie du bâtiment, aménagement intérieur, parquets et emballages en bois. Les indices des traverses de chemin de fer, des panneaux en bois et des parquets sont intégrés dans l'indice des prix à l'importation. Les résultats paraissent chaque mois dans la brochure intitulée «Indice des prix à la production et à l'importation», à l'exception de ceux concernant les traverses de chemin de fer (pour l'indice des prix à la production et à l'im-

⁴³ L'OFAG relève en outre, dans le groupe des produits alimentaires, les prix du beurre.

⁴⁴ BFS/USP: Aide-mémoire pour les définitions des prix à la production de l'agriculture, septembre 2003.

⁴⁵ Cf. OFS: Prix du bois, septembre – décembre 2000, statistique révisée, Neuchâtel 2001, commentaire p.5. Egalement publié dans des éditions postérieures de la même publication (trois numéros par an).

portation) et les parquets (pour l'indice des prix à l'importation uniquement) qui sont soumis à la protection des données.

8.4 Les produits chimiques

Utilisation d'indicateurs internes aux entreprises

Dans l'industrie chimique, le relevé standard à l'aide des formulaires habituels ne fournirait pas de résultats fiables, en raison du nombre élevé de produits et de la fréquence des remplacements d'un produit par un autre, en particulier dans les grandes entreprises. C'est pourquoi on a décidé, lors de la révision de mai 1993, de mettre à disposition de la statistique publique des indicateurs sur l'évolution des prix internes aux entreprises. Un accord avec la Société Suisse des Industries Chimiques (SSIC) a donc été trouvé sur la façon de procéder: chaque trimestre, les entreprises communiquent à la SSIC des indices de prix pour leurs groupes principaux de produits. Ces indices de prix proviennent des «analyses des variations du chiffre d'affaires» internes, qui déterminent l'influence de plusieurs facteurs (variations des cours du change, des quantités et des prix) sur l'évolution trimestrielle du chiffre d'affaires. Les indices prennent en considération les produits vendus aussi bien durant le trimestre courant que durant le trimestre précédent. Il s'agit donc d'un relevé exhaustif des produits comparables sur deux trimestres. Les indices communiqués sont «rebasés» pour chaque enquête (trimestre précédent=100). Les rapporteurs peuvent choisir d'utiliser la structure du chiffre d'affaires du trimestre précédent ou courant pour la pondération des indices individuels. En effet, lors de l'analyse des variations du chiffre d'affaires au niveau des entreprises individuelles, ou même des départements, seule l'une ou l'autre valeur était disponible. La SSIC agrège ensuite les indices des différentes entreprises à ceux des treize groupes principaux de l'industrie chimique. Au niveau des PME, cependant, des prix complémentaires sont relevés de manière traditionnelle et intégrés dans le calcul. Le service chargé de l'enquête (OFS) raccorde ensuite chaque trimestre les indices de prix communiqués par la SSIC pour les treize principaux groupes de produits aux indices existants (base mai 2003=100). L'OFS relève par ailleurs directement auprès des entreprises les prix de quelques groupes de produits moins importants (caoutchouc synthétique sous forme primaire, explosifs et produits d'allumage, fibres synthétiques). Lors de leur agrégation dans l'indice général de l'industrie chimique, on maintient constante la pondération des groupes de produits (structure de l'année 2000).

Avantages et inconvénients de la méthode utilisée

Les avantages de cette méthode sont évidents. Celle-ci permet de tenir compte, dans la statistique des prix, de la presque totalité de l'éventail des produits actuels,

pourtant large et hétérogène, des entreprises chimiques. Seuls ceux qui n'ont pas bénéficié de ventes au cours de l'un ou l'autre des deux trimestres considérés sont exclus de l'échantillon. Cette méthode permet également à l'entreprise et au service chargé de l'enquête d'économiser d'importantes ressources, puisque les valeurs définies par l'entreprise peuvent être utilisées directement par la statistique publique. Le fait que la pondération constante de l'année de base ne soit utilisable pour les groupes de produits qu'à un niveau d'agrégation très élevé, mais non à celui des sous-groupes, peut constituer un inconvénient. En outre, le service chargé de l'enquête n'a plus la maîtrise de toutes les étapes du processus, qui va de la communication des différents prix au résultat final. Il est tributaire du professionnalisme avec lequel les entreprises et la SSIC effectuent leur travail. C'est donc surtout dans le contrôle des différentes étapes que des concessions doivent être faites aux fournisseurs des données, étant entendu qu'on gagne en contrepartie un éventail complet des produits.

Indice des prix à l'importation pour les produits chimiques

Les données disponibles et les méthodes utilisées ne permettent toujours pas de calculer un indice représentatif des prix des produits chimiques importés. Seuls les prix de quelques groupes de produits marginaux (matières plastiques et caoutchouc sous forme primaire, explosifs, produits d'allumage, fibres synthétiques) sont relevés. Jusqu'à ce qu'on ait trouvé une solution, on reprendra, pour les produits chimiques non relevés, l'évolution moyenne des prix des produits industriels importés, à l'exception des produits pétroliers (NOGA DA à DN, sans DF).

8.5 Electricité

Ménages

Sont considérés les prix relevés pour le calcul de l'indice des prix à la consommation, après déduction de la taxe sur la valeur ajoutée.

Agriculture

Le même type de consommation était utilisé avant 2003 pour le relevé des prix dans ce domaine (voir le *tableau 12*).

Artisanat/industrie/services

A l'exception des grands clients finaux, l'on a conservé les mêmes types de consommation déjà utilisés pour le relevé des prix avant 2003 (types I à VI). Les grands clients finaux (GEK) ont été répartis dans trois types en fonction de leur consommation annuelle (*tableau 12*), donnant ainsi lieu à une nouvelle forme de relevé (voir ci-dessous).

Tableau 12: Types de consommation de l'électricité

Type de consommation	Objet	Consommation en kWh/année
Ménages Reprise des résultats de l'indice des prix à la consommation, TVA exclue.		
Agriculture Type de consommation	5 chambres, cuisinière électrique, 2 boilers, machine à laver, congélateur, 2 moteurs, bâtiment d'exploitation agricole de 600 m ²	15 000
Artisanat, industrie, services		
Type I	Très petite entreprise	8 000
Type II	Petite entreprise	30 000
Type III	Entreprise moyenne	150 000
Type IV	Grande entreprise, sans station transformatrice appartenant au consommateur, basse tension	500 000
Type V	Grande entreprise, station transformatrice appartenant au consommateur, haute tension	500 000
Type VI	Grande entreprise, station transformatrice appartenant au consommateur, haute tension	1 500 000
Type GEK 3-10	Grand client final, station transformatrice appartenant au consommateur, haute tension	3 000 000-10 000 000
Type GEK 10-20	Très grand client final, station transformatrice appartenant au consommateur, haute tension	10 000 000-20 000 000
Type GEK >=20	Très grand client final, station transformatrice appartenant au consommateur, haute tension	>= 20 000 000

Relevés

Les relevés sont réalisés par écrit au moyen d'un formulaire spécial (voir l'exemple à l'annexe 6) auprès d'environ 40 fournisseurs d'électricité, en coordination avec les relevés des prix pour l'indice suisse des prix à la consommation.

Prix déterminants

Le prix déterminant pour les types de consommation I à VI et pour l'agriculture est le prix moyen par kWh et par année, hors TVA. On l'obtient pour chaque type de consommation en additionnant la taxe de base et la taxe de puissance, la location des compteurs et autres appareillages ainsi que le prix de la consommation d'énergie annuelle; la somme obtenue correspond au prix de l'énergie totale livrée par type de consommation. En la divisant par le nombre de kWh consommés, on obtient le prix moyen faisant l'objet de comparaisons au fil du temps. Pour tous les types de consommation, on fait la distinction entre les tarifs hivernaux et estivaux ainsi qu'entre les tarifs des heures de pointe et ceux des heures creuses.

Pour les trois types de consommation GEK, on se réfère aux prix moyens effectifs de l'année civile relevés en février de l'année suivante.

8.6 Gaz

Ménages

Sont considérés les prix relevés pour le calcul de l'indice des prix à la consommation, après déduction de la taxe sur la valeur ajoutée.

Artisanat/industrie/services

Le type de consommation I pris en compte jusqu'à présent n'est plus relevé, en raison de sa faible importance. Les types II à VIII utilisés avant 2003 ont par contre été conservés. S'ajoutent à ceux-ci les types de grande consommation IX et X (voir le tableau 13).

Relevés

Les relevés sont réalisés par écrit au moyen d'un formulaire spécial (voir l'exemple à l'annexe 6) auprès d'environ

Tableau 13: Types de consommation de gaz

Type de consommation	Consommation en kWh/année	Remarques
Ménages Reprise des résultats de l'indice des prix à la consommation, TVA exclue.		
Artisanat, industrie, services^a		
Type II	20 000	
Type III	50 000	
Type IV	100 000	
Type V	500 000	
Type VI	500 000	interruptible
Type VII	1 163 000	interruptible
Type VIII	11 630 000	interruptible
Type IX	116 300 000	interruptible
Type X	250 000 000	interruptible
^a L'ancien type I (1000 kWh) utilisé dans l'ancien indice des prix à la production n'est plus relevé, à cause de sa faible importance.		

ron 40 fournisseurs de gaz, en coordination avec les relevés des prix pour l'indice suisse des prix à la consommation.

Prix déterminants

Le prix déterminant est le prix moyen par kWh et par année, hors TVA. On l'obtient pour chaque type de consommation en additionnant la taxe de base et la taxe de puissance, ainsi que le prix de la consommation d'énergie annuelle; cette somme correspond au prix de l'énergie totale livrée par type de consommation. En la divisant par le nombre de kWh consommés, on obtient le prix moyen faisant l'objet de comparaisons au fil du temps. Une partie de la quantité fournie est calculée selon le tarif estival, le reste selon le tarif hivernal.

8.7 L'évolution des prix des matériaux de construction

Les décomptes du renchérissement touchant le bâtiment, qui sont très répandus et liés à l'évolution de l'indice, exigent que l'on dispose d'informations détaillées sur l'évolution des prix des matériaux de construction et d'autres produits liés directement ou indirectement à ce secteur. C'est pourquoi la Coordination des services fédéraux de la construction et de l'immobilier (CSFC) publie chaque mois, en collaboration avec l'OFS, la brochure intitulée «Variations des prix dans la construction», qui contient un grand nombre d'indices. Ces derniers sont des moyennes pondérées tirées de l'indice des prix à la production (partie consacrée au marché intérieur), d'une part, et de l'indice des prix à l'importation, d'autre part. Un indice complémentaire pondéré à partir de ces indices partiels paraît en outre sous le titre «Indice des matériaux de construction».

9 Les publications

Le *tableau 14* dresse la liste des publications périodiques qui concernent l'indice des prix à la production et à l'importation. Les premiers résultats sont publiés dans un communiqué de presse. Différentes publications contenant les résultats détaillés sous forme de tableaux et de graphiques suivent avec un certain retard dû à des raisons techniques. Pour quelques branches ou des groupes de produits, on trouve également des tableaux spéciaux contenant des résultats encore plus détaillés. Suivant les besoins et les ressources disponibles, le service chargé de l'enquête réalise également certaines exploitations à la carte.

Les résultats sont également disponibles sous forme électronique:

- Internet (www.statistique.admin.ch): communiqués de presse avec les principaux résultats, données les plus importantes sous forme d'aperçu des indicateurs économiques.
- STATWEB (www.statweb.admin.ch): banque de données avec les principaux résultats.

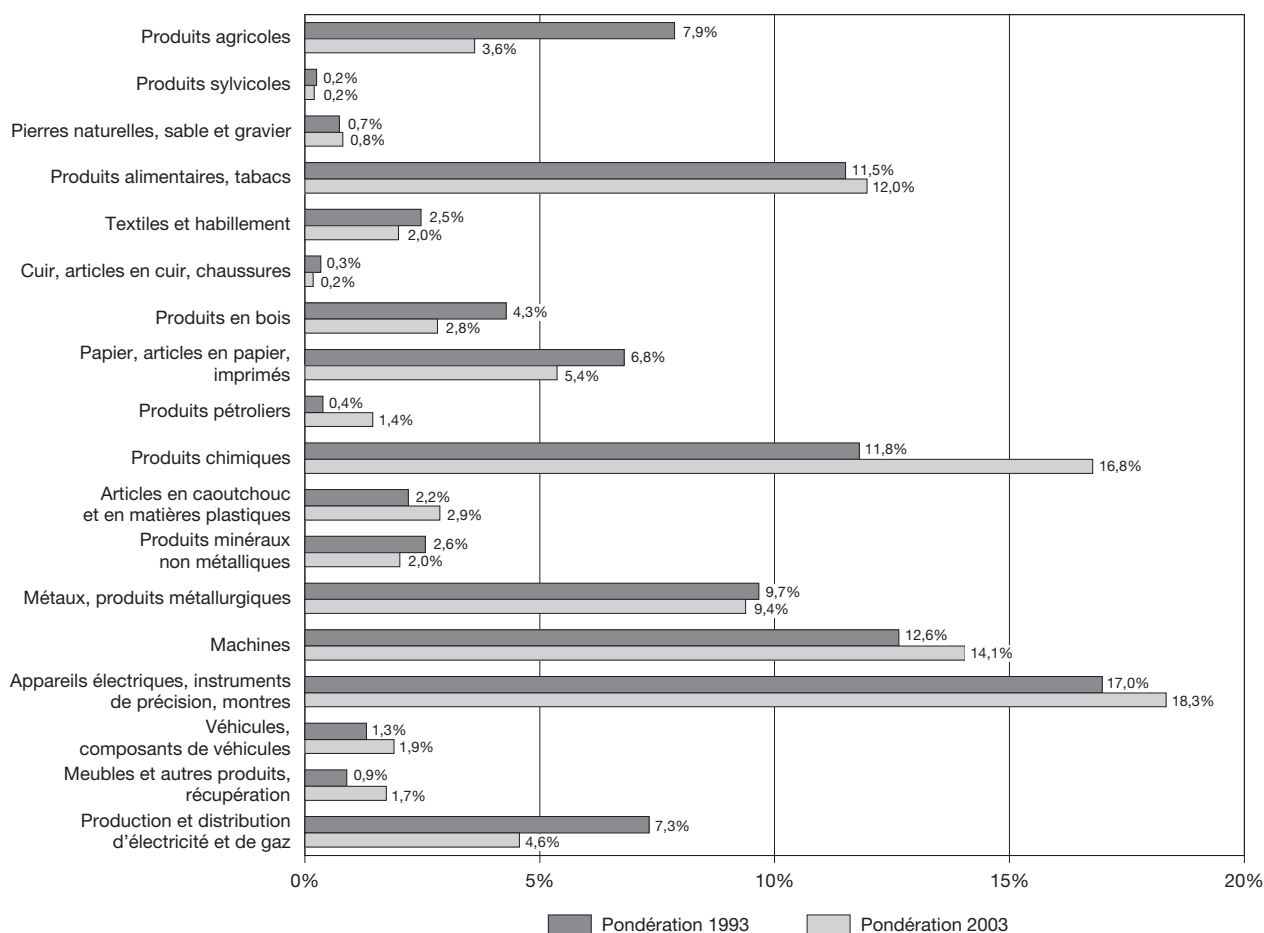
Tableau 14: Publications, exploitations et banque de données

	Rythme de parution
Publications	
Indice des prix à la production et à l'importation: Communiqué de presse	mensuel
Indice des prix à la production et à l'importation: Résultats détaillés	mensuel
Prix à la production dans l'agriculture: Résultats détaillés	mensuel
Prix du bois: Résultats détaillés	trois fois par an
Variations des prix dans la construction. Indice des prix à la production et à l'importation d'une sélection de produits pour la construction, indice publié en collaboration avec la KBOB (Coordination des services fédéraux de la construction et de l'immobilier)	mensuel
Indice suisse des prix de la construction: Communiqué de presse	semestriel
Indice suisse des prix de la construction: Résultats commentés et tableaux	semestriel
Valeurs référentielles moyennes de la construction	semestriel
Indice des prix à la production pour les transports de marchandises: Communiqué de presse	semestriel
Exploitations	
Résultats détaillés pour quelques branches et groupes de produits	variable
Exploitations à la carte, ad-hoc	permanent, selon les besoins
Banque de données publique	
Internet: données les plus importantes sous forme d'aperçu des indicateurs économiques	mise à jour mensuelle
Banque de données STATWEB présentant les résultats généraux	mise à jour mensuelle

Annexe 1

Structure et pondération de l'indice des prix à la production
(mai 2003 = 100)

- Comparaison de l'ancien et du nouveau panier-type
- Schéma de structure et de pondération

Indice des prix à la production (mai 2003=100): comparaison du panier-type de 1993 avec celui de 2003

Commentaire général relatif aux différences:

Les différences que l'on observe ci-dessus sont dues, d'une part, aux transformations structurelles de l'économie au cours des dix dernières années et, d'autre part, à des facteurs techniques liés à la méthode de relevé. Par rapport à 1993, on a ainsi eu recours à de nouvelles sources de pondération (la statistique de la valeur ajoutée, notamment). On a également étendu les relevés de prix à des groupes de produits qui jusque-là n'étaient pas pris en considération ou qui ne l'étaient que partiellement.

© Office fédéral de la statistique

Code	Groupes de produits	Pondération en %
00	Total	100,0000
A	Agriculture et sylviculture	3,8087
01	Produits agricoles	3,6113
01.1	Produits d'origine végétale	1,3772
01.11	Produits de la culture des champs	0,4126
01.11.1	Céréales	0,2318
01.11.11	Céréales panifiables	0,1852
01.11.111	Froment Top.	0,0539
01.11.112	Froment classe 1	0,0718
01.11.113	Froment classe 2	0,0359
01.11.114	Froment classe 3	0,0180
01.11.115	Seigle	0,0041
01.11.116	Epeautre classe 1	0,0015
01.11.12	Céréales fourragères	0,0466
01.11.121	Orge	0,0179
01.11.122	Maïs grain	0,0237
01.11.123	Triticale	0,0050
01.11.2	Pommes de terre, légumineuses, autres légumes industriels	0,0761
01.11.21	Pommes de terre	0,0698
01.11.22	Légumineuses	0,0033
01.11.23	Autres légumes industriels	0,0030
01.11.3	Oléagineux	0,0266
01.11.31	Colza	0,0206
01.11.32	Tournesols	0,0060
01.11.5	Betteraves sucrières	0,0720
01.11.6	Foin	0,0061
01.12	Légumes, prod. de pépinières, prod. horticoles	0,5606
01.12.1	Légumes	0,1739
01.12.11	Légumes feuillus	0,0662
01.12.12	Choux	0,0188
01.12.13	Tubercules	0,0240
01.12.14	Autres légumes	0,0649
01.12.2	Produits de pépinières	0,1376
01.12.21	Plantes d'ornement	0,0902
01.12.211	Arbustes	0,0406
01.12.212	Conifères	0,0181
01.12.213	Plantes tapissantes	0,0036
01.12.214	Plantes grimpantes	0,0027
01.12.215	Plantes pour haies	0,0126
01.12.216	Arbres d'avenues	0,0126
01.12.22	Rosiers	0,0115
01.12.23	Plantes vivaces	0,0197
01.12.24	Fruits et baies	0,0162
01.12.3	Produits horticoles	0,2491
01.12.31	Fleurs coupées	0,0473
01.12.32	Plantes en pots	0,1346
01.12.33	Plantes de balcon et à massifs	0,0672
01.13	Culture fruitière	0,4040
01.13.1	Moût de raisin	0,2480
01.13.11	Blanc	0,1260
01.13.12	Rouge	0,1220
01.13.2	Fruits	0,1560
01.13.21	Pommes	0,0827
01.13.211	Pommes de table	0,0543
01.13.212	Pommes à cidre	0,0284
01.13.22	Poires	0,0234
01.13.221	Poires de table	0,0157
01.13.222	Poires à cidre	0,0077
01.13.23	Cerises	0,0159
01.13.231	Cerises de table	0,0125
01.13.232	Cerises à distiller	0,0034

Code	Groupes de produits	Pondération en %
01.13.24	Prunes	0,0024
01.13.241	Prunes de table	0,0020
01.13.242	Prunes à distiller	0,0004
01.13.25	Abricots	0,0071
01.13.26	Baies	0,0245
01.13.261	Fraises	0,0180
01.13.262	Autres baies (framboises)	0,0065
01.2	Produits d'origine animale	2,2341
01.21	Bovins, lait cru	1,5750
01.21.1	Gros bétail ¹	0,3048
01.21.11	Vaches	0,1219
01.21.111	RV T3	0,0183
01.21.112	VK T3	0,0512
01.21.113	VK 1X3	0,0524
01.21.12	Génisses	0,0712
01.21.121	Conventionnel RG T3	0,0641
01.21.122	Label «Natura Beef» T3	0,0071
01.21.13	Taureaux	0,1117
01.21.131	Conventionnel MT T3	0,1005
01.21.132	Label «Natura Beef» T3	0,0112
01.21.2	Veaux KV T3	0,1785
01.21.3	Lait cru	1,0917
01.21.31	Lait de consommation	0,5131
01.21.32	Lait de fromagerie	0,5349
01.21.33	Lait bio	0,0437
01.22	Ovins: agneaux LA T3	0,0248
01.23	Porcs	0,4601
01.24	Volaille, oeufs	0,1542
01.24.1	Poulets	0,0842
01.24.2	Dindes	0,0071
01.24.3	Oeufs	0,0629
01.25	Miel	0,0200
02.01	Produits sylvicoles	0,1974
02.01.1	Grumes de sciage	0,1738
02.01.11	Grumes de sciage: résineux	0,1091
02.01.12	Grumes de sciage: feuillus	0,0647
02.01.2	Bois d'industrie	0,0048
02.01.21	Bois pour panneaux en particules	0,0012
02.01.22	Bois à papier	0,0036
02.01.3	Bois de chauffage	0,0188
02.01.31	Quartiers	0,0097
02.01.32	Plaquettes de bois	0,0091
C	Pierres naturelles, sable et gravier	0,8051
14.1	Extraction de pierres	0,1288
14.21	Sable et gravier	0,6763
14.21.1	Matériaux ronds	0,4470
14.21.11	Gravier à béton	0,2400
14.21.12	Sable	0,0850
14.21.13	Gravier rond	0,0745
14.21.14	Tout venant	0,0475
14.21.2	Matériaux concassés	0,2293
14.21.21	Sable concassé	0,0844
14.21.22	Gravier concassé	0,1268
14.21.23	Ballast	0,0181
D	Arts et métiers, industrie	90,8214
DA	Produits alimentaires, tabacs	11,9663
15	Produits alimentaires	10,3946
15.1	Viande et produits carnés	2,4033
15.11	Viande (sans viande de volaille)	1,2017
15.11.1	Viande de boeuf	0,3205
15.11.2	Viande de veau	0,1442
15.11.3	Viande de mouton (agneau)	0,0320

Code	Groupes de produits	Pondération en %
15.11.4	Viande de porc	0,6890
15.11.9	Autres viandes (produits secondaires)	0,0160
15.12	Viande de volaille	0,1602
15.13	Produits carnés	1,0414
15.13.1	Saucisses bouillies	0,6249
15.13.2	Jambon cuit (petit-salé)	0,1041
15.13.3	Petit-salé cru	0,2083
15.13.4	Autres (terrines, abats)	0,1041
15.3	Fruits et légumes transformés	0,5891
15.31	Produits à base de pommes de terre	0,1176
15.32	Jus de fruits et de légumes	0,1886
15.33	Fruits et légumes transformés	0,2829
15.4	Graisses et huiles végétales	0,3098
15.42	Graisses et huiles raffinées	0,1704
15.43	Margarines et graisses	0,1394
15.5	Lait et produits laitiers	2,0353
15.51	Lait et produits laitiers (sans glaces)	1,8371
15.51.1	Produits laitiers frais	0,6669
15.51.11	Lait	0,3139
15.51.111	Lait entier	0,1347
15.51.112	Lait UHT	0,1792
15.51.12	Crème	0,2203
15.51.13	Yogourt	0,1327
15.51.2	Fromages	0,8344
15.51.21	Fromages à pâte dure	0,4269
15.51.22	Fromages à pâte mi-dure	0,2375
15.51.23	Fromages à pâte molle	0,0485
15.51.24	Fromages frais	0,1215
15.51.3	Beurre	0,1626
15.51.4	Autres produits laitiers	0,1732
15.52	Glaces	0,1982
15.6	Produits de meunerie	0,4732
15.61	Produits de meunerie	0,4732
15.61.1	Farines	0,2542
15.61.11	Farine blanche	0,1486
15.61.12	Farine mi-blanche	0,0696
15.61.13	Farine bis	0,0360
15.61.3	Autres produits de meunerie (spécialités)	0,2190
15.7	Aliments fourragers	0,5036
15.71	Aliments fourragers	0,5036
15.71.1	Fourrages pour gros bétail	0,1553
15.71.11	Aliments VL	0,0923
15.71.12	Engraissement pour bovins	0,0226
15.71.13	Lait d'engraissement de veaux	0,0308
15.71.14	Concentré d'albumen pour VL	0,0096
15.71.2	Fourrages pour porcs	0,1883
15.71.21	Complets pour porcelets	0,0347
15.71.22	Complets pour porcs	0,1171
15.71.23	Complets pour truies nourrices	0,0365
15.71.3	Fourrages pour volailles	0,1217
15.71.31	Aliments pour poussins et poulettes	0,0085
15.71.32	Complets pour pondeuses	0,0420
15.71.33	Engraissement pour volaille	0,0712
15.71.4	Autres fourrages	0,0383
15.8	Autres produits alimentaires	2,8786
15.81	Produits de boulangerie	1,1631
15.81.1	Pain	0,7205
15.81.11	Pain normal	0,3615
15.81.12	Pain spécial	0,2169
15.81.13	Petite boulangerie	0,1421
15.81.2	Pâtisseries fraîches	0,3708
15.81.3	Produits semi-finis pour boulangerie et pâtisserie	0,0718
15.82	Pâtisseries de longue conservation	0,2018

Code	Groupes de produits	Pondération en %
15.83	Sucre	0,1103
15.84	Chocolat et sucreries	0,6871
15.84.1	Chocolat	0,5676
15.84.2	Sucreries	0,1195
15.85	Pâtes alimentaires	0,1248
15.86	Café et thé	0,1828
15.86.1	Café.	0,1370
15.86.2	Thé	0,0458
15.87	Condiments et assaisonnements	0,1621
15.88	Aliments homogénéisés et diététiques	0,0671
15.89	Autres produits alimentaires	0,1795
15.9	Boissons	1,2017
15.91	Eaux de vie	0,0653
15.92	Alcool éthylique de fermentation	0,0180
15.93	Vin	0,3844
15.93.1	Vin rouge	0,2242
15.93.2	Vin blanc	0,1602
15.96	Bière	0,3232
15.96.1	Bière pression	0,1235
15.96.2	Bière en bouteille.	0,1997
15.98	Eaux minérales et boissons sucrées	0,4108
15.98.1	Eaux minérales	0,1271
15.98.2	Soft-Drinks et boissons sans alcool	0,2837
16	Produits à base de tabac	1,5717
DB	Textiles et habillement	1,9905
17	Textiles	1,3482
17.1	Fils	0,3121
17.11	Fils de type cotonnier	0,2009
17.19	Autres fils	0,1112
17.2	Tissus.	0,2749
17.21	Tissus de type cotonnier.	0,1793
17.29	Autres tissus.	0,0956
17.4	Articles textiles confectionnés	0,5038
17.40.1	Linge de lit/table/toilette.	0,2935
17.40.2	Couvertures/oreillers/édredons	0,0867
17.40.3	Autres articles textiles confectionnés.	0,1236
17.5	Autres articles textiles	0,1032
17.51	Tapis	0,1032
17.7	Articles à mailles	0,1542
17.71	Articles chaussants à mailles	0,1436
17.72	Pullover, cardigans, etc.	0,0106
18	Habillement	0,6423
18.21	Vêtements de travail	0,0706
18.22	Vêtements de dessus	0,3441
18.23	Vêtements de dessous	0,1761
18.24	Autres vêtements, accessoires	0,0515
DC	Cuir, articles en cuir, chaussures.	0,1723
19.1	Cuirs tannés.	0,0071
19.2	Articles de maroquinerie et de voyages	0,0580
19.3	Chaussures	0,1072
19.30.1	Chaussures en cuir	0,0965
19.30.9	Autres chaussures	0,0107
DD	Produits en bois	2,8210
20.10	Sciage et rabotage du bois	0,3759
20.10.1	Produits de sciage	0,3054
20.10.11	Bois de sciage	0,2990
20.10.111	Bois de charpente sur liste, à coeur refendu, frais	0,0999
20.10.112	Planches en plots classe I/II, séché à l'air	0,0333
20.10.113	Planches de coffrage, brutes, largeur fixe, frais	0,0278
20.10.114	Lames pour lamellé collé N, largeur fixe, séché au four	0,0185
20.10.115	Carrelets 8/12, tronçonné, frais.	0,0188

Code	Groupes de produits	Pondération en %
20.10.116	Carrelets d'emballage, frais	0,0221
20.10.117	Planches pour caisses, larges, séché à l'air	0,0233
20.10.118	Lattes à tuiles, séché à l'air	0,0245
20.10.119	Doubles lattes, séché à l'air	0,0308
20.10.12	Traverses (chemin de fer)	0,0064
20.10.2	Bois rabotés	0,0705
20.20	Panneaux de bois	0,2364
20.20.1	Contre-plaqués	0,0049
20.20.2	Panneaux agglomérés	0,1536
20.20.3	Panneaux en fibre de bois	0,0768
20.20.4	Panneaux-forts	0,0011
20.30	Menuiserie du bâtiment, aménagement intérieur	2,1747
20.30.1	Fenêtres et portes	1,3073
20.30.11	Fenêtres	1,0161
20.30.111	Fenêtres en bois	0,6377
20.30.112	Fenêtres en bois-métal	0,3784
20.30.12	Portes	0,2912
20.30.121	Portes extérieures et d'entrée	0,0253
20.30.122	Portes intérieures	0,2659
20.30.2	Menuiserie du bâtiment	0,2700
20.30.21	Galerie à rideaux	0,1350
20.30.22	Tablette de fenêtre	0,1350
20.30.3	Aménagement intérieur (armoires murales)	0,1221
20.30.5	Parquet	0,4753
20.30.51	Parquet mosaïque standard	0,0700
20.30.52	Parquet fini	0,4053
20.40	Emballages en bois	0,0340
20.40.1	Palettes en bois	0,0083
20.40.11	Palettes à usage unique	0,0047
20.40.12	Palettes EUR	0,0036
20.40.2	Caisses	0,0214
20.40.3	Autres emballages en bois	0,0043
DE	Papier, articles en papier, imprimés	5,3645
21	Papier, articles en papier	2,1017
21.1	Pâte à papier, papier, carton	1,4920
21.11	Cellulose et vieux papier	0,2070
21.11.1	Cellulose	0,1004
21.11.2	Vieux papier	0,1066
21.12	Papier et carton	1,2850
21.12.1	Papier	0,7052
21.12.11	Papier journal	0,1916
21.12.12	Papier avec bois, non couché	0,0620
21.12.13	Papier sans bois, non couché	0,0983
21.12.14	Papier avec bois, couché	0,0021
21.12.15	Papier sans bois, couché	0,3512
21.12.2	Carton	0,5798
21.2	Articles en papier et en carton	0,6097
21.21	Emballages en papier et carton	0,2541
21.21.1	Emballages en papier	0,0005
21.21.2	Emballages en carton	0,2536
21.22	Articles hygiéniques et domestiques en papier	0,0908
21.23	Produits de papeterie	0,0184
21.25	Autres produits papier et carton	0,2464
22.2	Impression	3,2628
22.22	Impressions diverses	2,7363
22.23	Reliure et façonnage	0,2001
22.24	Composition et reproduction	0,3264
DF	Produits pétroliers	1,4418
23.20.1	Carburants	1,0832
23.20.11	Essence	0,7113
23.20.111	Sans plomb 95	0,6546
23.20.112	Sans plomb 98	0,0567

Code	Groupes de produits	Pondération en %
23.20.12	Diesel	0,3005
23.20.13	Kérosène	0,0714
23.20.2	Mazout	0,2902
23.20.21	Mazout extra-léger	0,2176
23.20.211	Mazout normal	0,1741
23.20.212	Mazout qualité écologique	0,0435
23.20.22	Mazout lourd	0,0726
23.20.3	Lubrifiants	0,0481
23.20.31	Huile pour moteurs	0,0132
23.20.311	Huile pour moteurs deux temps	0,0008
23.20.312	Huiles pour véhicules < 3.5 t	0,0063
23.20.313	Huiles pour véhicules > 3.5 t	0,0061
23.20.32	Huile pour engrenages de véhicules	0,0021
23.20.321	Huile pour engrenages de véhicules	0,0017
23.20.322	Huile pour boîtes vitesses automatiques	0,0004
23.20.33	Liquides hydrauliques	0,0083
23.20.34	Huiles pour traitements métalliques	0,0238
23.20.341	Huile pour traitements métalliques, non émulsionnée	0,0027
23.20.342	Huile pour traitements métalliques, émulsionnée	0,0177
23.20.343	Autres lubrifiants	0,0034
23.20.35	Huiles pour procédé de fabrication	0,0007
23.20.4	Bitume pur	0,0203
DG	Produits chimiques	16,7734
24.1	Produits chimiques de base	3,6547
24.12	Colorants et pigments	0,9004
24.13	Produits inorganiques	0,4052
24.14	Produits organiques	1,5757
24.15	Engrais	0,0180
24.16	Matières plastiques sous forme primaire	0,7428
24.17	Caoutchouc synthétique sous forme primaire	0,0126
24.2	Pesticides et autres produits agrochimiques	0,6753
24.3	Vernis et peintures	0,4052
24.4	Produits pharmaceutiques	9,2285
24.5	Savons, détergents, prod. d'entretien, cosmét. etc.	1,2394
24.51	Savons, détergents, produits d'entretien	0,4205
24.52	Cosmétiques et parfums	0,8189
24.6	Autres produits chimiques	1,4235
24.61	Explosifs et produits d'allumage	0,0540
24.63	Huiles essentielles, substances odorantes et aromatiques	0,5853
24.66	Autres produits chimiques	0,7842
24.66.1	Produits auxiliaires des ind. chimiques	0,3921
24.66.2	Autres produits chimiques finaux	0,3921
24.7	Fibres synthétiques	0,1468
DH	Articles en caoutchouc et en matières plastiques	2,8696
25.13	Articles en caoutchouc	0,0867
25.2	Articles en matières plastiques	2,7829
25.21	Feuilles, plaques et tubes en matières plastiques	0,5424
25.21.1	Feuilles en matières plastiques	0,2802
25.21.11	Feuilles en matières plastiques pour la construction	0,0700
25.21.111	Membranes synthétiques pour tunnels	0,0420
25.21.112	Autres feuilles pour la construction	0,0280
25.21.12	Autres feuilles en matières plastiques	0,2102
25.21.2	Plaques en matières plastiques	0,0226
25.21.21	Plaques en mousses synthétiques	0,0113
25.21.22	Autres plaques en matières plastiques	0,0113
25.21.3	Tubes en matières plastiques	0,1695
25.21.31	Tubes de canalisation et pour drainage	0,0315
25.21.32	Conduites sous pression	0,0421
25.21.33	Tuyaux pour habitation/industrie/chauffage au sol	0,0230
25.21.36	Tubes de protection de câbles	0,0252
25.21.37	Accessoires (coude/raccord)	0,0477

Code	Groupes de produits	Pondération en %
25.21.52	Autres produits semi-finis en matières plastiques	0,0701
25.22	Emballages en matières plastiques	0,5519
25.23	Articles pour la construction en matières plastiques	0,6220
25.23.1	Géotextiles	0,0315
25.23.2	Autres articles pour la construction	0,5905
25.23.21	Fenêtres	0,2488
25.23.22	Revêtements de sol	0,0933
25.23.23	Appareils sanitaires	0,0933
25.23.24	Autres articles pour la construction	0,1551
25.24	Autres articles en matières plastiques	1,0666
25.24.1	Articles techniques en matières plastiques	0,7466
25.24.2	Produits finis en matières plastiques	0,3200
DI	Autres produits minéraux non métalliques	2,0203
26.1	Verre et articles en verre	0,3380
26.12	Verre plat travaillé	0,1627
26.13	Verre creux	0,1169
26.14	Fibres de verre	0,0584
26.2	Produits céramiques	0,1150
26.3	Carreaux en céramique	0,0128
26.4	Briques et tuiles en terre cuite	0,2111
26.40.1	Briques en terre cuite	0,1715
26.40.2	Tuiles en terre cuite	0,0396
26.5	Ciment	0,2092
26.6	Produits en béton, ciment et plâtre	0,7622
26.61	Produits en béton	0,1813
26.61.1	Produits de génie civil	0,0720
26.61.11	Articles de canalisation	0,0480
26.61.12	Collecteurs, séparateurs, accessoires	0,0137
26.61.13	Autres produits pour le génie civil	0,0103
26.61.2	Produits pour le bâtiment	0,0287
26.61.3	Produits d'aménagement extérieur	0,0806
26.62	Eléments en plâtre	0,0198
26.63	Béton prêt à l'emploi	0,4555
26.64	Mortier	0,0275
26.65	Produits en fibre-ciment	0,0702
26.66	Crépis	0,0079
26.7	Pierres de taille façonnées	0,1866
26.70.1	Dalles	0,0280
26.70.2	Pavés	0,0280
26.70.3	Enrochements bruts	0,0933
26.70.4	Finitions	0,0373
26.82	Autres produits minéraux non métalliques	0,1854
26.82.1	Produits à base d'asphalte et bitume	0,0948
26.82.11	Mélanges bitumineux	0,0275
26.82.12	Asphalte coulé	0,0275
26.82.13	Bitumineux d'étanchéité	0,0398
26.82.2	Plaques en laine de roche	0,0906
DJ	Métaux, produits métallurgiques	9,3864
27	Métaux et produits semi-finis en métal	2,2336
27.1	Acier	0,3130
27.10.21	Barres en acier	0,0904
27.10.41	Acier d'armature	0,2226
27.22	Tubes en acier	0,2925
27.22.121	Tubes bouilleurs soudés	0,0975
27.22.21	Tubes de forme	0,0975
27.22.22	Tubes profilés	0,0975
27.31	Acier étiré à froid	0,1307
27.4	Métaux non ferreux, produits en métaux non ferreux	1,1432
27.42	Produits en aluminium	0,9753
27.42.2	Produits semi-finis en aluminium	0,7856
27.42.21	Produits laminés	0,3836
27.42.22	Produits pressés	0,4020

Code	Groupes de produits	Pondération en %
27.42.3	Feuilles en aluminium	0,1897
27.44.2	Produits de cuivre ou alliages de cuivre	0,1679
27.5	Produits de fonderie	0,3542
28	Ouvrages en métaux	7,1528
28.1	Éléments en métal, constructions en métaux légers	1,5219
28.2	Réservoirs métalliques, chaudières et radiateurs	0,3087
28.21	Réservoirs, citernes, conteneurs métalliques	0,1072
28.22	Chaudières et radiateurs	0,2015
28.22.1	Chaudières	0,0916
28.22.2	Radiateurs	0,1099
28.4	Pièces forgées	0,2931
28.5	Revêtement des métaux, mécanique générale	2,8757
28.51	Traitement et revêtement des métaux	0,6364
28.52	Mécanique	2,2393
28.6	Outils, coutellerie, autres produits du groupe 28.6	1,1945
28.62	Outils	0,8424
28.69	Autres produits du groupe 28.6	0,3521
28.7	Autres ouvrages en métaux	0,9589
28.72	Emballages métalliques	0,0974
28.73	Produits en fils métalliques	0,2747
28.73.1	Treillis d'armature	0,2308
28.73.2	Cages d'armature	0,0439
28.74	Visserie, boulonnerie, chaînes et ressorts	0,3290
28.75	Autres produits métalliques	0,2578
DK	Machines	14,0547
29.1	Machines pour la production/utilisation de l'énergie mécanique	1,4469
29.12	Pompes et compresseurs	0,3732
29.12.1	Oléo-hydraulique	0,1802
29.12.2	Pneumatique	0,1930
29.13	Articles de robinetterie	0,3752
29.13.1	Robinetterie oléo-hydraulique	0,0915
29.13.2	Robinetterie pneumatique	0,1170
29.13.3	Robinetterie sanitaire	0,1342
29.13.31	Robinets-équerres d'arrêt	0,0057
29.13.32	Robinets à bec	0,0050
29.13.33	Robinetterie murale	0,0514
29.13.34	Robinetterie encastrable	0,0721
29.13.4	Robinetterie de bâtiment	0,0259
29.13.9	Autres produits du groupe 29.13	0,0066
29.19	Autres machines du groupe 29.1	0,6985
29.2	Autres machines à usage général	3,8579
29.22	Matériel de levage et manutention	1,2166
29.29	Autres machines du groupe 29.2	2,6413
29.3	Machines agricoles	0,3361
29.4	Machines-outils	2,8212
29.5	Autres machines à usage spécifique	4,9336
29.52	Machines pour la construction	0,2789
29.53	Machines pour l'industrie agroalimentaire	0,8966
29.54	Machines pour l'industrie textile et de l'habillement	1,3943
29.59	Autres machines à usage spécifique	2,3638
29.7	Appareils ménagers	0,6590
29.71.1	Appareils électroménagers (grands appareils)	0,6590
DL	Appareils électriques, instruments de précision, montres	18,3367
31	Machines et appareils électriques	6,0161
31.1	Moteurs, générateurs et transformateurs électriques	2,3047
31.2	Matériel de distribution et de commande électrique	1,1484
31.3	Fils et câbles isolés	0,5833
31.4	Accumulateurs et piles électriques	0,1288
31.5	Appareils d'éclairage et lampes	0,2505
31.6	Appareils électriques	1,6004

Code	Groupes de produits	Pondération en %
32	Equipement de radio, de télévision et de communication	2,6442
33	Instruments médicaux, de précision, d'optique, montres	9,6764
33.1	Instruments, appareils médicaux et orthopédiques	2,0364
33.2-4	Instruments de mesure, de contrôle, etc.	2,5120
33.5	Montres	5,1280
33.50.1	Montres-bracelets	5,1280
33.50.11	Vendues en Suisse	0,5129
33.50.12	Exportées	4,6151
DM	Véhicules, composants de véhicules	1,8960
34	Automobiles, pièces pour autos	0,5390
35	Autres véhicules	1,3570
DN	Autres produits	1,7279
36	Meubles et autres produits, récupération	1,5094
36.1	Meubles	1,5040
36.11	Sièges	0,4411
36.11.1	Chaises	0,0461
36.11.2	Chaises de bureau	0,1317
36.11.3	Meubles rembourrés	0,2633
36.12	Meubles de bureau	0,3950
36.14	Autres meubles	0,4806
36.14.1	Meubles de salle de bain	0,0263
36.14.2	Meubles d'habitation	0,1975
36.14.3	Meubles pour chambre à coucher	0,1975
36.14.4	Tables	0,0593
36.15	Matelas	0,1873
36.15.1	Matelas	0,1249
36.15.2	Sommiers	0,0624
36.9	Autres produits	0,0054
37.1	Ferraille (récupération)	0,2185
37.10.1	Ferraille	0,1835
37.10.2	Déchets et débris métalliques	0,0350
E	Production et distribution d'électricité et de gaz	4,5648
40.1	Electricité	4,0029
40.10.1	Ménages	1,2653
40.10.2	Agriculture	0,0841
40.10.3	Artisanat, commerce, industries, services ²	2,6535
40.10.31	Type I: 8'000 kWh	0,1168
40.10.32	Type II: 30'000 kWh	0,5784
40.10.33	Type III: 150'000 kWh	0,4458
40.10.34	Type IV: 500'000 kWh	0,1937
40.10.35	Type V: 500'000 kWh, HT	0,1698
40.10.36	Type VI: 1'500'000 kWh, HT	0,4458
40.10.37	Type GEK 3-10 GWh, HT	0,3264
40.10.38	Type GEK 10-20 GWh, HT	0,1698
40.10.39	Type GEK >=20 GWh, HT	0,2070
40.2	Gaz	0,5619
40.20.1	Ménages	0,3153
40.20.2	Artisanat, commerce, industries services	0,2466
40.20.22	Type II: 20'000 kWh	0,0074
40.20.23	Type III: 50'000 kWh	0,0173
40.20.24	Type IV: 100'000 kWh	0,0123
40.20.25	Type V: 500'000 kWh	0,0247
40.20.26	Type VI: 500'000 kWh, interruptible	0,0123
40.20.27	Type VII: 1,163 GWh, interruptible	0,0370
40.20.28	Type VIII: 11,63 GWh, interruptible	0,0493
40.20.29	Type IX: 116,3 GWh, interruptible	0,0493
40.20.30	Type X: 250 GWh, interruptible	0,0370

¹ RV = Bovins/Génisses, VK = Vaches, RG = Bovins, MT = Taureaux, KV = Veaux. T et X sont des catégories commerciales.

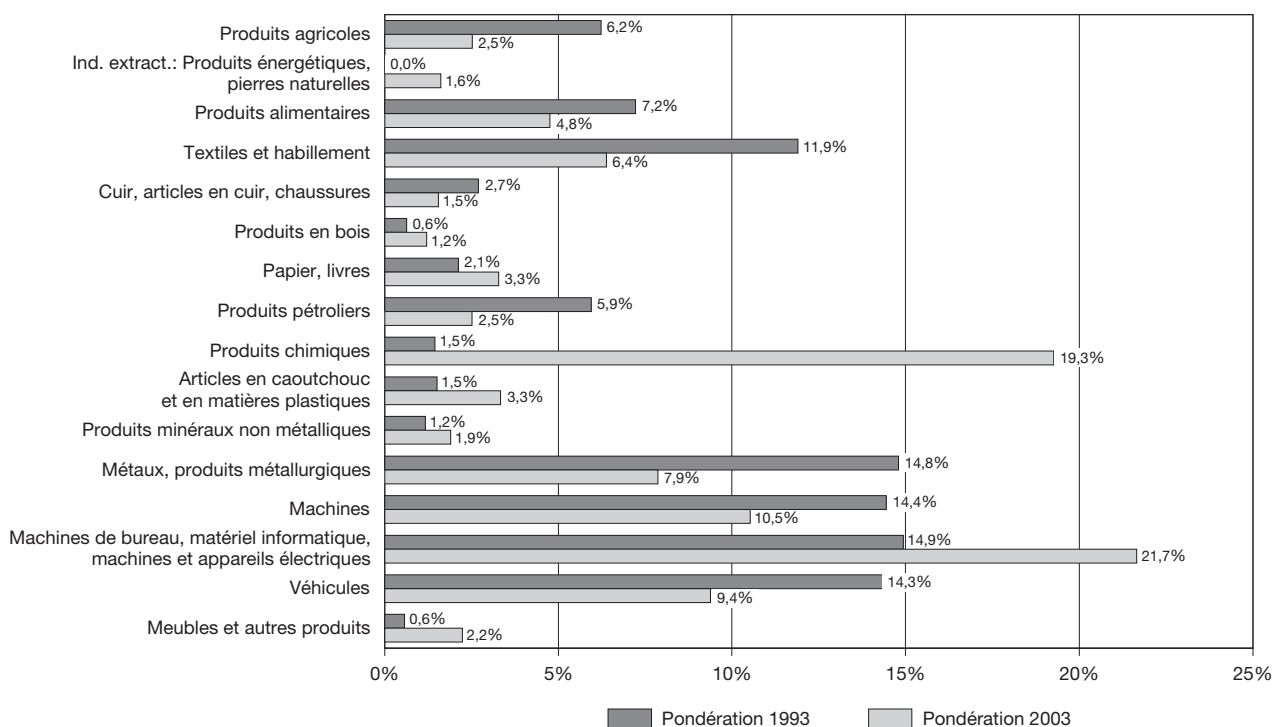
² HT = Haute Tension. GEK = (Grosse Endkunden) Grands clients finaux.

Annexe 2

Structure et pondération de l'indice des prix à l'importation
(mai 2003 = 100)

- Comparaison de l'ancien et du nouveau panier-type
- Schéma de structure et de pondération

Indice des prix à l'importation (mai 2003=100): comparaison du panier-type de 1993 avec celui de 2003



Commentaire général relatif aux modifications:

Les différences que l'on observe par rapport à 1993 sont dues, d'une part, à la modification de la structure des importations et, d'autre part, à l'extension des relevés de prix à des groupes de produits qui jusque-là n'étaient pas pris en considération ou qui ne l'étaient que partiellement.

Commentaire relatif aux modifications apportées à la structure des produits:

Industrie extractives: nouveaux groupes de produits par rapport à 1993: pétrole, gaz naturel, pierres.

Produits chimiques: contrairement à 1993, ce groupe de produits est inclus avec tout son poids, même s'il n'y a pas encore de relevés pour une grande partie de ces produits. En attendant que cette lacune soit comblée, on a recours à l'évolution des prix des autres produits industriels (NOGA D: industries manufacturières), sans produits pétroliers (NOGA DF).

© Office fédéral de la statistique

Code	Groupes de produits	Pondération en %
IPI.00	Total	100,0000
IPI.01	Produits agricoles	2,5236
IPI.01.1	Produits d'origine végétale	2,4810
IPI.01.11	Produits de la culture des champs	0,6440
IPI.01.11.1	Céréales	0,1388
IPI.01.11.11	Froment dur et céréales panifiables	0,0715
IPI.01.11.111	Froment dur Canada	0,0418
IPI.01.11.112	Céréales panifiables	0,0297
IPI.01.11.12	Céréales fourragères	0,0381
IPI.01.11.121	Froment fourrager	0,0185
IPI.01.11.122	Orge fourragère	0,0135
IPI.01.11.123	Avoine fourragère	0,0022
IPI.01.11.124	Maïs fourrager	0,0039
IPI.01.11.13	Maïs	0,0153
IPI.01.11.14	Seigle et avoine	0,0115
IPI.01.11.15	Orge	0,0024
IPI.01.11.33	Soja	0,0371
IPI.01.11.4	Tabac brut	0,3304
IPI.01.11.401	Tabac non écôté	0,0556
IPI.01.11.402	Tabac partiellement ou totalement écôté	0,2748
IPI.01.11.6	Foin, paille	0,0424
IPI.01.11.601	Foin	0,0120
IPI.01.11.602	Paille	0,0304
IPI.01.11.7	Coton brut	0,0900
IPI.01.11.8	Caoutchouc brut	0,0053
IPI.01.12	Légumes, produits de pépinières et d'horticulture	0,9239
IPI.01.12.1	Légumes	0,3890
IPI.01.12.11	Légumes feuillus	0,0815
IPI.01.12.12	Choux	0,0348
IPI.01.12.14	Autres légumes	0,2727
IPI.01.12.2	Produits de pépinières	0,0541
IPI.01.12.3	Produits horticoles	0,4808
IPI.01.13	Culture fruitière	0,9131
IPI.01.13.1	Raisins de table	0,0751
IPI.01.13.2	Fruits	0,5339
IPI.01.13.21	Fruits tropicaux	0,1306
IPI.01.13.22	Agrumes	0,1497
IPI.01.13.23	Fruits des climats tempérés	0,1366
IPI.01.13.24	Fruits à coque	0,1170
IPI.01.13.241	Amandes	0,0446
IPI.01.13.242	Noisettes	0,0724
IPI.01.13.3	Café, cacao	0,3041
IPI.01.13.31	Café	0,2512
IPI.01.13.32	Cacao	0,0529
IPI.01.24	Produits d'origine animale (oeufs)	0,0426
IPI.C	Industries extractives: Produits énergétiques, pierres naturelles etc.	1,6128
IPI.CA	Produits énergétiques	1,5952
IPI.10	Charbon	0,0185
IPI.11.10	Hydrocarbures	1,5767
IPI.11.10.1	Pétrole brut	1,0608
IPI.11.10.2	Gaz naturel	0,5159
IPI.14	Extraction de pierres et asphalte	0,0176
IPI.14.11	Extraction de pierres	0,0161
IPI.14.50	Asphalte (Trinidad Epuré)	0,0015
IPI.D	Arts et métiers, industrie	95,8636
IPI.DA	Produits alimentaires	4,7539
IPI.15.1	Viande et produits carnés	0,6593
IPI.15.11	Viande (sans volaille)	0,4026
IPI.15.11.1	Viande de boeuf	0,1497
IPI.15.11.3	Viande de mouton (agneau)	0,1359
IPI.15.11.4	Viande de porc	0,0524
IPI.15.11.5	Viande de cheval	0,0646

Code	Groupes de produits	Gewichtung in %
IPI.15.12	Viande de volaille, de lapin et gibier.	0,2567
IPI.15.12.1	Viande de volaille	0,1653
IPI.15.12.2	Viande de lapin et de gibier	0,0914
IPI.15.2	Poissons et produits de la pêche préparés.	0,4153
IPI.15.3	Fruits et légumes transformés.	0,4695
IPI.15.32	Jus de fruits et de légumes	0,0994
IPI.15.33	Fruits et légumes transformés	0,3701
IPI.15.4	Graisses et huiles végétales	0,1584
IPI.15.5	Lait et produits laitiers	0,2882
IPI.15.6	Produits de meunerie, produits amylacés.	0,2438
IPI.15.61	Produits de meunerie.	0,1014
IPI.15.61.2	Riz	0,0432
IPI.15.61.3	Autres produits de meunerie (spécialités)	0,0582
IPI.15.62	Produit amylacés	0,1424
IPI.15.7	Aliments fourragers	0,1916
IPI.15.8	Autres produits alimentaires	1,0717
IPI.15.82	Pâtisseries de longue conservation	0,1748
IPI.15.83	Sucre	0,0616
IPI.15.84	Chocolat, sucreries	0,2821
IPI.15.84.1	Chocolat, cacao	0,1816
IPI.15.84.11	Chocolat	0,0942
IPI.15.84.12	Cacao, beurre de cacao	0,0874
IPI.15.84.2	Sucreries	0,1005
IPI.15.86	Café et thé	0,1751
IPI.15.87	Condiments et assaisonnements.	0,1079
IPI.15.88	Aliments homogénéisés et diététiques	0,0143
IPI.15.89	Autres produits alimentaires	0,2559
IPI.15.9	Boissons	1,2561
IPI.15.91	Eau de vie	0,1198
IPI.15.93	Vin	0,8911
IPI.15.96/97	Bière et malt	0,0855
IPI.15.98	Eaux minérales et boissons non alcoolisées	0,1597
IPI.DB	Textiles et habillement.	6,3831
IPI.17	Textiles	2,8107
IPI.17.1	Fils	0,2306
IPI.17.11	Fils de type cotonnier	0,1440
IPI.17.15	Soie grège	0,0177
IPI.17.19	Autres fils	0,0689
IPI.17.2	Tissus.	0,5286
IPI.17.21	Tissus de type cotonnier.	0,1493
IPI.17.29	Autres tissus.	0,3793
IPI.17.4	Articles textiles confectionnés.	0,5820
IPI.17.5	Autres articles textiles	0,2864
IPI.17.51	Tapis	0,2864
IPI.17.7	Articles d'habillement à mailles	1,1831
IPI.17.71	Articles chaussants à mailles.	0,1424
IPI.17.72	Pullover, cardigans, etc.	1,0407
IPI.18	Habillement	3,5724
IPI.18.1	Vêtements en cuir	0,1139
IPI.18.2	Habillement textile	3,4585
IPI.18.21	Vêtements de travail.	0,4670
IPI.18.22	Vêtements de dessus.	1,4428
IPI.18.23	Sous-vêtements	0,8894
IPI.18.24	Autres vêtements, accessoires	0,6593
IPI.DC	Cuir, articles en cuir, chaussures.	1,5444
IPI.19.1	Cuir	0,0672
IPI.19.2	Articles de voyage, maroquinerie, sellerie.	0,5611
IPI.19.3	Chaussures	0,9161
IPI.19.30.1	Chaussures en cuir	0,0916
IPI.19.30.9	Autres chaussures	0,8245
IPI.DD	Produits en bois	1,2075
IPI.20.10.12	Traverses (chemin de fer).	0,0173

Code	Groupes de produits	Pondération en %
IPI.20.20	Panneaux de bois	1,0157
IPI.20.20.1	Contre-plaqués	0,5038
IPI.20.20.2	Panneaux agglomérés	0,2452
IPI.20.20.3	Panneaux en fibre de bois	0,1979
IPI.20.20.4	Panneaux-forts	0,0688
IPI.20.30	Menuiserie du bâtiment (parquet)	0,1745
IPI.DE	Papier, livres	3,2833
IPI.21	Papier, articles en papier	2,7036
IPI.21.1	Pâte à papier, papier, carton	2,7036
IPI.21.11.1	Cellulose	0,4273
IPI.21.12.1	Papier, carton	2,2763
IPI.21.12.11	Papier journal	0,6804
IPI.21.12.16	Papier graphique et carton	1,5959
IPI.22.1	Livres	0,5797
IPI.DF	Produits pétroliers	2,5156
IPI.23.20.1	Carburants	1,5101
IPI.23.20.11	Essence	0,9340
IPI.23.20.111	Sans plomb 95	0,8219
IPI.23.20.112	Sans plomb 98	0,1121
IPI.23.20.12	Diesel	0,2253
IPI.23.20.13	Kérosène	0,3508
IPI.23.20.21	Mazout extra-léger	0,8722
IPI.23.20.211	Mazout extra-léger, normal	0,7414
IPI.23.20.212	Mazout extra-léger, qualité écologique	0,1308
IPI.23.20.3	Lubrifiants	0,0863
IPI.23.20.31	Huile pour moteurs	0,0381
IPI.23.20.311	Huile pour moteurs deux temps	0,0019
IPI.23.20.312	Huiles pour véhicules < 3.5 t	0,0262
IPI.23.20.313	Huiles pour véhicules > 3.5 t	0,0100
IPI.23.20.32	Huile pour engrenages de véh.	0,0059
IPI.23.20.321	Huile pour engrenages de véhicules	0,0032
IPI.23.20.322	Huile pour boîtes vitesses automatiques	0,0027
IPI.23.20.33	Liquides hydrauliques	0,0102
IPI.23.20.331	Huiles pour systèmes hydrauliques	0,0073
IPI.23.20.332	Huile pour turbines	0,0029
IPI.23.20.34	Huiles pour traitements métalliques	0,0238
IPI.23.20.341	Huile pour traitements métalliques, non émulsionnée	0,0050
IPI.23.20.342	Huile pour traitements métalliques, émulsionnée	0,0093
IPI.23.20.343	Autres lubrifiants	0,0095
IPI.23.20.35	Huiles pour procédé de fabrication	0,0083
IPI.23.20.4	Bitume pur	0,0470
IPI.DG	Produits chimiques	19,2638
IPI.24.A	Produits chimiques (relevé des prix) ¹	0,4223
IPI.24.16	Matières plastiques sans forme primaire (résine polyester)	0,0971
IPI.24.17	Caoutchouc synthétique sous forme primaire	0,0873
IPI.24.61	Explosifs et produits d'allumage	0,0213
IPI.24.7	Fibres synthétiques	0,2166
IPI.24.B	Produits chimiques (prise de l'indice) ¹	18,8415
IPI.DH	Articles en caoutchouc et en matières plastiques	3,3361
IPI.25.11	Pneus	0,7628
IPI.25.11.1	Pneus pour automobiles	0,6260
IPI.25.11.2	Pneus pour véhicules utilitaires	0,1368
IPI.25.2	Articles en matières plastiques	2,5733
IPI.25.21	Feuilles, plaques et tubes en matières plastiques	1,0176
IPI.25.21.12	Autres feuilles en matières plastiques	0,3532
IPI.25.21.2	Plaques en matières plastiques	0,3532
IPI.25.21.3	Tubes en matières plastiques	0,2197
IPI.25.21.31	Tubes de canalisation et pour drainage	0,0860
IPI.25.21.32	Conduites sous pression	0,0255
IPI.25.21.33	Tuyaux pour habitation/industrie/chauffage au sol	0,0191
IPI.25.21.37	Accessoires (coude/raccord)	0,0891

Code	Groupes de produits	Pondération en %
IPI.25.21.4	Tuyaux en matières plastiques	0,0096
IPI.25.21.5	Profilés et autres produits semi-finis	0,0819
IPI.25.23	Articles pour la construction en matières plastiques	0,3629
IPI.25.23.1	Géotextiles	0,0891
IPI.25.23.2	Autres articles pour la construction	0,2738
IPI.25.29	Autres produits du groupe 25.2	1,1928
IPI.DI	Autres produits minéraux non métalliques	1,8988
IPI.26.1	Verre et articles en verre	0,8187
IPI.26.12	Verre plat travaillé	0,7385
IPI.26.14	Fibres de verre	0,0802
IPI.26.2	Produits céramiques	0,3075
IPI.26.3	Carreaux en céramique	0,1954
IPI.26.4	Briques et tuiles en terre cuite	0,0226
IPI.26.6	Produits en béton et plâtre	0,2384
IPI.26.61	Produits en béton	0,1718
IPI.26.62	Produits à base de plâtre	0,0666
IPI.26.7	Pierres de taille façonnées	0,1813
IPI.26.70.1	Dalles	0,0363
IPI.26.70.2	Pavés	0,0906
IPI.26.70.3	Enrochements bruts	0,0181
IPI.26.70.4	Finitions	0,0363
IPI.26.82.1	Produits à base d'asphalte et bitume	0,1349
IPI.26.82.11	Mélanges bitumineux	0,1012
IPI.26.82.13	Bitumineux d'étanchéité	0,0337
IPI.DJ	Métaux, produits métallurgiques	7,8719
IPI.27	Métaux et produits semi-finis en métal	4,5880
IPI.27.1	Fer brut et acier	1,7089
IPI.27.10.1	Fer brut	0,1083
IPI.27.10.2	Produits longs en acier	0,1288
IPI.27.10.21	Barres en acier	0,0408
IPI.27.10.22	Acier profilé	0,0880
IPI.27.10.221	Poutrelles à ailes larges	0,0377
IPI.27.10.222	Profils normaux	0,0503
IPI.27.10.3	Produits plats en acier (tôles)	0,5648
IPI.27.10.31	Tôles en acier	0,3828
IPI.27.10.311	Tôles laminées à chaud	0,2485
IPI.27.10.312	Tôles laminées à froid	0,1343
IPI.27.10.32	Autres tôles en acier	0,1820
IPI.27.10.321	Tôles magnétiques	0,0198
IPI.27.10.322	Tôles de fer blanc étamées	0,0526
IPI.27.10.323	Tôles plates galvanisées	0,1096
IPI.27.10.41	Acier d'armature	0,0629
IPI.27.10.5	Acier fin	0,4498
IPI.27.10.51	Acier inoxydable	0,3480
IPI.27.10.511	Tôles	0,1814
IPI.27.10.512	Barres	0,1666
IPI.27.10.52	Acier fin de construction	0,0628
IPI.27.10.53	Acier pour outils	0,0390
IPI.27.10.6	Autres produits en acier	0,3943
IPI.27.10.61	Fil machine en acier	0,1637
IPI.27.10.62	Feuillards laminés à chaud	0,1709
IPI.27.10.63	Matériel pour voie ferrée	0,0597
IPI.27.10.631	Rails	0,0537
IPI.27.10.632	Traverses	0,0060
IPI.27.22	Tubes en acier	0,4812
IPI.27.22.1	Tubes laminés à chaud	0,2887
IPI.27.22.11	Tubes à gaz et à eau	0,1732
IPI.27.22.12	Tubes bouilleurs	0,1155
IPI.27.22.2	Tubes laminés à froid	0,1925
IPI.27.22.21	Tubes de forme	0,1283
IPI.27.22.22	Tubes profilés	0,0642

Code	Groupes de produits	Pondération en %
IPI.27.3	Acier transformé.	0,3899
IPI.27.31	Produits étirés à froid	0,1478
IPI.27.32	Feuillards laminés à froid	0,1012
IPI.27.34	Fil tréfilé	0,1409
IPI.27.34.1	Fils et câbles d'acier de précompression	0,1057
IPI.27.34.11	Torons à 7 fils.	0,0951
IPI.27.34.12	Fils	0,0106
IPI.27.34.2	Autres fils tréfilés	0,0352
IPI.27.4	Métaux non ferreux	2,0080
IPI.27.42	Aluminium et produits en aluminium	1,2062
IPI.27.42.1	Aluminium brut	0,4057
IPI.27.42.2	Produits semi-finis en aluminium	0,5882
IPI.27.42.21	Produits laminés	0,3019
IPI.27.42.22	Produits pressés	0,2863
IPI.27.42.3	Feuilles d'aluminium	0,2123
IPI.27.43	Plomb, zinc et étain	0,0804
IPI.27.43.1	Plomb	0,0083
IPI.27.43.2	Zinc	0,0630
IPI.27.43.3	Etain	0,0091
IPI.27.44	Cuivre et produits en cuivre	0,6514
IPI.27.44.1	Cuivre brut.	0,0392
IPI.27.44.2	Produits semi-finis en cuivre et laiton	0,6122
IPI.27.44.21	Fil de cuivre	0,2044
IPI.27.44.22	Tôles et bandes en cuivre	0,3089
IPI.27.44.23	Tubes en cuivres et barres en laiton	0,0989
IPI.27.45	Nickel	0,0700
IPI.28	Ouvrages en métaux	3,2839
IPI.28.1	Eléments en métal pour la construction	0,6811
IPI.28.22.1	Chaudières.	0,1746
IPI.28.62	Outillage.	1,0010
IPI.28.7	Autres produits en métaux.	1,4272
IPI.28.73.13	Treillis K	0,1455
IPI.28.74	Visserie, boulonnerie, chaînes et ressorts	0,3750
IPI.28.75	Autres produits métalliques	0,9067
IPI.DK	Machines	10,5280
IPI.29.1	Machines pour la production/utilisation de l'énergie mécanique	2,3524
IPI.29.12	Pompes et compresseurs	0,8768
IPI.29.12.1	Oléo-hydraulique	0,5724
IPI.29.12.2	Pneumatique	0,3044
IPI.29.13	Articles de robinetterie.	0,7091
IPI.29.13.1	Robinetterie oléo-hydraulique	0,1020
IPI.29.13.2	Robinetterie pneumatique	0,1020
IPI.29.13.3	Robinetterie sanitaire	0,4775
IPI.29.13.9	Autres produits du groupe 29.13	0,0276
IPI.29.14	Engrenages et éléments de transmission	0,7665
IPI.29.2	Autres machines à usage général	2,4513
IPI.29.22	Matériel de levage et de manutention	0,7574
IPI.29.22.1	Matériel de levage et de manutention	0,1337
IPI.29.22.2	Grues	0,6237
IPI.29.29	Autres machines du groupe 29.2.	1,6939
IPI.29.3	Machines et tracteurs agricoles	0,3860
IPI.29.31	Tracteurs agricoles.	0,1579
IPI.29.32	Autres machines agricoles.	0,2281
IPI.29.4	Machines-outils	1,5018
IPI.29.5	Autres machines à usage spécifique.	2,9173
IPI.29.52	Machines pour construction	0,6188
IPI.29.52.11	Excavateur	0,4334
IPI.29.52.12	Chargeur.	0,1854
IPI.29.59	Autres machines du groupe 29.5.	2,2985
IPI.29.71	Appareils électroménagers	0,9192
IPI.29.71.1	Grands appareils électroménagers	0,5963
IPI.29.71.2	Petits appareils électroménagers.	0,3229

Code	Groupes de produits	Pondération en %
IPI DL	Machines de bureau, matériel informatique, appareils électriques, instruments de précision	21,6564
IPI.30	Machines de bureau, matériel informatique, etc.	6,7392
IPI.30.01	Machines de bureau	0,4223
IPI.30.01.1	Photocopieuses, pièces et accessoires	0,2741
IPI.30.01.2	Autres machines de bureau	0,1482
IPI.30.02	Systèmes informatiques	6,3169
IPI.30.02.1	Server	0,7221
IPI.30.02.2	Desktops	1,8503
IPI.30.02.3	Mobile	1,1117
IPI.30.02.4	PDA's	0,1196
IPI.30.02.5	PC-Displays	0,7452
IPI.30.02.6	Imprimantes PC	0,3852
IPI.30.02.9	Autres produits du groupe 30.02	1,3828
IPI.31	Machines et appareils électriques	4,4431
IPI.31.1	Moteurs, générateurs et transformateurs électriques	1,2169
IPI.31.2	Matériel de distribution et de commande électrique	1,4997
IPI.31.3	Fils et câbles isolés	0,3550
IPI.31.4	Accumulateurs et piles électriques	0,2405
IPI.31.5	Appareils d'éclairage et lampes	0,4958
IPI.31.6	Appareils électriques	0,6352
IPI.32	Equip. de radio, de télévision et de communication	5,3088
IPI.32.1	Composantes électroniques	1,7377
IPI.32.2	Equipements et appareils de communication	2,1979
IPI.32.3	Appareils radio et télévisions	1,3732
IPI.33	Instruments médicaux et d'optique	5,1653
IPI.33.1	Instruments médicaux	1,8906
IPI.33.2	Instruments de mesure et de contrôle	2,1791
IPI.33.4	Appareils optiques et photographiques	1,0956
IPI.DM	Véhicules	9,3820
IPI.34.1	Automobiles	9,3820
IPI.34.10.2	Automobiles	8,0001
IPI.34.10.4	Véhicules utilitaires	1,2620
IPI.34.10.5	Autres véhicules utilitaires (Dumper)	0,1199
IPI.DN	Meubles et autres produits	2,2388
IPI.36.1	Meubles	2,2327
IPI.36.11	Sièges	0,6948
IPI.36.111	Chaises	0,0703
IPI.36.112	Chaises de bureau	0,1561
IPI.36.113	Meubles rembourrés	0,4684
IPI.36.12	Meubles de bureau	0,3123
IPI.36.14	Autres meubles	0,9914
IPI.36.141	Meubles de salle de bain	0,0937
IPI.36.142	Meubles d'habitation	0,3903
IPI.36.143	Meubles pour chambre à coucher	0,3903
IPI.36.144	Tables	0,1171
IPI.36.15	Matelas	0,2342
IPI.36.9	Autres produits	0,0061

¹ Pour les produits chimiques, les relevés de prix sont, pour l'instant, uniquement faits pour les sous-groupes IPI.24.A. Pour IPI.24.B, la moyenne de l'évolution des prix des groupes de produits DA à DN (sans DF, produits pétroliers) est reprise jusqu'à ce qu'une solution de relevés de prix soit établie.

Annexe 3

Exemple de calcul de l'indice des prix à la production et à l'importation

Annexe 3 Exemple de calcul de l'indice des prix à la production et à l'importation

Les explications et les tableaux qui suivent donnent un aperçu des différents niveaux de calcul de l'indice des prix à la production. Les règles de calcul sont les mêmes pour l'indice des prix à l'importation.

L'exemple de calcul hypothétique illustre ce processus. Dans l'exemple, la base de l'indice est mai 2003 (indice=100), la période de relevé est septembre 2003 et la pondération, déterminée pour la période de base, reste constante.

Ci-dessous un lexique des différentes abréviations:

t	Période de relevé actuelle (pour laquelle a lieu le calcul)
$t-1$	Période précédant la période actuelle
t_0	Période de base (indice = 100)
p	Prix
f	Rapporteur de prix
I	Indice calculé
i	Position pondérée
$g_i^{t_0}$	Poids d'une position pondérée pour la période de base

1. Liste de prix

Au premier niveau et à chaque période t , l'on regroupe pour chaque position pondérée les prix individuels p de chaque rapporteur f .

$$P_f^t$$

Exemple:

Rapporteur	Prix individuel P_f^t			
	Mai 2003 = t_0	...	Août 2003 = $t-1$	Septembre 2003 = t
Rapporteur f_1	Fr. 72. –	...	Fr. 72. –	Fr. 72. –
Rapporteur f_2	Fr. 88. –	...	Fr. 84. –	Fr. 85. –
Rapporteur f_3	Fr. 84. –	...	Fr. 82. –	Fr. 86. –

2. Calcul des indices élémentaires

A ce stade chaque prix communiqué est transformé en indice élémentaire qui prend la valeur de 100 points au mois de base (mai 2003).

L'indice élémentaire du prix p du rapporteur f pour la période t se définit comme suit:

$$I_f^t = \frac{P_f^t}{P_f^{t_0}} 100$$

Exemple:

Rapporteur	Indice élémentaire I_f^t			
	Mai 2003 = t_0	...	Août 2003 = $t-1$	Septembre 2003 = t
Rapporteur f_1	100,00	...	100,00	100,00
Rapporteur f_2	100,00	...	95,45	96,59
Rapporteur f_3	100,00	...	97,62	102,38

3. Calcul de l'indice pour une position pondérée¹

La moyenne arithmétique permet d'agréger ces indices élémentaires et ainsi d'obtenir par position pondérée i (groupe de produits) un indice I_i^t .

$$I_i^t = \frac{1}{n} \sum_{f=1}^n I_f^t$$

Exemple:

Position pondérée	Indice pour une position pondérée I_i^t			
	Mai 2003 = t_0	...	Août 2003 = $t-1$	Septembre 2003 = t
Position i	100,00	...	97,69	99,66

¹ Dans la pratique, on utilise des formules plus complexes: à chaque période, certains indices élémentaires sont abandonnés et d'autres ajoutés, du fait des changements intervenant dans l'assortiment et dans la composition des rapporteurs.

4. Calcul de l'indice total

Lors de la 4^e phase, les indices I_i^t de chaque position pondérée sont agrégés selon leur poids $g_i^{t_0}$ (qui restent constants). Cette opération permet d'obtenir l'indice total I_{tot}^t de l'indice des prix à la production.

$$I_{tot}^t = \sum_{i=1}^n g_i^{t_0} I_i^t$$

Exemple:

Position pondérée	Poids de la position pondérée $g_i^{t_0}$	Indices pour les positions pondérées I_i^t			
		Mai 2003 = t_0	...	Août 2003 = $t-1$	Septembre 2003 = t
Position i_1	55%	100,00	...	97,69	99,66
Position i_2	19 %	100,00	...	96,26	104,50
Position i_3	26 %	100,00	...	98,15	105,10


Indice des prix à la production I_{tot}^t			
100,00	...	97,54	101,99

Annexe 4

Traitement d'un changement d'assortiment

Annexe 4 Traitement d'un changement d'assortiment


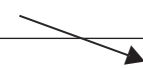
1. Elimination d'un ancien produit et insertion d'un nouveau

Produit	Mai 2003 (indice=100)	Juin 2003	Juillet 2003
Prix de A (ancien produit)	20.00 	25.00	–
Prix de B (nouveau produit)	–	–	28.00
Indice de prix de A	100.0	125.0	–
Indice de prix de B	–	–	125.0

Le produit B est jugé différent du produit A à tel point qu'il n'est pas possible de les comparer. La série de prix du produit A disparaît en juillet 2003. La nouvelle série de prix du produit B commence en juillet 2003. La différence de prix est considérée comme une différence de qualité et n'a donc aucun impact sur l'indice. En juillet 2003, un indice sera imputé au produit B: cet indice correspond la plupart du temps à l'indice de l'agrégat supérieur (admettons, dans notre exemple, qu'il est égal à 125).


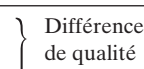
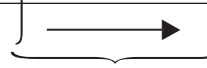
2. Remplacement d'un produit existant par un nouveau

a) Produits comparables

Produit	Mai 2003 (indice=100)	Juin 2003	Juillet 2003
Prix de A (ancien produit)	20.00 	25.00 	–
Prix de B (nouveau produit)	–	–	28.00
Indice de prix de A, dès juillet 2003 de B	100.0	125.0	140.0


Cette technique s'applique lorsque le produit B (produit de remplacement) est presque identique au produit A. Le produit A est alors directement remplacé par le produit B. La série de prix continue. La hausse de prix de 3.00 fr. entre juin et juillet 2003 est considérée comme du renchérissement.

b) Différence de qualité, chevauchement de prix

Produit	Mai 2003 (indice=100)	Juin 2003	Juillet 2003
Prix de A (ancien produit)	20.00 	25.00	–
Prix de B (nouveau produit)	–	27.00	28.00
		 	
Indice de prix de A, dès juillet 2003 de B	100.0	125.0	129.6

Le produit B a la même fonction que le produit A mais il a des caractéristiques supplémentaires qui augmentent, respectivement diminuent, sa valeur. L'article B était déjà présent sur le marché en juin 2003 et son prix était de 27.00 fr. Les deux articles étant simultanément sur le marché, la différence de prix en juin correspond à la différence de qualité. La modification du prix entre juin et juillet 2003 de 3.00 fr. sera décomposée en 2: 2.00 fr. est considéré comme une amélioration de la qualité et 1.00 fr. comme une augmentation de prix (chaînage).

c) Différence de qualité, estimation de la composante du prix et de la qualité

Produit	Mai 2003 (indice=100)	Juin 2003	Juillet 2003
Prix de A (ancien produit)	20.00 	25.00 Différence de qualité 2.50 Fr.	—
Prix de B (nouveau produit)	—	— Différence de prix 0.50 Fr.	28.00
Indice de prix de A, dès juillet 2003 de B	100.0	125.0	127.5

L'article B a des caractéristiques supplémentaires qui justifient un prix plus élevé. La valeur des ces caractéristiques supplémentaires peut être estimée et chiffrée à 2.50 fr. La hausse de prix entre juin et juillet 2003 de 3.00 fr. sera décomposée en 2: 2.50 fr. est considéré comme une amélioration de la qualité et 0.50 fr. comme une augmentation de prix.

Annexe 5

Plan des relevés de l'indice des prix à la production et à l'importation
(mai 2003 = 100)

Code produits	Groupe de produits	Périodicité	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
A	Agriculture et sylviculture													
01	Produits agricoles ¹	mensuel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
01.12.2	Produits de pépinières	semestriel						x						x
01.12.3	Produits horticoles	quatre fois par an	x		x			x			x			
02	Produits de sylviculture	trois fois par an			x				x				x	
C	Industries extractives: produits énergétiques, pierres naturelles, etc.													
CA	Extraction de produits énergétiques													
10	Charbon	mensuel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
11.1	Pétrole brut et gaz naturel	mensuel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
CB	Extraction de produits non énergétiques													
14.1	Pierres naturelles (brutes)	semestriel			x						x			
14.21	Sable et gravier	trimestriel			x			x			x			x
14.50	Asphalte	mensuel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
D	Arts et métiers, industrie													
DA	Produits alimentaires, tabacs													
15	Produits alimentaires ²	trimestriel	x			x			x			x		
16	Produits à base de tabac ³	trimestriel		x			x			x			x	
DB	Textiles, habillement													
17	Textiles ⁴	trimestriel		x			x			x			x	
18	Habillement	semestriel		x						x				
DC	Cuir, articles en cuir, chaussures													
19.1	Cuir	trimestriel		x			x			x			x	
19.2	Articles de maroquinerie et de voyage, sellerie	trimestriel		x			x			x			x	
19.3	Chaussures	semestriel				x						x		
DD	Produits en bois													
20.10.1	Bois de sciage ⁵	trois fois par an			x				x				x	
20.10.2	Bois rabotés	trimestriel	x			x			x			x		
20.20	Panneaux de bois	trimestriel	x			x			x			x		
20.30	Menuiserie du bâtiment, aménagement intérieur	semestriel						x						x
20.40	Emballages en bois	trimestriel	x			x			x			x		
DE	Industrie du papier, articles en papier, imprimés⁶	trimestriel		x			x			x			x	
DF	Produits pétroliers⁷	mensuel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
DG	Produits chimiques	trimestriel		x			x			x			x	
DG	Produits chimiques (indice des prix à la production) ⁸	trimestriel		x			x			x			x	
DG	Produits chimiques (indice des prix à l'importation) ^{8, 9}	trimestriel		x			x			x			x	
DH	Articles en caoutchouc et en matières plastiques¹⁰	trimestriel		x			x			x			x	
DI	Produits minéraux non métalliques													
26.1	Verre et articles en verre	trimestriel		x			x			x			x	
26.2	Produits céramiques	trimestriel		x			x			x			x	
26.3	Carreaux en céramique	trimestriel		x			x			x			x	
26.4	Briques et tuiles en terre cuite	trimestriel		x			x			x			x	
26.5	Ciment	trimestriel	x			x			x			x		
26.6	Produits en béton, ciment et plâtre													
26.61	Produits en béton	trimestriel		x			x			x			x	
26.62	Produits à base de plâtre	trimestriel	x			x			x			x		
26.63	Béton prêt à l'emploi	trimestriel			x			x			x			x
26.64	Mortier	trimestriel	x			x			x			x		
26.65	Produits en fibre-ciment	trimestriel		x			x			x			x	
26.66	Crépis	trimestriel	x			x			x			x		
26.7	Pierres de taille façonnées	semestriel			x						x			
26.82	Autres produits minéraux non métalliques	variable												

¹ Bien que le relevé est en général mensuel, les prix d'une série de produits de saison ne seront pas relevés chaque mois. Pour quelques groupes de produits, surtout de l'indice des prix à l'importation, le relevé est seulement trimestriel.

² Relevé mensuel pour une partie des produits (surtout la viande). Pour les boissons il y a certaines divergences des mois de relevé.

³ Exception en cas de changement d'impôt.

⁴ Relevé semestriel (février et août) d'une partie des produits (tapis, articles d'habillement à mailles).

⁵ Valable pour le bois de sciage. Traverses pour chemin de fer: trimestriel (janvier, avril, juillet, octobre).

⁶ Vieux papier: semestriel (février, août).

⁷ Lubrifiants: semestriel (avril, novembre).

⁸ Explosifs et produits d'allumage: semestriel (janvier, juillet).

⁹ La partie de l'enquête, qui n'est pas couverte par un relevé de prix mais par la prise en compte de l'évolution des prix (pour les groupes de produits DA à DN, sans DF produits pétroliers) (cf. chap. 8.4), est calculée mensuellement.

¹⁰ Pneus: semestriel (février, août).

Code produits	Groupe de produits	Périodicité	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
DJ	Métaux, produits métallurgiques													
27	Métaux et produits semi-finis en métal ¹¹	mensuel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
28	Produits métalliques													
28.1	Éléments en métal, construction en métaux légers	trimestriel		x			x			x			x	
28.2	Réservoirs métalliques, chaudières et radiateurs	trimestriel	x			x			x			x		
28.4	Pièces forgées	trimestriel		x			x			x			x	
28.5	Traitement et revêtement des métaux; mécanique générale	trimestriel		x			x			x			x	
28.6	Coutellerie, outillage, serrures et ferrures	semestriel										x		
28.7	Autres produits métalliques	variable				x								
DK	Machines¹²	semestriel				x						x		
DL	Appareils électriques, instruments de précision, machines de bureau, matériel informatique, montres													
30	Machines de bureau, matériel informatique	semestriel						x					x	
31	Machines et appareils électriques ^{12, 13}	semestriel				x						x		
32	Equipements de radio, de télévision, de communication ¹⁴	semestriel				x		x				x	x	
33	Instruments médicaux, de précision, d'optique ¹⁴	semestriel				x		x				x	x	
33.5	Montres	semestriel					x						x	
DM	Véhicules													
DM	Véhicules (indice des prix à la production) ¹²	semestriel				x						x		
DM	Véhicules (indice des prix à l'importation) ¹⁵	trimestriel	x			x			x			x		
DN	Meubles et autres produits													
36.1	Meubles ¹⁶	trimestriel		x			x			x			x	
36.9	Autres produits	variable												
37.1	Ferraille (récupération)	mensuel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
E	Production et distribution d'électricité et de gaz													
40.1	Electricité	mensuel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
40.2	Gaz	mensuel	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

¹¹ Pour quelques groupes de produits trimestriel (février, mai, août, novembre).

¹² Les variations des prix se répartissent sur avril et mai ainsi que sur octobre et novembre. Toutefois la variation la plus importante intervient en avril et octobre.

¹³ Câbles isolés: mensuel.

¹⁴ Une partie des produits est relevée en avril et octobre, une partie en juin et novembre. Pour les produits relevés en avril et octobre voir note 12.

¹⁵ Dumper: semestriel (avril, octobre).

¹⁶ Sièges et meubles de bureau: une partie des produits est relevée en mai au lieu de juin.

Annexe 6

Formulaires de relevé de prix et explications (exemples)

Annexe 6 Formulaire de relevé de prix et explications (exemples)

Le chapitre suivant présente des exemples typiques de formulaire d'annonce de prix et de notes explicatives. Ces dernières sont envoyées au rapporteur de prix lors de sa première participation, par la suite uniquement selon les besoins. Il se peut que, lors de l'envoi du formulaire, des indications spéciales (par ex. pour l'annonce de prix de nouveaux produits) soient annexées sous forme de lettre d'accompagnement ou de Post-it.

Un exemple d'obtention des prix par Internet est présenté à la fin de la liste.

Vue d'ensemble:

- Formulaire de relevé de prix pour les câbles électriques
- Note explicative
(est valable pour les câbles électriques mais également pour d'autres produits standardisés)
- Formulaire de relevé de prix pour l'habillement
- Note explicative particulière au sujet des trends saisonniers ainsi que des changements dus à la mode dans l'habillement
- Formulaire de relevé de prix pour les machines
- Note explicative particulière pour les relevés des prix des machines
(produits complexes, solutions taillées sur mesure selon les besoins du client)
- Formulaire de relevé de prix pour l'électricité
- Formulaire de relevé de prix pour le gaz
- Relevé de prix d'articles de bureau par Internet

Responsable: Isabelle Meier
032 / 701 70 70
Fax: 701 70 71

Relevé des prix à la production et des prix à l'importation

Exemple SA
XX, rue de l'Echantillon
XXXX Les Champs-Tillon

Prière d'indiquer les prix effectifs, déduction faite des rabais éventuels
(et non pas les prix figurant sur la liste de prix).

Code OFS	P	31.3	31.3	IPI 31.3	IPI 31.3		
Produit (donner plus de précisions, si nécessaire, au verso)		Câble plat, bipolaire 20-088 rouge/noir 2x0,75 mm ²	Câble plat blindé, bipolaire 20-050 2x0,14 mm ²	Câble coaxial 10-200 RG 006 C/U	Câble Haut-Parleur X1-007 2x2,5 mm ²	Responsable du relevé dans l'entreprise: M. Sample	
Ce produit est-il produit ou importé par votre entreprise? Prière de cocher ce qui convient.	produit <input checked="" type="checkbox"/> 1445 1) importé <input type="checkbox"/>	produit <input checked="" type="checkbox"/> 1445 2) importé <input type="checkbox"/>	produit <input type="checkbox"/> 793 1) importé <input checked="" type="checkbox"/>	produit <input type="checkbox"/> 793 2) importé <input checked="" type="checkbox"/>	Téléphone: 0xx / xxx xx xx		
Conditions de livraison	Produit: départ usine, 30 jours net, rabais et TVA exclus Importé: franco frontière (prix à la frontière), 30 jours net, rabais et TVA exclus					Téléfax: 0zz / zzz zz zz	
Unité de quantité	1 mètre	1 mètre	1 mètre	1 mètre			
Début du mois	Prix en francs					Date du relevé	Signature
Juin 2003	1.65	2.55	3.83		08.06.03	M. Sample	
Juillet 2003	1.70	2.45	3.,86	3.40	07.07.03	M. Sample	
Août 2003	1.67	2.45	3.92	3.40	06.08.03	M. Sample	
Septembre 2003	1.65	2.50	n'est plus importé	3.42	05.09.03	M. Sample	
Octobre 2003	1.62	2.50		3.48	20.10.03	M. Sample	
Novembre 2003	1.64	2.50		3.45	08.11.03	M. Sample	
Décembre 2003	1.68	2.50		3.45	12.12.03	M. Sample	
Janvier 2004							
Février 2004							
Mars 2004							

Remarques au verso

Produit	Précisions concernant les produits indiqués au recto (n'utiliser que si la description des produits au recto n'est pas assez précise)
Tous les produits	Cf. prospectus ci-joint

Produit	Remarques concernant les prix communiqués (causes des variations de prix importantes, autres indications)
Sept. 03: Câble coaxial RG 006 C/U	N'est plus dans l'assortiment. Produit de remplacement: Câble haut-parleur X1-007 extra souple plat

Office fédéral de la statistique (OFS) Indice des prix à la prod. et à l'import.	Comment remplir le formulaire du relevé des prix	Câbles électriques
Choix du produit	<p>Veuillez choisir dans votre assortiment quelques articles de câbles représentatifs, vous permettant de réaliser un chiffre d'affaires relativement élevé et demeurant inchangés pendant quelque temps (p.ex. 1 à 2 ans). Donnez une description aussi précise que possible des produits choisis (description, n° d'article, données techniques, matériaux, qualité, etc.). Il s'agit simplement de s'assurer que les prix communiqués ultérieurement correspondent au même produit. Pour la description du modèle vous pouvez utiliser le verso du formulaire ou annexer un prospectus.</p>	
Que faire lors d'un changement de produit?	<p>Si un produit n'est plus assez rentable et est remplacé par un nouveau, cela ne crée aucun problème; il faut simplement indiquer le dernier prix valable du vieux produit et introduire dans une colonne libre la description du nouveau produit en indiquant le prix de la période actuelle ainsi que celui de l'avant-dernière (pour autant qu'il soit disponible).</p>	
Production indigène ou produit importé	<p>Veuillez cocher la case qui correspond à l'origine du produit dont il est question.</p>	
Conditions de livraison	<p>Veuillez indiquer les conditions de livraison et de paiement comprises dans le prix que vous déclarez.</p>	
Unité de quantité	<p>Veuillez préciser la quantité à laquelle se rapporte le prix (p. ex. 1 kg, 100 kg, 1 pièce, 1 m, etc.).</p>	
Indication des prix	<p>Veuillez inscrire les prix pratiqués au début du mois dans la ligne correspondante. Définition du prix: il est très important de toujours se baser sur la même définition du prix!</p> <p>a) Biens produits en Suisse: ➔ Prix départ-usine effectif, déduction faite de la TVA et des rabais usuels.</p> <p>b) Biens importés: ➔ Prix franco-frontière, dédouané, déduction faite de la TVA et des rabais usuels.</p>	
Responsable du relevé dans l'entreprise	<p>Inscrivez le nom et le numéro de téléphone/fax de la personne responsable du relevé, ainsi que son adresse e-mail.</p>	
<p>Veuillez utiliser l'enveloppe affranchie ci-jointe pour nous faire parvenir le formulaire dûment complété d'ici le 08 janvier 2004. Nous vous remercions de votre précieuse collaboration.</p>		

Responsable: Jean-Luc Lerf
032 / 713 68 66
Fax: 713 63 41

Relevé des prix à la production et des prix à l'importation

Exemple SA
XX, rue de l'Echantillon
XXXX Les Champs-Tillon

Prière d'indiquer les prix effectifs, déduction faite des rabais éventuels
(et non pas les prix figurant sur la liste de prix)

Code OFS	P	17.72	17.72	IPI 18.22	IPI 18.22	Responsable du relevé dans l'entreprise: M. Sample Téléphone: 0xx / xxx xx xx Téléfax: 0zz / zzz zz zz		
Produit (donner plus de précisions, si nécessaire, au verso)	Pull col en V homme 100% laine	Tricot sans manches 100% laine	Pantalon en velours 71% coton 15% polyamide 10% modale 4% élastane	Blouson Velours de laine homme 70% laine 30% polyester				
Ce produit est-il produit ou importé par votre entreprise? Prière de cocher ce qui convient	produit 851 1) <input checked="" type="checkbox"/> importé <input type="checkbox"/>	produit 851 2) <input checked="" type="checkbox"/> importé <input type="checkbox"/>	produit 258 1) <input type="checkbox"/> importé <input checked="" type="checkbox"/>	produit 258 2) <input type="checkbox"/> importé <input checked="" type="checkbox"/>				
Conditions de livraison	Produit: départ usine, 30 jours net, rabais et TVA exclus Importé: franco frontière (prix à la frontière), 30 jours net, rabais et TVA exclus							
Unité de quantité	1 pièce	1 pièce	1 pièce	1 pièce				
Début du mois	Prix en francs					Date du relevé	Signature	
Août 2001	55.60	50.20	63.76	110.11	02.08.01	M. Sample		
Février 2002	–	47.45	62.26	107.02	05.02.02	M. Sample		
Août 2002	57.95	45.95	60.15	104.96	02.08.02	M. Sample		
Février 2003	–	46.75	62.54	105.43	03.02.03	M. Sample		
Août 2003	64.10	50.40	65.83	106.02	04.08.03	M. Sample		
Février 2004								
Août 2004								
Février 2005								
Août 2005								
Février 2006								

Remarques au verso

Habillement

Articles à caractère saisonnier/changement de la mode

Articles indépendants de la saison

Se prêtent au relevé de prix les articles se vendant en hiver comme en été et générant un chiffre d'affaires important.

Articles à caractère saisonnier

Toutefois des articles typiques pour l'une des deux saisons doivent aussi être sélectionnés. Ainsi, le prix pour une robe ne sera relevé qu'en février (mois de relevé pour la collection d'été) et pas en août (mois de relevé pour la collection d'hiver). Et le contraire pour un manteau d'hiver.

Changement de la mode

Les nouveautés dans le domaine de la mode ainsi que le progrès technique engendrent un changement important et fréquent des articles. Si le rapporteur ne devait plus avoir à disposition pour la période courante exactement le même article que pour la période précédente, il devrait choisir un article de remplacement aussi similaire que possible - aussi bien du point de vue des matériaux que de la fabrication.

Articles à caractère saisonnier et changement de la mode

Février 2003

Août 2003

Février 2004

Août 2004

Relevé des prix
pour la collection
d'été

Relevé des prix
pour la collection
d'hiver

Relevé des prix
pour la collection
d'été

Relevé des prix
pour la collection
d'hiver

Articles indépendants de la saison

Exemple 1: article inchangé

Exemple 2: article différent



Articles d'été

Exemple 1: article inchangé

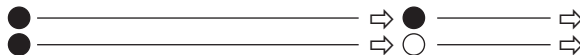
Exemple 2: article différent



Articles d'hiver

Exemple 1: article inchangé

Exemple 2: article différent



● Article inchangé, exactement identique

○ Article différent, mais similaire en ce qui concerne les matériaux et la fabrication

Responsable: Marcel Müller
032 / 713 61 57
Fax: 713 63 41

Relevé des prix à la production et des prix à l'importation

Exemple SA
XX, rue de l'Echantillon
XXXX Les Champs-Tillon

Prière d'indiquer les prix effectifs, déduction faite des rabais éventuels
(et non pas les prix figurant sur la liste de prix)

Code OFS	P	IPI 29.59	29.54	29.54	IPI 29.59		
Produit (donner plus de précisions, si nécessaire, au verso)		Bobines pour machines textiles VP 1003008 120810	Bobinoir automatique 1212 M10 043004	Bobinoir 4346 M20 089863	Bobines pour machines textiles VS 2503032 520976	Responsable du relevé dans l'entreprise: M. Sample	
Ce produit est-il produit ou importé par votre entreprise? Prière de cocher ce qui convient		produit 752 2) <input type="checkbox"/> importé <input checked="" type="checkbox"/>	produit 1425 1) <input checked="" type="checkbox"/> importé <input type="checkbox"/>	produit 1425 2) <input checked="" type="checkbox"/> importé <input type="checkbox"/>	produit 752 3) <input type="checkbox"/> importé <input checked="" type="checkbox"/>	Téléphone: 0xx / xxx xx xx	
Conditions de livraison	Prix départ usine, hors TVA, rabais exclus, 30 jours net Import: Prix franco-frontière, rabais exclus, hors TVA					Téléfax: 0zz / zzz zz zz	
Unité de quantité		1 pièce	1 pièce	1 pièce	1 pièce		
Début du mois	Prix en francs*					Date du relevé	Signature
Octobre 2001		156.00	81'000.00	6'495.00	...	06.10.01	M. Sample
Avril 2002		156.00	81'000.00	6'495.00	...	15.04.02	M. Sample
Octobre 2002		156.00	81'000.00	6'495.00	produit remplaçant de colonne 1	05.10.02	M. Sample
Avril 2003		162.00	85'000.00	6'582.00	154.00	07.04.03	M. Sample
Octobre 2003		n'est plus importé	85'000.00	6'582.00	164.00	20.10.03	M. Sample
Avril 2004							
Octobre 2004							
Avril 2005							

Remarques au verso

*) Eventuellement indice des prix

Produit	Précisions concernant les produits indiqués au recto (n'utiliser que si la description des produits au recto n'est pas assez précise)
<ul style="list-style-type: none"> – Bobinoir automatique – Bobinoir 	<p>Cf. prospectus ci-joint</p> <p>Cf. prospectus ci-joint</p>

Produit	Remarques concernant les prix communiqués (causes des variations de prix importantes, autres indications)

Office fédéral de la statistique (OFS) Indice des prix à la prod. et à l'import.	Comment remplir le formulaire du relevé des prix	Machines
Choix du produit	<p>Dans votre gamme de produits, veuillez choisir les articles les plus typiques, représentant une part importante du chiffre d'affaires et ne subissant pas de changements qualitatifs notables (modèle de base) pendant un certain temps (p.ex. 1–2 années). Donnez une description aussi précise que possible des produits choisis (nom, numéro d'article, performance, fonctionnement, evt. marque de fabrique ou modèle, etc.). Il s'agit simplement de s'assurer que les prix communiqués ultérieurement correspondent au même produit. Pour la description du modèle vous pouvez utiliser le verso du formulaire ou annexer un prospectus.</p>	
Que faire lors d'un changement de produit?	<p>Si un produit n'est plus assez rentable et est remplacé par un nouveau, cela ne crée aucun problème; il faut simplement indiquer le dernier prix valable du vieux produit et introduire dans une colonne libre la description du nouveau produit en indiquant le prix de la période actuelle ainsi que celui de l'avant-dernière (pour autant qu'il soit disponible).</p>	
Production indigène ou produit importé	<p>Veuillez cocher la case qui correspond à l'origine du produit dont il est question.</p>	
Conditions de livraison	<p>Veuillez indiquer les conditions de livraison et de paiement comprises dans le prix que vous déclarez.</p>	
Unité de quantité	<p>Veuillez préciser la quantité à laquelle se rapporte le prix (p. ex. 1 pièce, 10 pièces, etc.).</p>	
Indication des prix	<p>Veuillez inscrire le prix pratiqué (éventuellement un indice des prix) au début du mois, c'est-à-dire: le prix pour le modèle de base, prix de livraison pour un pays d'exportation déterminé (p.ex. Allemagne); prix des machines sans installation chez le client, sans pièces de rechange supplémentaires, sans frais de formation et d'instruction, sans rabais d'intermédiaire, sans emballage, prix à la commande. (Si toutefois une autre définition de produit devait être plus pratique pour votre entreprise, vous êtes prié de la noter.) Définition du prix: il est très important de toujours se baser sur la même définition du prix!</p> <p>a) Biens produits en Suisse: ➔ Prix départ-usine effectif, déduction faite de la TVA et des rabais usuels.</p> <p>b) Biens importés: ➔ Prix franco-frontière, dédouané, déduction faite de la TVA et des rabais usuels.</p>	
Responsable du relevé dans l'entreprise	<p>Inscrivez le nom et le numéro de téléphone/fax de la personne responsable du relevé, ainsi que son adresse e-mail.</p>	
<p>Veuillez utiliser l'enveloppe affranchie ci-jointe pour nous faire parvenir le formulaire dûment complété d'ici le 08 avril 2004. Nous vous remercions de votre précieuse collaboration.</p>		

Indice suisse des prix à la consommation/Indice des prix à la production Relevé des prix de l'électricité

A la date du:	1^{er} octobre 2003	
Entreprise:	Echantillon SA	
Personne de contact:	M. Echantillon	
Adresse:	24, rue de l'Echantillon	
NPA/Localité:	XXXX	Exemple
Téléphone:	XXX XXX XX XX	E-mail: echantillon@echantillon.ch

Liste des formulaires:

Ménages

- H1** logement de 2 pièces avec cuisinière électrique, 1'600 kWh/a
- H2** logement de 4 pièces avec cuisinière électrique, 2'500 kWh/a
- H3** logement de 4 pièces avec cuisinière électrique et chauffe-eau de 100 litres, 4'500 kWh/a
- H4** logement de 5 pièces avec cuisinière électrique et sèche-linge (sans chauffe-eau), 4'500 kWh/a
- H5** maison individuelle de 5 pièces avec cuisinière électrique, chauffe-eau de 150 litres et sèche-linge, 7'500 kWh/a
- H6** maison individuelle de 5 pièces avec cuisinière électrique, chauffe-eau de 150 litres, sèche-linge et avec chauffage électrique à résistance, 25'000 kWh/a
- H7** maison individuelle de 5 pièces avec cuisinière électrique, chauffe-eau de 150 litres, sèche-linge, pompe à chaleur 5kW et avec chauffage à pompe thermique électromécanique, 13'000 kWh/a

Agriculture

- B** 5 pièces, cuisinière électrique, 2 chauffe-eau de 100 litres resp. de 200 litres, machine à laver, congélateur, 2 moteurs de 5 resp. 7,5 kW, bâtiments d'exploitation agricole de 600 m², 15'000 kWh/a

Artisanat, commerce, industrie et les entreprises de services

- C1** très petite entreprise, puissance maximale demandée: 10 kW; $\cos\phi = 0,9$; 8'000 kWh/a (Type I)
- C2** petite entreprise, puissance maximale demandée: 20 kW; $\cos\phi = 0,9$; 30'000 kWh/a (Type II)
- C3** entreprise moyenne, puissance maximale demandée: 75 kW; $\cos\phi = 0,9$; 150'000 kWh/a (Type III)
- C4** grande entreprise, puissance maximale demandée: 200 kW; $\cos\phi = 0,9$; basse tension, 500'000 kWh/a (Type IV)
- C5** grande entreprise, puissance maximale demandée: 200 kW; $\cos\phi = 0,9$; mesure d'un courant de haute tension, entreprise disposant de sa propre station de transformation, 500'000 kWh/a (Type V)
- C6a** grande entreprise, puissance maximale demandée: 750 kW; $\cos\phi = 0,9$; mesure d'un courant de haute tension, entreprise disposant de sa propre station de transformation, 1'500'000 kWh/a (Type VI)

Remarques:

- 1 On distingue les périodes suivantes pour les deux types de tarif:
tarif d'hiver: du 1^{er} octobre au 31 mars
tarif d'été: du 1^{er} avril au 31 septembre
- 2 Si le client a la possibilité de choisir entre plusieurs tarifs, celui qui est le plus avantageux pour lui sera utilisé comme base de calcul.
- 3 Les entreprises qui appliquent des tarifs différenciés (différents, p. ex. pour les entreprises industrielles et les entreprises de services) sont priées de remplir un formulaire différent pour chaque type de consommation.
- 4 La consommation d'électricité doit être répartie régulièrement sur les périodes indiquées.
- 5 Sous la rubrique «indication du tarif», veuillez indiquer à quel tarif correspondent les inscriptions.
- 6 Pour les types concernant les ménages, veuillez tenir compte de la TVA en %.

Date:	Signature:
-------	------------

Indice suisse des prix à la consommation/Indice des prix à la production **Relevé des prix de l'électricité**

A la date du:		1 ^{er} octobre 2003	
Echantillon SA			
C5	Artisanat/Industrie	500 000 kWh/a	Grande entreprise 2'500 h durée d'utilisation p.a.; cos φ = 0,9; 200 kW, 300 kVA abonné, mesure en haute tension, avec station de transformation
Indication du tarif:			
Prix de puissance et redevances fixes (par an) sans TVA		CHF	19 700.00
Location des compteurs et autres appareillages (par an) sans TVA		CHF	
Prix de l'énergie sans TVA			
Hiver	kWh	lu-ve kWh cts/kWh	sa-dim kWh cts/kWh
06h-12h	100 000	95 000	13.55
12h-18h	93 000	90 000	13.55
18h-22h	7 500	6 000	13.55
22h-06h	65 000	62 000	7.90
Été	kWh	lu-ve kWh cts/kWh	sa-dim kWh cts/kWh
06h-12h	95 000	92 000	13.55
12h-18h	75 000	72 000	13.55
18h-22h	7 500	6 000	13.55
22h-06h	57 000	53 000	7.90
Prix pour la consommation d'énergie, total		CHF	60 857.00
Prix pour la livraison globale sans TVA		CHF	80 557.00
Prix moyen par kWh et an, sans TVA		après réductions de (%):	
		CHF	
		cts/kWh/a	
		16.11	

RELEVÉ DES PRIX DU GAZ

DISTRIBUTEUR _____

RESPONSABLE OFS _____

Gilbert Vez, tél.: 032/713 69 00
Fax.: 032/713 63 41

TARIF À LA DATE DU _____

Octobre 2003

TYPES DE CONSOMMATION

Type I:	1 000 kWh, gaz cuisson	p. 1
Type II:	20 000 kWh	p. 1
Type III:	50 000 kWh	p. 2
Type IV:	100 000 kWh	p. 2
Type V:	500 000 kWh	p. 3
Type VI:	500 000 kWh, interruptible	p. 3
Type VII:	1 163 000 kWh, interruptible	p. 4
Type VIII:	11 630 000 kWh, interruptible	p. 4
Type IX:	116 300 000 kWh, interruptible	p. 5
Type X:	250 000 000 kWh, interruptible	p. 5

APPLICATION
DE TARIFS DIFFÉRENCIÉS

Les distributeurs du gaz qui appliquent des tarifs différenciés (p. ex., pour les grands lotissements et pour l'industrie – ou qui donnent la possibilité au consommateur de choisir entre plusieurs tarifs) sont priés de remplir séparément un formulaire correspondant à chaque type de consommation.

TVA

La TVA doit être comprise dans les prix indiqués. Si la TVA n'est pas comprise dans les tarifs, veuillez la mentionner sur la ligne à part prévue à cet effet.

PUISSANCE DES CHAUDIÈRES

Pour les types II à V, les distributeurs, qui connaissent une taxe de puissance, doivent déterminer une puissance de chaudière typique de leur clientèle.

DATE _____

SIGNATURE _____

OFFICE FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Indice suisse des prix à la consommation/Indice des prix à la production

Relevé des prix du gaz

Types de consommation:		Prix en fr.	
		Prix précédent Octobre 2003	Prix actuel
Type V: 500'000 kWh			
Utilisateurs dont la consommation annuelle moyenne est de 500'000 kWh			
1. Taxes de base		153.00	153.00
2. Taxes de puissance			
3. Prix de consommation pour 500'000 kWh:			
75'000 kWh tarif d'été	CHF 3'850.00		
425'000 kWh tarif d'hiver	CHF 18'550.00	23'245.00	22'400.00
4. TVA, pour autant qu'elle n'ait pas été intégrée dans les tarifs ci-dessus			
5. Prix global de la fourniture d'énergie, TVA comprise	CHF (total)	23'398.00	22'553.00
6. Prix moyen par kWh et par an, TVA comprise	CHF/kWh	0.0468	0.0451
Type VI: 500'000 kWh, interruptible			
Utilisateurs dont la consommation annuelle moyenne est de 500'000 kWh et dont la puissance de la chaudière est de 350 kW. (Nombre d'heures d'utilisation y afférentes: env. 1'500), interruptible			
1. Taxes de base		153.00	153.00
2. Taxes de puissance (puissance de la chaudière 350 kW)			
3. Prix de consommation pour 500'000 kWh:			
75'000 kWh tarif d'été	CHF 2'883.50		
425'000 kWh tarif d'hiver	CHF 15'642.50	19'183.75	18'526.00
4. TVA, pour autant qu'elle n'ait pas été intégrée dans les tarifs ci-dessus			
5. Prix global de la fourniture d'énergie, TVA comprise	CHF (total)	19'336.75	18'679.00
6. Prix moyen par kWh et par an, TVA comprise	CHF/kWh	0.0387	0.0374

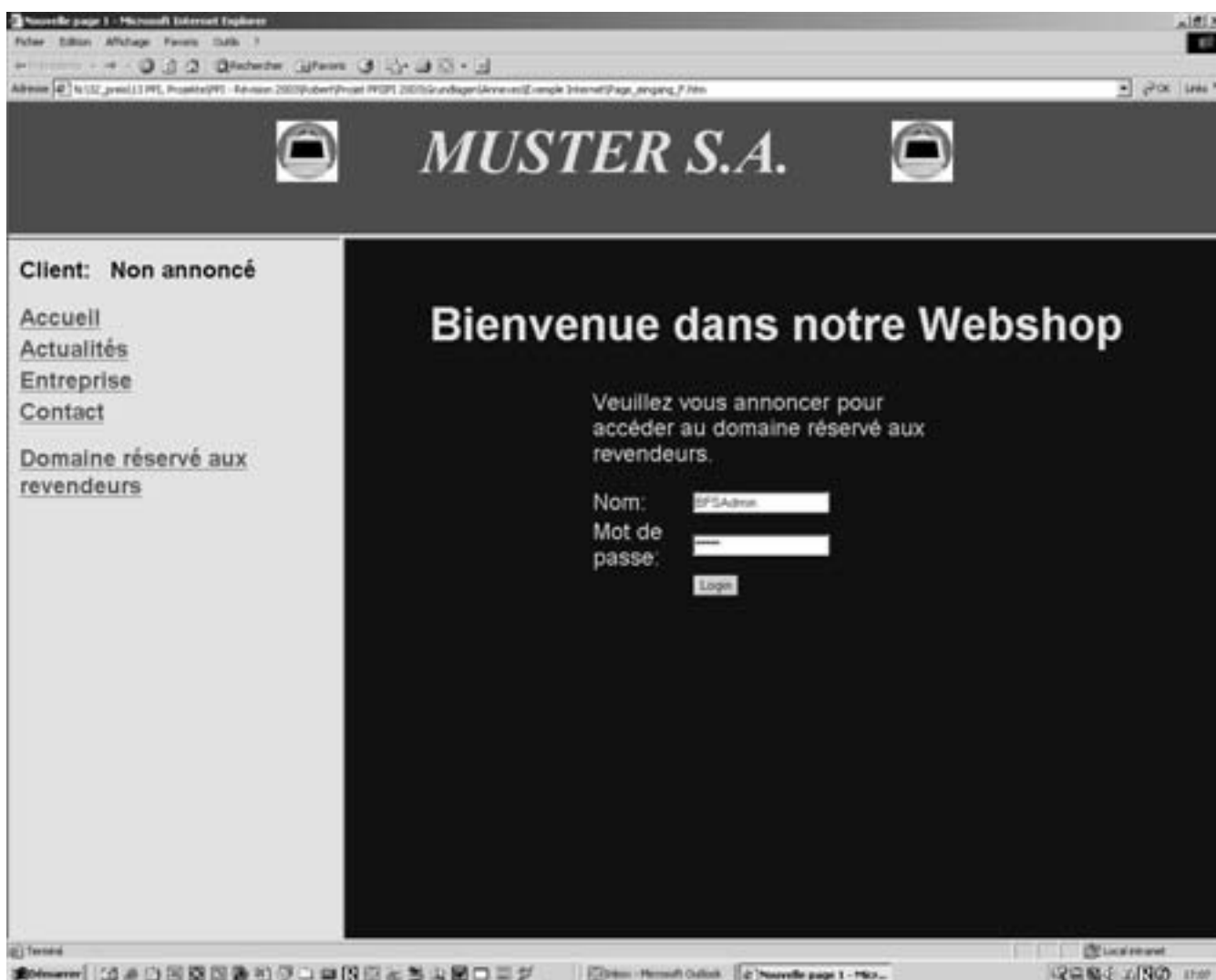
Remarque du rédacteur:

Des formulaires communs sont employés dans le cadre des relevés pour l'indice des prix à la production et de l'indice des prix à la consommation: c'est pourquoi les prix relevés incluent la TVA comme c'est le cas pour l'indice des prix à la consommation. Pour le calcul de l'indice des prix à la production, la TVA est déduite des valeurs relevées.

Annexe 6 Relevé de prix d'articles de bureau par Internet

1. Accès au domaine réservé aux revendeurs

- Au moyen d'un nom d'utilisateur ainsi que d'un mot de passe livrés par l'entreprise concernée, on accède au domaine réservé aux revendeurs.



2. Choix du produit

- Une fois que l'on a accédé au domaine réservé aux revendeurs, il suffit de relever le prix du produit désiré.

The screenshot shows a web browser window displaying a page for MUSTER S.A. The page has a dark header with the company name and two circular logos. On the left, a sidebar contains the text 'Client: BFSAdmin', 'Annoncé', 'REVENDEURS', and a list of product groups. The main content area, titled 'Annonce: 1-5 de 33 articles', displays a list of five products with their respective icons, names, prices, and quantity input fields.

Image	Produit	Prix	Quantité
	CD-RW externe	75.00	<input type="text"/>
	Projecteur pour diapositives	188.00	<input type="text"/>
	Téléfax	157.00	<input type="text"/>
	Photocopieuse	2596.00	<input type="text"/>
	Machine à écrire électrique	375.00	<input type="text"/>

Programme des publications de l'OFS

En sa qualité de service central de statistique de la Confédération, l'Office fédéral de la statistique (OFS) a pour tâche de rendre les informations statistiques accessibles à un large public.

L'information statistique est diffusée par domaine (cf. verso de la première page de couverture); elle emprunte diverses voies:

Moyen de diffusion	N° à composer	Moyen de diffusion	N° à composer
Service de renseignements individuels	032 713 60 11 info@bfs.admin.ch	Publications: information approfondie (certaines sont disponibles sur disquette)	032 713 60 60 order@bfs.admin.ch
L'OFS sur Internet	www.statistique.admin.ch		
Communiqués de presse: information rapide concernant les résultats les plus récents	www.news-stat.admin.ch	Banque de données (accessible en ligne)	032 713 60 86 www.statweb.admin.ch

La **Liste des publications** mise à jour régulièrement, donne davantage de détails sur les divers moyens de diffusion. Elle se trouve sur internet à l'adresse www.statistique.admin.ch → Actualités → Nouvelles publications.

Statistique des prix

Méthodes

- Le nouvel indice suisse des prix à la consommation: mai 2000=100. Aperçu des méthodes, Actualités OFS, Neuchâtel novembre 2000.
- Indice des prix à la production et à l'importation, mai 2003=100. Bases, statistique de la Suisse, Neuchâtel 2004.
- Indice suisse des prix de la construction, octobre 1998=100. Bases, statistique de la Suisse, Neuchâtel avril 2004.
- Indice des prix à la production pour les transports de marchandises, avril 2001=100. Bases, statistique de la Suisse, Neuchâtel 2002.

Résultats

- Indice suisse des prix à la consommation (mensuel)
- Enquête de structure sur les loyers 1996. Résultats détaillés, Berne 1998
- Indice des prix à la production et à l'importation (mensuel)
- Prix à la production dans l'agriculture (mensuel)
- Prix du bois (trois fois par an)
- Indice des prix à la production et à l'importation d'un choix de produits de l'industrie de la construction (mensuel)
- Indice suisse des prix de la construction (semestriel)
- Valeurs référentielles moyennes pour des éléments calculés (semestriel)
- Indice des prix à la production pour les transports de marchandises (mensuel)

La présente publication offre une vue d'ensemble des bases de l'indice des prix à la production et à l'importation (base mai 2003=100). Elle décrit entre autres:

- le système des prix à la production et à l'importation,
- la révision de mai 2003,
- les applications de l'indice,
- les bases légales et les dispositions concernant la protection des données,
- la méthode de calcul,
- les classifications et les pondérations des produits,
- le relevé de prix (la définition des prix, la sélection des produits et des rapporteurs, les périodicités, l'organisation et le volume de l'enquête, les formulaires de relevé de prix),
- la comparabilité internationale,
- les publications des résultats courants.