Teuerung in der Schweiz
2007

Le renchérissement en Suisse
2007



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Département fédéral de l'intérieur DFI
Bundesamt für Statistik BFS
Office fédéral de la statistique OFS

Neuchâtel, 2008

Die vom Bundesamt für Statistik (BFS) herausgegebene Reihe «Statistik der Schweiz» gliedert sich in folgende Fachbereiche:

0 Statistische Grundlagen und Übersichten
1 Bevölkerung
2 Raum und Umwelt
3 Arbeit und Erwerb
4 Volkswirtschaft
5 Preise
6 Industrie und Dienstleistungen
7 Land- und Forstwirtschaft
8 Energie
9 Bau- und Wohnungswesen
10 Tourismus
11 Verkehr und Nachrichtenwesen
12 Geld, Banken, Versicherungen
13 Soziale Sicherheit
14 Gesundheit
15 Bildung und Wissenschaft
16 Kultur, Informationsgesellschaft, Sport
17 Politik
18 Öffentliche Verwaltung und Finanzen
19 Kriminalität und Strafrecht
20 Wirtschaftliche und soziale Situation der Bevölkerung
21 Nachhaltige Entwicklung und Disparitäten auf regionaler und internationaler Ebene

La série «Statistique de la Suisse» publiée par l'Office fédéral de la statistique (OFS) couvre les domaines suivants:

0 Bases statistiques et produits généraux
1 Population
2 Espace et environnement
3 Vie active et rémunération du travail
4 Economie nationale
5 Prix
6 Industrie et services
7 Agriculture et sylviculture
8 Energie
9 Construction et logement
10 Tourisme
11 Transports et communications
12 Monnaie, banques, assurances
13 Protection sociale
14 Santé
15 Education et science
16 Culture, société de l'information, sport
17 Politique
18 Administration et finances publiques
19 Criminalité et droit pénal
20 Situation économique et sociale de la population
21 Développement durable et disparités régionales et internationales

Teuerung in der Schweiz
2007

Le renchérissement en Suisse
2007

Bearbeitung Marcello Corti
Rédaction Thomas Gross
Yves-Alain Guillod
Gregory Rais
Stefan Röthlisberger

Herausgeber Bundesamt für Statistik (BFS)
Editeur Office fédéral de la statistique (OFS)

Office fédéral de la statistique (OFS)
Neuchâtel, 2008

Herausgeber:	Bundesamt für Statistik (BFS)
Auskunft:	Sektion Preise, E-Mail: PREISE@bfs.admin.ch
Autoren:	Marcello Corti, Thomas Gross, Yves-Alain Guillod, Gregory Rais, Stefan Röthlisberger
Realisierung:	Sektion Preise
Vertrieb:	Bundesamt für Statistik, CH-2010 Neuchâtel Tel. 032 713 60 60 / Fax 032 713 60 61 / E-Mail: order@bfs.admin.ch
Bestellnummer:	932-0700
Preis:	Fr. 29.– (exkl. MWST)
Reihe:	Statistik der Schweiz
Fachbereich:	5 Preise
Originaltext:	Deutsch / Französisch
Übersetzung:	Sprachdienste BFS
Titelgrafik:	Roland Hirter, Bern
Grafik/Layout:	BFS
Copyright:	BFS, Neuchâtel 2008 Abdruck – ausser für kommerzielle Nutzung – unter Angabe der Quelle gestattet
ISBN:	978-3-303-05732-2

Editeur:	Office fédéral de la statistique (OFS)
Complément d'information:	Section Prix, e-mail : PRIX@bfs.admin.ch
Auteurs:	Marcello Corti, Thomas Gross, Yves-Alain Guillod, Gregory Rais, Stefan Röthlisberger
Réalisation:	Section Prix
Diffusion:	Office fédéral de la statistique, CH-2010 Neuchâtel tél. 032 713 60 60 / fax 032 713 60 61 / e-mail: order@bfs.admin.ch
Numéro de commande:	932-0700
Prix:	29 francs (TVA excl.)
Série:	Statistique de la Suisse
Domaine:	5 Prix
Langue du texte original:	Français / Allemand
Traduction:	Services linguistiques de l'OFS
Page de couverture:	Roland Hirter, Berne
Graphisme/Layout:	OFS
Copyright:	OFS, Neuchâtel 2008 La reproduction est autorisée, sauf à des fins commerciales, si la source est mentionnée
ISBN:	978-3-303-05732-2

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung 5

2 Konjunkturzyklus in der Schweiz 2000–2007 7

3 Grundzüge der Preisentwicklung seit 2000 13

4 Preisentwicklung im Jahr 2007 17

4.1 Überblick 17

4.2 Konsumentenpreise 19

4.3 Produzenten- und Importpreise 22

4.4 Baupreise 24

Tabellen und Grafiken 28

Indizes im Überblick 77

Weiterführende Informationen 82

Table des matières

1 Introduction 5

2 Le cycle conjoncturel en Suisse de 2000 à 2007 7

3 Principales caractéristiques de l'évolution des prix depuis 2000 13

4 L'évolution des prix en 2007 17

4.1 Vue d'ensemble 17

4.2 Prix à la consommation 19

4.3 Prix à la production et à l'importation 22

4.4 Prix de la construction 24

Tableaux et graphiques 28

Les indices en bref 77

Plus d'informations 82

1 Einleitung

Bis 2007 publizierte das Bundesamt für Statistik (BFS) die Detailresultate der Preisstatistik in den Tabellenbänden der Reihe «Statistik der Schweiz». Das 1996 eingeführte Statistikportal hat sich innerhalb von wenigen Jahren zum wichtigsten Diffusionsmedium der amtlichen Statistik entwickelt. Mit dem Wegfall der Druck- und Vertriebsstufen lassen sich dort statistische Informationen kostengünstiger und laufend aktualisieren. Darüber hinaus fällt auch die Begrenzung durch das Papierformat weg, was insbesondere für die in der Preisstatistik typischen «Langen Reihen» und der Darstellung von detaillierten Warenkörben von grosser Bedeutung ist.

Das BFS bietet deshalb seit 2007 die Detailresultate der Preisstatistik im Internet statt in der bisherigen Druckform an. Die wichtigsten Resultate finden Sie kostenlos im öffentlichen Bereich des Statistikportals. Die detaillierten Datensätze für Profis können Sie im Abonnement unter der Rubrik «Datensätze» der jeweiligen Preisstatistik abrufen:

- Landesindex der Konsumentenpreise
  www.lik.bfs.admin.ch
- Produzenten- und Importpreisindex und Produzentenpreise in der Land- und Holzwirtschaft
  www.ppi.bfs.admin.ch
- Schweizerischer Baupreisindex
  www.bap.bfs.admin.ch

Als neue Printpublikation wird statt der monatlichen Publikationen eine zusammenfassende Jahrespublikation mit den Resultaten der Preisstatistik angeboten. Die «Teuerung in der Schweiz» erscheint erstmals mit dem vorliegenden Band mit den Resultaten für das Jahr 2007.

Im einleitenden Textteil werden die allgemeine Konjunkturentwicklung (Kapitel 2) und vor diesem Hintergrund die Preisentwicklung auf den jeweiligen Stufen der Produktion, des Imports und Konsums seit 2000 dargestellt (Kapitel 3). In Kapitel 4 folgt eine Beschreibung der Preisbewegungen des Landesindexes der Konsumentenpreise, des Produzenten- und Importpreisindexes sowie des Baupreisindexes im Jahr 2007 im Detail.

1 Introduction

L'Office fédéral de la statistique (OFS) a publié les résultats détaillés de la statistique des prix jusqu'à 2007 dans les tableaux de la série «Statistique de la Suisse». Le portail statistique suisse en place depuis 1996 est devenu en quelques années le principal outil de diffusion de la statistique officielle. Cette forme de diffusion qui fait l'impasse sur l'impression et l'édition permet de proposer à moindre prix des informations statistiques actualisées en permanence. Les restrictions induites par le format papier tombent, ce qui représente un avantage important notamment pour les longues séries typiques de la statistique des prix et pour la présentation de paniers-types détaillés.

L'OFS propose par conséquent depuis 2007 les résultats détaillés de la statistique des prix sur Internet plutôt que sous forme imprimée comme c'était le cas précédemment. Les principaux résultats sont disponibles gratuitement dans la partie publique du portail statistique suisse. Vous pouvez accéder à des séries de données détaillées pour professionnels en souscrivant un abonnement à la rubrique «données détaillées» de la statistique des prix correspondante:

- Indice suisse des prix à la consommation
  www.ipc.bfs.admin.ch
- Indice suisse des prix à la production et à l'importation et indice suisse des prix de la production dans l'agriculture et l'économie forestière
  www.ipp.bfs.admin.ch
- Indice suisse des prix de la construction
  www.pco.bfs.admin.ch

En lieu et place des publications mensuelles, une publication annuelle résumant les résultats de la statistique des prix est désormais proposée sous forme imprimée. Ce document est la première édition de la publication «Le renchérissement en Suisse» qui comporte les résultats pour l'année 2007.

Der zweite Teil des Bandes besteht aus einem ausführlichen Tabellen- und Grafikteil.

Auf der CD-ROM finden Sie die vorliegende Publikation, alle aktualisierten Langen Reihen der Preisstatistik, alle Publikationen und weiterführende Informationen zum Thema Preise in elektronischer Form.

La première partie présente l'évolution conjoncturelle en général (chapitre 2) et l'évolution des prix aux divers échelons de la production, de l'importation et de la consommation depuis 2000 (chapitre 3). Le chapitre 4 décrit dans le détail les évolutions des prix mesurées par l'indice des prix à la consommation, par l'indice des prix à la production et à l'importation ainsi que par l'indice des prix de la construction pour l'année 2007.

La deuxième partie de l'ouvrage se compose de tableaux et de graphiques détaillés.

Le CD-Rom englobe la présente publication, toutes les longues séries de la statistique des prix, toutes les publications et autres informations sur les prix sous forme électronique.

2 Der Konjunkturzyklus in der Schweiz von 2000 bis 2007

Im Jahr **2000** erreichte das Wirtschaftswachstum in der Schweiz in Bezug auf den Zeitraum von 1997 bis 2000 den Zenit. Sämtliche Indikatoren erreichten positive Werte und trugen zum Wachstum bei. Einen substanziellen Beitrag leistete dabei die deutliche Zunahme der Bruttowertschöpfung der Kreditinstitute (+10,5%).[1] Im Zuge der Börseneuphorie, zahlreicher Neuemissionen von Aktien und Obligationen sowie einer lebhaften Fusions- und Übernahmetätigkeit erzielten die Kommissionseinnahmen der Finanzinstitute ein fulminantes Wachstum. Die nichtfinanziellen Kapitalgesellschaften konnten ebenfalls eine solide Zunahme der Wertschöpfung verbuchen (+2,3%), insbesondere dank einer deutlichen Ausweitung der Produktion von Ausrüstungsgütern und dem Boom in den Branchen Telekommunikation (+23,2%) sowie Datenverarbeitung und Datenbanken (+11,0%). Nach einem markanten Rückgang der Zinssätze bis Mitte 1999 zogen die Zentralbanken die Zinsschraube mit einer Anhebung der Leitzinsen an. Diesem Trend folgte auch die Schweizerische Nationalbank (SNB), welche die Zinssätze bis Mitte 2000 deutlich anhob. Die verteuerten Finanzierungsbedingungen bremsten die Investitionen jedoch nur unwesentlich. Aufgrund der starken Nachfrage weiteten die Unternehmen ihre Produktionskapazitäten sogar noch stärker aus. Die Investitionen in Ausrüstungsgüter wuchsen um 5,3%. Auch die Bauinvestitionen nahmen erneut zu. Stimulierend wirkten dabei insbesondere die Arbeiten am Nationalstrassennetz und an den grossen Bahnprojekten (NEAT, Bahn 2000). Nicht nur von der Lage im Inland gingen Impulse aus, sondern auch vom erneut höheren Aussenbeitrag im Jahr 2000. Die damals beobachteten Wachstumsraten für die Exporte (+12,5%) und die Importe (+10,3%) waren das Ergebnis eines Terrainverlusts des Frankens und einer starken Nachfrage nach Waren und Dienstleistungen sowohl im In- als auch im Ausland.

[1] Die Analyse in diesem Kapitel basiert auf der Volumententwicklung (in Vorjahrespreisen) des realen Bruttoinlandproduktes (BIP) und der Exporte und Importe von Waren und Dienstleistungen sowie auf der Entwicklung der Arbeitslosenquote.

2 Le cycle conjoncturel en Suisse de 2000 à 2007

L'année **2000** constitue le sommet de l'expansion économique en Suisse pendant la période 1997–2000. Tous les indicateurs sont positifs et contribuent à la croissance. Celle-ci est fortement influencée par l'expansion marquée de la valeur ajoutée brute (VAB) des activités financières (+10,5%).[1] Portées par l'euphorie boursière, les nouvelles émissions d'actions et d'obligations, et les nombreuses fusions et acquisitions, les commissions encaissées par les intermédiaires financiers augmentent vigoureusement. Les entreprises non financières enregistrent également une robuste progression de leur VAB (+2,3%) grâce notamment à une forte hausse de la production en biens d'équipements et au boom dans les branches de la télécommunication (+23,2%) et des activités informatiques (+11,0%). Après le repli marqué des taux d'intérêt jusqu'à la deuxième moitié de 1999, les banques centrales resserrent leurs politiques monétaires et ajustent les taux de référence vers le haut. La Banque nationale suisse (BNS) participe au mouvement et les taux remontent fortement jusqu'à la fin de l'année 2000. Le renchérissement des conditions de financement affecte toutefois peu les investissements. En effet, la vigueur de la demande incite les entreprises à augmenter encore leurs capacités de production. Les investissements en biens d'équipement progressent de 5,3%. De même, les investissements dans la construction augmentent à nouveau. Ils bénéficient notamment du développement du réseau des routes nationales et des grands projets ferroviaires (NLFA, Rail 2000). Si les facteurs intérieurs soutiennent clairement la croissance, il en est de même pour la contribution extérieure, qui poursuit son redressement en 2000. Les taux de croissance des exportations (+12,5%) et importations (+10,3%) enregistrés cette année-là sont le reflet de la dépréciation du franc et de la forte demande en biens et services, tant en Suisse qu'à l'étranger. Ce contexte favorable permet au PIB d'atteindre son taux

[1] L'analyse de ce chapitre est basée sur les *évolutions en volumes*, exprimées aux prix de l'année précédente, du produit intérieur brut (PIB), des exportations et des importations de biens et services, ainsi que sur l'évolution du taux de chômage.

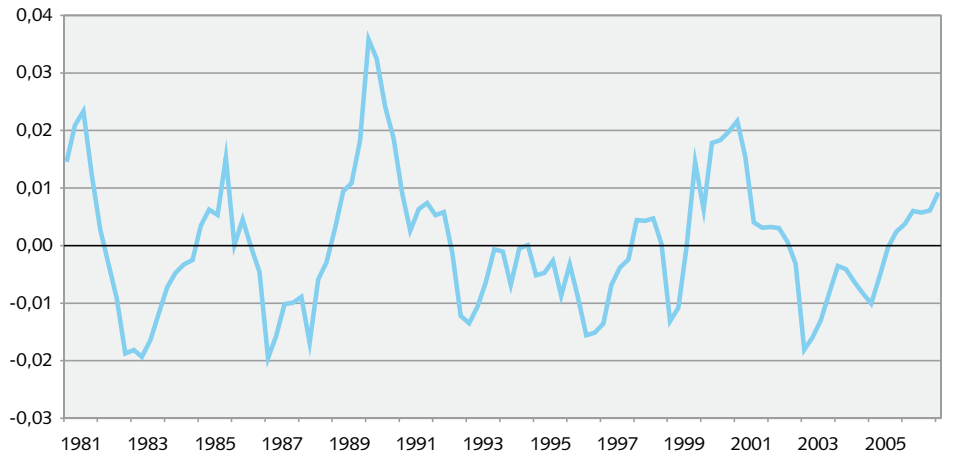
Dank diesem günstigen Umfeld erreichte das BIP in diesem Jahr das kräftigste Wachstum seit 1989 (+3,6%).

Das Jahr **2001** stand im Zeichen einer radikalen Trendwende. Das reale Bruttoinlandprodukt (BIP) expandierte zwar nochmals (+1,2%), die Finanzinstitute mussten jedoch einen massiven Rückgang der Bruttowertschöpfung hinnehmen (-12,9%). Verantwortlich dafür waren in erster Linie das Platzen der Finanzblase und die Schwäche der Ausrüstungsinvestitionen (-3,6%). Nur dank dem guten Abschneiden der nichtfinanziellen Kapitalgesellschaften (+2,5%), insbesondere aufgrund der Entwicklung im Dienstleistungsbereich, lag das BIP im Plus. Die Konjunkturverlangsamung in der Schweiz und im Ausland, aber auch der unerwartet schnelle Rückgang der Erdölpreise wirkten dämpfend auf die Preisentwicklung. Aus diesem Grund lockerte die SNB ihre Geldpolitik. Bei den kurzfristigen Anlagen (bis 2 Jahre) fiel der Zinsrückgang trotz eines Aufwärtstrends Ende Jahr markant aus. Der Saldo der Ein- und Ausfuhren war zwar positiv, schrumpfte jedoch 2001 unter dem Einfluss sowohl einer verschlechterten Dienstleistungsbilanz als auch konjunkturunabhängiger Faktoren wie umfangreicher Importe von Palladium aus Russland. Im Anschluss an die Anschläge vom 11. September in den USA hatte die stark erhöhte Frankennachfrage eine Aufwertung der Schweizer Währung zur Folge. Zusammen mit der abrupten Veränderung des weltweiten Konsumklimas bewirkte dies eine Stagnation der Exporte von Waren und Dienstleistungen (+0,5%), während die Importe um 2,3% expandierten. Dieses Umfeld blieb nicht ohne Folgen für den Arbeitsmarkt: Die Arbeitslosenquote erhöhte sich gegen Jahresende deutlich und betrug im Jahresschnitt 1,7%.

de croissance le plus élevé de la décennie (+3,6%). En effet, une expansion aussi vive n'avait plus été observée depuis 1989.

L'année **2001** marque un renversement radical de tendance. Le produit intérieur brut (PIB) poursuit sa progression (+1,2%), mais il souffre du recul massif de la valeur ajoutée brute des intermédiaires financiers (-12,9%), lié notamment à l'éclatement de la bulle financière, et de la contre-performance des investissements en biens d'équipement (-3,6%). Seule la bonne performance des sociétés non financières (+2,5%), stimulées notamment par le développement des activités de services, permet au PIB de progresser. Le ralentissement de la conjoncture tant en Suisse qu'à l'étranger, mais également la baisse d'une rapidité inattendue des prix des produits pétroliers ont contribué à atténuer la hausse des prix. En conséquence, la BNS assouplit sa politique monétaire. Le repli des taux d'intérêt est marqué pour les échéances courtes (jusqu'à 2 ans), malgré un sursaut en fin d'année. Le solde du commerce extérieur, tout en restant positif, recule en 2001 sous l'effet, d'une part, de la dégradation de la balance des services, et d'autre part, de facteurs non conjoncturels tels que des importations massives de palladium en provenance de Russie. Les attentats du 11 septembre aux Etats-Unis engendrent une forte demande pour le franc, qui s'apprécie. Couplé au changement brutal du climat de consommation dans le monde, ce facteur engendre une stagnation des exportations de biens et services (+0,5%) tandis que les importations augmentent de 2,3%. Ces conditions cadres se répercutent sur le marché du travail: le chômage connaissant une recrudescence (+1,7%).

Konjunkturzyklus in der Schweiz 1981–2007 (in logarithmischer Form)
Cycle conjoncturel en Suisse 1981–2007 (exprimé en logarithme naturel) **G 1**



Quelle: BFS, SECO / Source: OFS, SECO

© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

2002 war erneut von einer trägen Konjunktur mit bescheidenem Wachstum geprägt. Das BIP-Wachstum von 0,4% ging in erster Linie auf das Konto der nichtfinanziellen Kapitalgesellschaften, namentlich der Herstellung chemischer Erzeugnisse. Die seit Anfang 2001 rückläufigen Ausrüstungsinvestitionen schrumpften erneut (-2,4%, gegenüber -3,6% 2001). Ein solcher Einbruch innerhalb von zwei Jahren war letztmals während der Rezession zu Beginn der 90er-Jahre registriert worden. Die SNB lockerte die geldpolitischen Zügel angesichts des hartnäckigen Aufwärtstrends des Frankens, des fragilen Wirtschaftswachstums und der moderaten Teuerung. Der stark expansive geldpolitische Kurs in der Schweiz stand im Einklang mit der Strategie der US-Zentralbank, welche die Konjunktur mit substanziellen Zinssenkungen anzukurbeln versuchte. Auf den Schweizer Franken, der gelegentlich erneut als Fluchtwährung fungierte, hatte dies keinen negativen Einfluss. Der Aussenbeitrag wuchs, da die Importe von Waren und Dienstleistungen stärker schrumpften (-1,1%) als die Exporte (-0,1%). Dieses von einer Nachfrageschwäche geprägte Umfeld wirkte sich negativ auf den Arbeitsmarkt aus: Der Anstieg der Arbeitslosenquote beschleunigte sich. Sie betrug im Jahresschnitt 2,5%.

Der Begriff Konjunkturzyklus

Das reale Bruttoinlandprodukt (BIP) ist einer der gängigsten Indikatoren zur Messung und Analyse der Konjunkturzyklen. Im Allgemeinen stützt sich eine solche Analyse auf saisonbereinigte Quartalsdaten. Jahresdaten lassen sich auch verwenden, es besteht jedoch die Gefahr, dass gewisse Schwankungen verloren gehen und nur längerfristige Elemente übrig bleiben. In der Schweiz berechnet das Staatssekretariat für Wirtschaft (seco) die Quartalsdaten, während das Bundesamt für Statistik (BFS) für die jährlichen Eckwerte des BIP zuständig ist.

Unter dem Begriff Konjunkturzyklus versteht man die mit einer gewissen Regelmässigkeit auftretenden Schwankungen der Wirtschaftsaktivität. Diese Zyklen bestehen aus aufeinander folgenden Phasen der **Expansion** (zum Beispiel zwischen 1996 und 2000) und der **Rezession** (zum Beispiel zwischen 1991 und 1996). Von einer Rezession wird bei einem markanten Einbruch der Wirtschaftsaktivität gesprochen, der so lange dauert und so breit abgestützt ist, dass er sich von den üblichen wirtschaftlichen Schwankungen abhebt. Die **Wendepunkte** (zum Beispiel 1996) verbinden die Phasen der Konjunkturzyklen.[2]

La situation reste morose en **2002**, qui affiche une croissance anémique. La progression du PIB de 0,4% est principalement le fait de la bonne performance des entreprises non financières stimulées notamment par des branches telles que l'industrie chimique. Le recul des investissements en biens d'équipement, observé depuis le début de 2001, se poursuit (-2,4%, contre -3,6% en 2001). Une chute aussi brutale sur deux ans n'a pas été enregistrée depuis la récession du début des années 1990. La BNS assouplit sa politique monétaire compte tenu de l'appréciation persistante du franc, de la fragile croissance économique et de la faiblesse du renchérissement. Cette politique monétaire suisse très accommodante s'inscrit dans le contexte des baisses importantes de taux décidées par la banque centrale américaine afin de relancer la conjoncture. Elle n'a pas d'impact négatif sur le franc suisse, qui joue à nouveau ponctuellement le rôle de monnaie de refuge. Le solde du commerce extérieur augmente. Ce résultat tient au fait que la diminution des importations de biens et services (-1,1%) est supérieure au recul des exportations (-0,1%). Cet environnement, caractérisé par la faiblesse de la demande, se répercute défavorablement sur le chômage, dont la hausse s'accélère; le taux annuel moyen s'établit à 2,5%.

Notion de cycles conjoncturels

Le produit intérieur brut (PIB) réel est l'indicateur privilégié pour mesurer et analyser les cycles conjoncturels. En règle générale, une telle analyse fait appel à des données trimestrielles corrigées des influences saisonnières. Des données annuelles peuvent également être utilisées mais certaines fluctuations risquent de disparaître et seuls les éléments de plus long terme subsistent. En Suisse, le secrétariat à l'économie (SECO) calcule les données trimestrielles alors que l'Office fédéral de la statistique (OFS) est responsable des bornes annuelles du PIB.

La notion de cycle désigne les variations de l'activité économique lorsque ces dernières présentent une certaine régularité. Les cycles sont caractérisés par l'alternance de périodes de **croissance** (par exemple période 1996–2000) et de périodes de **récession** (par exemple période 1991–1996). La récession se distingue par un fléchissement marqué de l'activité économique qui, de par sa durée et sa dispersion, se démarque des variations habituelles de l'activité économique. Les **points de retournement** (1996 par exemple) relient entre elles les différentes phases des cycles conjoncturels.[2]

[2] Für weitere Informationen: Bundesamt für Statistik (BFS), Die Schweizer Wirtschaft von den Neunzigerjahren bis heute, Wichtige Fakten und Konjunkturanalysen, Neuchâtel, 2005.

[2] Pour plus de détails, voir Office fédéral de la statistique (OFS), L'économie suisse des années 90 à nos jours, Faits marquants et analyses conjoncturelles, Neuchâtel, 2005.

Auch **2003** liess die Erholung der Konjunktur auf sich warten. Die Zuwachsrate des BIP lag seit 1993 zum ersten Mal wiederum im negativen Bereich (-0,2%). Der Rückgang des BIP ging auf mehrere Ursachen zurück. Die internationale Konjunkturschwäche beeinträchtigte den Aussenhandel stark. Die schweizerischen Exporte sanken (-0,5%). Die Arbeitslosenquote stieg innert Jahresfrist von 2,5% auf 3,7%. Aufgrund der ungünstigen Wirtschaftslage und steigender Arbeitslosigkeit verhielten sich die privaten Haushalte zögerlich, derweil die Bruttoanlageinvestitionen abflauten (-1,2%). Die beiden Komponenten der Bruttoanlageinvestitionen wiesen eine unterschiedliche Entwicklung auf. Während sich der 2001 begonnene Rückwertstrend der Ausrüstungsinvestitionen fortsetzte (-3,6%), stiegen die Bauinvestitionen (und insbesondere der Wohnungsbau) aufgrund günstiger Finanzierungsbedingungen um +1,8%. Die Gesamtnachfrage stagnierte (+0,2%).

2004 erlebte die Schweizer Wirtschaft eine beeindruckende Trendwende. Die Wachstumsrate des BIP erreichte mit 2,5% den höchsten Stand seit 2000. Verschiedene Faktoren spielten bei dieser positiven Entwicklung eine Rolle. Nach der Stagnation in den Jahren 2002 und 2003 stieg die Inlandnachfrage wieder an (+1,9%). Wegen der konjunkturellen Unsicherheit und der Lage auf dem Arbeitsmarkt fiel jedoch die Zunahme der Konsumausgaben der privaten Haushalte bescheiden aus (+1,6%). Hingegen verbuchten die Bruttoanlageinvestitionen einen erheblichen Zuwachs (+4,5%). Die Exporte erreichten insbesondere dank den Produkten der chemischen und der Maschinenindustrie ein Rekordhoch (+7,9%). Auch die Importe stiegen stark (+7,3%), der Aussenhandelssaldo erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr. Gleichzeitig kehrten ebenfalls die nichtfinanziellen Kapitalgesellschaften auf den Wachstumspfad zurück. Mit einer Wachstumsrate von +2,2% unterstützte dieser Sektor das BIP-Wachstum 2004 erheblich.

Auch **2005** realisierte die Schweizer Wirtschaft ein kräftiges Wachstum des BIP (+2,4%). Neben dem stabilen Konsum der privaten Haushalte und anhaltender Investitionsdynamik (Zuwachsrate der Bruttoanlageinvestitionen: +2,6%) wurde das Wachstum des BIP auch durch eine starke Zunahme der Wertschöpfung der finanziellen Kapitalgesellschaften unterstützt. Vor allem die Finanzinstitute konnten infolge des Booms an den Finanzmärkten ihre Kommissionseinnahmen erheblich erhöhen. Nach der Stagnation im Jahre 2004 (+0,4%) legte die Bruttowertschöpfung des Bausektors kräftig zu (+2,2%), und zwar insbesondere im Bereich der «Erstellung von Wohngebäuden» infolge der historisch nied-

En **2003** aussi, la reprise de la conjoncture se fait attendre, de sorte que le recul de l'économie suisse se poursuit. Pour la première fois depuis 1993, le taux de croissance du PIB se situe à nouveau dans le négatif et fléchit légèrement (-0,2%). Le repli du PIB trouve son origine dans plusieurs causes. La faiblesse de la conjoncture internationale pèse de manière significative sur le commerce extérieur. Les exportations suisses diminuent (-0,5%). Le taux de chômage passe de 2,5% à 3,7% en rythme annuel. Face à la situation économique défavorable et à la recrudescence du chômage, les ménages font preuve de prudence. Dans le même temps, la formation brute de capital fixe (FBCF) se tasse (-1,2%). Les deux composantes de la FBCF enregistrent des évolutions contrastées. Tandis que les investissements en biens d'équipement poursuivent le recul amorcé en 2001 (-3,6%), les investissements dans la construction, en particulier dans la construction de logements, progressent de 1,8% en raison de conditions de financement avantageuses. La demande globale stagne (+0,2%).

L'économie suisse vit un retournement de tendance impressionnant en **2004**. Le taux de croissance du PIB atteint 2,5%, soit son plus haut niveau depuis 2000. Divers facteurs contribuent à cette évolution positive. Après la stagnation des années 2002 et 2003, la demande intérieure se redresse (+1,9%). Pourtant, en raison de la conjoncture incertaine et de la situation sur le marché du travail, les dépenses de consommation des ménages n'augmentent que modérément (+1,6%). En revanche, la formation brute de capital fixe enregistre une hausse considérable (+4,5%). Les exportations (+7,9%), notamment des produits de la chimie et de l'industrie des machines, et les importations (+7,3%) atteignent des niveaux record, si bien que le solde du commerce extérieur s'accentue par rapport à l'année précédente. En parallèle, les sociétés non financières retrouvent le chemin de la croissance. Avec une progression de 2,2%, ce secteur est l'un des principaux piliers de la croissance du PIB en 2004.

En **2005**, l'économie suisse enregistre une nouvelle fois une hausse vigoureuse de son PIB (+2,4%). La progression du PIB est soutenue d'une part par la consommation stable des ménages et la dynamique toujours favorable des investissements (taux de croissance de la formation brute de capital: +2,6%) et, d'autre part, par la hausse sensible de la valeur ajoutée des sociétés financières. L'euphorie sur les marchés financiers permet aux établissements financiers en particulier, d'accroître considérablement leurs revenus de commissions. Après la stagnation de 2004 (+0,4%), la valeur ajoutée dans le bâtiment s'accroît sensiblement (+2,2%), notamment dans la construction de logements

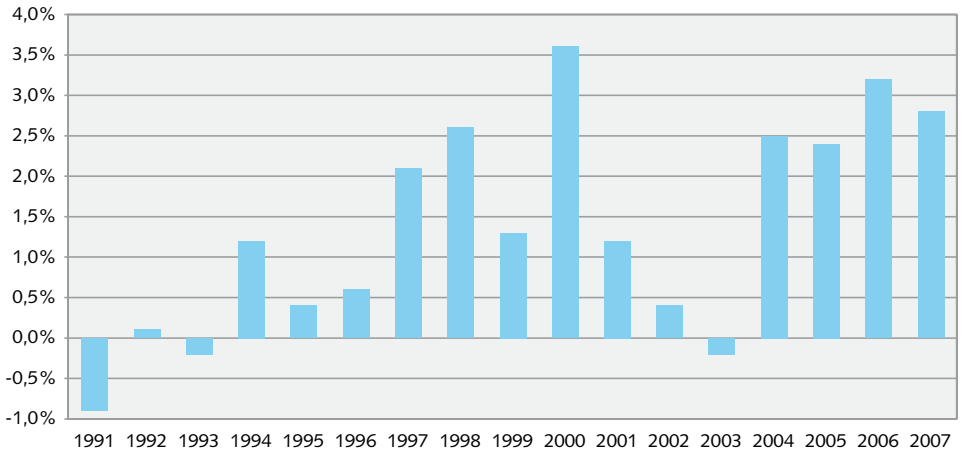
rigen Hypothekarzinsen. Zudem führte die gute Weltwirtschaftslage zu einem hohen Wachstum der Exporte (+7,3%), aber auch der Importe (+6,7%). Vor allem die chemische Industrie, die Uhrenindustrie und die Maschinenindustrie verzeichneten einen starken Exportzuwachs. Auf der anderen Seite verharrte die Arbeitslosenquote weiter auf einem hohen Niveau (3,8% im Jahr 2005 gegenüber 3,9% im Jahr 2004).

Die wirtschaftliche Expansion dauerte auch im Jahr **2006** an. Das Bruttoinlandprodukt stieg gegenüber dem Vorjahr mit 3,2% kräftig an. Dieses Wachstum war breit abgestützt: Die Exporte stiegen um 9,9%, während das Wachstum der Importe 6,9% betrug. Die Schwäche des Schweizer Frankens gegenüber dem Euro begünstigte die Exporte. Die finanziellen Kapitalgesellschaften ihrerseits legten wiederum kräftig zu. Die günstige Wirtschaftslage zeigte ihre Wirkung auf dem Arbeitsmarkt, die Arbeitslosenquote sank um 0,5% auf 3,3%. Der Index der offenen Stellen erreichte Ende 2006 den höchsten Stand seit über 4 Jahren. Die Beschäftigungszunahme, die Verminderung der Arbeitslosigkeit und die Lohnerhöhungen trugen zu einer Verbesserung der Konsumentenstimmung bei. Die Konsumausgaben der privaten Haushalte und der privaten Organisationen ohne Erwerbszweck (POoE) stiegen um 1,5%. Die Bruttoanlageinvestitionen konnten wie im Jahr zuvor erneut eine hohe Wachstumsrate verzeichnen (+2,6%).

en raison des taux hypothécaires historiquement bas. De plus, la bonne santé de l'économie mondiale favorise une augmentation importante des exportations (+7,3%), mais aussi des importations (+6,7%). Les ventes à l'étranger de la chimie, de l'horlogerie et de l'industrie des machines, en particulier, progressent fortement. Pourtant, le taux de chômage continue de se maintenir à un haut niveau (+3,8% en 2005 contre +3,9% en 2004).

La croissance économique extraordinaire se poursuit en **2006**. Le produit intérieur brut s'accroît de 3,2% par rapport à l'année précédente. Cette hausse repose sur une large assise: les exportations augmentent de 9,9%, pendant que la croissance des importations s'établit à 6,9%. La faiblesse du franc suisse face à l'euro stimule les exportations. Les sociétés financières continuent de progresser fortement. La situation économique favorable se répercute sur le marché du travail, où le taux de chômage se replie de 0,5 points de pourcentage pour s'inscrire à 3,3%. L'indice des places vacantes atteint à la fin de 2006 son plus haut niveau depuis plus de quatre ans. La progression de l'emploi, le déclin du chômage et les hausses de salaires contribuent à améliorer le climat de consommation. Les dépenses de consommation des ménages et des institutions sans but lucratif au service des ménages (ISBLSM) augmentent de 1,5%. A l'instar de l'année précédente, la formation brute de capital enregistre une nouvelle fois une croissance marquée (+2,6%).

Bruttoinlandprodukt (BIP), real, Veränderung in % zum Vorjahr, 1991–2007
Produit intérieur brut (PIB), réel, taux de variation par rapport à l'année précédente, 1991–2007 **G 2**



Quelle: BFS (1991–2006), SECO (2007)
Source: OFS (1991–2006), SECO (2007)

© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Gemäss den Zahlen des Staatssekretariats für Wirtschaft setzte sich die Expansion der Schweizer Wirtschaft auch in den beiden ersten Quartalen 2007 fort. Das Wachstum des realen BIP **2007** gegenüber dem gleichen Quartal des Vorjahres betrug im ersten Quartal 2,7%, im zweiten 2,8%. Der Anstieg im ersten Halbjahr 2007 war sowohl verwendungs- als auch produktionsseitig breit abgestützt. Verwendungsseitig wirkten insbesondere der Konsum privater Haushalte, die Ausrüstungsinvestitionen und der Aussenhandel positiv. Die gute konjunkturelle Lage in der Gesamtwirtschaft und auf dem Arbeitsmarkt (Arbeitslosenquote im September 2007: 2,5%, gegenüber 3,1% im September 2006) veranlasste die privaten Haushalte, ihren Konsum im ersten Quartal 2007 gegenüber demselben Quartal 2006 um 1,9% zu steigern, im zweiten um 1,5%. Die Ausrüstungsinvestitionen verzeichneten ihrerseits ein Wachstum von 6,5% im ersten und 12,2% im zweiten Quartal. Der schwache Kurs des Schweizer Frankens und der Aufschwung der Weltwirtschaft führten dazu, dass die Güter- und Dienstleistungsexporte im ersten Quartal gegenüber dem Vorjahresquartal um 9,3% zulegten, im zweiten Quartal um 10,5%. Die Importe stiegen im Vergleich weniger stark (+6,9% bzw. +6,6%). Produktionsseitig unterstützten ausser der Landwirtschaft und dem Baugewerbe alle Branchen das Wachstum des BIP. Am stärksten wuchs das Kredit- und Versicherungsgewerbe mit 4,4% im ersten und 5,3% im zweiten Quartal gegenüber dem gleichen Quartal des Vorjahres. Dieses hervorragende Resultat der Branchen im ersten Halbjahr 2007 dürfte sich aber infolge der im August 2007 aufgetretenen Krise an den Hypothekarkreditmärkten in den USA abschwächen.

Selon les chiffres du Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO), l'expansion de l'économie suisse se poursuit pendant les deux premiers trimestres de **2007**. Le PIB réel progresse ainsi de 2,7% au premier trimestre et de 2,8% au deuxième trimestre par rapport à la période correspondante de l'année précédente. La croissance du PIB durant le premier semestre 2007 bénéficie d'une large assise, tant sous l'angle de la dépense que sous celui de la production. Du côté de la dépense, la consommation des ménages, les investissements en biens d'équipement et le commerce extérieur, en particulier, connaissent un essor favorable. L'excellente situation dans l'économie et sur le marché du travail (taux de chômage en septembre 2007: +2,5%, contre +3,1% en septembre 2006) incite les ménages à accroître leurs dépenses de consommation durant les deux premiers trimestres de 2007 par rapport à la période correspondante de 2006 (+1,9% au premier trimestre et +1,5% au deuxième trimestre). Les investissements en biens d'équipement enregistrent une croissance de 6,5% au premier trimestre et de 12,2% au deuxième trimestre. Stimulées par la faiblesse du franc suisse et par l'expansion de l'économie mondiale, les exportations de biens et service augmentent de 9,3% au premier trimestre et de 10,5% au deuxième trimestre (par rapport à la période correspondante de l'année précédente). Les importations progressent moins fortement (+6,9% et +6,6%). Du côté de la production, toutes les branches à l'exception de l'agriculture et de la construction, soutiennent la croissance du PIB. Les activités financières (intermédiation financière et assurances) enregistrent la hausse la plus marquée; celle-ci atteint 4,4% au premier trimestre et 5,3% au deuxième trimestre par rapport à la période correspondante de l'année précédente. L'excellent résultat réalisé par ces branches durant le premier semestre 2007 devrait toutefois être atténué par la crise que vit le marché des crédits hypothécaires aux Etats-Unis.

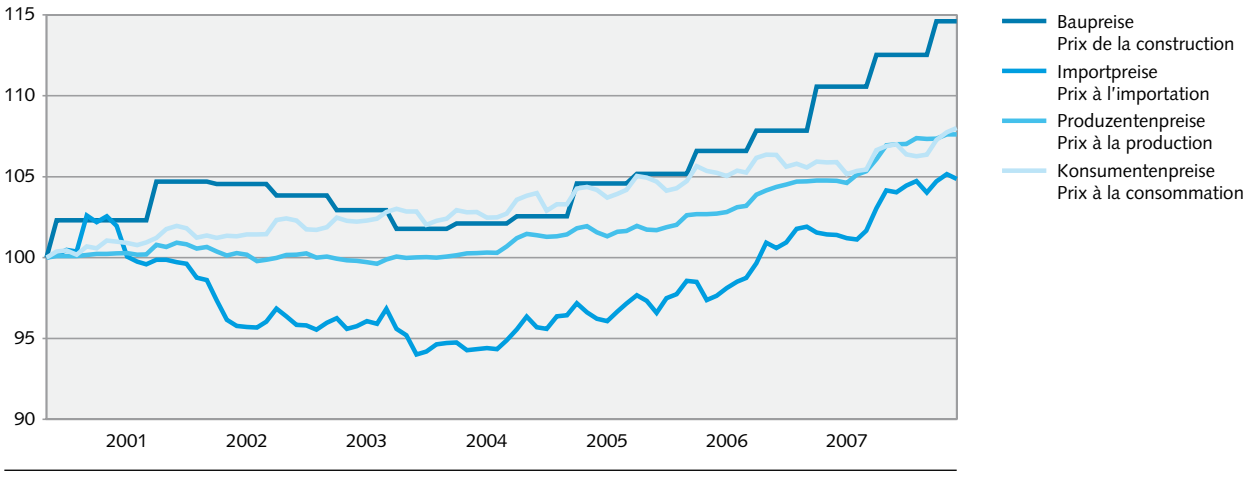
3 Grundzüge der Preisentwicklung seit 2000

Die Preisentwicklung auf den verschiedenen Stufen von Produktion, Import und Konsum zeigt in der zeitlichen Bewegung seit 2000 ein insgesamt einheitliches, dem Konjunkturverlauf entsprechendes Bild. Im Jahr 2000, einem konjunkturellen Höhepunkt, waren die Teuerungsraten leicht erhöht, danach fielen sie bis 2003 geringer aus. Mit der konjunkturellen Trendwende 2004 begannen die Teuerungsraten wieder zu steigen.

3 Principales caractéristiques de l'évolution des prix depuis 2000

L'évolution des prix à la production, à l'importation et à la consommation présente, depuis 2000, une image globalement uniforme, fidèle à l'évolution de la conjoncture. En 2000, quand la conjoncture atteint un sommet, le taux d'inflation s'accroît légèrement, avant de ralentir jusqu'en 2003. Avec le retournement de la conjoncture en 2004, le taux de renchérissement repart à la hausse.

Preisentwicklung in der Schweiz, Indexverlauf (Mai 2000=100), 2000–2007
Evolution des prix en Suisse, évolution de l'indice (mai 2000=100), 2000–2007 **G 3**



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Preisentwicklung in der Schweiz 2000–2007, Veränderung in % zum Vorjahr
Evolution des prix en Suisse 2000–2007, taux de variation par rapport à l'année précédente en % **G 4**



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Über den ganzen Zeitraum war die Teuerungsintensität insgesamt jedoch relativ klein. Die Gründe dafür dürften in den folgenden Bereichen liegen:

- Relativ geringer Teuerungsdruck in der Weltwirtschaft
- Fortschreitende Globalisierung, Liberalisierung und Deregulierung von Produkt- und Arbeitsmärkten, Erhöhung des Konkurrenzdrucks
- Produktivitätssteigerungen
- Tendenziell stärkerer nominaler Schweizerfranken seit 2000, was zu geringerer importierter Teuerung führt
- Abnahme der relativen kostenmässigen Bedeutung der preislich volatilen Rohstoffe bei den Endprodukten
- Erfolgreiche Geldpolitik mit neuem Konzept seit 1999 (Definition der Preisstabilität als langfristiger Anker, Inflationsprognose als Hauptindikator für geldpolitische Entscheidungen und Zielband für den Dreimonats-Zinssatz)

Pendant toute la période considérée, l'intensité du renchérissement est cependant relativement faible dans l'ensemble, ce qui peut s'expliquer par les éléments suivants:

- Pressions inflationnistes relativement faibles dans l'économie mondiale
- Poursuite de la mondialisation, de la libéralisation et de la déréglementation des marchés des biens et services et du travail, accroissement de la concurrence
- Gains de productivité
- Raffermissement tendanciel du franc suisse en valeur nominale depuis 2000, d'où une inflation importée plus faible
- Diminution de l'importance relative des matières premières sur les coûts (volatilité des prix) des produits finis
- Succès de la politique monétaire, avec un nouveau concept depuis 1999 (définition de la stabilité du niveau des prix comme objectif à long terme, prévisions d'inflation comme indicateur principal pour les décisions de politique monétaire et marge de fluctuation pour le taux d'intérêt à trois mois).

Definition von Konsumenten-, Produzenten-, Import- und Baupreisindizes

Ein Preisindex misst die Entwicklung der Preise im Laufe der Zeit in Form einer Messzahl, die in einem bestimmten Verhältnis zum Wert der Basisperiode (= 100 Indexpunkte) steht. Es wird nur die reine Preisentwicklung gemessen: Änderungen der Qualität von Produkten und Dienstleistungen werden aus der Berechnung ausgeklammert. Ein Index zeigt somit an, um wie viel Prozent sich die Preise im Durchschnitt gegenüber der Basisperiode, der Vorjahresperiode, dem Vormonat oder anderen Vergleichsperioden verändert haben.

Die verschiedenen Preisindizes messen die Preisentwicklung an unterschiedlichen volkswirtschaftlichen Schnittstellen oder für unterschiedliche wirtschaftliche Sektoren:

- Der *Landesindex der Konsumentenpreise (LIK)* misst die Preisentwicklung der Konsumgüter (inkl. MWSt). Er zeigt an, um wie viel teurer oder billiger die Produkte und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs im Zeitablauf geworden sind. Der Index wird monatlich berechnet.
- Der *Produzentenpreisindex(PPI)* misst die Preisentwicklung der Inlandproduktion für die erste Vermarktungsstufe eines Gutes, also beim Verkauf ab Produzent (Ab-Werk-Preis, ohne MWSt). Der Index wird monatlich berechnet.
- Der *Importpreisindex (IPI)* ist methodisch gleich aufgebaut wie der Produzentenpreisindex und misst die Preisentwicklung der Importprodukte (Ab-Zoll-Preis, ohne MWSt). Der Index wird monatlich berechnet.
- Der *Baupreisindex (BAP)* misst die Preisentwicklung im Bausektor (Hoch- und Tiefbau): es werden diejenigen Preise berücksichtigt, welche die an der Erstellung eines Bauwerks beteiligten Unternehmen vom Bauherrn (ohne MWSt) erhalten. Der Index wird halbjährlich (per April und Oktober) berechnet.

Définition des indices des prix à la consommation, à la production, à l'importation et de la construction

Un indice des prix mesure l'évolution des prix dans le temps sous la forme d'une valeur chiffrée qui se situe dans un rapport déterminé par rapport à la valeur d'une période de base (= 100 points d'indice). Seule l'évolution pure des prix est mesurée, ce qui signifie que les changements de qualité des produits sont exclus du calcul. Un indice indique par conséquent de combien les prix varient en moyenne en pour-cent par rapport à la période de base, à la période correspondante de l'année précédente, au mois précédent ou à d'autres périodes de comparaison.

Les différents indices des prix mesurent l'évolution des prix dans différents domaines de l'économie ou pour différents secteurs économiques:

- L'*indice suisse des prix à la consommation (IPC)* mesure l'évolution des prix des biens de consommation (y c. TVA). Il indique de combien les prix des marchandises et des services représentatifs de la consommation des ménages ont augmenté ou diminué. L'indice est calculé chaque mois.
- L'*indice des prix à la production (IPP)* mesure l'évolution des prix de la production intérieure au premier stade de commercialisation des biens, soit au moment de leur vente par le producteur (prix départ-usine, sans la TVA). L'indice est calculé chaque mois.
- L'*indice des prix à l'importation (IPI)*, dont le mode de calcul est calqué sur celui de l'indice des prix à la production, mesure l'évolution des prix de produits importés (prix franco dédouanés frontière suisse, sans la TVA). L'indice est calculé chaque mois.
- L'*indice des prix de la construction (PCO)* mesure l'évolution des prix dans le secteur de la construction (bâtiment et génie civil): sont pris en compte les prix reçus par les entreprises qui participent à la construction de la part du maître d'ouvrage (sans la TVA). L'indice est calculé tous les six mois (avril et octobre).

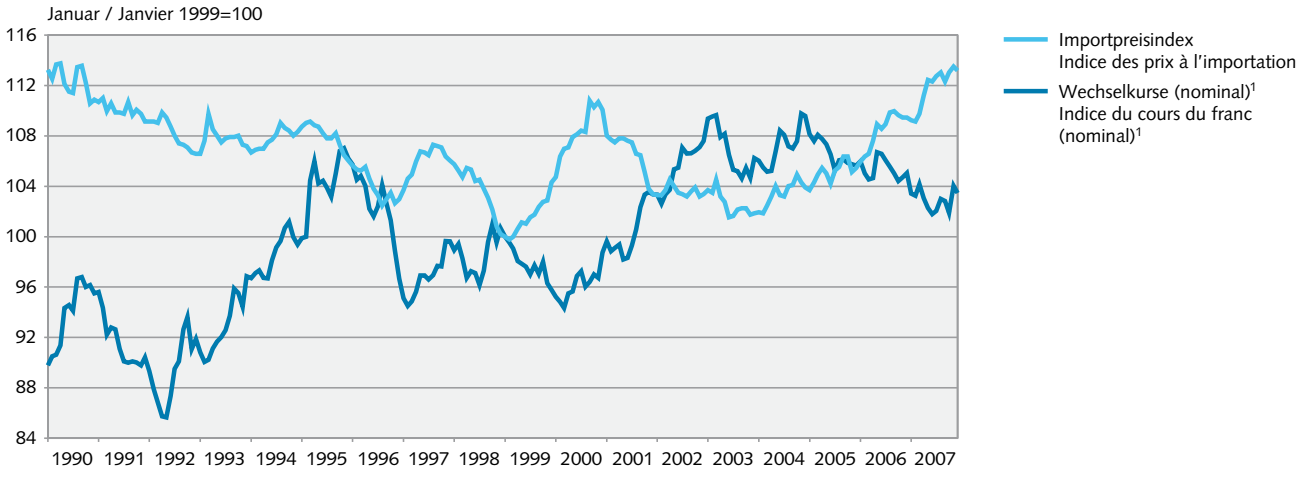
Wie sah die Entwicklung im Einzelnen aus? Die Entwicklung der Konsumentenpreise zeigt seit 2000 einen mässigen, kontinuierlichen Anstieg, mit einem leichten Höhepunkt 2000 (+1,6%) und Tiefpunkten in den Jahren 2002 und 2003 (+0,6%). Auch danach blieb der Teuerungsdruck gering. Die Zuwachsraten lagen bei 1,2 Prozent (2005) und tiefer. Die Produzentenpreise, welche die Ab-Werk-Preise der inländischen Produzenten wiedergeben, blieben von 2000 bis 2003 insgesamt relativ stabil, um danach zuerst mässig und ab 2006 stärker zu steigen (+2,1% 2006 bzw. +2,4% 2007). Die Baupreise stiegen bis 2001, gingen bis 2003 zurück und nahmen seither erneut zu. Der Importpreisindex zeigte zwischen 2000 und 2003 einen Rückgang, um danach wiederum anzusteigen, wobei in den Jahren 2006 und 2007 (je +3,1%) eine deutliche Verteuerung der Importe zu beobachten war. Zum Teil war diese Bewegung durch

Quelle est l'évolution dans le détail? Depuis 2000, l'évolution des prix à la consommation enregistre une hausse modérée et continue, avec un petit point culminant en 2000 (+1,6%) et un creux en 2002 et en 2003 (+0,6%). Les pressions inflationnistes demeurent faibles les années qui suivent. Les taux de croissance atteignent 1,2% (2005), voire moins (à plusieurs reprises au-dessous de +1%). Les prix à la production, qui reflètent les prix départ-usine des producteurs indigènes, demeurent dans l'ensemble relativement stables de 2000 à 2003, avant d'augmenter, d'abord modérément puis sensiblement dès 2006 (+2,1% en 2006 et +2,4% en 2007). Les prix de la construction progressent jusqu'en 2001, puis fléchissent jusqu'en 2003 avant de se redresser. Après avoir reculé entre 2000 et 2003, l'indice des prix à l'importation repart à la hausse, les importations renchérissent sensiblement en

die weltweite konjunkturelle Entwicklung bestimmt, zum Teil durch die Entwicklung des Wechselkurses des Schweizerfrankens, welcher von 2000 bis 2003 stärker und danach insbesondere ab 2006 wieder schwächer wurde.

2006 et en 2007 (+3,1% chaque année). Cette évolution est déterminée en partie par l'évolution de la conjoncture dans le monde et en partie par l'évolution du cours de change du franc suisse, qui se raffermit de 2000 à 2003, avant de s'affaiblir à nouveau, en particulier depuis 2006.

Importpreisindex und Wechselkursindex (nominal), 1990–2007
Indice des prix à l'importation et du cours du franc (nominal), 1990–2007 **G 5**



Quelle: SNB ([1] 24 Handelspartner)
Source: BNS ([1] 24 Partenaires commerciaux)

© *Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)*

4 Preisentwicklung im Jahr 2007

4.1 Überblick

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg 2007 im Jahresmittel um 0,7%. Auf Seiten der Produzenten und der Importeure nahm der Preisindex des Gesamtangebots um 2,6% zu. Im Hochbau wie auch im Tiefbau erhöhte sich der Baupreisindex um 4,0%.

Eine Hochkonjunktur, wie wir sie momentan erleben, zeichnet sich durch eine verstärkte Inanspruchnahme der Ressourcen und durch eine erhöhte Gesamtnachfrage aus, welche Druck auf die Inlandpreise ausüben können. Trotz des starken Wirtschaftswachstums in der Schweiz und der hohen Importpreise fiel die anhand des LIK gemessene Jahresteuerung relativ schwach aus und konnte die Preisstabilität[3] nicht gefährden.

Die steigenden Importpreise können ein wichtiger Faktor für die Binnenteuerung sein, da sie sich auf die Preise der Konsumgüter auswirken. Der Anstieg der Importpreise (IPI) wirkte sich jedoch im Jahr 2007 (wie bereits 2006) nur schwach auf die Konsumentenpreise aus. Ein fortgesetzter Importpreisanstieg könnte jedoch allmählich auf die inländische Teuerung durchschlagen.[4]

Zu den Faktoren, welche die Importpreise beeinflussen und deshalb zu einer Teuerung im Inland führen können, gehört zunächst die Wechselkursentwicklung des Schweizer Frankens. Die seit Anfang 2006 beobachtete Abschwächung des Frankens, insbesondere gegenüber dem Euro, bewirkte einen Preisanstieg bei den aus der EU importierten Gütern. Die Entwicklung des Wechselkurses hat mit einer gewissen Verzögerung auch einen Einfluss auf die Konsumentenpreise. Doch während zwischen den Veränderungen des Wechselkurses und der Importpreise ein enger Zusammenhang besteht, ist die Korrelation zwischen Wechselkurs und Konsumentenpreisindex, dessen Warenkorb hauptsächlich

[3] Die Nationalbank definiert Preisstabilität mit einer Jahresteuerung unter 2%.

[4] SECO, Konjunkturtendenzen Frühjahr 2007, S. 34.

4 L'évolution des prix en 2007

4.1 Vue d'ensemble

En 2007, l'indice suisse des prix à la consommation (IPC) a augmenté en moyenne annuelle de 0,7%. Du côté de producteurs et des importateurs, l'indice de prix de l'offre totale s'est accru de 2,6%. L'indice des prix de la construction a augmenté de 4,0% dans le bâtiment comme dans le génie civil.

Une phase de haute conjoncture, comme c'est le cas à l'heure actuelle, se caractérise par une utilisation plus intensive des ressources et par une demande globale accrue, pouvant exercer une pression sur les prix intérieurs. Malgré une croissance économique soutenue en Suisse et des prix des importations élevés, le taux d'inflation, mesuré par l'IPC, est resté relativement faible, se situant ainsi bien au dessous du taux annuel de 2%.[3]

Les hausses constatées des prix des importations peuvent être un facteur important du renchérissement intérieur, dans la mesure où ces hausses sont répercutées sur les prix des biens de consommation. Néanmoins, comme ceci avait déjà été le cas en 2006, l'impact des hausses des prix à l'importation (IPI) sur les prix à la consommation est resté faible en 2007. Si ce mouvement de hausse des prix à l'importation devait se poursuivre, il pourrait progressivement se répercuter sur le renchérissement intérieur.[4]

Parmi les facteurs qui influencent les prix des importations et qui peuvent conduire à une hausse du renchérissement intérieur, on mentionnera d'abord l'évolution du taux de change du franc suisse. L'affaiblissement du franc depuis le début 2006, notamment par rapport à l'euro, a entraîné une hausse des prix des biens importés de l'UE. L'évolution du cours du change a aussi, avec un certain décalage, une influence sur les prix à la consommation. Mais alors qu'il existe une relation étroite entre les fluctuations du taux de change et les prix à l'importation, il en est autrement pour la relation entre taux de

[3] La BNS assimile ce taux à la stabilité des prix.

[4] SECO, Tendances Conjoncturelles, printemps 2007, pp.38–39.

im Inland produzierte Waren und Dienstleistungen enthält (73,2%), deutlich lockerer.[5]

Die neuere Marktentwicklung machte die Erdölpreise aufgrund ihrer direkten und indirekten Auswirkungen zu einer der auffälligsten Komponenten der Teuerungsentwicklung. Trotz gewissen Abwärtstendenzen, wie beispielsweise im zweiten Halbjahr 2006, blieb der Erdölpreis im Jahre 2007 insgesamt hoch und volatil. Mittelfristig sind noch höhere Preise zu erwarten. Auch früher hat es schon solch starke Ausschläge gegeben, namentlich in den «Ölschock»-Jahren 1973 und 1979. Der Anstieg der Erdölpreise ist allerdings nicht, wie in den Krisen der 70er-Jahre, eine Folge plötzlicher Verknappung, sondern einer anhaltenden Zunahme der Nachfrage seit 2000. Diese Nachfragesteigerung basiert auf einem starken Wirtschaftswachstum vor allem in den industrialisierten Ländern Asiens.

Beim Erdöl und den Erdölprodukten wirken sich die Erhöhungen direkt und praktisch ohne Zeitverzögerung auf die Importpreise (ab Zoll) und auf die Produzentenpreise (ab Raffinerie) aus. Bei den Metallprodukten gibt es keine solch bedeutenden direkten Auswirkungen. Die indirekten Wirkungen der Preishausse der Erdöl- und Metallprodukte (über die Verteuerung von Produktionskosten und Vorprodukten) waren in gewissen Branchen (z. B. Bauwirtschaft) und Produktgruppen (z. B. Elektromotoren und -kabel) sichtbar.

Die direkten Auswirkungen sind auch beim Landesindex erkennbar, da sich die Schwankungen beim Erdölpreis über das Benzin und das Heizöl auf verschiedene Weisen auf die Teuerung auswirken. Einerseits treibt der Anstieg der Erdölpreise die Teuerung direkt im Verhältnis der Gewichtung der Erdölprodukte im Warenkorb nach oben, andererseits kann er auch indirekte Auswirkungen haben:

- Erstens können die Preise anderer Energiequellen zusammen mit der Erhöhung des Erdölpreises ansteigen. Dies ist insbesondere beim Gas der Fall, dessen Preise oft mit einer Verzögerung von einigen Monaten nach denjenigen des Erdöls indexiert werden.
- Zweitens besteht die Gefahr, dass diese Preisanstiege durch so genannte Zweitrundeneffekte (z.B. Auswirkungen der Kostenerhöhungen durch die Unternehmen und ausgleichende Lohnerhöhungen) ihrerseits einen Anstieg der Teuerung auslösen können.

[5] «Wechselkursübertragung auf die Preise im Inland», SNB, Quartalsheft 3/2007, S. 26.

change et prix à la consommation, dont le panier-type se compose avant tout de biens et services produits en Suisse (73,2%).[5]

L'évolution récente du marché a fait des prix du pétrole, par leurs effets directs et indirects, l'une des composantes les plus remarquée de l'évolution de l'inflation. Malgré quelques mouvements à la baisse, comme cela a été le cas au deuxième semestre de 2006, le prix du pétrole est resté globalement élevé et volatil en 2007. On peut par ailleurs s'attendre à des prix encore plus élevés dans le moyen terme. Par le passé, des hausses de prix de grande ampleur ont déjà eu lieu, notamment lors des «chocs pétroliers» de 1973 et de 1979. Cependant, la montée des prix du pétrole n'est pas la conséquence d'une contraction soudaine de l'offre, comme ce fut le cas lors des crises pétrolières des années 70, mais d'une augmentation soutenue de la demande depuis 2000, conséquence d'une forte croissance économique, notamment des nations industrialisées d'Asie.

Les hausses du pétrole et des produits pétroliers se répercutent directement et presque immédiatement sur les prix à l'importation (franco dédouanés frontière suisse) et sur les prix à la production (départ raffinerie). En ce qui concerne les produits métallurgiques, les répercussions directes ne sont pas aussi significatives. Quant aux effets indirects des hausses des prix des produits pétroliers et métallurgiques, qui se traduisent par le renchérissement des coûts de production et de la consommation intermédiaire, ils ont pu être observés dans certaines branches (par exemple la construction) et dans certains groupes de produits (par exemples les moteurs et les câbles électriques).

Les effets directs sont aussi décelables au niveau de l'IPC; en effet les variations du prix du pétrole se répercutent directement sur le renchérissement par l'intermédiaire de l'essence et du mazout.

Si d'un côté la hausse du pétrole entraîne directement le renchérissement à hauteur du poids des produits pétroliers dans le panier type, de l'autre elle peut engendrer des effets indirects.

- D'une part, les prix d'autres sources d'énergie peuvent augmenter avec la hausse du prix du pétrole. C'est en particulier le cas pour le gaz, dont les prix sont souvent indexés avec un retard de quelques mois sur ceux du pétrole.

[5] BNS, «Réactivité des prix face aux variations de taux de change», Bulletin trimestriel 3/2007, p.26.

Durch die deutliche Verminderung der Energieintensität der Produktion und die zum Teil auch damit zusammenhängende schwächere Gewichtung der Erdölprodukte im Landesindex verlor die Auswirkung des Anstiegs der Erdölpreise auf die Teuerung gegenüber den 70er-Jahren tendenziell an Bedeutung. Die trotz der momentanen Hochkonjunkturphase relativ niedrige Inflationsrate lässt sich auch anhand anderer Faktoren erklären, die sich mässigend auf die Preise auswirken. Dazu gehören die verstärkte Konkurrenz aus den Schwellenländern Asiens und den Transitionsländern, die Ausweitung der Liberalisierung und die Öffnung des Schweizer Arbeitsmarktes. Die Auswirkungen des Konkurrenzdrucks und der Marktliberalisierung sind je nach Hauptwarengruppe des Landesindexes unterschiedlich stark spürbar (siehe unten).

Von 1998 bis 2007 verzeichnete die Schweiz im internationalen Vergleich geringe durchschnittliche Jahresteuerungsraten. In der Eurozone beispielsweise wurden die 2%, die als Obergrenze für Preisstabilität gelten, im selben Zeitraum mehrmals überschritten, während in der Schweiz die höchste Teuerungsrate +1,6% betrug (2000).

4.2 Konsumentenpreise

Die Wachstumsrate des Landesindexes der Konsumentenpreise betrug 2007 im Jahresdurchschnitt 0,7%. Gegenüber dem Vorjahr (+1,1%) bedeutet dies eine Verringerung. Die unten stehende Tabelle zeigt, dass von den zwölf Hauptgruppen des LIK fünf Gruppen über der Teuerungsrate des gesamten LIK liegen (Alkoholische Getränke und Tabak, Wohnen und Energie, Verkehr, Erziehung und Unterricht, Restaurants und Hotels), vier Gruppen verzeichnen eine tiefere, aber immer noch positive Rate (Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke, Bekleidung und Schuhe, Hausrat und laufende Haushaltführung, Sonstige Waren und Dienstleistungen) und drei Gruppen weisen eine negative Jahresrate auf (Gesundheitspflege, Nachrichtenübermittlung, Freizeit und Kultur).

- D'autre part, il existe le risque que ces hausses puissent à leur tour susciter une hausse de l'inflation sous-jacente par des effets dits de «second tour», tels que les répercussions des hausses de coûts par les entreprises et des augmentations compensatoires de salaire.

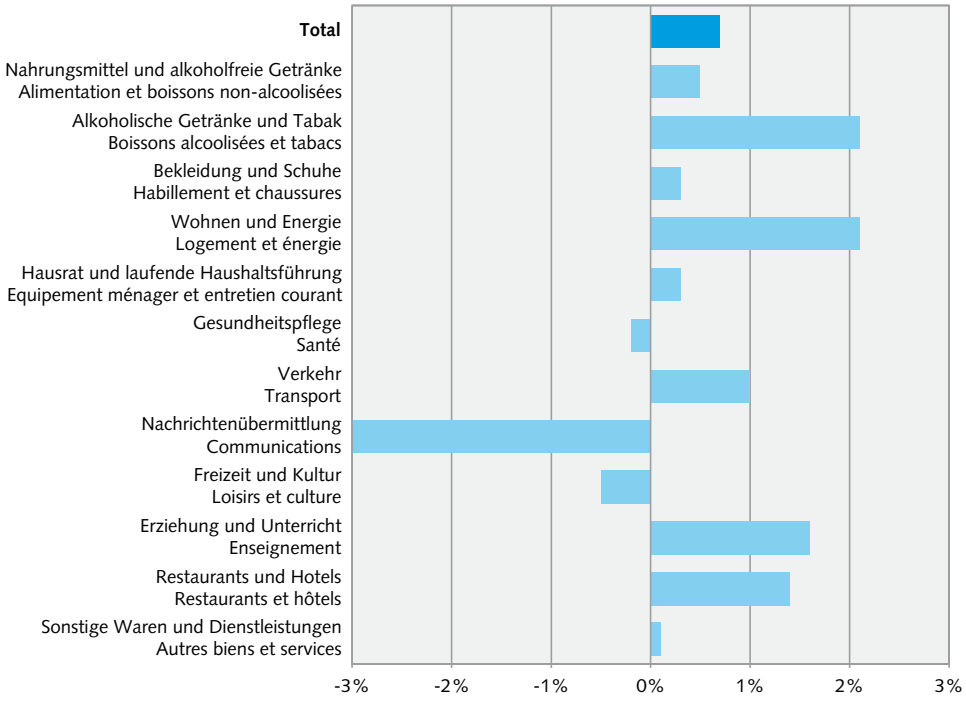
La diminution marquée de l'intensité énergétique de la production et la pondération plus faible des produits pétroliers dans l'IPC qui lui est en partie liée atténuent, par rapport aux années septante, l'impact des hausses de prix pétroliers sur le renchérissement. D'autre part, des taux d'inflation relativement bas malgré la phase actuelle de haute conjoncture peuvent s'expliquer par d'autres facteurs, qui exercent des effets modérateurs sur les prix, tels que la concurrence accrue provenant des économies émergentes d'Asie et des pays en transition, l'expansion de la libéralisation et l'ouverture du marché du travail en Suisse. L'influence exercée par la pression concurrentielle et la libéralisation des marchés est plus ou moins marquée selon les groupes principaux de produits de l'IPC (voir ci-dessous).

En comparaison internationale, de1998 à 2007, la Suisse a enregistré des faibles taux moyens annuels de renchérissement. Par exemple, dans la zone euro, la limite des 2% assignée à la stabilité des prix a été dépassée à maintes reprises pendant la période en question, alors que le taux le plus élevé enregistré en Suisse a été de 1,6% en 2000.

4.2 Prix à la consommation

En rythme annuel, la hausse de l'IPC s'est chiffrée en 2007 à 0,7%, soit une valeur inférieure à celle enregistrée l'année précédente (+1,1%). Le tableau ci-dessous montre que parmi les taux de renchérissement annuels pour les douze groupes principaux de l'IPC, cinq sont plus élevés que le taux de renchérissement annuel de l'IPC global (boissons alcoolisées et tabacs; logement et énergie; transports; enseignement; restaurants et hôtels); quatre sont inférieurs tout en étant positifs (alimentation et boissons non alcoolisées; habillement et chaussures; équipement ménager et entretien courant; autres biens et services) et trois groupes sont caractérisés par des taux annuels négatifs (santé; communications; loisirs et culture).

Landesindex der Konsumentenpreise, Hauptgruppen, Veränderung in % zum Vorjahr, 2007
Indice des prix à la consommation, groupes principaux, taux de variation par rapport à l'année précédente en %, 2007 **G 6**



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Die Preisentwicklung einzelner Hauptgruppen verdient eine genauere Betrachtung.

Die relativ starke Teuerung (+2,1%) in der Gruppe «Wohnen und Energie» erklärt sich hauptsächlich durch den Anstieg der Wohnungsmieten. Die Mietausgaben stellen mit rund 20% die grösste Ausgabenposition in den Haushaltbudgets dar. 2007 stiegen die Wohnungsmieten um 2,3%, während die übrigen Konsumentenpreise durchschnittlich lediglich um 0,4% zulegten. Daneben spielt auch die Preishausse beim Heizöl eine Rolle in der Indexentwicklung dieser Hauptgruppe.

Die Gruppe «Bekleidung und Schuhe» zeichnet sich durch zyklische Bewegungen ihres Indexes aus (siehe G18, COICOP 3): Abschwächungen sind in den Monaten des Ausverkaufs (Januar und Juli) zu beobachten, Aufwärtstrends bei der Ankunft neuer Kollektionen anfangs Saison (April und Oktober). Diese zyklischen Bewegungen im Bereich Bekleidung wirken sich auf die Entwicklung des LIK sowie auf die Entwicklung der Kerninflation aus (siehe G17). Insgesamt und trotz einem leichten Abwärtstrend des Indexes bis Ende 2004 gleichen sich Erhöhungen und Abschwächungen aus. 2007 betrug die durchschnittliche Teuerung in dieser Gruppe 0,3%. Seit Mai 2000 werden

L'évolution des prix de certains groupes mérite une attention particulière.

La hausse relativement importante (+2,1%) dans le groupe «logement et énergie» s'explique principalement par l'évolution des loyers des logements, particulièrement importante pour les ménages, puisqu'ils représentent environ le 20% du budget de ces derniers, et par les hausses du prix du mazout. Les loyers ont augmenté en moyenne de 2,3%, alors que les autres prix à la consommation n'ont progressé en moyenne que de 0,4%.

Le groupe «habillement et chaussures» se distingue par les mouvements cycliques de son indice (voir graphique G18, COICOP 3): les périodes de baisse correspondent aux périodes des soldes (janvier et juillet) et les périodes de hausse à l'arrivée sur le marché de nouvelles collections en début de saison (avril et octobre). Ces mouvements cycliques dans le domaine de l'habillement se répercutent sur l'évolution de l'IPC, ainsi que sur l'évolution de l'inflation sous-jacente (voir graphique G17). Globalement et en dépit d'une légère tendance à la baisse de l'indice jusqu'à fin 2004, les augmentations et les diminutions se compensent. En 2007, le renchérissement moyen dans le groupe a été de 0,3%. Depuis mai 2000, les soldes sont pris

die Ausverkäufe im LIK berücksichtigt. Bis 2002 wurde die Preiserhebung im Bekleidungssektor im Februar, Mai, August und November durchgeführt. Seit 2002 finden die Erhebungen einen Monat früher statt, also im Januar, April, Juli und Oktober, um die Ausverkäufe besser miteinzubeziehen.

Die Medikamentenpreise spielten in der neusten Entwicklung des Indexes Gesundheitspflege eine dominante Rolle. Nach einer stabilen Phase (+0,018% im Jahre 2006) verzeichnete der Index der Gruppe Gesundheitspflege im Jahr 2007 eine geringe Abschwächung (-0,2%). Dieses Ergebnis kann mit der Preisentwicklung für die Medikamente im Januar 2007 erklärt werden, welche den Anstieg der Spitalleistungen (+1,2%) mehr als ausgeglichen hat. Diese Preissenkungen bei den Medikamenten waren das Resultat der Nachprüfungen der Preise für Generika im Gefolge der beiden Preissenkungsrunden 2006. Das Preisniveau für Medikamente blieb ab Januar 2007 relativ stabil und verzeichnete während des restlichen Jahres nur noch eine geringfügige Senkung von -0,2%. Ohne die Medikamente hätte die Teuerung in der Gesundheitspflege im Jahr 2007 +0,5% statt -0,2% betragen.

Die 2007 verzeichnete negative Jahresrate (-3,0%) in der Hauptgruppe «Nachrichtenübermittlung» ist eine Folge der Indexentwicklung der Telekommunikationsdienstleistungen. Nach einem starken Preisrückgang in den Jahren 1999 und 2000 (infolge der Marktliberalisierung in diesem Bereich) stabilisierten sich die Preise der Telekommunikationsdienstleistungen. Ab 2005 sanken die Preise erneut, insbesondere im Festnetz- und Mobiltelefonmarkt.

2007 stiegen die im LIK erfassten Preise für Dienstleistungen durchschnittlich um 1,2% (die privaten um +1,2%, die öffentlichen um +1,3%).

Die Teuerung der Waren fiel dagegen deutlich schwächer aus (+0,1%). Bei den dauerhaften Gütern werden seit 2001 negative Jahresteuerungen verbucht. Wie in den Vorjahren war der Preisrückgang auch 2007 (-0,9%) grösstenteils eine Folge der Preissenkungen bei den elektronischen Produkten (wie Computer, Fernseh- und Fotogeräte). Bei den halbdauerhaften Gütern blieben die Preise praktisch stabil (-0,1%). Die unterschiedliche Preisentwicklung der Waren gegenüber den Dienstleistungen erklärt sich in erster Linie durch die allgemeine Produktivitätssteigerung und die zunehmende Konkurrenz im sekundären Sektor.

Unterscheidet man den inländischen vom importierten Anteil an der Teuerung, stellt man fest, dass die Preise für importierte Waren und Dienstleistungen weniger

en compte dans l'IPC. Jusqu'en 2002, le relevé des prix dans le secteur de l'habillement s'effectuait en février, mai, août et novembre. Depuis 2002, les relevés ont été avancés d'un mois et ont lieu en janvier, avril, juillet et octobre, afin de mieux prendre en compte la période des soldes.

Les prix des médicaments ont eu un rôle dominant dans la récente évolution de l'indice de la santé. Après une phase stable (+0,018% en 2006), l'indice du groupe «santé» a connu en 2007 un taux de renchérissement négatif (-0,2%). Ce résultat peut s'expliquer par l'évolution des prix des médicaments enregistrée en janvier 2007, qui a largement compensé la hausse des services hospitaliers (+1,2%). Cette réduction résultait quant à elle du réexamen du prix des médicaments génériques suite aux deux vagues de baisse de prix en 2006. A partir de janvier 2007, le niveau de l'indice des médicaments est resté relativement stable et n'a enregistré qu'une baisse de 0,2% durant le reste de l'année. Sans les médicaments, le renchérissement dans le domaine de la santé aurait atteint 0,5% en 2007.

Le taux annuel négatif (-3,0%) enregistré en 2007 dans le groupe principal «communications» résulte de l'évolution de l'indice du groupe de produits «services de télécommunication». Après leur forte chute en 1999 et 2000 (suite à la libéralisation dans ce marché), les prix des services des télécommunications se sont stabilisés, pour ensuite enregistrer de nouvelles baisses importantes à partir de 2005, notamment pour la téléphonie fixe et la téléphonie mobile.

En 2007, les prix des services relevés dans l'IPC ont augmenté en moyenne de 1,2% (les services privés de +1,2 %, les services publics de +1,3%).

Le renchérissement des marchandises a été beaucoup plus faible (+0,1%). Les prix des biens durables enregistrent depuis 2001 des taux annuels de renchérissement négatifs. Comme pour les années précédentes, la baisse en 2007 (-0,9%) provient dans une large mesure des baisses de prix des appareils électroniques (ordinateurs, téléviseurs, appareils de photo, etc.). Les prix des biens semi-durables sont restés pratiquement stables (-0,1%). L'évolution différente des prix des marchandises par rapport à ceux des services s'explique essentiellement par des gains de productivité et par une concurrence accrue dans le secteur secondaire.

Lorsqu'on distingue la composante domestique de la partie importée du renchérissement, on constate que les prix des marchandises et des services importés ont moins augmenté que les prix de ceux produits dans le pays: 0,1% contre 1%. L'évolution des importations, constituées en grande partie par des marchandises, subit

stark angestiegen sind als diejenigen für Inlandgüter: 0,1% gegenüber 1%. Die Entwicklung der Importgüter, die zum überwiegenden Teil Waren sind, wird vor allem von der Preisentwicklung bei den Erdölprodukten beeinflusst. Die Wirkung der Preishausse der Erdölprodukte sowie der Bekleidung im Jahre 2007 wurde indessen insbesondere durch die Preisentwicklung bei den Medikamenten und der Unterhaltungselektronik gedämpft.

notamment l'influence de l'évolution des prix des produits pétroliers. L'impact de leur hausse en 2007, ainsi que de celle de l'habillement, a été freiné notamment par l'évolution des prix des médicaments et des prix de l'électronique de divertissement.

4.3 Produzenten- und Importpreise

Produzentenpreise

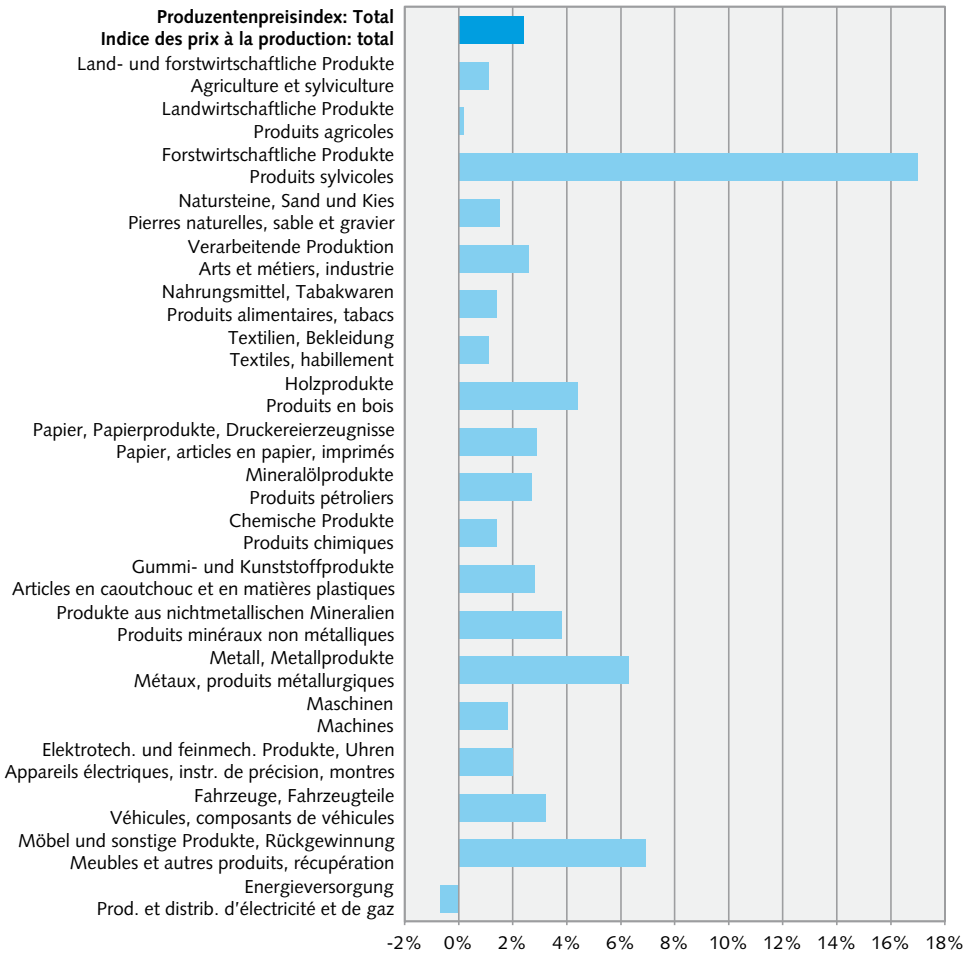
Im Jahr 2006 lag die Gesamtteuerung auf Produzentenpreisstufe bei 2,1 Prozent (Veränderung des Jahresdurchschnittes von 2005 auf 2006), im Jahr 2007 stieg diese auf 2,4 Prozent an. 2006 waren vor allem die Produzentenpreise für Mineralöl- (im Jahresdurchschnitt +9,7%)

4.3 Prix à la production et à l'importation

Prix à la production

En 2006, le renchérissement général au niveau des prix à la production s'établit à 2,1% (variation de la moyenne annuelle de 2005 à 2006). En 2007, il grimpe à 2,4%. En 2006, les prix à la production notamment des produits pétroliers (+9,7% en moyenne annuelle) et des produits

Produzentenpreisindex, Hauptgruppen, Veränderung in % zum Vorjahr, 2007
Indice des prix à la production, groupes principaux, taux de variation par rapport à l'année précédente en %, 2007 **G 7**



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

und Metallprodukte (+6,9%, und im Gefolge davon Schrott +30%) aufgrund der weltweit starken Nachfrage deutlich gestiegen. Aber auch andere Produktgruppen zeigten Preissteigerungen, so etwa Kunststoffprodukte (+2,9%), Produkte aus nichtmetallischen Mineralien (+2,5%), elektrotechnische Produkte (+6%) und Gas (+17,6%). Im Jahr 2007 stiegen die Preise der Mineralölprodukte nur noch mässig (+2,7%), während diejenigen der Metallprodukte weiter stark zunahmen (+6,3%; Schrott +21,9%). Überdurchschnittliche Preiserhöhungen verzeichneten auch forstwirtschaftliche Produkte (+17,0%), Holzprodukte (+4,4%), Papier (+2,9%) sowie – wie 2006 – Kunststoffprodukte (+2,8%) und Produkte aus nichtmetallischen Mineralien (+3,8%).

Da als Absatzmarkt sowohl die Schweiz als auch das Ausland auftreten können, berechnet man Teilindizes für diese beiden Märkte (inländischer Markt und Exportmarkt). 2006 war die Teuerung für die im Inland abgesetzten Produkte (+2,7%) noch wesentlich höher gewesen als für die Exporte (+1,3%). Das Jahr 2007 war diesbezüglich ausgeglichener: Im Inlandabsatz erreichte die Teuerung 2,5 Prozent, im Export 2,3 Prozent.

Importpreise

Die Gesamtteuerung der Importe war im Jahresdurchschnitt 2007 mit 3,1 Prozent gleich hoch wie 2006. Wie bei den Produzentenpreisen war die Teuerung des Jahres 2006 dominiert durch die starken Preiserhöhungen bei Erdöl- (Rohöl: +24,0%, Mineralölprodukte +13,1%) und Metallprodukten (+15,7%). Das Jahr 2007 brachte bei den Mineralölprodukten eine relative Stabilisierung auf hohem Niveau mit einer nur noch geringen Preiszunahme (+2,4%), während die deutlichen Preissteigerungen bei den Metallprodukten anhielten (+10,2%). Auch in anderen Produktgruppen stellte man deutliche Preiszunahmen fest: Holzprodukte (+10,4%), Papier (+5,2%), Gummi- und Kunststoffprodukte (+4,9%) sowie Produkte aus nichtmetallischen Mineralien (+8,6%).

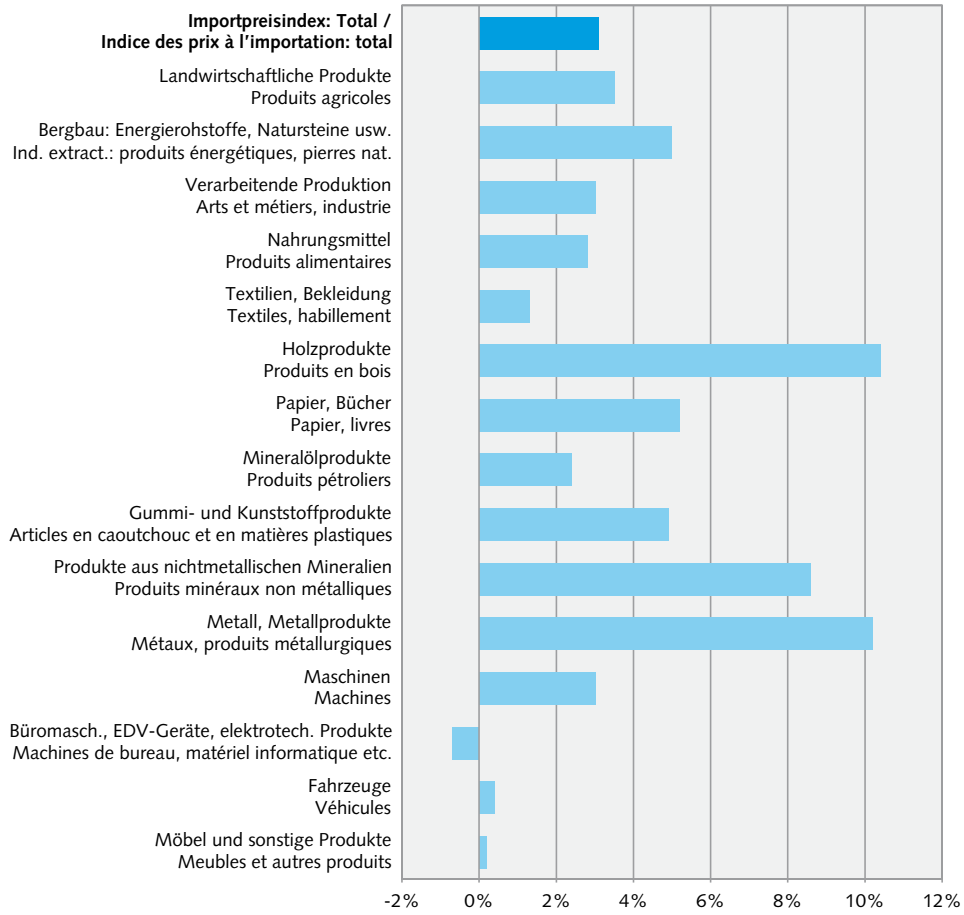
métallurgiques (+6,9% et, partant, ferraille +30%) progressent sensiblement, dans le sillage de la vigueur de la demande mondiale. Mais d'autres groupes de produits enregistrent également des augmentations de prix, tels que les matières plastiques (+2,9%), les produits minéraux non métalliques (+2,5%), les appareils électriques (+6,0%) et le gaz (+17,6%). En 2007, les prix des produits pétroliers ne progressent plus que modérément (+2,7%), tandis que ceux des produits métallurgiques continuent d'augmenter sensiblement (+6,3%, ferraille +21,9%). Les produits sylvicoles (+17,0%), les produits en bois (+4,4%), le papier (+2,9%) et, comme en 2006, les matières plastiques (+2,8%) et les produits minéraux non métalliques (+3,8%) enregistrent également des hausses de prix supérieures à la moyenne.

Comme les débouchés peuvent se trouver en Suisse et à l'étranger, on calcule également des indices partiels pour ces deux marchés (marché intérieur et marché des exportations). En 2006, le renchérissement des produits écoulés en Suisse (+2,7%) a été encore sensiblement plus élevé que celui des produits d'exportation (+1,3%). En 2007, par contre, le renchérissement était presque le même pour les deux marchés (+2,4% pour les produits écoulés en Suisse et +2,2% pour les produits d'exportation).

Prix à l'importation

En moyenne annuelle 2007, le renchérissement général des importations a été le même qu'en 2006 (+3,1%). Comme pour les prix à la production, le renchérissement en 2006 est dominé par les fortes hausses des prix des produits pétroliers (brut: +24,0%, produits pétroliers: +13,1%) et des produits métallurgiques (+15,7%). En 2007, les prix des produits pétroliers, ne subissent qu'une faible hausse (+2,4%) et leur niveau (élevé) reste relativement stable; les prix des produits métallurgiques, par contre, continuent de progresser de manière sensible (+10,2%). Dans d'autres groupes de produits aussi, d'importantes hausses de prix sont constatées: produits du bois (+10,4%), papier (+5,2%), articles en caoutchouc et en matières plastiques (+4,9%) et produits minéraux non métalliques (+8,7%).

Importpreisindex, Hauptgruppen, Veränderung in % zum Vorjahr, 2007
Indice des prix à l'importation, groupes principaux, taux de variation par rapport à l'année précédente en %, 2007 **G 8**



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

4.4 Baupreise

Anstieg seit 2003

Nach einem leichten Tief zu Beginn des neuen Jahrhunderts sind die Preise in der Baubranche seit 2003 in eine Phase des Anstiegs übergegangen. Diese Preiserhöhung betraf sowohl den Hoch- als auch den Tiefbau. In der Schweiz fiel die Preishausse im Hochbau in diesem Zeitraum jedoch weniger stark aus (+10,5%) als im Tiefbau (+14,3%). In den Grossregionen boten die Preisentwicklungen im Hoch- und im Tiefbau nicht dasselbe Bild.

Im Hochbau verlief die Preisentwicklung zwischen 2003 und 2007 in den verschiedenen Grossregionen sehr ähnlich: von 9,4% (Ostschweiz) bis 13,4% (Genferseeregion). Im Tiefbau hingegen ist die Situation ungleichmässiger und die Streuung zwischen den Entwicklungen der verschiedenen Grossregionen ist deutlich grösser. So reichen die Preishaussen in derselben Periode

4.4 Prix de la construction

Hausse depuis 2003

Avec l'année 2003 a commencé, dans la construction, une phase de hausse des prix après le léger creux qui avait marqué le début du 21e siècle. Cette augmentation des prix a touché aussi bien le bâtiment que le génie civil. Au niveau suisse, le bâtiment a cependant enregistré sur cette période une hausse des prix (+10,5%) plus faible que celle du génie civil (+14,3%). En ce qui concerne les grandes régions, les évolutions des prix du bâtiment et du génie civil ne présentent pas du tout le même visage.

Dans le bâtiment, les évolutions des prix entre 2003 et 2007 sont très similaires d'une grande région à l'autre, variant de 9,4% (Suisse orientale) à 13,4% (Région lémanique). Dans le génie civil, la situation est beaucoup plus contrastée et la dispersion entre les évolutions des différentes grandes régions beaucoup plus grande.

von 5,6% (Zentralschweiz) bis 18,7% (Nordwestschweiz). Es ist anzumerken, dass die Nordwestschweiz auch die einzige Grossregion ist, die im 2003 mit einem Indexwert von 93,8 unterhalb des Wertes vom Oktober 1998 (100 Indexpunkte, Einführung der Statistik) lag.

Besonderheiten des Jahres 2007

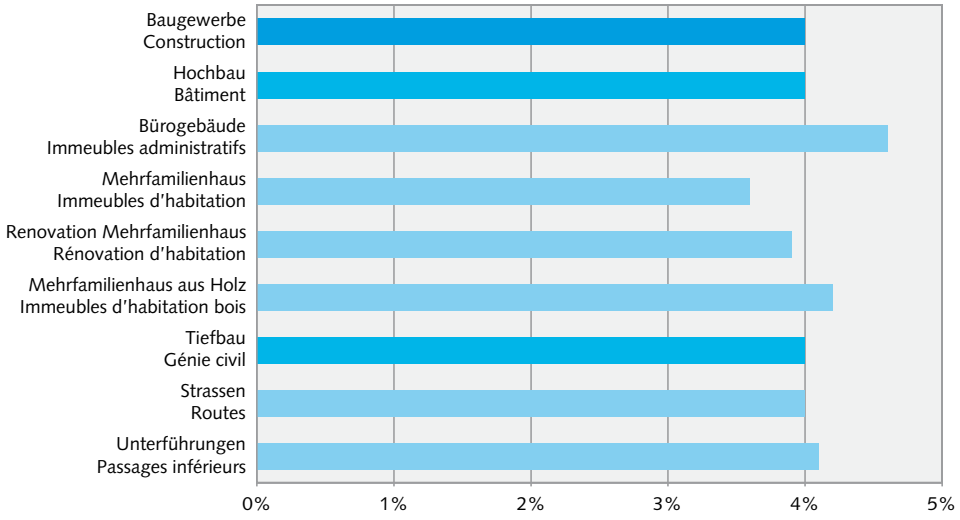
Das Jahr 2007 zeichnete sich in der Baubranche insgesamt durch eine günstige, wenn auch kontrastreiche Konjunktur aus. Die Tätigkeiten im Hochbausektor legten ein solides Wachstum an den Tag, während sich im Tiefbausektor eher ein Rückwärtstrend abzeichnete. Die positive Entwicklung im Hochbau ist hauptsächlich auf eine rege Wohnbautätigkeit im ersten Halbjahr zurückzuführen. Diese zeigte in der zweiten Jahreshälfte jedoch die ersten Anzeichen nachlassender Dynamik, die darauf hindeuteten, dass der Höhepunkt wahrscheinlich erreicht war. Die Bautätigkeit im gewerblich-industriellen Sektor nahm infolge der guten allgemeinen Konjunkturlage zu und verzeichnete ebenfalls ein gutes Jahr. Im Tiefbaugewerbe war hingegen eher eine Abwärtstendenz zu beobachten. Die Tätigkeit in diesem Sektor hängt hauptsächlich von einzelnen öffentlichen Grossprojekten des Bundes und/oder der Kantone ab, welche die Entwicklung massgeblich beeinflussen.

Ainsi, les hausses des prix, au cours de la même période s'échelonnent entre 5,6% (Suisse centrale) et 18,7% (Suisse du Nord-Ouest). Il est à noter que la Suisse du Nord-Ouest est aussi la seule grande région qui se trouvait, en 2003, avec une valeur de l'indice (93,8%) inférieure à celle de l'introduction de la statistique en octobre 1998 (100 points d'indice, introduction de la statistique).

Les spécificités de l'année 2007

L'année 2007 s'est caractérisée, dans la construction, par une conjoncture favorable dans l'ensemble, bien que contrastée. L'activité dans le secteur du bâtiment a ainsi enregistré une solide croissance alors que dans le secteur du génie civil, au contraire, la tendance a plutôt été au recul. L'évolution positive de l'activité dans le bâtiment a avant tout été générée par une construction de logements très dynamique au premier semestre. Celle-ci a cependant marqué, dans la seconde moitié de l'année, les premiers signes d'essoufflement indiquant que le sommet avait probablement été atteint. La construction dans le secteur artisanal et industriel a également connu une bonne année avec une activité en reprise, conséquence de la bonne conjoncture générale. Dans le génie civil par contre, la tendance a plutôt été au recul. L'activité dans ce secteur dépend pour une large part de quelques grands projets de travaux publics de la Confédération et/ou des cantons, lesquels ont une influence prépondérante sur son évolution finale.

Baupreisindex, Bereiche und Objektstypen, Veränderung in % zum Vorjahr, 2007
Indice des prix de la construction, domaines et types d'objets, taux de variation par rapport à l'année précédente en %, 2007 **G 9**



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Die gute Konjunkturlage wirkte sich ebenfalls auf die Kosten der Unternehmen aus, die einen Anstieg verzeichneten. Vor allem die Baumaterialien wiesen 2007 gegenüber 2006 im Jahresschnitt eine Hausse von 8,0% auf (Baumaterialpreisindex des BFS).

Diese verschiedenen Faktoren führten zu einer deutlichen Preishausse in allen Bausektoren im Laufe des Jahres 2007.

Preisentwicklung nach Sektor

Auf gesamtschweizerischem Niveau erhöhten sich die Preise im Hoch- und im Tiefbau 2007 im gleichen Ausmass (je +4,0%). Den grössten Preisanstieg (+4,6%) im Hochbau verzeichnete der Neubau von Bürogebäuden, den geringsten Anstieg (+3,6%) der Neubau von Mehrfamilienhäusern. Im Tiefbau verbuchte der Neubau von Unterführungen aus Stahlbeton, welcher als Bauobjekt die Kunstbauten im Tiefbau vertritt, einen Anstieg von 4,1 Prozent. Der Neubau von Strassen zeigte etwa die gleiche Preishausse (+4,0%).

Preisentwicklung nach Region

Im Jahr 2007 verzeichneten alle Grossregionen gegenüber dem Vorjahr einen Preisanstieg, und dies sowohl im Hoch- als auch im Tiefbau.

Im Hochbau sind die Preiserhöhungen der verschiedenen Grossregionen relativ homogen. Die Grossregion Espace Mittelland verbuchte den geringsten Preisanstieg (+2,8%), während in Zürich die Preise am meisten zulegten (+4,9%).

Im Tiefbau liegen die Preishaussen der verschiedenen Grossregionen viel weiter auseinander als im Hochbau. Die Preisentwicklungen reichen von +2,8% in der Zentralschweiz bis +6,1% in der Ostschweiz.

Preisentwicklung nach Branche

Es überrascht kaum, dass in den Branchen, die am direktesten von den starken Preiserhöhungen bei den Rohstoffen (insbesondere beim Stahl und rostfreiem Stahl sowie bei Nichteisenmetallen wie Blei, Zink oder Nickel) betroffen sind, die Preise am stärksten angestiegen sind. So sind bei den Deckenbekleidungen aus Metall (+16,0%), bei den Spenglerarbeiten (+7,8%), bei den Kücheneinrichtungen (+7,5%), bei den Elektroanlagen (+7,1%)

La bonne situation conjoncturelle a également eu un effet sur les coûts des entreprises, lesquels ont augmenté. Les matériaux de construction en particulier, affichent, en moyenne annuelle, une hausse de 8,0% en 2007 par rapport à 2006 (indice des matériaux de construction de l'OFS).

Il en résulte une nette hausse des prix dans tous les secteurs de la construction au cours de l'année 2007.

L'évolution des prix par secteur

Au niveau suisse, en 2007, les hausses des prix dans le secteur du bâtiment et dans celui du génie civil ont été les mêmes (+4,0% chacun). Dans le bâtiment, c'est la construction d'immeubles administratifs qui a enregistré la plus forte progression des prix (+4,6%) et la construction d'immeubles d'habitations qui voit ses prix augmenter le moins (+3,6%). Dans le génie civil, la construction de passages inférieurs en béton armé – ouvrage représentant les ouvrages d'art du génie civil – (+4,1%) et la construction de route (+4,0%) ont pour leur part enregistré des hausses de prix sensiblement identiques.

L'évolution des prix par région

Au cours de l'année 2007, toutes les grandes régions ont enregistré une hausse de leurs prix par rapport à l'année précédente, aussi bien dans le secteur du bâtiment que dans celui du génie civil.

Dans le bâtiment, les hausses des prix au sein des diverses grandes régions présentent des valeurs relativement homogènes. L'espace Mittelland est la grande région qui a vu ses prix progresser le moins (+2,8%) alors que Zurich a été, à l'autre extrémité, celle qui a vu ses prix augmenter le plus (+4,9%).

Dans le génie civil, les hausses des prix dans les différentes grandes régions affichent une dispersion de leurs valeurs bien plus large que dans le bâtiment. Les évolutions des prix enregistrées vont en effet de 2,8% en Suisse centrale à 6,1% en Suisse orientale.

L'évolution des prix par branche

Sans surprise, ce sont les branches les plus directement touchées par les fortes augmentations des prix des matières premières (en particulier de l'acier et de l'acier inoxydable et des métaux non ferreux tels que le plomb, le zinc ou le nickel) qui présentent les plus fortes hausses de leurs prix. La pose de faux-plafonds métalliques (+16,0%), la ferblanterie (+7,8%) les aménagements de cuisines (+7,5%), les installations électriques (+7,1%) et

und bei den Aufzugsanlagen (+7,0%) die deutlichsten Preissteigerungen festzustellen. Die bescheidenste Preishausse wurde bei den Gerüsten (+0,5%), bei den Bodenbelägen (+0,9%) und bei den Sanitäranlagen (+1,5%) registriert. Ausserdem zeigten sich, unabhängig von den Preiserhöhungen bei den Materialien, deutliche Preissteigerungen bei den Honoraren der Architekten und Ingenieure (insbesondere bei den Bauingenieuren +8,2%). Die einzige Preissenkung von 2007 gegenüber 2006 wurde bei den Versicherungsprämien für Bauarbeiten (-4,2%) ausgewiesen.

les installations d'ascenseurs (+7,0%) enregistrent les progressions de prix les plus importantes. Les hausses de prix les plus contenues sont relevées pour le montage d'échafaudages (+0,5%), pour la pose de revêtements de sols (+0,9%) et pour les installations sanitaires (+1,5%). Par ailleurs, indépendamment des augmentations de prix des matériaux, de nettes hausses de prix ont été enregistrées pour les honoraires des architectes et des ingénieurs et en particulier pour ceux des ingénieurs civils (+8,2%). Enfin, la seule baisse de prix enregistrée en 2007 par rapport à 2006 concerne les primes d'assurances pour travaux de construction (-4,2%).

Tabellen und Grafiken

Tabellen

T1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005 = 100), Hauptgruppen, Indexstand, Januar – Dezember 2007

T2 Landesindex der Konsumentenpreise, Hauptgruppen, Veränderung zum Vormonat in %, Januar – Dezember 2007

T3 Landesindex der Konsumentenpreise, Hauptgruppen, Veränderung zum Vorjahresmonat in %, Januar – Dezember 2007

T4 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005 = 100), Jahreswerte, 2003–2007

T5 Landesindex der Konsumentenpreise, Jahresdurchschnittswerte auf den Originalbasen, 1980–2007

T6 Landesindex der Konsumentenpreise, Veränderung zum Vormonat in %, 1988 – 2007

T7 Landesindex der Konsumentenpreise, Veränderung zum Vorjahresmonat in %, 1988 – 2007

T8 Wohnungsmiete: Indexstand, Veränderung in %, November 2003 – November 2007

T9 Produzenten- und Importpreisindex (Mai 2003 = 100), Hauptgruppen, Indexstand, Januar – Dezember 2007

T10 Produzenten- und Importpreisindex, Veränderung zum Vormonat in %, Januar – Dezember 2007

T11 Produzenten- und Importpreisindex, Veränderung zum Vorjahresmonat in %, Januar – Dezember 2007

T12 Produzenten- und Importpreisindex (Mai 2003 = 100), Jahreswerte, 2003–2007

Tableaux et graphiques

Tableaux

T1 Indice des prix à la consommation (décembre 2005 = 100), groupes principaux, niveau de l'indice, janvier – décembre 2007

T2 Indice des prix à la consommation, groupes principaux, variation par rapport au mois précédent en %, janvier – décembre 2007

T3 Indice des prix à la consommation, groupes principaux, variation par rapport au mois de l'année précédente en %, janvier – décembre 2007

T4 Indice des prix à la consommation (décembre 2005 = 100), valeurs annuelles, 2003–2007

T5 Indice des prix à la consommation, moyennes annuelles sur les bases originales, 1980–2007

T6 Indice des prix à la consommation, variation par rapport au mois précédent en %, 1998 – 2007

T7 Indice des prix à la consommation, variation par rapport au mois de l'année précédente en %, 1988 – 2007

T8 Loyer du logement: niveau de l'indice, variation en %, novembre 2003 – novembre 2007

T9 Indice des prix à la production et à l'importation, (mai 2003 = 100), groupes principaux, niveau de l'indice, janvier–décembre 2007

T10 Indice des prix à la production et à l'importation, variation par rapport au mois précédent en %, janvier–décembre 2007

T11 Indice des prix à la production et à l'importation, variation par rapport au mois de l'année précédente en %, janvier–décembre 2007

T12 Indice des prix à la production et à l'importation, (mai 2003 = 100), valeurs annuelles, 2003–2007

T13 Produzenten- und Importpreisindex, Lange Reihen: Total (Jahresdurchschnitt), 1980–2007

T14 Produzenten- und Importpreisindex, Lange Reihen: Veränderung zum Vorjahr in %, 1988–2007

T15 Produzenten- und Importpreisindizes für ausgewählte Dienstleistungen, Indexstand, April–Oktober 2007

T16 Baupreisindex, (Oktober 1998 = 100), Indexstand, April 2004 – Oktober 2007

T17 Baupreisindex, Veränderung in %, April 2006–Oktober 2007

T18 Baupreisindex, (Oktober 1998 = 100), Jahreswerte, 2003–2007

T13 Indice des prix à la production et à l'importation, Séries longues: total (moyenne annuelle), 1980–2007

T14 Indice des prix à la production et à l'importation, Séries longues: variation par rapport à l'année précédente en %, 1988–2007

T15 Indice des prix à la production et à l'importation d'un choix de services, niveau de l'indice, avril–octobre 2007

T16 Indice des prix de la construction, (octobre 1998 = 100), niveau de l'indice, avril 2004 – octobre 2007

T17 Indice des prix de la construction, variation en %, avril 2006 – octobre 2007

T18 Indice des prix de la construction, (octobre 1998 = 100), valeurs annuelles, 2003–2007

Grafiken

G1 Konjunkturzyklus in der Schweiz 1981–2007

G2 Bruttoinlandprodukt (BIP), real, Veränderung in % zum Vorjahr, 1991–2007

G3 Preisentwicklung in der Schweiz 2000–2007, Indexverlauf (Mai 2000 = 100)

G4 Preisentwicklung in der Schweiz 2000–2007, Veränderung in % zum Vorjahr

G5 Importpreisindex und Wechselkursindex (nominal), 1990–2007

G6 Landesindex der Konsumentenpreise, Hauptgruppen, Veränderung in % zum Vorjahr, 2007

G7 Produzentenpreisindex, Hauptgruppen, Veränderung in % zum Vorjahr, 2007

G8 Importpreisindex, Hauptgruppen, Veränderung in % zum Vorjahr, 2007

G9 Baupreisindex, Bereiche und Objektstypen, Veränderung in % zum Vorjahr, 2007

G10 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005 = 100), Indexverlauf , 2003–2007

G11 Landesindex der Konsumentenpreise, Veränderung gegenüber Vormonat in %, 2003–2007

G12 Landesindex der Konsumentenpreise, Veränderung gegenüber Vorjahresmonat in %, 2003–2007

G13 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005 = 100), Herkunft der Güter, 2003–2007

G14 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005 = 100), Art der Güter, 2003–2007

G15 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005 = 100), Wohnungsmiete, Totalindex mit und ohne Wohnungsmiete, 2003–2007

G16 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005 = 100), Totalindex, Erdölprodukte, Totalindex ohne Erdölprodukte, 2003–2007

Graphiques

G1 Cycle conjoncturel en Suisse 1981–2007

G2 Produit intérieur brut (PIB), réel, taux de variation par rapport à l'année précédente, 1991–2007

G3 Evolution des prix en Suisse 2000–2007, évolution de l'indice (mai 2000 = 100)

G4 Evolution des prix en Suisse 2000–2007, taux de variation par rapport à l'année précédente en %

G5 Indice des prix à l'importation et du cours du franc (nominal), 1990–2007

G6 Indice des prix à la consommation, groupes principaux, taux de variation par rapport à l'année précédente en %, 2007

G7 Indice des prix à la production, groupes principaux, taux de variation par rapport à l'année précédente en %, 2007

G8 Indice des prix à l'importation, groupes principaux, taux de variation par rapport à l'année précédente en %, 2007

G9 Indice des prix de la construction, domaines et types d'objets, taux de variation par rapport à l'année précédente en %, 2007

G10 Indice des prix à la consommation (décembre 2005=100), évolution de l'indice, janvier–décembre 2007

G11 Indice des prix à la consommation, variation par rapport au mois précédent en %, 2003–2007

G12 Indice des prix à la consommation, variation par rapport à l'année précédente en %, 2003–2007

G13 Indice des prix à la consommation (décembre 2005 = 100), provenance des biens, 2003–2007

G14 Indice des prix à la consommation (décembre 2005 = 100), type des biens, 2003–2007

G15 Indice des prix à la consommation (décembre 2005 = 100), loyer du logement, indice total avec et sans loyer du logement, 2003–2007

G16 Indice des prix à la consommation (décembre 2005 = 100), indice total, produits pétroliers, indice total sans produits pétroliers, 2003–2007

G17 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005 = 100), Totalindex, Kerninflation I. und II., 2003–2007

G18 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005 = 100), Indexentwicklung der Hauptgruppen, 1998 –2007

G19 Produzenten- und Importpreisindex (Mai 2003 = 100), Hauptergebnisse, 2003–2007

G20 Produzenten und Importpreisindex (Mai 2003 = 100), Produktgruppen, 1998–2007

G21 Baupreisindex (Oktober 1998 = 100), Indexverlauf pro Bereich für die Schweiz, April 2003– Oktober 2007

G22 Baupreisindex (Oktober 1998 = 100), Indexverlauf pro Bauobjektstyp für die Schweiz, April 2003 – Oktober 2007

G23 Vergleich Baupreisindex – Baumaterialienindex – Konsumentenpreisindex (Oktober 1998 = 100), April 2003– Oktober 2007

G24 Baupreisindex (Oktober 1998 = 100), Indexverlauf der Jahreswerte pro Bereich für die Schweiz, 2003–2007

G25 Baupreisindex, Veränderung in % des Totals des Baugewerbes für die Schweiz, April 2003– Oktober 2007

G26 Baupreisindex, Veränderung in % des Hochbaubaus für die Schweiz, April 2003– Oktober 2007

G27 Baupreisindex, Veränderung in % des Tiefbaus für die Schweiz, April 2003– Oktober 2007

G17 Indice des prix à la consommation (décembre 2005 = 100), indice total, inflation sous-jacente I. et II., 2003–2007

G18 Indice des prix à la consommation décembre 2005=100), évolution des indices des groupes principaux, 1998 –2007

G19 Indice des prix à la production et à l'importation (mai 2003 = 100), résultats principaux , 2003–2007

G20 Indice des prix à la production et à l'importation (mai 2003 = 100), groupes de produits, 1998–2007

G21 Indice des prix de la construction (octobre 1998 = 100), évolution par domaine pour la Suisse, avril 2003–octobre 2007

G22 Indice des prix de la construction (octobre 1998 = 100), évolution par type d'objet pour la Suisse, avril 2003– octobre 2007

G23 Comparaison indice des prix de la construction – indice des matériaux de construction – indice des prix à la consommation (octobre 1998 = 100), avril 2003– octobre 2007

G24 Indice des prix de la construction (octobre 1998 = 100), évolution des valeurs annuelles par domaine pour la Suisse, 2003–2007

G25 Indice des prix de la construction, variation en % du total de la construction pour la Suisse, avril 2003– octobre 2007

G26 Indice des prix de la construction, variation en % du bâtiment pour la Suisse, avril 2003– octobre 2007

G27 Indice des prix de la construction, variation en % du génie civil pour la Suisse, avril 2003– octobre 2007

T 1 Indexstand

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005 = 100

Hauptgruppen	Gewichte Poids %	Jan. Janv. 2007	Feb. Fév. 2007	März Mars 2007	April Avril 2007	Mai Mai 2007	Juni Juin 2007
Total	100,000	99,9	100,1	100,2	101,3	101,6	101,7
Hauptgruppen							
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,984	101,6	101,5	101,0	101,8	101,3	101,8
Alkoholische Getränke und Tabak	1,712	100,3	100,3	101,8	101,8	101,8	102,5
Bekleidung und Schuhe	4,618	83,8	83,8	83,8	101,1	101,1	101,1
Wohnen und Energie	25,448	101,2	102,2	102,3	102,8	103,5	103,6
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,649	100,8	100,8	100,7	100,7	100,7	100,8
Gesundheitspflege	15,903	99,8	99,8	99,8	100,0	100,0	100,0
Verkehr	10,796	100,3	99,8	100,9	102,1	103,3	103,9
Nachrichtenübermittlung	2,748	97,8	97,8	97,4	95,4	94,9	94,8
Freizeit und Kultur	9,016	99,2	99,2	99,0	99,2	99,2	98,8
Erziehung und Unterricht	0,561	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7
Restaurants und Hotels	8,884	102,8	102,8	102,8	102,7	102,7	102,7
Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,681	100,3	100,7	100,7	100,7	100,9	100,9
Art der Güter							
Waren	43,642	97,8	97,7	97,8	100,4	100,6	100,8
Nichtdauerhafte Waren	26,669	99,2	99,1	99,5	100,8	101,1	101,6
Semidauerhafte Waren	8,275	90,8	90,8	90,6	100,2	100,2	100,1
Dauerhafte Waren	8,698	99,8	99,9	99,5	99,4	99,4	98,9
Dienstleistungen	56,358	101,6	102,0	102,0	102,1	102,3	102,4
Private Dienstleistungen	46,810	101,6	102,0	102,1	102,0	102,3	102,4
Öffentliche Dienstleistungen	9,548	101,8	101,8	101,8	102,2	102,3	102,4
Herkunft der Güter							
Inland	72,085	101,3	101,5	101,5	101,7	101,9	101,9
Ausland	27,915	96,4	96,4	96,7	100,3	100,7	101,0
Sondergliederungen							
Gesundheitspflege	15,903	99,8	99,8	99,8	100,0	100,0	100,0
Index ohne Gesundheitspflege	84,097	99,9	100,2	100,3	101,6	101,9	102,0
Saisonprodukte	3,315	109,7	110,1	108,0	109,0	107,6	109,0
Index ohne Saisonprodukte	96,685	99,6	99,8	99,9	101,1	101,4	101,4
Wohnungsmiete	19,083	102,2	103,2	103,2	103,2	103,9	103,9
Index ohne Wohnungsmiete	80,917	99,4	99,4	99,5	100,9	101,0	101,2
Erdölprodukte	4,669	94,2	94,2	97,2	102,3	105,1	106,7
Index ohne Erdölprodukte	95,331	100,2	100,4	100,3	101,3	101,4	101,4
Tabakwaren	0,712	100,4	100,4	103,4	103,4	103,4	105,2
Index ohne Tabakwaren	99,288	99,9	100,1	100,2	101,3	101,6	101,7
Alkoholische Getränke	2,199	101,0	101,0	101,2	101,6	101,6	101,6
Index ohne alkoholische Getränke	97,801	99,9	100,1	100,2	101,3	101,6	101,7
Bekleidung und Schuhe	4,618	83,8	83,8	83,8	101,1	101,1	101,1
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,382	100,7	100,9	101,0	101,3	101,6	101,7
Administrierte Preise	21,645	100,4	100,4	100,4	100,6	100,6	100,7
Index ohne administrierte Preise	78,355	99,8	100,0	100,1	101,5	101,8	102,0
Kerninflation 1[1]	78,139	99,8	100,0	100,0	101,1	101,2	101,2
Kerninflation 2[2]	59,288	99,6	100,0	99,9	101,3	101,5	101,4
Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte	10,988	100,2	100,0	100,3	100,4	100,3	100,5
Saisonprodukte	3,315	109,7	110,1	108,0	109,0	107,6	109,0
Energie und Treibstoffe	7,558	97,3	97,2	99,1	102,4	104,2	105,2

[1] Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.
[2] Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

Niveau de l'indice

Indice des prix à la consommation, décembre 2005 = 100

Juli Juillet 2007	Aug. Août 2007	Sept. Sept. 2007	Okt. Oct. 2007	Nov. Nov. 2007	Dez. Déc. 2007	Rubriques
101,1	101,0	101,1	101,9	102,4	102,6	**Total**
						Groupes principaux
101,5	101,6	101,9	102,3	102,2	102,7	Alimentation et boissons non alcoolisées
102,5	102,5	103,0	103,0	103,0	103,3	Boissons alcoolisées et tabac
87,8	87,8	87,8	104,6	104,6	104,6	Habillement et chaussures
103,9	103,8	104,1	104,3	105,6	105,8	Logement et énergie
100,8	100,8	100,7	100,7	100,7	101,4	Equipement ménager et entretien courant
100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	Santé
104,0	103,0	102,8	102,9	104,2	104,8	Transports
94,8	94,6	94,6	94,6	94,6	94,5	Communications
98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	99,3	Loisirs et culture
101,7	101,7	102,8	102,8	102,8	103,1	Enseignement
102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	Restaurants et hôtels
100,9	101,0	101,0	101,0	101,1	101,1	Autres biens et services
						Type de biens
99,5	99,3	99,4	101,5	102,3	102,7	Marchandises
101,8	101,4	101,8	102,1	103,5	104,1	Marchandises non durables
92,7	92,8	92,7	102,1	102,1	102,4	Marchandises semi-durables
99,0	99,0	98,7	98,9	98,9	98,9	Marchandises durables
102,3	102,3	102,3	102,3	102,4	102,5	Services
102,3	102,3	102,3	102,3	102,5	102,5	Services privés
102,4	102,4	102,4	102,3	102,3	102,7	Services publics
						Provenance des biens
101,8	101,8	101,8	101,9	102,0	102,2	Biens et services du pays
99,3	98,8	99,1	101,9	103,2	103,6	Biens et services de 'étranger
						Classifications supplémentaires
100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	Services médicaux et dépenses de santé
101,3	101,2	101,3	102,3	102,9	103,2	Indice sans services médicaux et dépenses de santé
106,4	106,6	107,8	107,9	106,4	107,1	Produits saisonniers
100,9	100,8	100,8	101,7	102,3	102,5	Indice sans produits saisonniers
103,9	103,8	103,8	103,8	104,3	104,3	Loyer du logement
100,4	100,3	100,4	101,5	101,9	102,3	Indice sans loyer du logement
108,5	106,0	107,3	108,9	116,6	118,2	Produits pétroliers
100,7	100,7	100,7	101,6	101,6	101,8	Indice sans produits pétroliers
105,2	105,2	106,1	106,1	106,1	106,9	Produits du tabac
101,0	100,9	101,0	101,9	102,4	102,6	Indice sans produits du tabac
101,8	101,8	101,8	102,1	102,1	102,1	Boissons alcoolisées
101,1	100,9	101,0	101,9	102,4	102,6	Indice sans boissons alcoolisées
87,8	87,8	87,8	104,6	104,6	104,6	Habillement et chaussures
101,7	101,6	101,7	101,8	102,3	102,5	Indice sans habillement et chaussures
100,6	100,6	100,6	100,5	100,5	100,8	Prix administrés
101,2	101,1	101,2	102,3	102,9	103,2	Indice sans prix administrés
100,5	100,5	100,5	101,4	101,6	101,7	Inflation sous-jacente 1[1]
100,5	100,5	100,5	101,8	101,9	102,0	Inflation sous-jacente 2[2]
100,4	100,5	100,4	100,6	101,1	101,4	*Alimentation, boissons et tabacs sans produits saison.*
106,4	106,6	107,8	107,9	106,4	107,1	*Produits saisonniers*
106,3	104,7	105,5	106,5	111,3	112,4	*Energie et carburants*

[1] Inflation sous-jacente 1 = Indice sans alimentation, boissons, tabacs, produits saisonniers, énergie et carburants..
[2] Inflation sous-jacente 2 = Inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés.

T2 Veränderung zum Vormonat in %

Landesindex der Konsumentenpreise

Hauptgruppen	Gewichte Poids %	Jan. Janv. 2007	Feb. Fév. 2007	März Mars 2007	April Avril 2007	Mai Mai 2007	Juni Juin 2007
Total	100,000	-0,7	0,2	0,1	1,1	0,2	0,1
Hauptgruppen							
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,984	1,0	-0,1	-0,5	0,8	-0,5	0,5
Alkoholische Getränke und Tabak	1,712	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,8
Bekleidung und Schuhe	4,618	-17,8	0,0	0,0	20,7	0,0	0,0
Wohnen und Energie	25,448	-0,6	0,9	0,1	0,5	0,6	0,1
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,649	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1
Gesundheitspflege	15,903	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Verkehr	10,796	0,1	-0,5	1,1	1,2	1,2	0,6
Nachrichtenübermittlung	2,748	0,0	0,0	-0,4	-2,0	-0,6	-0,1
Freizeit und Kultur	9,016	0,0	0,0	-0,2	0,2	0,0	-0,4
Erziehung und Unterricht	0,561	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Restaurants und Hotels	8,884	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,681	-0,5	0,4	0,0	0,0	0,2	0,0
Art der Güter							
Waren	43,642	-1,9	0,0	0,1	2,6	0,2	0,2
Nichtdauerhafte Waren	26,669	-0,2	-0,1	0,4	1,2	0,3	0,5
Semidauerhafte Waren	8,275	-10,0	0,0	-0,2	10,5	0,0	-0,1
Dauerhafte Waren	8,698	0,4	0,0	-0,4	-0,1	0,0	-0,5
Dienstleistungen	56,358	0,3	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0
Private Dienstleistungen	46,810	0,2	0,5	0,0	0,0	0,3	0,0
Öffentliche Dienstleistungen	9,548	0,4	0,0	0,0	0,4	0,1	0,1
Herkunft der Güter							
Inland	72,085	0,2	0,3	0,0	0,2	0,2	0,1
Ausland	27,915	-3,1	0,0	0,3	3,7	0,4	0,3
Sondergliederungen							
Gesundheitspflege	15,903	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Index ohne Gesundheitspflege	84,097	-0,8	0,2	0,1	1,3	0,3	0,1
Saisonprodukte	3,315	5,9	0,4	-1,9	0,9	-1,3	1,3
Index ohne Saisonprodukte	96,685	-0,9	0,2	0,2	1,1	0,3	0,1
Wohnungsmiete	19,083	0,0	1,0	0,0	0,0	0,7	0,0
Index ohne Wohnungsmiete	80,917	-0,9	0,0	0,1	1,4	0,1	0,1
Erdölprodukte	4,669	-2,5	-0,1	3,2	5,3	2,8	1,5
Index ohne Erdölprodukte	95,331	-0,6	0,2	-0,1	0,9	0,1	0,0
Tabakwaren	0,712	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	1,7
Index ohne Tabakwaren	99,288	-0,7	0,2	0,1	1,1	0,2	0,1
Alkoholische Getränke	2,199	0,3	0,0	0,2	0,4	0,0	0,0
Index ohne alkoholische Getränke	97,801	-0,7	0,2	0,1	1,1	0,2	0,1
Bekleidung und Schuhe	4,618	-17,8	0,0	0,0	20,7	0,0	0,0
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,382	0,1	0,2	0,1	0,4	0,2	0,1
Administrierte Preise	21,645	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0
Index ohne administrierte Preise	78,355	-0,9	0,2	0,1	1,4	0,3	0,1
Kerninflation 1[1]	78,139	-1,0	0,3	0,0	1,1	0,2	0,0
Kerninflation 2[2]	59,288	-1,4	0,3	-0,1	1,3	0,2	-0,1
Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte	10,988	0,4	-0,2	0,3	0,1	-0,1	0,2
Saisonprodukte	3,315	5,9	0,4	-1,9	0,9	-1,3	1,3
Energie und Treibstoffe	7,558	-2,0	-0,1	2,0	3,3	1,7	1,0

[1] Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.
[2] Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

Variation par rapport au mois précédent en %

Indice des prix à la consommation

Juli Juillet 2007	Aug. Août 2007	Sept. Sept. 2007	Okt. Oct. 2007	Nov. Nov. 2007	Dez. Déc. 2007	Rubriques
-0,6	-0,1	0,1	0,9	0,5	0,2	**Total**
						Groupes principaux
-0,3	0,1	0,2	0,4	0,0	0,4	Alimentation et boissons non alcoolisées
0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,4	Boissons alcoolisées et tabac
-13,2	0,0	0,0	19,2	0,0	0,0	Habillement et chaussures
0,3	-0,1	0,3	0,2	1,2	0,2	Logement et énergie
0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,7	Equipement ménager et entretien courant
0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	Santé
0,2	-1,0	-0,2	0,1	1,2	0,6	Transports
0,0	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	Communications
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	Loisirs et culture
0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,3	Enseignement
-0,5	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	Restaurants et hôtels
0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	Autres biens et services
						Type de biens
-1,3	-0,2	0,2	2,0	0,8	0,4	Marchandises
0,2	-0,4	0,4	0,4	1,3	0,6	Marchandises non durables
-7,3	0,0	-0,1	10,1	0,0	0,3	Marchandises semi-durables
0,0	0,0	-0,3	0,2	0,0	0,1	Marchandises durables
-0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	Services
-0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	Services privés
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	Services publics
						Provenance des biens
-0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	Biens et services du pays
-1,7	-0,4	0,3	2,8	1,3	0,4	Biens et services de l'étranger
						Classifications supplémentaires
0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	Services médicaux et dépenses de santé
-0,7	-0,1	0,1	1,0	0,5	0,3	Indice sans services médicaux et dépenses de santé
-2,4	0,2	1,1	0,1	-1,4	0,7	Produits saisonniers
-0,5	-0,1	0,1	0,9	0,5	0,2	Indice sans produits saisonniers
0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	Loyer du logement
-0,7	-0,1	0,1	1,1	0,5	0,3	Indice sans loyer du logement
1,7	-2,3	1,2	1,5	7,1	1,3	Produits pétroliers
-0,7	0,0	0,0	0,8	0,1	0,2	Indice sans produits pétroliers
0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,7	Produits du tabac
-0,6	-0,1	0,1	0,9	0,5	0,2	Indice sans produits du tabac
0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	Boissons alcoolisées
-0,6	-0,1	0,1	0,9	0,5	0,2	Indice sans boissons alcoolisées
-13,2	0,0	0,0	19,2	0,0	0,0	Habillement et chaussures
0,0	-0,1	0,1	0,1	0,5	0,3	Indice sans habillement et chaussures
-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,2	Prix administrés
-0,7	-0,1	0,1	1,1	0,6	0,2	Indice sans prix administrés
-0,7	0,0	0,0	1,0	0,1	0,1	Inflation sous-jacente 1[1]
-1,0	0,0	0,0	1,3	0,2	0,1	Inflation sous-jacente 2[2]
-0,2	0,1	-0,1	0,2	0,4	0,4	*Alimentation, boissons et tabacs sans produits saison.*
-2,4	0,2	1,1	0,1	-1,4	0,7	*Produits saisonniers*
1,0	-1,5	0,8	0,9	4,6	1,0	*Energie et carburants*

[1] Inflation sous-jacente 1 = Indice sans alimentation, boissons, tabacs, produits saisonniers, énergie et carburants.
[2] Inflation sous-jacente 2 = Inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés..

T 3 Veränderung zum Vorjahresmonat in %

Landesindex der Konsumentenpreise

Hauptgruppen	Gewichte Poids %	Jan. Janv. 2007	Feb. Fév. 2007	März Mars 2007	April Avril 2007	Mai Mai 2007	Juni Juin 2007
Total	100,000	0,1	0,0	0,2	0,5	0,5	0,6
Hauptgruppen							
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,984	0,8	0,0	0,0	0,8	0,2	0,3
Alkoholische Getränke und Tabak	1,712	0,3	0,3	1,7	1,7	1,7	2,5
Bekleidung und Schuhe	4,618	-3,7	-3,7	-3,7	-1,1	-1,1	-1,1
Wohnen und Energie	25,448	1,1	1,3	1,4	1,6	1,9	2,1
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,649	0,8	0,8	0,0	0,0	0,0	0,1
Gesundheitspflege	15,903	-0,6	-0,6	-0,6	-0,5	-0,5	-0,5
Verkehr	10,796	-0,3	-1,1	0,7	0,4	0,7	1,5
Nachrichtenübermittlung	2,748	-2,2	-2,2	-2,5	-2,6	-3,1	-3,1
Freizeit und Kultur	9,016	-0,7	-0,7	-0,7	-0,5	-0,5	-0,7
Erziehung und Unterricht	0,561	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
Restaurants und Hotels	8,884	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4
Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,681	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0
Art der Güter							
Waren	43,642	-1,3	-1,7	-1,3	-0,6	-0,7	-0,4
Nichtdauerhafte Waren	26,669	-1,2	-1,8	-1,0	-0,4	-0,5	0,1
Semidauerhafte Waren	8,275	-2,3	-2,3	-2,2	-0,7	-0,7	-0,8
Dauerhafte Waren	8,698	-0,7	-0,7	-1,3	-1,2	-1,2	-1,3
Dienstleistungen	56,358	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4
Private Dienstleistungen	46,810	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4
Öffentliche Dienstleistungen	9,548	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,6
Herkunft der Güter							
Inland	72,085	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1
Ausland	27,915	-1,9	-2,3	-1,6	-0,9	-0,9	-0,5
Sondergliederungen							
Gesundheitspflege	15,903	-0,6	-0,6	-0,6	-0,5	-0,5	-0,5
Index ohne Gesundheitspflege	84,097	0,2	0,1	0,3	0,6	0,7	0,8
Saisonprodukte	3,315	3,1	0,8	0,8	3,0	0,7	0,1
Index ohne Saisonprodukte	96,685	0,0	-0,1	0,1	0,4	0,5	0,6
Wohnungsmiete	19,083	2,2	2,3	2,3	2,3	2,5	2,5
Index ohne Wohnungsmiete	80,917	-0,4	-0,5	-0,3	0,0	0,0	0,2
Erdölprodukte	4,669	-5,2	-6,9	-2,6	-2,3	-1,7	1,0
Index ohne Erdölprodukte	95,331	0,4	0,3	0,3	0,6	0,6	0,6
Tabakwaren	0,712	0,4	0,4	3,3	3,3	3,3	5,0
Index ohne Tabakwaren	99,288	0,1	0,0	0,2	0,4	0,5	0,6
Alkoholische Getränke	2,199	1,0	1,0	1,2	1,3	1,3	1,4
Index ohne alkoholische Getränke	97,801	0,1	0,0	0,2	0,4	0,5	0,6
Bekleidung und Schuhe	4,618	-3,7	-3,7	-3,7	-1,1	-1,1	-1,1
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,382	0,3	0,2	0,4	0,5	0,6	0,7
Administrierte Preise	21,645	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
Index ohne administrierte Preise	78,355	0,2	0,0	0,3	0,6	0,6	0,8
Kerninflatiºn 1[1]	78,139	0,2	0,3	0,2	0,5	0,6	0,5
Kerninflation 2[2]	59,288	0,5	0,5	0,4	0,7	0,8	0,8
Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte	10,988	0,1	0,0	0,3	0,3	0,5	0,7
Saisonprodukte	3,315	3,1	0,8	0,8	3,0	0,7	0,1
Energie und Treibstoffe	7,558	-2,7	-3,8	-1,1	-0,8	-0,4	1,3

[1] Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.
[2] Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

Variation par rapport au mois de l'année précédente en %

Indice des prix à la consommation

Juli Juillet 2007	Aug. Août 2007	Sept. Sept. 2007	Okt. Oct. 2007	Nov. Nov. 2007	Dez. Déc. 2007	Rubriques
0,7	0,4	0,7	1,3	1,8	2,0	**Total**
						Groupes principaux
0,2	0,1	-0,7	1,1	1,5	2,0	Alimentation et boissons non alcoolisées
2,5	2,5	2,9	2,9	2,9	3,0	Boissons alcoolisées et tabac
3,2	3,2	3,2	2,6	2,6	2,6	Habillement et chaussures
2,0	1,6	2,4	2,6	3,7	3,9	Logement et énergie
0,1	0,1	0,5	0,5	0,5	0,6	Equipement ménager et entretien courant
0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	Santé
0,7	-1,0	0,5	2,3	3,9	4,6	Transports
-3,1	-3,3	-3,4	-3,4	-3,4	-3,3	Communications
-0,7	-0,7	-0,3	-0,3	-0,3	0,0	Loisirs et culture
1,7	1,7	1,2	1,2	1,2	1,4	Enseignement
1,0	1,0	1,0	1,4	1,4	1,4	Restaurants et hôtels
0,0	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	Autres biens et services
						Type de biens
0,1	-0,4	0,3	1,4	2,6	3,1	Marchandises
0,3	-0,5	0,5	2,1	4,1	4,7	Marchandises non durables
1,2	1,3	1,2	1,3	1,2	1,5	Marchandises semi-durables
-1,1	-1,1	-0,7	-0,6	-0,6	-0,5	Marchandises durables
1,2	1,1	1,1	1,2	1,1	1,2	Services
1,3	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	Services privés
1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,3	Services publics
						Provenance des biens
1,0	0,9	0,8	1,0	1,1	1,2	Biens et services du pays
0,0	-0,7	0,7	1,8	3,6	4,1	Biens et services de l'étranger
						Classifications supplémentaires
0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	Services médicaux et dépenses de santé
0,8	0,5	0,9	1,5	2,1	2,4	Indice sans services médicaux et dépenses de santé
-0,1	-0,7	-2,9	3,2	3,4	3,5	Produits saisonniers
0,7	0,5	0,9	1,2	1,7	2,0	Indice sans produits saisonniers
2,5	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	Loyer du logement
0,3	0,0	0,4	1,1	1,7	2,0	Indice sans loyer du logement
-0,5	-4,4	2,6	9,5	19,9	22,2	Produits pétroliers
0,7	0,7	0,6	0,8	0,9	1,0	Indice sans produits pétroliers
5,0	5,0	5,9	5,9	5,9	6,5	Produits du tabac
0,7	0,4	0,7	1,2	1,7	2,0	Indice sans produits du tabac
1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	Boissons alcoolisées
0,7	0,4	0,7	1,3	1,8	2,0	Indice sans boissons alcoolisées
3,2	3,2	3,2	2,6	2,6	2,6	Habillement et chaussures
0,7	0,4	0,7	1,2	1,7	2,0	Indice sans habillement et chaussures
0,4	0,4	0,4	0,1	0,1	0,3	Prix administrés
0,8	0,5	0,9	1,6	2,2	2,5	Indice sans prix administrés
0,8	0,7	0,8	0,9	0,8	0,9	Inflation sous-jacente 1[1]
1,0	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	Inflation sous-jacente 2[2]
0,5	0,5	0,4	0,7	1,1	1,7	*Alimentation, boissons et tabacs sans produits saison.*
-0,1	-0,7	-2,9	3,2	3,4	3,5	*Produits saisonniers*
0,3	-2,3	2,2	5,3	11,8	13,2	*Energie et carburants*

[1] Inflation sous-jacente 1 = Indice sans alimentation, boissons, tabacs, produits saisonniers, énergie et carburants.
[2] Inflation sous-jacente 2 = Inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés.

T 4 Jahreswerte

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005 = 100

Hauptgruppen	Jahresdurchschnitt / Moyenne annuelle				
	2003	2004	2005	2006	2007
Total[1]	97,5	98,3	99,4	100,5	101,2
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	101,5	102,0	101,3	101,2	101,8
Alkoholische Getränke und Tabak	91,4	94,6	99,0	100,1	102,1
Bekleidung und Schuhe	95,0	92,4	92,3	94,1	94,3
Wohnen und Energie	94,3	95,8	98,7	101,4	103,6
Hausrat und laufende Haushaltsführung	100,2	100,4	100,4	100,4	100,8
Gesundheitspflege	98,6	99,5	100,1	100,1	99,9
Verkehr	94,2	95,5	98,8	101,6	102,7
Nachrichtenübermittlung	112,8	112,0	105,6	98,4	95,5
Freizeit und Kultur	100,7	100,3	99,7	99,5	99,0
Erziehung und Unterricht	96,4	97,9	99,0	100,5	102,1
Restaurants und Hotels	97,9	98,9	100,0	101,2	102,5
Sonstige Waren und Dienstleistungen	97,9	99,0	99,9	100,8	100,8
Art der Güter					
Waren	97,0	97,5	98,9	99,9	100,0
Nichtdauerhafte Waren	95,1	96,7	99,3	100,8	101,3
Semidauerhafte Waren	97,7	96,0	95,7	96,6	96,5
Dauerhafte Waren	103,4	102,0	100,6	100,1	99,2
Dienstleistungen	97,9	98,9	99,9	101,0	102,2
Private Dienstleistungen	98,2	99,0	99,9	101,0	102,2
Öffentliche Dienstleistungen	96,5	98,3	99,8	100,9	102,2
Herkunft der Güter					
Inland	98,5	99,4	100,0	100,8	101,8
Ausland	94,6	95,2	97,8	99,7	99,8
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	98,6	99,5	100,1	100,1	99,9
Index ohne Gesundheitspflege	97,3	98,1	99,3	100,6	101,5
Saisonprodukte	104,5	102,2	102,7	106,7	108,0
Index ohne Saisonprodukte	97,3	98,2	99,3	100,3	101,0
Wohnungsmiete	96,8	98,0	99,3	101,3	103,6
Index ohne Wohnungsmiete	97,7	98,4	99,5	100,3	100,7
Erdölprodukte	72,8	79,5	94,2	103,0	105,4
Index ohne Erdölprodukte	98,8	99,3	99,7	100,4	101,0
Tabakwaren	81,3	87,4	96,8	100,2	104,3
Index ohne Tabakwaren	97,6	98,4	99,5	100,5	101,2
Alkoholische Getränke	98,0	99,1	100,1	100,4	101,6
Index ohne alkoholische Getränke	97,5	98,3	99,4	100,5	101,2
Bekleidung und Schuhe	95,0	92,4	92,3	94,1	94,3
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,6	98,6	99,8	100,8	101,6
Administrierte Preise	-	-	-	100,5	100,6
Index ohne administrierte Preise	-	-	-	100,5	101,4
Kerninflation 1[2]	98,5	99,0	99,5	100,2	100,8
Kerninflation 2[3]	98,8	99,1	99,5	100,1	100,9
Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte	99,3	100,6	100,6	99,9	100,5
Saisonprodukte	104,5	102,2	102,7	106,7	108,0
Energie und Treibstoffe	82,8	86,6	95,6	102,4	104,3

[1] Die jahresdurchschnittlichen Indizes des Totals sind das gewichtete arithmetische Mittel der entsprechenden Indizes pro Bedarfsgruppe und pro Zusatzgliederung. Die Veränderungsraten werden aus diesen Indizes abgeleitet.

[2] Inflation sous-jacente 1 = Indice sans alimentation, boissons, tabacs, produits saisonniers, énergie et carburants.

[3] Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

Valeurs annuelles

Indice des prix à la consommation, décembre 2005 = 100

Veränderung der Jahresdurchschnitte / Variation de la moyenne annuelle					Rubriques
2003	2004	2005	2006	2007	
0,6	0,8	1,2	1,1	0,7	**Total**[1]
					Groupes principaux
1,3	0,5	-0,7	0,0	0,5	Alimentation et boissons non alcoolisées
1,1	3,5	4,7	1,1	2,1	Boissons alcoolisées et tabac
-0,3	-2,7	-0,1	1,9	0,3	Habillement et chaussures
0,4	1,6	3,0	2,8	2,1	Logement et énergie
0,6	0,3	0,0	0,1	0,3	Equipement ménager et entretien courant
0,9	0,9	0,6	0,0	-0,2	Santé
0,4	1,5	3,4	2,8	1,0	Transports
-0,4	-0,7	-5,7	-6,9	-3,0	Communications
0,0	-0,4	-0,6	-0,2	-0,5	Loisirs et culture
1,9	1,5	1,1	1,6	1,6	Enseignement
1,3	1,0	1,1	1,2	1,4	Restaurants et hôtels
1,5	1,1	0,9	0,9	0,1	Autres biens et services
					Type de biens
0,3	0,5	1,4	1,1	0,1	Marchandises
1,0	1,7	2,6	1,6	0,5	Marchandises non durables
-0,5	-1,7	-0,3	0,9	-0,1	Marchandises semi-durables
-1,5	-1,3	-1,4	-0,5	-0,9	Marchandises durables
0,9	1,0	1,0	1,1	1,2	Services
0,7	0,9	0,9	1,1	1,2	Services privés
2,1	1,9	1,5	1,2	1,3	Services publics
					Provenance des biens
0,8	0,9	0,6	0,8	1,0	Biens et services du pays
0,0	0,6	2,7	1,9	0,1	Biens et services de l'étranger
					Classifications supplémentaires
0,9	0,9	0,6	0,0	-0,2	Services médicaux et dépenses de santé
0,6	0,8	1,3	1,3	0,9	Indice sans services médicaux et dépenses de santé
0,8	-2,2	0,4	3,9	1,2	Produits saisonniers
0,6	0,9	1,2	1,0	0,7	Indice sans produits saisonniers
0,3	1,2	1,4	2,0	2,3	Loyer du logement
0,7	0,7	1,1	0,8	0,4	Indice sans loyer du logement
3,2	9,3	18,5	9,3	2,4	Produits pétroliers
0,5	0,5	0,4	0,7	0,6	Indice sans produits pétroliers
2,2	7,5	10,8	3,5	4,1	Produits du tabac
0,6	0,8	1,1	1,0	0,7	Indice sans produits du tabac
0,7	1,1	1,0	0,2	1,3	Boissons alcoolisées
0,6	0,8	1,2	1,1	0,7	Indice sans boissons alcoolisées
-0,3	-2,7	-0,1	1,9	0,3	Habillement et chaussures
0,7	1,0	1,2	1,0	0,8	Indice sans habillement et chaussures
-	-	-	-	0,1	Prix administrés
-	-	-	-	0,9	Indice sans prix administrés
0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	Inflation sous-jacente 1[2]
0,3	0,3	0,3	0,7	0,8	Inflation sous-jacente 2[3]
1,0	1,3	0,0	-0,7	0,6	*Alimentation, boissons et tabacs sans produits saison.*
0,8	-2,2	0,4	3,9	1,2	*Produits saisonniers*
1,3	4,6	10,4	7,1	1,9	*Energie et carburants*

[1] L'indice global, exprimé en moyenne annuelle est la moyenne arithmétique pondérée des indices correspondants des groupes principaux et des autres classifications. Les taux de variation sont calculés sur la base de ces indices.

[2] Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.

[3] Inflation sous-jacente 2 = Inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés

T5 Jahresdurchschnittswerte auf den Originalbasen
Moyennes annuelles sur les bases originales

Landesindex der Konsumentenpreise
Indice des prix à la consommation

Jahr / année	Index auf der Basis / Indice sur la base								Teuerung
	06/1914	08/1939	09/1966	09/1977	12/1982	05/1993	05/2000	12/2005	in %
1980	567,6	413,7	183,1	108,6	87,1	62,9	59,3	56,4	4,0
1981	604,4	440,6	195,0	115,7	92,8	67,0	63,2	60,1	6,5
1982	638,6	465,5	206,0	122,2	98,0	70,8	66,7	63,4	5,7
1983	657,4	479,2	212,1	125,8	100,9	72,9	68,7	65,3	2,9
1984	676,6	493,2	218,3	129,5	103,9	75,0	70,7	67,2	2,9
1985	699,9	510,2	225,8	133,9	107,4	77,6	73,1	69,5	3,4
1986	705,1	514,0	227,5	134,9	108,2	78,2	73,7	70,0	0,8
1987	715,3	521,4	230,8	136,9	109,8	79,3	74,7	71,0	1,4
1988	728,7	531,2	235,1	139,5	111,8	80,8	76,1	72,3	1,9
1989	751,7	547,9	242,5	143,9	115,4	83,3	78,5	74,6	3,2
1990	792,3	577,5	255,6	151,6	121,6	87,8	82,8	78,7	5,4
1991	838,7	611,4	270,6	160,5	128,7	93,0	87,6	83,3	5,9
1992	872,6	636,0	281,5	167,0	133,9	96,7	91,2	86,6	4,0
1993	901,3	657,0	290,8	172,5	138,3	99,9	94,2	89,5	3,3
1994	909,0	662,6	293,3	174,0	139,5	100,8	95,0	90,3	0,9
1995	925,3	674,5	298,6	177,1	142,0	102,6	96,7	91,9	1,8
1996	932,9	680,0	301,0	178,5	143,2	103,4	97,5	92,6	0,8
1997	937,7	683,5	302,5	179,5	143,9	103,9	98,0	93,1	0,5
1998	937,9	683,6	302,6	179,5	144,0	104,0	98,0	93,1	0,0
1999	945,4	689,2	305,0	180,9	145,1	104,8	98,8	93,9	0,8
2000	960,2	699,9	309,8	183,8	147,4	106,4	100,3	95,3	1,6
2001	969,7	706,8	312,9	185,6	148,8	107,5	101,3	96,3	1,0
2002	975,9	711,4	314,9	186,8	149,8	108,2	102,0	96,9	0,6
2003	982,1	715,9	316,9	188,0	150,7	108,9	102,6	97,5	0,6
2004	990,0	721,7	319,4	189,5	152,0	109,7	103,4	98,3	0,8
2005	1 001,6	730,1	323,2	191,7	153,7	111,0	104,7	99,4	1,2
2006	1 012,2	737,8	326,6	193,7	155,4	112,2	105,8	100,5	1,1
2007	1 019,6	743,3	329,0	195,1	156,5	113,0	106,5	101,2	0,7

T6 Veränderung zum Vormonat in %
Variation par rapport au mois précédent en %

Landesindex der Konsumentenpreise
Indice des prix à la consommation

Jahr Année	Jan. Janv.	Feb. Fév.	März Mars	April Avril	Mai Mai	Juni Juin	Juli Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Okt. Oct.	Nov. Nov.	Dez. Déc.
1988	0,3	0,5	0,2	0,2	-0,2	0,2	-0,2	0,3	0,0	0,2	0,4	0,2
1989	0,5	0,5	0,3	0,5	0,1	0,2	-0,2	0,3	0,4	0,4	1,2	0,7
1990	0,6	0,3	0,3	0,2	0,5	0,1	0,0	1,1	0,5	0,6	0,9	0,0
1991	0,8	1,0	0,0	0,2	0,8	0,4	0,0	0,5	0,2	0,1	1,2	-0,2
1992	0,5	0,7	0,3	0,2	0,3	0,4	-0,3	0,3	0,1	0,1	1,0	-0,1
1993	0,5	0,6	0,5	0,3	0,1	0,0	-0,1	0,5	-0,1	0,1	-0,1	0,1
1994	0,1	0,4	0,0	0,1	-0,6	0,2	0,0	0,4	0,0	-0,1	0,0	0,0
1995	0,7	0,9	0,1	0,1	-0,2	0,2	-0,1	0,3	0,1	-0,1	-0,1	0,0
1996	0,3	0,2	0,2	0,1	-0,4	0,2	-0,1	0,3	0,1	0,2	-0,2	0,1
1997	0,3	0,2	-0,1	0,1	-0,3	0,1	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
1998	0,0	0,1	-0,1	0,0	-0,2	0,1	-0,1	0,3	-0,1	0,0	-0,2	0,0
1999	0,2	0,3	0,1	0,2	-0,2	0,1	0,0	0,5	0,2	0,0	-0,1	0,3
2000	0,1	0,4	0,0	0,1	0,0	0,4	0,1	-0,3	0,5	-0,1	0,5	-0,1
2001	-0,1	-0,1	0,2	0,3	0,5	0,2	-0,2	-0,6	0,1	-0,2	0,1	0,0
2002	0,1	0,0	0,0	0,9	0,1	-0,1	-0,5	0,0	0,2	0,6	-0,2	-0,1
2003	0,1	0,1	0,4	0,2	-0,2	0,0	-0,8	0,2	0,1	0,5	-0,1	0,0
2004	-0,3	0,0	0,2	0,8	0,2	0,2	-1,0	0,4	0,0	0,9	0,1	-0,2
2005	-0,5	0,2	0,2	0,8	-0,1	-0,2	-0,5	0,1	0,4	0,9	-0,3	-0,1
2006	-0,2	0,3	-0,1	0,8	0,2	0,0	-0,7	0,2	-0,2	0,3	0,0	0,0
2007	-0,7	0,2	0,1	1,1	0,2	0,1	-0,6	-0,1	0,1	0,9	0,5	0,2

T7 Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Variation par rapport à l'année précédente en %

Landesindex der Konsumentenpreise
Indice des prix à la consommation

Jahr Année	Jan. Janv.	Feb. Fév.	März Mars	April Avril	Mai Mai	Juni Juin	Juli Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Okt. Oct.	Nov. Nov.	Dez. Déc.	Jahresdurchschnitt Moyenneannuelle
1988	1,6	1,8	1,9	1,9	2,2	2,1	1,8	1,8	2,0	1,8	1,8	1,9	1,9
1989	2,2	2,3	2,3	2,6	3,0	3,0	3,0	3,0	3,4	3,6	4,4	5,0	3,2
1990	5,1	4,9	5,0	4,6	5,1	5,0	5,3	6,1	6,1	6,4	6,1	5,3	5,4
1991	5,5	6,2	5,9	5,9	6,3	6,6	6,6	6,0	5,7	5,1	5,5	5,2	5,9
1992	4,9	4,6	4,9	4,8	4,2	4,2	3,8	3,6	3,5	3,5	3,3	3,4	4,0
1993	3,5	3,4	3,6	3,8	3,6	3,1	3,4	3,6	3,4	3,4	2,2	2,5	3,3
1994	2,1	1,8	1,3	1,0	0,4	0,5	0,6	0,5	0,6	0,4	0,6	0,4	0,9
1995	1,0	1,5	1,6	1,6	2,0	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	1,8
1996	1,5	0,8	0,9	0,9	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,8	0,7	0,8	0,8
1997	0,8	0,8	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5
1998	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	-0,2	0,0
1999	0,1	0,3	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,9	1,2	1,2	1,3	1,7	0,8
2000	1,6	1,6	1,5	1,4	1,6	1,8	1,9	1,1	1,4	1,3	1,9	1,5	1,6
2001	1,3	0,8	1,0	1,2	1,8	1,6	1,4	1,1	0,7	0,6	0,3	0,3	1,0
2002	0,5	0,7	0,5	1,1	0,6	0,3	-0,1	0,5	0,5	1,2	0,9	0,9	0,6
2003	0,8	0,9	1,3	0,7	0,4	0,5	0,3	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6
2004	0,2	0,1	-0,1	0,5	0,9	1,1	0,9	1,0	0,9	1,3	1,5	1,3	0,8
2005	1,2	1,4	1,4	1,4	1,1	0,7	1,2	1,0	1,4	1,3	1,0	1,0	1,2
2006	1,3	1,4	1,0	1,1	1,4	1,6	1,4	1,5	0,8	0,3	0,5	0,6	1,1
2007	0,1	0,0	0,2	0,5	0,5	0,6	0,7	0,4	0,7	1,3	1,8	2,0	0,7

T 8 Wohnungsmiete: Indexstand, Veränderungen in %
Loyer du logement: niveau de l'indice, variations en %

Erhebungsmonat Mois sous revue		Index Indice	Veränderung in % zum Variation en % par rapport		Mietpreisveränderungen gegenüber Vorquartal[1] Variation des loyers par rapport au trimestre précédent[1] Anteile in % / Proportions en %		
		Dez. 2005 = 100 déc. 2005 = 100	Vorquartal Trimestre précédent	Vorjahr Année précédente	Erhöhungen Augmentations	Senkungen Baisses	unverändert inchangé
Nov / Nov	2003	97,0	0,0	0,3	2,2	10,4	87,4
Feb / Fév	2004	97,4	0,4	0,7	1,9	2,8	95,3
Mai / Mai	2004	97,6	0,3	1,0	2,6	1,8	95,6
Aug / Août	2004	98,5	0,9	1,6	2,0	1,2	96,8
Nov / Nov	2004	99,0	0,5	2,1	2,3	0,9	96,8
Feb / Fév	2005	99,1	0,0	1,7	2,1	0,9	97,0
Mai / Mai	2005	99,1	0,1	1,5	3,0	1,4	95,6
Aug /Août	2005	99,5	0,3	1,0	2,5	1,1	96,4
Nov / Nov	2005	100,0	0,5	1,0	3,1	5,5	91,4
Feb / Fév	2006	100,9	0,9	1,8	2,1	2,3	95,6
Mai / Mai	2006	101,3	0,5	2,2	2,9	2,1	95,0
Aug / Août	2006	101,7	0,4	2,3	2,7	1,3	96,0
Nov / Nov	2006	102,2	0,5	2,2	2,3	1,0	96,7
Feb / Fév	2007	103,2	1,0	2,3	2,2	0,9	96,9
Mai / Mai	2007	103,9	0,7	2,5	3,1	1,2	95,7
Aug / Août	2007	103,8	0,0	2,1	2,8	1,0	96,2
Nov / Nov	2007	104,3	0,5	2,1	10,0	0,7	89,3

[1] Es sind nur Wohnungen berücksichtigt, die sowohl im jeweiligen Berichtsquartal als auch im entsprechenden Vorquartal in der Stichprobe enthalten sind.
Seuls sont retenus les logements présents dans l'échantillon sous revue qui l'étaient déjà au trimestre précédent.

T9 Indexstand

Produzenten und Importpreisindex, Mai 2003 = 100

Hauptgruppen	Gewichte Poids %	Jan. Janv. 2007	Feb. Fév. 2007	März Mars 2007	April Avril 2007	Mai Mai 2007
Produzentenpreisindex: Total	100,0000	104,6	105,2	105,4	106,1	107,0
A Land- und forstwirtschaftliche Produkte	3,8087	100,4	99,1	98,7	99,5	99,4
01 Landwirtschaftliche Produkte	3,6113	100,4	99,1	98,1	98,9	98,8
02 Forstwirtschaftliche Produkte	0,1974	99,1	99,1	109,9	109,9	109,9
C Natursteine, Sand und Kies	0,8051	102,5	102,5	104,2	104,2	104,2
D Verarbeitende Produktion[1]	90,8214	105,1	105,8	106,0	106,8	107,8
DA Nahrungsmittel, Tabakwaren	11,9663	102,7	103,8	103,8	104,3	104,6
DB Textilien, Bekleidung	1,9905	102,8	103,3	103,3	103,3	103,3
DD Holzprodukte	2,8210	104,2	104,2	104,5	105,3	105,3
DE Papier, Papierprodukte, Druckereierzeugnisse	5,3645	100,3	101,9	101,9	101,9	102,1
DF Mineralölprodukte	1,4418	138,5	137,5	143,5	149,5	156,5
DG Chemische Produkte	16,7734	96,7	97,0	97,0	97,0	98,9
DH Gummi- und Kunststoffprodukte	2,8696	107,8	109,0	109,0	109,0	109,8
DI Produkte aus nichtmetallischen Mineralien	2,0203	106,1	107,8	108,5	108,5	109,2
DJ Metall, Metallprodukte	9,3864	117,6	120,0	120,9	122,4	124,4
DK Maschinen	14,0547	103,2	103,2	103,2	104,4	104,5
DL Elektrotech. und feinmech. Produkte, Uhren	18,3367	106,9	106,7	106,6	107,5	108,5
DM Fahrzeuge, Fahrzeugteile	1,8960	106,9	106,9	106,9	110,5	110,5
DN Möbel und sonstige Produkte, Rückgewinnung	1,7279	116,8	121,6	123,3	123,5	122,4
E Energieversorgung	4,5648	99,2	98,3	98,3	98,1	98,1
Inlandabsatz	53,6175	106,3	106,9	107,2	108,1	108,8
Export	46,3825	102,8	103,2	103,2	103,8	104,9
Land- und forstwirtschaftliche Produkte	3,8087	100,4	99,1	98,7	99,5	99,4
Vorleistungsgüter	29,9727	107,0	108,1	108,5	109,3	110,8
Investitionsgüter	26,6196	105,6	105,9	105,9	107,2	107,6
Gebrauchsgüter	7,2910	104,1	104,4	104,4	104,3	105,6
Verbrauchsgüter	26,3014	100,9	101,6	101,6	101,8	102,3
Energie	6,0066	108,6	107,7	109,1	110,5	112,1
Kerninflation	88,1133	102,5	102,8	102,9	103,4	104,2
Importpreisindex: Total	100,0000	106,3	106,2	106,8	108,2	109,4
01 Landwirtschaftliche Produkte	2,5236	105,6	103,8	106,4	105,2	107,9
C Bergbau: Energierohstoffe, Natursteine usw.	1,6128	212,9	204,9	211,6	226,0	232,5
D Verarbeitende Produktion[1]	95,8636	104,5	104,6	105,0	106,3	107,4
DA Nahrungsmittel	4,7539	106,0	105,9	106,2	107,6	107,7
DB Textilien, Bekleidung	6,3831	100,0	100,7	100,7	100,7	100,7
DD Holzprodukte	1,2075	113,1	113,1	113,1	118,8	118,8
DE Papier, Bücher	3,2833	97,0	98,0	98,0	98,0	99,8
DF Mineralölprodukte	2,5156	165,3	160,4	167,7	174,3	183,2
DG Chemische Produkte	19,2638	…	…	…	…	…
DH Gummi- und Kunststoffprodukte	3,3361	108,4	110,3	110,3	110,3	111,3
DI Produkte aus nichtmetallischen Mineralien	1,8988	103,2	106,9	107,2	107,5	109,3
DJ Metall, Metallprodukte	7,8719	155,4	155,0	156,9	161,3	167,1
DK Maschinen	10,5280	103,6	103,6	103,6	106,0	106,1
DL Büromasch., EDV-Geräte, elektrotech. Produkte	21,6564	83,8	83,7	83,8	84,4	84,4
DM Fahrzeuge	9,3820	101,6	101,6	101,6	101,3	101,3
DN Möbel und sonstige Produkte	2,2388	100,5	100,0	100,0	100,0	100,2
Landwirtschaftliche Produkte	2,5236	105,6	103,8	106,4	105,2	107,9
Vorleistungsgüter	31,9865	116,9	117,2	117,7	119,5	121,6
Investitionsgüter	34,0702	91,8	91,9	91,9	92,8	92,8
Gebrauchsgüter	5,6207	93,0	92,8	92,8	93,3	92,9
Verbrauchsgüter	21,6882	102,3	102,6	102,8	103,7	104,1
Energie	4,1108	184,2	178,1	185,2	194,9	202,9
Kerninflation	87,2407	98,1	98,5	98,6	99,4	99,8
Preisindex Gesamtangebot: Total	100,0000	105,2	105,5	105,9	106,8	107,8
Kerninflation	87,8150	101,0	101,3	101,4	102,1	102,7
Preisindex Gesamtangebot im Inland: Total	100,0000	106,3	106,6	107,0	108,1	109,1

[1] Im folgenden ohne Leder/Schuhe

Niveau de l'indice

Indice des prix à la production et à l'importation, mai 2003 = 100

Juni Juin 2007	Juli Juil. 2007	Aug. Août 2007	Sept. Sept. 2007	Okt. Oct. 2007	Nov. Nov. 2007	Dez. Déc. 2007	Rubriques	
107,0	107,1	107,4	107,4	107,4	107,6	107,6	**Indice des prix à la production: total**	
98,9	100,9	102,4	104,2	103,9	104,6	106,1	A	Agriculture et sylviculture
98,3	100,0	101,6	103,6	103,2	104,1	105,6	01	Produits agricoles
109,9	116,8	116,8	116,8	116,8	114,5	114,5	02	Produits sylvicoles
104,1	104,1	104,1	103,9	103,9	103,9	103,9	C	Pierres naturelles, sable et gravier
107,9	107,8	108,1	108,0	108,1	108,3	108,3	D	Arts et métiers, industrie[1]
104,6	104,4	104,4	104,6	104,6	105,0	105,3	DA	Produits alimentaires, tabacs
103,3	103,3	104,8	104,8	104,8	105,8	105,8	DB	Textiles, habillement
107,6	108,3	108,3	108,3	108,3	108,4	110,8	DD	Produits en bois
102,1	102,1	104,2	104,2	104,2	105,0	105,0	DE	Papier, articles en papier, imprimés
155,9	157,6	157,2	158,2	159,6	176,3	172,7	DF	Produits pétroliers
98,9	98,9	99,9	99,9	99,9	99,0	99,0	DG	Produits chimiques
109,8	109,8	110,4	110,4	110,4	111,1	111,1	DH	Articles en caoutchouc et en matières plastiques
109,1	109,1	109,2	109,3	109,3	109,6	109,6	DI	Produits minéraux non métalliques
124,3	123,3	123,4	122,1	121,8	121,2	120,7	DJ	Métaux, produits métallurgiques
104,5	104,5	104,5	104,5	105,1	105,1	105,1	DK	Machines
108,6	108,6	108,7	108,6	108,5	108,8	108,5	DL	Appareils électriques, instr. de précision, montres
110,5	110,5	110,5	110,5	111,5	111,5	111,5	DM	Véhicules, composants de véhicules
124,3	124,7	122,1	121,4	121,4	121,2	121,2	DN	Meubles et autres produits, récupération
98,1	98,1	98,1	98,1	97,0	97,0	96,8	E	Prod. et distrib. d'électricité et de gaz
108,9	108,9	109,1	109,1	109,0	109,7	109,7		Marché intérieur
104,9	104,9	105,4	105,4	105,5	105,3	105,2		Exportations
98,9	100,9	102,4	104,2	103,9	104,6	106,1		Produits agricoles et sylvicoles
111,0	110,8	111,4	110,9	110,9	111,0	110,9		Biens intermédiaires
107,6	107,6	107,7	107,7	108,0	108,0	108,0		Biens d'investissement
105,9	105,9	106,0	106,0	106,0	106,6	106,6		Biens de consommation durables
102,3	102,3	102,6	102,7	102,7	102,3	102,5		Biens de consommation non durables
112,0	112,4	112,2	112,5	112,0	116,0	115,1		Energie
104,3	104,3	104,6	104,6	104,7	104,6	104,7		Inflation sous-jacente
109,3	109,7	110,0	109,3	110,0	110,4	110,1	**Indice des prix à l'importation: total**	
105,7	109,0	110,1	106,7	112,1	110,8	112,5	01	Produits agricoles
235,1	246,0	246,3	239,9	247,5	267,2	265,5	C	Ind. extract.: produits énergetiques, pierres nat.
107,3	107,4	107,7	107,1	107,6	107,8	107,5	D	Arts et métiers, industrie[1]
107,9	108,3	108,5	108,7	109,8	110,2	110,7	DA	Produits alimentaires
100,7	100,7	101,5	101,5	101,5	101,3	101,3	DB	Textiles, habillement
118,9	121,7	121,7	121,7	123,6	123,6	123,7	DD	Produits en bois
99,8	99,8	102,1	102,1	102,1	99,7	99,7	DE	Papier, livres
183,1	187,3	188,6	187,1	192,5	208,2	213,7	DF	Produits pétroliers
…	…	…	…	…	…	…	DG	Produits chimiques
111,3	111,3	112,2	112,2	112,2	112,5	112,5	DH	Articles en caoutchouc et en matières plastiques
109,3	109,3	109,9	109,9	110,0	111,1	111,2	DI	Produits minéraux non métalliques
167,3	166,0	165,5	160,3	159,9	159,6	154,7	DJ	Métaux, produits métallurgiques
106,1	106,1	106,1	106,1	107,6	107,6	107,6	DK	Machines
83,9	83,9	84,0	84,0	84,2	83,6	83,6	DL	Machines de bureau, matériel informatique etc.
101,3	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	DM	Véhicules
100,5	100,5	101,2	101,2	101,2	101,5	101,5	DN	Meubles et autres produits
105,7	109,0	110,1	106,7	112,1	110,8	112,5		Produits agricoles
121,7	121,5	121,8	120,3	120,4	120,2	118,8		Biens intermédiaires
92,5	92,8	92,8	92,8	93,4	93,0	93,0		Biens d'investissement
93,1	93,1	93,3	93,3	93,3	93,6	93,6		Biens de consommation durables
104,1	104,2	104,8	104,6	105,0	104,9	104,7		Biens de consommation non durables
203,8	210,7	211,6	208,1	214,4	231,8	234,5		Energie
99,7	99,8	100,1	100,0	100,4	100,2	100,1		Inflation sous-jacente
107,8	108,0	108,3	108,0	108,3	108,6	108,5	**Indice des prix de l'offre totale: total**	
102,7	102,7	103,1	103,0	103,2	103,1	103,1		Inflation sous-jacente
109,1	109,3	109,5	109,2	109,5	110,0	109,9	**Ind. des prix de l'offre totale, marché int.: total**	

[1] En suite sans cuir/chaussures

T 10 Veränderung zum Vormonat in %

Produzenten und Importpreisindex

Hauptgruppen	Gewichte Poids %	Jan. Janv. 2007	Feb. Fév. 2007	März Mars 2007	April Avril 2007	Mai Mai 2007
Produzentenpreisindex: Total	100,0000	-0,1	0,5	0,2	0,7	0,8
A Land- und forstwirtschaftliche Produkte	3,8087	-0,1	-1,2	-0,4	0,8	-0,1
01 Landwirtschaftliche Produkte	3,6113	-0,1	-1,3	-1,0	0,8	-0,1
02 Forstwirtschaftliche Produkte	0,1974	0,0	0,0	10,9	0,0	0,0
C Natursteine, Sand und Kies	0,8051	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0
D Verarbeitende Produktion[1]	90,8214	-0,1	0,6	0,2	0,7	0,9
DA Nahrungsmittel, Tabakwaren	11,9663	-0,1	1,1	0,0	0,5	0,2
DB Textilien, Bekleidung	1,9905	0,0	0,5	0,0	0,0	-0,1
DD Holzprodukte	2,8210	0,5	0,0	0,2	0,8	0,0
DE Papier, Papierprodukte, Druckereierzeugnisse	5,3645	0,0	1,6	0,0	0,0	0,2
DF Mineralölprodukte	1,4418	-2,7	-0,7	4,3	4,2	4,6
DG Chemische Produkte	16,7734	0,0	0,4	0,0	0,0	1,9
DH Gummi- und Kunststoffprodukte	2,8696	0,0	1,1	0,0	0,0	0,8
DI Produkte aus nichtmetallischen Mineralien	2,0203	0,3	1,6	0,6	0,0	0,6
DJ Metall, Metallprodukte	9,3864	-0,3	2,0	0,8	1,2	1,7
DK Maschinen	14,0547	0,0	0,0	0,0	1,2	0,1
DL Elektrotech. und feinmech. Produkte, Uhren	18,3367	-0,1	-0,2	0,0	0,8	0,9
DM Fahrzeuge, Fahrzeugteile	1,8960	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0
DN Möbel und sonstige Produkte, Rückgewinnung	1,7279	0,0	4,1	1,4	0,2	-0,9
E Energieversorgung	4,5648	-0,6	-0,9	0,0	-0,1	0,0
Inlandabsatz	53,6175	-0,2	0,6	0,3	0,8	0,7
Export	46,3825	0,0	0,4	0,1	0,6	1,0
Land- und forstwirtschaftliche Produkte	3,8087	-0,1	-1,2	-0,4	0,8	-0,1
Vorleistungsgüter	29,9727	-0,1	1,0	0,5	0,7	1,4
Investitionsgüter	26,6196	0,0	0,3	0,0	1,3	0,4
Gebrauchsgüter	7,2910	0,0	0,3	0,0	-0,1	1,3
Verbrauchsgüter	26,3014	0,0	0,7	0,0	0,2	0,4
Energie	6,0066	-1,3	-0,9	1,3	1,3	1,5
Kerninflation	88,1133	-0,1	0,3	0,0	0,5	0,7
Importpreisindex: Total	100,0000	-0,2	-0,1	0,5	1,4	1,1
01 Landwirtschaftliche Produkte	2,5236	2,7	-1,7	2,5	-1,2	2,6
C Bergbau: Energierohstoffe, Natursteine usw.	1,6128	-3,7	-3,8	3,3	6,8	2,9
D Verarbeitende Produktion[1]	95,8636	-0,1	0,1	0,4	1,2	1,0
DA Nahrungsmittel	4,7539	0,4	-0,1	0,3	1,3	0,1
DB Textilien, Bekleidung	6,3831	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
DD Holzprodukte	1,2075	1,1	0,0	0,0	5,0	0,0
DE Papier, Bücher	3,2833	0,0	1,0	0,0	0,0	1,8
DF Mineralölprodukte	2,5156	-1,2	-3,0	4,6	4,0	5,1
DG Chemische Produkte	19,2638	…	…	…	…	…
DH Gummi- und Kunststoffprodukte	3,3361	0,0	1,8	0,0	0,0	0,9
DI Produkte aus nichtmetallischen Mineralien	1,8988	0,1	3,6	0,3	0,3	1,7
DJ Metall, Metallprodukte	7,8719	-0,9	-0,3	1,3	2,8	3,6
DK Maschinen	10,5280	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0
DL Büromasch., EDV-Geräte, elektrotech. Produkte	21,6564	0,1	-0,1	0,0	0,8	0,0
DM Fahrzeuge	9,3820	-0,1	0,0	0,0	-0,3	0,0
DN Möbel und sonstige Produkte	2,2388	0,0	-0,5	0,0	0,0	0,1
Landwirtschaftliche Produkte	2,5236	2,7	-1,7	2,5	-1,2	2,6
Vorleistungsgüter	31,9865	-0,2	0,2	0,5	1,5	1,8
Investitionsgüter	34,0702	0,0	0,2	0,0	0,9	0,0
Gebrauchsgüter	5,6207	0,0	-0,2	0,0	0,4	-0,3
Verbrauchsgüter	21,6882	0,0	0,3	0,2	0,8	0,4
Energie	4,1108	-2,4	-3,3	4,0	5,3	4,1
Kerninflation	87,2407	0,0	0,3	0,1	0,9	0,4
Preisindex Gesamtangebot: Total	100,0000	-0,2	0,3	0,3	0,9	0,9
Kerninflation	87,8150	0,0	0,3	0,1	0,7	0,6
Preisindex Gesamtangebot im Inland: Total	100,0000	-0,2	0,3	0,4	1,1	0,9

[1] Im folgenden ohne Leder/Schuhe

Variation par rapport au mois précédent en %

Indice des prix à la production et à l'importation

Juni Juin 2007	Juli Juil. 2007	Aug. Août 2007	Sept. Sept. 2007	Okt. Oct. 2007	Nov. Nov. 2007	Dez. Déc. 2007	Rubriques	
0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	**Indice des prix à la production: total**	
-0,5	2,0	1,5	1,8	-0,3	0,7	1,4	A	Agriculture et sylviculture
-0,6	1,8	1,6	1,9	-0,3	0,9	1,5	01	Produits agricoles
0,0	6,2	0,0	0,0	0,0	-1,9	0,0	02	Produits sylvicoles
-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	C	Pierres naturelles, sable et gravier
0,1	-0,1	0,3	-0,1	0,1	0,2	0,0	D	Arts et métiers, industrie[1]
0,1	-0,2	-0,1	0,2	0,0	0,4	0,3	DA	Produits alimentaires, tabacs
0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	1,0	0,0	DB	Textiles, habillement
2,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,1	2,3	DD	Produits en bois
0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,8	0,0	DE	Papier, articles en papier, imprimés
-0,4	1,1	-0,3	0,6	0,9	10,5	-2,1	DF	Produits pétroliers
0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	-0,9	0,0	DG	Produits chimiques
0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,7	0,0	DH	Articles en caoutchouc et en matières plastiques
-0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0	DI	Produits minéraux non métalliques
-0,1	-0,8	0,1	-1,0	-0,3	-0,5	-0,4	DJ	Métaux, produits métallurgiques
0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	DK	Machines
0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,3	-0,3	DL	Appareils électriques, instr. de précision, montres
0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	DM	Véhicules, composants de véhicules
1,5	0,4	-2,1	-0,6	0,1	-0,2	0,0	DN	Meubles et autres produits, récupération
0,0	-0,1	0,0	0,0	-1,1	0,0	-0,1	E	Prod. et distrib. d›électricité et de gaz
0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,6	0,1		Marché intérieur
0,0	0,0	0,5	-0,1	0,1	-0,1	-0,1		Exportations
-0,5	2,0	1,5	1,8	-0,3	0,7	1,4		Produits agricoles et sylvicoles
0,2	-0,2	0,6	-0,5	0,0	0,1	-0,1		Biens intermédiaires
0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0		Biens d›investissement
0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,5	0,0		Biens de consommation durables
0,0	-0,1	0,3	0,1	0,0	-0,3	0,1		Biens de consommation non durables
-0,1	0,3	-0,1	0,2	-0,4	3,6	-0,8		Energie
0,1	0,0	0,4	0,0	0,1	0,0	0,0		Inflation sous-jacente
-0,1	0,4	0,3	-0,7	0,7	0,4	-0,3	**Indice des prix à l'importation: total**	
-2,0	3,2	1,0	-3,1	5,1	-1,1	1,5	01	Produits agricoles
1,1	4,7	0,1	-2,6	3,2	8,0	-0,6	C	Ind. extract.: produits énergetiques, pierres nat.
-0,1	0,2	0,2	-0,5	0,5	0,2	-0,3	D	Arts et métiers, industrie[1]
0,2	0,4	0,2	0,1	1,1	0,3	0,4	DA	Produits alimentaires
0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	-0,2	0,0	DB	Textiles, habillement
0,1	2,4	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	DD	Produits en bois
0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	-2,3	0,0	DE	Papier, livres
-0,1	2,3	0,7	-0,8	2,9	8,2	2,6	DF	Produits pétroliers
…	…	…	…	…	…	…	DG	Produits chimiques
0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,3	0,0	DH	Articles en caoutchouc et en matières plastiques
0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	1,0	0,1	DI	Produits minéraux non métalliques
0,1	-0,8	-0,3	-3,1	-0,2	-0,2	-3,0	DJ	Métaux, produits métallurgiques
0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	DK	Machines
-0,6	0,0	0,1	0,0	0,3	-0,7	-0,1	DL	Machines de bureau, matériel informatique etc.
0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	DM	Véhicules
0,3	0,0	0,7	0,0	0,0	0,3	0,0	DN	Meubles et autres produits
-2,0	3,2	1,0	-3,1	5,1	-1,1	1,5		Produits agricoles
0,0	-0,1	0,2	-1,2	0,1	-0,2	-1,2		Biens intermédiaires
-0,4	0,3	0,0	0,0	0,7	-0,4	0,0		Biens d›investissement
0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0		Biens de consommation durables
0,0	0,1	0,5	-0,2	0,4	-0,1	-0,1		Biens de consommation non durables
0,5	3,4	0,4	-1,7	3,0	8,1	1,2		Energie
-0,2	0,1	0,3	-0,1	0,4	-0,2	-0,1		Inflation sous-jacente
0,0	0,1	0,3	-0,3	0,2	0,3	-0,1	**Indice des prix de l'offre totale: total**	
0,0	0,0	0,3	-0,1	0,2	-0,1	0,0		Inflation sous-jacente
0,0	0,2	0,2	-0,3	0,3	0,5	-0,1	**Ind. des prix de l'offre totale, marché int.: total**	

[1] En suite sans cuir/chaussures

T 11 Veränderung zum Vorjahresmonat in %

Produzenten und Importpreisindex

Hauptgruppen	Gewichte Poids %	Jan. Janv. 2007	Feb. Fév. 2007	März Mars 2007	April Avril 2007	Mai Mai 2007
Produzentenpreisindex: Total	100,0000	1,7	2,0	2,1	2,1	2,7
A Land- und forstwirtschaftliche Produkte	3,8087	1,2	-1,2	0,0	-0,6	0,0
01 Landwirtschaftliche Produkte	3,6113	0,8	-1,7	-0,9	-1,5	-0,9
02 Forstwirtschaftliche Produkte	0,1974	9,6	9,6	17,4	17,4	17,4
C Natursteine, Sand und Kies	0,8051	1,4	1,4	1,7	1,7	1,7
D Verarbeitende Produktion[1]	90,8214	1,8	2,2	2,3	2,3	2,9
DA Nahrungsmittel, Tabakwaren	11,9663	0,2	1,1	1,2	1,4	1,6
DB Textilien, Bekleidung	1,9905	0,7	0,2	0,2	0,2	0,1
DD Holzprodukte	2,8210	1,6	1,6	1,9	2,6	2,6
DE Papier, Papierprodukte, Druckereierzeugnisse	5,3645	1,1	2,1	2,1	2,1	2,3
DF Mineralölprodukte	1,4418	-5,9	-8,0	-3,4	-2,7	-0,5
DG Chemische Produkte	16,7734	-1,7	-0,6	-0,6	-0,6	1,9
DH Gummi- und Kunststoffprodukte	2,8696	2,7	2,6	2,6	2,6	2,8
DI Produkte aus nichtmetallischen Mineralien	2,0203	3,0	3,7	3,9	3,8	4,2
DJ Metall, Metallprodukte	9,3864	8,4	8,7	8,8	8,2	8,9
DK Maschinen	14,0547	1,6	1,6	1,6	1,9	1,9
DL Elektrotech. und feinmech. Produkte, Uhren	18,3367	2,7	2,5	2,4	2,3	2,3
DM Fahrzeuge, Fahrzeugteile	1,8960	1,4	1,4	1,4	3,5	3,5
DN Möbel und sonstige Produkte, Rückgewinnung	1,7279	7,8	11,4	9,6	9,1	7,3
E Energieversorgung	4,5648	1,5	0,1	0,1	0,0	0,0
Inlandabsatz	53,6175	2,2	2,2	2,4	2,4	2,7
Export	46,3825	1,2	1,7	1,7	1,8	2,6
Land- und forstwirtschaftliche Produkte	3,8087	1,2	-1,2	0,0	-0,6	0,0
Vorleistungsgüter	29,9727	4,0	4,3	4,2	4,2	4,9
Investitionsgüter	26,6196	2,3	2,6	2,6	2,7	3,1
Gebrauchsgüter	7,2910	2,5	2,7	2,7	2,3	2,0
Verbrauchsgüter	26,3014	-0,9	0,0	0,0	0,1	0,9
Energie	6,0066	-0,9	-2,5	-1,0	-0,9	-0,2
Kerninflation	88,1133	1,3	1,5	1,5	1,6	2,2
Importpreisindex: Total	100,0000	3,2	2,6	3,0	3,4	3,2
01 Landwirtschaftliche Produkte	2,5236	-0,8	-2,4	-1,5	0,0	3,3
C Bergbau: Energierohstoffe, Natursteine usw.	1,6128	4,3	-3,9	-1,3	1,2	-2,6
D Verarbeitende Produktion[1]	95,8636	3,2	3,0	3,2	3,6	3,4
DA Nahrungsmittel	4,7539	0,6	1,6	1,5	2,6	2,6
DB Textilien, Bekleidung	6,3831	0,1	1,4	1,4	1,4	1,3
DD Holzprodukte	1,2075	7,8	7,8	7,8	11,3	11,3
DE Papier, Bücher	3,2833	4,4	7,1	7,1	7,1	5,2
DF Mineralölprodukte	2,5156	-3,9	-9,2	-4,6	-4,4	-3,6
DG Chemische Produkte	19,2638	…	…	…	…	…
DH Gummi- und Kunststoffprodukte	3,3361	3,7	5,0	5,0	5,0	5,7
DI Produkte aus nichtmetallischen Mineralien	1,8988	5,1	8,2	8,3	8,5	10,1
DJ Metall, Metallprodukte	7,8719	20,2	17,4	17,4	17,5	15,6
DK Maschinen	10,5280	2,2	2,2	2,2	3,0	3,1
DL Büromasch., EDV-Geräte, elektrotech. Produkte	21,6564	-1,2	-1,3	-1,3	-1,1	-1,2
DM Fahrzeuge	9,3820	0,2	0,2	0,2	-0,1	-0,1
DN Möbel und sonstige Produkte	2,2388	0,4	-0,5	-0,5	-0,5	-0,4
Landwirtschaftliche Produkte	2,5236	-0,8	-2,4	-1,5	0,0	3,3
Vorleistungsgüter	31,9865	9,0	8,5	8,5	8,9	8,3
Investitionsgüter	34,0702	-0,4	-0,2	-0,2	0,0	0,1
Gebrauchsgüter	5,6207	-0,6	-1,0	-1,0	-0,6	-0,9
Verbrauchsgüter	21,6882	1,7	2,4	2,4	2,9	2,8
Energie	4,1108	-0,3	-6,9	-3,2	-1,9	-3,2
Kerninflation	87,2407	1,5	1,9	1,9	2,3	2,3
Preisindex Gesamtangebot: Total	100,0000	2,2	2,2	2,4	2,6	2,8
Kerninflation	87,8150	1,3	1,6	1,6	1,8	2,2
Preisindex Gesamtangebot im Inland: Total	100,0000	2,7	2,4	2,7	2,9	3,0

[1] Im folgenden ohne Leder/Schuhe.

Variation par rapport au mois de l'année précédente en % Indice des prix à la production et à l'importation

Juni Juin 2007	Juli Juil. 2007	Aug. Août 2007	Sept. Sept. 2007	Okt. Oct. 2007	Nov. Nov. 2007	Dez. Déc. 2007	Rubriques	
2,5	2,4	2,6	2,5	2,5	2,7	2,7	**Indice des prix à la production: total**	
-0,9	0,5	1,4	0,6	2,6	3,5	5,6	A	Agriculture et sylviculture
-1,9	-0,6	0,4	-0,4	1,6	2,9	5,1	01	Produits agricoles
17,4	20,9	20,9	20,9	20,9	15,6	15,6	02	Produits sylvicoles
1,6	1,6	1,6	1,3	1,3	1,3	1,4	C	Pierres naturelles, sable et gravier
2,8	2,6	2,7	2,7	2,7	3,0	2,9	D	Arts et métiers, industrie[1]
1,4	1,0	1,2	1,3	1,7	2,2	2,4	DA	Produits alimentaires, tabacs
0,1	0,1	1,9	1,9	1,9	2,9	2,9	DB	Textiles, habillement
5,7	6,2	6,2	6,2	5,6	5,5	6,8	DD	Produits en bois
2,3	2,3	3,9	3,9	3,9	4,6	4,6	DE	Papier, articles en papier, imprimés
0,1	-0,9	-3,9	3,5	10,3	26,0	21,3	DF	Produits pétroliers
1,9	1,9	3,1	3,1	3,1	2,5	2,5	DG	Produits chimiques
2,8	2,8	2,7	2,7	2,7	3,0	3,0	DH	Articles en caoutchouc et en matières plastiques
4,1	3,9	3,7	3,7	3,8	3,6	3,6	DI	Produits minéraux non métalliques
7,8	7,0	6,0	4,1	3,3	2,4	2,4	DJ	Métaux, produits métallurgiques
1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8	DK	Machines
2,1	2,0	1,9	1,8	1,3	1,5	1,4	DL	Appareils électriques, instr. de précision, montres
3,5	3,5	3,5	3,5	4,3	4,3	4,3	DM	Véhicules, composants de véhicules
6,3	6,2	4,6	5,9	6,7	4,3	3,8	DN	Meubles et autres produits, récupération
-0,1	-0,3	-0,3	-0,3	-3,1	-2,9	-3,0	E	Prod. et distrib. d›électricité et de gaz
2,6	2,4	2,3	2,2	2,3	2,9	3,0		Marché intérieur
2,5	2,4	2,9	2,8	2,7	2,5	2,4		Exportations
-0,9	0,5	1,4	0,6	2,6	3,5	5,6		Produits agricoles et sylvicoles
4,5	4,2	4,1	3,5	3,3	3,5	3,5		Biens intermédiaires
3,1	3,1	3,0	3,0	2,5	2,3	2,3		Biens d›investissement
2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,4	2,4		Biens de consommation durables
0,9	0,7	1,6	1,6	1,8	1,4	1,5		Biens de consommation non durables
0,0	-0,5	-1,6	0,9	1,1	6,0	4,6		Energie
2,3	2,2	2,4	2,4	2,1	2,1	2,1		Inflation sous-jacente
3,4	3,5	2,9	2,1	3,1	3,7	3,4	**Indice des prix à l'importation: total**	
5,3	6,0	6,4	-0,6	7,4	10,6	9,5	01	Produits agricoles
3,3	4,5	0,0	-1,3	14,2	23,8	20,1	C	Ind. extract.: produits énergetiques, pierres nat.
3,4	3,4	2,9	2,3	2,6	2,8	2,7	D	Arts et métiers, industrie[1]
2,3	2,6	3,0	3,3	4,0	4,4	4,8	DA	Produits alimentaires
1,3	1,3	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	DB	Textiles, habillement
11,1	11,9	11,9	11,9	10,5	10,5	10,6	DD	Produits en bois
5,2	5,2	5,4	5,4	5,4	2,8	2,8	DE	Papier, livres
-1,4	-1,1	-2,4	-0,1	11,9	24,4	27,7	DF	Produits pétroliers
…	…	…	…	…	…	…	DG	Produits chimiques
5,7	5,7	5,1	5,1	5,1	3,8	3,8	DH	Articles en caoutchouc et en matières plastiques
10,0	10,1	9,0	9,0	9,1	7,8	7,8	DI	Produits minéraux non métalliques
12,9	12,2	9,2	4,1	2,7	0,5	-1,4	DJ	Métaux, produits métallurgiques
3,1	3,1	3,1	3,1	3,8	3,8	3,8	DK	Machines
-0,2	-0,5	-0,4	-0,5	-0,8	-0,1	-0,2	DL	Machines de bureau, matériel informatique etc.
-0,1	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	DM	Véhicules
0,1	0,1	0,6	0,6	0,6	1,0	1,0	DN	Meubles et autres produits
5,3	6,0	6,4	-0,6	7,4	10,6	9,5		Produits agricoles
7,3	7,0	5,8	4,0	3,3	2,1	1,4		Biens intermédiaires
0,7	0,9	0,9	0,9	1,0	1,3	1,3		Biens d›investissement
-0,6	-0,6	-0,4	-0,4	0,1	0,6	0,6		Biens de consommation durables
2,7	2,8	2,9	2,6	2,6	2,5	2,4		Biens de consommation non durables
0,7	1,3	-1,3	-0,7	12,9	24,2	24,2		Energie
2,4	2,4	2,4	2,1	2,1	2,0	2,0		Inflation sous-jacente
2,8	2,8	2,7	2,4	2,7	3,0	3,0	**Indice des prix de l'offre totale: total**	
2,3	2,3	2,4	2,3	2,1	2,1	2,0		Inflation sous-jacente
3,0	2,9	2,6	2,2	2,7	3,3	3,2	**Ind. des prix de l'offre totale, marché int.: total**	

[1] En suite sans cuir/chaussures

T 12 Jahreswerte

Produzenten- und Importpreisindex, Mai 2003 = 100

Hauptgruppen	Jahresdurchschnitt / Moyenne annuelle				
	2003	2004	2005	2006	2007
Produzentenpreisindex: Total	100,0	101,2	102,1	104,2	106,6
A Land- und forstwirtschaftliche Produkte	101,7	102,7	99,3	100,5	101,5
01 Landwirtschaftliche Produkte	101,8	103,2	99,8	100,7	101,0
02 Forstwirtschaftliche Produkte	98,1	93,4	90,4	95,0	111,2
C Natursteine, Sand und Kies	99,6	99,3	100,5	102,3	103,8
D Verarbeitende Produktion	100,0	101,4	102,5	104,6	107,3
DA Nahrungsmittel, Tabakwaren	100,1	101,8	102,7	102,9	104,4
DB Textilien, Bekleidung	100,4	101,9	101,9	102,9	104,0
DD Holzprodukte	99,8	99,7	101,0	102,5	107,0
DE Papier, Papierprodukte, Druckereierzeugnisse	99,8	99,0	99,5	100,0	102,9
DF Mineralölprodukte	105,9	113,9	137,9	151,2	155,3
DG Chemische Produkte	99,8	98,7	97,8	97,2	98,5
DH Gummi- und Kunststoffprodukte	99,8	100,1	103,9	106,9	109,8
DI Produkte aus nichtmetallischen Mineralien	100,2	100,3	102,2	104,8	108,8
DJ Metall, Metallprodukte	99,6	105,7	107,3	114,7	121,8
DK Maschinen	99,8	100,4	101,2	102,4	104,3
DL Elektrotech. und feinmech. Produkte, Uhren	100,1	101,5	102,9	105,9	108,0
DM Fahrzeuge, Fahrzeugteile	101,3	99,6	103,3	106,5	109,8
DN Möbel und sonstige Produkte, Rückgewinnung	99,6	112,1	107,6	114,2	122,0
E Energieversorgung	99,7	97,9	96,0	98,6	97,9
Inlandabsatz	100,1	101,9	103,1	105,8	108,5
Export	100,0	100,4	100,9	102,2	104,5
Land- und forstwirtschaftliche Produkte	101,7	102,7	99,3	100,5	101,5
Vorleistungsgüter	99,8	101,4	101,9	105,8	110,0
Investitionsgüter	99,9	101,0	102,6	104,4	107,2
Gebrauchsgüter	…	100,3	100,8	103,0	105,5
Verbrauchsgüter	…	101,3	101,5	101,3	102,1
Energie	…	101,8	106,1	111,2	111,7
Kerninflation	99,9	100,2	100,7	102,0	104,0
Importpreisindex: Total	99,8	100,6	102,3	105,5	108,8
01 Landwirtschaftliche Produkte	98,5	96,8	102,1	104,3	108,0
C Bergbau: Energierohstoffe, Natursteine usw.	…	131,8	176,5	225,0	236,3
D Verarbeitende Produktion	99,7	100,2	101,1	103,5	106,7
DA Nahrungsmittel	100,4	102,4	103,3	105,2	108,1
DB Textilien, Bekleidung	100,2	100,2	99,7	99,6	100,9
DD Holzprodukte	99,8	99,4	102,0	108,1	119,3
DE Papier, Bücher	99,5	98,3	96,0	94,7	99,7
DF Mineralölprodukte	108,1	123,6	159,0	179,9	184,3
DG Chemische Produkte	…	…	…	…	…
DH Gummi- und Kunststoffprodukte	99,7	101,4	104,3	106,1	111,3
DI Produkte aus nichtmetallischen Mineralien	100,2	97,9	97,7	100,1	108,7
DJ Metall, Metallprodukte	100,5	116,4	126,1	145,8	160,8
DK Maschinen	100,0	99,8	100,9	102,7	105,8
DL Büromasch., EDV-Geräte, elektrotech. Produkte	97,2	92,4	87,1	84,6	83,9
DM Fahrzeuge	99,7	99,6	100,8	101,5	101,9
DN Möbel und sonstige Produkte	100,5	101,1	101,2	100,5	100,7
Landwirtschaftliche Produkte	98,5	96,8	102,1	104,3	108,0
Vorleistungsgüter	100,2	103,8	106,4	112,9	119,8
Investitionsgüter	98,2	95,2	93,2	92,1	92,6
Gebrauchsgüter	…	98,2	95,2	93,6	93,2
Verbrauchsgüter	…	100,5	100,4	101,4	104,0
Energie	…	126,9	166,1	197,9	205,0
Kerninflation	99,2	98,2	97,2	97,5	99,5
Preisindex Gesamtangebot: Total	99,9	101,0	102,2	104,6	107,4
Kerninflation	99,7	99,5	99,5	100,4	102,5
Preisindex Gesamtangebot im Inland: Total	99,9	101,3	102,7	105,7	108,6

Valeurs annuelles

Indice des prix à la production et à l'importation, mai 2003 = 100

Veränderung der Jahresdurchschnitte / Variation de la moyenne annuelle					Rubriques	
2002/2003	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007		
0,0	1,2	0,8	2,1	2,4	**Indice des prix à la production: total**	
1,2	1,0	-3,3	1,2	1,1	A	Agriculture et sylviculture
1,3	1,3	-3,3	1,0	0,2	01	Produits agricoles
0,7	-4,8	-3,3	5,1	17,0	02	Produits sylvicoles
-0,5	-0,3	1,3	1,7	1,5	C	Pierres naturelles, sable et gravier
0,1	1,4	1,1	2,1	2,6	D	Arts et métiers, industrie
1,2	1,7	0,9	0,2	1,4	DA	Produits alimentaires, tabacs
0,2	1,4	0,0	1,0	1,1	DB	Textiles, habillement
-0,1	-0,1	1,3	1,5	4,4	DD	Produits en bois
-1,9	-0,8	0,5	0,5	2,9	DE	Papier, articles en papier, imprimés
5,0	7,6	21,1	9,7	2,7	DF	Produits pétroliers
-1,7	-1,1	-0,9	-0,7	1,4	DG	Produits chimiques
-0,6	0,3	3,8	2,9	2,8	DH	Articles en caoutchouc et en matières plastiques
-0,5	0,1	2,0	2,5	3,8	DI	Produits minéraux non métalliques
0,1	6,2	1,5	6,9	6,3	DJ	Métaux, produits métallurgiques
0,9	0,6	0,8	1,2	1,8	DK	Machines
0,9	1,4	1,3	2,9	2,0	DL	Appareils électriques, instr. de précision, montres
-3,8	-1,7	3,8	3,0	3,2	DM	Véhicules, composants de véhicules
0,0	12,6	-4,0	6,1	6,9	DN	Meubles et autres produits, récupération
-1,7	-1,8	-1,9	2,7	-0,7	E	Prod. et distrib. d'électricité et de gaz
0,1	1,9	1,1	2,7	2,5		Marché intérieur
-0,1	0,5	0,4	1,3	2,3		Exportations
1,2	1,0	-3,3	1,2	1,1		Produits agricoles et sylvicoles
-1,0	1,7	0,5	3,8	4,0		Biens intermédiaires
0,4	1,1	1,6	1,7	2,7		Biens d'investissement
…	…	0,5	2,2	2,3		Biens de consommation durables
…	…	0,2	-0,2	0,8		Biens de consommation non durables
…	…	4,2	4,9	0,4		Energie
-0,2	0,2	0,5	1,2	2,0		Inflation sous-jacente
-0,9	0,8	1,7	3,1	3,1	**Indice des prix à l'importation: total**	
2,0	-1,7	5,5	2,2	3,5	01	Produits agricoles
…	…	33,9	27,5	5,0	C	Ind. extract.: produits énergetiques, pierres nat.
-1,4	0,5	0,9	2,5	3,0	D	Arts et métiers, industrie
-0,2	2,0	0,8	1,9	2,8	DA	Produits alimentaires
-1,4	-0,1	-0,4	-0,1	1,3	DB	Textiles, habillement
-1,1	-0,4	2,6	6,0	10,4	DD	Produits en bois
-3,3	-1,2	-2,4	-1,3	5,2	DE	Papier, livres
6,3	14,3	28,7	13,1	2,4	DF	Produits pétroliers
…	…	…	…	…	DG	Produits chimiques
0,5	1,6	2,9	1,7	4,9	DH	Articles en caoutchouc et en matières plastiques
-3,3	-2,2	-0,2	2,5	8,6	DI	Produits minéraux non métalliques
0,6	15,9	8,3	15,7	10,2	DJ	Métaux, produits métallurgiques
-1,1	-0,2	1,0	1,8	3,0	DK	Machines
-6,5	-5,0	-5,7	-2,9	-0,7	DL	Machines de bureau, matériel informatique etc.
-0,2	-0,1	1,3	0,7	0,4	DM	Véhicules
-2,0	0,6	0,1	-0,7	0,2	DN	Meubles et autres produits
2,0	-1,7	5,5	2,2	3,5		Produits agricoles
-0,2	3,6	2,4	6,1	6,1		Biens intermédiaires
-3,5	-3,0	-2,1	-1,1	0,5		Biens d'investissement
…	…	-3,0	-1,7	-0,4		Biens de consommation durables
…	…	-0,1	1,0	2,6		Biens de consommation non durables
…	…	30,9	19,1	3,6		Energie
-2,0	-1,0	-1,0	0,2	2,1		Inflation sous-jacente
-0,3	1,1	1,1	2,4	2,6	**Indice des prix de l'offre totale: total**	
-0,7	-0,2	0,0	0,9	2,0		Inflation sous-jacente
-0,4	1,4	1,4	2,9	2,8	**Ind. des prix de l'offre totale, marché int.: total**	

T 13 Total (Jahresdurchschnitt)
Total (moyenne annuelle)

Produzenten und Importpreisindex
Indice des prix à la production et à l'importation

Datum Date	Grosshandelspreisindex Indice des prix de gros 1963 = 100	PPI/IPI, Gesamtangebot IPP/IPI offre totale		PPI IPP	IPI IPI
		Mai 1993 = 100	Mai 2003 = 100	Mai 2003 = 100	Mai 2003 = 100
1980	155,9	84,5	88,5	82,9	105,1
1981	165,0	89,4	93,7	87,6	111,6
1982	169,2	91,7	96,1	90,8	111,6
1983	170,0	92,2	96,5	91,8	110,3
1984	175,5	95,2	99,7	94,5	114,8
1985	179,5	97,3	101,9	96,4	118,1
1986	172,4	93,5	97,9	95,2	105,7
1987	169,0	91,6	95,9	94,5	100,0
1988	172,8	93,7	98,1	96,5	102,7
1989	180,2	97,7	102,3	99,6	110,4
1990	182,9	99,1	103,8	101,9	109,4
1991	183,6	99,6	104,3	103,3	107,1
1992	183,8	99,7	104,4	104,0	105,3
1993	184,3	99,9	104,6	104,5	104,9
1994	183,6	99,6	104,3	104,0	104,9
1995	183,7	99,6	104,3	103,9	105,1
1996	179,3	97,2	101,8	102,1	101,2
1997	179,5	97,3	101,9	101,3	103,2
1998	176,8	95,8	100,3	100,1	101,0
1999	174,4	94,5	99,0	99,1	98,8
2000	179,0	97,0	101,6	100,0	105,4
2001	178,7	96,9	101,5	100,5	103,7
2002	176,6	95,7	100,3	100,0	100,8
2003	176,0	95,4	99,9	100,0	99,8
2004	178,0	96,5	101,0	101,2	100,6
2005	179,9	97,5	102,2	102,1	102,3
2006	184,3	99,9	104,6	104,2	105,5
2007	189,2	102,5	107,4	106,6	108,8

T14 Veränderung zum Vorjahr in %
Variation par rapport à l'année précédente en %

Produzenten und Importpreisindex
Indice des prix à la production et à l'importation

Datum Date	Grosshandelspreisindex Indice des prix de gros	PPI/IPI, Gesamtangebot IPP/IPI offre totale	PPI IPP	IPI IPI
1988	2,3	2,3	2,1	2,7
1989	4,3	4,3	3,2	7,5
1990	1,5	1,5	2,3	-0,9
1991	0,4	0,4	1,3	-2,1
1992	0,1	0,1	0,7	-1,7
1993	0,2	0,2	0,4	-0,3
1994	-0,3	-0,3	-0,5	-0,1
1995	0,0	0,0	-0,1	0,3
1996	-2,4	-2,4	-1,8	-3,7
1997	0,1	0,1	-0,7	2,0
1998	-1,5	-1,5	-1,2	-2,2
1999	-1,4	-1,4	-1,0	-2,2
2000	2,7	2,7	0,9	6,7
2001	-0,1	-0,1	0,5	-1,6
2002	-1,2	-1,2	-0,5	-2,8
2003	-0,3	-0,3	0,0	-0,9
2004	1,1	1,1	1,2	0,8
2005	1,1	1,1	0,8	1,7
2006	2,4	2,4	2,1	3,1
2007	2,6	2,6	2,4	3,1

T15 Produzenten- und Importpreisindizes für ausgewählte Dienstleistungen
Indices des prix à la production et à l'importation d'un choix de services

NOGA	Untergruppen	Rubriques	Gewicht %	Indexstand Niveau de l'indice	
			Pondérat. %	April Avril 2007	Okt. Oct. 2007
	Produzentenpreisindex	**Indice des prix à la production**			
60.10.2 +	**Güterverkehr: Total**	**Transport de marchandises: total**	100,0000	106,7	107,4
60.24	(Basis April 2001 = 100)	(Base Avril 2001 = 100)			
60.10.2	Güterverkehr Schiene	Transport ferroviaire de marchandises	25,0000	103,7	105,2
60.10.22	Erdöltransporte	Transport de produits pétroliers	3,0000	78,0	78,0
60.10.24	Kombinierter Verkehr	Trafic combiné	5,5000	109,2	113,8
60.10.241	Unbegleiteter Kombiverkehr	Trafic combiné non accompagné	4,7500	109,5	114,5
60.10.242	Begleiteter Kombiverkehr	Trafic combiné accompagné	0,7500	107,4	109,6
60.10.27	Sonstiger Güterverkehr	Transport d'autres marchandises	16,5000	106,5	107,3
60.10.271	Gedeckte Normwagen	Wagon couvert standard	7,0000	104,6	105,0
60.10.2711	Gedeckte Normwagen national	Wagon couvert standard national	4,0000	102,5	102,5
60.10.2712	Gedeckte Normwagen international	Wagon couvert standard international	3,0000	107,4	108,4
60.10.272	Andere Wagenkategorien	Voiture d'autres catégories	9,5000	107,9	108,9
60.10.2721	Andere Wagenkategorien national	Voiture d'autres catégories national	4,7500	102,1	102,2
60.10.2722	Andere Wagenkategorien internat.	Voiture d'autres catégories internat.	4,7500	113,7	115,7
60.24	Güterverkehr Strasse	Transport routiers de marchandises	75,0000	107,7	108,2
60.24.11	Kühl-, Gefrier-, Isothermtransporte	Transports frigorifiques	7,3500	107,0	107,7
60.24.12	Erdöltransporte	Transports de produits pétroliers	3,9000	101,5	101,8
60.24.14	Container	Conteneurs	2,4750	107,5	107,5
60.24.17	Sonstige Spezialfahrzeuge	Autres transports routiers spécialisés	21,6750	102,2	102,3
60.24.171	Bautransporte	Transports pour la construction	15,0000	102,5	102,6
60.24.172	Andere Spezialfahrzeuge	Autres transports routiers spécialisés	6,6750	101,4	101,5
60.24.2	Sammelguttransporte	Transports collectifs	39,6000	111,5	112,1
60.24.21	Sammelguttransporte national	Transports collectifs national	28,2750	112,4	113,1
60.24.22	Sammelguttransporte international	Transports collectifs international	11,3250	109,2	109,8
74.2	**Architektur- und Ingenieurbüros**	**Bureaux d'ingénieurs et d'architecture**	100,0000	107,0	109,6
	(Basis April 2002 = 100)	(Base Avril 2002 = 100)			
74.20 A	Architekturbüros	Bureaux d'architectes	60,2000	107,2	109,9
74.20 C	Bauingenieurbüros	Bureaux d'ingénieurs en construction	39,8000	106,8	109,0
74.20 C1	Hoch- und Tiefbau	Bâtiment et génie civil	31,8000	108,0	110,0
74.20 C2	Elektrische Installationen und HLS[1]	Installations électriques et CVS[1]	8,0000	102,0	105,3

[1] HLS = Heizung/Lüftung/Sanitär. / CVS = chauffage/ventilation/sanitaire.

T16 Indexstand

Baupreisindex, Oktober 1998 = 100

Schweiz/Grossregionen	Gewichte / Poids %	April / avril 2004	Oktober / octobre 2004	April / avril 2005	Oktober / octobre 2005
Schweiz					
Baugewerbe: Total	100	108,3	110,5	111,1	112,6
Hochbau	76	106,7	108,6	109,6	110,6
Neubau von Bürogebäuden	11	108,9	110,6	111,9	112,6
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	105,9	108,2	109,0	110,1
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	--	99,9	*101,6*	*102,3*	*103,1*
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	107,0	108,4	109,6	110,7
Tiefbau[2]	24	113,4	116,3	115,8	118,7
Neubau von Strassen	12	111,8	113,5	113,3	115,8
Neubau von Unterführungen[3]	12	99,5	103,2	102,4	105,3
Genferseeregion					
Baugewerbe: Total	100	114,7	117,4	118,8	120,5
Hochbau	76	113,0	115,0	117,0	118,6
Neubau von Bürogebäuden	11	116,0	117,8	119,5	120,6
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	112,3	114,9	116,5	118,3
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	--	101,3	*103,4*	104,7	*106,8*
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	112,6	114,1	116,8	118,2
Tiefbau[2]	24	120,1	125,1	124,4	126,4
Neubau von Strassen	12	117,1	120,0	119,9	120,4
Neubau von Unterführungen[3]	12	105,0	111,1	110,0	113,0
Espace Mittelland					
Baugewerbe: Total	100	110,5	112,7	112,9	114,4
Hochbau	76	108,5	110,6	110,9	111,9
Neubau von Bürogebäuden	11	110,8	113,0	113,1	113,9
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	108,9	111,1	111,1	112,1
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	--	100,6	102,3	102,7	103,3
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	106,9	109,0	109,7	110,7
Tiefbau[2]	24	116,8	119,5	119,2	122,3
Neubau von Strassen	12	116,8	119,1	118,4	121,6
Neubau von Unterführungen[3]	12	98,8	101,5	101,6	104,2
Nordwestschweiz					
Baugewerbe: Total	100	100,5	104,2	105,6	107,1
Hochbau	76	102,6	105,7	108,1	*108,4*
Neubau von Bürogebäuden	11	103,9	105,8	108,1	108,0
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	100,5	105,0	107,3	107,5
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	--	97,5	*100,0*	*102,5*	*103,1*
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	105,0	106,6	109,1	109,8
Tiefbau[2]	24	93,8	99,3	98,0	103,2
Neubau von Strassen	12	89,4	94,4	92,7	98,8
Neubau von Unterführungen[3]	12	91,5	97,0	96,2	100,2
Zürich					
Baugewerbe: Total	100	103,4	103,8	105,0	106,1
Hochbau	76	103,9	104,3	105,4	105,9
Neubau von Bürogebäuden	11	105,0	105,3	106,6	*107,1*
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	103,8	104,3	105,4	106,4
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	--	99,4	99,9	100,5	*100,9*
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	103,8	104,0	105,0	104,8
Tiefbau[2]	24	101,7	102,1	103,6	106,7
Neubau von Strassen	12	103,1	101,1	101,9	105,9
Neubau von Unterführungen[3]	12	85,1	87,7	89,4	91,3
Ostschweiz					
Baugewerbe: Total	100	107,7	109,1	109,5	111,3
Hochbau	76	106,4	108,2	108,8	110,2
Neubau von Bürogebäuden	11	107,8	109,5	110,5	111,6
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	104,6	106,5	107,2	108,4
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	--	100,9	102,3	102,1	*102,9*
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	108,5	110,1	110,4	112,3
Tiefbau[2]	24	111,6	111,9	111,7	114,8
Neubau von Strassen	12	107,9	106,5	108,6	111,6
Neubau von Unterführungen[3]	12	102,5	104,2	102,0	104,9
Zentralschweiz					
Baugewerbe: Total	100	106,2	107,8	106,8	109,0
Hochbau	76	104,7	106,9	106,2	108,1
Neubau von Bürogebäuden	11	107,3	109,2	109,0	111,2
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	103,2	106,1	105,1	106,7
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	--	*99,0*	*101,1*	*100,6*	*101,6*
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	105,7	107,1	106,7	108,9
Tiefbau[2]	24	110,8	110,7	108,6	111,8
Neubau von Strassen	12	111,3	109,8	108,8	111,1
Neubau von Unterführungen[3]	12	97,7	98,8	96,0	99,6
Tessin					
Baugewerbe: Total	100	116,4	119,8	121,7	121,9
Hochbau	76	110,9	113,8	116,7	116,8
Neubau von Bürogebäuden	11	113,8	117,3	120,8	120,9
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	111,7	114,6	117,8	117,5
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	--	101,2	*103,8*	*106,0*	*105,5*
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	108,6	111,3	113,4	114,2
Tiefbau[2]	24	134,0	138,7	137,7	138,1
Neubau von Strassen	12	133,8	137,8	137,3	134,7
Neubau von Unterführungen[3]	12	110,4	115,0	113,7	116,5

Niveau de l'indice

Indice des prix de la construction, octobre 1998 = 100

April / avril 2006	Oktober / octobre 2006	April / avril 2007	Oktober / octobre 2007	Suisse/grandes régions
				Suisse
113,9	116,8	118,9	121,1	Construction: total
112,1	114,7	116,8	119,0	Bâtiment
114,4	117,6	120,0	122,7	Construction d'immeubles administratifs
111,3	114,1	115,8	117,8	Construction d'immeubles d'habitation
104,4	106,8	108,9	110,5	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
112,2	114,3	117,0	119,1	Rénovation d'immeubles d'habitation
119,8	123,3	125,3	127,6	Génie civil[2]
117,4	121,5	122,9	125,5	Construction de routes
105,8	108,4	110,6	112,3	Construction de passages inférieurs[3]
				Région lémanique
122,7	125,4	127,7	130,0	Construction: total
121,2	123,7	125,9	128,6	Bâtiment
123,2	126,0	128,7	132,5	Construction d'immeubles administratifs
120,8	123,6	125,2	127,3	Construction d'immeubles d'habitation
109,1	110,8	112,7	115,1	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
121,1	122,9	125,9	128,7	Rénovation d'immeubles d'habitation
127,2	130,7	133,2	134,6	Génie civil[2]
122,1	127,4	129,4	130,8	Construction de routes
112,9	114,4	116,8	118,1	Construction de passages inférieurs[3]
				Espace Mittelland
116,5	119,9	120,4	122,7	Construction: total
113,9	116,7	117,5	119,5	Bâtiment
116,3	119,4	120,6	122,3	Construction d'immeubles administratifs
113,8	117,1	117,5	119,2	Construction d'immeubles d'habitation
104,9	107,8	108,8	110,5	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
113,0	115,1	116,3	118,7	Rénovation d'immeubles d'habitation
124,9	129,7	129,7	132,6	Génie civil[2]
125,0	130,2	128,9	133,3	Construction de routes
105,6	109,4	110,5	111,7	Construction de passages inférieurs[3]
				Suisse du Nord-Ouest
107,9	110,5	112,5	115,1	Construction: total
109,1	111,3	112,8	116,3	Bâtiment
109,0	111,6	112,7	117,2	Construction d'immeubles administratifs
108,1	110,4	111,5	115,4	Construction d'immeubles d'habitation
103,4	105,6	106,8	108,6	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
110,7	112,4	114,7	117,3	Rénovation d'immeubles d'habitation
104,1	107,8	111,4	111,3	Génie civil[2]
99,5	105,9	108,3	108,5	Construction de routes
101,3	102,3	106,7	106,4	Construction de passages inférieurs[3]
				Zurich
107,4	110,7	113,8	114,9	Construction: total
107,2	110,4	113,4	114,8	Bâtiment
109,0	113,0	116,1	117,9	Construction d'immeubles administratifs
107,4	110,9	113,2	114,6	Construction d'immeubles d'habitation
101,4	104,7	107,7	109,5	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
106,2	108,8	112,6	114,0	Rénovation d'immeubles d'habitation
108,0	111,4	114,9	115,1	Génie civil[2]
106,0	109,6	112,8	112,2	Construction de routes
93,3	96,1	99,4	100,1	Construction de passages inférieurs[3]
				Suisse orientale
111,8	114,2	116,7	119,3	Construction: total
110,8	112,9	115,3	117,0	Bâtiment
112,4	115,7	118,2	120,3	Construction d'immeubles administratifs
108,7	110,9	113,3	115,0	Construction d'immeubles d'habitation
104,1	105,7	108,5	109,2	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
113,0	114,6	116,8	118,5	Rénovation d'immeubles d'habitation
115,0	118,5	121,3	126,5	Génie civil[2]
112,7	115,0	119,1	123,3	Construction de routes
104,2	108,4	109,8	115,3	Construction de passages inférieurs[3]
				Suisse centrale
110,3	112,6	114,9	117,3	Construction: total
109,5	112,3	114,9	117,2	Bâtiment
113,1	116,0	119,5	122,0	Construction d'immeubles administratifs
108,1	110,7	112,5	114,8	Construction d'immeubles d'habitation
103,7	106,3	108,1	110,0	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
109,9	113,0	116,3	118,6	Rénovation d'immeubles d'habitation
112,9	113,4	114,8	117,7	Génie civil[2]
112,1	111,7	112,8	116,9	Construction de routes
100,5	101,9	103,4	104,9	Construction de passages inférieurs[3]
				Tessin
121,7	124,3	127,4	128,7	Construction: total
117,1	120,0	123,2	124,2	Bâtiment
122,1	125,7	130,5	131,5	Construction d'immeubles administratifs
117,8	120,4	123,4	124,6	Construction d'immeubles d'habitation
106,4	109,0	111,9	113,1	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
114,1	117,2	119,8	120,7	Rénovation d'immeubles d'habitation
136,3	137,7	140,9	142,9	Génie civil[2]
133,4	133,9	135,1	137,5	Construction de routes
114,5	116,5	120,7	122,0	Construction de passages inférieurs[3]

[1] Base avril 2003 = 100 (cet objet n'intervient pas dans le calcul de l'indice agrégé «Bâtiment»).
[2] Pour l›agrégation, l›indice «Construction de passages inférieurs» a été ramené à la base octobre 1998 = 100.
[3] Base avril 2001 = 100.

Italique = nombre révisé

T17 Veränderung in %

Baupreisindex

Schweiz/Grossregionen	Gewichte Poids %	Gegenüber Vorsemester / Par rapport au semestre précédent			
		April / avril 2006	Oktober / octobre 2006	April / avril 2007	Oktober / octobre 2007
Schweiz					
Baugewerbe: Total	100	1,2	2,5	1,8	1,9
Hochbau	76	1,3	2,4	1,8	1,9
Neubau von Bürogebäuden	11	1,6	2,8	2,0	2,3
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	1,1	2,5	1,4	1,8
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	--	1,3	2,3	1,9	1,5
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	1,4	2,0	2,3	1,8
Tiefbau[2]	24	0,9	2,9	1,6	1,8
Neubau von Strassen	12	1,4	3,5	1,2	2,1
Neubau von Unterführungen[3]	12	0,5	2,4	2,1	1,5
Genferseeregion					
Baugewerbe: Total	100	1,8	2,2	1,8	1,9
Hochbau	76	2,2	2,0	1,8	2,1
Neubau von Bürogebäuden	11	2,1	2,3	2,1	3,0
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	2,1	2,3	1,3	1,7
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	--	2,2	1,6	1,7	2,1
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	2,4	1,5	2,4	2,3
Tiefbau[2]	24	0,6	2,8	1,8	1,1
Neubau von Strassen	12	1,4	4,4	1,5	1,1
Neubau von Unterführungen[3]	12	-0,1	1,3	2,1	1,1
Espace Mittelland					
Baugewerbe: Total	100	1,9	2,9	0,5	1,8
Hochbau	76	1,8	0,5	0,7	1,7
Neubau von Bürogebäuden	11	2,1	2,7	1,0	1,4
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	1,6	2,9	0,3	1,5
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	--	1,5	2,8	0,9	1,5
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	2,1	1,9	1,0	2,1
Tiefbau[2]	24	2,1	3,9	0,0	2,2
Neubau von Strassen	12	2,8	4,2	-1,0	3,4
Neubau von Unterführungen[3]	12	1,4	3,6	1,0	1,1
Nordwestschweiz					
Baugewerbe: Total	100	0,8	2,3	1,8	2,4
Hochbau	76	0,7	2,0	1,4	3,1
Neubau von Bürogebäuden	11	0,9	2,4	1,0	4,0
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	0,6	2,2	1,0	3,5
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	--	0,3	2,1	1,1	1,7
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	0,8	1,6	2,0	2,3
Tiefbau[2]	24	0,9	3,6	3,3	-0,1
Neubau von Strassen	12	0,7	6,4	2,3	0,2
Neubau von Unterführungen[3]	12	1,1	1,0	4,3	-0,3
Zürich					
Baugewerbe: Total	100	1,2	3,1	2,8	1,0
Hochbau	76	1,2	3,0	2,7	1,3
Neubau von Bürogebäuden	11	1,8	3,7	2,8	1,5
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	0,9	3,2	2,1	1,2
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	--	0,5	3,2	2,9	1,6
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	1,3	2,4	3,5	1,2
Tiefbau[2]	24	1,2	3,2	3,2	0,1
Neubau von Strassen	12	0,2	3,4	2,9	-0,5
Neubau von Unterführungen[3]	12	2,2	3,0	3,5	0,7
Ostschweiz					
Baugewerbe: Total	100	0,4	2,2	2,2	2,2
Hochbau	76	0,5	1,9	2,1	1,5
Neubau von Bürogebäuden	11	0,8	2,9	2,2	1,8
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	0,3	2,0	2,2	1,4
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	--	1,1	1,5	2,7	0,6
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	0,7	1,4	1,9	1,5
Tiefbau[2]	24	0,1	3,0	2,4	4,3
Neubau von Strassen	12	0,9	2,1	3,5	3,5
Neubau von Unterführungen[3]	12	-0,6	4,0	1,3	5,0
Zentralschweiz					
Baugewerbe: Total	100	1,2	2,1	2,0	2,1
Hochbau	76	1,3	2,6	2,3	2,0
Neubau von Bürogebäuden	11	1,7	2,6	3,0	2,0
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	1,4	2,4	1,6	2,1
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	--	2,0	2,6	1,6	1,8
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	1,0	2,8	3,0	1,9
Tiefbau[2]	24	0,9	0,5	1,2	2,5
Neubau von Strassen	12	0,9	-0,3	0,9	3,6
Neubau von Unterführungen[3]	12	0,9	1,3	1,5	1,5
Tessin					
Baugewerbe: Total	100	-0,2	2,1	2,5	1,0
Hochbau	76	0,3	2,5	2,6	0,8
Neubau von Bürogebäuden	11	1,0	2,9	3,8	0,7
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	0,3	2,2	2,5	1,0
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	--	0,8	2,5	2,7	1,0
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	-0,1	2,7	2,3	0,7
Tiefbau[2]	24	-1,3	1,0	2,3	1,4
Neubau von Strassen	12	-1,0	0,3	0,9	1,8
Neubau von Unterführungen[3]	12	-1,7	1,7	3,6	1,1

[1] Basis April 2003 = 100 (dieses Objekt gelangt nicht in die Hochberechnung des «Hochbau»).
[2] Für die Aggregation wurde der Index «Neubau von Unterführungen» auf Oktober 1998 umbasiert.
[3] Basis April 2001 = 100

Variation en %

Indice des prix de la construction

Gegenüber Vorjahr / Par rapport à l'année précédente				Suisse/grandes régions
April / avril 2006	Oktober / octobre 2006	April / avril 2007	Oktober / octobre 2007	
				Suisse
2,5	3,7	4,3	3,7	Construction: total
2,2	3,7	4,2	3,7	Bâtiment
2,3	4,4	4,9	4,3	Construction d'immeubles administratifs
2,1	3,7	4,0	3,3	Construction d'immeubles d'habitation
2,1	3,6	4,3	3,5	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
2,4	3,3	4,3	4,1	Rénovation d'immeubles d'habitation
3,5	3,9	4,6	3,5	Génie civil[2]
3,6	4,9	4,7	3,3	Construction de routes
3,4	2,9	4,6	3,6	Construction de passages inférieurs[3]
				Région lémanique
3,3	4,1	4,1	3,7	Construction: total
3,6	4,3	3,9	3,9	Bâtiment
3,0	4,4	4,5	5,2	Construction d'immeubles administratifs
3,7	4,5	3,6	3,0	Construction d'immeubles d'habitation
4,2	3,8	3,3	3,8	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
3,7	3,9	4,0	4,7	Rénovation d'immeubles d'habitation
2,2	3,4	4,7	3,0	Génie civil[2]
1,8	5,9	6,0	2,6	Construction de routes
2,6	1,2	3,5	3,3	Construction de passages inférieurs[3]
				Espace Mittelland
3,2	4,8	3,4	2,3	Construction: total
2,7	4,4	3,2	2,4	Bâtiment
2,8	4,9	3,7	2,4	Construction d'immeubles administratifs
2,4	4,5	3,2	1,8	Construction d'immeubles d'habitation
2,1	4,4	3,7	2,5	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
3,0	4,0	2,9	3,1	Rénovation d'immeubles d'habitation
4,8	6,1	3,9	2,2	Génie civil[2]
5,6	7,1	3,1	2,4	Construction de routes
4,0	5,0	4,6	2,1	Construction de passages inférieurs[3]
				Suisse du Nord-Ouest
2,2	3,1	4,2	4,2	Construction: total
1,0	2,7	3,4	4,5	Bâtiment
0,8	3,4	3,4	5,0	Construction d'immeubles administratifs
0,7	2,7	3,2	4,6	Construction d'immeubles d'habitation
0,9	2,4	3,3	2,9	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
1,4	2,4	3,6	4,3	Rénovation d'immeubles d'habitation
6,3	4,5	7,0	3,2	Génie civil[2]
7,4	7,2	8,8	2,4	Construction de routes
5,3	2,1	5,3	4,0	Construction de passages inférieurs[3]
				Zurich
2,3	4,3	6,0	3,8	Construction: total
1,7	4,2	5,8	4,0	Bâtiment
2,3	5,6	6,5	4,3	Construction d'immeubles administratifs
1,9	4,2	5,4	3,3	Construction d'immeubles d'habitation
0,9	3,7	6,2	4,6	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
1,2	3,8	6,0	4,8	Rénovation d'immeubles d'habitation
4,2	4,4	6,5	3,3	Génie civil[2]
4,0	3,5	6,4	2,4	Construction de routes
4,4	5,3	6,5	4,2	Construction de passages inférieurs[3]
				Suisse orientale
2,1	2,6	4,4	4,4	Construction: total
1,8	2,5	4,0	3,6	Bâtiment
1,8	3,7	5,1	4,0	Construction d'immeubles administratifs
1,4	2,4	4,3	3,6	Construction d'immeubles d'habitation
2,0	2,7	4,3	3,3	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
2,4	2,1	3,3	3,4	Rénovation d'immeubles d'habitation
2,9	3,2	5,5	6,8	Génie civil[2]
3,7	3,0	5,6	7,2	Construction de routes
2,1	3,3	5,4	6,4	Construction de passages inférieurs[3]
				Suisse centrale
3,3	3,3	4,1	4,2	Construction: total
3,1	3,9	4,9	4,4	Bâtiment
3,7	4,3	5,7	5,1	Construction d'immeubles administratifs
2,9	3,8	4,0	3,7	Construction d'immeubles d'habitation
3,0	4,7	4,2	3,4	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
3,0	3,8	5,8	5,0	Rénovation d'immeubles d'habitation
3,9	1,4	1,7	3,8	Génie civil[2]
3,0	0,6	0,6	4,6	Construction de routes
4,8	2,3	2,8	3,0	Construction de passages inférieurs[3]
				Tessin
0,0	1,9	4,7	3,6	Construction: total
0,4	2,7	5,2	3,5	Bâtiment
1,1	4,0	6,9	4,6	Construction d'immeubles administratifs
0,0	2,5	4,8	3,5	Construction d'immeubles d'habitation
0,3	3,3	5,2	3,7	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
0,6	2,6	5,0	3,0	Rénovation d'immeubles d'habitation
-1,0	-0,3	3,4	3,7	Génie civil[2]
-2,9	-0,6	1,3	2,7	Construction de routes
0,8	0,0	5,4	4,7	Construction de passages inférieurs[3]

[1] Base avril 2003 = 100 (cet objet n'intervient pas dans le calcul de l'indice agrégé «Bâtiment»).
[2] Pour l'agrégation, l'indice «Construction de passages inférieurs» a été ramené à la base octobre 1998 = 100.
[3] Base avril 2001 = 100

T18 Jahreswerte

Baupreisindex, Oktober 1998 = 100

Schweiz/Grossregionen	Jahresdurchschnitt / Moyenne annuelle				
	2003	2004	2005	2006	2007
Schweiz					
Baugewerbe: Total	107,7	109,4	111,8	115,3	120,0
Hochbau	106,7	107,7	110,1	113,4	117,9
Neubau von Bürogebäuden	109,1	109,7	112,2	116,0	121,3
Neubau von Mehrfamilienhäusern	105,9	107,0	109,5	112,7	116,8
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	100,0	100,7	102,7	105,6	109,7
Renovation von Mehrfamilienhäusern	106,9	107,7	110,1	113,3	118,0
Tiefbau[2]	110,7	114,8	117,2	121,6	126,5
Neubau von Strassen	110,1	112,6	114,6	119,4	124,2
Neubau von Unterführungen[3]	96,3	101,3	103,8	107,1	111,5
Genferseeregion					
Baugewerbe: Total	113,1	116,0	119,6	124,0	128,8
Hochbau	112,2	114,0	117,8	122,5	127,3
Neubau von Bürogebäuden	115,3	116,9	120,1	124,6	130,6
Neubau von Mehrfamilienhäusern	111,4	113,6	117,4	122,2	126,3
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	100,0	102,3	105,8	110,0	113,9
Renovation von Mehrfamilienhäusern	112,1	113,3	117,5	122,0	127,3
Tiefbau[2]	116,0	122,6	125,4	129,0	133,9
Neubau von Strassen	113,7	118,6	120,1	124,8	130,1
Neubau von Unterführungen[3]	100,9	108,1	111,5	113,6	117,5
Espace Mittelland					
Baugewerbe: Total	109,2	111,6	113,6	118,2	121,5
Hochbau	108,0	109,5	111,4	115,3	118,5
Neubau von Bürogebäuden	110,2	111,9	113,5	117,9	121,5
Neubau von Mehrfamilienhäusern	108,2	110,0	111,6	115,5	118,4
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	99,9	101,4	103,0	106,4	109,7
Renovation von Mehrfamilienhäusern	106,8	107,9	110,2	114,1	117,5
Tiefbau[2]	113,0	118,1	120,8	127,3	131,2
Neubau von Strassen	114,4	118,0	120,0	127,6	131,1
Neubau von Unterführungen[3]	94,5	100,1	102,9	107,5	111,1
Nordwestschweiz					
Baugewerbe: Total	101,5	102,3	106,4	109,2	113,8
Hochbau	103,9	104,2	108,2	110,2	114,6
Neubau von Bürogebäuden	105,4	104,9	108,0	110,3	114,9
Neubau von Mehrfamilienhäusern	102,2	102,8	107,4	109,2	113,5
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	99,5	98,8	102,8	104,5	107,7
Renovation von Mehrfamilienhäusern	105,7	105,8	109,4	111,5	116,0
Tiefbau[2]	93,8	96,5	100,6	106,0	111,3
Neubau von Strassen	91,2	91,9	95,7	102,7	108,4
Neubau von Unterführungen[3]	89,8	94,3	98,2	101,8	106,5
Zürich					
Baugewerbe: Total	103,5	103,6	105,6	109,0	114,3
Hochbau	104,2	104,1	105,7	108,8	114,1
Neubau von Bürogebäuden	105,5	105,2	106,8	111,0	117,0
Neubau von Mehrfamilienhäusern	104,0	104,0	105,9	109,1	113,9
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	100,0	99,7	100,7	103,0	108,6
Renovation von Mehrfamilienhäusern	104,0	103,9	104,9	107,5	113,3
Tiefbau[2]	101,2	101,9	105,1	109,7	115,0
Neubau von Strassen	102,4	102,1	103,9	107,8	112,5
Neubau von Unterführungen[3]	84,9	86,4	90,3	94,7	99,8
Ostschweiz					
Baugewerbe: Total	107,0	108,4	110,4	113,0	118,0
Hochbau	106,1	107,3	109,5	111,9	116,1
Neubau von Bürogebäuden	108,0	108,7	111,0	114,0	119,2
Neubau von Mehrfamilienhäusern	104,6	105,5	107,8	109,8	114,2
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	100,7	101,6	102,5	104,9	108,9
Renovation von Mehrfamilienhäusern	107,5	109,3	111,3	113,8	117,6
Tiefbau[2]	110,0	111,7	113,2	116,7	123,9
Neubau von Strassen	107,9	107,2	110,1	113,9	121,2
Neubau von Unterführungen[3]	99,6	103,3	103,4	106,3	112,5
Zentralschweiz					
Baugewerbe: Total	106,5	107,0	107,9	111,4	116,1
Hochbau	105,3	105,8	107,2	110,9	116,0
Neubau von Bürogebäuden	108,7	108,3	110,1	114,6	120,8
Neubau von Mehrfamilienhäusern	104,0	104,7	105,9	109,4	113,7
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	100,0	100,1	101,1	105,0	109,0
Renovation von Mehrfamilienhäusern	105,8	106,4	107,8	111,5	117,5
Tiefbau[2]	110,2	110,8	110,2	113,1	116,3
Neubau von Strassen	110,7	110,6	109,9	111,9	114,8
Neubau von Unterführungen[3]	97,0	98,2	97,8	101,2	104,1
Tessin					
Baugewerbe: Total	113,9	118,1	121,8	123,0	128,1
Hochbau	109,5	112,3	116,7	118,6	123,7
Neubau von Bürogebäuden	111,8	115,6	120,8	123,9	131,0
Neubau von Mehrfamilienhäusern	109,5	113,1	117,6	119,1	124,0
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz[1]	100,4	102,5	105,8	107,7	112,5
Renovation von Mehrfamilienhäusern	108,4	110,0	113,8	115,6	120,2
Tiefbau[2]	127,9	136,4	137,9	137,0	141,9
Neubau von Strassen	128,3	135,8	136,0	133,7	136,3
Neubau von Unterführungen[3]	105,0	112,7	115,1	115,5	121,4

[1] Basis April 2003 = 100 (dieses Objekt gelangt nicht in die Hochberechnung des «Hochbau»).
[2] Für die Aggregation wurde der Index «Neubau von Unterführungen» auf Oktober 1998 umbasiert.
[3] Basis April 2001 = 100

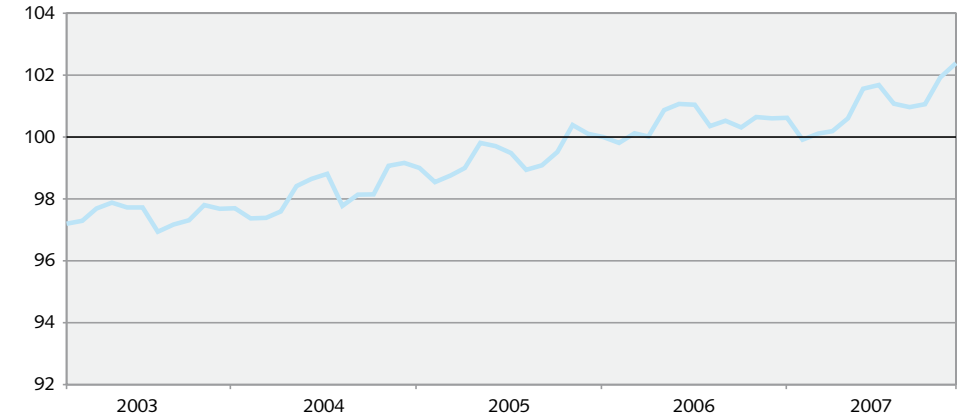
Valeurs annuelles

Indice des prix de la construction, octobre 1998 = 100

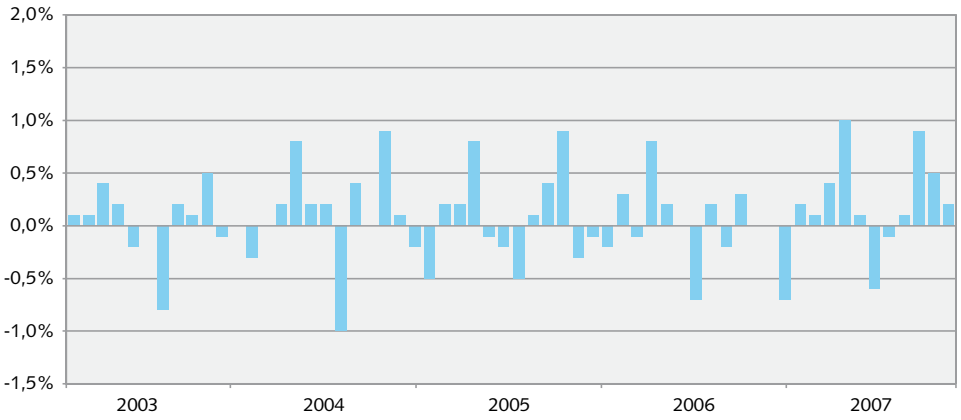
Veränderung in % gegenüber Vorjahr / Variation en % par rapport à l'année précédente					Suisse/grandes régions
2003	2004	2005	2006	2007	
					Suisse
-1,4	1,6	2,2	3,1	4,0	Construction: total
-1,6	0,9	2,3	3,0	4,0	Bâtiment
-1,5	0,6	2,3	3,3	4,6	Construction d'immeubles administratifs
-2,1	1,1	2,3	2,9	3,6	Construction d'immeubles d'habitation
…	0,7	1,9	2,9	3,9	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
-1,1	0,8	2,2	2,9	4,2	Rénovation d'immeubles d'habitation
-0,6	3,8	2,1	3,7	4,0	Génie civil[2]
-0,8	2,3	1,7	4,3	4,0	Construction de routes
-0,5	5,2	2,5	3,1	4,1	Construction de passages inférieurs[3]
					Région lémanique
-0,5	2,6	3,1	3,7	3,9	Construction: total
-0,5	1,6	3,4	3,9	3,9	Bâtiment
-1,0	1,4	2,7	3,7	4,8	Construction d'immeubles administratifs
-1,1	2,0	3,3	4,1	3,3	Construction d'immeubles d'habitation
…	2,3	3,4	4,0	3,6	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
0,5	1,1	3,7	3,8	4,3	Rénovation d'immeubles d'habitation
-0,3	5,7	2,3	2,8	3,8	Génie civil[2]
-1,9	4,2	1,3	3,9	4,3	Construction de routes
1,3	7,1	3,2	1,9	3,4	Construction de passages inférieurs[3]
					Espace Mittelland
-1,5	2,2	1,8	4,0	2,8	Construction: total
-1,9	1,4	1,7	3,5	2,8	Bâtiment
-1,6	1,5	1,5	3,8	3,1	Construction d'immeubles administratifs
-2,0	1,7	1,4	3,5	2,5	Construction d'immeubles d'habitation
…	1,6	1,6	3,2	3,1	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
-1,8	1,1	2,1	3,5	3,0	Rénovation d'immeubles d'habitation
-0,5	4,5	2,2	5,4	3,0	Génie civil[2]
-0,2	3,1	1,7	6,4	2,7	Construction de routes
-0,7	6,0	2,7	4,5	3,3	Construction de passages inférieurs[3]
					Suisse du Nord-Ouest
-2,1	0,8	4,0	2,6	4,2	Construction: total
-2,3	0,2	3,9	1,8	4,0	Bâtiment
-2,2	-0,5	3,0	2,1	4,2	Construction d'immeubles administratifs
-3,1	0,5	4,5	1,7	3,9	Construction d'immeubles d'habitation
…	-0,8	4,0	1,7	3,1	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
-1,1	0,1	3,4	1,9	4,0	Rénovation d'immeubles d'habitation
-1,5	2,9	4,2	5,4	5,1	Génie civil[2]
-1,5	0,8	4,1	7,3	5,5	Construction de routes
-1,4	5,0	4,2	3,6	4,6	Construction de passages inférieurs[3]
					Zurich
-3,2	0,1	1,9	3,3	4,9	Construction: total
-2,1	-0,1	1,5	3,0	4,9	Bâtiment
-2,3	-0,4	1,6	3,9	5,4	Construction d'immeubles administratifs
-2,6	0,0	1,8	3,0	4,4	Construction d'immeubles d'habitation
…	-0,3	1,0	2,3	5,4	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
-1,4	-0,2	1,0	2,5	5,4	Rénovation d'immeubles d'habitation
-6,5	0,7	3,2	4,3	4,9	Génie civil[2]
-5,2	-0,3	1,8	3,8	4,4	Construction de routes
-7,8	1,8	4,6	4,8	5,3	Construction de passages inférieurs[3]
					Suisse orientale
-0,8	1,2	1,9	2,4	4,4	Construction: total
-1,1	1,1	2,0	2,1	3,8	Bâtiment
-0,6	0,6	2,2	2,7	4,6	Construction d'immeubles administratifs
-1,3	0,9	2,1	1,9	4,0	Construction d'immeubles d'habitation
…	0,8	0,9	2,3	3,8	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
-1,2	1,6	1,9	2,2	3,4	Rénovation d'immeubles d'habitation
0,1	1,6	1,4	3,1	6,1	Génie civil[2]
0,0	-0,6	2,7	3,4	6,4	Construction de routes
0,2	3,8	0,1	2,8	5,9	Construction de passages inférieurs[3]
					Suisse centrale
-1,8	0,5	0,8	3,3	4,2	Construction: total
-2,1	0,5	1,3	3,5	4,6	Bâtiment
-2,1	-0,4	1,7	4,0	5,4	Construction d'immeubles administratifs
-2,7	0,7	1,1	3,3	3,9	Construction d'immeubles d'habitation
…	0,1	1,1	3,8	3,8	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
-1,4	0,6	1,3	3,4	5,4	Rénovation d'immeubles d'habitation
-0,7	0,6	-0,5	2,7	2,8	Génie civil[2]
-0,1	-0,1	-0,6	1,8	2,6	Construction de routes
-1,4	1,3	-0,5	3,5	2,9	Construction de passages inférieurs[3]
					Tessin
0,6	3,7	3,1	1,0	4,1	Construction: total
-0,3	2,6	3,9	1,6	4,3	Bâtiment
0,3	3,4	4,5	2,6	5,7	Construction d'immeubles administratifs
-0,6	3,3	4,0	1,2	4,1	Construction d'immeubles d'habitation
…	2,1	3,2	1,8	4,5	Construction d'immeubles d'habitation en bois[1]
-0,3	1,4	3,5	1,6	4,0	Rénovation d'immeubles d'habitation
3,3	6,6	1,1	-0,7	3,6	Génie civil[2]
3,7	5,9	0,2	-1,7	2,0	Construction de routes
2,9	7,4	2,1	0,4	5,1	Construction de passages inférieurs[3]

[1] Base avril 2003 = 100 (cet objet n'intervient pas dans le calcul de l'indice agrégé «Bâtiment»).
[2] Pour l'agrégation, l'indice «Construction de passages inférieurs» a été ramené à la base octobre 1998 = 100.
[3] Base avril 2001 = 100

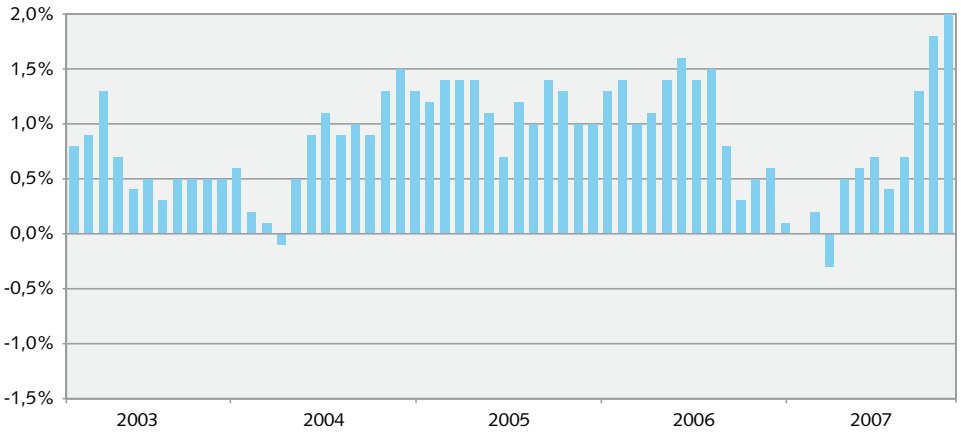
Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005=100), Indexverlauf
Indice des prix à la consommation (décembre 2005=100), évolution de l'indice **G 10**



Landesindex der Konsumentenpreise,
Veränderungen gegenüber Vormonat in %
Indice des prix à la consommation,
variation par rapport au mois précédent en % **G 11**

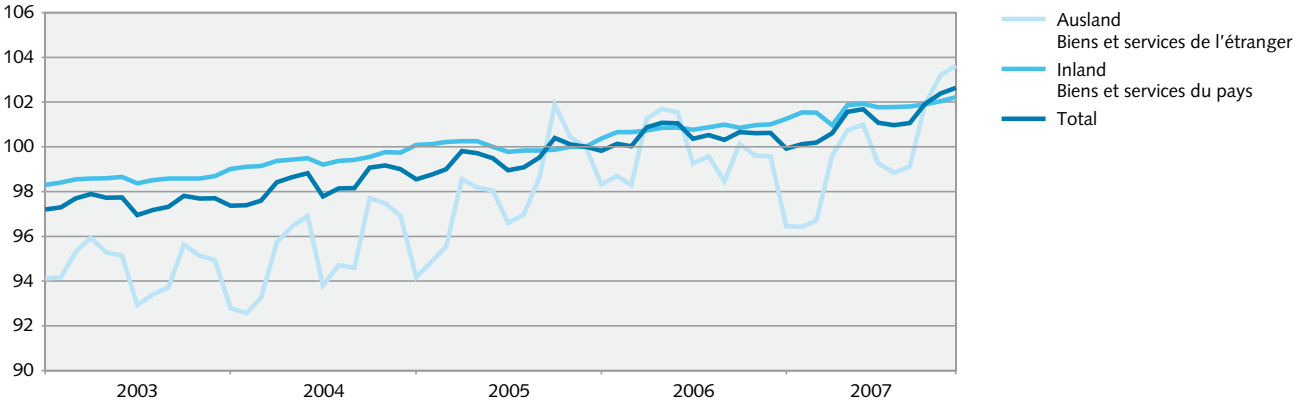


Landesindex der Konsumentenpreise,
Veränderungen gegenüber Vorjahresmonat in %
Indice des prix à la consommation,
variation par rapport à l'année précédente en % **G 12**

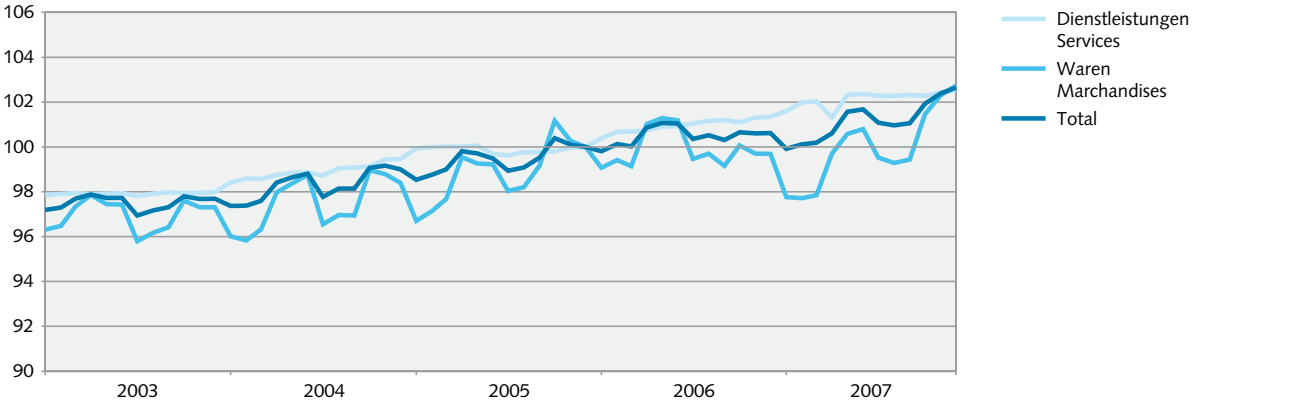


© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

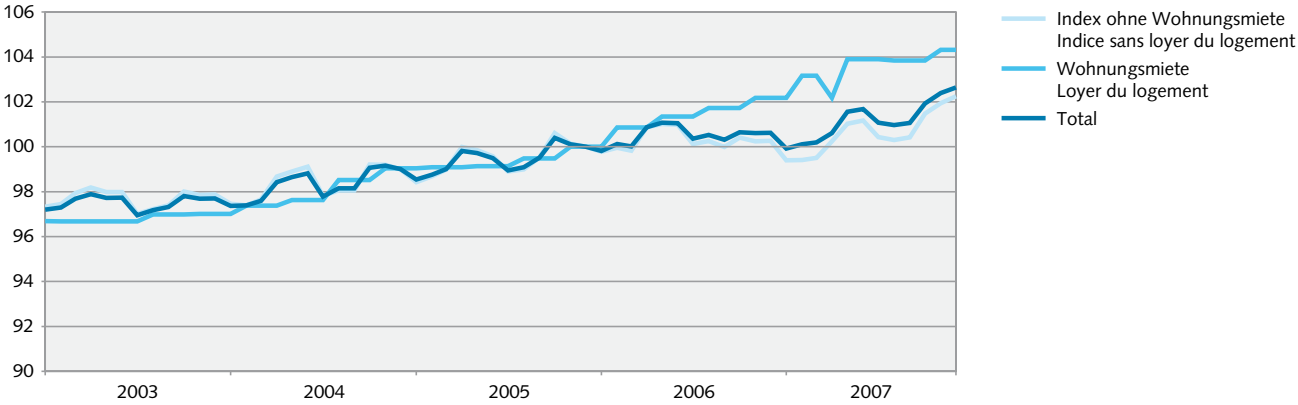
Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005=100), Herkunft der Güter
Indice des prix à la consommation (décembre 2005=100), Provenance des biens **G 13**



Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005=100), Art der Güter
Indice des prix à la consommation (décembre 2005=100), Type de biens **G 14**

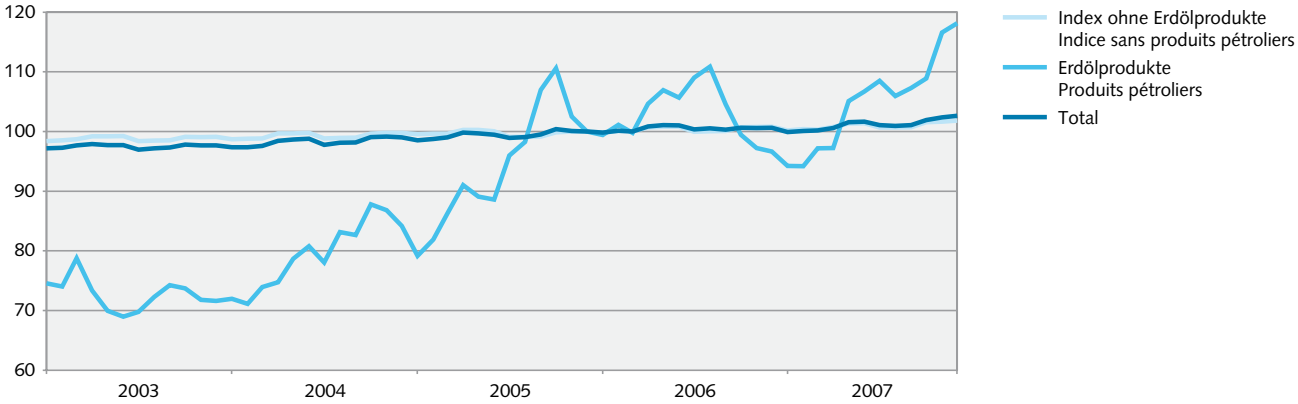


Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005=100), Wohnungsmiete, Totalindex mit und ohne Wohnungsmiete
Indice des prix à la consommation (décembre 2005=100), loyer du logement, indice total avec et sans loyer du logement **G 15**

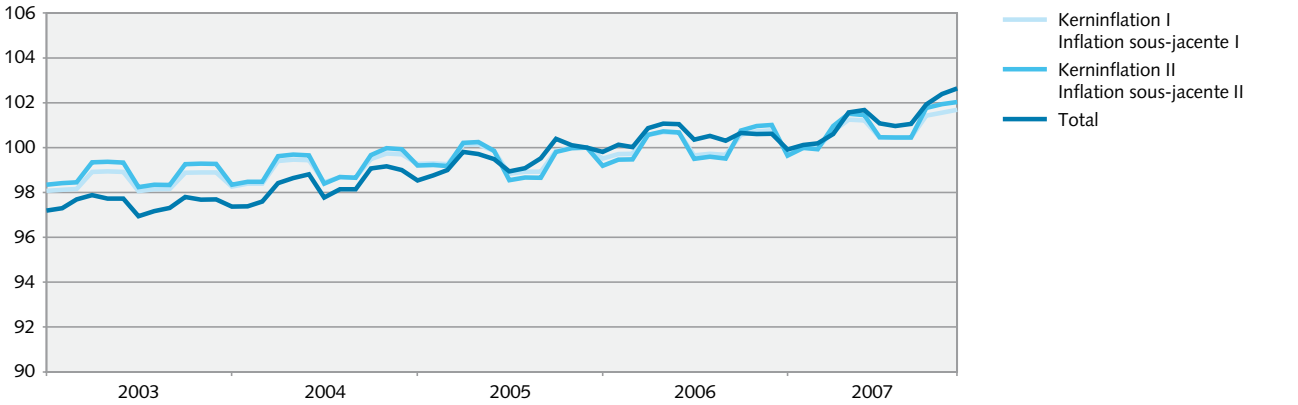


© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005=100), Totalindex, Erdölprodukte, Totalindex ohne Erdölprodukte
Indice des prix à la consommation (décembre 2005=100), Indice total, produits pétroliers, indice total sans produits pétroliers **G 16**



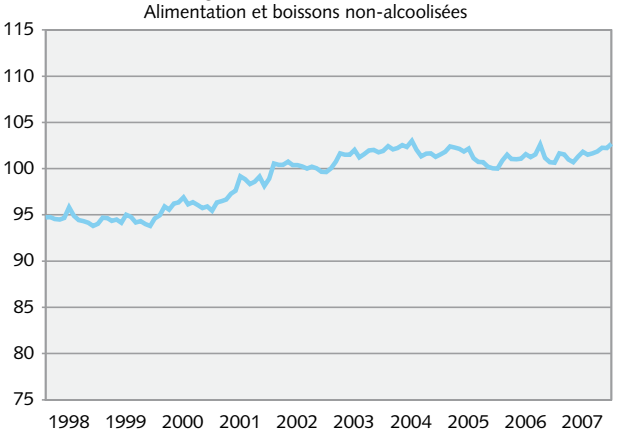
Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005=100), Totalindex, Kerninflation I. und II.
Indice des prix à la consommation (déc. 2005=100), indice total, inflation sous-jacente I. et II. **G 17**



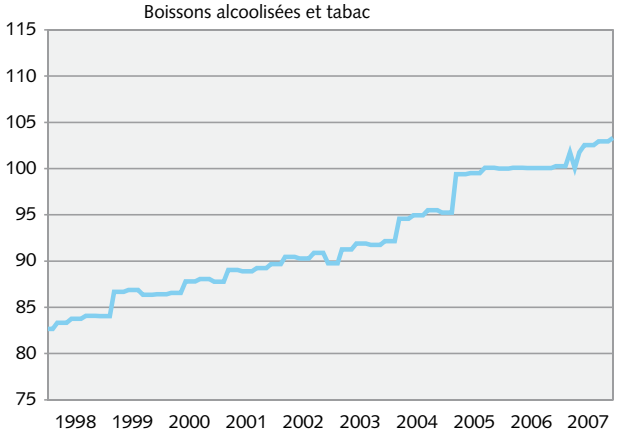
© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005=100), Indexentwicklung der Hauptgruppen
Indice des prix à la consommation (décembre 2005=100), évolution des indices des groupes principaux G 18

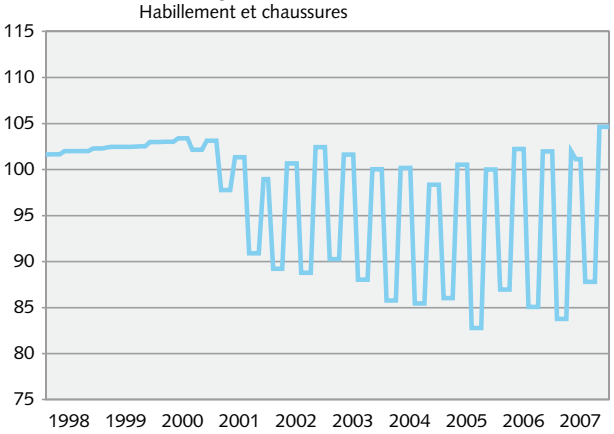
COICOP 1: Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke
Alimentation et boissons non-alcoolisées



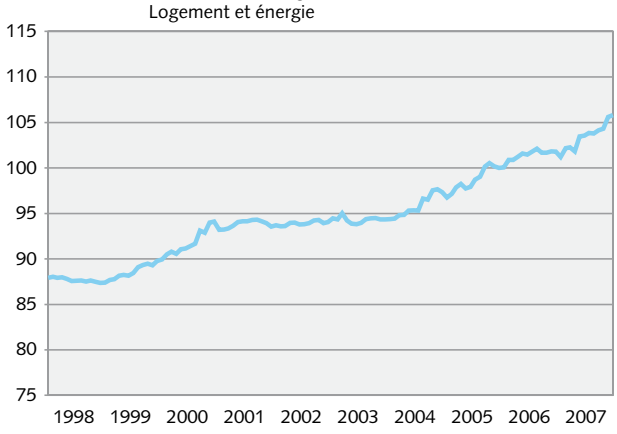
COICOP 2: Alkoholische Getränke und Tabak
Boissons alcoolisées et tabac



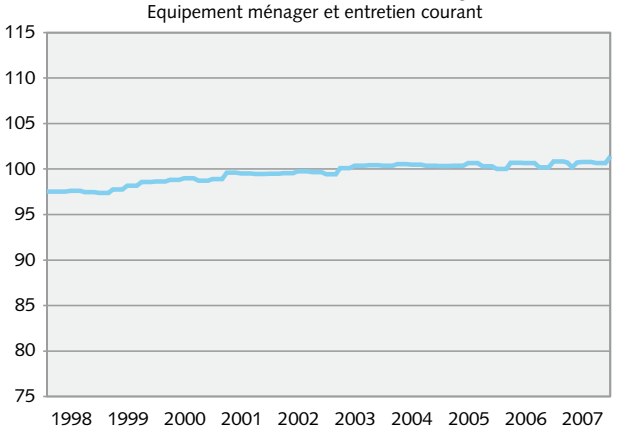
COICOP 3: Bekleidung und Schuhe
Habillement et chaussures



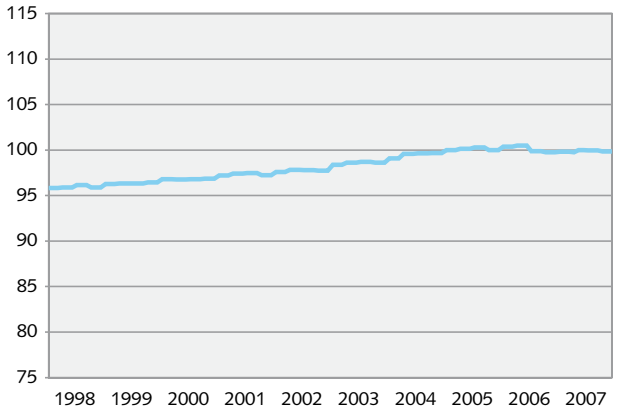
COICOP 4: Wohnen und Energie
Logement et énergie



COICOP 6: Hausrat und laufende Haushaltsführung
Equipement ménager et entretien courant



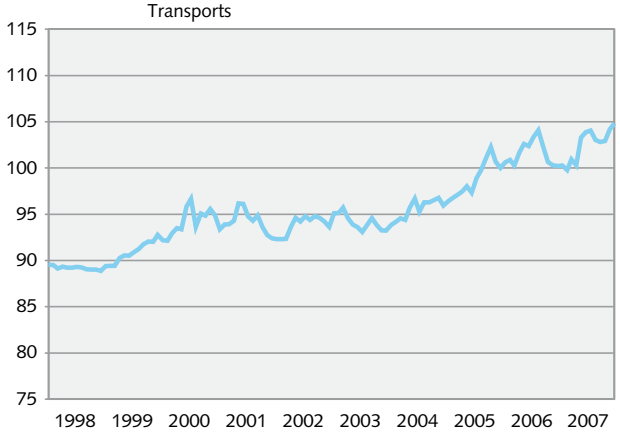
COICOP 6: Gesundheitspflege
Santé



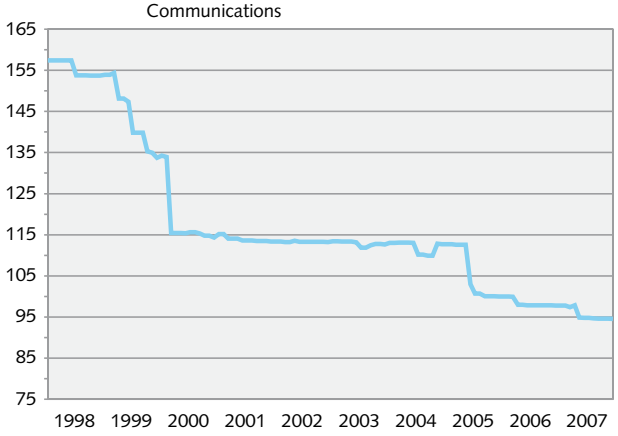
© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005=100), Indexentwicklung der Hauptgruppen
Indice des prix à la consommation (décembre 2005=100), évolution des indices des groupes principaux **G 18**

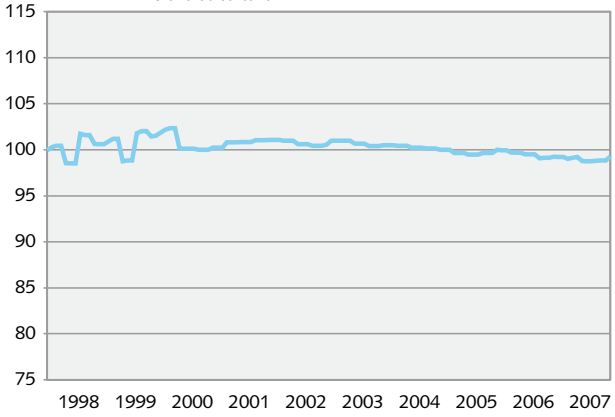
COICOP 7: Verkehr
Transports



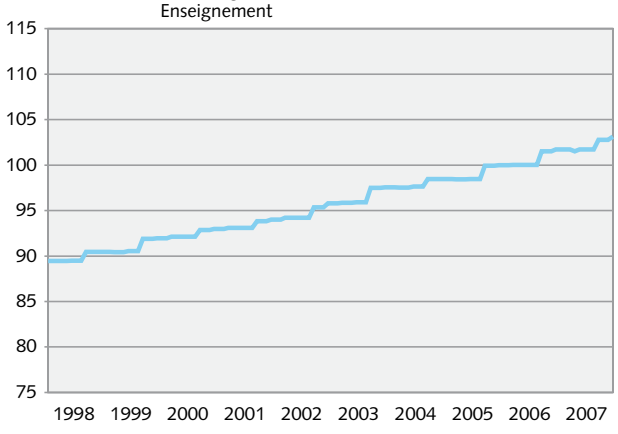
COICOP 8: Nachrichtenübermittlung
Communications



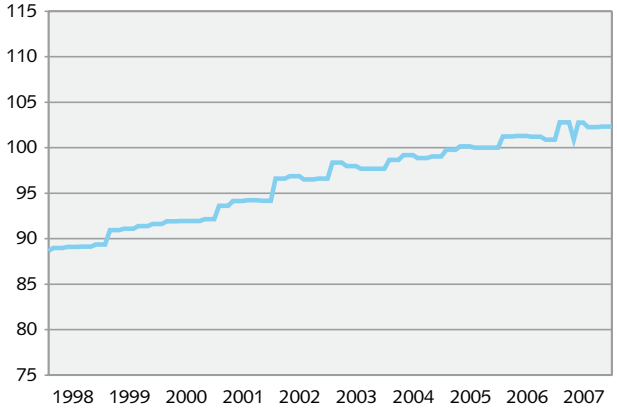
COICOP 9: Freizeit und Kultur
Loisirs et culture



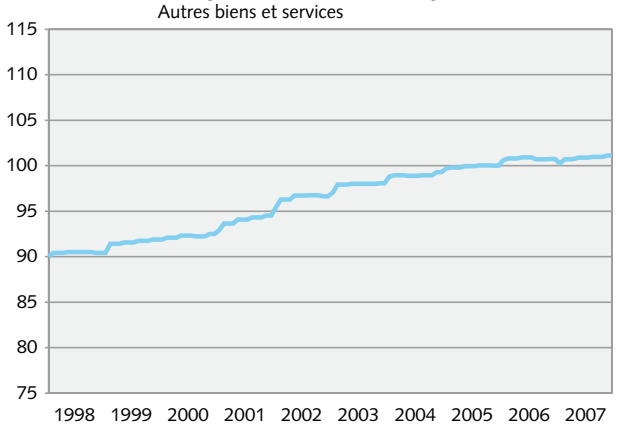
COICOP 10: Erziehung und Unterricht
Enseignement



COICOP 11: Restaurants und Hotels
Restaurants et hôtels



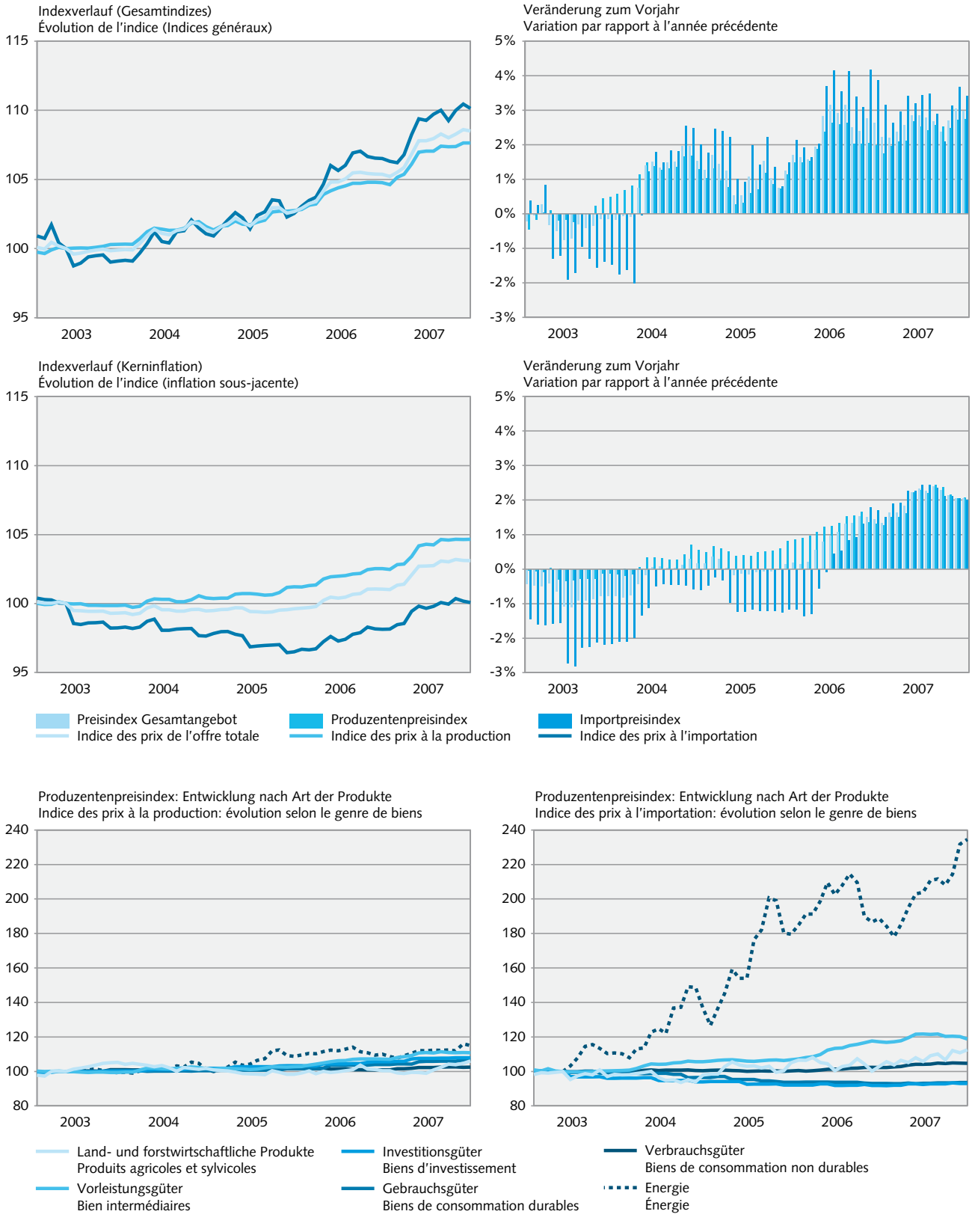
COICOP 12: Sonstige Waren und Dienstleistungen
Autres biens et services



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Produzenten- und Importpreisindex (Mai 2003=100), Hauptergebnisse
Indice des prix à la production et à l'importation (mai 2003=100), résultats principaux

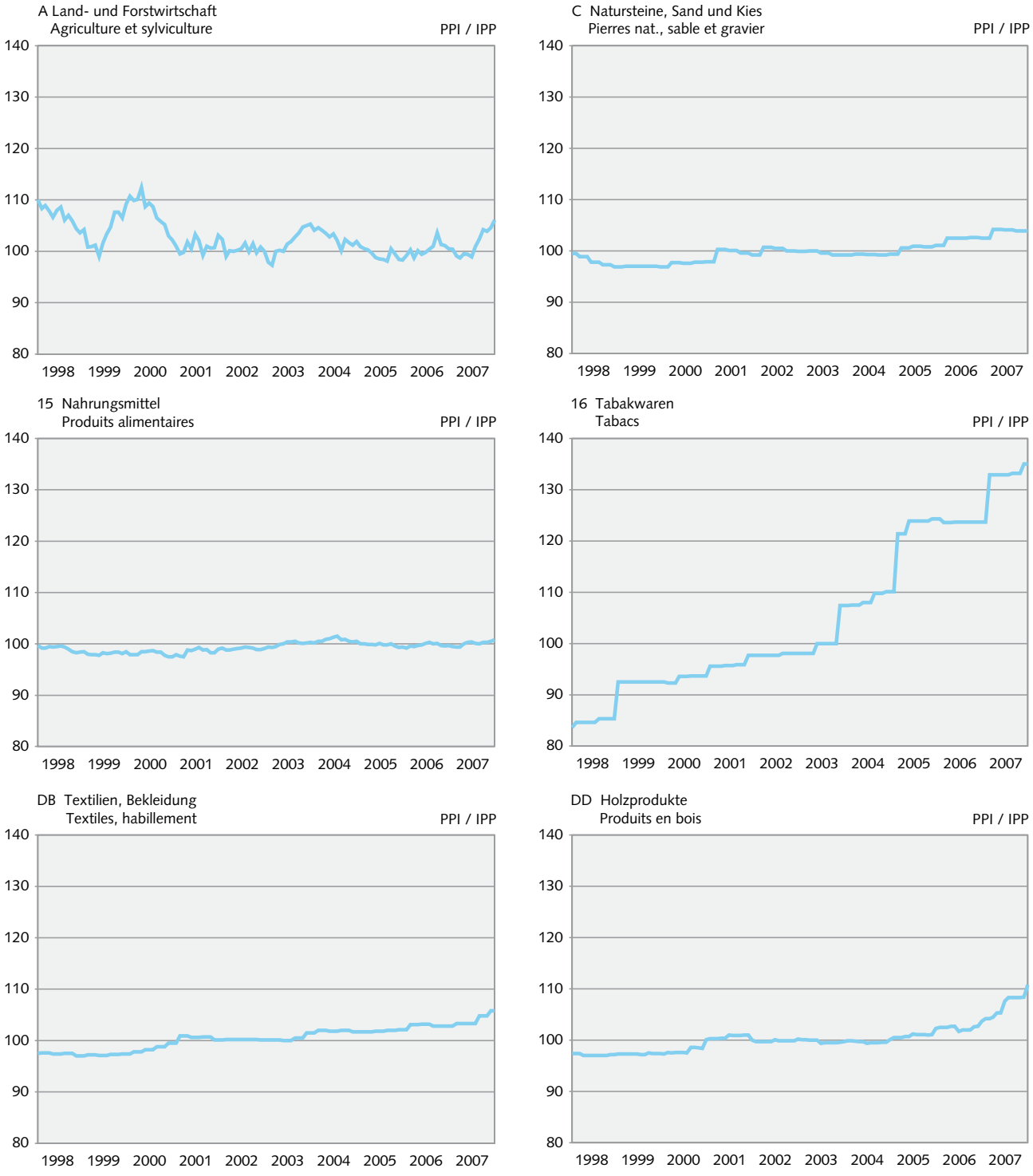
G 19



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Produzentenpreisindex (Mai 2003=100), Produktgruppen
Indice des prix à la production (mai 2003=100), groupes de produits

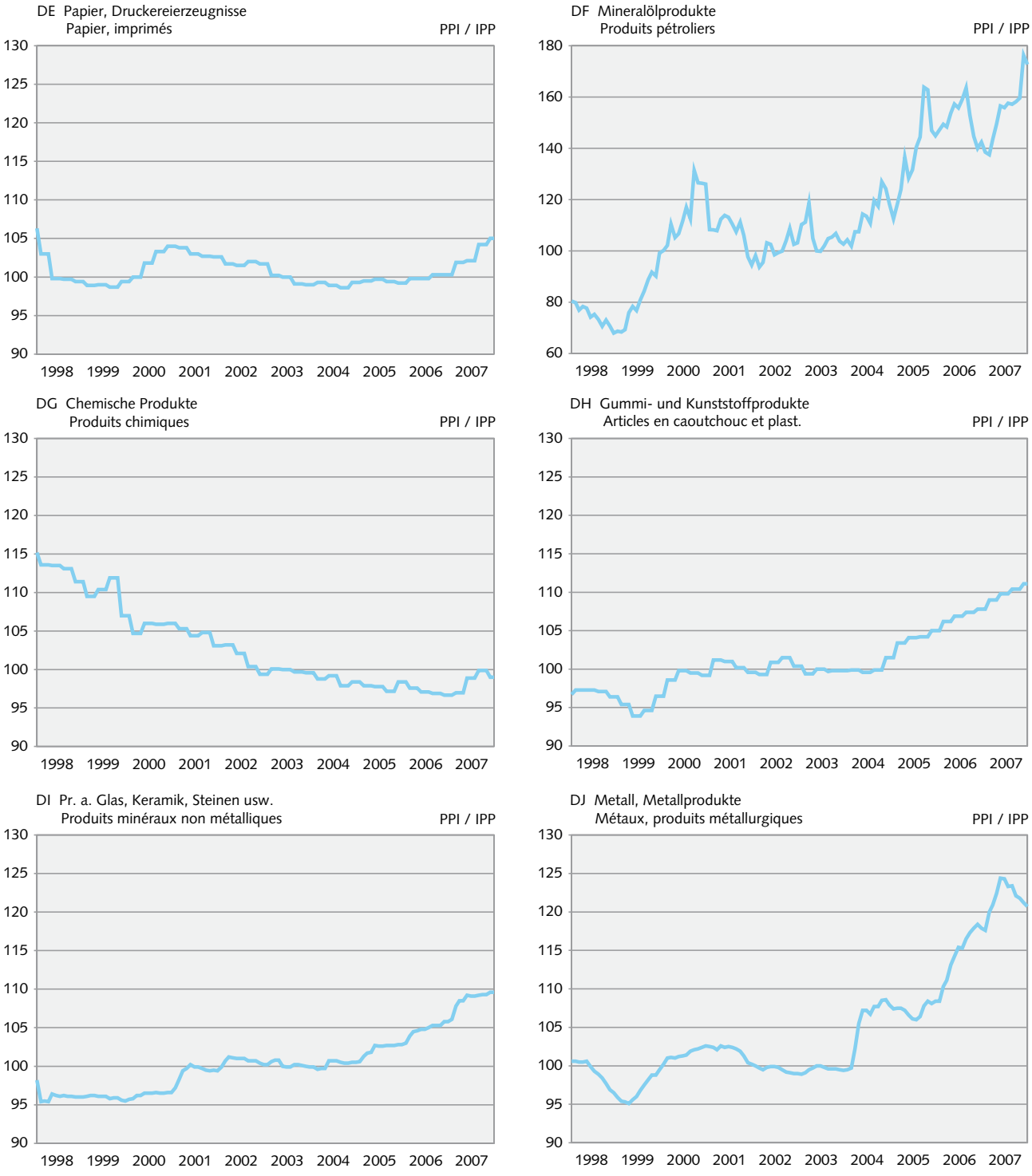
G 20



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Produzentenpreisindex (Mai 2003=100), Produktgruppen
Indice des prix à la production (mai 2003=100), groupes de produits

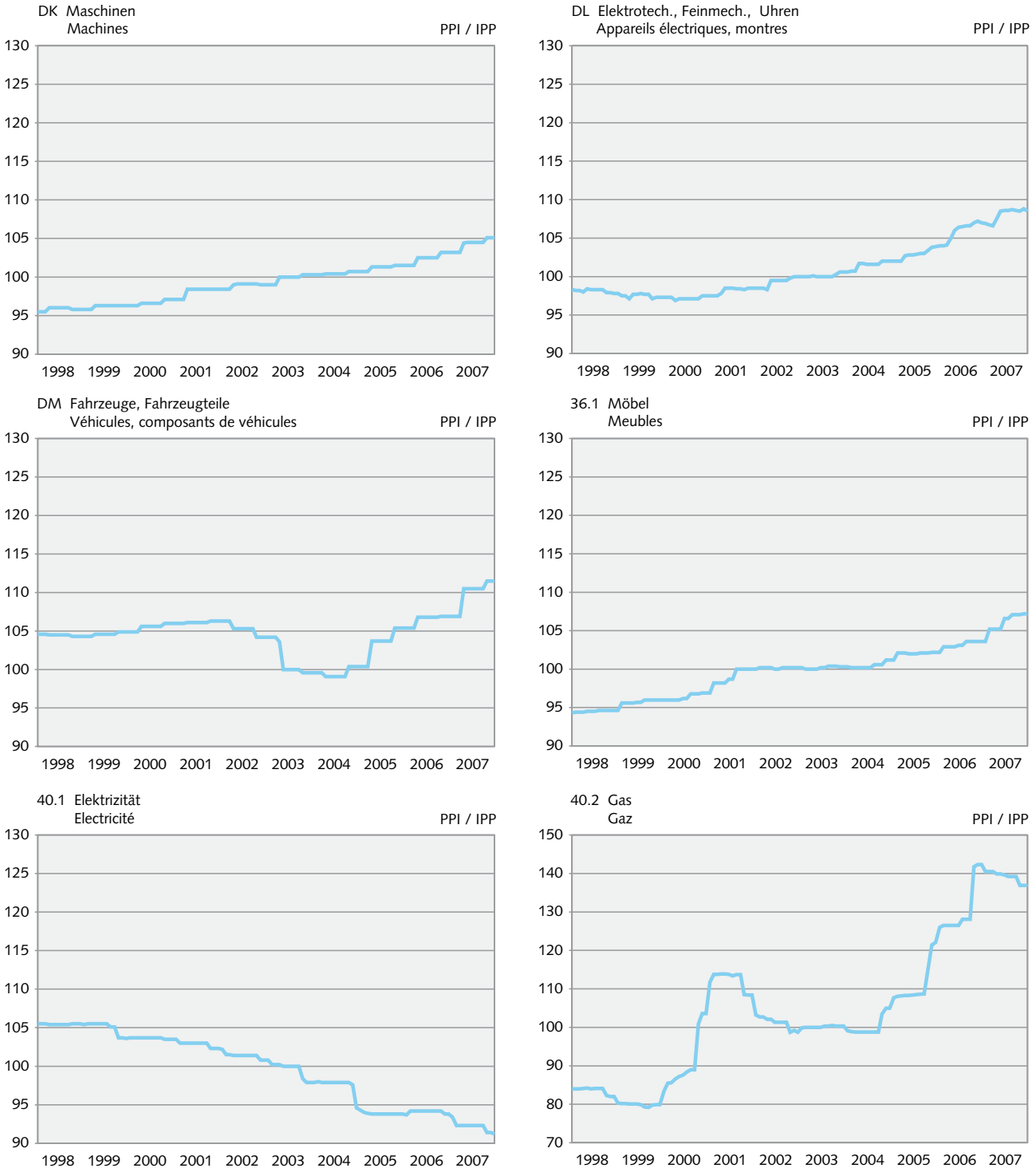
G 20



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Produzentenpreisindex (Mai 2003=100), Produktgruppen
Indice des prix à la production (mai 2003=100), groupes de produits

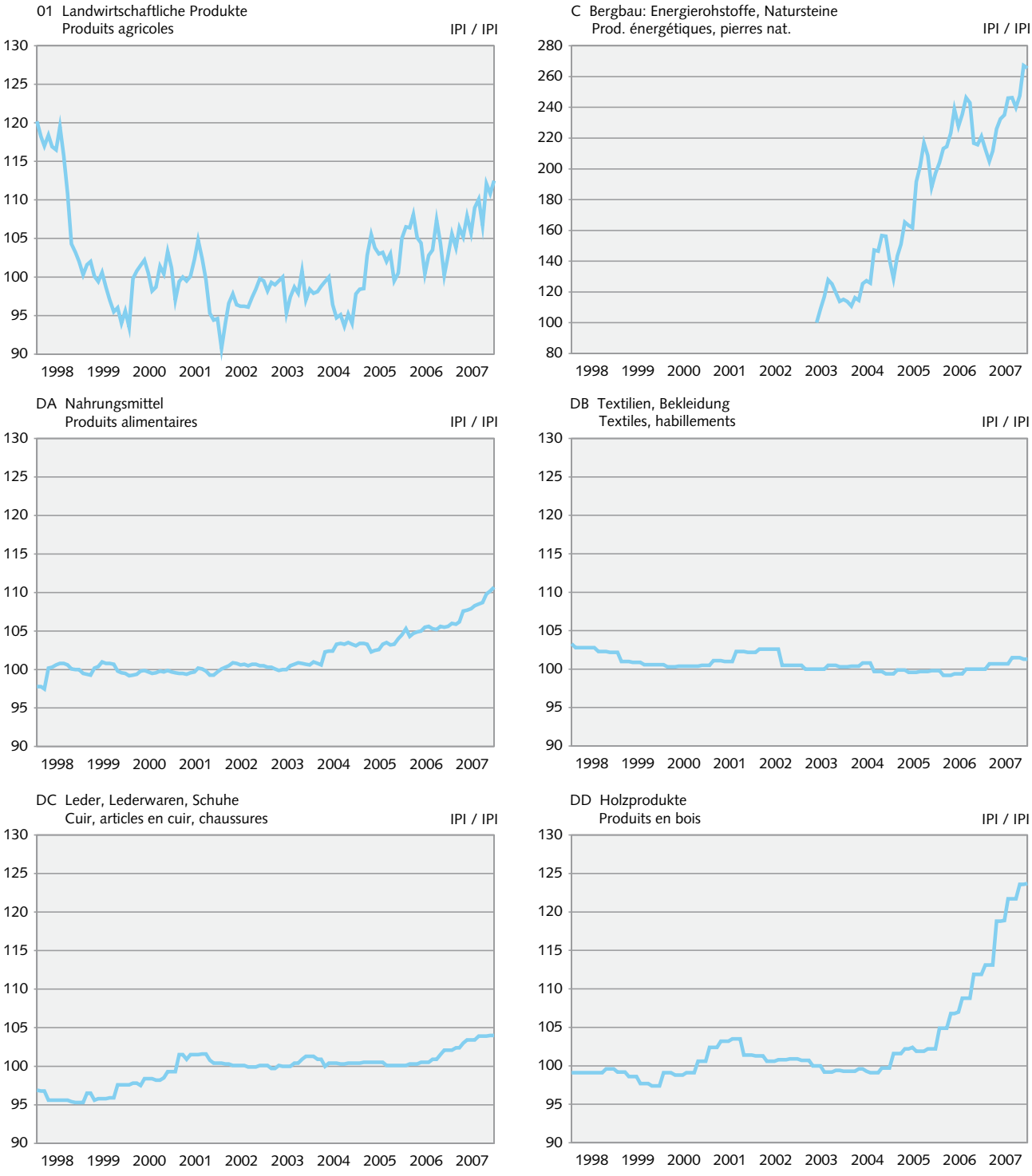
G 20



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Produzentenpreisindex (Mai 2003=100), Produktgruppen
Indice des prix à la production (mai 2003=100), groupes de produits

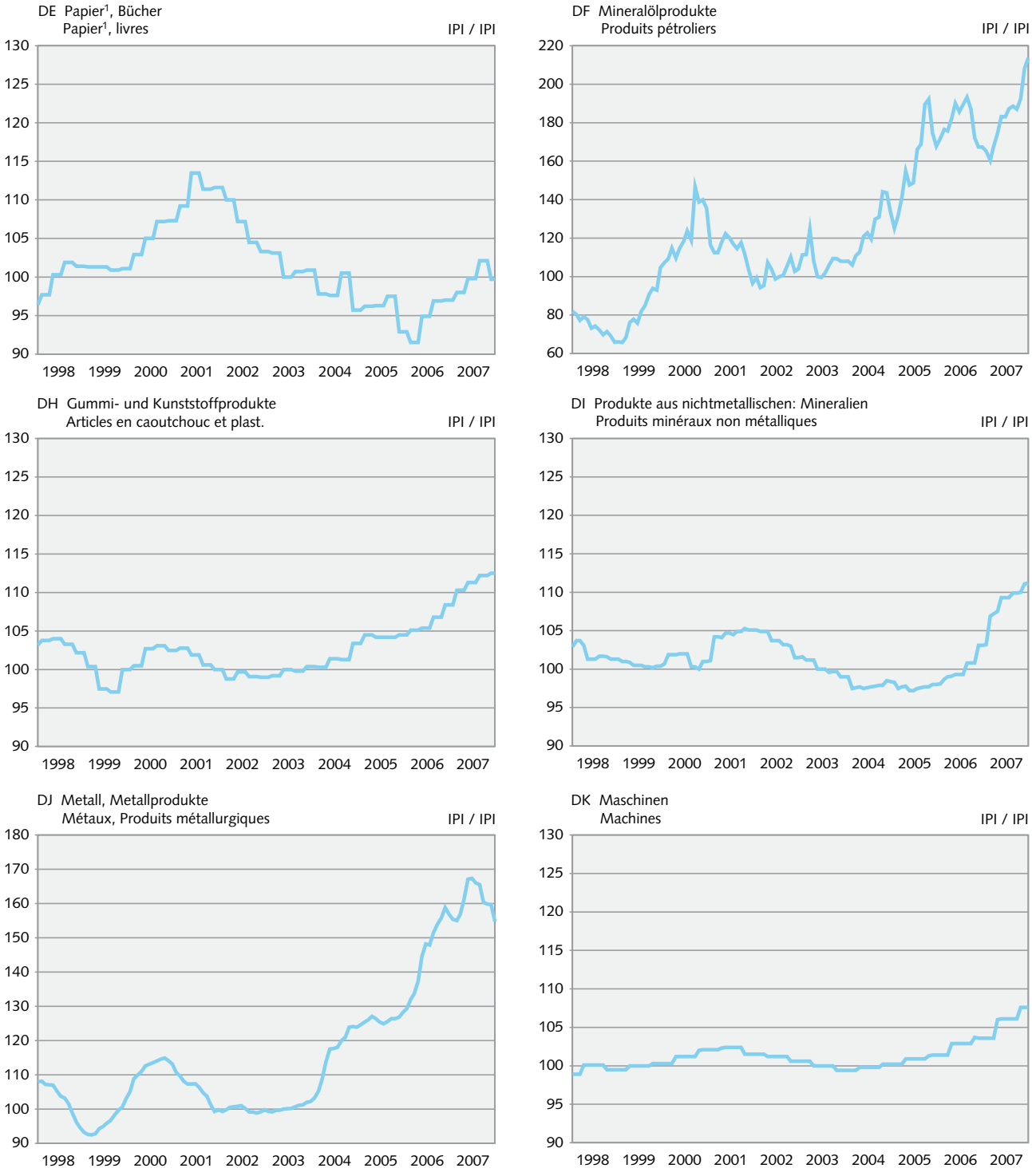
G 20



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Produzentenpreisindex (Mai 2003=100), Produktgruppen
Indice des prix à la production (mai 2003=100), groupes de produits

G 20

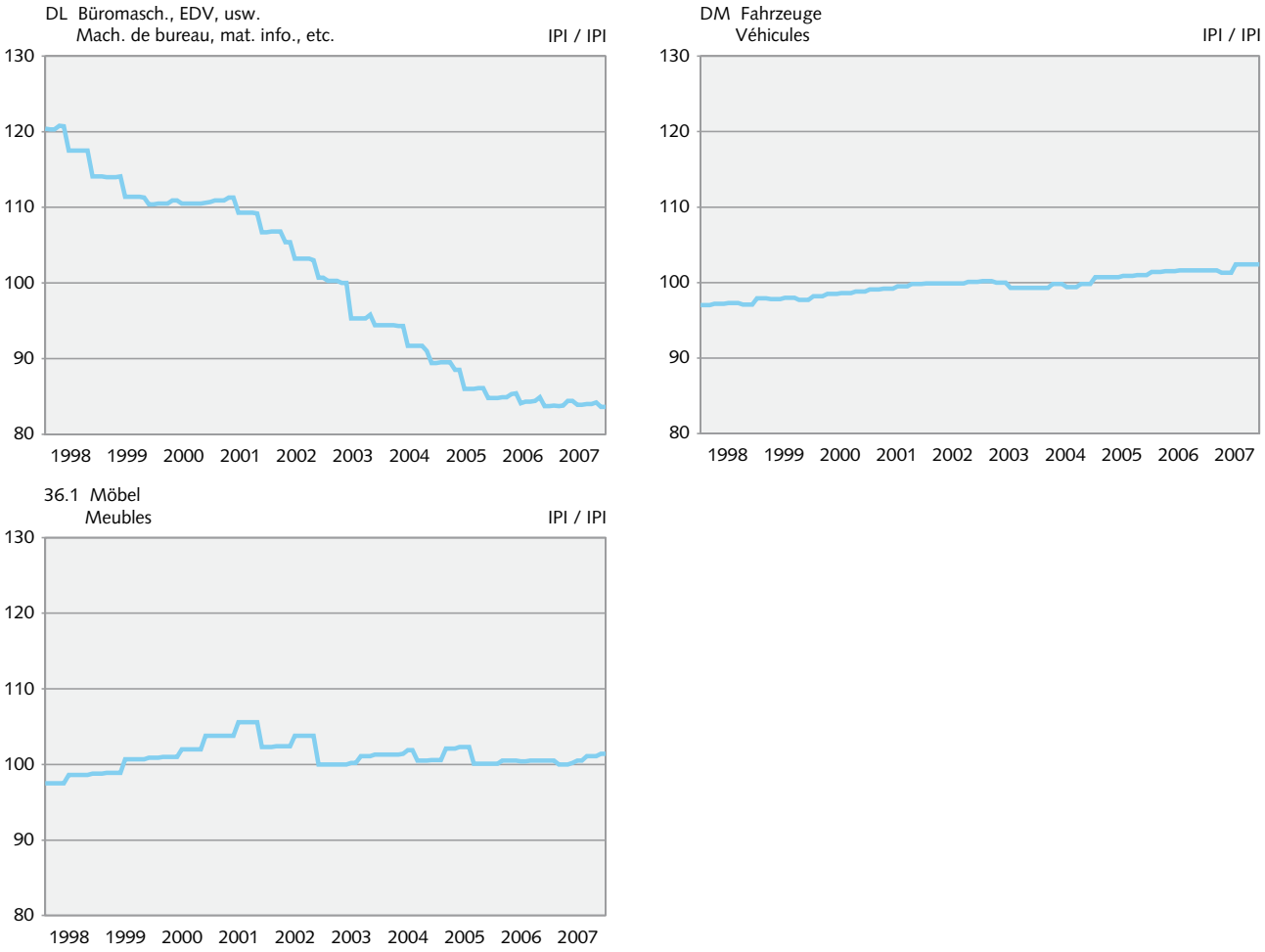


[1] Bis Mai 2003 ohne Papierrohstoffe / [1] Jusqu'à mai 2003 sans les matières premières

© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

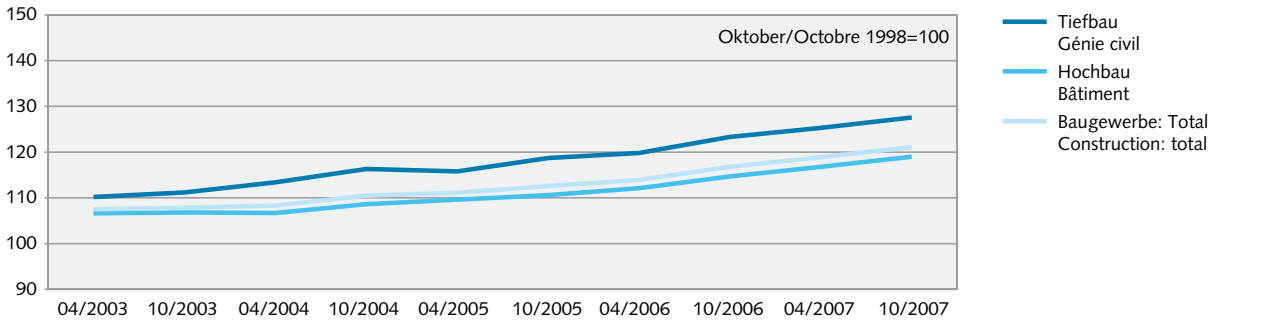
Produzentenpreisindex (Mai 2003=100), Produktgruppen
Indice des prix à la production (mai 2003=100), groupes de produits

G 20

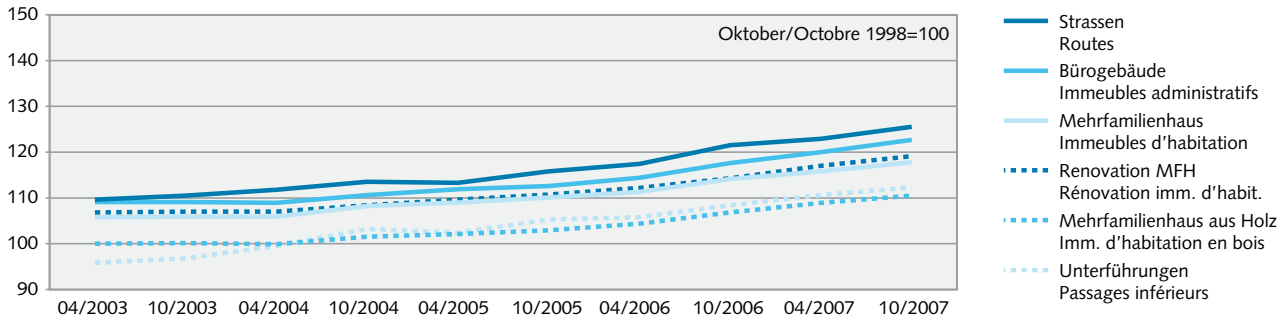


© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

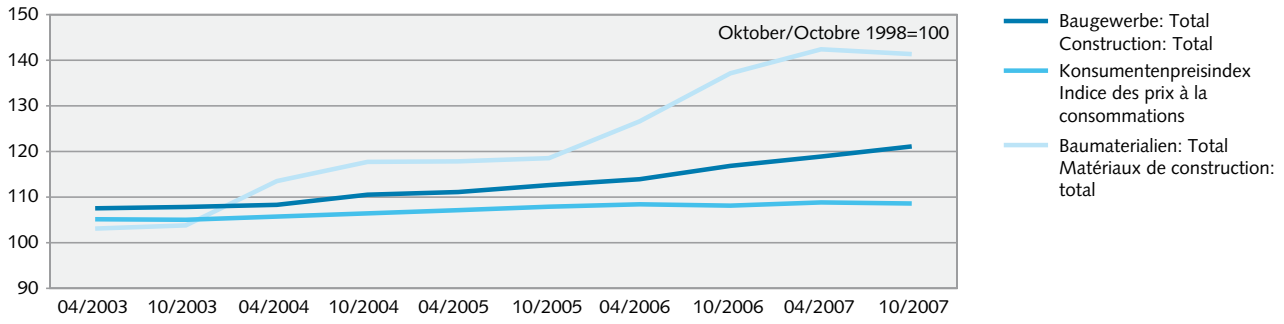
Baupreisindex, Indexverlauf pro Bereich für die Schweiz
Indice des prix de la construction, évolution par domaine pour la Suisse **G 21**



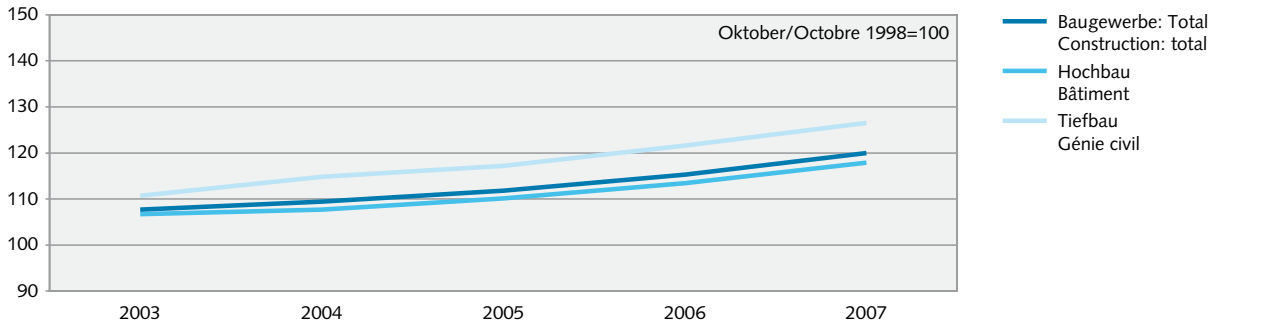
Baupreisindex, Indexverlauf pro Bauobjektstyp für die Schweiz
Indice des prix de la construction, évolution par type d'objet pour la Suisse **G 22**



Vergleich Baupreisindex - Baumaterialienindex - Konsumentenpreisindex
Comparaison indice des prix de la construction - indice des matériaux de construction - indice des prix à la consommation **G 23**



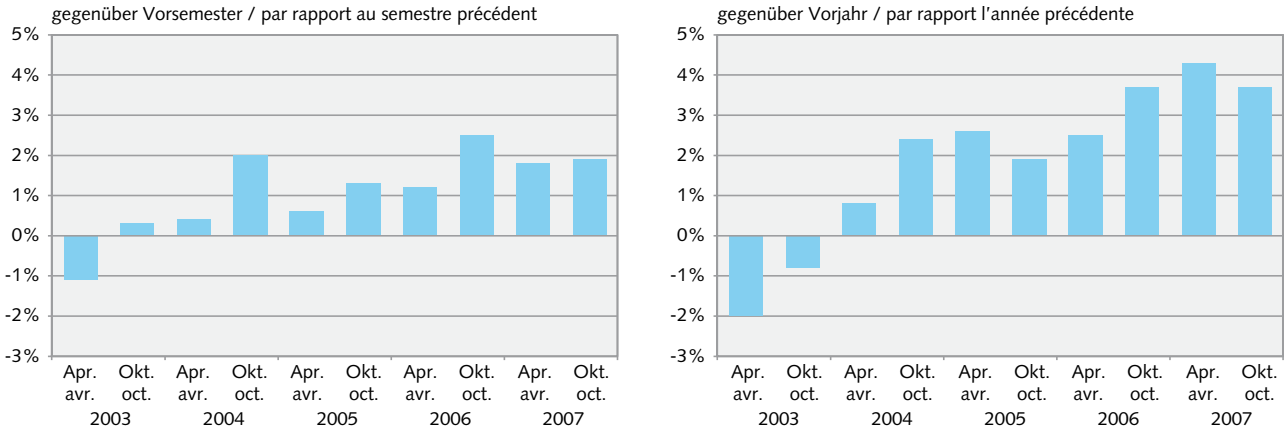
Baupreisindex: Indexverlauf der Jahreswerte pro Bereich für die Schweiz
Indice des prix de la construction: évolution des valeurs annuelles par domaine pour la Suisse **G 24**



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

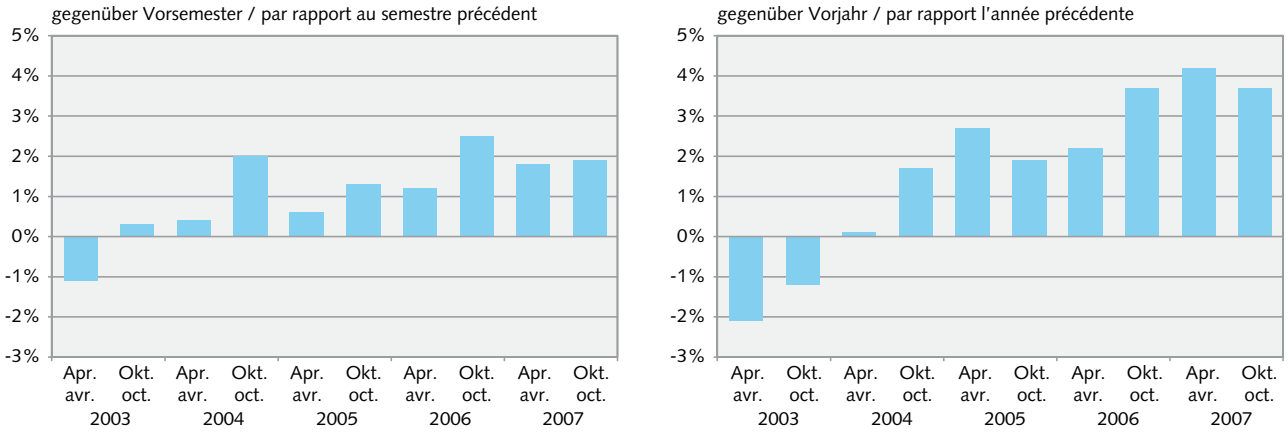
Baupreisindex, Veränderung in % des Totals des Baugewerbes für die Schweiz
Indice des prix de la construction, variation en % du total de la construction pour la Suisse

G 25



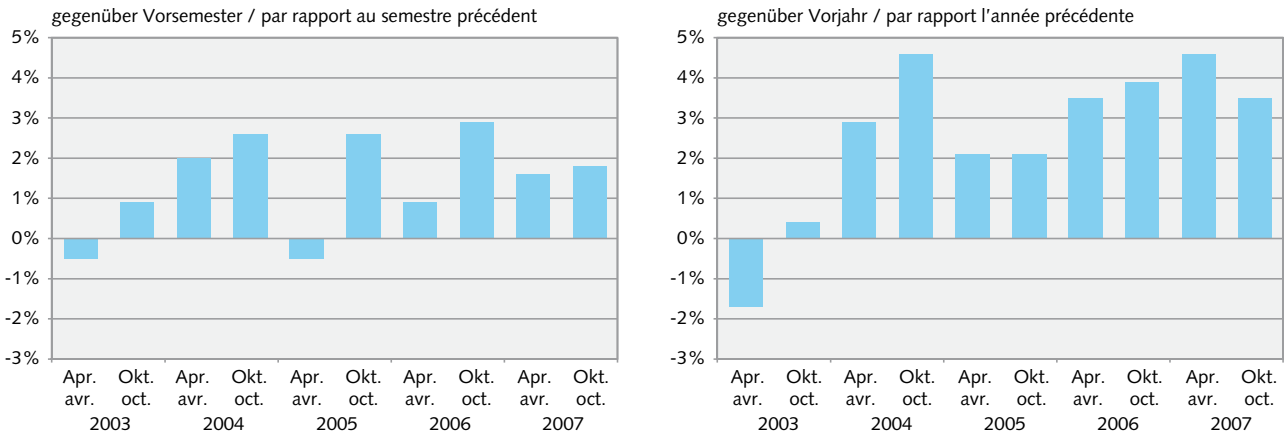
Baupreisindex, Veränderung in % des Hochbaus für die Schweiz
Indice des prix de la construction, variation en % du bâtiment pour la Suisse

G 26



Baupreisindex, Veränderung in % des Tiefbaus für die Schweiz
Indice des prix de la construction, variation en % du génie civil pour la Suisse

G 27



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Indizes im Überblick

Bezeichnung	Landesindex der Konsumentenpreise (LIK)
Kurzbeschreibung	Der LIK misst die Teuerung der Konsumgüter in der Schweiz. Der LIK zeigt, um wie viel die Konsumgüter gegenüber dem Vormonat, dem Vorjahr oder jedem anderen früheren Zeitpunkt teurer geworden sind.
Verantwortliches Amt	Bundesamt für Statistik (BFS)
Verantwortliche Stelle	Sektion Preise
Auskunft	Gilbert Vez, Tel. 032 713 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch
Durchführung	IHA-GfK, Hergiswil und BFS
Gesetzliche Grundlagen	BStatG vom 9. Oktober 1992 und VO vom 30. Juni 1993.
Status der Aktivität	Aktivität: Stichprobenerhebung Art der Erhebung: vor Ort, per Telefon, Internet oder Post Art und Umfang der Stichprobe: rund 50'000 Preise pro Monat, rund 3000 Verkaufsstellen. Teilnahme: obligatorisch
Grundgesamtheit und Einheit	Konsum der privaten Haushalte in der Schweiz.
Erfasste Merkmale	Transaktionspreise
Regionalisierungsgrad	Schweiz
Zeitpunkt der Durchführung	1. und 2. Woche des Monats (Ausnahme: Preise für Heizöl und Treibstoffe werden in der 1. und 3. Monatswoche erhoben).
Periodizität	monatlich
Verfügbar seit	1914, umfassende Revisionen mit Neubasierung: 1939, 1966, 1977, 1982, 1993, 2000 und 2005.
Letzte Revision	Dezember 2005, seit Dez. 2001 jährliche Neugewichtung des Warenkorbes.

Les indices en bref

Dénomination	Indice des prix à la consommation (IPC)
Brève description	L'IPC mesure le renchérissement des biens et services de consommation en Suisse. Il montre de combien les produits ont renchéri par rapport au mois précédent, à l'année précédente ou à tout autre moment de référence.
Office responsable	Office fédéral de la statistique (OFS)
Service responsable	Section Prix (PRIX)
Renseignements	Gilbert Vez, Tél.: 032 713 69 00, e-mail: LIK@bfs.admin.ch
Relevé	IHA-GfK, Hergiswil, et l'Office fédéral de la statistique (OFS)
Bases légales	Loi fédérale du 9 octobre 1992 sur la statistique fédérale (LSF) et ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'exécution des relevés statistiques fédéraux
Type d'enquête/ de statistique	Activité: Enquête basée sur un échantillon Type d'enquête: Le relevé est effectué sur le terrain, par téléphone, sur Internet ou par voie postale. Type et taille de l'échantillon: quelques 50'000 prix sont relevés mensuellement dans environ 3000 points de vente. Participation: Obligatoire
Univers de base et unité d'enquête	Prix des marchandises et des services représentatifs de la consommation des ménages privés en Suisse.
Caractères relevés	Prix de la transaction
Degré de régionalisation	Suisse
Période de référence	Au cours des deux premières semaines du mois (exception: le prix du mazout et des carburants sont relevés deux fois par mois).
Périodicité	mensuelle
Disponible depuis	1914, révisions avec la nouvelle base d'indice: 1939, 1966, 1977, 1982, 1993, 2000 et 2005.
Dernière révision	Décembre 2005. Depuis décembre 2001, le panier-type est repondéré chaque année.

Bezeichnung	Mietpreisindex (MPI)	Dénomination	Indice des loyers
Kurzbeschreibung	Der Mietpreisindex ist mit einem Gewichtsanteil von rund 20% der gewichtigste Teilindex des Landesindexes der Konsumentenpreise (LIK).	Brève description	L'indice des loyers est le sous-indice de l'IPC dont la pondération est la plus élevée (env. 20%).
Verantwortliches Amt	Bundesamt für Statistik (BFS)	Office responsable	Office fédéral de la statistique (OFS)
Verantwortliche Stelle	Sektion Preise (PREIS)	Service responsable	Section des prix (PRIX)
Auskunft	Gilbert Vez, Tel. 032 713 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch	Renseignements	Gilbert Vez, Tél. 032 713 69 00, e-mail: LIK@bfs.admin.ch
Durchführung	BFS	Relevé	Office fédéral de la statistique (OFS)
Gesetzliche Grundlagen	BStatG vom 9. Oktober 1992 und VO vom 30. Juni 1993.	Bases légales	Loi fédérale du 9 octobre 1992 sur la statistique fédérale (LSF) et ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'exécution des relevés statistiques fédéraux
Status der Aktivität	Aktivität: Stichprobenerhebung Art der Erhebung: Fragebogen per Post Art und Umfang der Stichprobe: rund 5000 Haushalte in der ganzen Schweiz. Vierteljährlich wird ein Achtel der Stichprobe erneuert. Teilnahme: obligatorisch	Type d'enquête/ de statistique	Activité: enquête par échantillonnage Type de relevé: questionnaire envoyé par la poste Type et taille de l'échantillon: env. 5000 ménages dans toute la Suisse. Un huitième de l'échantillon est renouvelé chaque trimestre. Participation: obligatoire
Grundgesamtheit und Einheit	Mietpreise in der Schweiz	Univers de base et unités	Prix du loyer en Suisse
Erfasste Merkmale	Nettomiete pro Wohnungstyp	Caractères relevés	Prix net par type d'appartement
Regionalisierungsgrad	Schweiz	Degré de régionalisation	Suisse
Zeitpunkt der Durchführung	Monat	Période de référence	Mois
Periodizität	vierteljährlich	Périodicité	trimestrielle
Verfügbar seit	1939	Disponible depuis	1939
Letzte Revision	Dezember 2005	Dernière révision	Décembre 2005

Bezeichnung	Produzenten- und Importpreisindex	Dénomination	Indice des prix à la production et à l'importation
Kurzbeschreibung	Der Produzentenpreisindex misst die Preisentwicklung der Inlandproduktion für die erste Vermarktungsstufe eines Gutes, also beim Verkauf ab Produzent (Ab-Werk-Preis, ohne MWSt). Im Index enthalten sind die Preise für Rohstoffe, Halbfabrikate, Konsumgüter und Investitionsgüter. Berücksichtigt werden sowohl im Inland abgesetzte als auch exportierte Produkte. Abgedeckt sind der Primär- und der Sekundärsektor. Bei den Dienstleistungen werden bisher Produzentenpreisindizes für den Güterverkehr sowie, im Rahmen des Baupreisindexes, für die Leistungen der Architektur- und Ingenieurbüros erhoben. Der Importpreisindex, methodisch gleich aufgebaut wie der Produzentenpreisindex, misst die Preisentwicklung der Importprodukte (Ab-Zoll-Preise, ohne MWSt). Der Preisindex des Gesamtangebots ist die Zusammenfassung des Produzentenpreisindexes und des Importpreisindexes. Der Preisindex des Gesamtangebots im Inland ist die Zusammenfassung des Produzentenpreisindexes (Teil Inlandabsatz) und des Importpreisindexes. Alle erwähnten Preisindizes sind direkte Laspeyres-Indizes mit fester Gewichtung.	Brève description	L'indice des prix à la production mesure l'évolution des prix de la production indigène au premier stade de commercialisation des biens, soit au moment de leur vente par le producteur (prix départ-usine, sans TVA). L'indice comprend les prix de matières premières, de produits semi-finis, de biens de consommation et de biens d'investissement. Sont considérés aussi bien les produits écoulés dans le pays que les produits exportés. Les secteurs primaire et secondaire sont intégralement pris en compte. S'agissant du secteur des services, on relève jusqu'ici un indice des prix à la production pour la branche des transports de marchandises et, dans le cadre de l'indice des prix de la construction, pour les prestations des bureaux d'architectes et d'ingénieurs. L'indice des prix à l'importation, dont le mode de calcul est calqué sur celui de l'indice des prix à la production, mesure l'évolution des prix de produits importés (prix franco dédouanés frontière suisse, sans la TVA). L'indice des prix de l'offre totale constitue la réunion de l'indice des prix à la production et de l'indice des prix à l'importation. L'indice des prix de l'offre totale sur le marché intérieur constitue la réunion de l'indice des prix à la production (partie écoulement dans le pays) et de l'indice des prix à l'importation. Tous les indices de prix susmentionnés sont des indices de Laspeyres avec pondération fixe.
Verantwortliches Amt	Bundesamt für Statistik (BFS)	Office responsable	Office fédéral de la statistique (OFS)
Verantwortliche Stelle	Sektion Preise (PREIS)	Service responsable	Section des prix (PRIX)
Auskunft	Andreas Fankhauser, Tel.: 032 713 63 07, E-Mail: andreas.fankhauser@bfs.admin.ch	Renseignements	Andreas Fankhauser, tél. 032 713 63 07, e-mail: andreas.fankhauser@bfs.admin.ch
Durchführung	Bundesamt für Statistik (BFS)	Exécution	Office fédéral de la statistique (OFS)
Gesetzliche Grundlagen	Bundesstatistikgesetz vom 9. Oktober 1992 und Verordnung vom 30. Juni 1993.	Bases légales	Loi fédéral du 9 octobre 1992 sur la statistique fédérale (LSF) et ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'exécution des relevés statistiques fédéraux
Art der Aktivität	Aktivität: Stichprobenerhebung Art der Erhebung: per Post Art und Umfang der Stichprobe: rund 1800 Unternehmen in der ganzen Schweiz (Produzenten, Importeure) Teilnahme: obligatorisch	Type d'enquête/ de statistique	Activité: enquête par échantillonnage Type de relevé: questionnaire envoyé par la poste Type et taille de l'échantillon: environ 1800 entreprises dans toute la Suisse (producteurs, importateurs) Participation: obligatoire
Grundgesamtheit und Einheit	Preise in der Schweiz	Univers de base et unités d'enquête	Prix en Suisse
Erfasste Merkmale	Transaktionspreise	Caractères relevés	Prix de transaction
Regionalisierungsgrad	Schweiz	Degré de régionalisation	Suisse
Referenzperiode	1. bis 8. des Monats	Période de référence	Du 1er au 8 du mois
Periodizität	Monatlich	Périodicité	Mensuelle
Verfügbar seit/ ab Seit	1914, umfassende Revisionen mit Neubasierung: 1963, 1993, 2003.	Disponible depuis	Depuis 1914, révisions complètes avec établissement d'une nouvelle base: 1963, 1993, 2003
Letzte Revision	Mai 2003	Dernière révision	Mai 2003

Bezeichnung	Produzentenpreisindex Güterverkehr	Dénomination	Indice des prix à la production: transport de marchandises
Kurzbeschreibung	Der Preisindex für den schweizerischen Güterverkehr ist Teil des Systems der Produzentenpreise und erfasst die zeitliche Entwicklung der Marktpreise (inkl. LSVA, ohne MWSt) der im Gütertransport tätigen inländischen Unternehmen für Schiene und Strasse. Neben den Totalindizes werden auch Indizes für die wichtigsten Teilmärkte sowie für den nationalen und den internationalen Verkehr ausgewiesen. Es wird die Methode der Leistungsbündel angewendet, wobei unter Leistungsbündel im Wesentlichen eine strukturierte Beschreibung einer Transportdienstleistung (analog einem Produktbeschrieb) zu verstehen ist. Der Preisindex für den Güterverkehr ist, wie die übrigen Produzentenpreisindizes, ein direkter Laspeyres-Index mit fester Gewichtung.	Brève description	L'indice des prix des transports de marchandises fait partie du système des prix à la production et indique l'évolution des prix pratiqués sur le marché (y compris la RPLP, sans la TVA) par les entreprises résidentes de transport par le rail et par la route. On établit, outre les indices totaux, des indices partiels pour les principaux marchés ainsi que pour les transports nationaux et internationaux. On a recours à la méthode dite des paquets de prestations; par paquet de prestations, on entend essentiellement une description structurée d'une prestation de transport. L'indice des prix à la production pour les transports de marchandises est, à l'instar des autres indices des prix à la production, un indice de Laspeyres avec pondération fixe.
Verantwortliches Amt	Bundesamt für Statistik (BFS)	Office responsable	Office fédéral de la statistique (OFS)
Verantwortliche Stelle	Sektion Preise (PREIS)	Service responsable	Section des prix (PRIX)
Auskunft	Andreas Fankhauser, Tel.: 032 713 63 07, E-Mail: andreas.fankhauser@bfs.admin.ch	Renseignements	Andreas Fankhauser, tél. 032 / 713 63 07, e-mail: andreas.fankhauser@bfs.admin.ch
Durchführung	Bundesamt für Statistik (BFS)	Exécution	Office fédérale de la statistique (OFS)
Gesetzliche Grundlagen	Bundesstatistikgesetz vom 9. Oktober 1992 und Verordnung vom 30. Juni 1993.	Bases légales	Loi fédérale du 9 octobre 1992 sur la statistique fédérale (LSF) et ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'exécution des relevés statistiques fédéraux
Art der Aktivität	Aktivität: Stichprobenerhebung Art der Erhebung: per Post Art und Umfang der Stichprobe: rund 100 Unternehmen in der ganzen Schweiz Teilnahme: obligatorisch	Type d'enquête/ de statistique	Activité: enquête par échantillonnage Type de relevé: questionnaire envoyé par la poste Type et taille de l'échantillon: environ 100 entreprises dans toute la Suisse Participation: obligatoire
Grundgesamtheit und Einheit	Preise in der Schweiz	Univers de base et unités d'enquête	Prix en Suisse
Erfasste Merkmale	Transaktionspreise	Caractères relevés	Prix de transaction
Regionalisierungsgrad	Schweiz	Degré de régionalisation	Suisse
Referenzperiode	April und Oktober	Période de référence	Avril et octobre
Periodizität	Halbjährlich	Périodicité	Semestrielle
Verfügbar seit	2001	Disponible depuis	2001

Bezeichnung	Baupreisstatistik
Kurzbeschreibung	Die schweizerische Baupreisstatistik misst die effektive Marktpreisentwicklung im Bausektor in Form von Indizes und in Form von durchschnittlichen Kostenkennwerten für Berechnungselemente. Sie erfasst vorwiegend Vertragspreise und widerspiegelt somit die Bewegungen von Angebot und Nachfrage sowie der Produktivitätsgewinne. Ihr Hauptanwendungsbereich erstreckt sich auf die Planungsphasen eines Projektes. Seine praktischen Hauptanwendungen sind, einerseits, die Anpassung von Budgets oder Kostenvoranschlägen an die Preisentwicklung des Marktes und, andererseits, die Unterstützung der Planer bei der Kostenkalkulation ihrer Projekte. Sie wird halbjährlich berechnet und ihre Ergebnisse werden nach den Grossregionen regionalisiert. Indizes und Veränderungsraten werden für sechs Bauwerksarten, für die Bereiche Hoch- und Tiefbau sowie für das Baugewerbe insgesamt publiziert. Durchschnittliche Kostenkennwerte sind für fünfundsechzig Elemente des Hochbaus und zwölf Elemente des Tiefbaus erhältlich.
Verantwortliches Amt	Bundesamt für Statistik (BFS)
Verantwortliche Stelle	Sektion Preise (PREIS)
Verantwortliche Person	Yves Guillod, Tel. 032 713 61 45, E-Mail: yves.guillod@bfs.admin.ch
Durchführung	Bundesamt für Statistik (BFS)
Gesetzliche Grundlagen	Verordnung vom 30. Juni 1993 über die Durchführung von statistischen Erhebungen des Bundes (RS 431.012.1)
Art der Erhebung/ Statistik	Stichprobenerhebung. Versand von circa 5000 branchenspezifischen Formularen auf Papier an eine Auswahl von Unternehmen des Baugewerbes, Architekten, Ingenieuren, Versicherungsgesellschaften und Banken, geschichtet nach Branchen, Grossregionen und Unternehmensgrösse. Die Teilnahme an der Erhebung ist obligatorisch.
Grundgesamtheit und Einheit	Gesamtheit der in der Schweiz domizilierten Unternehmungen des Baugewerbes, Architekten, Ingenieure, Versicherungsgesellschaften und Banken. Die Statistik basiert, für jede Erhebung, auf knapp 25'000 Preisen.
Erfasste Merkmale	Baugewerbe insgesamt, Hochbau, Tiefbau und Bauwerksarten (diese nach BKP gegliedert)
Regionalisierungsgrad	Offizielle Grossregionen der Schweiz
Referenzperiode	Januar bis April für die April-Erhebung Juli bis Oktober für die Oktober-Erhebung
Zeitpunkt Durchführung	April bis Mai für die April-Erhebung Oktober bis November für die Oktober-Erhebung
Periodizität	Halbjährlich (für die Monate April und Oktober)
Verfügbar seit	Basisperiode: Oktober 1998 Ende Juni resp. Ende Dezember
Revision	-

Dénomination	Statistique des prix de la construction
Brève description	La statistique suisse des prix de la construction mesure l'évolution effective des prix du marché dans le secteur de la construction sous la forme d'indices et sous la forme de valeurs référentielles moyennes pour des éléments calculés. Elle relève principalement des prix de contrats et reflète donc les fluctuations de l'offre et de la demande ainsi que les gains de productivité. Son champ d'application est constitué de toutes les phases de conception d'un projet. Ses principales applications pratiques sont, d'une part, l'adaptation de budgets ou de devis à l'évolution des prix du marché et, d'autre part, l'aide aux planificateurs dans le calcul des coûts de leurs projets. Elle est calculée semestriellement et ses résultats sont régionalisés selon les grandes régions. Des indices et des taux de variation sont publiés pour six types d'objet, pour les domaines du bâtiment et du génie civil ainsi que pour la construction dans son ensemble. Des valeurs référentielles moyennes sont publiées pour soixante-cinq éléments du bâtiment et pour douze éléments du génie civil.
Office responsable	Office fédéral de la statistique (OFS)
Service responsable	Section des prix (PRIX)
Responsable	Yves Guillod, tél. 032 713 61 45, e-mail: yves.guillod@bfs.admin.ch
Exécution	Office fédéral de la statistique (OFS)
Bases légales	Ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'exécution des relevés statistiques fédéraux (RS 431.012.1)
Type d'enquête/ de statistique	Enquête par échantillonnage Envoi de formulaires papier spécifiques à chaque corps de métier à un échantillon aléatoire de presque 5000 entreprises du secteur de la construction, bureaux d'architectes et d'ingénieurs, banques et compagnies d'assurances stratifié selon la branche, la région et la taille de l'entreprise. La participation à l'enquête est obligatoire.
Univers de base et unités d'enquête	Ensemble des entreprises du secteur de la construction, des bureaux d'architectes et d'ingénieurs, des banques et des compagnies d'assurances domiciliés en Suisse. La statistique se base, à chaque relevé, sur presque 25'000 prix.
Caractères relevés	Construction dans son ensemble, bâtiment, génie civil et types d'objet (ces derniers structurés selon le CFC)
Degré de régionalisation	Grandes régions officielles de la Suisse
Période de référence	Janvier à avril pour l'enquête d'avril Juillet à octobre pour l'enquête d'octobre
Période de réalisation	Avril à mai pour l'enquête d'avril Octobre à novembre pour l'enquête d'octobre
Périodicité	Semestrielle (pour les mois d'avril et d'octobre)
Disponible depuis	Période de base : octobre 1998 Fin juin et fin décembre
Révision	-

Weiterführende Informationen

Preisstatistik im Statistikportal

Auf der BFS-Homepage finden Sie gratis neben den wichtigsten Ergebnissen die Publikationen und viele weiterführende Informationen zum Thema Preisstatistik:

www.lik.bfs.admin.ch	Landesindex der Konsumentenpreise
www.ppi.bfs.admin.ch	Produzenten- und Importpreisindex sowie Produzentenpreise in der Land- und Holzwirtschaft
www.bap.bfs.admin.ch	Schweizerischer Baupreisindex

Detailresultate im Online-Angebot

Die monatlich oder halbjährlich aktualisierten Tabellen mit den Detailresultaten finden Sie im Statistikportal jeweils in der Rubrik «**Datensätze**». Das BFS bietet das Online-Angebot im Einzelabonnement oder in Kombinationen mit den übrigen Preisstatistiken an. Die angegebenen Preise (Preise exkl. MWST) verstehen sich für eine Einzellizenz mit einer Nutzungsdauer von 12 Monaten. Mehrfachlizenzen zu günstigen Konditionen offerieren wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Landesindex der Konsumentenpreise	(A)	CHF	50.00
Produzenten- und Importpreisindex	(B)	CHF	50.00
Produzentenpreise in der Land- und Holzwirtschaft	(C)	CHF	40.00
Kombi Produzenten- und Importpreise	(B)+(C)	CHF	80.00
Schweizerischer Baupreisindex	(D)	CHF	30.00
Kombi Preisstatistik	Alle	CHF	130.00

Bestellen können Sie das Abonnement unter Angabe Ihrer Adresse und mit dem Vermerk «Abo PREIS» bei order@bfs.admin.ch. Das benötigte Passwort wird Ihnen nach Bezahlungseingang per E-Mail zugestellt.

Plus d'informations

La statistique des prix sur le portail statistique

Sur le site Internet de l'OFS vous trouverez gratuitement, en plus des résultats principaux, les publications et également d'autre informations concernant les statistiques des prix:

www.ipc.bfs.admin.ch	Indice des prix à la consommation
www.ipp.bfs.admin.ch	Indice des prix à la production et à l'importation et prix à la production dans l'agriculture et la sylviculture
www.pco.bfs.admin.ch	Indice suisse des prix de la construction

Résultats détaillés diffusés online

Vous trouverez les tableaux actualisés mensuellement ou semestriellement sur notre portail statistique sous la rubrique «**Données détaillées**». L'abonnement est offert soit individuellement soit en combinaison avec les autres domaines de la statistique des prix. Les prix affichés sont des prix pour des licences uniques pour 12 mois (prix hors TVA). Des licences multiples à des conditions avantageuses sont offertes sur demande.

Indice des prix à la consommation	(A)	CHF	50.00
Indice des prix à la production et à l'importation	(B)	CHF	50.00
Prix à la production dans l'agriculture et la sylviculture	(C)	CHF	40.00
Prix à la production et à l'importation global	(B)+(C)	CHF	80.00
Indice suisse des prix de la construction	(D)	CHF	30.00
Statistique des prix globale	Tout	CHF	130.00

Pour vous abonner, veuillez nous indiquer l'abonnement souhaité et votre adresse par e-mail à order@bfs.admin.ch, concerne «Abo PRIX». Le mot de passe nécessaire vous sera communiqué par e-mail dès réception de votre paiement.

Auskünfte per E-Mail

Für Fragen in Zusammenhang mit der Preisstatistik können Sie uns per E-Mail kontaktieren:

Preisstatistik allgemein:	PREISE@bfs.admin.ch
Landesindex der Konsumentenpreise:	LIK@bfs.admin.ch
Produzenten- und Importpreise:	PPI@bfs.admin.ch
Baupreise:	BAP@bfs.admin.ch

Renseignements par E-mail

Pour des questions liées à la statistique des prix, vous avez la possibilité de nous contacter par E-mail:

Statistique des prix en général:	PREISE@bfs.admin.ch
Indice des prix à la consommation:	LIK@bfs.admin.ch
Prix à la production et à l'importation:	PPI@bfs.admin.ch
Prix de la construction:	BAP@bfs.admin.ch

Publikationsprogramm BFS

Das Bundesamt für Statistik (BFS) hat – als zentrale Statistikstelle des Bundes – die Aufgabe, statistische Informationen breiten Benutzerkreisen zur Verfügung zu stellen.

Die Verbreitung der statistischen Information geschieht gegliedert nach Fachbereichen (vgl. Umschlagseite 2) und mit verschiedenen Mitteln:

Diffusionsmittel	*Kontakt* *Contact*	*Moyen de diffusion*
Individuelle Auskünfte	032 713 60 11 info@bfs.admin.ch	Service de renseignements individuels
Das BFS im Internet	www.statistik.admin.ch	L'OFS sur Internet
Medienmitteilungen zur raschen Information der Öffentlichkeit über die neusten Ergebnisse	www.news-stat.admin.ch	Communiqués de presse: information rapide concernant les résultats les plus récents
Publikationen zur vertieften Information (zum Teil auch als Diskette/CD-Rom)	032 713 60 60 order@bfs.admin.ch	Publications: information approfondie (certaines sont disponibles sur disquette/CD-Rom)
Online-Datenbank	032 713 60 86 www.statweb.admin.ch	Banque de données (accessible en ligne)

Nähere Angaben zu den verschiedenen Diffusionsmitteln im Internet unter der Adresse www.statistik.admin.ch→ Dienstleistungen→Publikationen Statistik Schweiz.

Programme des publications de l'OFS

En sa qualité de service central de statistique de la Confédération, l'Office fédéral de la statistique (OFS) a pour tâche de rendre les informations statistiques accessibles à un large public.

L'information statistique est diffusée par domaine (cf. verso de la première page de couverture); elle emprunte diverses voies:

Informations sur les divers moyens de diffusion sur Internet à l'adresse www.statistique.admin.ch→Services→Les publications de Statistique suisse.

Preise

Die Resultate des Bereiches 5 «Preise» werden monatlich in Form einer Pressemitteilung und detailliert im Internet publiziert.

Auf der BFS-Homepage finden Sie neben vielen Ergebnissen auch weiterführende Informationen zum Thema Preisstatistik:

www.LIK.bfs.admin.ch

www.PPI.bfs.admin.ch

www.BAP.bfs.admin.ch

Die monatlich aktualisierten Detailtabellen mit den «Langen Reihen» sind unter den Rubriken «Datensätze» abrufbar. Dieses Online-Angebot ist im Abonnement erhältlich. Weiterführende Informationen finden Sie auf der Homepage.

Prix

Les résultats du domaine 5 «prix» sont diffusés chaque mois sous la forme d'un communiqué de presse et de manière détaillée sur notre site web.

Sur le site Internet de l'OFS vous trouverez, en plus de nombreux résultats, également d'autre informations concernant les statistiques des prix:

www.IPC.bfs.admin.ch

www.IPI.bfs.admin.ch

www.PCo.bfs.admin.ch

Les tableaux détaillés actualisés mensuellement avec les données des «longues séries» sont disponibles sur le site sous les rubriques «données détaillés». Cette offre est réservée aux abonnés. Vous trouverez de plus amples informations sur le site.

Als neue Printpublikation wird statt der monatlichen Publikationen eine zusammenfassende Jahrespublikation mit den Resultaten der Preisstatistik angeboten. Die «Teuerung in der Schweiz» erscheint erstmals mit dem vorliegenden Band mit den Resultaten für das Jahr 2007.

Im einleitenden Textteil werden die allgemeine Konjunkturentwicklung (Kapitel 2) und vor diesem Hintergrund die Preisentwicklung auf den jeweiligen Stufen der Produktion, des Imports und Konsums seit 2000 dargestellt (Kapitel 3). In Kapitel 4 folgt eine Beschreibung der Preisbewegungen des Landesindexes der Konsumentenpreise, des Produzenten- und Importpreisindexes sowie des Baupreisindexes im Jahr 2007 im Detail.

Der zweite Teil des Bandes besteht aus einem ausführlichen Tabellen- und Grafikteil.

En lieu et place des publications mensuelles, une publication annuelle résumant les résultats de la statistique des prix est désormais proposée sous forme imprimée. Ce document est la première édition de la publication «Le renchérissement en Suisse» qui comporte les résultats pour l'année 2007.

La première partie présente l'évolution conjoncturelle en général (chapitre 2) et l'évolution des prix aux divers échelons de la production, de l'importation et de la consommation depuis 2000 (chapitre 3). Le chapitre 4 décrit dans le détail les évolutions des prix mesurées par l'indice des prix à la consommation, par l'indice des prix à la production et à l'importation ainsi que par l'indice des prix de la construction pour l'année 2007.

La deuxième partie de l'ouvrage se compose de tableaux et de graphiques détaillés.

Bestellnummer
N° de commande
932-0700

Bestellungen
Commandes
Tel.: 032 713 60 60
Fax: 032 713 60 61
E-Mail: order@bfs.admin.ch

Preis
Prix
Fr. 29.– (exkl. MWST)
29 francs (TVA excl.)
ISBN 978-3-303-05732-2