

Le tourisme suisse en chiffres

2005

2004

2003

2002

2001

Sommaire

Le tourisme – une branche importante de l'économie 3
Hébergement: L'hôtellerie et la parahôtellerie 9
Hébergement: L'hôtellerie 18
Hôtellerie et restauration 21
Transport 26
Sports 29
Label de qualité pour le tourisme suisse 30
Comment voyagent les habitants de la Suisse? 31
Associations et institutions du tourisme 35

Editeurs

- Fédération suisse du tourisme (FST)
- GastroSuisse
- hotelleriesuisse
- Office fédéral de la statistique (OFS)
- Suisse Tourisme (ST)

Cette brochure présente les données les plus récentes. Elle est également accessible sur Internet à l'adresse **http://www. swisstourfed.ch**

Photo: Desk Design, 3032 Hinterkappelen

Berne, juillet 2005

Le tourisme – une branche importante de l'économie

S'occuper des touristes est une activité lucrative

Le tourisme exerce une influence considérable sur l'économie suisse. Sur les 22.6 milliards de francs de recettes totalisées durant l'année touristique 2004, 9.7 milliards ou 43% sont imputables au tourisme interne. Les dépenses faites par des touristes étrangers en Suisse ont rapporté à notre économie des recettes de 12.9 milliards de francs, soit environ 3% du produit intérieur brut.

Total des recettes provenant du tourisme	1992	2002	2003	2004
		milliards de fr.		
Touristes suisses	8.5	9.7	9.6	9.7
Touristes étrangers	11.5	12.3	12.4	12.9
Total	20.0	22.0	22.0	22.6
Part du produit intérieur brut de la Suisse	5.8%	5.1%	5.1%	5.1%

Source: Office fédéral de la statistique

Le tourisme est un secteur d'exportation invisible

Lorsque des touristes étrangers font appel à des services touristiques en Suisse, ceci se répercute de la même manière sur la balance des paiements suisse que l'exportation de marchandises. 9% des recettes d'exportation proviennent du tourisme.

Recettes d'exportation par branche[1)]	1992	2002	2003	2004
		milliards de fr.		
1. Métallurgie, industrie des machines	38.0	50.3	50.4	54.7
2. Industrie chimique	21.3	44.8	45.0	49.4
3. Tourisme (balance touristique)	*11.5*	*12.3*	*12.4*	*12.9*
4. Industrie horlogère	7.4	10.6	10.2	11.1
5. Industrie textile	4.6	3.7	3.8	3.9

[1)] Sans les revenus des capitaux placés à l'étranger ni les revenus des travailleurs suisses à l'étranger
Source: Office fédéral de la statistique

Les séjours touristiques avec nuitées fournissent 64% du total des recettes

La balance touristique renseigne sur les recettes assurées par les touristes étrangers en Suisse. Au passif, on trouve les dépenses faites par les Suisses à l'étranger. La balance touristique s'appuie sur un mélange d'indications statistiques comprenant des données relatives à la fréquence, au chiffre d'affaires et au prix, d'enquêtes supplémentaires auprès d'institutions suisses et étrangères ainsi que d'estimations.

Balance touristique									
Recettes/dépenses	Recettes provenant des touristes étrangers en Suisse en milliards de fr.			Dépenses des touristes suisses à l'étranger en milliards de fr.			Excédent des recettes en milliards de fr.		
	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004
Voyages d'affaires et de vacances	6.5	6.2	6.5	8.9[1)]	8.6[1)]	9.4[1)]	–0.5[1)]	–0.7[1)]	–1.1[1)]
Séjours d'études et séjours à l'hôpital	1.8	1.7	1.8						
Trafic journalier et trafic de transit	2.8	2.9	3.0	1.4	1.5	1.5	1.4	1.4	1.5
Autres services touristiques	0.1	0.1	0.1						
Dépenses de consommation des frontaliers	1.1	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	1.0	1.5	1.5
Total	12.3	12.4	12.9	10.3	10.1	10.9	2.0	2.3	2.0

1) Y compris les séjours d'études et les séjours à l'hôpital
Source: Office fédéral de la statistique

Les touristes étrangers qui séjournent dans les hôtels dépensent 5.2 milliards de francs

En 2003, les dépenses des touristes étrangers qui ont logé dans des établissements touristiques se sont élevées à 6.2 milliards de francs, les touristes séjournant dans des hôtels y contribuant à raison de quatre cinquièmes.

Catégorie d'hôtes	Dépenses 2003 en millions de francs pour:			
	Le logement	La nourriture	Les frais annexes	Total
Hôtes dans des hôtels	2453.5	1241.8	1482.7	5178.0
Hôtes dans des appartements de vacances	177.7	215.2	188.5	581.4
Hôtes dans des campings	22.8	44.9	38.9	106.6
Hôtes dans des établissements d'héb. collectif	38.6	50.0	39.3	127.9
Hôtes dans des auberges de jeunesse	9.6	8.4	3.7	21.7
Hôtes chez des parents ou connaissances				165.7
Total				6181.3

Source: Office fédéral de la statistique

Moyenne des dépenses d'un visiteur étranger par nuitée

Catégorie d'hôtes	Dépenses 2003 en francs pour: Le logement	La nourriture	Les frais annexes	Total
Hôtes dans des hôtels	143	72	86	301
Hôtes dans des appartements de vacances	24	29	26	79
Hôtes dans des campings	13	26	22	61
Hôtes dans des établissements d'héb. collectif	20	26	20	66
Hôtes dans des auberges de jeunesse	28	25	11	63
Hôtes chez des parents ou connaissances				33

Source: Office fédéral de la statistique

Les dépenses que les touristes étrangers font dans notre pays ne profitent pas seulement à l'hôtellerie et à la restauration, mais également à de nombreuses autres branches. Sur la base d'estimations, les dépenses effectuées en 2004 par des touristes étrangers se répartissent de la façon suivante:

Essence	695 millions de francs
Tabac	137 millions de francs
Friandises	288 millions de francs
Souvenirs, objets artisanaux	67 millions de francs
Taxi	111 millions de francs
Navigation intérieure	20 millions de francs
Curiosités touristiques	21 millions de francs

Source: Office fédéral de la statistique

Ces dépenses figurent sous «frais annexes» dans les tableaux correspondants.

Quel est le rôle du tourisme dans l'économie en Suisse?

Le tourisme représente l'une des principales branches de l'économie de la Suisse. En raison de l'hétérogénéité de la production touristique, il était jusqu'à présent difficile de déterminer ses multiples effets économiques.

Le «compte satellite du tourisme (TSA)[1)]» permet de combler cette lacune et d'offrir des données importantes sur le rôle du tourisme dans l'économie suisse, en particulier la contribution du tourisme dans l'économie suisse globale en termes de valeur ajoutée brute et d'emplois, ainsi que l'importance économique des différentes catégories de visiteurs.

Le premier «compte satellite du tourisme» suisse porte sur l'année de référence 1998. Conformément aux normes internationales en vigueur en la matière, les résultats de ce compte satellite exprimés en termes de valeur ajoutée mesurent uniquement les effets directs du tourisme[2)]. Pour évaluer l'impact économique global du tourisme en Suisse, il faudrait encore prendre en compte les effets indirects du tourisme, soit la consommation intermédiaire des entreprises du tourisme (achats de marchandises et de matériel, locations, frais de transport et d'énergie, frais d'entretien et de réparation, publicité, etc.) ainsi que les investissements des prestataires touristiques, voire même les effets multiplicateurs du tourisme (revenus gagnés dans le tourisme qui donnent lieu à des dépenses de consommation).

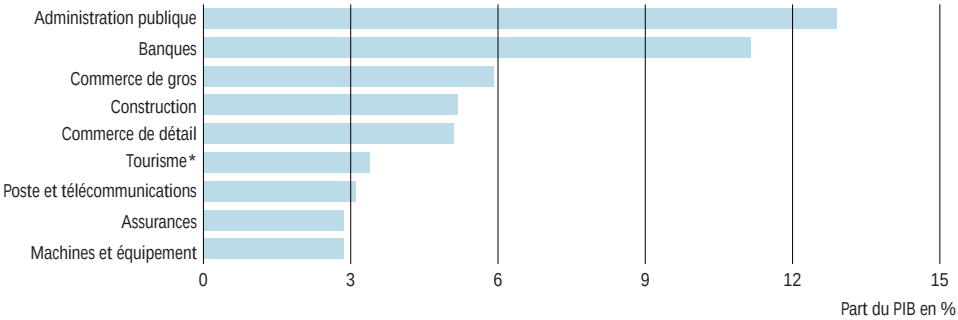
L'une des branches économiques les plus importantes de Suisse

En 1998, le tourisme a été directement à l'origine de dépenses annuelles de 30.6 milliards de francs, permettant à la branche de générer une valeur ajoutée de 12.9 milliards et de contribuer à raison de 3.4% au produit intérieur brut (PIB) du pays. Selon ce dernier critère, elle figure au sixième rang des branches économiques suisses.

1) Le «compte satellite» du tourisme doit son appellation au fait qu'il ne figure pas en tant que tel dans la comptabilité nationale et dans les nomenclatures officielles utilisées par la statistique. Il a fallu reconstituer l'information à partir des composantes touristiques des branches existantes et la concentrer en un compte parallèle hors nomenclature, parfaitement compatible avec la comptabilité nationale.

2) Le premier compte satellite du tourisme ne prend pas en compte toutes les composantes des effets directs du tourisme, certaines données n'étant pas disponibles.

Contribution du tourisme au PIB en 1998



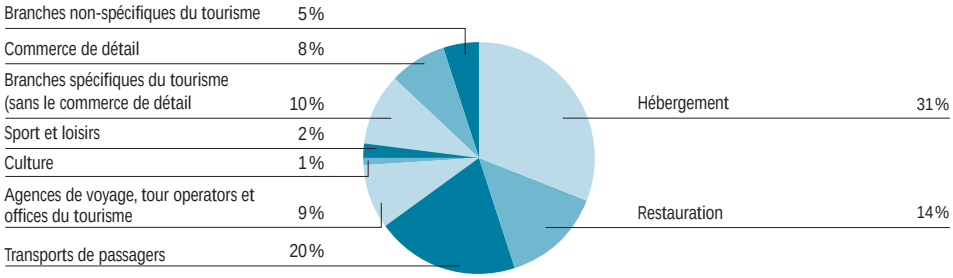
* effets directs

Source: TSA, Office fédéral de la statistique, 2003

Valeur ajoutée touristique: De nombreuses branches économiques profitent du tourisme

Avec une contribution de 31% à la valeur ajoutée touristique, le secteur de l'hébergement représente la principale branche économique touristique. Cette contribution atteint 45% si l'on inclut le secteur de la restauration. Plus de la moitié de la valeur ajoutée touristique est créée par d'autres branches économiques.

Contribution des branches économiques à la valeur ajoutée touristique en 1998



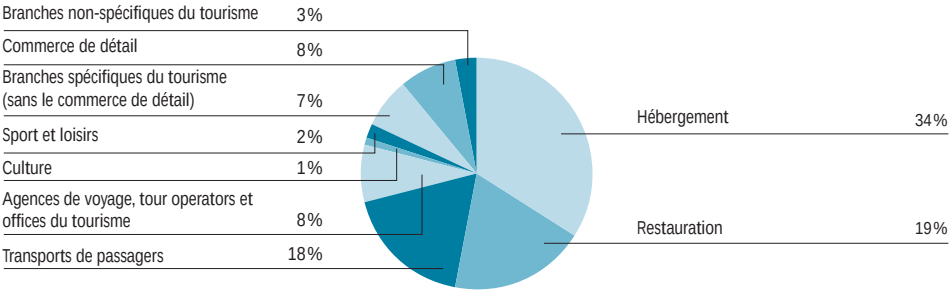
Valeur ajoutée brute directement générée par le tourisme en Suisse: 12900 millions de francs (= 3.4% du PIB)

Source: TSA, Office fédéral de la statistique, 2003

Le tourisme crée des emplois

L'économie touristique est un important pourvoyeur d'emplois. On estime que globalement une personne sur douze y est occupée directement ou indirectement. Dans les régions de montagne, cette part est nettement plus élevée que dans les agglomérations urbaines. La réalisation du compte satellite du tourisme de la Suisse pour l'année 1998 permet d'avoir des chiffres précis sur le nombre d'emplois (en équivalence plein temps = EPT) directement générés par le tourisme. Les chiffres présentés ci-dessous remplacent ainsi les estimations faites jusqu'à présent.

166 000 emplois directs générés par le tourisme en Suisse en 1998



Emplois directs générés par le tourisme: 165 500 EPT (= 5.2% de l'ensemble des emplois)

Source: TSA, Office fédéral de la statistique, 2003

Les touristes étrangers sont à l'origine de 47% des dépenses touristiques en 1998

	millions de francs	%
Consommation touristique	30 610	100
Visiteurs étrangers	14 500	47
Excursions	3120	10
Séjours avec nuitée/s	11 380	37
Visiteurs indigènes	9790	32
Excursions	4890	16
Séjours avec nuitée/s	4900	16
Tourisme d'affaires indigène	1790	6
Utilisation de maisons de vacances sans location	690	2
Autres composantes	3840	13

Aperçu du secteur de l'hébergement

Dans la statistique du tourisme, les possibilités d'hébergement se répartissent entre l'hôtellerie, les établissements de cure et la parahôtellerie.

Hôtellerie	=	hôtels, pensions, apparthôtels, auberges et motels
Etablissements de cure	=	sanatoriums, cliniques d'altitude, établissements de cure d'altitude, cliniques thermales, établissements thermaux ouverts à tous avec soins médicaux
Parahôtellerie	=	maisons et appartements de vacances, chambres privées, immeubles comprenant des logements à louer, terrains de camping, hébergement collectif, auberges dejeunesse

La statistique de la parahôtellerie avait été supprimée à la fin de l'année touristique 1992/93. Elle a été réintroduite le 1er mai 1996, sous une forme légèrement différente. Pour les trois années intermédiaires, le nombre des nuitées enregistrées dans les différentes formes d'hébergement de la parahôtellerie a été estimé. L'OFS dispose à partir de 1997, pour la première fois depuis 1993, de résultats qui reposent sur l'enquête dans sa nouvelle formule.

La parahôtellerie comprend les logements de vacances (chalets, chambres privées, etc., sans les capacités des maisons de vacances non destinées à la location et sans les nuitées des propriétaires de logements et des locataires de longue durée), les terrains de camping, les logements collectifs (dortoirs, maisons des amis de la nature, cabanes du CAS, logements pour colonies de vacances) et les auberges de jeunesse.

Les terrains de camping, les logements collectifs et les auberges de jeunesse font l'objet de relevés exhaustifs dans toute la Suisse. Pour les logements de vacances, les relevés se limitent aux cantons de Berne, d'Obwald, des Grisons, du Tessin et du Valais, ainsi qu'à certaines stations d'Appenzell Rh.-E., de Saint-Gall et de Glaris. On estime que ces relevés couvrent au moins les trois quarts des nuitées parahôtelières de Suisse. Le volume total des nuitées est déterminé au moyen d'estimations.

Lits/places dans la parahôtellerie

Modes d'hébergement	1992		2001		2002		2003	
	Nombre	en %	Nombre	en %	Nombre	en %	Nombre	en %
Appart. de vacances	360 000[1)]	42	360 000[1)]	45	360 000[1)]	45	360 000[1)]	45
Terrains de camping	261 700	31	210 000	26	207 400	26	205 995	26
Hébergement collectif	224 300	26	229 000	28	233 200	28	221 813	28
Auberges de jeunesse	8000	1	6200	1	6600	1	6097	1
Total	854 000	100	805 200	100	807 200	100	793 905	100

Source: Office fédéral de la statistique

Nuitées hôtelières de l'année touristique 2004

Les présents résultats sont issus d'une enquête auprès d'un échantillon de 500 hôtels. Cette enquête a été introduite par l'OFS en janvier 2004 pour garantir une information de base sur l'évolution du secteur hôtelier au niveau macroéconomique après la suppression de la statistique de l'hébergement touristique à la fin 2003. L'OFS avait dû se résoudre à annoncer cette suppression en mai 2003 pour faire face aux restrictions budgétaires auxquelles il est soumis. Cette solution de secours comporte une certaine marge d'erreur due au fait qu'elle se base sur un échantillon. Elle ne donne aucun renseignement sur le pays d'origine des hôtes et ne permet pas d'obtenir des résultats régionalisés. Mais elle garde un caractère provisoire, car les milieux touristiques (cantons, régions, Confédération et privés) se sont mobilisés afin de réintroduire la statistique de l'hébergement sur la base d'un partenariat financier. L'accord préparé sous l'égide de la Fédération suisse du tourisme a permis la réintroduction de l'enquête complète sur l'hôtellerie et une partie de la parahôtellerie dès janvier 2005.

Evolution des nuitées hôtelières en 2004

Variation en % par rapport à la période correspondante de 2003	Total	Hôtes étrangers	Hôtes du pays
Janvier	–4.1	–3.6	–4.5
Février	3.1	7.2	–1.6
Mars	–4.6	–3.8	–5.5
Premier trimestre	–1.8	–0.1	–3.9
Avril	1.8	2.8	0.4
Mai	5.1	8.4	1.2
Juin	4.8	8.5	–0.4
Deuxième trimestre	4.0	6.7	0.4
Juillet	1.7	3.9	–1.2
Août	–6.0	–2.9	–10.6
Septembre	2.4	3.3	1.3
Troisième trimestre	–1.0	1.1	–3.6
Octobre	–4.7	–4.3	–5.0
Novembre	2.2	7.0	–2.9
Décembre	–2.8	–3.1	–2.4
Quattrième trimestre	–2.3	–1.1	–3.6
Toute l'année	–0.3	1.7	–2.8

Source: TSA, Office fédéral de la statistique

Nuitées hôtelières selon le pays d'origine des hôtes et selon les formes d'hébergement (en millions) Année touristique 2003 (novembre 02–octobre 03)

	Hôtels et établissements de cure	Parahôtellerie				
Pays d'origine des hôtes		Maisons et logements de vacances, chambres privées	Terrains de camping	Logements collectifs	Auberges de jeunesse (AJS)	Total
Suisse	15.0	10.6	5.3	5.0	0.5	36.4
Etranger, total	17.2	7.4	1.7	2.0	0.3	28.6
Allemagne	5.5	4.3	0.7	0.8	0.1	11.5
Royaume-Uni[1)]	1.8	0.3	0.1	0.1	0.0	2.4
France	1.2	0.4	0.1	0.2	0.0	1.8
Italie	1.0	0.2	0.1	0.1	0.0	1.4
Belgique	0.7	0.4	0.0	0.3	0.0	1.4
Pays-Bas	0.8	1.0	0.5	0.1	0.0	2.4
Pays nordiques[2)]	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.6
Russie	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
Espagne	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
Autriche	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
Autres pays d'Europe	0.9	0.4	0.1	0.1	0.1	1.4
Total Europe (sans la Suisse)	13.1	7.1	1.7	1.7	0.2	23.9
Etats-Unis	1.4	0.0	0.0	0.1	0.0	1.6
Canada	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Brésil	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Autres pays d'Amérique	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
Total Amérique	1.8	0.1	0.0	0.1	0.0	2.1
Japon	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
Israël	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Inde	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Autres pays d'Asie	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
Total Asie	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
Afrique	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
Australie, Océanie	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Autres pays d'outre-mer	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
Total général	32.2	17.9	7.1	7.0	0.8	65.0

1) Grande-Bretagne et Irlande du Nord

2) Danemark, Finlande, Norvège, Suède et et Islande (depuis le 1.1.1994)

Source: Office fédéral de la statistique

Nuitées hôtelières selon le pays d'origine des hôtes et selon les formes d'hébergement (en millions) Hiver 2002/2003 (novembre 02–avril 03)

	Hôtels et établissements de cure	Parahôtellerie				
Pays d'origine des hôtes		Maisons et logements de vacances, chambres privées	Terrains de camping	Logements collectifs	Auberges de jeunesse (AJS)	Total
Suisse	6.7	6.6	0.7	2.2	0.2	16.4
Etranger, total	7.7	4.6	0.2	1.0	0.1	13.6
Allemagne	2.6	2.8	0.1	0.5	0.0	6.0
Royaume-Uni[1)]	0.9	0.2	0.0	0.1	0.0	1.2
France	0.6	0.3	0.0	0.1	0.0	0.9
Italie	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6
Belgique	0.4	0.2	0.0	0.1	0.0	0.8
Pays-Bas	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	1.1
Pays nordiques[2)]	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3
Russie	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Espagne	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Autriche	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Autres pays d'Europe	0.5	0.2	0.1	0.1	0.0	0.6
Total Europe (sans la Suisse)	6.3	4.5	0.2	0.9	0.1	12.0
Etats-Unis	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
Canada	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Brésil	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Autres pays d'Amérique	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total Amérique	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
Japon	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Israël	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Inde	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Autres pays d'Asie	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
Total Asie	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
Afrique	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Australie, Océanie	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Autres pays d'outre-mer	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
Total général	14.4	11.2	0.9	3.2	0.3	29.9

1) Grande-Bretagne et Irlande du Nord
2) Danemark, Finlande, Norvège, Suède et et Islande (depuis le 1.1.1994)
Source: Office fédéral de la statistique

Nuitées hôtelières selon le pays d'origine des hôtes et selon les formes d'hébergement (en millions) Eté 2003 (mai 03–octobre 03)

	Hôtels et établissements de cure	Parahôtellerie				
Pays d'origine des hôtes		Maisons et logements de vacances, chambres privées	Terrains de camping	Logements collectifs	Auberges de jeunesse (AJS)	Total
Suisse	8.2	4.0	4.6	2.9	0.3	20.0
Etranger, total	9.5	2.8	1.5	1.0	0.2	15.0
Allemagne	2.9	1.5	0.6	0.3	0.1	5.4
Royaume-Uni[1)]	0.9	0.1	0.1	0.1	0.0	1.2
France	0.6	0.1	0.1	0.1	0.0	0.9
Italie	0.5	0.1	0.1	0.1	0.0	0.8
Belgique	0.3	0.2	0.0	0.1	0.0	0.7
Pays-Bas	0.4	0.4	0.5	0.0	0.0	1.4
Pays nordiques[2)]	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
Russie	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Espagne	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Autriche	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Autres pays d'Europe	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	0.7
Total Europe (sans la Suisse)	6.8	2.6	1.5	0.8	0.1	11.9
Etats-Unis	0.9	0.1	0.0	0.1	0.0	1.0
Canada	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Brésil	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Autres pays d'Amérique	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
Total Amérique	1.1	0.1	0.0	0.1	0.0	1.3
Japon	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
Israël	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Inde	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Autres pays d'Asie	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7
Total Asie	1.3	0.1	0.0	0.0	0.0	1.4
Afrique	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Australie, Océanie	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Autres pays d'outre-mer	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
Total général	17.7	6.8	6.1	3.9	0.5	35.1

1) Grande-Bretagne et Irlande du Nord

2) Danemark, Finlande, Norvège, Suède et et Islande (depuis le 1.1.1994)

Source: Office fédéral de la statistique

L'hôtellerie forme l'épine dorsale du tourisme en Suisse. En 1912, soit avant le début de la Première Guerre mondiale, notre pays comptait déjà 211000 lits d'hôtel. En 2003, il en comptait 258700. Si l'offre des lits d'hôtel n'a que peu changé ces dernières années sur le plan quantitatif, elle s'est adaptée, sur le plan qualitatif, à l'évolution rapide des besoins touristiques. Dans la statistique du tourisme, les chiffres concernant les hôtels et les établissements de cure sont souvent donnés séparément.

5600 hôtels et 259000 lits

Année	Nombre d'hôtels	Nombre de lits d'hôtel	
		recensés[1)]	disponibles[1)]
1992	6300	261900	222700
2001	5700	260100	220100
2002	5600	259000	218500
2003	5600	258700	220800

1) La statistique du tourisme fait une distinction entre les lits recensés et les lits disponibles. Les lits recensés correspondent au total des lits d'hôtel existants. Certains hôtels sont temporairement fermés selon les saisons. On ne les prend donc pas en considération au moment où la statistique est effectuée. Seuls les lits effectivement à disposition sont alors considérés comme «lits disponibles».
Source: Office fédéral de la statistique

En 2003 les petits et moyens hôtels dominent

Taille de l'établisssement	Nombre d'établisssements			
	absolu	cumulé	en %	cumulé
jusqu'à 20 lits	2154	2154	38.5	38.5
21 à 50 lits	1929	4083	34.4	72.9
51 à 100 lits	987	5070	17.6	90.5
plus de 100 lits	530	5600	9.5	100.0
jusqu'à 10 chambres	2100	2100	37.5	37.5
11 à 20 chambres	1409	3509	25.2	62.7
21 à 50 chambres	1449	4958	25.9	88.5
51 à 100 chambres	479	5437	8.6	97.1
plus de 100 chambres	163	5600	2.9	100.0
jusqu'à 49.99 fr.	1520	1520	27.1	27.1
50.– à 99.99 fr.	2714	4234	48.5	75.6
100.– à 149.99 fr.	913	5147	16.3	91.9
150.– à 199.99 fr.	284	5431	5.1	97.0
200.– et plus	168	5600	3.0	100.00

Source: Office fédéral de la statistique

Cantons, régions et zones touristiques, aires géographiques

Dans la statistique du tourisme, la Suisse est divisée en 26 cantons, 12 régions, 4 zones et 3 aires géographiques. Les régions touristiques coïncident pour la plupart avec un canton; certaines s'étendent sur plusieurs cantons, comme la région de Suisse centrale (LU, UR, SZ, OW, NW, ZG), la région de Suisse orientale (GL, SH, SG, TG, AR, AI) et, depuis 1998, celles du Plateau suisse (AG, plusieurs districts de BE et de SO) et de Bâle-Ville/Bâle-Campagne (BS, BL, deux districts de SO).

Régions	Capacité d'accueil disponible		Nuitées 2003 dans l'hôtellerie en millions			Taux d'occupation en % des…	
	Chambres d'hôtes	Lits d'hôtes	Suisses	Etrangers	Total	Chambres disp.	Lits disp.
Zurich	11992	20257	1.0	2.2	3.2	56.4	43.9
Berne	16528	30656	2.2	2.2	4.3	43.4	38.7
Lucerne	5095	9388	0.5	0.8	1.3	42.7	36.7
Uri	1253	2412	0.1	0.1	0.2	30.4	24.8
Schwyz	2685	5155	0.3	0.2	0.5	33.6	27.3
Obwald	2182	4059	0.3	0.3	0.6	41.5	37.9
Nidwald	1148	2188	0.1	0.1	0.2	34.9	29.5
Glaris	737	1438	0.1	0.0	0.1	28.6	25.8
Zoug	836	1316	0.1	0.1	0.2	53.7	41.0
Fribourg	1793	3423	0.2	0.1	0.3	29.0	21.6
Soleure	1440	2514	0.2	0.1	0.3	39.8	29.8
Bâle-Ville	2825	4420	0.2	0.5	0.7	51.8	41.0
Bâle-Campagne	1046	1802	0.1	0.1	0.2	36.7	26.6
Schaffhouse	563	1033	0.0	0.1	0.1	35.1	26.4
Appenzell Rh.-E.	740	1275	0.1	0.0	0.1	29.2	23.5
Appenzell Rh.-I.	556	1029	0.1	0.0	0.1	40.0	31.6
Saint-Gall	4939	8732	0.6	0.4	0.9	36.6	29.1
Grisons	17263	33096	2.9	2.7	5.6	49.9	46.3
Argovie	3031	4899	0.3	0.2	0.6	41.7	31.9
Thurgovie	1641	3081	0.2	0.1	0.3	35.4	25.6
Tessin	9521	18346	1.3	1.1	2.4	41.8	36.5
Vaud	9438	17545	0.9	1.4	2.4	46.8	36.9
Valais	13261	26032	2.0	2.1	4.1	46.1	43.2
Neuchâtel	1367	2613	0.1	0.1	0.2	30.4	21.1
Genève	7957	12710	0.3	1.9	2.2	59.9	47.9
Jura	706	1400	0.1	0.0	0.1	19.7	14.8
Suisse	120542	220818	14.2	17.0	31.2	45.7	38.7

Source: Office fédéral de la statistique

	Capacité d'accueil disponible		Nuitées 2003 dans l'hôtellerie en millions			Taux d'occupation en % des…	
Régions	Chambres d'hôtes	Lits d'hôtes	Suisses	Etrangers	Total	Chambres disp.	Lits disp.
Grisons	17263	33096	2.9	2.7	5.6	49.9	46.3
Oberland bernois	11259	21278	1.5	1.8	3.3	44.4	41.9
Suisse centrale	13199	24518	1.3	1.6	3.0	39.5	33.3
Tessin	9521	18346	1.3	1.1	2.4	41.8	36.5
Valais	13261	26032	2.0	2.1	4.1	46.1	43.2
Vaud	9438	17545	0.9	1.4	2.4	46.8	36.9
Schweizer Mittelland	9151	15743	1.1	0.8	1.9	42.4	32.3
Fribourg-Neuchâtel-Jura	4285	8215	0.4	0.2	0.6	26.9	19.6
Suisse orientale	9176	16588	1.1	0.6	1.7	35.3	27.7
Zurich	11992	20257	1.0	2.2	3.2	56.4	43.9
Bâle-Ville/Bâle-Campagne	4040	6490	0.3	0.5	0.9	47.1	36.4
Genève	7957	12710	0.3	1.9	2.2	59.9	47.9
Suisse total	120542	220818	14.2	17.0	31.2	45.7	38.7
Zones							
Stat. de montagne	38958	76483	6.1	6.1	12.2	46.7	43.6
Zones des lacs	24590	45180	2.8	3.4	6.2	44.0	37.6
Grandes villes	19620	32262	1.3	4.2	5.5	59.1	46.9
Autres zones	37373	66893	4.0	3.3	7.3	38.6	29.9
Suisse	120542	220818	14.2	17.0	31.2	45.7	38.7
Aires géographiques							
Alpes	67783	129976	9.6	9.4	19.0	43.9	40.0
Plateau	44859	77018	3.9	6.9	10.8	49.5	38.3
Jura	7901	13823	0.8	0.7	1.5	38.6	28.9
Suisse	120542	220818	14.2	17.0	31.2	45.7	38.7
Grandes villes							
Bâle	2735	4255	0.2	0.5	0.7	52.9	42.0
Berne	1663	2729	0.2	0.3	0.5	59.4	47.2
Genève	5976	9584	0.2	1.5	1.7	61.4	49.3
Lausanne	2385	4239	0.2	0.4	0.6	56.6	41.9
Zurich	6862	11454	0.5	1.5	2.0	60.4	48.6

Source: Office fédéral de la statistique

Les stations de montagne ont la cote

Les quatre zones touristiques sont les *stations de montagne* (stations de plus de 1000 m d'altitude, à quelques exceptions près, tel le Haut-Toggenbourg), les *zones des lacs* (localités situées au bord d'un lac, sauf Genève, Lausanne et Zurich), les *grandes villes* (Bâle, Genève, Lausanne et Zurich) et le reste de la Suisse («*autres zones*»).

Lits d'hôtel disponibles dans les zones touristiques

Année	Stat. de montagne	Zones des lacs	Grandes villes	Autres zones	Part du total suisse en pour cent			
					Stat. de montagne	Zones des lacs	Grandes villes	Autres zones
1992	79400	46400	31100	65800	36	21	14	29
2001	76900	45200	31900	66200	35	21	14	30
2002	75100	45400	31700	66200	34	21	15	30
2003	76500	45200	32300	66900	35	20	15	30

Nuitées d'hôtel dans les zones touristiques

1992	14.0	7.2	5.3	7.7	41	21	15	23
2001	13.0	7.0	6.0	7.6	39	21	18	23
2002	12.1	6.7	5.8	7.4	38	21	18	23
2003	12.2	6.2	5.5	7.3	39	20	18	23

Taux d'occupation des lits en pour cent

Année	Stat. de montagne		Zones des lacs		Grandes villes		Autres zones	
	Lits recensés[1)]	Lits disponibles[1)]	Lits recensés[1)]	Lits disponibles[1)]	Lits recensés[1)]	Lits disponibles[1)]	Lits recensés[1)]	Lits disponibles[1)]
1992	36	48	37	42	46	47	30	32
2001	34	46	36	42	51	52	29	32
2002	32	44	35	40	49	50	29	31
2003	33	44	33	38	46	47	28	30

1) La statistique du tourisme fait une distinction entre les lits recensés et les lits disponibles. Les lits recensés correspondent au total des lits d'hôtel existants. Certains hôtels sont temporairement fermés selon les saisons. On ne les prend donc pas en considération au moment où la statistique est effectuée. Seuls les lits effectivement à disposition sont alors considérés comme «lits disponibles».

Source: Office fédéral de la statistique

Répartition du chiffre d'affaires et charges d'exploitation en pour cent (2003)

La Société suisse de crédit hôtelier (SCH) publie chaque année des chiffres moyens fiables, portant sur environ 440 établissements en Suisse. Les chiffres reproduits ici se basent sur ces données et représentent des valeurs moyennes. Des décalages importants existent bien entendu entre les établissements saisonniers et ceux ouverts toute l'année ou entre l'hôtellerie lacustre et celle de montagne. Si de 1997 à 2000, une progression constante a pu être enregistrée en regard des nuitées et des résultats, en 2001 par contre, c'est – à part quelques exeptions- un recul parfois considérable, qui a été relevé depuis 2001.

Catégories d'hôtels	*****	****	***	** + *
	%	%	%	%
Produit restauration	44.3	45.9	57.0	70.9
Produit hébergement	49.7	49.9	40.9	28.2
Produit autres prestations	6.3	4.2	2.1	1.0
Total chiffre d'affaires	100.0	100.0	100.0	100.0
Charges de marchandises (y c. prest.serv.)	–15.8	–18.0	–21.9	–26.3
Résultat brut I	84.2	82.0	78.1	73.7
Charges de personnel	–44.6	–41.2	–37.3	–29.9
Résultat brut II	39.8	40.9	40.8	43.8
Charges d'exploitation	–16.8	–15.6	–13.4	–13.2
Résultat d'exploitation I	23.1	25.3	27.4	30.6
Charges de la direction	–4.7	–5.8	–7.7	–10.9
Résultat d'exploitation II	18.3	19.6	19.7	19.7
Entretien	–5.3	–5.1	–4.5	–3.9
Gross Operating Profit	13.0	14.4	15.1	15.7
Charges financières et immobilières	–6.6	–9.0	–8.4	–8.5
Cash-flow d'exploitation	6.7	5.4	6.7	7.2
Produits et charges extraordinaires	1.6	1.4	0.9	0.5
Cash-flow d'entreprise	8.2	6.7	7.6	7.7
Amortissements	–12.1	–9.0	–10.4	–9.9
Résultat d'entreprise	–3.6	–2.3	–2.8	–2.1

Taux d'endettement dans l'hôtellerie

Catégories d'hôtels	*****	****	***	** + *
	%	%	%	%
Taux d'autofinancement	19.3	8.8	8.3	7.0
Taux d'endettement	80.7	92.0	91.6	93.1

Source pages 18–19: Société suisse de crédit hôtelier (statistiques 2003)

Chiffres de référence importants par catégorie d'hôtels

Catégories d'hôtels	*****	****	***	** + *
Compte de résultats				
Etablissements recensés par la SCH	9	79	217	131
Nombre moyen de lits	218	97	61	44
Occupation des lits durant les jours d'ouverture (en %)	47.5	58.7	49.9	30.2
Durée moyenne du séjour (jours)	3.9	3.5	3.2	2.7
Prix moyen d'hébergement	174	104	79	73
Produit d'hébergement par lit	27924	17721	10804	5869
Produit moyen d'exploitation	12990475	3682631	1664943	821339
Bilan				
Liquidité du 3ème degré (Current Ratio) (en %)	79.0	103.5	119.2	120.8
Endettement par lit (en fr.)	116748	89314	60602	48950
Investissement par lit (en fr.)	144435	94455	62542	51096
Investissement par chambre (en fr.)	267848	159748	115236	100642
Somme moyenne portée au bilan (en fr.)	37473018	9239059	3783612	1911375

Panel d'hôtels 2001

But du panel d'hôtels

Le Panel d'hôtels était un projet commun de la Société suisse de crédit hôtelier (SCH), de l'Office fédéral de la statistique (OFS) et hotelleriesuisse, qui a été abandonné fin 2003. La dernière évaluation disponible concerne l'année 2001. Pour le Panel d'hôtels 2001, l'Office fédéral de la statistique a procédé à une enquête auprès d'un échantillonnage de 185 établissements représentatifs de l'ensemble des hôtels suisses, qui fournit des résultats fiables et permet de procéder à une estimation pour l'ensemble de l'hôtellerie suisse. Ces chiffres de référence structurels spécifiques aux hôtels sont également intégrés dans la statistique de plus-value existant dans la comptabilité nationale. Ils donnent un aperçu de la situation économique de l'hôtellerie suisse et de sa contribution à l'économie nationale et ils permettent une comparaison croisée avec d'autres branches.

Commentaire sur les chiffres du panel d'hôtels 2001

Selon les estimations du panel d'hôtels 2001, l'hôtellerie suisse a réalisé un chiffre d'affaires annuel de quelques 8.6 milliards de francs, dont 3.6 milliards de francs, soit 41.5%, reviennent au secteur de l'hébergement. Les charges salariales représentent un montant de quelques 3.61 milliards de francs. L'hôtellerie est une branche où les prestations de services revêtent un rôle prédominant: les charges moy-

ennes de personnel représentent 35.9% du total du chiffre d'affaires 1). Le taux d'immobilisation de 82.7% par rapport au total des actifs est considérable. Du fait de leur activité à fort coefficient d'investissements (quelques 14.3 milliards de francs), les hôtels suisses doivent supporter des frais d'amortissement, d'entretien et des charges financières extrêmement élevés. Seuls 14% (soit au total quelques 2.7 milliards de francs) du capital global sont financés par des fonds propres. Il est cependant réjouissant de constater que l'hôtellerie suisse a pu réduire la part de capital étranger de quelques 3 milliards de francs durant la période allant de 1997 à 2001 et augmenter sa part de fonds propres de 5%, qui passe à 14%.

1) Ce ratio ne prend souvent pas en considération, surtout lorsqu'il s'agit d'hôtels PME, des prélèvements (salaire propre) du propriétaire et il devrait de ce fait être un peu plus élevé.

Estimation pour l'ensemble de l'hôtellerie

Toute la Suisse (toutes les régions)	1998	1999	2000	2001
Total chiffre d'affaires en milliers de fr.	8297767	8358187	8658510	8600794
Charges de personnel en milliers de fr.	3454651	3463358	3539653	3610625
Profits/pertes en milliers de fr.	296694	283179	380740	307673
Actif circulant en milliers de fr.	1631567	1553457	1713025	1533240
Actif immobilisé en milliers de fr.	15175978	14564506	14933739	14304574
Actif immobilisé en % du total du capital	85.40%	83.20%	82.80%	82.7%
Capital étranger	14663961	13436487	14084036	13150918
Fonds propres en milliers de fr.	2143584	2681477	2562727	2686895
Fonds propres en % du total du capital	10.40%	12.90%	13.00%	14.00%

Productivité et valeur ajoutée brute

La productivité (chiffre d'affaires moyen par collaborateur et par an) a pu à nouveau légèrement progresser pour passer à 117507 francs (année précédente: 114590 francs). Les coûts salariaux par collaborateur ont cependant augmenté de 2.6% par rapport à l'année précédente, pour atteindre 46095 francs. Comparées au chiffre d'affaires, les charges de personnel, qui représentent 35.9% du chiffre d'affaires total, ont également augmenté de 2.3%. Une hausse qui s'explique par les salaires minimaux plus élevés. Grâce à une meilleure efficience de l'emploi du personnel, la valeur ajoutée brute a malgré tout pu progresser de 1000 francs pour atteindre tout juste 68000 francs.

Chiffre d'affaires par collaborateur	103414	103870	114590	117507
Valeur ajoutée brute par collaborateur	59263	60830	66882	67832
Charges de personnel par collaborateur	42955	42897	44947	46095

L'hôtellerie-restauration suisse: l'un des secteurs les plus importants de l'économie nationale suisse

La Suisse propose une impressionnante palette éclectique de prestations dans l'hôtellerie et la restauration. On en veut pour preuve les quelques 30 000 établissements publics traditionnels de toutes sortes. Il existe un établissement public pour environ 250 habitants. Ce chiffre indique que la densité des établissements est bien trop élevée dans notre pays du point de vue politico-économique, ce qui entraîne une concurrence extrêmement rude.

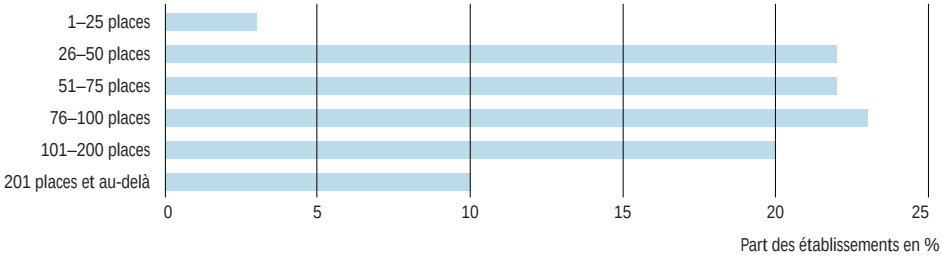
Sur la base des estimations disponibles, on évalue le chiffre d'affaires total 2004 de l'hôtellerie et de la restauration à environ 22 milliards de CHF (environ 15.5 milliards de CHF pour la restauration et quelques 6.5 milliards de CHF pour l'hôtellerie). L'hôtellerie-restauration contribue donc pour une bonne part aux recettes de la TVA. Selon la statistique provisoire de la TVA 2002, 25 654 contribuables ont réalisé un chiffre d'affaires global imposable de 23 267.1 millions de CHF. L'impôt sur le chiffre d'affaires se montait à 1386.8 millions de CHF brut, et à 823.5 millions de CHF net.

L'hôtellerie-restauration compte parmi les secteurs économiques de notre pays les plus importants et en tant que l'un des premiers employeurs, elle offre environ 216 000 postes de travail. Les frais de personnel sont évalués à plus de 9 milliards de francs.

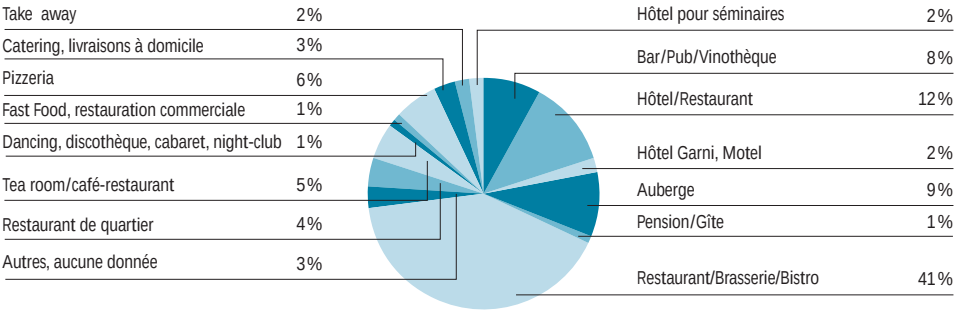
L'hôtellerie et la restauration favorisent aussi indirectement la création d'emplois par le biais de mandats au secteur de la construction, aux banques, aux prestataires de services locaux et au commerce spécialisé.

Source Pages 21 à 25: Enquête Gastroconsult SA/GastroSuisse, Reflet économique 2005 avec des chiffres et des faits détaillés sur l'hôtellerie, la restauration et le tourisme

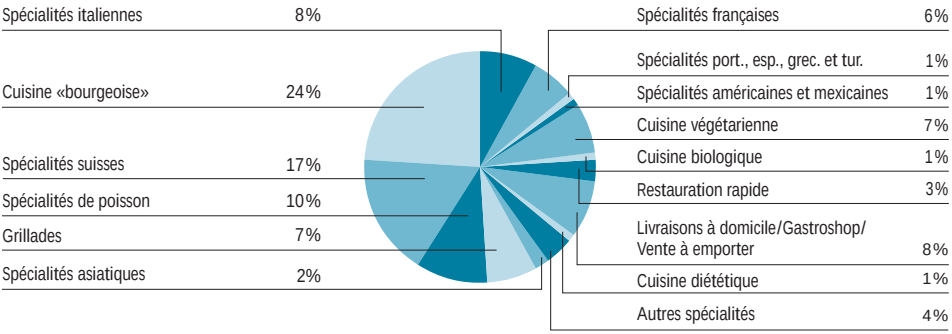
Dimension des établissements: nombre de places assises par établissement



Types d'établissements: palette exceptionnelle de prestations de service dans l'hôtellerie et la restauration



Spécialités suisses et «bourgeoises» toujours très appréciées



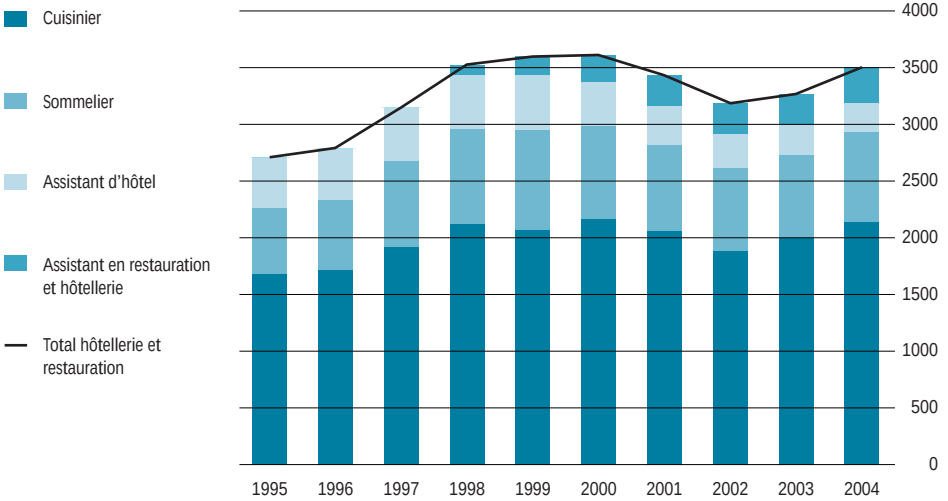
Statistique de l'emploi: l'hôtellerie-restauration s'affirme en tant qu'employeur moderne le plus important du secteur touristique

Employés			Modification	
	4e tr. 2003	4e tr. 2004	Valeur absolue	%
à plein temps (90% et plus)	150100	145900	–4200	–2.8
à temps partiel (50 à 89%)	26800	27300	+500	+1.9
à temps partiel (< 50%)	38100	42800	+4700	+12.3
Total des employés	215000	216000	+1000	+0.5

Par rapport au même trimestre de l'année précédente, les statistiques de l'emploi de l'Office fédéral de la statistique montrent qu'au 4e trimestre 2004, le nombre des employés dans l'hôtellerie-restauration a légèrement augmenté de 0.5% au total, et est passé de 215000 à 216000. De grandes différences sont constatées entre les parts des employés à temps plein et celle des employés à temps partiel. Cette évolution montre que les chefs d'établissement sont forcés, compte tenu de la situation économique insatisfaisante et des grandes fluctuations des affaires, d'engager de plus en plus de la main-d'œuvre à temps partiel au lieu de personnes à plein temps. Les emplois à plein temps ont en même temps diminué fortement de 4200 unités (–2.8%). D'autre part, les proportions des deux catégories des employés à temps partiel ont plus ou moins subi une nette divergence: le nombre d'employés à temps partiel travaillant de 50 à 89% a légèrement augmenté de 500 unités (+1.9%). Simultanément, le quota des employés à temps partiel travaillant moins de 50% a cependant fortement augmenté de plus de 4700 unités (+12.3%). Dans l'ensemble, on peut donc dire que le taux d'occupation total des employés dans l'hôtellerie-restauration a subi une baisse moins importante que le chiffre d'affaires, une évolution qui se répercute de manière négative sur la part des coûts de personnel.
L'adaptation des horaires de travail souhaitée par les collaborateurs d'une part, de même que la planification la plus poussée possible des ressources humaines en fonction des conditions changeantes à court terme du marché d'autre part, conduisent à une fluctuation relativement importante des chiffres du marché du travail dans l'hôtellerie-restauration. Grâce à l'offre une nouvelle fois légèrement plus élevée d'emplois à temps partiel, la branche répond à un souhait largement exprimé par une grande partie de la population, et s'affirme ainsi en tant qu'employeur moderne.

La relève nous tient à cœur

Evolution des contrats d'apprentissage en fonction des métiers de 1995 à 2004

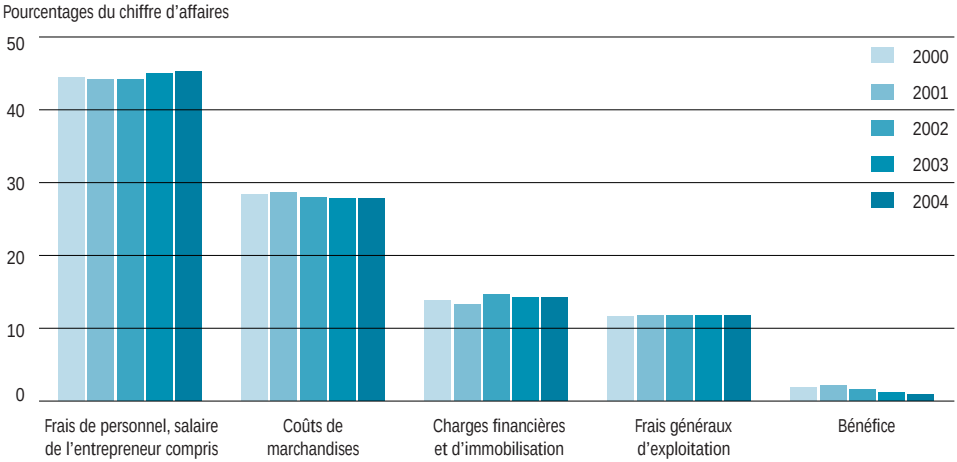


En 2004, le nombre des apprentis dans l'hôtellerie-restauration a une nouvelle fois augmenté par rapport à l'année précédente. Durant la période 1995 à 2004, le nombre de contrats d'apprentissage dans l'hôtellerie-restauration a augmenté de manière marquante par rapport aux autres branches.

En 2004, le nombre de nouveaux contrats d'apprentissage conclus a subi une hausse totale de 236 unités. Les diverses catégories d'apprentis ont évolué de manière différente: alors que les catégories d'assistants en restauration et hôtellerie (+43), d'employés de service (+52) et surtout les cuisiniers (+144) ont conclu davantage de contrats d'apprentissage par rapport à l'année précédente, on note aujourd'hui un léger recul des apprentissages d'assistant d'hôtel (–3). Dans notre branche, quelques 8000 apprentis au total suivent actuellement une formation.

Frais de personnel: part des coûts la plus élevée

Structure des coûts depuis 2000 (moyenne de tous les restaurants ayant participé au sondage)



Un aperçu de l'évolution à long terme de la structure des coûts montre que sur une période de 5 ans, la part des frais de personnel a une nouvelle fois légèrement augmenté (+0.9%). Après un léger recul dans les années 2001 et 2002, il a subi une hausse relativement élevée ces deux dernières années. Après que la part des coûts de personnel avait nettement augmenté dans l'estimation précédente, alors que dans un même temps la part du salaire de l'entrepreneur avait légèrement baissé, les deux parts ont augmenté dans l'estimation de l'année sous revue, avec toutefois un chiffre d'affaires légèrement inférieur.

Après avoir légèrement augmenté en 2001, la part des coûts de marchandises a continué de baisser. La part des coûts de marchandises se situe actuellement en moyenne au-dessous de 30% du prix de vente. Beaucoup de clients ignorent ce fait et critiquent donc souvent les prix à tort, car ils considèrent de manière erronée la différence entre le prix de vente et le prix des marchandises comme étant le «gain» du chef d'établissement, et ils sous-estiment largement la charge importante que constituent les frais de personnel.

La plupart des touristes utilisent des moyens de transport divers

Plus de la moitié des voyages d'une nuitée au moins à l'intérieur de la Suisse ou vers l'étranger, effectués par des vacanciers ou des hommes d'affaires résidant en Suisse, se déroulent en voiture privée. Un cinquième des touristes voyagent en train, 18% prennent l'avion et 4% le bus, le car postal, le tram ou le métro.

Transports publics

Le réseau de transports publics sur rails, routes, lacs et rivières présente une longueur totale de 25612 km, sur lesquels se répartissent 27300 arrêts. Au total, 428 millions de trains-kilomètres et véhicules-kilomètres sont ainsi proposés.
En 2003, 1.92 million de passagers possédaient un abonnement demi-tarif, 266167 personnes étaient titulaires d'un abonnement général valable dans toute la Suisse et quelques 700000 autres personnes avaient acheté un abonnement communautaire dans l'une des 25 communautés tarifaires régionales.

Un des réseaux ferroviaires les plus denses du monde

La longueur du réseau ferroviaire suisse est de 5270 km. Celui-ci se décompose en voies normales (3587 km), dont 3123 km pour le réseau ferroviaire des CFF, et en voies étroites (1683 km).
Les CFF mettent quotidiennement quelques 5600 trains à disposition, qui parcourent au total 326000 kilomètres, dont la moitié est couverte par les trains Eurocity, Intercity et express et l'autre moitié, par des trains régionaux et RER. En 2004, les CFF ont transporté au total 253 millions de personnes, la longueur moyenne du voyage s'élevant à 50 km par jour.
Outre les CFF, 42 autres compagnies ferroviaires opèrent dans les transports publics.

Réseaux de bus, voitures et cars postaux pour la distribution fine

- 17 entreprises de trafic de proximité, employant 7602 collaborateurs, ont transporté 864 millions de passagers en tram, trolleybus et bus dans les grandes agglomérations sur 1765 km de lignes.
- Dans 81 entreprises, 7312 chauffeurs ont conduit 258 millions de personnes en bus sur 16516 km de lignes régionales (cars postaux inclus).
- 17 centres régionaux de cars postaux assurent la couverture nationale et sont partenaires de ceux qui font appel aux prestations en matière de transports et servent d'office d'information pour les voyageurs.

• Quelques 770 lignes de cars postaux forment un réseau d'une longueur totale de 10387 km (ce qui représente environ trois fois la longueur du réseau des CFF).
• 1340 chauffeurs de CarPostal ont transporté une centaine de millions de voyageurs dans 1954 cars postaux (75000 places assises), parcourant ainsi une distance totale de 89 millions de kilomètres, soit en moyenne cinq fois le tour de la Terre chaque jour.
• Par ailleurs, quelques 1300 chauffeurs travaillent pour des entrepreneurs de cars postaux.

Navigation animée sur les lacs suisses

Sur les 24 lacs et rivières suisses, les horaires de 27 sociétés de navigation sont publiés dans l'indicateur officiel. Les catégories de bateaux suivantes y sont exploitées:

Bateaux à vapeur	15 modèles	sur 6 lacs
Bateaux à roues à aubes*	3 modèles	sur un lac
Bateaux à moteur	154 modèles	sur 24 lacs et fleuves
Bateaux à énergie solaire	3 modèles	sur 2 lacs
Bacs	11 modèles	sur 5 lacs
Naues	6 modèles	sur 4 lacs

*propulsion diesel-électrique

Ces 204 bateaux offrent 46493 places assises. En 2004, les 15 principales compagnies de navigation ont transporté 11893000 passagers sur 141 bateaux, qui ont parcouru 2268000 km en un an. Le nombre de voyageurs dépend largement des conditions météo; en 2003, l'été exceptionnel a permis d'enregistrer un chiffre de 12055000 personnes.

Plus de 27 millions de passagers d'avion

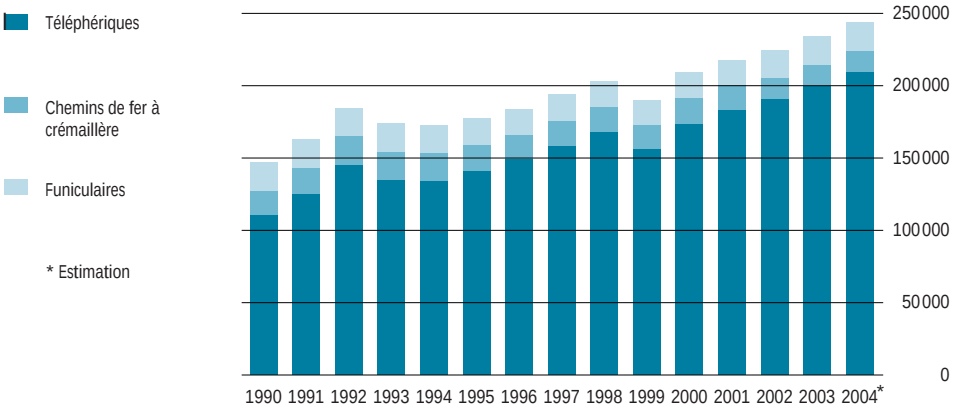
• Sur les trois aéroports intercontinentaux de Zurich, Genève et Bâle, on a enregistré 397572 mouvements d'avion professionnels (départs et atterrissages) et env. 28.2 millions de passagers en 2004, dont 89% sont attribuables aux vols de ligne.
• On estime à 35% la proportion des touristes prenant l'avion pour se rendre en Suisse.
• Sur les aéroports du pays, 48.1% des passagers transportés le sont par des entreprises suisses.
• Le réseau de la compagnie suisse d'aviation SWISS comprend 74 destinations dans 41 pays.

Grande importance des remontées mécaniques au niveau régional

Les régions de montagne intra-alpines dépendent en grande partie des revenus générés par le tourisme. Les remontées mécaniques sont un maillon essentiel de la chaîne de création de valeur ajoutée touristique. Souvent, les installations de transport à câbles ont un effet d'entraînement pour les destinations touristiques induisent ainsi directement et indirectement de la valeur ajoutée dans d'autres branches.

- Les remontées mécaniques représentent 4700 emplois à plein temps répartis sur plus de 11000 postes de travail (emplois à temps complet et partiel).
- Par ailleurs, 40000 postes de travail (emplois à plein temps) dans l'hôtellerie, la para-hôtellerie, le commerce de détail, les écoles de ski et la restauration dépendent indirectement de l'existence des remontées mécaniques.
- Les remontées mécaniques génèrent une valeur ajoutée brute directe de quelques 380 millions de francs par an. Effets indirects compris, la valeur ajoutée brute annuelle des remontées mécaniques atteint près de 2 milliards de francs.
- La productivité des remontées mécaniques est élevée par rapport à d'autres branches touristiques. Avec une valeur ajoutée de 80900 francs par poste à plein temps, cette branche du tourisme se situe au 2e rang, juste derrière la branche des agences de voyages et des offices de tourisme.
- Grâce à l'engouement pour les excursions à la journée, les Remontées Mécaniques Suisses enregistrent une hausse des personnes transportées depuis 1990. Au cours de la même période, une diminution du nombre de nuitées a été constatée.

Personnes transportées par les remontées mécaniques concessionnaires en Suisse (en milliers de personnes)



Source: Office fédéral de la statistique, données provisoires/estimation: RMS

Ecoles suisses de ski

Les quelques 190 écoles de ski emploient 3000 à 4000 moniteurs brevetés et aide-moniteurs. En pleine saison ce chiffre peut atteindre 7500. L'éventail des prestations comporte dans la plupart des écoles, en plus des cours de ski pour adultes et enfants, du «Snowboard», du «Télémark», du ski de fond, ainsi que d'autres sports et des offres forfaitaires sur demande. Au cours de ces dernières années on constate une augmentation des leçons particulières, aux dépens des cours collectifs.

Leçons d'une demi-journée[1)]

	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04
Berne	234262	249330	235479	273203
Grisons	754742	686722	626810	715507
Suisse orientale	90564	93221	94435	105745
Vaud	188216	157308	176489	199771
Valais	687657	649402	650601	602422
Suisse occidentale	23090	18778	21057	38271
Suisse centrale	126462	113744	122103	127604
Tessin	24965	8812	13730	11798
Total	2129958	1977317	1940703	2074321

1) Une leçon d'une demi-journée correspond à deux heures
Source: SWISS SNOWSPORTS ASSOCIATION

La Suisse à vélo

Excellent résultat pour «La Suisse à velo»: en 2004, les cyclotouristes ont parcouru env. 235 millions de kilomètres sur le réseau des itinéraires de «La Suisse à vélo». Environ 170000 cyclotouristes ont été en route pendant plusieurs jours et ont généré ainsi plus de 570000 nuitées. Un montant total de 130 millions de francs a été dépensé pour des prestations de services et des produits; les cyclotouristes en route pendant plusieurs jours ont dépensé en moyenne env. 100 francs par jour et les excursionnistes à la journée env. 13 francs par jour.

L'hôtel – forme d'hébergement No 1

Nuitées des cyclotouristes

Hôtel	Camping	Auberge de Jeunesse	Ferme	Bed & Breakfast	Connaissances/ Parents	Autres	Total
268000	75000	77000	49000	38000	25000	42000	574000

Source: La Suisse à vélo

Label de qualité pour le tourisme suisse

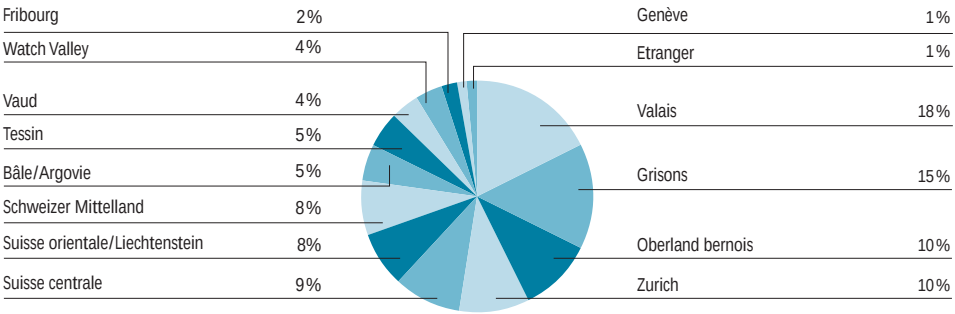
Le programme «Label de qualité pour le tourisme suisse» est soutenu par les organisations faîtières du tourisme suisse. Il a pour objectif de sensibiliser les entreprises touristiques à la qualité dans le but d'améliorer continuellement la qualité des prestations de service en Suisse.

Le niveau I vise une qualité élevée du service.

Le niveau II y joint la qualité de la gestion. Il est décerné à des entreprises testées par des contrôleurs externes.

Le niveau III est décerné aux entreprises qui ont élaboré et appliqué avec succès un Système de Management de la Qualité (SMQ) reconnu sur le plan international.

Répartition des labels de qualité par région (1.5.2005)



Les entreprises qui souhaitent obtenir le label de qualité désignent un responsable qualité devant suivre une formation de Quality-Coach (niveau I), Quality-Trainer (niveau II), resp. Agent Qualité dans le Tourisme (niveau III). Seules les entreprises intégrant des Coaches ou Trainer peuvent obtenir le label. A ce jour, 5799 responsables qualité ont été formés en Suisse.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Total
Labels décernés								
Niveau I	175	258	186	347	409	345	387	2107
Niveau II	74	33	27	64	52	67	61	378
Niveau III						34	16	50
Responsables qualité formés								
Q-Coaches	1273	669	495	674	669	498	535	4813
Q-Trainer			227	154	179	123	126	809
QM System Organisator Tourismus							19	19

Comment voyagent les habitants de la Suisse?

Résultats de l'étude Marché touristique Suisse

L'Institut des services publics et de tourisme IDT effectue périodiquement depuis 1970 des enquêtes sur le comportement touristique de la population domiciliée en Suisse. Dernièrement l'enquête «Marché touristique Suisse 2004» fut à nouveau effectuée par le Prof. Dr. Christian Laesser, qui est parallèlement la personne de contact pour d'éventuelles questions (christian.laesser@unisg.ch). Le Marché touristique Suisse 2004 contient actuellement la plus large base de données menée sur des voyages privés entrepris en 2004 (01.01.–31.12.) par la population domiciliée en Suisse vers des destinations en Suisse et à l'étranger. Sont considérés comme voyages privés tous les voyages d'au moins une nuitée hors du domicile, que les personnes interrogées ont classés comme non liés à des motifs professionnels ou à des déplacements d'affaires. Un rapport de base peut être téléchargé gratuitement sous: www.idt.unisg.ch.

Indicateurs relatifs aux voyages: Le goût des Suisses pour les voyages semble stagner à un niveau élevé. 77% partent en voyage, et 68% de ces voyageurs effectuent 2.53 voyages en moyenne, avec une tendance à la baisse. Au niveau de la tendance à long terme, on constate que la proportion des personnes effectuant des voyages avec 4 nuitées ou plus reste stable autour de 70%.

Indicateurs relatifs aux voyages avec 1 nuitée ou plus

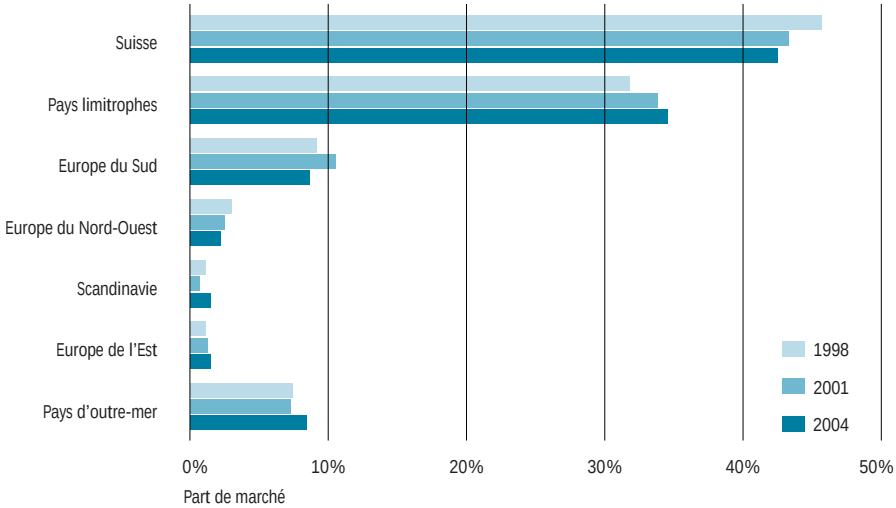
	1995/96	1998	2001	2004
Proportion de la population partant en voyage (1 voyage minimum)	79%	84%	77%	77%
Proportion de voyageurs effectuant plusieurs voyages	72%	70%	73%	68%
Nombre de voyages pour 100 habitants	225	232	218	195
Nombre moyen de voyages par voyageur	2.85	2.77	2.83	2.53

Proportion de la population effectuant un voyage avec 4 nuitées ou plus

1990	1992	1995/96	1998	2001	2004
76%	80%	73	71%	69%	70%

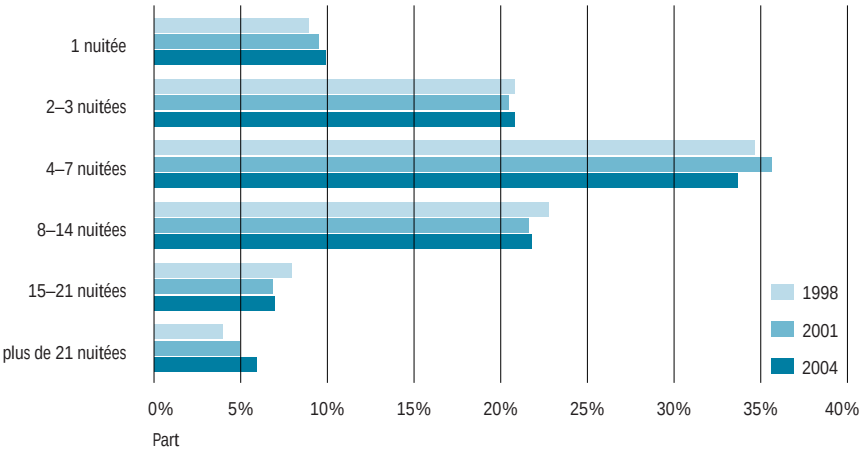
Destinations: Globalement, le choix des destinations n'a guère changé depuis 1998. La plupart des voyageurs restent en Suisse: 43% de toutes les destinations de voyage se trouvent dans notre pays, sa part de marché régressant toutefois légèrement (–3%) depuis 1998. Les pays limitrophes de la Suisse réunissent environ 35% des destinations de voyage (+3% par rapport à 1998) et le Sud de l'Europe 9%. La part des destinations outre-mer stagne autour de 8–9%.

Destinations de voyage (voyages avec 1 nuitée ou plus)



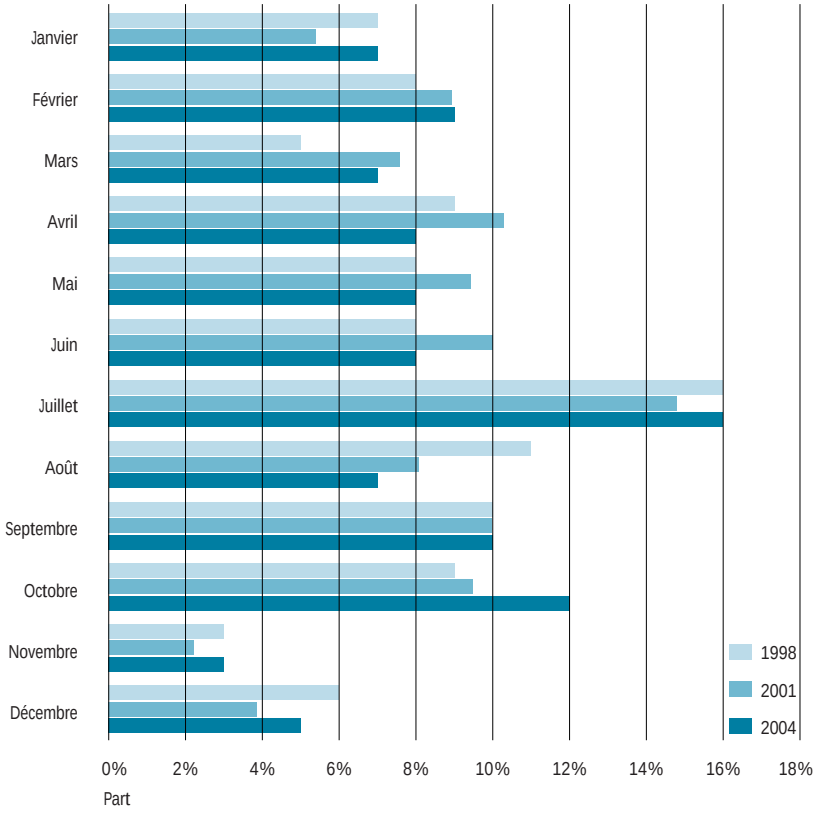
Durée des voyages: On ne constate guère plus de changements au niveau de la durée des voyages. La comparaison sur trois ans montre que les voyages de courte durée et ceux avec plus de 21 nuitées augmentent à nouveau, au détriment des voyages avec 4–21 nuitées. Cette évolution se confirme également au niveau de la tendance à long terme.

Durée des voyages



Périodes de voyage: En 2004, les Suisses ont voyagé de préférence en juillet (16%), octobre (12%), septembre (10%) et février (9%). Les décalages au niveau du mois de départ semblent surtout motivés par des facteurs météorologiques: l'effet de l'été plutôt maussade, par rapport à l'année 2003, se marque par une augmentation significative des voyages en automne. Globalement et à plus long terme, on constate une légère diminution des départs en été, en faveur des départs au printemps et en automne.

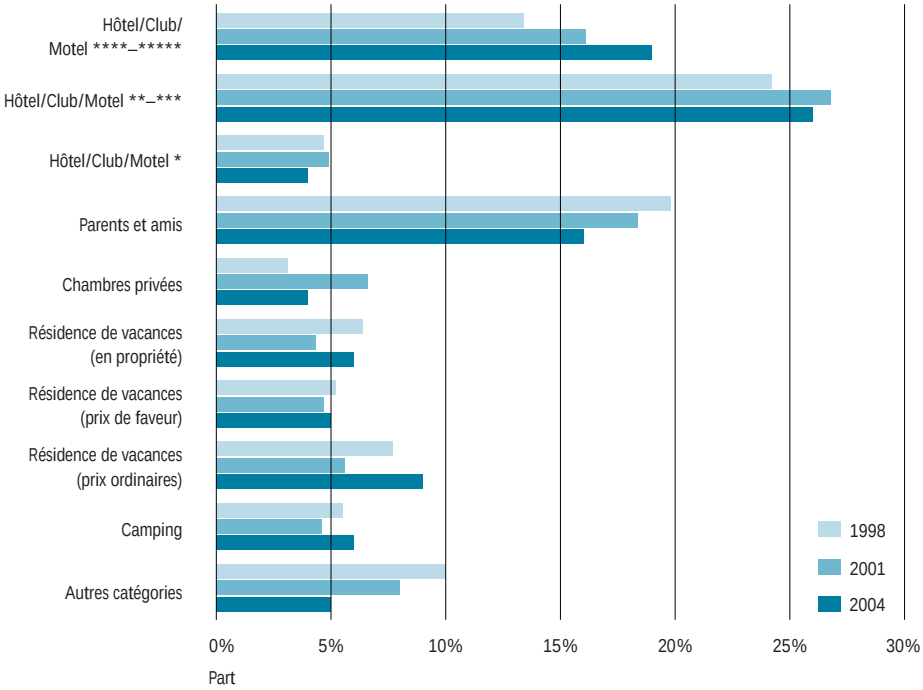
Mois de départ/périodes de voyage



Comment voyagent les habitants de la Suisse?

Hébergement: Les Suissesses et les Suisses logent de préférence dans des hôtels de deux ou trois étoiles (26% de tous les voyages), chez des amis ou des parents (16%), ainsi que dans une résidence de vacances propre ou louée (20%). La plus grande augmentation de parts de marché s'observe au niveau des hôtels de quatre ou cinq étoiles, qui ont été choisis dans 19% des voyages. Du côté des perdants, on trouve les chambres privées, les hôtels d'une étoile ainsi que le logement chez des amis ou des parents.

Choix de l'hébergement



Groupements d'intérêts et associations professionnelles

- **Association des entreprises suisses de navigation (AESN)**, Mythenquai 333, 8038 Zürich, tél. 043 243 16 57, fax 043 243 16 58, www.vssu.ch. Fondation: 1898. Buts: promotion de la navigation sur les eaux suisses, sauvegarde des intérêts des 16 compagnies de navigation qui y sont affiliées, collaboration avec des organisations touristiques.
- **Association des Hôteliers – Restaurateure SHV/Hotelmanager HF-NDS diplômés**, Secrétariat, Tribschenstrasse 7, 6005 Luzern, tél. 041 368 10 08, fax 041 368 10 09, www.vdh.ch, welcome@vdh.ch. Networking, formation continue et soins d'amitié des étudiants des «etudes postdiplôme HF-NDS» de hotelleriesuisse.
- **Association suisse des cafés**, Bleicherweg 54, 8039 Zurich, tél. 044 201 67 77, fax 044 201 68 77, www.cafetier.ch, info@cafetier.ch. Fondation: 1938. Sauvegarde de la profession et des intérêts des cafetiers et soutien des membres par le biais d'un éventail de prestations complet.
- **Association suisse des managers en tourisme (ASMT)**, CP 175, 8041 Zurich, tél. 044 481 04 69, fax 044 481 04 72, www.vstm.ch, info@vstm.ch. Fondation: 1928. Buts: défense des intérêts professionnels des managers en tourisme. Formation et perfectionnement des employés d'offices du tourisme, coopération avec d'autres associations, lobbying.
- **Association Suisse des Ecoles Hôtelières (ASEH)**, Route Cantonale 51, 1897 Le Bouveret, tél. 079 402 77 77, fax 024 482 88 90, www.aseh.ch, info@aseh.ch. L'association regroupe les écoles de pointe spécialisées dans la gestion de l'hôtellerie. L'ASEH accueille en son sein les écoles établies en Suisse dont le niveau atteint les normes de qualité strictes prescrites dans ses statuts.
- **Auberges de jeunesse suisses**, Schaffhauserstrasse 14, CP, 8042 Zurich, tél. 044 360 14 14, fax 044 360 14 60, www.youthhostel.ch, bookingoffice@youthhostel.ch. Fondation: 1924. Buts: promotion du tourisme pour la jeunesse. Création de lieux d'hébergement pour les jeunes, les écoles, les familles, etc.
- **Automobile Club de Suisse (ACS)**, Wasserwerkgasse 39, 3000 Berne 13, tél. 031 328 31 11, fax 031 311 03 10, www.acs.ch, acszv@acs.ch. Fondation: 1898. Buts: service de dépannage dans toute l'Europe, défense des intérêts des automobilistes, conseils/aides juridiques et techniques, services touristiques.
- **Bed and Breakfast Switzerland,** Sonnenweg 3, 4144 Arlesheim, Tel. 061 702 21 51, Fax 061 703 96 76, www.bnb.ch, dorette.provoost@bnb.ch. Fondation: 1999. Association des familles d'hôtes BnB suisses. Buts: information, promotion, publication du guide «Bed and Breakfast Switzerland», garantie de qualité.
- **Bien-être Suisse**, bureau des maisons de cure suisse, Oberdorfstrasse 53b, 9100 Herisau, tél. 071 350 14 14, fax 071 350 14 18, www.wohlbefinden.com,

info@wohlbefinden.com. Fondation: 1992. Représentation des intérêts des établissements de réhabilitation, maisons de cures et hôtels de santé dans le cadre de la politique de santé et diffusion d'informations relatives à l'offre suisse en matière de santé.

- **Caisse suisse de voyage (Reka)**, Neuengasse 15, 3001 Berne, tél. 031 329 66 33, fax 031 329 66 01, www.reka.ch, info@reka.ch. Fondation: 1939. Buts: promotion du tourisme social et familial. Financement des vacances par chèques Reka. Exploitation de centres de vacances. Location d'appartements de vacances.
- **Chemins de fer fédéraux suisses (CFF)**, Hochschulstrasse 6, 3000 Berne 65, tél. 051 220 11 11, www.sbb.ch, web.railinfo@sbb.ch. Les CFF constituent la plus grande entreprise suisse de services du trafic public.
- **Communauté d'intérêts des Ecoles supérieures de tourisme**, c/o IST AG, Josefstrasse 59, 8005 Zurich, tél. 044 440 30 90, fax 044 271 71 17, www.hft-schweiz.ch. Fondation: 2001. Buts: sauvegarde des intérêts communs à l'égard des autorités, associations et du public, promotion de la formation touristique en Suisse.
- **Espaces Thermaux Suisses (ETS)**, Avenue des Bains 22, 1400 Yverdon-les-Bains, tél. 024 420 15 21, fax 024 423 02 52, www.heilbad.org, info@heilbad.org. Fondation: 1924. Buts: assurer, préserver et promouvoir les intérêts économiques, juridiques, sociaux et scientifiques des espaces thermaux suisses. En particulier, l'association s'engage à respecter les normes qualitatives imposées dans les prescriptions légales concernant les espaces thermaux.
- **Fédération Suisse des Agences de Voyages (FSAV)**, Etzelstrasse 42, CP, 8038 Zurich, tél. 044 487 30 50, fax 044 480 09 45, www.srv.ch, mail@srv.ch. Fondation: 1928. Buts: grouper les agences de voyages qualifiées, établies en Suisse, en vue du développement de la profession, informations sur des questions concernant la branche.
- **Fédération suisse du tourisme (FST)**, Finkenhubelweg 11, CP 8275, 3001 Berne, tél. 031 307 47 47, fax 031 307 47 48, www.swisstourfed.ch, stv@swisstourfed.ch. Fondation: 1932. Buts: défense des intérêts de l'économie touristique. Droit d'intervention pour toutes les décisions en matière de politique touristique (organisation faîtière de la politique du tourisme). Activité de conseil et d'information.
- **fit – Femmes actives en tourisme**, c/o FST, Finkenhubelweg 11, CP 8275, 3001 Berne, tél. 076 473 83 35, www.f-i-t.ch, info@f-i-t.ch. Réseau organisé par les femmes et pour les femmes de la branche touristique. Création: 1995. Buts: L'association rassemble des femmes issues de tous les secteurs du tourisme et encourage aussi bien l'échange professionnel que personnel de ses membres, mais aussi l'égalité des chances dans le monde du travail.

• **GastroSuisse**, Blumenfeldstrasse 20, CP, 8046 Zurich, tél. 0848 377 111, fax 0848 377 112, www.gastrosuisse.ch, info@gastrosuisse.ch. Fondation: 1891. GastroSuisse est la Fédération nationale leader de l'hôtellerie et de la restauration. Plus de 20 000 membres (hôtels, pensions, auberges, restaurants et cafés) organisés en 26 sections cantonales ainsi que quatre groupements sectoriels font partie de l'association patronale suisse la plus importante de la branche.

• **hotelleriesuisse** (Société suisse des hôteliers), Monbijoustrasse 130, CP, 3001 Berne, tél. 031 370 41 11, fax 031 370 44 44, www.hotelleriesuisse.ch, info@hotelleriesuisse.ch. Fondation: 1882. Organisation faîtière des établissements hôteliers prédominants et classifiés de Suisse. Soutien en faveur des membres dans des questions touchant à l'entreprise et à la profession, défense des intérêts, conception et influence sur le contexte politique et économique de l'hôtellerie.

• **Hotel & Gastro Union**, Adligenswilerstrasse 29/22, CP 4870, 6002 Lucerne, tél. 041 418 22 22, fax 041 412 03 72, www.GastroLine.ch, info@hotelgastrounion.ch. Fondation: 1886. Organisation professionnelle des employés de l'hôtellerie et de la restauration, des professionnels et des cadres. Formation et perfectionnement des collaborateurs et cadres travaillant dans l'hôtellerie et la restauration. Engagement en faveur d'emplois attrayants et sûrs dans le tourisme suisse.

• **La Poste, Car postal**, Helvetiastrasse 17, 3030 Berne, tél. 031 338 49 57, fax 031 338 05 70, www.postauto.ch, postauto@post.ch. Principal prestataire de services dans le secteur des transports publics régionaux sur la route. 9 régions.

• **La Suisse à vélo**, c/o FST, CP 8275, 3001 Berne, tél. 031 307 47 40, fax 031 307 47 48, www.suisse-a-velo.ch, info@veloland.ch. Fondation: 1995. Tâches: garantie de qualité, information (guides, carte synoptique) des routes nationales et régionales (randonnée et VTT) et des slowUp (journées découvertes régionales sans voitures), offres pour une mobilité combinée durant les loisirs, le tourisme et dans la vie de tous les jours.

• **Remontées Mécaniques Suisses (RMS)**, Dählhölzliweg 12, 3000 Berne 6, tél. 031 359 23 33, fax 031 359 23 10, www.seilbahnen.org, info@seilbahnen.org. Fondation: 1970. Buts: défense des intérêts des membres, informations et conseils, coordination des activités marketing, émission de titres de transports communs, formation et perfectionnement des collaborateurs.

• **Safety in adventures**, Münsterplatz 3, 3011 Berne, Secrétariat: SQS, Luigi Arigoni, Ruchenbergstrasse 23, 7000 Chur, tél. 081 356 00 21, fax 081 356 00 22, www.safetyinadventures.ch, luigi.arigoni@sqs.ch. Fondation: 2002. La Fondation s'engage en faveur de la sécurité d'activités dites d'aventure et outdoor proposées à des fins commerciales en Suisse. Procédure de certification sur la base d'un concept de sécurité, spécification des entreprises certifiées avec un label de sécurité.

• **swissApartments (swap)**, c/o FST, Finkenhubelweg 11, CP 8275, 3001 Berne, tél. 055 422 01 25, www.swissapartments.ch, info@swissapartments.ch. Fédération faitière des loueurs de chalets et d'appartements de vacances classifiés. Les objectifs sont une représentation des intérêts de ses membres et élaborer une structure optimale afin que les offres soient plus perceptibles et plus commercialisables sur le plan national et international.

• **swisscamps**, Association suisse des campings, Bahnhofstrasse 5, 3322 Schönbühl, tél. 031 852 06 26, fax 031 852 06 27, www.swisscamps.ch,info@swisscamps.ch. Fondation: 1975. Buts: publicité pour les vacances dans les campings en Suisse et à l'étranger, classification des campings.

• **SWISS CITIES**, c/o Suisse Tourisme, Tödistrasse 7, 8027 Zurich, tél. 044 288 12 84, fax 044 288 12 07, www.MySwitzerland.com, stephan.bernhard@switzerland.com. Association regroupant 26 villes suisses dont le but est la promotion touristique et politique du tourisme des villes.

• **SWISS SNOWSPORTS**, Hühnerhubelstrasse 95, CP 182, 3123 Belp, tél. 031 810 41 11, fax 031 810 41 12, www.snowsports.ch, info@snowsports.ch. Fondation: 1932 IASS + 1934 AESS, fusion 2002 SSSA SWISS SNOWSPORTS ASSOCIATION. Buts: regroupement de toutes les institutions intéressées qui participent à la promotion des écoles suisses de ski. Formation des professeurs de ski, snowboard, telemark et ski de fond.

• **Swiss Travel Association of Retailers (STAR)**, Im Bahnhof, Zürcherstrasse 49, 8903 Birmensdorf, tél. 044 439 60 66, fax 044 439 60 67, www.star.ch, main@star.ch. Fondation: 1995. Regroupement des organisateurs de voyages (Retailer) avec les objectifs suivants: défense des intérêts à l'intérieur et à l'extérieur de la branche, promotion de la qualité dans la branche des voyages par l'information, la formation et autres mesures. Mise sur pied d'une chaîne de franchisage et mise à disposition de logiciels et autres prestations de service par l'intermédiaire de différentes entreprises participantes.

• **Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB)**, Tödistrasse 7, CP, 8027 Zurich, tél. 044 288 12 71, fax 044 201 53 01, www.MySwitzerland.com, scib@switzerland.com. Fondation: 1964. Buts: promotion de la Suisse comme destination de congrès, réunions et incentives.

• **Switzerland Travel Centre SA**, Siège: Grubenstrasse 12, CP, 8045 Zurich, tél. 043 266 20 00, fax 043 266 20 01, www.stc.ch, mail@stc.ch, Information et réservation: 0848 858 757. Fondation: 1998. Buts: Centre d'information et de réservation pour les offres touristiques de la Suisse. Housing, produits d'agence de voyages, service/call centre offres, consulting.

• **TOUREX**, Association des experts diplômés en tourisme, c/o Istituto di Management Turistico, Viale S.Franscini 32, 6501 Bellinzona, tél. 091 814 65 75, fax 091 814 65 79, www.tourex.ch, info@tourex.ch. TOUREX comprend plus de 130 membres dirigeants et cadres dans tous les secteurs du tourisme suisse. TOUREX s'engage pour une présence publique dans le domaine de la politique touristique suisse et la promotion de la formation continue supérieure, grâce à une plate-forme qui offre ses services dans le consulting et le coaching.

• **Touring Club Suisse (TCS)**, ch. de Blandonnet 4, 1214 Vernier, tél. 022 417 27 27, fax 022 417 20 20, www.tcs.ch. Fondation: 1896. Buts: défense des intérêts des automobilistes, conseils/aides techniques et juridiques, services touristiques.

• **Union des transports publics (UTP)**, Dählhölzliweg 12, 3000 Berne 6, tél. 031 359 23 23, fax 031 359 23 10, www.voev.ch, info@voev.ch. Fondation: 1889. Buts: défense des intérêts des entreprises de transports concessionnaires. Promotion de la collaboration entre les membres. Informations et conseils. Formation et perfectionnement professionnels.

• **Vacances à la ferme**, 8595 Altnau, tél. 071 695 23 72, fax 071 695 23 67, www.bauernhof-ferien.ch, info@feierlenhof.ch. Fondation: 1988. Buts: Groupe d'entraide des agriculteurs. Informations et conseils. Formation et perfectionnement des hôtes. Contrôle de qualité (label de qualité). Centrale de réservation auprès de la caisse suisse de voyage.

Corporations de droit public

• **Société Suisse de Crédit Hôtelier (SCH)**, Gartenstrasse 25, CP, 8039 Zurich, tél. 044 209 16 16, fax 044 209 16 17, www.sgh.ch, www.hotelanalyser.ch, info@sgh.ch. Fondation: 1967. Mission: Encouragement d'investissements hôteliers (construction, rénovation, achat) par l'octroi de prêts et de prestations de conseil.

• **Suisse Tourisme (ST)**, Tödistrasse 7, 8027 Zurich, tél. 044 288 11 11, fax 044 288 12 05, www.MySwitzerland.com, info@switzerland.com. Fondation: 1917. Bureaux dans 25 pays. Buts: encourager la demande en faveur des destinations de voyages et de vacances ainsi que de congrès en Suisse.

Confédération

• **Secrétariat d'Etat à l'économie (seco)**, Tourisme, Belpstrasse 18, 3003 Berne, tél. 031 322 27 58, fax 031 323 12 12, www.seco.admin.ch. Création: 1935. Tâches: Centre de compétences de l'administration fédérale pour la politique de tourisme. Surveillance et représentation de la Confédération dans les organisations nationales et internationales du tourisme.

• **Office fédéral de la statistique (OFS)**, Section tourisme, Espace de l'Europe 10, 2010 Neuchâtel, tél. 032 713 65 73, fax 032 713 62 15, www.statistik.admin.ch, Info-Tour@bfs.admin.ch. Fondation: 1860. Buts: établissement des statistiques suisses du tourisme (enquêtes sur l'offre, les arrivées et les nuitées dans l'hôtellerie, des campings et des auberges de jeunesse, balance touristique, enquêtes spéciales).

• **Office fédéral des transports (OFT)**, Bollwerk 27, 3003 Berne, tél. 031 322 57 11, fax 031 322 58 11, www.bav.admin.ch, webmaster@bav.admin.ch. Fondation: 1873. Buts: en matière de tourisme, responsable notamment des concessions des entreprises de transport à câbles.

Institut de hautes études

• **Institut de recherches sur les loisirs et le tourisme (FIF)** à l'Université de Berne, Schanzeneckstrasse 1, CP 8573, 3001 Berne, tél. 031 631 37 11, fax 031 631 34 15, www.fif.unibe.ch, fif@fif.unibe.ch. Fondation: 1941. Buts: étude scientifique des questions relatives au tourisme. Traitement dans le cadre de cours à l'Université de Berne. Travaux d'expertise.

• **Institut des services territoriaux et de tourisme (IDT-HSG)** de l'Université de Saint-Gall, Dufourstrasse 40a, 9000 St-Gall, tél. 071 224 25 25, fax 071 224 25 36, www.idt.unisg.ch, idthsg@unisg.ch. Fondation: 1941. Activités: enseignement universitaire, recherche, market research, expertises dans les domaines des centres de compétences tourisme et transport, économie régionale et management public.

• **Unité d'enseignement et de recherche en tourisme (UERT)**, Ecole des HEC, Université de Lausanne, BFSH 1, 1015 Lausanne-Dorigny, tél. 021 692 34 87, fax 021 692 33 05, www.hec.unil.ch/uert, uert@unil.ch. Création: 1992. Cours de tourisme dans le cadre du bachelor et du master. Recherches de base et appliquées. Expertises.

Associations internationales du tourisme

• **Commission européenne du tourisme (ETC)**, Avenue Marnix 19a, Box 25, B-1000 Bruxelles, Belgique, tél. 0032 2 502 01 13, fax 0032 2 514 18 43, www.etc-corporate.org, info@etc-corporate.org.

• **HOTREC**, Boulevard Anspach 111, Box 4, B-1000 Bruxelles, Belgique, tél. 0032 2 513 63 23, fax 0032 2 502 41 73, www.hotrec.org, main@hotrec.org.

• **World Tourism Organization (WTO)**, Capitàn Haya 42, E-28020 Madrid, Espagne, tél. 0034 915 678 100, fax 0034 915 713 733, www.world-tourism.org, omt@world-tourism.org.