



# BFS Aktuell

---

## 5 Preise

Neuchâtel, Februar 2007

# Der Landesindex der Konsumentenpreise

Gewichtung 2007

---

### **Auskunft:**

Corinne Becker Vermeulen, BFS, Sektion Preise, Tel. 032 713 67 50  
E-Mail: [corinne.becker@bfs.admin.ch](mailto:corinne.becker@bfs.admin.ch)  
Bestellnummer: 387-0700



# Landesindex der Konsumentenpreise

## 1 Die neue Gewichtung

Seit der Revision Mai 2000 wird der Landesindex als Laspeyres-Kettenindex mit jährlicher Neugewichtung berechnet. Das bedeutet, dass der Warenkorb in kürzeren Abständen als bisher den veränderten Konsumgewohnheiten angepasst wird und damit eine aktuellere Abbildung der realen Verhältnisse erlaubt. Die Gewichtungsgrundlage für den Landesindex bildet die ab dem Jahr 2000 jährlich durchgeführte Einkommens- und Verbrauchserhebung (EVE). Die Neugewichtung 2007 des Warenkorbes wurde mit dem Bezugsmonat Dezember 2006 durchgeführt.

Basis für die Gewichtung 2007 des Index-Warenkorbes bildet die EVE 2005. Bei rund 3000 aus dem Telefonverzeichnis zufällig ausgewählten Haushalten sind die Ausgaben detailliert erhoben und zu einer durchschnittlichen Ausgabenstruktur hochgerechnet worden. Ausgehend von dieser Ausgabenstruktur wurden die einzelnen Warenkorbpositionen gewichtet. Für Bereiche, für die aus der EVE nicht ausreichend detaillierte Informationen abgeleitet werden konnten, wurden zusätzliche Branchen- und Marktforschungsdaten beigezogen.

**Warenkorb Landesindex der Konsumentenpreise  
Hauptgruppen mit Gewichten 2006 und 2007**

	Gewicht in %	
	2006	2007
Total	100,000	100,000
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,998	10,984
Alkoholische Getränke und Tabak	1,962	1,712
Bekleidung und Schuhe	4,259	4,618
Wohnen und Energie	25,175	25,448
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,335	4,649
Gesundheitspflege	16,719	15,903
Verkehr	10,286	10,796
Nachrichtenübermittlung	2,636	2,748
Freizeit und Kultur	9,242	9,016
Erziehung und Unterricht	0,663	0,561
Restaurants und Hotels	9,009	8,884
Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,716	4,681

Zwischen 2006 und 2007 hat im Warenkorb die Bedeutung für Bekleidung und Schuhe, Wohnen und Energie, Hausrat und laufende Haushaltsführung, Verkehr und Nachrichtenübermittlung zugenommen. Gesunken sind hingegen die Anteile für Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke, alkoholische Getränke und Tabak, Gesundheitspflege, Freizeit und Kultur, Erziehung und Unterricht und sonstige Waren und Dienstleistungen (vgl. auch Grafik 1 und 2). Es ist festzuhalten, dass der Warenkorbanteil der Gesundheitspflege lediglich relativ zu den wachsenden Gesamtausgaben rückläufig ist, der entsprechende absolute Frankenbetrag ist indessen praktisch unverändert geblieben.

## 2 Aktuelle Publikationen zum Thema Landesindex

### 2.1 Methoden

BFS: «Der neue Landesindex der Konsumentenpreise: Dezember 2005=100. Methodenübersicht und Gewichtung 2006», BFS aktuell, Neuchâtel 2006.

### 2.2 Resultate

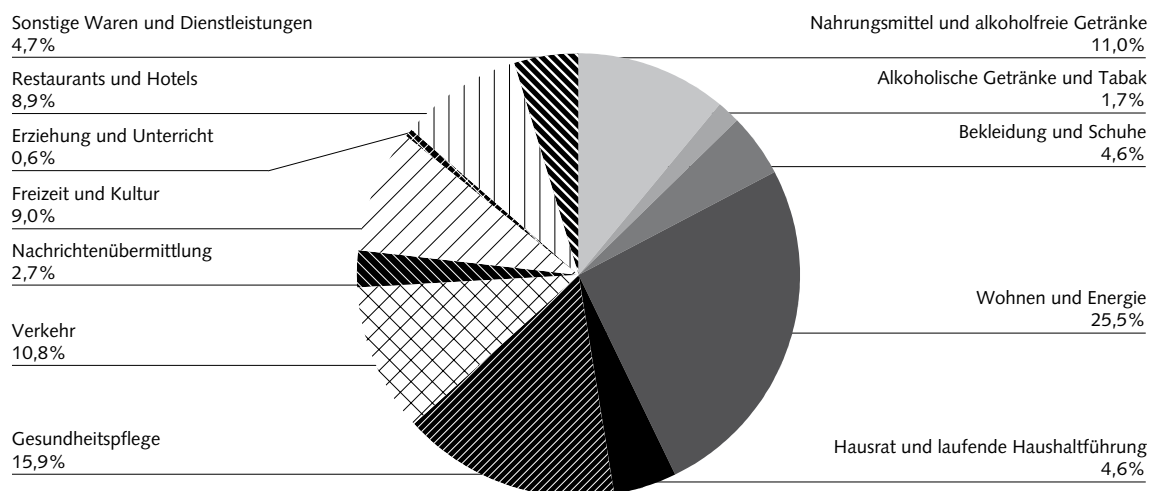
BFS: «Preisstatistik 2006. Inventar der preisrelevanten politischen Massnahmen», BFS aktuell, Neuenburg 2006.

Aktuelle Resultate, Medienmitteilungen und BFS aktuell-Publikationen sind ebenfalls auf unserer Homepage <http://www.statistik.admin.ch> unter dem Themenbereich PREISE abrufbar: [www.lik.bfs.admin.ch](http://www.lik.bfs.admin.ch)

Detailresultate ONLINE: Sie finden die monatlich aktualisierten Detailtabellen im Statistikportal in der Rubrik «Datensätze» (Jahresabonnement zu CHF 50.00 exkl. MWSt, Anmeldung: [order@bfs.admin.ch](mailto:order@bfs.admin.ch), Betreff: «Abo PREIS»).

## Grobstruktur und Gewichtung 2007

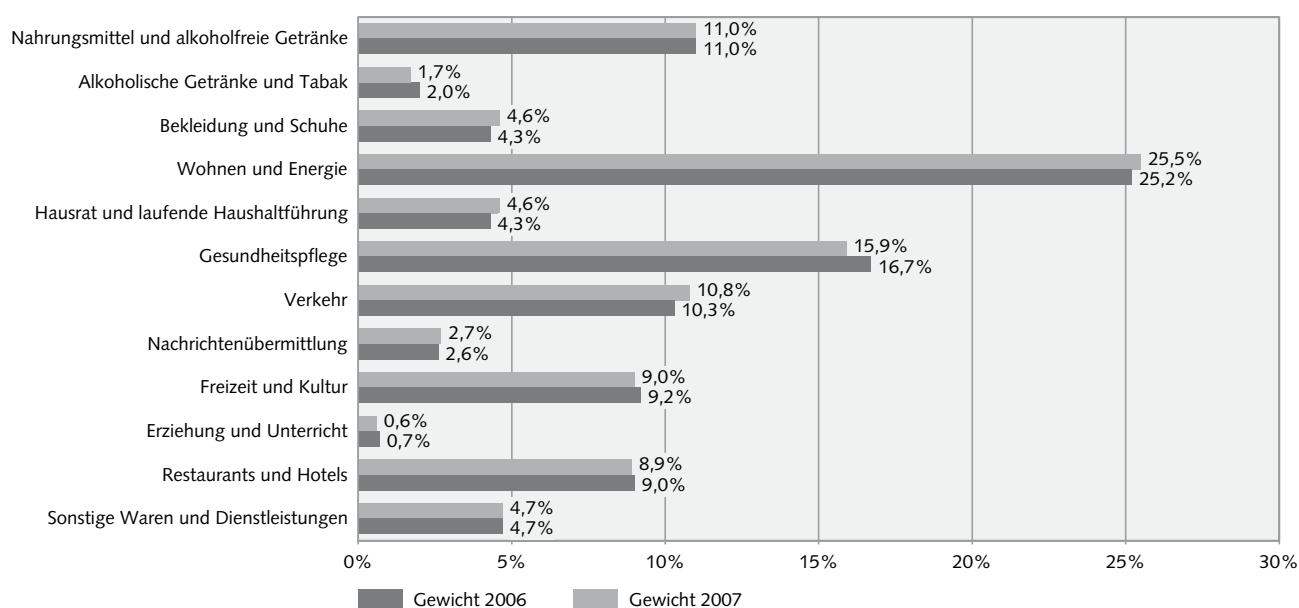
G 1



© Bundesamt für Statistik (BFS)

## Vergleich zwischen dem bisherigen und dem neu gewichteten Warenkorb

G 2



© Bundesamt für Statistik (BFS)

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005=100  
**T1 Warenkorb mit Gewichtung 2006 und 2007**

Positionsbezeichnung	Gewicht in %		Positionsbezeichnung	Gewicht in %	
	2006	2007		2006	2007
<b>Total</b>	<b>100,000</b>	<b>100,000</b>	Andere Früchte	0,209	0,255
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>10,998</b>	<b>10,984</b>	Konservierte Früchte	0,169	0,176
Nahrungsmittel	10,038	10,046	Gemüse und Kartoffeln	1,104	1,161
Brot, Mehl und Nährmittel	1,767	1,694	Frisches Gemüse und Kartoffeln	0,850	0,910
Reis	0,035	0,040	Fruchtgemüse	0,206	0,233
Mehl	0,065	0,064	Wurzelgemüse	0,145	0,156
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1,329	1,261	Salatgemüse	0,226	0,221
Brot	0,568	0,515	Kohlgemüse	0,055	0,057
Kleinbrot und -gebäck	0,186	0,183	Zwiebeln	0,056	0,065
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,319	0,319	Andere Gemüse	0,078	0,095
Dauerbackwaren	0,256	0,244	Kartoffeln	0,084	0,083
Teigwaren	0,145	0,143	Konserviertes Gemüse	0,133	0,130
Andere Getreideprodukte	0,193	0,186	Kartoffelhaltige Produkte	0,121	0,121
Fleisch, Fleischwaren	2,464	2,404	Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade,		
Fleisch, frisch oder tiefgekühlt	1,411	1,439	Süßwaren	0,696	0,689
Rindfleisch	0,315	0,320	Konfitüren und Bienenhonig	0,092	0,094
Kalbfleisch	0,132	0,145	Schokolade	0,337	0,329
Schweinefleisch	0,355	0,340	Süßwaren	0,119	0,114
Schafffleisch	0,091	0,081	Speiseeis	0,113	0,119
Geflügel	0,323	0,311	Zucker	0,035	0,033
Anderes Fleisch	0,195	0,242	Sonstige Nahrungsmittel	0,816	0,790
Fleisch- und Wurstwaren	1,053	0,965	Suppen, Gewürze, Saucen	0,508	0,492
Wurstwaren	0,556	0,507	Küchenfertige Nahrungsmittel	0,308	0,298
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,497	0,458	Alkoholfreie Getränke	0,960	0,938
Fisch und Fischwaren	0,320	0,342	Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke	0,303	0,325
Fische, frisch	0,186	0,194	Kaffee	0,210	0,228
Fische, tiefgekühlt	0,065	0,071	Tee	0,061	0,068
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,069	0,077	Kakao und Nährgetränke	0,032	0,029
Milch, Käse, Eier	1,757	1,727	Mineralwasser, Süßgetränke und Säfte	0,657	0,613
Milch	0,326	0,309	Natürliche Mineralwasser		
Vollmilch	0,186	0,176	(Detailhandel)	0,203	0,184
Andere Milch	0,140	0,133	Süßgetränke (Detailhandel)	0,292	0,273
Käse	0,851	0,840	Frucht- und Gemüsesäfte		
Halbhart- und Hartkäse	0,506	0,498	(Detailhandel)	0,162	0,156
Frisch-, Weich und Schmelzkäse	0,345	0,342	<b>Alkoholische Getränke und Tabak</b>	<b>1,962</b>	<b>1,712</b>
Andere Milcherzeugnisse	0,297	0,304	Alkoholische Getränke	1,107	1,000
Rahm	0,139	0,134	Spirituosen	0,133	0,117
Eier	0,144	0,140	Brände (Detailhandel)	0,089	0,078
Speisefette und Öle	0,271	0,265	Likör und Apéro-Getränke		
Butter	0,133	0,129	(Detailhandel)	0,044	0,039
Margarine, Speisefette und -öle	0,138	0,136	Wein	0,833	0,759
Früchte, Gemüse und Kartoffeln	1,947	2,135	Rotwein	0,559	0,510
Früchte	0,843	0,974	Rotwein, inländisch (Detailhandel)	0,140	0,127
Frische Früchte	0,674	0,798	Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	0,419	0,383
Agrumen	0,126	0,140	Weisswein	0,207	0,190
Steinobst	0,094	0,134	Weisswein, inländisch (Detailhandel)	0,162	0,148
Kernobst	0,159	0,178	Weisswein, ausländisch (Detailhandel)	0,045	0,042
Bananen	0,086	0,091	Schaumwein (Detailhandel)	0,067	0,059

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005=100  
**T1 Warenkorb mit Gewichtung 2006 und 2007 (Fortsetzung)**

Positionsbezeichnung	Gewicht in %		Positionsbezeichnung	Gewicht in %	
	2006	2007		2006	2007
Bier (Detailhandel)	0,141	0,124	Garagen- und Parkplatzmiete	0,799	0,788
Tabakwaren	0,855	0,712	Laufender Unterhalt der Wohnung	0,626	0,549
Zigaretten	0,812	0,671	Material für Instandhaltung		
Andere Tabakwaren	0,043	0,041	und Reparatur der Wohnung	0,142	0,056
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>4,259</b>	<b>4,618</b>	Dienstleistungen für die Instandhaltung		
Bekleidung	3,496	3,749	und Reparatur der Wohnung	0,484	0,493
Bekleidungsartikel	3,176	3,433	Gebühren	0,472	0,424
Herrenbekleidung	0,959	1,015	Energie	4,554	4,604
Mäntel, Jacken und Vestons	0,185	0,202	Gas	0,673	0,740
Anzüge	0,099	0,088	Gas, Verbrauchstyp II	0,122	0,143
Hosen	0,246	0,261	Gas, Verbrauchstyp III	0,145	0,151
Oberhemden	0,120	0,117	Gas, Verbrauchstyp IV	0,188	0,205
Strickwaren	0,172	0,233	Gas, Verbrauchstyp V	0,218	0,241
Unterwäsche	0,137	0,114	Elektrizität	2,072	1,961
Damenbekleidung	1,721	1,796	Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,166	0,343
Mäntel	0,053	0,046	Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,352	0,389
Kostüme, Hosenanzüge, Kleider	0,073	0,052	Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,167	0,122
Jupes	0,123	0,178	Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,410	0,306
Hosen	0,401	0,383	Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,415	0,314
Jacken	0,262	0,315	Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,479	0,254
Blusen und Hemdblusen	0,104	0,088	Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,083	0,233
Strickwaren	0,399	0,429	Heizöl	1,683	1,715
Unterwäsche	0,306	0,305	Fernwärme	0,086	0,093
Kinderbekleidung	0,306	0,382	Holz	0,040	0,095
Mäntel und Jacken	0,023	0,035	<b>Hausrat und laufende Haushaltsführung</b>	<b>4,335</b>	<b>4,649</b>
Hosen und Jupe	0,065	0,083	Einrichtungsgegenstände		
Strickwaren	0,077	0,096	und Bodenbeläge	1,415	1,809
Babybekleidung	0,088	0,104	Möbel und Einrichtungszubehör	1,329	1,485
Strumpfwaren und Unterwäsche	0,053	0,064	Wohnzimmermöbel	0,438	0,505
Sportbekleidung	0,190	0,240	Schlafzimmermöbel	0,383	0,450
Wintersportbekleidung	0,076	0,096	Küchen- und Gartenmöbel	0,171	0,199
Sommer-/ Ganzjahrsportbekleidung	0,114	0,144	Einrichtungszubehör	0,337	0,331
Bekleidungszubehör und -stoffe	0,198	0,221	Bodenbeläge und Teppiche	0,086	0,324
Kleiderstoffe	0,032	0,024	Heimtextilien, Haushaltwäsche		
Mercerie und Strickwolle	0,049	0,050	und Zubehör	0,330	0,352
Anderes Bekleidungszubehör	0,117	0,147	Bettzeug und Haushaltwäsche	0,249	0,229
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	0,122	0,095	Vorhänge und Zubehör	0,081	0,123
Kleideränderungen	0,031	0,023	Haushaltgeräte	0,604	0,568
Textilreinigung	0,091	0,072	Grosse elektrische Haushaltgeräte	0,268	0,308
Schuhe einschliesslich Reparatur	0,763	0,869	Kleine elektrische Haushaltgeräte	0,336	0,260
Schuhe	0,736	0,848	Glaswaren, Geschirr und andere		
Damenschuhe	0,373	0,447	Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,462	0,432
Herrenschuhe	0,262	0,279	Küchen- und Kochgeräte	0,184	0,133
Kinderschuhe	0,101	0,122	Geschirr und Besteck	0,191	0,203
Reparatur von Schuhen	0,027	0,021	Andere Gebrauchsgüter		
<b>Wohnungsmiete und Energie</b>	<b>25,175</b>	<b>25,448</b>	für die Haushaltsführung	0,087	0,096
Miete	19,523	19,871	Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes		
Wohnungsmiete	18,724	19,083	Zubehör für Haus und Garten	0,519	0,524

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005=100  
**T1 Warenkorb mit Gewichtung 2006 und 2007 (Fortsetzung)**

Positionsbezeichnung	Gewicht in %		Positionsbezeichnung	Gewicht in %	
	2006	2007		2006	2007
Motorenbetriebene Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge	0,066	0,082	Öffentlicher Verkehr:		
Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,453	0,442	Verkehrsverbunde	0,455	0,477
Handwerkzeuge Do-it-yourself und Garten	0,075	0,092	Luftverkehr	0,227	0,488
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,378	0,350	Taxi	0,055	0,066
Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung	1,005	0,964	<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>2,636</b>	<b>2,748</b>
Waren für die laufende Haushaltsführung	0,680	0,669	Postdienste	0,140	0,121
Wasch- und Reinigungsmittel	0,382	0,383	Telekomgeräte	0,109	0,094
Putzmaterial	0,026	0,025	Telekommunikation	2,387	2,533
Sonstiges Verbrauchsmaterial	0,272	0,261	Telefonie Festnetz	1,089	1,039
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,325	0,295	Telefonie Mobilnetz	1,109	1,228
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>16,719</b>	<b>15,903</b>	Internet	0,189	0,266
Medizinische Erzeugnisse	3,569	3,225	<b>Freizeit und Kultur</b>	<b>9,242</b>	<b>9,016</b>
Medikamente	2,907	2,575	Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,656	1,424
Sanitätsmaterial	0,053	0,058	Fernseh- und Audio-Videogeräte	0,419	0,341
Medizinische Apparate und Geräte	0,609	0,592	Fernsehgeräte	0,189	0,147
Ambulante Dienstleistungen	6,732	6,471	Audio-Video-Geräte	0,230	0,194
Ärztliche Leistungen	3,906	3,747	Foto-, Kino- und optische Geräte	0,257	0,093
Zahnärztliche Leistungen	1,763	1,654	Personalcomputer und Zubehör	0,611	0,653
Andere Gesundheitsleistungen	1,063	1,070	PC Hardware	0,558	0,609
Spitalleistungen	6,418	6,207	Software für Computer	0,053	0,044
<b>Verkehr</b>	<b>10,286</b>	<b>10,796</b>	Aufzeichnungsmedien	0,347	0,321
Automobile, Motor- und Fahrräder	8,443	8,866	Reparatur und Installationen	0,022	0,016
Kauf von Automobilen, Motor- und Fahrrädern	4,071	4,287	Musikinstrumente	0,074	0,054
Neue Automobile	2,610	3,034	Sonstige Freizeitartikel und -geräte,		
Occasions-Automobile	1,253	0,931	Gartenartikel und Heimtiere	2,066	1,964
Motorräder	0,138	0,148	Spiel- und Hobbywaren	0,402	0,407
Fahrräder	0,070	0,174	Sportgeräte und Ausrüstungen		
Betrieb und Unterhalt			für Camping und Erholung im Freien	0,430	0,453
von Personenwagen	4,372	4,579	Wintersportartikel	0,201	0,196
Ersatzteile und Zubehör	0,333	0,346	Sommer- und Ganzjahressportartikel,		
Ersatzteile	0,219	0,193	Campingartikel	0,229	0,257
Pneus und Zubehör	0,114	0,153	Pflanzen	0,616	0,542
Treibstoff	2,833	2,954	Heimtiere und Heimtierartikel	0,469	0,374
Benzin	2,557	2,667	Dienstleistungen Tierarzt für Heimtiere	0,149	0,188
Diesel	0,276	0,287	Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,798	2,703
Service- und Reparaturarbeiten	0,726	0,727	Sport- und Freizeitaktivitäten	0,841	0,813
Sonstige Dienstleistungen			Sportveranstaltungen	0,034	0,048
für Individualverkehr	0,480	0,552	Sport- und Freizeitaktivitäten	0,619	0,590
Transportdienstleistungen	1,843	1,930	Bergbahnen und Skilifte	0,188	0,175
Öffentliche Transportdienstleistungen			Kultur- und andere Dienstleistungen	1,957	1,890
auf Schiene und Strasse	1,561	1,376	Kino	0,132	0,120
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	1,106	0,899	Theater und Konzerte	0,326	0,295
			Radio- und Fernsehkonzessionen	0,912	0,868
			Fotolabor	0,144	0,165
			Freizeitkurse	0,443	0,442
			Zeitung, Bücher und Schreibwaren	1,467	1,346
			Bücher und Broschüren	0,398	0,392

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005=100

**T1 Warenkorb mit Gewichtung 2006 und 2007 (Schluss)**

Positionsbezeichnung	Gewicht in %		Positionsbezeichnung	Gewicht in %	
	2006	2007		2006	2007
Zeitungen und Zeitschriften	0,745	0,671	Getränke in Personalrestaurants	0,193	0,188
Einzelnummern	0,193	0,162	Beherbergung	1,089	1,325
Abonnemente	0,552	0,509	Hotellerie	0,878	1,065
Sonstige Druckprodukte	0,139	0,110	Parahotellerie	0,211	0,260
Schreib- und Zeichenmaterial	0,185	0,173	<b>Sonstige Waren und Dienstleistungen</b>	<b>4,716</b>	<b>4,681</b>
Pauschalreisen	1,181	1,525	Körperpflege	2,166	2,159
<b>Erziehung und Unterricht</b>	<b>0,663</b>	<b>0,561</b>	Coiffeurleistungen	0,863	0,843
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,211	0,211	Waren für die Körperpflege	1,303	1,316
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,225	0,183	Toilettenartikel	1,181	1,187
Weiterbildungskurse	0,227	0,167	Seifen und Badezusätze	0,094	0,088
<b>Restaurants und Hotels</b>	<b>9,009</b>	<b>8,884</b>	Haarpflegemittel	0,145	0,140
Gaststätten	7,920	7,559	Zahnpflegemittel	0,076	0,071
Restaurants und Cafés	6,391	6,092	Haut- und Schönheitspflegemittel	0,574	0,608
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,627	3,506	Papierwaren für die Körperpflege	0,292	0,280
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,764	2,586	Geräte für die Körperpflege	0,122	0,129
Alkoholische Getränke	1,336	1,199	Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,616	0,624
Wein	0,762	0,721	Uhren	0,334	0,293
Bier	0,467	0,394	Sonstige persönliche		
Spirituosen und andere alkoholische			Gebrauchsgegenstände	0,282	0,331
Getränke	0,107	0,084	Soziale Einrichtungen	0,260	0,242
Alkoholfreie Getränke	1,428	1,387	Versicherungen	1,352	1,361
Kaffee und Tee	0,744	0,677	Hausratversicherung		
Mineralwasser und Süssgetränke	0,670	0,696	(inkl. Privathaftpflicht)	0,329	0,303
Andere alkoholfreie Getränke	0,014	0,014	Private Krankenversicherung	0,588	0,619
Mahlzeiten zum Mitnehmen	0,783	0,776	Motorfahrzeugversicherung	0,435	0,439
Personalrestaurants, Kantinen	0,746	0,691	Finanzielle Dienstleistungen	0,090	0,118
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0,553	0,503	Sonstige Dienstleistungen	0,232	0,177



Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005=100

**T2 Sondergliederungen**

Positionsbezeichnung	Gewicht in %		Positionsbezeichnung	Gewicht in %	
	2006	2007		2006	2007
<b>Art der Güter</b>			<b>Weitere Sondergliederungen</b>		
Waren	43,702	43,642	Gesundheitspflege	16,719	15,903
Nichtdauerhafte Waren	27,464	26,669	Index ohne Gesundheitspflege	83,281	84,097
Semidauerhafte Waren	7,930	8,275			
Dauerhafte Waren	8,308	8,698	Saisonprodukte	3,018	3,315
Dienstleistungen	56,298	56,358	Index ohne Saisonprodukte	96,982	96,685
Private Dienstleistungen	46,315	46,810			
Öffentliche Dienstleistungen	9,983	9,548	Wohnungsmiete	18,724	19,083
			Index ohne Wohnungsmiete	81,276	80,917
<b>Herkunft der Güter</b>					
Inland	73,222	72,085	Erdölprodukte	4,516	4,669
Ausland	26,778	27,915	Index ohne Erdölprodukte	95,484	95,331
<b>Kerninflation</b>			Tabakwaren	0,855	0,712
Kerninflation 1 <sup>1)</sup>	78,159	78,139	Index ohne Tabakwaren	99,145	99,288
Kerninflation 2 <sup>2)</sup>	58,342	59,288			
<i>Nahrung, Getränke und Tabak</i>			Alkoholische Getränke	2,443	2,199
<i>ohne Saisonprodukte</i>	11,436	10,988	Index ohne alkoholische Getränke	97,557	97,801
<i>Saisonprodukte</i>	3,018	3,315			
<i>Energie und Treibstoffe</i>	7,387	7,558	Bekleidung und Schuhe	4,259	4,618
			Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,741	95,382
			Administrierte Preise	22,648	21,645
			Index ohne administrierte Preise	77,352	78,355

<sup>1)</sup> Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoff<sup>2)</sup> Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005=100

**T3 Erhebungsplan**

Warengruppe	Periodizität	Erhebungsmonate											
		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
<b>1. Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Dauerbackwaren	Vierteljährlich		X			X			X			X	
Konserven	Vierteljährlich		X			X			X			X	
Tiefgekühlte Produkte	Vierteljährlich		X			X			X			X	
Süßwaren	Vierteljährlich		X			X			X			X	
Sonstige Nahrungsmittel	Vierteljährlich		X			X			X			X	
Löslicher Kaffee und Nährgetränke	Vierteljährlich		X			X			X			X	
Mineralwasser, Süssgetränke und Säfte	Vierteljährlich		X			X			X			X	
<b>2. Alkoholische Getränke und Tabak</b>	Vierteljährlich			X			X			X			X
<b>3. Bekleidung und Schuhe</b>	Vierteljährlich	X			X			X			X		
<b>4. Wohnen und Energie</b>	Vierteljährlich		X			X			X			X	
Heizöl	14-täglich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Gebühren für Kehrrecht, Wasser, Abwasser	Aperiodisch*												
Gas, Elektrizität, Fernwärme	Aperiodisch*												
Holzpellets	Halbjährlich				X					X			
<b>5. Hausrat und laufende Haushaltsführung</b>	Vierteljährlich			X			X			X			X
<b>6. Gesundheitspflege</b>	Vierteljährlich	X			X			X			X		
Ärztliche Leistungen	Aperiodisch*												
Andere Gesundheitsleistungen	Aperiodisch*												
Spitalleistungen	Aperiodisch*												
<b>7. Verkehr</b>	Vierteljährlich	X			X			X			X		
Treibstoff	14-täglich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	Aperiodisch*												
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	Aperiodisch*												
<b>8. Nachrichtenübermittlung</b>	Vierteljährlich			X			X			X			X
Postdienste	Aperiodisch*												
Telekommunikation	Aperiodisch*												
<b>9. Freizeit und Kultur</b>	Vierteljährlich			X			X			X			X
Sportgeräte	Vierteljährlich	X			X			X			X		
Sportveranstaltungen: Fussball	Halbjährlich						X			X			
Sportveranstaltungen: Eishockey	Halbjährlich									X			X
Sport und Freizeitaktivitäten: Schwimmbäder	Halbjährlich						X			X			
Sport und Freizeitaktivitäten: Kunsteisbahn	Halbjährlich									X			X
Radio- und Fernsehkonzessionen	Aperiodisch*												
<b>10. Erziehung und Unterricht</b>	Halbjährlich			X						X			
Weiterbildungskurse	Vierteljährlich			X			X			X			X
<b>11. Restaurants und Hotels</b>	Vierteljährlich	X			X			X			X		
Jugendherbergen	Halbjährlich	X						X					
<b>12. Sonstige Waren und Dienstleistungen</b>	Vierteljährlich		X			X			X			X	

\* Aperiodisch: Preisveränderungen werden indexwirksam zum Zeitpunkt ihrer Inkrafttretung (insb. bei Tarifen und Gebühren).

Landesindex der Konsumentenpreise  
**T4 Publikationstermine 2007**

Die Pressemitteilung zum Landesindex erscheint im Jahr 2007 an folgenden Terminen jeweils um 07.45 Uhr:

Landesindex vom	Publikationstermin
Januar	08. 02. 2007
Februar	08. 03. 2007
März	03. 04. 2007
April	03. 05. 2007
Mai	05. 06. 2007
Juni	03. 07. 2007
Juli	07. 08. 2007
August	04. 09. 2007
September	04. 10. 2007
Oktober	06. 11. 2007
November	04. 12. 2007
Dezember	08. 01. 2008

Die wichtigsten Resultate können Sie ebenfalls von unserem automatischen Telefonservice abrufen:

**Tel: 0900 55 66 55 (0.50 Fr. + 0.50 Fr./Min.)**

Im Internet finden Sie unter dem Thema PREISE neben vielen Ergebnissen auch weiterführende Informationen zum Thema LIK: **[www.LIK.bfs.admin.ch](http://www.LIK.bfs.admin.ch)**

Für Fragen in Zusammenhang mit dem LIK können Sie uns per E-Mail kontaktieren: **[LIK@bfs.admin.ch](mailto:LIK@bfs.admin.ch)**

