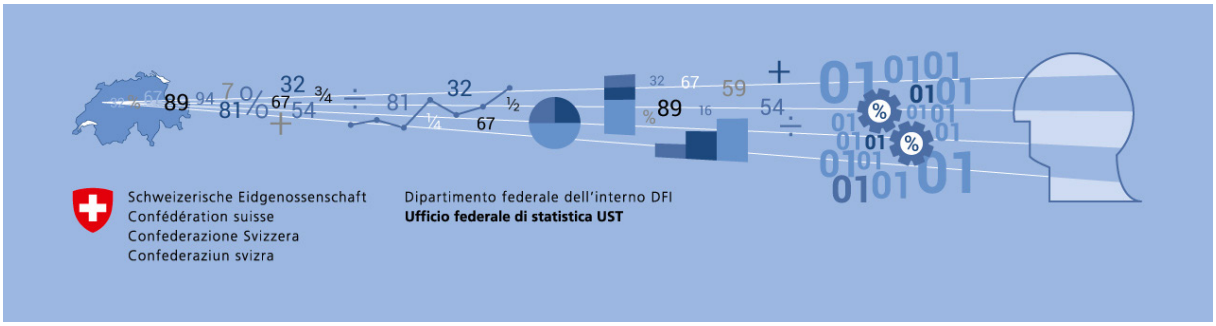



# Comunicato stampa

Embargo: 13.02.2025, 8.30

**05 Prezzi**

Indice nazionale dei prezzi al consumo nel gennaio 2025

# Prezzi al consumo in calo dello 0,1% in gennaio

**Nel gennaio 2025 l'indice dei prezzi al consumo (IPC) è diminuito dello 0,1% rispetto al mese precedente, attestandosi a 106,8 punti (dicembre 2020 = 100). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, il rincaro è stato del +0,4%. È quanto emerge dai risultati dell'Ufficio federale di statistica (UST).**

La flessione dello 0,1% rispetto al mese precedente è riconducibile a vari fattori, tra cui la riduzione dei prezzi dell'elettricità e del settore paralberghiero. Sono diminuiti anche i prezzi dei trasporti aerei, come pure quelli di indumenti e calzature, calati a causa dei saldi stagionali. Sono invece aumentati i prezzi del settore alberghiero, così come il noleggio di veicoli personali e i premi per l'assicurazione dei veicoli.

| **Risultati principali gennaio 2025** | Indice base dic. 2020 = 100 | Variazione in % rispetto al mese precedente | Variazione in % rispetto a gennaio 2024 |
|---|---|---|---|
| **IPC: totale** | **106,8** | **–0,1** | **+0,4** |
| - Zoccolo dell'inflazione* | 104,9 | –0,1 | +0,9 |
| - Prodotti indigeni | 106,8 | +0,1 | +1,0 |
| - Prodotti importati | 106,5 | –0,7 | –1,5 |

*zoccolo dell'inflazione 1: totale senza prodotti freschi e stagionali, energia e carburanti

## Nuova ponderazione del paniere tipo

Per tener conto dell'evoluzione delle abitudini di consumo delle economie domestiche, dal dicembre 2001 il paniere tipo dell'IPC è ponderato ogni anno. L'indagine sul budget delle economie domestiche (IBED), condotta a cadenza annuale, costituisce la base per la ponderazione del paniere. A questa indagine hanno partecipato 3300 economie domestiche estratte a caso dalla base di campionamento per le indagini presso le persone e le economie domestiche. Hanno registrato in modo rigoroso le proprie spese, in seguito questi dati sono stati generalizzati per ottenere una struttura media delle spese.

Fino a prima della pandemia, le ponderazioni del paniere tipo dell'IPC si basavano sui risultati dell'IBED di due anni prima, che venivano poi indicizzati in base all'andamento dei prezzi fino a dicembre dell'anno precedente quello di riferimento. La spesa per consumi finali delle economie domestiche private, tuttavia, ha subito variazioni repentine durante la pandemia, rendendo più difficile stimare la struttura dei consumi di quel periodo con quel sistema. Le ponderazioni 2021–2023 dell'IPC si sono pertanto basate su una valutazione più recente dell'IBED, che copriva principalmente l'anno precedente. La brevità del periodo di valutazione ha comportato un tasso di risposta ridotto e un numero minore di osservazioni.

Con la fine della pandemia, la ponderazione dell'IPC dal 2024 si basa nuovamente su una valutazione più solida dell'IBED. Si considerano infatti i mesi da luglio dell'anno prima del precedente fino a giugno dell'anno precedente, quindi un periodo corrispondente ai 12 mesi più recenti con un tasso di risposta pressoché completo.

Per i settori sui quali l'IBED non fornisce informazioni sufficienti, si ricorre come ogni anno ad altre fonti di dati, quali le statistiche professionali o gli studi di mercato. Si tratta in particolare delle spese per energia, tabacco, sanità e gioco d'azzardo.

Rispetto all'anno precedente, nel 2025 il coefficiente di ponderazione dell'affitto delle abitazioni è salito in modo marcato, ovvero dal 18,4 al 19,9%, mentre quello dei viaggi forfetari è salito dall'1,6 al 2,1%. In calo, invece, i coefficienti di ponderazione dei gruppi principali indumenti e calzature (dal 3,2 al 2,6%), prodotti alimentari e bevande analcoliche (dal 10,9 al 10,4%) nonché ristoranti e alberghi (dal 10,0 al 9,5%).

| Paniere tipo dell'indice nazionale dei prezzi al consumo<br>Gruppi principali con pesi 2024 e 2025 | | |
|---|---|---|
| | | Peso in % |
| | 2024 | 2025 |
| **Totale** | **100,000** | **100,000** |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 10,870 | 10,366 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,785 | 2,548 |
| Indumenti e calzature | 3,179 | 2,601 |
| Abitazione ed energia | 25,254 | 27,000 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 3,444 | 3,113 |
| Salute | 15,439 | 15,637 |
| Trasporti | 11,447 | 11,252 |
| Comunicazioni | 2,719 | 2,592 |
| Tempo libero e cultura | 8,277 | 8,875 |
| Istruzione | 0,737 | 0,789 |
| Ristoranti e alberghi | 10,004 | 9,470 |
| Altri beni e servizi | 5,845 | 5,757 |

Troverete maggiori dettagli in «Attualità UST», disponibile per il download alla nostra homepage: www.ipc.bfs.admin.ch

## Indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA)

Nel gennaio 2025, l'indice dei prezzi al consumo armonizzato della Svizzera si è portato a 106,80 punti (base: 2015 = 100), con una variazione pari a –0,1% rispetto al mese precedente e pari a +0,2% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

L'IPCA è un indicatore dell'inflazione supplementare elaborato sulla base di una metodologia comune dai Paesi membri dell'Unione Europea, che consente di raffrontare il rincaro registrato in Svizzera con quello dei Paesi europei.

I risultati dell'IPCA sono diffusi da Eurostat (Ufficio statistico dell'Unione europea) secondo un calendario prestabilito. L'UST pubblica un'analisi comparativa del rincaro registrato in Svizzera e in Europa all'indirizzo www.ipca.bfs.admin.ch, dove figurano anche una nota metodologica e la ponderazione del 2025 del paniere tipo dell'IPCA svizzero.

Gli IPCA del gennaio 2025 degli altri Paesi europei saranno pubblicati da Eurostat il 24 febbraio 2025. Tutti i risultati degli IPCA sono riassunti sulle pagine web di Eurostat: https://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp.

## Informazioni

Info IPC, UST, sezione Prezzi, tel.: +41 58 463 69 00, e-mail: LIK@bfs.admin.ch
Ufficio stampa UST, tel.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

## Offerta online

Per ulteriori informazioni e pubblicazioni: www.ipc.bfs.admin.ch
La statistica conta per voi: www.la-statistica-conta.ch
Abbonamento alle NewsMail dell'UST: www.news-stat.admin.ch
Sito Internet dell'UST: www.statistica.admin.ch

## Accesso ai risultati

Questo comunicato è conforme ai principi del Codice delle buone pratiche della statistica europea. Esso definisce le basi che assicurano l'indipendenza, l'integrità e la responsabilità dei servizi statistici nazionali e comunitari. Gli accessi privilegiati sono controllati e sottoposti a embargo.

I risultati dell'IPC sono stati inviati quattro giorni lavorativi prima della loro pubblicazione alla Banca nazionale svizzera (BNS), come previsto dalla legge in vigore e nel rispetto dei compiti di politica monetaria spettanti alla Banca. Le agenzie di stampa hanno ricevuto il presente comunicato con un embargo di 15 minuti.

Per elaborare le previsioni congiunturali e calcolare il PIL trimestrale, anche la Segreteria di Stato dell'economia (SECO) ha ricevuto il presente comunicato stampa quattro giorni lavorativi prima della sua pubblicazione.

Indice nazionale dei prezzi al consumo, dicembre 2020 = 100

## Indici e variazioni nel gennaio 2025

| Posizione | Peso in % | Indice | Variazione in % rispetto | | Contributo alla variazione del mese precedente |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | al mese precedente | al gennaio 2024 | |
| **Totale** | 100,000 | 106,8 | -0,1 | 0,4 | -0,053 |
| **Gruppi principali** | | | | | |
| Prodotti alimentari, bevande analcoliche | 10,366 | 105,3 | 0,3 | -1,1 | 0,030 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,548 | 105,2 | 1,0 | 0,8 | 0,025 |
| Indumenti e calzature | 2,601 | 96,6 | -6,6 | -0,1 | -0,171 |
| Abitazione ed energia | 27,000 | 113,4 | -0,6 | 1,6 | -0,171 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 3,113 | 105,4 | -0,4 | -1,4 | -0,012 |
| Sanità | 15,637 | 98,2 | 0,2 | -0,6 | 0,024 |
| Trasporti | 11,252 | 110,5 | 0,2 | -0,8 | 0,020 |
| Comunicazioni | 2,592 | 98,0 | 0,7 | 0,4 | 0,018 |
| Tempo libero e cultura | 8,875 | 105,9 | -0,2 | 0,5 | -0,020 |
| Insegnamento | 0,789 | 103,6 | 0,0 | 0,8 | 0,000 |
| Ristoranti ed alberghi | 9,470 | 111,4 | 1,7 | 2,1 | 0,164 |
| Altri beni e servizi | 5,757 | 105,2 | 0,7 | 0,5 | 0,039 |
| **Tipi di prodotti** | | | | | |
| Beni | 38,076 | 107,0 | -0,8 | -1,8 | -0,323 |
| Beni non durevoli | 24,969 | 109,7 | -0,4 | -1,9 | -0,112 |
| Beni semi-durevoli | 4,957 | 100,7 | -3,6 | -0,2 | -0,181 |
| Beni durevoli | 8,150 | 103,0 | -0,4 | -2,9 | -0,030 |
| Servizi | 61,924 | 106,3 | 0,4 | 1,8 | 0,270 |
| Servizi privati | 51,201 | 107,3 | 0,5 | 2,2 | 0,261 |
| Servizi pubblici | 10,723 | 102,0 | 0,1 | 0,1 | 0,009 |
| **Provenienza dei prodotti** | | | | | |
| Prodotti indigeni | 77,083 | 106,8 | 0,1 | 1,0 | 0,097 |
| Prodotti importati | 22,917 | 106,5 | -0,7 | -1,5 | -0,150 |
| **Classificazioni supplementari** | | | | | |
| Sanità | 15,637 | 98,2 | 0,2 | -0,6 | 0,024 |
| Indice senza sanità | 84,363 | 108,6 | -0,1 | 0,6 | -0,077 |
| Affitto dell'abitazione | 19,889 | 108,9 | 0,0 | 3,4 | 0,000 |
| Indice senza l'affitto dell'abitazione | 80,111 | 106,4 | -0,1 | -0,3 | -0,053 |
| Prodotti petroliferi | 2,352 | 132,4 | 1,1 | -1,8 | 0,027 |
| Indice senza prodotti petroliferi | 97,648 | 106,2 | -0,1 | 0,5 | -0,080 |
| Tabacchi | 1,625 | 104,9 | 0,3 | 1,6 | 0,006 |
| Indice senza tabacchi | 98,375 | 106,9 | -0,1 | 0,4 | -0,059 |
| Bevande alcoliche | 1,941 | 106,5 | 1,1 | 0,9 | 0,022 |
| Indice senza bevande alcoliche | 98,059 | 106,8 | -0,1 | 0,4 | -0,076 |
| Indumenti e calzature | 2,601 | 96,6 | -6,6 | -0,1 | -0,171 |
| Indice senza indumenti e calzature | 97,399 | 107,1 | 0,1 | 0,4 | 0,117 |
| Prezzi amministrati | 25,618 | 104,3 | -0,5 | -1,0 | -0,135 |
| Indice senza prezzi amministrati | 74,382 | 107,7 | 0,1 | 0,9 | 0,082 |
| Zoccolo dell'inflazione 1 [1] | 89,698 | 104,9 | -0,1 | 0,9 | -0,070 |
| *Prodotti freschi e stagionali* | 4,818 | 107,8 | 3,8 | -1,3 | 0,183 |
| *Energia e carburanti* | 5,484 | 139,0 | -3,0 | -5,2 | -0,167 |
| Zoccolo dell'inflazione 2 [2] | 67,037 | 106,7 | -0,2 | 1,2 | -0,131 |

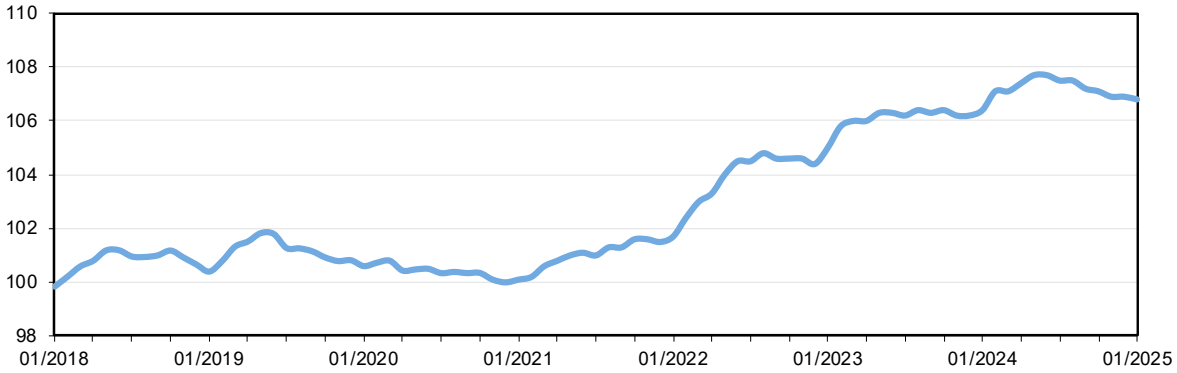
[1] zoccolo dell'inflazione 1 = totale senza prodotti freschi e stagionali, energia e carburanti
[2] zoccolo dell'inflazione 2 = zoccolo dell'inflazione 1, senza i prodotti a prezzi amministrati

Indice nazionale dei prezzi al consumo, dicembre 2020 = 100

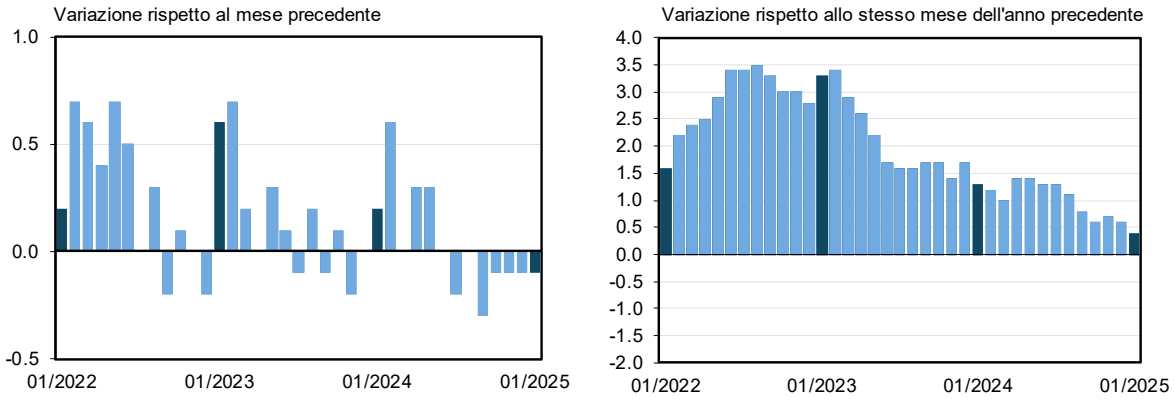
**Contributi importanti alla variazione dell'indice generale nel gennaio 2025**

| Voci | Contributo alla variazione dell'indice generale rispetto alla rilevazione precedente | Ponderazione in % | Indice | Variazione rispetto al mese precedente in % | Variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente in % |
|---|---|---|---|---|---|
| Elettricità | **-0,187** | 2,143 | 140,1 | -8,7 | -8,7 |
| Settore paralberghiero | **-0,054** | 0,633 | 106,8 | -8,5 | 0,1 |
| Pantaloni da donna | **-0,019** | 0,195 | 86,7 | -9,6 | -5,9 |
| Trasporti aerei | **-0,019** | 0,743 | 147,8 | -2,5 | 1,8 |
| Cappotti e giacche da donna | **-0,018** | 0,183 | 94,6 | -9,6 | 5,1 |
| Personal computer | **-0,017** | 0,164 | 64,3 | -10,5 | -16,4 |
| Calzature da donna | **-0,014** | 0,249 | 105,2 | -5,7 | 5,2 |
| Calzature da uomo | **-0,014** | 0,209 | 99,5 | -6,6 | 4,0 |
| Automobili d'occasione | **-0,014** | 1,440 | 113,0 | -1,0 | -3,8 |
| Viaggi forfetari internazionali | **-0,014** | 1,942 | 127,6 | -0,7 | 2,6 |
| Maglieria da donna | **-0,013** | 0,236 | 97,9 | -5,7 | 2,4 |
| Gas | **-0,010** | 0,670 | 156,2 | -1,5 | -8,3 |
| Ortaggi | **-0,010** | 0,205 | 85,5 | -5,1 | -8,4 |
| Accessori per l'abbigliamento | **-0,010** | 0,126 | 96,3 | -7,5 | -1,6 |
| Maglieria da uomo | **-0,009** | 0,138 | 94,8 | -6,7 | 1,3 |
| Frutta esotica | **-0,008** | 0,108 | 93,4 | -7,4 | -14,9 |
| Biancheria intima da donna | **-0,008** | 0,134 | 97,2 | -5,9 | 0,7 |
| Medicamenti | **-0,008** | 3,350 | 90,9 | -0,2 | -2,9 |
| Pantaloni da uomo | **-0,007** | 0,123 | 96,5 | -5,4 | -1,8 |
| Camicette e bluse da donna | **-0,007** | 0,072 | 95,6 | -9,6 | -3,4 |
| Maglieria da bambino | **-0,007** | 0,049 | 84,7 | -13,7 | -4,6 |
| Indumenti per sport invernali | **-0,007** | 0,079 | 93,5 | -8,8 | -3,5 |
| Gioielli | **-0,007** | 0,158 | 95,1 | -4,6 | -4,0 |
| Biciclette elettriche | **-0,007** | 0,177 | 90,1 | -4,1 | -2,7 |
| Radici commestibili | **-0,006** | 0,095 | 81,0 | -6,0 | -15,0 |
| Giacche da uomo | **-0,006** | 0,113 | 95,0 | -5,3 | -0,6 |
| Calzature da bambino | **-0,006** | 0,092 | 96,6 | -6,2 | -1,5 |
| Detersivi e prodotti per la pulizia | **-0,006** | 0,271 | 106,6 | -2,4 | -0,9 |
| Altri stampati | **-0,006** | 0,057 | 97,9 | -10,9 | -6,4 |
| Insalata | **-0,005** | 0,158 | 88,3 | -3,1 | -12,7 |
| Cavoli | **-0,005** | 0,048 | 95,7 | -10,1 | -14,6 |
| Completi da uomo | **-0,005** | 0,043 | 92,2 | -12,7 | -1,5 |
| Pantaloni e gonne da bambino | **-0,005** | 0,045 | 86,5 | -9,9 | -6,6 |
| Indumenti per neonati | **-0,005** | 0,047 | 89,3 | -9,9 | -3,3 |
| […] | | | | | |
| Assicurazione mobilia domestica (incl. responsabilità civile privata) | **0,005** | 0,406 | 99,6 | 1,3 | 1,3 |
| Affettato e altri prodotti a base di carne | **0,006** | 0,490 | 101,2 | 1,2 | 3,5 |
| Pesce fresco | **0,006** | 0,239 | 108,1 | 2,3 | -2,7 |
| Prodotti per animali domestici | **0,006** | 0,341 | 105,9 | 1,8 | -0,3 |
| Cioccolato | **0,007** | 0,356 | 116,0 | 1,9 | 10,5 |
| Gelati | **0,007** | 0,106 | 109,8 | 6,1 | -0,4 |
| Vini spumanti (commercio al dettaglio) | **0,007** | 0,057 | 119,9 | 11,9 | -4,5 |
| Prodotti per trattamenti del corpo | **0,007** | 0,224 | 110,4 | 3,0 | 1,1 |
| Formaggio a pasta dura e semidura | **0,009** | 0,487 | 106,6 | 1,8 | -1,5 |
| Patate | **0,009** | 0,074 | 102,8 | 11,8 | -2,4 |
| Vino rosso importato (commercio al dettaglio) | **0,009** | 0,310 | 101,5 | 2,8 | 0,2 |
| Viaggi forfetari nazionali | **0,010** | 0,170 | 100,7 | 6,0 | -1,2 |
| Caffè (commercio al dettaglio) | **0,011** | 0,307 | 117,1 | 3,5 | 1,8 |
| Pasti nei ristoranti e caffè | **0,012** | 3,509 | 108,4 | 0,3 | 1,7 |
| Prodotti per trattamenti del viso e make up | **0,012** | 0,217 | 114,9 | 5,3 | -0,2 |
| Prestazioni mediche degli studi medici | **0,014** | 2,877 | 100,4 | 0,5 | 0,4 |
| Prestazioni odontoiatriche | **0,014** | 1,288 | 104,5 | 1,1 | 1,1 |
| Automobili nuove | **0,016** | 2,619 | 104,3 | 0,6 | -2,0 |
| Comunicazione rete mobile | **0,017** | 0,998 | 106,6 | 1,7 | 1,7 |
| Olio da riscaldamento | **0,022** | 0,502 | 148,4 | 4,4 | -2,7 |
| Assicurazione veicoli | **0,031** | 0,513 | 110,4 | 6,1 | 6,1 |
| Noleggio di veicoli personali | **0,033** | 0,196 | 107,3 | 16,6 | 10,0 |
| Settore alberghiero | **0,201** | 1,572 | 130,7 | 12,8 | 4,7 |

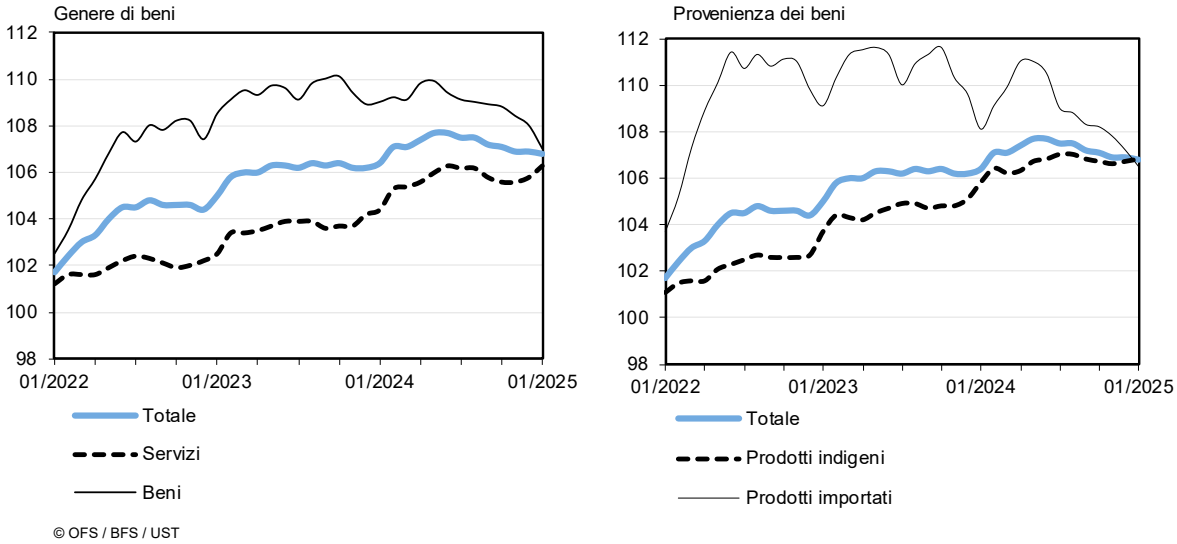
**G1 Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2020 = 100): evoluzione dell'indice**




**G2 Indice nazionale dei prezzi al consumo: variazione in %**




**G3 Indice nazionale dei prezzi al consumo (dicembre 2020 = 100): genere e provenienza dei beni**




© OFS / BFS / UST