



BFS Aktuell

5 Preise

Neuchâtel, Februar 2008

Der Landesindex der Konsumentenpreise

Gewichtung 2008

Auskunft:

Corinne Becker Vermeulen, BFS, Sektion Preise, Tel. 032 713 67 50
E-Mail: corinne.becker@bfs.admin.ch
Bestellnummer: 387-0800

Landesindex der Konsumentenpreise

1 Die neue Gewichtung

Seit der Revision Mai 2000 wird der Landesindex als Laspeyres-Kettenindex mit jährlicher Neugewichtung berechnet. Das bedeutet, dass der Warenkorb in kürzeren Abständen als bisher den veränderten Konsumgewohnheiten angepasst wird und damit eine aktuellere Abbildung der realen Verhältnisse erlaubt.

Die Gewichtungsgrundlage für den Landesindex bildet die revidierte und neu Haushaltsbudgeterhebung (HABE) genannte Einkommens- und Verbrauchserhebung (EVE). Die HABE liefert auf der neuen Basis eine verbesserte Abbildungsqualität, welche auch in der LIK-Gewichtung sichtbar wird.

Die Neugewichtung 2008 des Warenkorbes wurde mit dem Bezugsmonat Dezember 2007 durchgeführt. Basis für die Gewichtung 2008 des Index-Warenkorbes bildet die HABE 2006. Bei rund 3000 aus dem Telefonverzeichnis zufällig ausgewählten Haushalten sind die Ausgaben detailliert erhoben und zu einer durchschnittlichen Ausgabenstruktur hochgerechnet worden. Ausgehend von dieser Ausgabenstruktur wurden die einzelnen Warenkorbpositionen gewichtet. Für Bereiche, für die

aus der HABE nicht ausreichend detaillierte Informationen abgeleitet werden konnten, wurden zusätzliche Branchen- und Marktforschungsdaten beigezogen.

2 Aktuelle Publikationen zum Thema Landesindex

2.1 Methoden

- BFS: «Der neue Landesindex der Konsumentenpreise: Dezember 2005=100. Methodenübersicht und Gewichtung 2006», BFS aktuell, Neuchâtel 2006.
- BFS: «Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005=100). Methodische Grundlagen», Statistik der Schweiz, Neuchâtel 2007.

2.2 Resultate

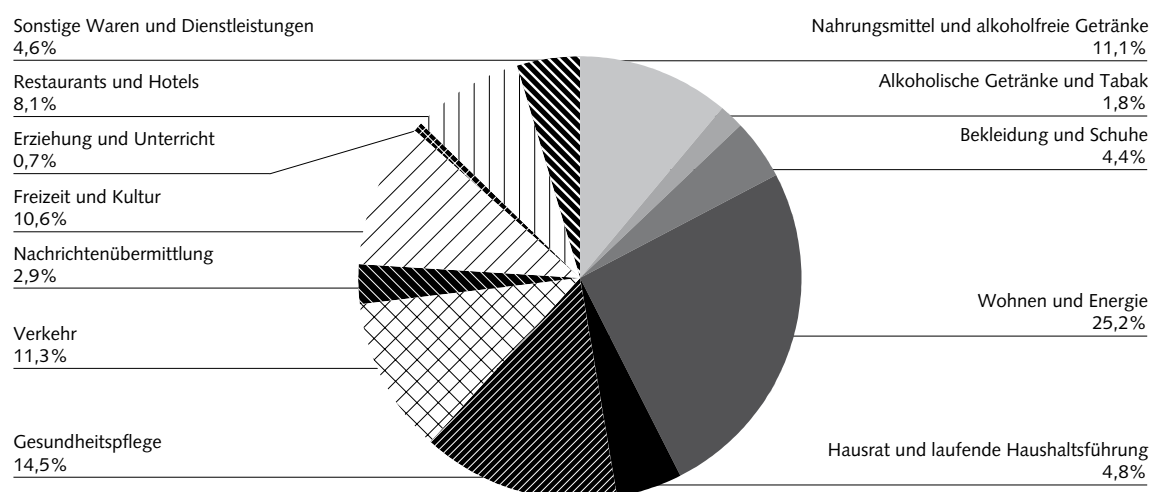
- BFS: «Preisstatistik 2007. Inventar der preisrelevanten politischen Massnahmen», BFS aktuell, Neuchâtel 2008.
- Aktuelle Resultate, Medienmitteilungen und BFS aktuell-Publikationen sind auf unserer Homepage unter dem Themenbereich PREISE abrufbar: www.lik.bfs.admin.ch
- Detailresultate ONLINE: Sie finden die monatlich aktualisierten Detailtabellen im Statistikportal in der Rubrik «Datensätze». Dieses Online-Angebot kostet im Abonnement 50 Fr./Jahr. Weiterführende Informationen finden Sie auf der Homepage.

**Warenkorb Landesindex der Konsumentenpreise
Hauptgruppen mit Gewichten 2007 und 2008**

	Gewicht in %	
	2007	2008
Total	100,000	100,000
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,984	11,091
Alkoholische Getränke und Tabak	1,712	1,785
Bekleidung und Schuhe	4,618	4,434
Wohnen und Energie	25,448	25,212
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,649	4,762
Gesundheitspflege	15,903	14,467
Verkehr	10,796	11,285
Nachrichtenübermittlung	2,748	2,938
Freizeit und Kultur	9,016	10,607
Erziehung und Unterricht	0,561	0,674
Restaurants und Hotels	8,884	8,142
Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,681	4,603

Grobstruktur und Gewichtung 2008

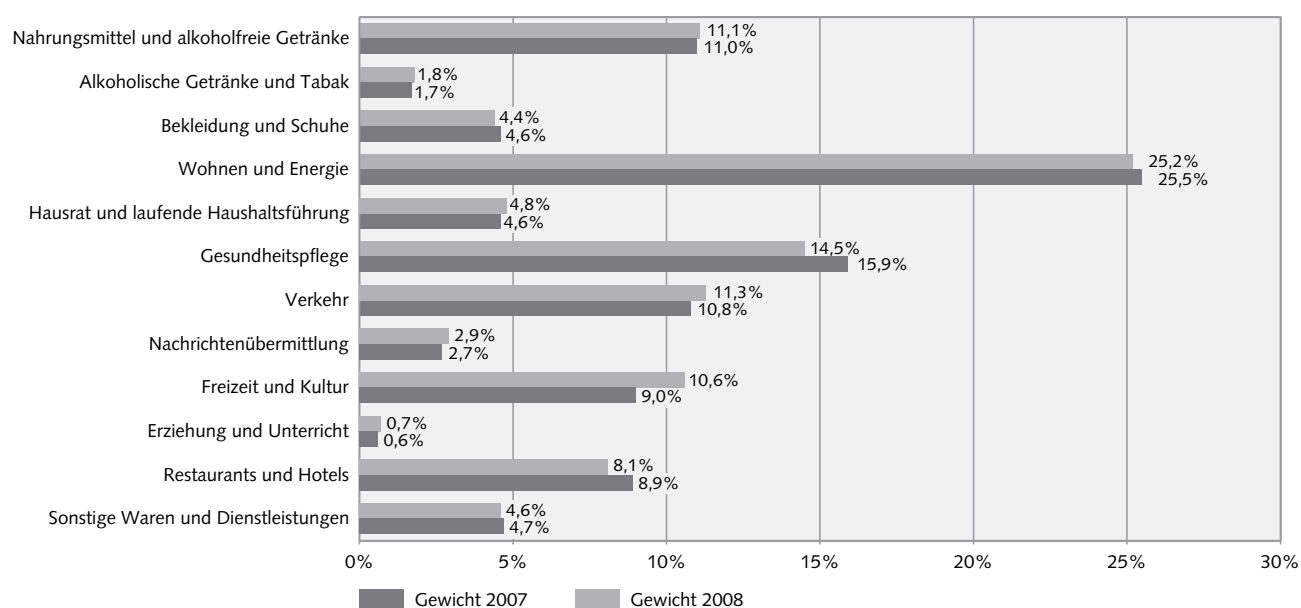
G 1



© Bundesamt für Statistik (BFS)

Vergleich zwischen dem bisherigen und dem neu gewichteten Warenkorb

G 2



© Bundesamt für Statistik (BFS)

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005=100

T 1 Warenkorb mit Gewichtung 2007 und 2008

Positionsbezeichnung	Gewicht in %		Positionsbezeichnung	Gewicht in %	
	2007	2008		2007	2008
Total	100,000	100,000	Andere Früchte	0,255	0,231
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,984	11,091	Konservierte Früchte	0,176	0,163
Nahrungsmittel	10,046	10,119	Gemüse und Kartoffeln	1,161	1,230
Brot, Mehl und Nahrungsmittel	1,694	1,696	Frisches Gemüse und Kartoffeln	0,910	0,973
Reis	0,040	0,042	Fruchtgemüse	0,233	0,274
Mehl	0,064	0,061	Wurzelgemüse	0,156	0,169
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1,261	1,265	Salatgemüse	0,221	0,259
Brot	0,515	0,519	Kohlgemüse	0,057	0,060
Kleinbrot und -gebäck	0,183	0,171	Zwiebeln	0,065	0,063
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,319	0,315	Andere Gemüse	0,095	0,061
Dauerbackwaren	0,244	0,260	Kartoffeln	0,083	0,087
Teigwaren	0,143	0,147	Konserviertes Gemüse	0,130	0,134
Andere Getreideprodukte	0,186	0,181	Kartoffelhaltige Produkte	0,121	0,123
Fleisch, Fleischwaren	2,404	2,490	Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade,		
Fleisch, frisch oder tiefgekühlt	1,439	1,514	Süßwaren	0,689	0,692
Rindfleisch	0,320	0,405	Konfitüren und Bienenhonig	0,094	0,100
Kalbfleisch	0,145	0,136	Schokolade	0,329	0,330
Schweinefleisch	0,340	0,350	Süßwaren	0,114	0,111
Schafffleisch	0,081	0,084	Speiseeis	0,119	0,111
Geflügel	0,311	0,316	Zucker	0,033	0,040
Anderes Fleisch	0,242	0,223	Sonstige Nahrungsmittel	0,790	0,746
Fleisch- und Wurstwaren	0,965	0,976	Suppen, Gewürze, Saucen	0,492	0,498
Wurstwaren	0,507	0,521	Küchenfertige Nahrungsmittel	0,298	0,248
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,458	0,455	Alkoholfreie Getränke	0,938	0,972
Fisch und Fischwaren	0,342	0,380	Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke	0,325	0,344
Fische, frisch	0,194	0,221	Kaffee	0,228	0,252
Fische, tiefgekühlt	0,071	0,073	Tee	0,068	0,062
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,077	0,086	Kakao und Nährgetränke	0,029	0,030
Milch, Käse, Eier	1,727	1,717	Mineralwasser, Süssgetränke und Säfte	0,613	0,628
Milch	0,309	0,312	Natürliche Mineralwasser	0,184	0,191
Vollmilch	0,176	0,170	Süssgetränke	0,273	0,271
Andere Milch	0,133	0,142	Frucht- und Gemüsesäfte	0,156	0,166
Käse	0,840	0,809	Alkoholische Getränke und Tabak	1,712	1,785
Halbhart- und Hartkäse	0,498	0,473	Alkoholische Getränke	1,000	1,088
Frisch-, Weich und Schmelzkäse	0,342	0,336	Spirituosen	0,117	0,127
Andere Milcherzeugnisse	0,304	0,323	Brände	0,078	0,074
Rahm	0,134	0,126	Likör und Apéro-Getränke	0,039	0,053
Eier	0,140	0,147	Wein	0,759	0,834
Speisefette und Öle	0,265	0,278	Rotwein	0,510	0,569
Butter	0,129	0,127	Rotwein, inländisch	0,127	0,189
Margarine, Speisefette und -öle	0,136	0,151	Rotwein, ausländisch	0,383	0,380
Früchte, Gemüse und Kartoffeln	2,135	2,120	Weisswein	0,190	0,209
Früchte	0,974	0,890	Weisswein, inländisch	0,148	0,142
Frische Früchte	0,798	0,727	Weisswein, ausländisch	0,042	0,067
Agrumen	0,140	0,130	Schaumwein	0,059	0,056
Steinobst	0,134	0,124	Bier	0,124	0,127
Kernobst	0,178	0,158	Tabakwaren	0,712	0,697
Bananen	0,091	0,084	Zigaretten	0,671	0,665
			Andere Tabakwaren	0,041	0,032

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005=100

T 1 Warenkorb mit Gewichtung 2007 und 2008 (Fortsetzung)

Positionsbezeichnung	Gewicht in %		Positionsbezeichnung	Gewicht in %	
	2007	2008		2007	2008
Bekleidung und Schuhe	4,618	4,434	Dienstleistungen für die Instandhaltung		
Bekleidung	3,749	3,642	und Reparatur der Wohnung	0,493	0,842
Bekleidungsartikel	3,433	3,351	Gebühren	0,424	0,433
Herrenbekleidung	1,015	0,982	Energie	4,604	4,825
Mäntel, Jacken und Vestons	0,202	0,208	Gas	0,740	0,622
Anzüge	0,088	0,118	Gas, Verbrauchstyp II	0,143	0,119
Hosen	0,261	0,266	Gas, Verbrauchstyp III	0,151	0,124
Oberhemden	0,117	0,116	Gas, Verbrauchstyp IV	0,205	0,174
Strickwaren	0,233	0,160	Gas, Verbrauchstyp V	0,241	0,205
Unterwäsche	0,114	0,114	Elektrizität	1,961	2,005
Damenbekleidung	1,796	1,825	Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,343	0,350
Mäntel	0,046	0,056	Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,389	0,396
Kostüme, Hosenanzüge, Kleider	0,052	0,066	Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,122	0,190
Jupes	0,178	0,186	Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,306	0,246
Hosen	0,383	0,383	Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,314	0,343
Jacken	0,315	0,316	Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,254	0,232
Blusen und Hemdblusen	0,088	0,128	Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,233	0,248
Strickwaren	0,429	0,434	Heizöl	1,715	1,991
Unterwäsche	0,305	0,256	Fernwärme	0,093	0,103
Kinderbekleidung	0,382	0,339	Holz	0,095	0,104
Mäntel und Jacken	0,035	0,040	Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,649	4,762
Hosen und Jupe	0,083	0,088	Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge	1,809	1,913
Strickwaren	0,096	0,077	Möbel und Einrichtungszubehör	1,485	1,825
Babybekleidung	0,104	0,075	Wohnen	0,505	0,622
Strumpfwaren und Unterwäsche	0,064	0,059	Schlafen	0,450	0,581
Sportbekleidung	0,240	0,205	Küche und Garten	0,199	0,258
Wintersportbekleidung	0,096	0,079	Einrichtungszubehör	0,331	0,364
Sommer- / Ganzjahrsportbekleidung	0,144	0,126	Bodenbeläge und Teppiche	0,324	0,088
Bekleidungszubehör und -stoffe	0,221	0,208	Heimtextilien, Haushaltwäsche und Zubehör	0,352	0,332
Kleiderstoffe	0,024	0,019	Bettzeug und Haushaltwäsche	0,229	0,244
Mercerie und Strickwolle	0,05	0,043	Vorhänge und Zubehör	0,123	0,088
Anderes Bekleidungszubehör	0,147	0,146	Haushaltgeräte	0,568	0,651
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	0,095	0,083	Grosse elektrische und nichtelektrische		
Kleideränderungen	0,023	0,022	Haushaltgeräte	0,308	0,356
Textilreinigung	0,072	0,061	Kleine elektrische Haushaltgeräte	0,260	0,295
Schuhe einschliesslich Reparatur	0,869	0,792	Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchs-		
Schuhe	0,848	0,773	güter für die Haushaltsführung	0,432	0,340
Damenschuhe	0,447	0,418	Küchen- und Kochgeräte	0,133	0,151
Herrenschuhe	0,279	0,232	Geschirr und Besteck	0,203	0,107
Kinderschuhe	0,122	0,123	Anderer Gebrauchsgüter für die Haushalt-		
Reparatur von Schuhen	0,021	0,019	führung	0,096	0,082
Wohnungsmiete und Energie	25,448	25,212	Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes		
Miete	19,871	18,909	Zubehör für Haus und Garten	0,524	0,567
Wohnungsmiete	19,083	18,184	Motorenbetrieene Do-it-yourself-		
Garagen- und Parkplatzmiete	0,788	0,725	und Gartenwerkzeuge	0,082	0,096
Laufender Unterhalt der Wohnung	0,549	1,045	Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zu-		
Material für Instandhaltung und Reparatur			behör für Haus und Garten	0,442	0,471
der Wohnung	0,056	0,203	Handwerkzeuge Do-it-yourself-		
			und Garten	0,092	0,091
			Kleinmaterial und Zubehör für Haus		
			und Garten	0,350	0,380

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005=100

T1 Warenkorb mit Gewichtung 2007 und 2008 (Fortsetzung)

Positionsbezeichnung	Gewicht in %		Positionsbezeichnung	Gewicht in %	
	2007	2008		2007	2008
Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung	0,964	0,959	Freizeit und Kultur	9,016	10,607
Waren für die laufende Haushaltsführung	0,669	0,556	Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,424	1,473
Wasch- und Reinigungsmittel	0,383	0,318	Fernseh- und Audio-Videogeräte	0,341	0,487
Putzmaterial	0,025	0,018	Fernsehgeräte	0,147	0,259
Sonstiges Verbrauchsmaterial	0,261	0,220	Audio-Video-Geräte	0,194	0,228
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,295	0,403	Foto-, Kino- und optische Geräte	0,093	0,148
Gesundheitspflege	15,903	14,467	Personalcomputer und Zubehör	0,653	0,553
Medizinische Erzeugnisse	3,225	3,014	PC Hardware	0,609	0,515
Medikamente	2,575	2,433	Software für Computer	0,044	0,038
Sanitätsmaterial	0,058	0,045	Aufzeichnungsmedien	0,321	0,257
Medizinische Apparate und Geräte	0,592	0,536	Reparatur und Installationen	0,016	0,028
Ambulante Dienstleistungen	6,471	5,959	Musikinstrumente	0,054	0,095
Ärztliche Leistungen	3,747	3,436	Sonstige Freizeitartikel und -geräte, Gartenartikel und Heimtiere	1,964	1,852
Zahnärztliche Leistungen	1,654	1,510	Spiel- und Hobbywaren	0,407	0,431
Andere Gesundheitsleistungen	1,070	1,013	Sportgeräte und Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien	0,453	0,396
Spitalleistungen	6,207	5,494	Wintersportartikel	0,196	0,179
Verkehr	10,796	11,285	Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel	0,257	0,217
Automobile, Motor- und Fahrräder	8,866	9,263	Pflanzen	0,542	0,542
Kauf von Automobilen, Motor- und Fahrrädern	4,287	4,401	Heimtiere und Heimtierartikel	0,374	0,301
Neue Automobile	3,034	3,089	Dienstleistungen Tierarzt für Heimtiere	0,188	0,182
Occasions-Automobile	0,931	1,007	Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,703	2,823
Motorräder	0,148	0,123	Sport- und Freizeitaktivitäten	0,813	0,731
Fahrräder	0,174	0,182	Sportveranstaltungen	0,048	0,071
Betrieb und Unterhalt von Personenwagen	4,579	4,862	Sport- und Freizeitaktivitäten	0,590	0,470
Ersatzteile und Zubehör	0,346	0,376	Bergbahnen und Skilifte	0,175	0,190
Ersatzteile	0,193	0,078	Kultur- und andere Dienstleistungen	1,890	2,092
Pneus und Zubehör	0,153	0,298	Kino	0,120	0,127
Treibstoff	2,954	2,695	Theater und Konzerte	0,295	0,346
Benzin	2,667	2,348	Radio- und Fernsehkonzessionen	0,868	0,907
Diesel	0,287	0,347	Fotolabor	0,165	0,109
Service- und Reparaturarbeiten	0,727	1,300	Freizeitlekurse	0,442	0,603
Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr	0,552	0,491	Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	1,346	1,312
Transportdienstleistungen	1,930	2,022	Bücher und Broschüren	0,392	0,383
Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse	1,376	1,464	Zeitungen und Zeitschriften	0,671	0,659
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	0,899	0,985	Einzelnummern	0,162	0,148
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	0,477	0,479	Abonnemente	0,509	0,511
Luftverkehr	0,488	0,489	Sonstige Druckprodukte	0,110	0,103
Taxi	0,066	0,069	Schreib- und Zeichenmaterial	0,173	0,167
Nachrichtenübermittlung	2,748	2,938	Pauschalreisen	1,525	3,052
Postdienste	0,121	0,106	Erziehung und Unterricht	0,561	0,674
Telekomgeräte	0,094	0,091	Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,211	0,204
Telekommunikation	2,533	2,741	Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,183	0,213
Telefonie Festnetz	1,039	0,951	Weiterbildungskurse	0,167	0,257
Telefonie Mobilnetz	1,228	1,345			
Internet	0,266	0,445			

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005=100

T 1 Warenkorb mit Gewichtung 2007 und 2008 (Schluss)

Positionsbezeichnung	Gewicht in %		Positionsbezeichnung	Gewicht in %	
	2007	2008		2007	2008
Restaurants und Hotels	8,884	8,142	Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,681	4,603
Gaststätten	7,559	7,288	Körperpflege	2,159	1,954
Restaurants und Cafés	6,092	5,524	Coiffeurleistungen	0,843	0,863
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,506	3,189	Waren für die Körperpflege	1,316	1,091
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,586	2,335	Toilettenartikel	1,187	0,963
Alkoholische Getränke	1,199	1,114	Seifen und Badezusätze	0,088	0,076
Wein	0,721	0,658	Haarpflegemittel	0,140	0,117
Bier	0,394	0,390	Zahnpflegemittel	0,071	0,056
Spirituosen und andere alkoholische Getränke	0,084	0,066	Haut- und Schönheitspflegemittel	0,608	0,503
Alkoholfreie Getränke	1,387	1,221	Papierwaren für die Körperpflege	0,280	0,211
Kaffee und Tee	0,677	0,639	Geräte für die Körperpflege	0,129	0,128
Mineralwasser und Süssgetränke	0,696	0,570	Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,624	0,708
Andere alkoholfreie Getränke	0,014	0,012	Uhren	0,293	0,444
Mahlzeiten zum Mitnehmen	0,776	1,094	Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	0,331	0,264
Personalrestaurants, Kantinen	0,691	0,670	Soziale Einrichtungen	0,242	0,311
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0,503	0,526	Versicherungen	1,361	1,328
Getränke in Personalrestaurants	0,188	0,144	Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,303	0,290
Beherbergung	1,325	0,854	Private Krankenversicherung	0,619	0,599
Hotellerie	1,065	0,620	Motorfahrzeugversicherung	0,439	0,439
Parahotellerie	0,260	0,234	Finanzielle Dienstleistungen	0,118	0,080
			Sonstige Dienstleistungen	0,177	0,222

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005=100

T2 Sondergliederungen

Positionsbezeichnung	Gewicht in %		Positionsbezeichnung	Gewicht in %	
	2007	2008		2007	2008
Art der Güter			Weitere Sondergliederungen		
Waren	43,642	43,493	Gesundheitspflege	15,903	14,467
Nichtdauerhafte Waren	26,669	26,368	Index ohne Gesundheitspflege	84,097	85,533
Semidauerhafte Waren	8,275	7,914			
Dauerhafte Waren	8,698	9,211	Saisonprodukte	3,315	2,862
Dienstleistungen	56,358	56,507	Index ohne Saisonprodukte	96,685	97,138
Private Dienstleistungen	46,810	47,612			
Öffentliche Dienstleistungen	9,548	8,895	Wohnungsmiete	19,083	18,184
			Index ohne Wohnungsmiete	80,917	81,816
Herkunft der Güter					
Inland	72,085	71,506	Erdölprodukte	4,669	4,686
Ausland	27,915	28,494	Index ohne Erdölprodukte	95,331	95,314
Kerninflation			Tabakwaren	0,712	0,697
Kerninflation 1 ¹	78,139	78,442	Index ohne Tabakwaren	99,288	99,303
Kerninflation 2 ²	59,288	60,799			
<i>Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saison-</i>			Alkoholische Getränke	2,199	2,202
<i>produkte</i>	10,988	11,176	Index ohne alkoholische Getränke	97,801	97,798
<i>Saisonprodukte</i>	3,315	2,862			
<i>Energie und Treibstoffe</i>	7,558	7,520	Bekleidung und Schuhe	4,618	4,434
			Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,382	95,566
			Administrierte Preise	21,645	20,373
			Index ohne administrierte Preise	78,355	79,627

¹ Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoff

² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005=100

T3 Erhebungsplan

Warengruppe	Periodizität	Erhebungsmonate											
		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1. Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2. Alkoholische Getränke und Tabak	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Tabak	Vierteljährlich			X			X			X			X
3. Bekleidung und Schuhe	6x pro Jahr	X			X		X	X			X		X
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	Vierteljährlich	X			X			X			X		
Reparatur von Schuhen	Vierteljährlich	X			X			X			X		
4. Wohnen und Energie	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Miete	Vierteljährlich		X			X			X			X	
Gebühren für Kehrrecht, Wasser, Abwasser	Aperiodisch*												
Gas, Elektrizität, Fernwärme	Aperiodisch*												
Heizöl	14-täglich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5. Hausrat und laufende Haushaltsführung	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Möbel und Einrichtungszubehör	6x pro Jahr	X		X			X	X		X			X
Wohnungsreinigung	Vierteljährlich			X			X			X			X
6. Gesundheitspflege	Aperiodisch*												
Medikamente und Sanitätsmaterial	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Medizinische Apparate und Geräte	Vierteljährlich	X			X			X			X		
Zahnärztliche Leistungen	Vierteljährlich	X			X			X			X		
7. Verkehr	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Treibstoff	14-täglich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Service und Reparaturarbeiten	Vierteljährlich	X			X			X			X		
Parkgebühren	Vierteljährlich	X			X			X			X		
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	Aperiodisch*												
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	Aperiodisch*												
Taxi	Vierteljährlich	X			X			X			X		
8. Nachrichtenübermittlung	Aperiodisch*												
Telekomgeräte	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
9. Freizeit und Kultur	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Musikinstrumente	Vierteljährlich			X			X			X			X
Sportgeräte	6x pro Jahr	X			X		X	X			X		X
Sportveranstaltungen: Fussball	Halbjährlich						X			X			
Sportveranstaltungen: Eishockey	Halbjährlich									X			X
Sport und Freizeitaktivitäten: Schwimmbäder	Halbjährlich						X			X			
Sport und Freizeitaktivitäten: Kunsteisbahn	Halbjährlich									X			X
Kino, Theater, Konzerte, Freizeitkurse	Vierteljährlich				X		X			X			X
Radio- und Fernsehkonzessionen	Aperiodisch*												
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften	Vierteljährlich				X		X			X			X
10. Erziehung und Unterricht	Halbjährlich									X			X
Weiterbildungskurse	Vierteljährlich			X			X			X			X
11. Restaurants und Hotels	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Personalrestaurants, Kantinen	Vierteljährlich	X			X			X			X		
Ferienwohnungen	Vierteljährlich	X			X			X			X		
Campingplätze, Jugendherbergen	Jährlich				X			X					
12. Sonstige Waren und Dienstleistungen	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Coiffeurleistungen	Vierteljährlich		X			X			X			X	
Soziale Einrichtungen	Vierteljährlich		X			X			X			X	
Versicherungen	Aperiodisch*												
Finanzdienstleistungen	Vierteljährlich		X			X			X			X	

* Aperiodisch: Preisveränderungen werden indexwirksam zum Zeitpunkt ihrer Inkrafttretung (insb. bei Tarifen und Gebühren).

Landesindex der Konsumentenpreise

T4 Publikationstermine

Die Pressemitteilung zum Landesindex erscheint im Jahr 2008 an folgenden Terminen jeweils um 07.45 Uhr:

Landesindex vom	Publikationstermin
Januar	08.02.2008
Februar	04.03.2008
März	04.04.2008
April	06.05.2008
Mai	03.06.2008
Juni	03.07.2008
Juli	31.07.2008
August	02.09.2008
September	03.10.2008
Oktober	04.11.2008
November	02.12.2008
Dezember	08.01.2009

Die wichtigsten Resultate können von unserem automatischen Telefonservice abgerufen werden:

Tel: 0900 55 66 55 (0.50 Fr. + 0.50 Fr./Min.)

Im Internet sind unter dem Thema PREISE neben vielen Ergebnissen auch weiterführende Informationen verfügbar:

www.LIK.bfs.admin.ch

Für Fragen in Zusammenhang mit dem LIK kann per E-Mail Kontakt aufgenommen werden: **LIK@bfs.admin.ch**

