

Le tourisme suisse en chiffres

Edition 2007

STV FST
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Sommaire.

Bases légales	3
Régions touristiques	5
Le tourisme – une branche importante de l'économie	6
Emplois et employé(e)s	11
La mobilité en Suisse: Comportement de la population en matière de transports	13
Hôtellerie et restauration	15
Hébergement	16
Restauration	29
Outgoing	33
Transports	34
Sports	37
Formation	38
Label de qualité pour le tourisme suisse	40
International	41
Associations et institutions du tourisme	43

Editeurs.

- Fédération suisse du tourisme (FST)
- Office fédéral de la statistique (OFS)
- GastroSuisse
- hotelleriesuisse
- Fédération Suisse des Agences de Voyages (FSAV)
- Suisse Tourisme (ST)
- Remontées Mécaniques Suisses (RMS)
- Union des transports publics (UTP)

Cette brochure présente les données les plus récentes. Elle est également accessible sur l'Internet à l'adresse www.swisstourfed.ch.

Conception graphique: Desk Design, 3032 Hinterkappelen
Photo: Boris Baldinger, www.boris-baldinger.com
Impression: Länggass Druck AG, 3012 Berne

Soutenu par le Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

Staatssekretariat für Wirtschaft
Secrétariat d'Etat à l'économie
Segretariato di Stato dell'economia
State Secretariat for Economic Affairs
seco

Berne, juillet 2007

Bases légales

Bases légales de la Confédération.

Promotion nationale touristique: Loi fédérale du 21 décembre 1955 concernant l'Office national suisse du tourisme (RS 935.21)

Encouragement de l'innovation et la coopération: Loi fédérale du 10 octobre 1997 encourageant l'innovation et la coopération dans le domaine du tourisme (RS 935.22)

Encouragement du secteur de l'hébergement: Loi fédérale du 20 juin 2003 sur l'encouragement du secteur de l'hébergement (RS 935.12)

Investissements dans les régions de montagne: Loi fédérale du 21 mars 1997 sur l'aide aux investissements dans les régions de montagne (LIM) (RS 901.1)

Maisons de jeu: Loi fédérale du 18 décembre 1998 sur les jeux de hasard et les maisons de jeu (Loi sur les maisons de jeu, LMJ) (RS 935.52)

Taux spécial pour les prestations du secteur de l'hébergement: Loi fédérale du 2 septembre 1999 régissant la taxe sur la valeur ajoutée (Loi sur la TVA, LTVA) (RS 641.20)

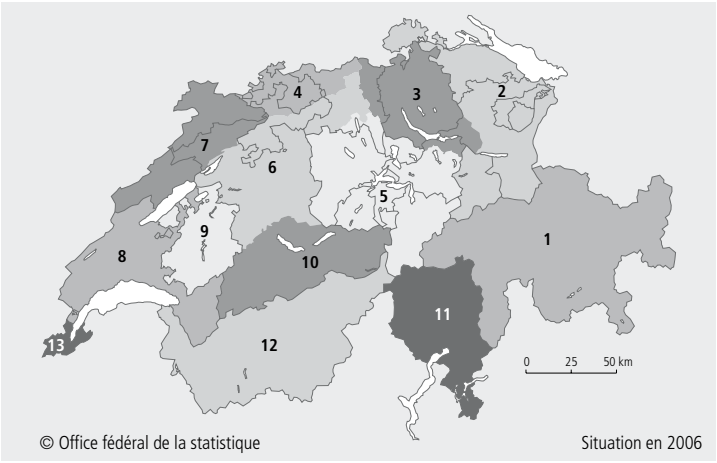
Statistique du tourisme: Ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'exécution des relevés statistiques fédéraux (RS 431.012.1)

Source: www.admin.ch

Aperçu des lois sur le tourisme dans les cantons.

Canton	Internet	Loi
Argovie	www.ag.ch	Pas de loi du tourisme
Appenzell Rhodes-Intér.	www.ai.ch	Tourismusförderungsgesetz vom 25. April 1999
Appenzell Rhodes-Extér.	www.ar.ch	Tourismusgesetz vom 22. September 2003
Bâle-Campagne	www.bl.ch	Tourismusgesetz vom 19. Juni 2003
Bâle-Ville	www.bs.ch	Gesetz vom 9. April 1942 betreffend die Erhebung einer Gasttaxe
Berne	www.be.ch	Loi sur le développement du tourisme du 20 juin 2005
Fribourg	www.fr.ch	Loi du tourisme du 13 octobre 2005
Genève	www.ge.ch	Loi du tourisme du 24 juin 1993
Glaris	www.gl.ch	Tourismusgesetz vom 5. Mai 1991
Grisons	www.gr.ch	Wirtschaftsentwicklungsgesetz vom 1. November 2004
Jura	www.ju.ch	Loi du tourisme du 31 mai 1991
Lucerne	www.lu.ch	Tourismusgesetz vom 30. Januar 1996
Neuchâtel	www.ne.ch	Loi du tourisme du 25 juin 1986
Nidwald	www.nw.ch	Fremdenverkehrsgesetz vom 25. April 1971
Obwald	www.ow.ch	Tourismusgesetz vom 8. Juni 1997
St-Gall	www.sg.ch	Tourismusgesetz vom 26. November 1995
Schaffhouse	www.sh.ch	Tourismusgesetz vom 2. Dezember 1996
Soleure	www.so.ch	Wirtschaftsgesetz vom 9. Juni 1996
Schwytz	www.sz.ch	Gesetz vom 13. März 2002 über die Wirtschaftsförderung
Thurgovie	www.tg.ch	Gastgewerbegesetz vom 26. Juni 1996
Tessin	www.ti.ch	Legge sul turismo del 30 novembre 1998
Uri	www.ur.ch	Verordnung vom 4. April 2004 über die Förderung des Tourismus
Vaud	www.vd.ch	Loi du tourisme du 15 septembre 1999
Valais	www.vs.ch	Loi du tourisme du 9 février 1996
Zoug	www.zg.ch	Tourismusgesetz vom 27. März 2003
Zurich	www.zh.ch	Pas de loi du tourisme

Régions touristiques



© Office fédéral de la statistique
Situation en 2006

1 **Grisons**: canton des Grisons
2 **Suisse orientale**: cantons de Glaris, de Schaffhouse, de Saint-Gall sans les parties de la région See-Gaster, de Thurgovie, d'Appenzell Rhodes-Extérieures et d'Appenzell Rhodes-Intérieures
3 **Zurich Région**: canton de Zurich, canton d'Argovie: districts Baden, parties des districts de Bremgarten et Zurzach, canton de Schwytz: districts Höfe et March, canton de Saint-Gall: parties de la région See-Gaster
4 **Bâle Région**: cantons de Bâle-Ville et de Bâle-Campagne ainsi que les districts soleurois de Dorneck et de Thierstein, canton d'Argovie: districts de Kulm et Muri, parties du district de Laufenburg, de Rheinfelsen et parties de Zurzach
5 **Suisse centrale**: cantons de Lucerne, d'Uri, de Schwytz sans les districts de Höfe et March, canton d'Argovie: districts de Kulm et Muri, parties du district de Lenzburg, canton d'Obwald, de Nidwald et de Zoug
6 **Schweizer Mittellland**: district bernois d'Aarberg, d'Aarwangen, de Berne, de Bienne, de Büren, de Berthoud, de Cerlier, de Fraubrunnen, de Konolfingen, de Laupen, de Nidau, de Schwarzenbourg, de Seftigen, de Signau, de Trachselwald et de Wangen; districts soleurois de Gäu, de Tal, de Bucheggberg, de Gösgen, de Wasseramt, de Lebern, d'Olten et de Soleure, canton d'Argovie: districts d'Aarau, de Brugg, de Zofingue, parties des districts de Bremgarten et Lenzburg
7 **Neuchâtel/Jura/Jura bernois**: cantons de Neuchâtel, Jura ainsi que les districts bernois Courtelary, Moutier et La Neuveville
8 **Région lémanique (Vaud)**: canton de Vaud
9 **Fribourg Région**: canton de Fribourg
10 **Oberland bernois**: districts de Frutigen, d'Interlaken, du Niedersimmental, du Oberhasli, de Saanen et de Thoune
11 **Tessin**: canton du Tessin
12 **Valais**: canton du Valais
13 **Genève**: canton de Genève

Le tourisme – une branche importante de l'économie

S'occuper des touristes est une activité lucrative.

Le tourisme exerce une influence considérable sur l'économie suisse. Sur les 21.6 milliards de francs de recettes totalisés durant l'année touristique 2004, 9.7 milliards ou 44 pour cent sont imputables au tourisme interne. Les dépenses faites par des touristes étrangers en Suisse ont rapporté à notre économie des recettes de 11.9 milliards de francs, soit environ 3 pour cent du produit intérieur brut.

Total des recettes provenant du tourisme	2003	2004	2005	2006
		milliards de fr.		
Touristes suisses	9.6	9.7	1)	1)
Touristes étrangers (balance touristique) 2)	11.6	11.9	12.5	13.3
Total	21.2	21.6	1)	1)
Part du produit intérieur brut de la Suisse	5.1%	4.8%	1)	1)

1) Pas d'estimations 2) 2003/04: chiffres révisés, 2005/06: chiffres provisoires
Source: Office fédéral de la statistique

Le tourisme est un secteur d'exportation invisible.

Lorsque des touristes étrangers font appel à des services touristiques en Suisse, ceci se répercute de la même manière sur la balance des paiements suisse que l'exportation de marchandises. 6 pour cent des recettes d'exportation proviennent du tourisme.

Recettes d'exportation par branche 1)	2003	2004	2005	2006
		milliards de fr.		
1. Métallurgie, industrie des machines	50.9	55.2	58.3	65.0
2. Industrie chimique	45.2	49.6	54.8	63.0
3. Tourisme (balance touristique)	11.6	11.9	12.5	13.3
4. Industrie horlogère	10.2	11.2	12.4	13.7
5. Industrie textile	4.2	4.2	4.2	4.4

1) Sans les revenus des capitaux placés à l'étranger ni les revenus des travailleurs suisses à l'étranger
Source: Office fédéral de la statistique

Les séjours touristiques avec nuitées constituent la principale source de revenus.

La balance touristique renseigne sur les recettes assurées par les touristes étrangers en Suisse. Au passif, on trouve les dépenses faites par les Suisses à l'étranger. La balance touristique s'appuie sur un mélange d'indications statistiques comprenant des données relatives à la fréquence, au chiffre d'affaires et au prix, d'enquêtes supplémentaires auprès d'institutions suisses et étrangères ainsi que d'estimations.

Balance touristique

Recettes / dépenses	Recettes provenant des touristes étrangers en Suisse en milliards de fr.			Dépenses des touristes suisses à l'étranger en milliards de fr.		
	2004 [1]	2005 [2]	2006 [2]	2004 [1]	2005 [2]	2006 [2]
Séjours touristiques avec nuitées	7.8	8.2	8.8	7.7	8.6	9.7
Clients dans les établissements d'hébergement [2]	6.1	6.4	6.9			
Séjours d'études et séjours à l'hôpital	1.7	1.8	1.9			
Trafic journalier et trafic de transit [3]	2.5	2.8	3.0	2.4	2.5	2.6
Dépenses de consommation des frontaliers y compris séjours de courte durée (< 4 mois)	1.5	1.5	1.6	0.0	0.0	0.0
Total	11.9	12.5	13.3	10.1	11.1	12.4

1) chiffres révisés 2) chiffres provisoires
Source: Office fédéral de la statistique

Moyenne des dépenses du touriste étranger par nuitée

Catégorie d'hôtes	Dépenses 2003 en francs pour:			
	Le logement	La nourriture	Les frais annexes	Total
Hôtes dans des hôtels	143	72	86	301
Hôtes dans des appartements de vacances	24	29	26	79
Hôtes dans des campings	13	26	22	61
Hôtes dans des établissements d'héb. collectif	20	26	20	66
Hôtes dans des auberges de jeunesse	28	25	11	63
Hôtes chez des parents ou connaissances				33

Source: Office fédéral de la statistique

Répartition des frais accessoires

Les dépenses que les touristes étrangers font dans notre pays ne profitent pas seulement à l'hôtellerie et à la restauration, mais également à de nombreuses autres branches. Sur la base d'estimations, les dépenses effectuées en 2004 par des touristes étrangers se répartissent de la façon suivante:

Branche	Dépenses 2004
Essence	695 millions de francs
Tabac	137 millions de francs
Friandises	288 millions de francs
Souvenirs, objets artisanaux	67 millions de francs
Taxi	111 millions de francs
Navigation intérieure	20 millions de francs
Curiosités touristiques	21 millions de francs

Source: Office fédéral de la statistique

Le tourisme joue un rôle important dans l'économie en Suisse.

Le tourisme représente l'une des principales branches de l'économie de la Suisse. Il a mis en place des projets dans différents secteurs. En 1998, les dépenses directes dans le secteur du tourisme ont atteint un total de 30.6 milliards de francs. En raison de l'hétérogénéité de la production touristique, il était jusqu'à présent difficile de déterminer ses multiples effets économiques.

Le «compte satellite du tourisme (TSA)[1)]» permet de combler cette lacune et d'offrir des données importantes sur le rôle du tourisme dans l'économie suisse, en particulier la contribution du tourisme dans l'économie suisse globale en termes de valeur ajoutée brute et d'emplois, ainsi que l'importance économique des différentes catégories de visiteurs.

Le premier «compte satellite du tourisme» suisse porte sur l'année de référence 1998. Conformément aux normes internationales en vigueur en la matière, les résultats de ce compte satellite exprimés en termes de valeur ajoutée mesurent uniquement les effets directs du tourisme[2)]. Pour évaluer l'impact économique global du tourisme en Suisse, il faudrait encore prendre en compte les effets indirects du tourisme, soit la consommation intermédiaire des entreprises du tourisme (achats de marchandises et de matériel, locations, frais de transport et d'énergie, frais d'entretien et de réparation, publicité, etc.) ainsi que les investissements des prestataires touristiques, voire même les effets multiplicateurs du tourisme (revenus gagnés dans le tourisme qui donnent lieu à des dépenses de consommation).

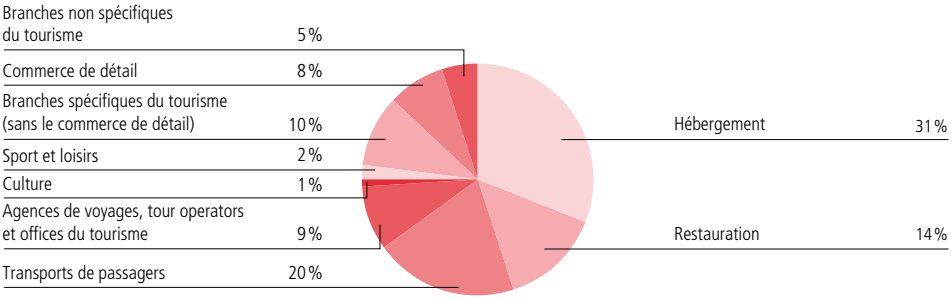
1) Le «compte satellite» du tourisme doit son appellation au fait qu'il ne figure pas en tant que tel dans la comptabilité nationale et dans les nomenclatures officielles utilisées par la statistique. Il a fallu reconstituer l'information à partir des composantes touristiques des branches existantes et la concentrer en un compte parallèle hors nomenclature, parfaitement compatible avec la comptabilité nationale.

2) Le premier compte satellite du tourisme ne prend pas en compte toutes les composantes des effets directs du tourisme, certaines données n'étant pas disponibles.Le prochain compte satellite sera basé sur les chiffres de 2005 et sera publié en 2008.

Valeur ajoutée touristique: De nombreuses branches économiques profitent du tourisme.

Avec une contribution de 31 pour cent à la valeur ajoutée touristique, le secteur de l'hébergement représente la principale branche économique touristique. Cette contribution atteint 45 pour cent si l'on inclut le secteur de la restauration. Plus de la moitié de la valeur ajoutée touristique est créée par d'autres branches économiques.

Contribution des branches économiques à la valeur ajoutée touristique en 1998



Source: Office fédéral de la statistique

Les touristes étrangers sont à l'origine de 47 pour cent des dépenses touristiques en 1998.

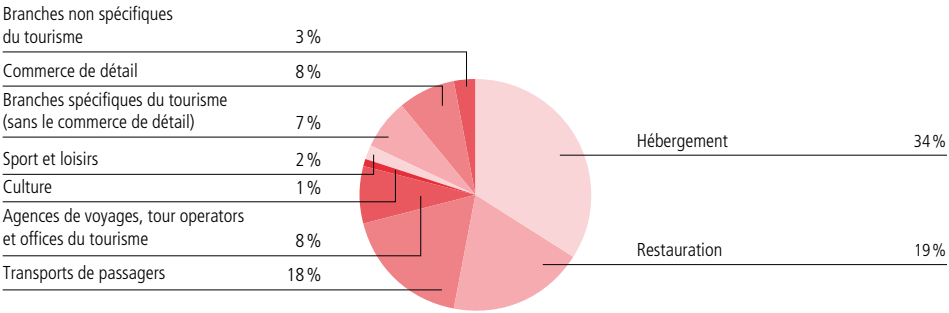
	millions de francs	%
Consommation touristique	30 610	100
Visiteurs étrangers	14 500	47
Excursions	3 120	10
Séjours avec nuitée/s	11 380	37
Visiteurs indigènes	9 790	32
Excursions	4 890	16
Séjours avec nuitée/s	4 900	16
Tourisme d'affaires indigène	1 790	6
Utilisation de maisons de vacances sans location	690	2
Autres composantes	3 840	13

Source: Office fédéral de la statistique

Le tourisme crée des emplois.

L'économie touristique est un important pourvoyeur d'emplois. On estime que globalement une personne sur douze y est occupée directement ou indirectement. Dans les régions de montagne, cette part est nettement plus élevée que dans les agglomérations urbaines. La réalisation du compte satellite du tourisme de la Suisse pour l'année 1998 permet d'avoir des chiffres précis sur le nombre d'emplois directement générés par le tourisme.

166 000 emplois directs générés par le tourisme en Suisse en 1998



Emplois directs générés par le tourisme: 165 500 équivalents plein temps (= 5.2 % de l'ensemble des emplois)

Source: Office fédéral de la statistique

Equivalents plein temps selon la division économique
(en milliers)

		2001	2002	2003	2004	2005	2006
Secteur des services	Total	2160.9	2157.3	2148.1	2144.1	2145.2	2177.3
	Hommes	1203.9	1205.2	1185.8	1183.3	1184.4	1194.1
	Femmes	957.0	952.1	962.3	960.7	960.8	983.2
Hôtellerie et restauration	Total	189.5	183.6	177.6	174.5	171.1	171.0
	Hommes	93.0	92.2	87.4	85.5	81.9	82.6
	Femmes	96.5	91.4	90.2	89.0	89.2	88.4
Transports terrestres	Total	87.3	85.9	86.2	86.4	89.6	90.6
et ferroviaires	Hommes	77.3	76.0	75.7	75.8	78.3	78.9
	Femmes	10.0	9.9	10.4	10.6	11.3	11.7
Transports par eau	Total	1.8	2.0	2.2	2.3	2.1	2.3
	Hommes	1.4	1.5	1.7	1.7	1.6	1.6
	Femmes	0.4	0.4	0.5	0.7	0.5	0.7
Transports aériens	Total	10.1	11.1	8.5	7.3	6.6	7.0
	Hommes	5.4	5.9	4.6	4.1	3.6	3.9
	Femmes	4.7	5.2	3.9	3.2	3.1	3.1
Auxiliaires des transports;	Total	52.7	51.8	51.0	54.1	52.2	53.0
agences de voyages	Hommes	33.7	33.4	32.6	34.9	34.0	34.3
	Femmes	19.0	18.5	18.4	19.2	18.3	18.7

Source: Office fédéral de la statistique, statistique de l'emploi

Statistique de l'emploi: l'hôtellerie-restauration
(en milliers)

	2005	2006	2006	2006	2006
	4e tr.	1er tr.	2e tr.	3e tr.	4e tr.
Employé(e)s à plein temps (90% et plus)	140.1	143.9	142.1	140.9	139.4
dont hommes	74.7	76.9	75.0	74.7	75.4
dont femmes	65.4	67.0	67.1	66.2	63.9
Employé(e)s à temps partiel I (50–89%)	29.7	30.3	30.4	30.6	29.9
Employé(e)s à plein temps II (>50%)	48.0	48.2	47.6	45.6	46.8
dont hommes	18.3	18.0	17.2	16.8	17.8
dont femmes	59.4	60.5	60.9	59.5	58.9
Total employé(e)s	217.8	222.5	220.1	217.1	216.1
dont hommes	93.0	94.9	92.2	91.5	93.3
dont femmes	124.8	127.5	127.9	125.6	122.8

Source: Office fédéral de la statistique, statistique de l'emploi

Voyages avec nuitées.

Fréquence, durée et distance

Les voyages comprenant une ou plusieurs nuitées sont en moyenne les plus longs. Ils constituent donc une part considérable de la mobilité annuelle. Le calcul des distances comprend, outre les voyages aller et retour, les déplacements effectués au lieu de destination. La distance totale de ces voyages représente annuellement quelque 4600 km par personne. 55% des personnes interrogées ont entrepris au moins un voyage avec nuitées au cours des quatre derniers mois. En moyenne, chaque personne effectue 2.7 voyages avec nuitées par an. Un voyage sur neuf environ est un voyage d'affaires. Les retraités entreprennent nettement moins de voyages avec nuitées que le reste de la population. Le revenu est un facteur-clé pour les voyages avec nuitées plus encore que pour les voyages d'une journée. Ainsi, celles et ceux dont le revenu mensuel du ménage est compris entre 8000 et 12000 francs voyagent environ deux fois plus souvent et presque trois fois plus loin que ceux dont le revenu est inférieur à 4000 francs.

	Nombre de voyages par an	dont voyage d'affaires (en %)	Distance totale par an (en km)	Au moins un voyage au cours des 4 derniers mois (part en %)
Age				
6–17 ans	2.9	0.2	3775	61.2
18–25 ans	2.6	3.6	4576	54.8
26-45 ans	3.3	17.1	5857	60.4
46–65 ans	2.6	13.7	4919	55.5
66 ans et plus	1.5	0.7	2475	35.3
Sexe				
Hommes	2.8	16.2	5013	57.1
Femmes	2.5	4.7	4267	52.4
Revenue mensuel du ménage				
Jusqu'a 4000 francs	1.6	3.5	2362	36.3
4001–8000 francs	2.6	7.4	4097	55.7
8001–12 000 francs	3.6	11.9	6778	69.8
Plus de 12 000 francs	4.4	24.2	8758	73.6
Structure spatiale (commune de domicile)				
Commune-centre d'agglomération	2.9	11.3	4881	56.0
Autre commune d'agglomération	2.8	10.7	5389	57.1
Ville isolée	1.4	12.3	1811	34.5
Commune rurale	2.4	10.2	3105	49.8
Total	2.7	10.7	4639	54.8

Source: Office fédéral de la statistique, microrecensement 2005

Destinations, motifs et moyens de transport

Environ la moitié de tous les voyages avec nuitées ont une destination à l'etranger. C'est même le cas de plus de la moitié des voyages d'affaires, ceux effectués en Suisse n'impliquant le plus souvent pas de nuitées même si la distance est assez grande. S'agissant des destinations sur le territoire national, les régions de vacances classiques viennent en tête: la Suisse orientale (avec les Grisons), l'Espace Mittelland (notamment Berne), la Région lémanique (avec le Valais); le Tessin et la Suisse centrale sont aussi souvent citées, si l'on tient compte du fait que ces régions sont nettement plus petites en superficie que les autres régions.

Destination des voyages selon le motif
(en %)

	Loisirs	Affaires	Autres	Total	Part de population de la grande région
Région lémanique (avec le Valais)	10.6	7.1	10.2	10.2	18.4
l'Espace Mittelland (notamment Berne)	10.5	7.9	10.3	10.2	22.8
Nord-ouest de la Suisse	2.2	3.1	1.6	2.2	13.7
Zurich	3.1	6.2	2.3	3.4	17.0
Suisse orientale (avec les Grisons)	12.6	9.2	18.8	12.8	14.3
Suisse centrale	4.5	4.7	6.7	4.7	9.5
Tessin	5.8	5.0	2.8	5.4	4.3
Suisse	49.3	43.2	52.7	49.0	100.0

Raisons du choix du moyen de transport
(en %, plusieurs mentions possibles)

Moyen de transport principal	Avion	Transports non motorisé	Transport individuel motorisé	Transport publics	Autres
Manque d'alternative	57.1	24.8	43.4	41.6	36.2
Durée de voyage	88.2	20.2	68.7	44.6	43.7
Coûts	32.1	15.4	29.4	36.7	35.7
Sentiment de sécurité	21.7	5.0	16.5	36.9	32.2
Plaisir de voyager	47.5	69.3	48.6	65.2	70.7
Grande fiabilité	33.9	15.0	36.1	37.7	38.1
Transp. bagages, objets encombrants	30.3	11.8	71.2	23.5	50.4

Source: Office fédéral de la statistique, microrecensement 2005

Hôtellerie et restauration: les principaux secteurs du tourisme.

En 2006, le nombre d'établissements a augmenté de plus de 600 unités. L'offre de prestations en hôtellerie et restauration actuelle comprend désormais environ 30 000 établissements. Cette grande diversité est un luxe pour les clients, mais pour la branche, cette trop grande densité d'établissements représente une concurrence extrêmement rude. Il existe un établissement public pour près de 250 habitants (environ 30 000 établissements pour 7 507 300 habitants).

Le chiffre d'affaires global de la branche devrait se monter en 2006 à environ 22.5 milliards de francs. Ainsi, l'hôtellerie-restauration contribue pour une part non négligeable aux recettes globales de la TVA. Selon la statistique de la TVA 2003, 25 607 contribuables ont réalisé un chiffre d'affaires global de 22.7 milliards de francs, le chiffre d'affaires imposable étant de 21.507 milliards de francs. L'impôt sur le chiffre d'affaires se montait à 1.293 milliards de francs, et à 823 millions de francs nets. Avec 8.2 pour cent de contribuables, l'hôtellerie-restauration a participé au chiffre d'affaires global à raison de 1.3 pour cent et avec une part de 10.1 pour cent à la dette fiscale nette de 8.124 milliards de francs.

L'hôtellerie-restauration compte parmi les secteurs économiques les plus importants de notre pays et représente un débouché important pour les produits suisses (agriculture, artisanat). Employant plus de 200 000 actifs, le secteur génère également d'innombrables emplois indirects (bâtiment, banques, fournisseurs locaux de services, commerce spécialisé).

Source: GastroSuisse, Reflet économique de la branche 2007

Aperçu du secteur de l'hébergement.

Dans la statistique du tourisme, les possibilités d'hébergement se répartissent entre l'hôtellerie, les établissements de cure et la parahôtellerie.

Hôtellerie
Hôtels, pensions, auberges, motels

Etablissements de cure
Maisons de cure ne bénéficiant d'aucun soutien cantonal, maisons de cure médicalisées, sanatoriums et cliniques d'altitude, cliniques pour rhumatisants, établissements thermaux

Parahôtellerie
Logements de vacances privés (maisons et appartements de vacances):
Il s'agit de logements sous-loués à des tiers. Les logements qui sont occupés exclusivement par leur propriétaire, par des locataires permanents ou par des membres de leur famillle ne sont pas pris en considération.
Terrains de camping et de caravaning:
Terrains réservés à l'accueil des campeurs de passage, où ces derniers peuvent installer leur caravane, leur camping-car ou leur tente. Une place ou un emplacement de camping correspond en moyenne à trois personnes (Tessin: 4).
Etablissement d'hébergement:
Dortoirs, maisons appartenant à des associations ou à des clubs, cabanes de montagne et refuges.
Auberges de jeunesse:
Etablissements membres de l'association des Auberges de Jeunesse Suisses.

La Statistique de l'hébergement touristique (HESTA) remplace l'ancienne Statistique des hôtels et des établissements de cure réalisée par l'OFS depuis 1934, avant d'être supprimée en 2003 pour cause de coupures budgétaires. En termes de méthode employée l'HESTA n'est pas comparable avec l'ancienne enquête. La HESTA est opérationnelle depuis le 1.1.2005. La Statistique de la parahôtellerie est supprimée depuis 2003.

Hôtels et établissements de cure.

Les 34.8 millions de nuitées recensées durant l'année 2006 correspondent à 14.8 millions d'arrivées (+7.3%). Comme en 2005, la durée d'un séjour à l'hôtel atteint ainsi en moyenne 2.4 nuits par hôte. Les séjours les plus longs ont été enregistrés en 2006 pour les visiteurs des Pays du Golfe (3.9 nuits par séjour). Les plus courts sont observés pour les touristes de pays du continent asiatique (entre 1.4 et 1.9 nuits). La durée de séjour des Suisses est de 2.2 nuits en moyenne.

En 2006, les principaux pays de provenance des hôtes étaient la Suisse, l'Allemagne, le Royaume Uni, les Etats-Unis, la France et l'Italie, qui totalisaient chacun entre un million et 15 millions de nuitées. La part totale de la demande générée par ces hôtes s'élève à 78 pour cent (contre 79 pour cent en 2005). Outre les Etats-Unis (1.7 million de nuitées), le Japon constitue également un marché non européen important (600 000). Pour ces sept pays, les progressions varient de +11 pour cent (Etats-Unis) à +1.7 pour cent (Japon). Par rapport à l'année 2005, l'évolution de la demande a été positive pour la majorité des pays de provenance. Les croissances les plus fortes ont d'ailleurs été enregistrées par l'Irlande (Eire) (+34%) et par les pays de l'Europe de l'Est (Roumanie +33%, Pologne +30%, Pays baltes +27% et Croatie +26%).

En 2006, les Grisons, Zurich, le Valais, l'Oberland bernois et la Suisse centrale étaient les régions touristiques les plus visitées.

Evolution des nuitées 2006

Variation en pour cent par rapport à la période correspondante de 2005

	Total	Hôtes étrangers	Hôtes du pays
Janvier	2.9	3.6	2.1
Février	3.4	7.1	–0.8
Mars	–1.9	–3.5	0.4
Avril	18.6	22.4	13.7
Mai	9.1	11.0	6.5
Juin	6.4	5.4	7.9
Juillet	4.9	5.4	4.2
Août	2.6	4.1	0.5
Septembre	8.5	10.7	5.9
Octobre	7.8	10.7	5.1
Novembre	6.2	7.9	4.2
Décembre	8.4	12.9	2.7
Toute l'année	5.8	7.2	4.0

Source: Office fédéral de la statistique

Nuitées hôtelières selon le pays d'origine des hôtes
(en millions)

Pays d'origine des hôtes	Année 2005	Hiver 05/06 11.05–04.06	Eté 2006 05.06–10.06	Hiver 06/07 11.06–04.07
Suisse	15.2	6.7	8.4	6.8
Etranger, total	19.6	8.5	11.0	9.1
Allemagne	5.8	2.6	3.1	2.7
Royaume-Uni[1)]	2.2	1.1	1.1	1.1
France	1.3	0.6	0.6	0.7
Italie	1.1	0.5	0.5	0.5
Pays-Bas	0.9	0.4	0.5	0.4
Belgique	0.8	0.4	0.4	0.4
Pays nordiques[2)]	0.5	0.2	0.2	0.3
Russie	0.3	0.2	0.1	0.2
Espagne	0.4	0.2	0.2	0.2
Autriche	0.4	0.1	0.2	0.2
Autres pays d'Europe	1.3	0.6	0.7	0.7
Total Europe (sans la Suisse)	14.8	6.9	7.7	7.4
Etats-Unis	1.7	0.6	1.1	0.6
Canada	0.2	0.1	0.1	0.1
Brésil	0.1	0.1	0.1	0.1
Autres pays d'Amérique	0.2	0.1	0.1	0.1
Total Amérique	2.2	0.8	1.4	0.8
Japon	0.6	0.1	0.5	0.1
Chine (y compris Hong Kong)	0.3	0.1	0.2	0.1
Corée	0.1	0.0	0.1	0.1
Israël	0.2	0.1	0.1	0.1
Inde	0.3	0.1	0.2	0.1
Autres pays d'Asie	0.7	0.2	0.5	0.2
Total Asie	2.1	0.6	1.5	0.7
Afrique	0.3	0.1	0.2	0.1
Australie, Océanie	0.2	0.1	0.1	0.1
Autres pays d'outre-mer	0.5	0.2	0.3	0.2
Total général	34.8	15.2	19.4	15.8

1) Grande-Bretagne et Irlande du Nord
2) Danemark, Finlande, Norvège, Suède et Islande
Source: Office fédéral de la statistique

Hôtellerie: offre, nuitées et taux d'occupation
Cantons 2006

Cantons	Offre [1]		Nuitées en millions			Taux d'occup. net[1] en %	
	Chambres	Lits	Suisse	Etrangers	Total	Chambres	Lits
Grisons	19 189	38 446	2.9	2.8	5.7	51.0	44.5
Berne	17 740	34 678	2.3	2.7	5.0	49.6	41.6
Valais	14 457	29 063	2.0	2.3	4.3	48.1	42.9
Zurich	11 989	20 235	1.1	2.8	3.9	65.7	52.6
Tessin	9 447	18 186	1.5	1.2	2.7	48.5	42.3
Genève	8 604	14 218	0.5	2.1	2.7	62.4	51.3
Vaud	9 417	17 591	0.9	1.6	2.5	49.0	39.9
Lucerne	5 437	10 350	0.6	1.0	1.6	52.0	43.2
Saint-Gall	5 154	9 349	0.6	0.4	1.0	39.6	31.6
Bâle-Ville	3 146	4 802	0.2	0.7	0.9	62.7	51.2
Argovie	3 122	5 188	0.3	0.3	0.7	44.3	35.4
Obwald	2 191	4 169	0.2	0.4	0.6	50.1	44.0
Schwyz	2 573	5 060	0.4	0.2	0.6	38.1	32.8
Thurgovie	1 995	3 546	0.2	0.1	0.4	38.6	30.5
Fribourg	2 039	4 142	0.2	0.1	0.4	32.3	24.8
Soleure	1 505	2 751	0.2	0.1	0.3	43.4	32.8
Nidwald	1 120	2 267	0.1	0.1	0.3	39.8	31.4
Zoug	960	1 517	0.1	0.1	0.2	58.0	45.8
Uri	1 333	2 679	0.1	0.2	0.2	28.8	25.4
Bâle-Campagne	1 134	2 091	0.1	0.1	0.2	40.5	29.5
Neuchâtel	1 268	2 445	0.1	0.1	0.2	33.7	24.6
Appenzell Rhodes-Intérieures	611	1 828	0.1	0.0	0.2	39.9	26.4
Appenzell Rhodes-Extérieures	1 012	1 731	0.1	0.0	0.1	29.3	24.6
Glaris	761	1 570	0.1	0.0	0.1	28.7	26.7
Schaffhouse	569	1 041	0.0	0.1	0.1	39.8	31.0
Jura	756	1 487	0.1	0.0	0.1	19.3	16.3
Suisse	127 527	240 429	15.2	19.6	34.8	50.1	41.7

Classé par nuitée en 2006, par ordre décroissant

1) Pondéré mensuellement, uniquement les établissements ouverts (chambres et lits disponibles)

2) Nombre de nuitées recensées en pour cent des capacités mensuelles nettes.

Source: Office fédéral de la statistique

Régions 2006

Région touristique	Offre [1]		Nuitées en millions			Taux d'occup. net [2] en %	
	Chambres	Lits	Suisse	Etrangers	Total	Chambres	Lits
Grisons	19 189	38 446	2.9	2.8	5.7	51.0	44.5
Suisse orientale	9 829	18 512	1.2	0.7	1.9	37.4	29.8
Zurich Région	13 940	23 598	1.3	3.0	4.3	62.8	50.3
Bâle Région	4 942	7 999	0.4	0.8	1.2	54.2	42.5
Suisse centrale	13 440	25 763	1.5	2.0	3.5	46.3	38.5
Schweizer Mittelland	7 196	12 909	0.8	0.9	1.7	47.8	36.9
Neuchâtel / Jura / Jura bernois	2 528	4 834	0.2	0.1	0.3	26.8	20.4
Région lémanique (Vaud)	9 417	17 591	0.9	1.6	2.5	49.0	39.9
Fribourg Région	2 079	4 203	0.2	0.1	0.4	32.5	25.0
Oberland bernois	12 459	25 108	1.7	2.1	3.8	51.1	44.0
Tessin	9 447	18 186	1.5	1.2	2.7	48.5	42.3
Valais	14 457	29 063	2.0	2.3	4.3	48.1	42.9
Genève	8 604	14 218	0.5	2.1	2.7	62.4	51.3
Suisse	127 527	240 429	15.2	19.6	34.8	50.1	41.7

Top-destinations 2006

Destination [3]	Offre [1]		Nuitées en millions			Taux d'occup. net [2] en %	
	Chambres	Lits	Suisse	Etrangers	Total	Chambres	Lits
Zurich	6 728	11 154	0.5	1.9	2.4	71.2	58.8
Genève	5 971	9 779	0.2	1.6	1.9	63.7	52.1
Zermatt	3 030	5 834	0.5	0.8	1.3	68.6	63.4
Lucerne	2 727	4 994	0.3	0.7	1.0	63.5	55.3
Bâle	3 054	4 645	0.2	0.7	0.9	63.8	52.2
Davos	2 801	5 340	0.4	0.5	0.8	53.3	47.2
St-Moritz	2 304	4 270	0.3	0.6	0.8	65.8	58.3
Lausanne	2 207	3 890	0.2	0.5	0.7	64.2	49.4
Berne	1 916	3 280	0.3	0.4	0.6	67.1	54.5
Interlaken	1 572	2 989	0.2	0.5	0.6	64.4	57.5
Lugano	1 704	3 160	0.2	0.3	0.6	56.1	48.8
Lauterbrunnen	1 511	3 108	0.1	0.4	0.5	57.8	51.8
Grindelwald	1 478	3 092	0.2	0.4	0.5	59.4	50.2
Arosa	1 551	2 847	0.3	0.2	0.5	55.8	53.3
Opfikon	1 358	2 347	0.2	0.3	0.5	76.6	56.0
Ascona	1 204	2 230	0.3	0.2	0.5	60.4	58.4

Offre dans les hôtels et établissements de cure

Année	Etablissements recensés	Chambres recensées	Lits recensés	Etablisssements ouverts	Chambres disponibles	Lits disponibles
2001	5831	144 025	264 759	–	–	–
2002	5755	143 218	263 449	–	–	–
2003	5691	143 148	263 024	–	–	–
2005	5836	143 796	274 035	4970	127 409	239 150
2006	5693	142 514	271 591	4967	127 527	240 429

Etablissements hôteliers par catégorie d'étoiles 2006

Catégories	Etablisssements ouverts	Chambres disponibles	Lits disponibles	Taux d'occup. net [2] chambres	Taux d'occup. net [2] lits
1 étoile	62	1 847	4 245	54.7	38.2
2 étoiles	292	7 302	13 897	51.2	42.7
3 étoiles	925	32 207	59 000	55.2	47.4
4 étoiles	408	28 361	50 430	62.2	52.6
5 étoiles	77	9 791	16 516	62.3	53.3
Pas d'indication	2864	41 212	82 459	35.0	28.8
Pas de catégorie	339	6 806	13 883	44.5	38.1
Total	4967	127 527	240 429	50.1	41.7

Hôtels et établissements de cure d'après la taille de l'établissement 2006

Taille de l'établisssement	Etablisssements ouverts	en %
0 à 10 lits	854	17.2
11 à 20 lits	1138	22.9
21 à 50 lits	1645	33.1
51 à 100 lits	863	17.4
101 à 150 lits	255	5.1
151 à 200 lits	96	1.9
201 à 300 lits	69	1.4
301 lits et plus	47	0.9

1) Pondéré mensuellement, uniquement les établissements ouverts (chambres et lits disponibles)
2) Nombre de nuitées recensées en pour cent des capacités mensuelles nettes
3) Les 16 communes ayant enregistré le nombre de nuitées le plus élevé en 2006
Source pages 20–21: Office fédéral de la statistique

Répartition du chiffre d'affaires et charges d'exploitation par catégorie d'hôtels (2005)

La Société suisse de crédit hôtelier SCH publie chaque année les chiffres moyens des hôtels. En 2005, 368 hôtels ont été recensés. Les chiffres publiés ci-après se basent sur ce recensement et reflètent les valeurs moyennes. En ce qui concerne ces chiffres il convient de relever qu'à l'intérieur des différentes catégories (établissements saisonniers et établissements ouverts toute l'année et hôtellerie de montagne ou en zone de lacs) il y a des différences considérables.

Catégories d'hôtels	* + **	***	****	*****
Nombre d'hôtels	81	157	57	10
	%	%	%	%
Produit restauration	69.6	54.9	50.0	41.6
Produit hébergement	28.7	42.7	46.9	50.9
Produit autres prestations	1.7	2.3	3.1	7.4
Total chiffre d'affaires	100.0	100.0	100.0	100.0
Charges d'exploitation directes	–25.7	–21.4	–18.0	–15.6
Résultat brut I	74.3	78.6	82.0	84.4
Charges de personnel	–31.5	–37.6	–40.8	–39.6
Résultat brut II	42.8	41.1	41.1	44.8
Autres charges d'exploitation	–13.7	–13.8	–15.1	–16.6
Résultat d'exploitation I	29.1	27.3	26.2	28.2
Charges de la direction	–11.7	–7.9	–5.0	–4.3
Résultat d'exploitation II	17.4	19.4	21.3	24.3
Entretien et remplacement	–4.8	–4.7	–5.0	–6.0
Gross Operating Profit	12.7	14.7	16.2	17.9
Charges financières et immobilières	–7.5	–6.7	–6.9	–6.6
Cashflow d'exploitation	5.1	8.0	9.2	11.2
Produits et charges extraordinaires	0.0	1.1	0.2	0.9
Cashflow d'entreprise	5.2	9.1	9.4	12.3
Amortissements	–9.3	–9.9	–11.2	–12.0
Résultat d'entreprise	–4.2	–0.8	–1.8	0.3
Résultat de la cuisine	70.0	67.3	70.3	68.8
Résultat de la cave	66.7	64.9	67.7	71.2
Résultat des marchandises	65.6	64.6	68.5	69.5

Source: Société suisse de crédit hôtelier (Année statistique 2005)

Pour la totalité des indications il s'agit de valeurs moyennes. C'est la raison pour laquelle les différents résultats ne peuvent pas être calculés par addition ou soustraction des rubriques de produits et de charges.

Chiffres de référence importants par catégorie d'hôtels

Catégories d'hôtels	* + **	***	****	*****
Compte de résultats				
Nombre moyen de lits	37	63	101	200
Occupation des lits (durant les jours d'ouverture) en %	26.2	40.5	44.5	42.4
Durée moyenne du séjour (jours)	2.7	3.1	3.4	3.8
	fr.	fr.	fr.	fr.
Prix moyen d'hébergement	64	80	117	238
Produit d'hébergement par lit par année	6 190	11 017	18 294	32 549
Produit moyen d'exploitation	747 315	1 670 151	4 081 890	13 172 880

Source: Société suisse de crédit hôtelier (Année statistique 2005)

Chiffres de référence importants du bilan par catégorie d'hôtels

Catégories d'hôtels	* + **	***	****	*****
Bilan				
Liquidité du 3ème degré (Current Ratio)	115.6%	124.2%	100.9%	91.5%
	fr.	fr.	fr.	fr.
Endettement par lit	46 735	52 152	78 780	132 063
Endettement par chambre	97 868	98 812	152 128	250 785
Investissement par lit	48 896	55 174	82 795	144 701
Investissement par chambre	101 713	104 304	160 112	274 478
Somme moyenne portée au bilan	1 687 245	3 668 715	9 387 760	32 482 474

Source: Société suisse de crédit hôtelier (Année statistique 2005)

Taux d'endettement dans l'hôtellerie

Catégories d'hôtels	* + **	***	****	*****
	%	%	%	%
Taux d'autofinancement	10.4	11.2	9.3	16.9
Taux d'endettement	89.6	89.1	91.0	83.1
Intérêts passifs en % des engagements à long terme	4.0	3.7	3.8	2.8

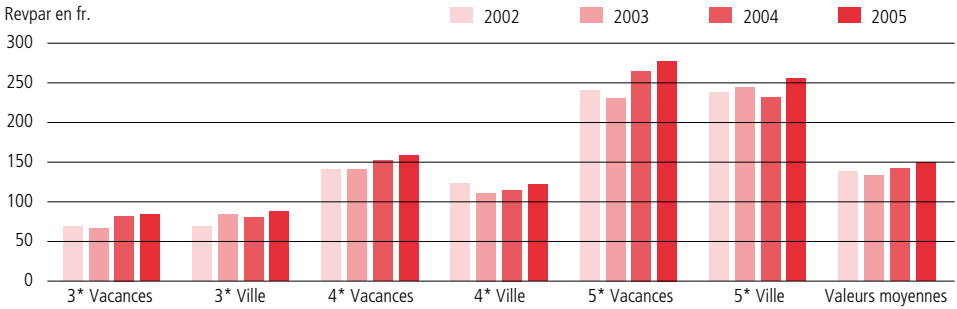
Source: Société suisse de crédit hôtelier (Année statistique 2005)

Données fournies par les groupes Erfa 2004

Les résultats des groupes Erfa d'hotelleriesuisse (environ 160 établissements) n'ont pas la prétention d'être représentatifs ou complets. Ils n'en fournissent pas moins, dans la perspective des grandes entreprises, de précieux renseignements quant à l'évolution de l'exercice et au développement parallèle.

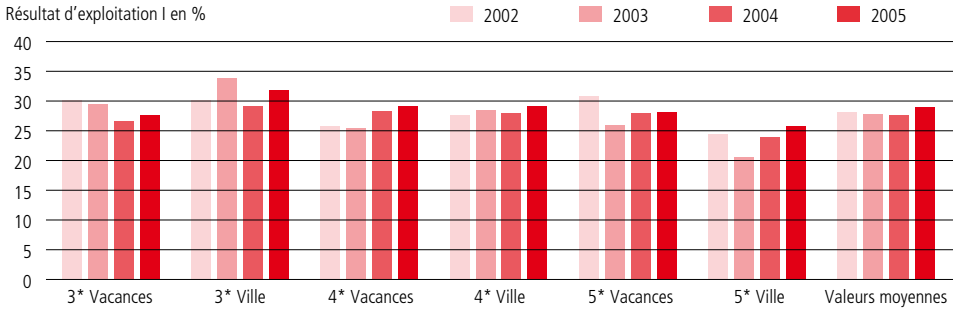
Revpar

Le revenu par chambre et jour d'ouverture (Revenue per available room) est un indice révélateur quant à la création de valeur par chambre disponible.



Résultat d'exploitation I

Le résultat d'exploitation I est l'un des principaux indices dans l'hôtellerie et permet de juger de la productivité de la gestion. Il tient compte de tous les coûts d'exploitation à influence directe et majoritairement variables que sont par exemple les achats de marchandises, les coûts salariaux et les autres charges directes d'exploitation.



D'autres informations sont disponibles dans la publication «Erfa-Gruppen von hotelleriesuisse Zahlen und Fakten 2004/05» disponible chez hotelleriesuisse, case postale, 3001 Berne.

Appartements.

Nombre d'appartements habités en permanence et par moments

Situation au recensement 2000

Canton	Appartements				Canton	Appartements			
	au total	Type d'occupation				au total	Type d'occupation		
		habité en permanence	habité par moments	inoccupé			habité en permanence	habité par moments	inoccupé
ZH	598 929	553 003	33 861	12 065	AR	25 063	20 864	2 790	1 409
BE	466 025	404 054	45 623	16 348	AI	6 094	5 102	668	324
LU	152 260	136 406	11 441	4 413	SG	205 840	179 011	18 965	7 864
UR	15 878	12 921	1 978	979	GR	128 987	74 411	47 902	6 674
SZ	55 382	48 035	5 526	1 821	AG	240 092	218 326	13 435	8 331
OW	16 070	11 808	3 606	656	TG	101 446	88 801	7 983	4 662
NW	16 934	14 439	2 113	382	TI	185 173	134 179	45 175	5 819
GL	19 152	14 962	2 916	1 274	VD	324 566	269 992	43 481	11 093
ZG	42 711	38 196	3 979	536	VS	172 705	101 870	61 614	9 221
FR	105 511	91 243	10 454	3 814	NE	81 643	72 091	6 431	3 121
SO	112 054	100 021	6 729	5 304	GE	205 026	177 364	22 912	4 750
BS	106 838	94 155	8 395	4 288	JU	31 041	26 549	2 742	1 750
BL	118 701	109 205	6 489	3 007	CH	3 569 181	3 027 829	419 819	121 533
SH	35 060	30 821	2 611	1 628					

Source: Office fédéral de la statistique

Appartements de vacances classés selon les régions

Situation au 31 décembre 2006

Région touristique	★★★★★☼	★★★★☼	★★★☼	★★☼	★☼	Total
Grisons	46	675	2 798	895	78	4 492
Suisse orientale	0	25	200	127	9	361
Zurich Région	0	0	1	0	0	1
Suisse centrale	5	59	286	146	14	510
Schweizer Mittelland	0	4	14	12	1	31
Neuchâtel / Jura / Jura bernois	1	7	89	68	4	169
Région lémanique (Vaud)	0	3	49	50	4	106
Fribourg Région	0	1	12	3	0	16
Oberland bernois	39	330	1 478	544	51	2 442
Tessin	24	145	503	221	24	917
Valais	130	726	3 370	1 367	90	5 683
Suisse	245	1 975	8 800	3 433	275	14 728

Source: Fédération suisse du tourisme

Agrotourisme.

Dormir sur la paille: nuitées et sites d'hébergement

Région touristique	2002	2003	2004	2005	2006
Grisons	1 770	2 130	2 197	2 694	2 958
Suisse orientale	5 018	4 973	4 752	5 229	4 398
Zurich Région	1 279	1 387	1 778	1 821	2 174
Bâle Région	2 913	2 904	3 042	2 973	3 094
Suisse centrale	4 862	7 021	6 897	7 831	8 645
Schweizer Mittelland	4 942	4 120	4 962	4 617	4 003
Neuchâtel/Jura/Jura bernois	4 545	3 999	3 756	3 650	3 487
Région lémanique (Vaud)	2 083	1 381	1 509	1 606	1 623
Fribourg Région	2 912	2 586	2 677	2 394	2 322
Oberland bernois	2 388	2 769	2 472	2 770	3 955
Tessin	756	1 033	700	897	843
Valais	797	488	506	643	589
Genève	113	92	203	90	211
Suisse	34 378	34 883	35 524	37 215	38 302
Nombre d'établissements	236	221	217	215	200

Source: association «Aventure sur la Paille!»

Vacances à la ferme: nuitées et sites d'hébergement

Région touristique	2002	2003	2004	2005	2006
Grisons	6 332	5 262	4 640	4 262	4 112
Suisse orientale	31 298	31 820	32 270	29 223	29 094
Bâle Région	4 711	5 712	5 937	4 479	4 954
Suisse centrale	24 754	25 467	23 267	24 990	26 559
Schweizer Mittelland	23 370	22 865	23 670	24 150	21 497
Suisse romande [1)]	10 942	10 210	9 471	8 414	7 791
Oberland bernois	2 237	2 558	2 632	2 019	1 992
Tessin	1 416	1 264	1 917	2 268	2 244
Valais		478	1 212	991	1 150
Suisse	105 060	105 636	105 016	100 796	99 393
Nombre d'établissements	255	240	230	229	240

1) Fribourg Région, Genève, Région lémanique (Vaud), Neuchâtel/Jura/Jura bernois regroupé
Source: reka

Campings [1].

Nombre d'établissements et de nuitées 2006

Pour les campings, la demande la plus forte émanait des campeurs suisses. Ils ont représenté à eux seuls 54.3 pour cent des nuitées (2005: 56.0%), 31.6 pour cent revenant aux touristes allemands et néerlandais (2005: 29.7%).

Dans les campings, la demande a connu une forte augmentation au milieu de l'été: près des deux tiers (61.4%) de l'ensemble des nuitées se sont concentrés sur juillet et août (2005: 62.9%).

Les mois de la saison d'hiver (janvier à avril et octobre à décembre), traditionnellement faibles en termes de nuitées, ont tout de même généré 11 pour cent des nuitées.

Région touristique	Offre Etablissements	Places			Demande Arrivées en 1000	Nuitées en 1000	Durée de séjour
		Total	Places de passage	Places pour locataires permanents			
Grisons	23	3 762	2 478	1 284	53	210	4.0
Suisse orientale	25	3 995	1 356	2 639	36	107	3.0
Zurich Région	13	1 721	615	1 106	18	72	4.0
Bâle Région	5	463	188	275	6	12	2.0
Suisse centrale	27	4 031	1 991	2 040	75	222	3.0
Schweizer Mittelland	11	2 896	1 182	1 714	34	112	3.3
Neuchâtel / Jura / Jura bernois	15	2 733	1 364	1 369	25	85	3.4
Région lémanique (Vaud) et Genève [2]	27	6 298	2 735	3 563	72	274	3.8
Fribourg Région	11	2 351	483	1 868	13	48	3.7
Oberland bernois	35	4 115	2 523	1 592	106	358	3.4
Tessin	32	6 084	4 990	1 094	171	894	5.2
Valais	31	5 436	4 098	1 338	81	375	4.6
Suisse	255	43 885	24 003	19 882	690	2 769	4.0

1) Uniquement campings enregistrés au Registre des entreprises et des établissements (REE).
2) Cumulé pour des raisons liées à la protection des données (moins de 3 établissements pour la région touristique de Genève).
Source: Office fédéral de la statistique

Auberges de jeunesse.

Nombre d'établissements et de nuitées 2006

Avec 57.9 pour cent, près des deux tiers des nuitées enregistrées en 2006 sont à mettre sur le compte d'hôtes suisses (2005: 59.5%). Suivent les visiteurs venus d'Allemagne avec 13.9 pour cent (2005: 14.5%). Les autres pays européens ont été considérés ensemble; le nombre de nuitées de leurs ressortissants est légèrement supérieur à celui des hôtes allemands. La demande asiatique (5.3%) dépasse de peu celle des visiteurs venus d'Amérique (4.6%).

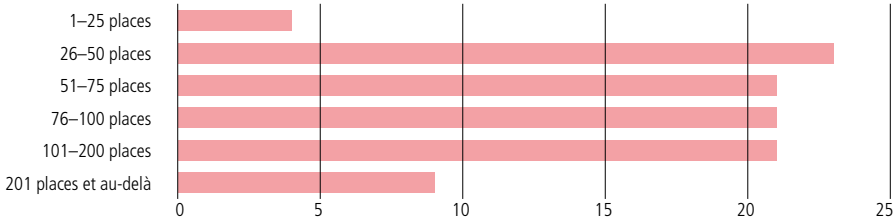
Près de 40 pour cent des nuitées se sont concentrées sur les mois de juin, juillet et août.

Les 873 000 nuitées correspondent à 428 000 arrivées. La durée de séjour dans une auberge de jeunesse atteint ainsi en moyenne 2 nuits par hôte. Cette durée varie au cours de l'année. Les séjours les plus longs ont été enregistrés en janvier (3 nuits), février (2.7) et mars (2.3). Le plus courts en revanche ont eu lieu en mai (1.8), juin (1.8) et septembre (1.9).

Région touristique	Offre		Demande		
	Etablissements ouverts	Lits disponibles	Arrivées	Nuitées	Durée de séjour
Grisons	6	773	38 293	110 184	2.9
Suisse orientale	6	520	35 653	60 011	1.7
Zurich Région	5	563	52 939	99 687	1.9
Bâle Région	3	370	31 800	64 339	2.0
Suisse centrale	6	576	47 099	85 672	1.8
Schweizer Mittelland	4	388	34 581	57 284	1.7
Neuchâtel / Jura / Jura bernois	1	121	x	x	x
Région lémanique (Vaud)	4	486	40 849	85 415	2.1
Fribourg Région	1	52	x	x	x
Oberland bernois	4	351	28 352	62 059	2.2
Tessin	3	399	45 101	95 872	2.1
Valais	3	327	21 248	53 010	2.5
Genève	1	334	x	x	x
Suisse	46	5 261	428 117	873 494	2.0

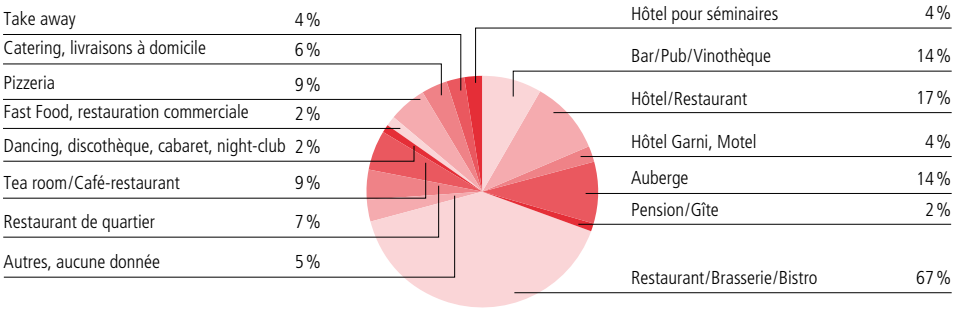
x = non indiqué pour raisons liées à la protection des données (moins de 3 établissements)
Source: Office fédéral de la statistique

Dimension des établissements: nombre de places assises par établissement



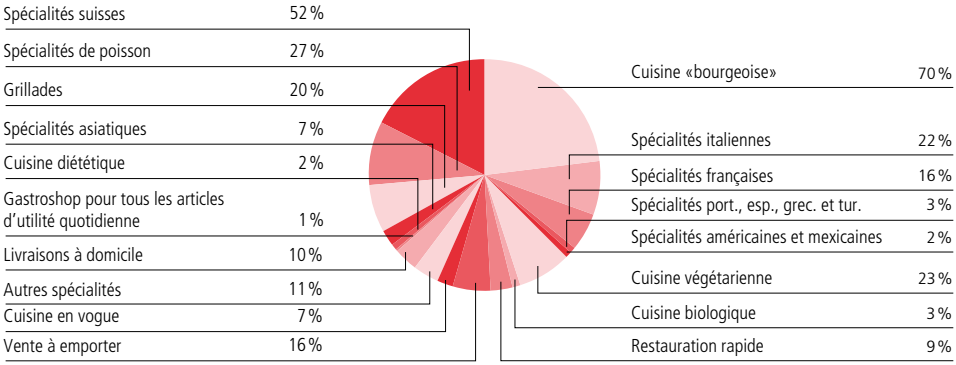
Types d'établissements: diversité garantie!

(plusieurs réponses étaient possibles)



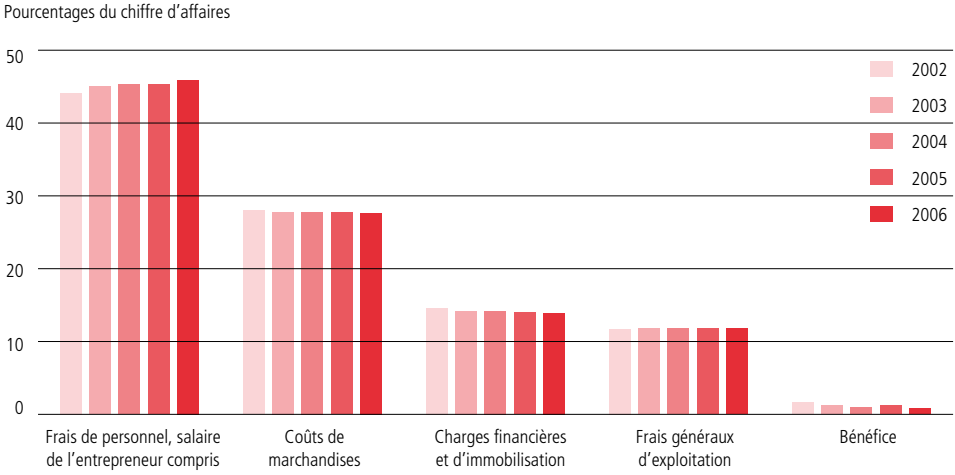
Offre: cuisine bourgeoise toujours en tête

(plusieurs réponses étaient possibles)



Source: GastroSuisse, Reflet économique de la branche 2007

Structure des coûts depuis 2002
(moyenne de tous les restaurants ayant participé au sondage)



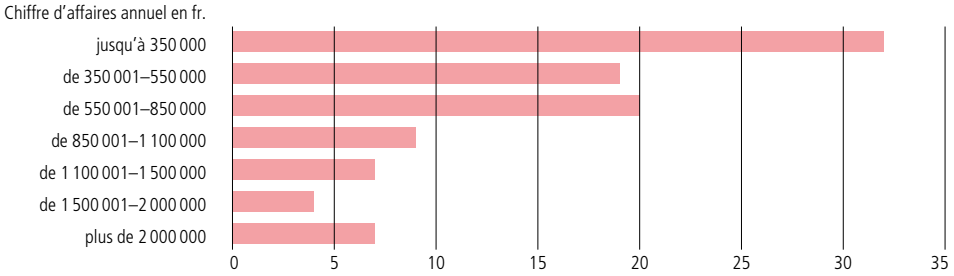
Source: Gastroconsult SA / GastroSuisse, Reflet économique de la branche 2007

Sur une période de cinq ans, la part des coûts de personnel n'a cessé d'augmenter. Alors que la proportion était encore de 44.1 pour cent en 2002, cette valeur a augmenté à 45.9 pour cent en cinq ans. Si l'on considère séparément les salaires des employés et le salaire de l'entrepreneur, on constate que la part des salaires des employés a augmenté de manière constante alors que le salaire de l'entrepreneur n'a cessé de baisser.

Une comparaison sur plusieurs années permet de constater que la part des coûts de marchandises ne cesse de diminuer. En 2001, ce secteur affichait encore 28.7 pour cent contre 27.6 pour cent en 2006. Etant donné que beaucoup de clients ignorent ce fait, ils critiquent bien souvent à tort l'adaptation nécessaire des prix. Les clients partent du principe que «coûts de marchandises moins élevés = prix plus bas», sous-estimant ainsi largement la charge importante que constituent les coûts de personnel.

La situation bénéficiaire est difficile dans le secteur de la restauration. Le bénéfice est descendu à 0.8 pour cent en 2006 (2001/2002: 2.1/1.6%). Cette évolution rend très difficile à l'entrepreneur en restauration la direction rentable d'un établissement au niveau économique. Ces chiffres doivent être interprétés avec prudence, car il s'agit de valeurs moyennes.

Chiffre d'affaires par établissement [1] – les PME prédominent clairement dans l'hôtellerie-restauration



Source: GastroSuisse, Reflet économique de la branche 2007

Chiffre d'affaires par établissement en %

Environ un tiers (32%) des établissements d'hôtellerie-restauration réalisent un chiffre d'affaires annuel de moins de 350 000 francs. 80 pour cent des membres atteignent moins de 1 100 000 francs de chiffre d'affaires: ce regard sur les chiffres d'affaires montre clairement que les petits et moyens établissements sont les plus nombreux. La part des établissements affichant plus de 2 000 000 de francs par an ne cesse de baisser légèrement depuis quelques années: alors qu'en 2004 encore 9 pour cent gagnaient plus de 2 000 000 de francs, ils n'étaient plus que 8 pour cent en 2005 et encore 7 pour cent en 2006.

1) Recensements dans les restaurants et hôtels

Aperçu des indices importants de l'hôtellerie-restauration

Indices	Valeur moyenne en fr.	Valeur minimale en fr.	Valeur maximale en fr.
Chiffre d'affaires de l'établissement par employé	105 400.00	86 900.00	138 700.00
Chiffre d'affaires en cuisine par employé de cuisine	160 700.00	116 100.00	225 800.00
Chiffre d'affaires de l'établissement par employé de service	264 800.00	230 700.00	420 300.00
Chiffre d'affaires par chaise et par heure d'ouverture	4.10	2.40	6.40
Chiffre d'affaires par heure de travail	56.65	45.85	70.15
Chiffre d'affaires par heure de service	123.65	93.75	161.50
Chiffre d'affaires par employé et par jour d'exploitation	350.60	282.70	432.70

Source: Gastroconsult SA / GastroSuisse, Reflet économique de la branche 2007

Ces indices donnent des indications précieuses pour l'évaluation de la rentabilité d'un établissement. Il faut toutefois prendre en compte que chaque établissement est unique et qu'il est donc difficile de le comparer à un autre, c'est pourquoi certains indices peuvent diverger fortement des valeurs moyennes. Toutefois, ces données issues de la statistique d'exploitation exhaustive de Gastroconsult SA peuvent représenter des informations précieuses pour une comparaison avec les concurrents.

Informations supplémentaires dans la publication de GastroSuisse «Reflet économique de la branche 2007» à commander auprès de GastroSuisse, case postale, 8046 Zurich.

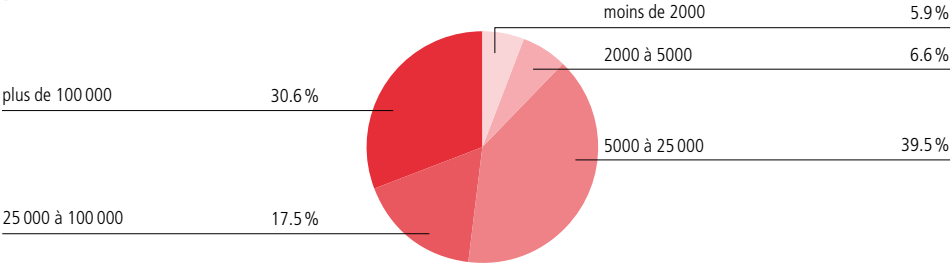
Indices des agences de voyages suisses.

	2003	2004	2005
Emplois et actifs			
Estimation du chiffre d'affaires des agences de voyages suisses en milliards de francs	10.5	11.3	12.5
Nombre moyen d'emplois équivalents à plein temps par agence de voyages	5.1	4.6	4.8
Nombre de collaborateurs estimé pour l'ensemble du secteur	11 220	10 120	10 560
Taux d'emplois féminins	env. 75%	env. 75%	env. 75%
Données retailer			
Salaire annuel total par agence de voyages en francs	340 600	333 100	350 200
Salaire annuel total par emploi équivalent à plein temps en francs	68 100	72 000	73 700
Chiffre d'affaires brut par agence de voyages	4 820 500	5 057 400	5 454 000
Chiffre d'affaires brut par emploi équivalent à plein temps en francs	970 700	1 084 700	1 116 200

Source: Fédération Suisse des Agences de Voyages, enquête du Economic Research de Credit Suisse

86 pour cent des agences de voyages travaillent uniquement dans le secteur retail (leisure). Ce taux était encore de 92 pour cent l'année précédente. 80 pour cent des agences de voyages proposent une gamme de prestations extrêmement diversifiées, 20 pour cent privilégiant la spécialisation. 227 agences de voyages emploient au total 361 apprentis. La région zurichoise est en tête des ventes de voyages, suivie par la région du Léman.

Emplacements des agences de voyages dans les villes suisses par nombre d'habitants



Source: Fédération Suisse des Agences de Voyages, enquête du Economic Research de Credit Suisse

Une bonne moitié des agences de voyages ont leur emplacement dans des villes de plus de 25 000 habitants, environ un tiers dans des villes de plus de 100 000 habitants.

Transports

Les touristes utilisent des moyens de transport divers.

Les séjours effectués par les vacanciers et par l'homme d'affaire d'une nuitée au moins à l'intérieur de la Suisse ou vers l'étranger, effectués par des vacanciers ou des hommes d'affaires résidant en Suisse, se déroulent en voiture privée. Un cinquième des touristes voyagent en train, 18% prennent l'avion et 4% le bus, le car postal, le tram ou le métro.

Transports publics.

Le réseau de transports publics sur rails, routes, lacs et rivières présente une longueur totale de 28 112 km, sur lesquels se répartissent 27 300 arrêts. Au total, 430 millions de trains-kilomètres et véhicules-kilomètres sont ainsi proposés.
En 2006, 2.05 million de passagers possédaient un abonnement demi-tarif, 316 000 personnes étaient titulaires d'un abonnement général valable dans toute la Suisse et quelques 906 000 autres personnes avaient acheté un abonnement communautaire dans l'une des 24 communautés tarifaires régionales.

Un des réseaux ferroviaires les plus denses du monde

La longueur du réseau ferroviaire suisse est de 5270 km. Celui-ci se décompose en voies normales (3587 km), dont 3123 km pour le réseau ferroviaire des CFF, et en voies étroites (1683 km).
Les CFF mettent quotidiennement quelques 5600 trains à disposition, qui parcourent au total 344 000 kilomètres, dont la moitié est couverte par les trains Eurocity, Intercity et express et l'autre moitié, par des trains régionaux et RER. En 2006, les CFF ont transporté au total 285 millions de personnes, la longueur moyenne du voyage s'élevant à 50 km par jour.
Outre les CFF, 42 autres compagnies ferroviaires opèrent dans les transports publics.

Réseaux de bus, voitures et CarPostal pour la distribution fine

17 entreprises de trafic de proximité, employant 7602 collaborateurs, ont transporté 864 millions de passagers en tram, trolleybus et bus dans les grandes agglomérations sur 1765 km de lignes.
Employés par 81 entreprises d'autocars, 7312 chauffeurs ont transporté 258 millions de passagers sur 16516 km de lignes régionales (CarPostal étant inclus dans ces données).
9 régions de CarPostal assurent la couverture nationale et sont partenaires de ceux qui font appel aux prestations en matière de transports et servent d'office d'information pour les voyageurs.

Quelques 820 lignes de CarPostal forment un réseau d'une longueur totale de 12 268 km. 1000 chauffeurs de CarPostal ont transporté 106 millions de voyageurs dans 1989 cars postaux (75 000 places assises), parcourant ainsi une distance totale de 95 millions de km. Par ailleurs, quelques 1400 chauffeurs travaillent pour des entrepreneurs de CarPostal.

Navigation animée sur les lacs suisses

Sur les 22 lacs et rivières suisses, les horaires de 26 sociétés de navigation sont publiés dans l'indicateur officiel 2006. Les catégories de bateaux suivantes y sont exploitées:

Catégorie	Bateaux	Lacs
Bateaux à vapeur	15 modèles	sur 6 lacs
Bateaux à roues à aubes propulsion diesel-électrique	3 modèles	sur un lac
Bateaux à moteur	142 modèles	sur 22 lacs et fleuves
Bateaux à énergie solaire	3 modèles	sur 2 lacs
Bacs	8 modèles	sur 3 lacs
Naues	6 modèles	sur 4 lacs et fleuves

Source: LITRA, Service d'information pour les transports publics

177 bateaux ont offert 51 102 places assises. En 2006, près de 13.4 millions de passagers ont été transportés sur les lacs et rivières. Cela représente une augmentation de quelque 2 pour cent par rapport à 2005 (quelque 13.2 millions de passagers).

Plus de 33 millions de passagers sur les avions

Les aéroports suisses ont enregistré en 2006 quelque 620 000 mouvements d'avions (décollages et atterrissages). Sur le total de 33.5 millions de passagers décollant ou atterrissant en Suisse, quelque 6 millions ont choisi la Suisse comme destination de transit.

Aéroport	Mouvements	Passagers locaux	Passagers en transit	Total des passagers
Bâle-Mulhouse	81 865	3 966 014	43 632	4 009 646
Berne-Belp	51 279	113 096	4 661	117 757
Genève	176 709	9 905 426	57 561	9 962 987
Lugano	21 091	193 941	0	193 941
St-Gall-Altenrhein	29 300	109 743	0	109 743
Zurich	260 786	12 942 023	6 114 226	19 056 249
Total	621 030	27 230 243	6 220 080	33 450 323

Source: Swiss International Airports Association, www.siaa.ch

Grande importance des remontées mécaniques au niveau régional

Les régions de montagne intra-alpines dépendent en grande partie des revenus générés par le tourisme. Les remontées mécaniques sont un maillon essentiel de la chaîne de création de valeur ajoutée touristique. Souvent, les installations de transport à câbles ont un effet d'entraînement pour les destinations touristiques induisant ainsi directement et indirectement de la valeur ajoutée dans d'autres branches.

– Les remontées mécaniques représentent 4700 emplois à plein temps répartis sur plus de 11 000 postes de travail (emplois à temps complet et partiel).

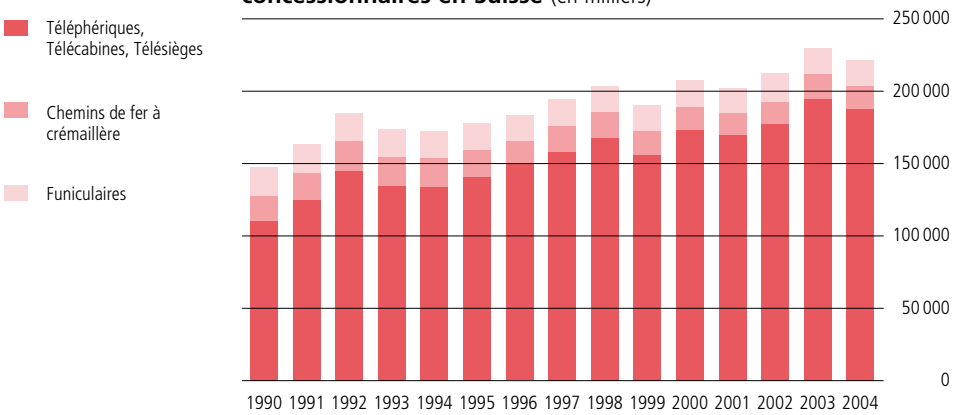
– Par ailleurs, 40 000 postes de travail (emplois à plein temps) dans l'hôtellerie, la para-hôtellerie, le commerce de détail, les écoles de ski et la restauration dépendent indirectement de l'existence des remontées mécaniques.

– Les remontées mécaniques génèrent une valeur ajoutée brute directe de quelques 380 millions de francs par an. Effets indirects compris, la valeur ajoutée brute annuelle des remontées mécaniques atteint près de 2 milliards de francs.

– La productivité des remontées mécaniques est élevée par rapport à d'autres branches touristiques. Avec une valeur ajoutée de 80 900 francs par poste à plein temps, cette branche du tourisme se situe au 2e rang, juste derrière la branche des agences de voyages et des offices de tourisme.

– Grâce à l'engouement pour les excursions à la journée, les Remontées Mécaniques Suisses enregistrent une hausse des personnes transportées depuis 1990. Au cours de la même période, une diminution du nombre de nuitées a été constatée.

Personnes transportées par les remontées mécaniques concessionnaires en Suisse (en milliers)



Source: Office fédéral de la statistique

Ecoles suisses de ski et snowboard.

Les quelques 180 écoles de ski et snowboard, télémark et ski de fond emploient env. 4000 moniteurs brevetés et aide-moniteurs. En pleine saison ce chiffre peut atteindre 7500. L'éventail des prestations comporte dans la plupart des écoles, en plus des cours de ski pour adultes et enfants, du snowboard, du télémark, du ski de fond, ainsi que d'autres sports et des offres forfaitaires sur demande. En raison du manque de neige au cours de l'hiver 2006/2007, six écoles sont restées fermées en plaine. Les stations enneigées, elles, ont de nouveau connu un hiver record.

Total général des leçons d'une demi-journée [1)]

	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07
Grisons	742 805	712 727	733 863	712 735
Suisse orientale	105 745	99 810	89 883	89 705
Suisse centrale	126 791	127 061	128 619	103 844
Suisse occidentale	36 747	40 490	40 568	9 092
Région lémanique (Vaud)	199 771	195 002	212 332	183 253
Berne	256 123	259 780	288 344	250 374
Tessin	11 798	6 350	11 624	8 822
Valais	603 440	612 186	676 153	661 226
Suisse	2 083 219	2 053 406	2 181 386	2 019 050

1) Une leçon d'une demi-journée correspond à 60 minutes.
Source: SWISS SNOWSPORTS

La Suisse à vélo.

Excellent résultat pour «La Suisse à vélo»: en 2004, les cyclotouristes ont parcouru env. 235 millions de kilomètres sur le réseau des itinéraires de «La Suisse à vélo». Environ 170 000 cyclotouristes ont été en route pendant plusieurs jours et ont généré ainsi plus de 570 000 nuitées. Un montant total de 130 millions de francs a été dépensé pour des prestations de services et des produits; les cyclotouristes en route pendant plusieurs jours ont dépensé en moyenne env. 100 francs par jour et les excursionnistes à la journée env. 13 francs par jour.

Nuitées des cyclotouristes par établissement d'hébergement

Hôtel	Camping	Auberge de Jeunesse	Ferme	Bed & Breakfast	Connaissances/ Parents	Autres	Total
268 000	75 000	77 000	49 000	38 000	25 000	42 000	574 000

Source: La Suisse à vélo

Formation professionnelle initiale.

Cinq nouvelles formations initiales ont été introduites dans l'hôtellerie-restauration. Depuis lors, le nombre des apprentis a légèrement augmenté par rapport à l'année précédente. Les spécialistes en restauration ont désormais remplacé les anciens employés de service et les spécialistes en hôtellerie ont pris la place des anciens assistants d'hôtel. La formation d'assistant en restauration et hôtellerie ne sera plus proposée à l'avenir. Sont également nouvelles les trois formations initiales de deux ans d'employé en cuisine, d'employé en restauration et d'employé en hôtellerie qui débouchent sur une attestation fédérale de formation professionnelle. Quelque 10 000 apprentis sont actuellement formés dans le tourisme.

	Certificats de capacité délivrés		Nouveaux contrats d'apprentissage	
Certificat fédéral de capacité (CFC)	Total 2005	Total 2006	Total 2005	Total 2006
Cuisinier/Cuisinière	1431	1505	2138	2144
Sommelier/Sommelière	562	641	123	6
nouveau: Spécialiste en restauration	–	–	718	852
Assistant/e d'hôtel	206	209	10	1
nouveau: Spécialiste en hôtellerie	–	–	327	380
Assistant en restauration et hôtellerie	221	272	15	12
Spécialiste au hôtellerie et restauration	30	37	48	44
Employé/e de commerce B				
Hôtellerie-Gastronomie-Tourisme	–	14	9	6
Transports publics	–	12	–	–
Agence de voyages	–	3	9	17
Transport	–	–	6	5
Employé/e de commerce E				
Hôtellerie-Gastronomie-Tourisme	1	178	168	132
Transports publics	119	193	239	238
Agence de voyages	25	227	237	224
Transport	–	–	27	34
Agent/e du mouvement ferroviaire	18	12	12	10
Matelot/e de navigation fluviale (BS)	–	–	10	4
Agent/e de train	7	6	6	6

Attestation fédérale de formation professionnelle (AFP)	Total 2005	Total 2006	Total 2005	Total 2006
Employé/e en hôtellerie	–	–	220	257
Employé/e en cuisine	–	–	66	64
Employé/e en restauration	–	–	25	40

Source: Office fédéral de la statistique

Formation professionnelle supérieure.

	2004	2005	2006		
Examens professionnels	Total	Total	Hommes	Femmes	Total
Flight Attendant	33	24	13	10	23
Cuisinier en hôtellerie et restauration	71	49	50	8	58
Cuisinier d'hôpital, de home et en restauration collective [2]	21	23	10	6	16
Chef en restauration	23	13	3	1	4
Chef d'accueil et d'administration [1]	9	–	0	8	8
Guide et conducteur de car	12	9	–	–	–
Spécialiste de management en tourisme	–	11	–	–	–
Agent de voyages	7	–	1	4	5
Assistant en tourisme	18	20	1	9	10
Professeur de sport de neige	495	1924	6	2	8
Spécialiste des installations de transport à câbles	20	22	16	0	16
Guide de montagne	37	33	30	2	32
Spécialiste du service de pistes et de sauvetage	–	–	23	0	23

Ecoles supérieures	Total	Total	Hommes	Femmes	Total
Intendante/e de Maison	20	–	1	23	24
Hôtellerie-restauration ES	99	152	72	83	155
Restauration-Hôtellerie ES	213	238	116	116	132
Gestionnaire en tourisme ES	317	360	104	267	371

Examens professionnels supérieurs	Total	Total	Hommes	Femmes	Total
Expert en tourisme	–	–	5	1	6
Manager en systèmes de transports publics [3]	21	–	17	3	20
Responsable en restauration de collectivités [4]	–	16	–	–	–
Chef de cuisine/chef de production	45	1	18	3	21
Restaurateur diplômé	31	24	22	15	37
Chef en restauration	4	–	3	11	14

1) anciennement: Assistant de direction d'hôtel
2) anciennement: Cuisinier d'hôpital et d'établissement médical
3) anciennement: Expert en systèmes de transports publics
4) anciennement: Responsable d'établissement de restauration collective
Source: Office fédéral de la statistique

Label de qualité pour le tourisme suisse

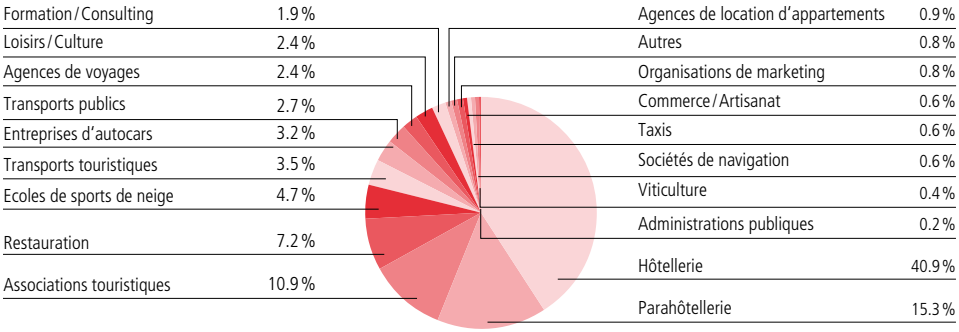
Le programme «Label de qualité pour le tourisme suisse» est soutenu par les associations de branche du tourisme suisse. Il a pour objectif de sensibiliser les entreprises touristiques à la qualité dans le but d'améliorer continuellement la qualité des prestations de service en Suisse.

Le niveau I se concentre sur le développement de la qualité et sur la qualité du service en particulier. Les établissements sont contrôlés sur place selon un système aléatoire.

Le niveau II se focalise sur le maintien de la qualité. Toutes les entreprises titulaires du niveau II sont régulièrement testées par un organisme indépendant.

Le niveau III est décerné aux entreprises qui appliquent un Système de Management de la Qualité reconnu sur le plan international.

Répartition des labels de qualité par branches (30 avril 2007)



Les entreprises qui souhaitent obtenir le label de qualité désignent un(e) représentant(e) qualité devant suivre une formation de Quality-Coach (niveau I), Quality-Trainer (niveau II), resp. Agent Qualité dans le Tourisme (niveau III). Seules les entreprises intégrant des Coaches ou Trainer peuvent obtenir le label. A ce jour, 6920 responsables qualité ont été formés en Suisse.

Labels décernés

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Niveau I	175	258	186	347	409	345	387	366	333
Niveau II	74	33	27	64	52	67	61	63	67
Niveau III						34	16	41	69
Total	249	291	213	411	461	446	464	470	469

Source: Fédération suisse du tourisme

Arrivées de touristes internationaux.

Terrorisme, catastrophes naturelles, menaces sanitaires, augmentation du prix du pétrole, variations du cours des devises, aléas économiques et politiques – tous ces événements ont eu des répercussions sur le tourisme international en 2005. En dépit de cet impact négatif, les résultats ont dépassé dans le monde entier toutes les espérances, avec un nombre record de plus de 800 millions d'arrivées et une augmentation des fréquences de 5.5 pour cent. Ce résultat vient confirmer la reprise que le marché global du tourisme a connue l'année précédente et dépasse de 1.5 pour cent la moyenne annuelle sur le long terme qui est de 4.1 pour cent.

	Arrivées internationales en millions						Variations en %	
	1990	2000	2002	2003	2004	2005	04/03	05/04
Europe	264.8	384.1	394.0	396.6	424.5	441.0	4.3	4.0
Europe du Nord	30.3	44.6	43.8	44.5	49.7	52.9	8.4	6.5
Europe de l'Ouest	108.6	139.7	138.0	136.1	139.0	142.6	2.2	2.6
Europe centrale et Europe de l'Est	32.0	59.1	64.7	68.3	86.3	87.1	10.0	1.4
Europe du Sud et Europe occidentale	93.9	140.8	147.6	147.7	149.5	158.4	1.9	6.0
Asie et Pacifique	57.7	114.9	131.1	119.3	145.4	155.4	27.2	7.7
Asie du Nord-Ouest	28.0	62.5	74.1	67.6	79.4	87.6	28.6	10.3
Asie du Sud-Ouest	21.5	37.0	42.0	36.2	48.3	49.3	30.1	4.8
Océanie	5.2	9.2	9.1	9.0	10.1	10.5	12.1	3.7
Asie du Sud	3.2	6.1	5.8	6.4	7.6	8.0	18.5	4.8
Amérique	92.8	128.2	116.6	113.1	125.9	133.5	11.2	6.0
Amérique du Nord	71.7	91.5	83.3	77.4	85.8	89.9	10.9	4.7
Caraïbes	11.4	17.1	16.0	17.0	18.1	18.9	5.9	4.4
Amérique centrale	1.9	4.3	4.7	4.9	5.7	6.5	17.2	13.4
Amérique du Sud	7.7	15.2	12.6	13.7	16.2	18.3	17.2	12.2
Afrique	15.2	28.2	29.5	30.8	33.4	37.3	8.4	8.5
Afrique du Nord	8.4	10.2	10.4	11.1	12.8	13.9	15.1	8.9
Afrique du Sud	6.8	18.0	19.1	19.7	20.7	23.4	4.7	8.2
Moyen-Orient	10.0	25.2	29.2	30.0	36.3	39.2	19.9	8.4
Au niveau mondial	441	681	700	690	766	806	10.0	5.4

Sou:ce UNWTO

Top-destinations.

Rang	Destination	Arrivées internationales en millions		Variations en %	
		2004	2005	04 / 03	05 / 04
1	France	75.1	76.0	0.1	1.2
2	Chine [2)]	66.7	74.0	16.9	10.9
3	Espagne	52.4	55.6	3.1	6.0
4	Etats-Unis	46.1	49.4	11.8	7.2
5	Italie	37.1	36.5	–6.4	–1.5
6	Royaume-Uni	27.8	30.0	12.3	8.0
7	Mexique	20.6	21.9	10.5	6.3
8	Allemagne	20.1	21.5	9.4	6.8
9	Turquie	16.8	20.3	26.1	20.5
10	Autriche	19.4	20.0	1.5	3.0
11	Canada	19.1	18.8	9.2	–2.0
12	Malaisie	15.7	16.4	48.5	4.6
13	Pologne	14.3	15.2	4.2	6.4
14	Suisse	9.5 [1)]	10.5 [1)]	0.0	10.5

Rang	Destination	Recettes touristiques internationales en milliardes de US$		Variations en %	
		2004	2005	04 / 03	05 / 04
1	Etats-Unis	74.5	81.7	15.8	9.6
2	Espagne	45.2	47.9	14.1	5.8
3	Chine [3)]	38.8	44.5	38.6	14.6
4	France	40.8	42.3	11.6	3.5
5	Italie	35.7	35.4	14.1	–0.7
6	Royaume-Uni	28.2	30.4	24.6	7.6
7	Allemagne	27.7	29.2	21.1	5.6
8	Turquie	15.9	18.2	20.3	14.1
9	Autriche	15.4	15.5	9.6	0.4
10	Australie	13.0	14.9	82.1	15.3
11	Grèce	12.9	13.7	21.1	6.7
15	Suisse	10.4	11.3 [1)]	16.0	8.2

1) Estimation 2) y c. Hong Kong, Taiwan und Macao 3) y c. Hong Kong et Taïwan
Source: UNWTO

Groupements d'intérêts et associations professionnelles

Association des entreprises suisses de navigation (AESN), Mythenquai 333, 8038 Zürich, tél. 043 243 16 57, fax 043 243 16 58, www.vssu.ch. Sauvegarde des intérêts des 16 compagnies de navigation qui y sont affiliées.

Association des Hôteliers – Restaurateurs SHV/Hotelmanager HF-NDS diplômés, Secrétariat, Zürichstrasse 78, 8118 Pfaffhausen, tél. 043 355 57 82, fax 043 355 57 83, www.vdh.ch, welcome@vdh.ch. Networking, formation continue et soins d'amitié des étudiants des «études postdiplôme HF-NDS» de hotelleriesuisse.

Association suisse des cafetiers, Bleicherweg 54, 8002 Zurich, tél. 044 201 67 77, fax 044 201 68 77, www.cafetier.ch, info@cafetier.ch. Sauvegarde de la profession et des intérêts des cafetiers et soutien des membres par le biais d'un éventail de prestations complet.

Association Suisse des Guides de Montagne, Hadlaubstrasse 49, 8006 Zurich, tél. 044 360 53 66, www.4000plus.ch, sbv@awww.ch. Association professionnelle des quelque 1450 guides de montagne. Formation et formation continue pour guides de montagne, accompagnateurs en moyenne montagne et moniteurs d'escalade. Revue spécialisée : Berg&Ski.

Association suisse des managers en tourisme (ASMT), c/o FST, CP 8275, 3001 Berne, tél. 031 307 47 43, fax 031 307 47 48, www.vstm.ch, info@vstm.ch. Association suisse des managers en tourisme. Défense des intérêts professionnels des managers en tourisme. Formation et perfectionnement, lobbying, point d'information et de consultation.

Auberges de jeunesse suisses, Schaffhauserstrasse 14, CP, 8042 Zurich, tél. 044 360 14 14, fax 044 360 14 60, www.youthhostel.ch, bookingoffice@youthhostel.ch. Promotion du tourisme pour la jeunesse. Création de lieux d'hébergement pour les jeunes, les écoles, les familles, etc.

Automobile Club de Suisse (ACS), Wasserwerkgasse 39, 3000 Berne 13, tél. 031 328 31 11, fax 031 311 03 10, www.acs.ch, acszv@acs.ch. Service de dépannage dans toute l'Europe, défense des intérêts des automobilistes, conseils/aides juridiques et techniques, services touristiques.

«Aventure sur la paille!» (ASP), Brünigstrasse 6078 Lungern, tél. 041 678 12 86, fax 041 678 12 88, www.aventure-sur-la-paille.ch, info@aventure-sur-la-paille.ch. L'association suisse a pour but de promouvoir les prestations de services agrotouristiques liées à la marque déposée «Aventure sur la paille!» et à sa charte de qualité, ainsi que ses prestataires.

Bed and Breakfast Switzerland GmbH, Chemin du Verger 32, 1752 Villars-sur-Glâne, tél. 079 627 95 49, fax 026 400 06 76, www.bnb.ch, admin@bnb.ch. Organisation des propriétaires de BnB suisses. Information, promotion, publication annuel du guide «Bed and Breakfast Switzerland», Standards de qualité.

Bien-être Suisse, bureau des maisons de cure suisse, Sonnenbühlstrasse 3, 9200 Gossau SG, tél. 071 350 14 14, fax 071 350 14 18, www.wohlbefinden.com, info@wohlbefinden.com. Représentation des intérêts des établissements de réhabilitation, maisons de cures et hôtels de santé.

Caisse suisse de voyage (reka), Neuengasse 15, 3001 Berne, tél. 031 329 66 33, fax 031 329 66 01, www.reka.ch, info@reka.ch. Promotion du tourisme social et familial. Financement des vacances par argent Reka. Exploitation de centres de vacances. Location d'appartements de vacances.

CarPostal Suisse SA, Voyages et loisirs, Belpstrasse 37, CP, 3030 Berne, tél. 058 338 82 97, Fax 058 667 33 09, www.carpostal.ch/voyages, reisen@postauto.ch, Voyager. Découvrir. Vivre. Première entreprise de transport public régional des voyageurs par la route.

Communauté d'intérêts des Ecoles supérieures de tourisme, c/o HFT Luzern, Rösslimatte 48, Postfach 3140, 6002 Luzern, tél. 041 228 41 41, fax 041 228 41 44, www.hft-schweiz.ch. Sauvegarde des intérêts communs à l'égard des autorités, associations et du public, promotion de la formation touristique en Suisse.

CONTACT groups.ch, Hôtels et maisons de vacances pour groupes, Spitzackerstrasse 19, CP, 4410 Liestal, tél. 061 926 60 00, fax 061 911 88 88, www.groups.ch, contact@groups.ch. Organisation des hôtels et maisons de vacances pour groupes en Suisse. Services: marketing mondial, consultation, office de conciliation, assurance de voyage pour groupes, agence de location centrale (pas de commissions).

Espaces Thermaux Suisses (ETS), Avenue des Bains 22, 1400 Yverdon-les-Bains, tél. 024 420 15 21, fax 024 423 02 52, www.swissthermalspa.ch, info@swissthermalspa.ch. Fondation: 1924. Buts: assurer, préserver et promouvoir les intérêts économiques, juridiques, sociaux et scientifiques des espaces thermaux suisses. En particulier, l'association s'engage à respecter les normes qualitatives imposées dans les prescriptions légales concernant les espaces thermaux.

Fédération Suisse des Agences de Voyages (FSAV), Etzelstrasse 42, CP, 8038 Zurich, tél. 044 487 30 50, fax 044 480 09 45, www.srv.ch, mail@srv.ch. Grouper les agences de voyages qualifiées, établies en Suisse, en vue du développement de la profession, informations sur des questions concernant la branche.

Fédération suisse du tourisme (FST), Finkenhubelweg 11, CP 8275, 3001 Berne, tél. 031 307 47 47, fax 031 307 47 48, www.swisstourfed.ch, stv@swisstourfed.ch. Défense des intérêts de l'économie touristique. Représentation des

intérêts touristiques dans la politique et l'administration, prestations de services dans les secteurs de la promotion de la qualité, du développement de l'offre et de la formation.

fit – Femmes et tourisme, c/o FST, Finkenhubelweg 11, CP 8275, 3001 Berne, tél. 076 473 83 35, www.f-i-t.ch, info@f-i-t.ch. Association nationale possédant le plus important réseau de femmes issues de tous les secteurs du tourisme.

GastroSuisse, Blumenfeldstrasse 20, CP, 8046 Zurich, tél. 0848 377 111, fax 0848 377 112, www.gastrosuisse.ch, info@gastrosuisse.ch. GastroSuisse est la Fédération nationale leader de l'hôtellerie et de la restauration. Plus de 20 000 membres (hôtels, pensions, auberges, restaurants et cafés) organisés en 26 sections cantonales ainsi que quatre groupements sectoriels font partie de l'association patronale suisse la plus importante de la branche.

Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB), Seilerstrasse 4, CP 7836, 3001 Berne, Tél. 031 382 10 10, www.sab.ch, info@sab.ch. Fondé en 1943. Défense des intérêts des régions de montagne au niveau politique et accompagnement de projets de développement régional.

hotelleriesuisse (Société suisse des hôteliers), Monbijoustrasse 130, CP, 3001 Berne, tél. 031 370 41 11, fax 031 370 44 44, www.hotelleriesuisse.ch, info@hotelleriesuisse.ch. L'association nationale leader pour l'hôtellerie et l'hébergement en Suisse. hotelleriesuisse est la créatrice et la propriétaire de la classification officielle des hôtels en Suisse.

Hotel & Gastro Union, Adligenswilerstrasse 29/22, CP 4870, 6002 Lucerne, tél. 041 418 22 22, fax 041 412 03 72, www.GastroLine.ch, info@hotelgastrounion.ch. Organisation professionnelle des employés de l'hôtellerie et de la restauration, des professionnels et des cadres.

La Suisse à vélo, CP 8275, 3001 Berne, tél. 031 307 47 40, fax 031 307 47 48, www.suisse-a-velo.ch, info@suisse-a-velo.ch. Garantie de qualité, information, développement d'offres nationales et régionales pour la marche, le cyclotourisme, le VTT, les rollers et le canoë.

Remontées Mécaniques Suisses (RMS), Dählhölzliweg 12, 3000 Berne 6, tél. 031 359 23 33, fax 031 359 23 10, www.seilbahnen.org, info@seilbahnen.org. Défense des intérêts des membres, informations et conseils, émission de titres de transports communs, formation et perfectionnement des collaborateurs.

Safety in adventures, Münsterplatz 3, 3011 Berne, Secrétariat: SQS, Luigi Arigoni, Ruchenbergstrasse 23, 7000 Coire, tél. 081 356 00 21, fax 081 356 00 22, www.safetyinadventures.ch, luigi.arigoni@sqs.ch. La Fondation s'engage en faveur de la sécurité d'activités dites d'aventure et outdoor proposées à des fins commerciales en Suisse. Procédure de certification sur la base d'un concept de sécurité, spécification des entreprises certifiées avec un label de sécurité.

swissApartments (swap), c/o FST, Finkenhubelweg 11, CP 8275, 3001 Berne, tél. 055 422 01 25, www.swissapartments.ch, info@swissapartments.ch. Faitière des loueurs de chalets et d'appartements de vacances classifiés. Les objectifs sont une représentation des intérêts de ses membres et élaborer une structure optimale afin que les offres soient plus perceptibles et plus commercialisables sur le plan national et international.

swisscamps, Association suisse des campings, Bahnhofstrasse 5, 3322 Schönbühl, tél. 031 852 06 26, fax 031 852 06 27, www.swisscamps.ch,info@swisscamps.ch. Publicité pour les vacances dans les campings en Suisse et à l'étranger, classification des campings.

SWISS CITIES, c/o Suisse Tourisme, Tödistrasse 7, 8027 Zurich, tél. 044 288 12 84, fax 044 288 12 07, www.MySwitzerland.com/mice, matteo.rota@switzerland.com. Communauté d'intérêts composée de 26 villes pour la commercialisation en Suisse et à l'étranger.

SWISS **SNOWSPORTS**, Hühnerhubelstrasse 95, 3123 Belp, tél. 031 810 41 11, fax 031 810 41 12, www.snowsports.ch, info@snowsports.ch. Regroupement de toutes les institutions intéressées qui participent à la promotion des écoles suisses de ski. Formation des professeurs de ski, snowboard, telemark et ski de fond.

Swiss Travel Association of Retailers (STAR), Im Bahnhof, Zürcherstrasse 49, 8903 Birmensdorf, tél. 044 439 60 66, fax 044 439 60 67, www.star.ch, main@star.ch. Regroupement des organisateurs de voyages (Retailer) avec les objectifs suivants: défense des intérêts à l'intérieur et à l'extérieur de la branche, promotion de la qualité dans la branche des voyages par l'information, la formation et autres mesures. Mise sur pied d'une chaîne de franchisage et mise à disposition de logiciels et autres prestations de services par l'intermédiaire de différentes entreprises participantes.

Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB), Tödistrasse 7, CP, 8027 Zurich, tél. 044 288 12 71, fax 044 201 53 01, www.MySwitzerland.com, scib@switzerland.com. Promotion de la Suisse comme destination de congrès, réunions et incentives.

TOUREX, Association des experts diplômés en tourisme, CP 425, 3780 Gstaad, tél. 033 748 04 19, fax 033 748 04 02, www.tourex.ch, info@tourex.ch. TOUREX comprend plus de 120 membres dirigeants et cadres dans tous les secteurs du tourisme suisse. TOUREX s'engage pour une présence publique dans le domaine de la politique touristique suisse et la promotion de la formation continue supérieure, grâce à une plate-forme qui offre ses services dans le consulting et le coaching.

Touring Club Suisse (TCS), ch. de Blandonnet 4, 1214 Vernier, tél. 022 417 27 27, fax 022 417 20 20, www.tcs.ch. Service d'assistance aux personnes dans le Monde entier, service de dépannage dans toute l'Europe, services touristiques, défense des intérêts des automobilistes, conseils/aides techniques et juridiques.

Union des transports publics (UTP), Dählhölzliweg 12, 3000 Berne 6, tél. 031 359 23 23, fax 031 359 23 10, www.voev.ch, info@voev.ch. Défense des intérêts des entreprises de transports concessionnaires. Promotion de la collaboration entre les membres. Informations et conseils. Formation et perfectionnement professionnels.

Vacances à la ferme, 8595 Altnau, tél. 071 695 23 72, fax 071 695 23 67, www.bauernhof-ferien.ch, info@feierlenhof.ch. Groupe d'entraide des agriculteurs. Informations et conseils. Formation et perfectionnement des hôtes. Contrôle de qualité (label de qualité). Centrale de réservation auprès de la caisse suisse de voyage.

Corporations de droit public

Société Suisse de Crédit Hôtelier (SCH), Gartenstrasse 25, CP, 8027 Zurich, tél. 044 209 16 16, fax 044 209 16 17, www.sgh.ch, www.hotelanalyser.ch, info@sgh.ch. Financement, évaluation, conseil.

Suisse Tourisme (ST), Tödistrasse 7, 8027 Zurich, tél. 044 288 11 11, fax 044 288 12 05, www.MySwitzerland.com, info@myswitzerland.com. Encourager la demande en faveur des destinations de voyages et de vacances ainsi que de congrès en Suisse.

Confédération

Office fédéral de la statistique (OFS), Section tourisme, Espace de l'Europe 10, 2010 Neuchâtel, tél. 032 713 62 80, fax 032 713 62 15, www.statistik.admin.ch, Info-Tour@bfs.admin.ch. Etablissement des statistiques suisses du tourisme (enquêtes sur l'offre, les arrivées et les nuitées dans l'hôtellerie, des campings et des auberges de jeunesse, balance touristique, enquêtes spéciales).

Office fédéral des transports (OFT), Mühlestrasse 6, 3063 Ittigen, Adresse postale:3003 Berne, tél. 031 322 57 11, fax 031 322 58 11, www.bav.admin.ch, webmaster@bav.admin.ch. En matière de tourisme, responsable notamment des concessions des entreprises de transport à câbles.

Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO), Tourisme, Effingerstrasse 27, 3003 Berne, tél. 031 322 27 58, fax 031 323 12 12, www.seco.admin.ch. Centre de compétences de l'administration fédérale pour la politique de tourisme. Surveillance et représentation de la Confédération dans les organisations nationales et internationales du tourisme.

Institut de hautes études

Institut d'économie de tourisme, Rösslimatte 48, CP 3140, 6002 Lucerne, tél. 041 228 41 45, fax 041 228 41 44, www.hsw.fhz.ch/itw, itw@hsw.fhz.ch. En tant qu'Institut de la Haute Ecole de gestion de Lucerne, elle est active dans les domaines

du tourisme et de la mobilité. Formation et formation continue dans le domaine touristique, recherche appliquée et conseils orientés sur la pratique.

Institut de recherches sur les loisirs et le tourisme (FIF) à l'Université de Berne, Schanzeneckstrasse 1, CP 8573, 3001 Berne, tél. 031 631 37 11, fax 031 631 34 15, www.fif.unibe.ch, fif@fif.unibe.ch. Etude scientifique des questions relatives au tourisme. Traitement dans le cadre de cours à l'Université de Berne. Travaux d'expertise.

Institut des services territoriaux et de tourisme (IDT-HSG) de l'Université de Saint-Gall, Dufourstrasse 40a, 9000 St-Gall, tél. 071 224 25 25, fax 071 224 25 36, www.idt.unisg.ch, idthsg@unisg.ch. Enseignement universitaire, recherche, market research, expertises dans les domaines des centres de compétences tourisme et transport, économie régionale et management public.

Institut de Tourisme, Ecole des HEC, Université de Lausanne, BFSH 1, 1015 Lausanne-Dorigny, tél. 021 692 34 87, fax 021 692 33 05, www.hec.unil.ch/uert, uert@unil.ch. Cours de tourisme dans le cadre du bachelor et du master. Recherches de base et appliquées. Expertises.

Institut économie & tourisme (IET), HES-SO Valais (Haute Ecole spécialisée de Suisse occidentale), TechnoArk 3, 3960 Sierre, tél. 027 606 90 01, fax 027 606 90 00, http://iet.hevs.ch, tourisme@hevs.ch. L'Institut Economie & Tourisme se spécialise dans les domaines du tourisme alpin, de l'économie régionale et du développement de nouveaux modèles d'affaires via Internet au sein de ses unités d'enseignement et de recherche «Tourism Management», «Public Management» et «Entrepreneurial Development».

Associations internationales du tourisme

Commission européenne du tourisme (ETC), Avenue Marnix 19a, Box 25, B-1000 Bruxelles, Belgique, tél. 0032 2 548 90 00, fax 0032 2 514 18 43, www.etc-corporate.org, info@etc-corporate.org.

EUROSTAT, Joseph Bech Building, L-2920 Luxembourg, tél. 0035 2 4301 33444, fax 0035 2 4301 35349, www.epp.eurostat.ec.europa.eu, eurostat-pressoffice@ec.europa.eu.

HOTREC, Boulevard Anspach 111, Box 4, B-1000 Bruxelles, Belgique, tél. 0032 2 513 63 23, fax 0032 2 502 41 73, www.hotrec.org, main@hotrec.org.

World Tourism Organization (UNWTO), Capitàn Haya 42, E-28020 Madrid, Espagne, tél. 0034 915 678 166, fax 0034 915 678 220, www.unwto.org, wtobc@unwto.org.