

Le tourisme suisse en chiffres

Edition 2008

STV FST
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Sommaire

Bases légales	3
Régions touristiques	5
Le tourisme – une branche importante de l'économie	6
Emplois et employé(e)s	11
La mobilité en Suisse: Comportement de la population en matière de transports	13
Hôtellerie et restauration	15
Hébergement	16
Restauration	29
Outgoing	33
Transports	34
Sports	37
Formation	38
Label de qualité pour le tourisme suisse	40
International	41
Associations et institutions du tourisme	43

Editeurs

- Fédération suisse du tourisme (FST)
- Office fédéral de la statistique (OFS)
- GastroSuisse
- hotelleriesuisse
- Fédération Suisse des Agences de Voyages (FSAV)
- Suisse Tourisme (ST)
- Remontées Mécaniques Suisses (RMS)
- Union des transports publics (UTP)

Cette brochure présente les données les plus récentes. Elle est également accessible sur l'Internet à l'adresse www.swisstourfed.ch.

Conception graphique: Desk Design, 3032 Hinterkappelen
Photo: Boris Baldinger, www.boris-baldinger.com
Impression: Länggass Druck AG, 3012 Berne

Soutenu par le Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie DFE
Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

Berne, juillet 2008

Bases légales

Bases légales de la Confédération

Promotion nationale touristique: Loi fédérale du 21 décembre 1955 concernant l'Office national suisse du tourisme (RS 935.21)

Encouragement de l'innovation et la coopération: Loi fédérale du 10 octobre 1997 encourageant l'innovation et la coopération dans le domaine du tourisme (RS 935.22)

Encouragement du secteur de l'hébergement: Loi fédérale du 20 juin 2003 sur l'encouragement du secteur de l'hébergement (RS 935.12)

Politique régionale: Loi fédérale du 6 octobre 2006 sur la politique régionale (Etat le 1er janvier 2008); (SR 901.0)

Maisons de jeu: Loi fédérale du 18 décembre 1998 sur les jeux de hasard et les maisons de jeu (Loi sur les maisons de jeu, LMJ) (RS 935.52)

Taux spécial pour les prestations du secteur de l'hébergement: Loi fédérale du 2 septembre 1999 régissant la taxe sur la valeur ajoutée (Loi sur la TVA, LTVA) (RS 641.20)

Statistique du tourisme: Ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'exécution des relevés statistiques fédéraux (RS 431.012.1)

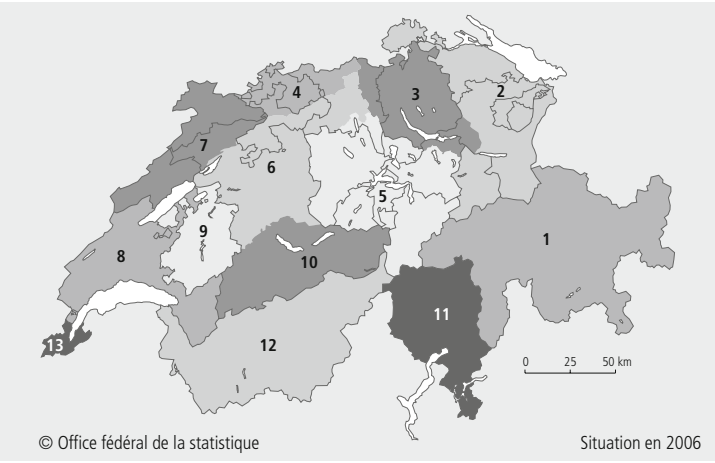
Parcs naturels: Loi fédérale du 1er juillet 1966 sur la protection de la nature et du paysage (LPN) (RS 451)

Source: www.admin.ch

Aperçu des lois sur le tourisme dans les cantons

Canton	Internet	Loi
Argovie	www.ag.ch	Pas de loi du tourisme
Appenzell Rhodes-Intér.	www.ai.ch	Tourismusförderungsgesetz vom 25. April 1999
Appenzell Rhodes-Extér.	www.ar.ch	Tourismusgesetz vom 22. September 2003
Bâle-Campagne	www.bl.ch	Tourismusgesetz vom 19. Juni 2003
Bâle-Ville	www.bs.ch	Standortförderungsgesetz vom 29. Juni 2006
Berne	www.be.ch	Loi sur le développement du tourisme du 20 juin 2005
Fribourg	www.fr.ch	Loi du tourisme du 13 octobre 2005
Genève	www.ge.ch	Loi du tourisme du 24 juin 1993
Glaris	www.gl.ch	Tourismusentwicklungsgesetz vom 6. Mai 2007
Grisons	www.gr.ch	Wirtschaftsentwicklungsgesetz vom 11. Februar 2004
Jura	www.ju.ch	Loi du tourisme du 31 mai 1991
Lucerne	www.lu.ch	Tourismusgesetz vom 30. Januar 1996
Neuchâtel	www.ne.ch	Loi du tourisme du 25 juin 1986
Nidwald	www.nw.ch	Fremdenverkehrsgesetz vom 25. April 1971
Obwald	www.ow.ch	Tourismusgesetz vom 8. Juni 1997
St-Gall	www.sg.ch	Tourismusgesetz vom 26. November 1995
Schaffhouse	www.sh.ch	Tourismusgesetz vom 2. Dezember 1996
Soleure	www.so.ch	Wirtschaftsgesetz vom 9. Juni 1996
Schwyz	www.sz.ch	Gesetz über die Wirtschaftsförderung vom 27. November 1986
Thurgovie	www.tg.ch	Gastgewerbegesetz vom 26. Juni 1996
Tessin	www.ti.ch	Legge sul turismo del 30 novembre 1998
Uri	www.ur.ch	Verordnung vom 4. April 2004 über die Förderung des Tourismus
Vaud	www.vd.ch	Loi du tourisme du 15 septembre 1999
Valais	www.vs.ch	Loi du tourisme du 9 février 1996
Zoug	www.zg.ch	Tourismusgesetz vom 27. März 2003
Zurich	www.zh.ch	Pas de loi du tourisme

Régions touristiques



© Office fédéral de la statistique
Situation en 2006

1 **Grisons**: canton des Grisons
2 **Suisse orientale**: cantons de Glaris, de Schaffhouse, de Saint-Gall sans les parties du district See-Gaster, de Thurgovie, d'Appenzell Rhodes-Extérieures et d'Appenzell Rhodes-Intérieures
3 **Zurich Région**: canton de Zurich, canton d'Argovie: districts Baden, parties des districts de Bremgarten et Zurzach, canton de Schwyz: districts Höfe et March, canton de Saint-Gall: parties du district See-Gaster
4 **Bâle Région**: cantons de Bâle-Ville et de Bâle-Campagne ainsi que les districts soleurois de Dorneck et de Thierstein, canton d'Argovie: district de Laufenburg, de Rheinfelden et parties de Zurzach
5 **Suisse centrale**: cantons de Lucerne, d'Uri, de Schwyz sans les districts de Höfe et March, canton d'Argovie: districts de Kulm et Muri, parties du district de Lenzburg, canton d'Obwald, de Nidwald et de Zoug
6 **Schweizer Mittelland**: district bernois d'Aarberg, d'Aarwangen, de Berne, de Bienne, de Büren, de Berthoud, de Cerlier, de Fraubrunnen, de Konolfingen, de Laupen, de Nidau, de Schwarzenbourg, de Seftigen, de Signau, de Trachselwald et de Wangen; districts soleurois de Gäu, de Tal, de Bucheggberg, de Gösgen, de Wasseramt, de Lebern, d'Olten et de Soleure, canton d'Argovie: districts d'Aarau, de Brugg, de Zofingue, parties des districts de Bremgarten et Lenzburg
7 **Neuchâtel/Jura/Jura bernois**: cantons de Neuchâtel, Jura ainsi que les districts bernois Courtelary, Moutier et La Neuveville
8 **Région lémanique (Vaud)**: canton de Vaud
9 **Fribourg Région**: canton de Fribourg
10 **Oberland bernois**: districts de Frutigen, d'Interlaken, du Niedersimmental, du Oberhasli, de Saanen et de Thoune
11 **Tessin**: canton du Tessin
12 **Valais**: canton du Valais
13 **Genève**: canton de Genève

Le tourisme – une branche importante de l'économie

S'occuper des touristes est une activité lucrative

Le tourisme exerce une influence considérable sur l'économie suisse. Sur les 21.6 milliards de francs de recettes totalisés durant l'année touristique 2004, 9.7 milliards ou 44.9 pour cent sont imputables au tourisme interne. Les dépenses faites par des touristes étrangers en Suisse ont rapporté à notre économie des recettes de 11.9 milliards de francs, soit environ 2.6 pour cent du produit intérieur brut.

Total des recettes provenant du tourisme	2003	2004	2005	2006	2007
			en milliards de CHF		
Touristes suisses	9.6	9.7	1)	1)	1)
Touristes étrangers (balance touristique) 2)	11.6	11.9	12.5	13.6	14.6
Total	21.2	21.6	1)	1)	1)
Part du produit intérieur brut de la Suisse	5.1%	4.8%	1)	1)	1)

1) Pas d'estimations
2) 2003/04/05: chiffres révisés, 2006/07: chiffres provisoires
Source: Office fédéral de la statistique

Le tourisme est un secteur d'exportation invisible

Lorsque des touristes étrangers font appel à des services touristiques en Suisse, ceci se répercute de la même manière sur la balance des paiements suisse que l'exportation de marchandises. 8.3 pour cent des recettes d'exportation proviennent du tourisme.

Recettes d'exportation par branche 1)	2003	2004	2005	2006	2007
			en milliards de CHF		
1. Métallurgie, industrie des machines	50.9	55.2	58.3	65.0	72.5
2. Industrie chimique	45.2	49.6	54.8	63.0	68.8
3. Industrie horlogère	10.2	11.2	12.4	13.7	16.0
4. Tourisme (balance touristique)	11.6	11.9	12.5	13.6	14.6
5. Industrie textile	4.2	4.2	4.2	4.4	4.6

1) Sans les revenus des capitaux placés à l'étranger ni les revenus des travailleurs suisses à l'étranger
Source: Office fédéral de la statistique

Les séjours touristiques avec nuitées constituent la principale source de revenus.

La balance touristique renseigne sur les recettes assurées par les touristes étrangers en Suisse. Au passif, on trouve les dépenses faites par les Suisses à l'étranger. La balance touristique s'appuie sur un mélange d'indications statistiques comprenant des données relatives à la fréquence, au chiffre d'affaires et au prix, d'enquêtes supplémentaires auprès d'institutions suisses et étrangères ainsi que d'estimations.

Balance touristique

Recettes / dépenses	Recettes provenant des touristes étrangers en Suisse en milliards de CHF			Dépenses des touristes suisses à l'étranger en milliards de CHF		
	2005[1)]	2006[2)]	2007[2)]	2005[1)]	2006[2)]	2007[2)]
Séjours touristiques avec nuitées	8.2	8.9	9.9	8.3	9.0	9.9
Clients dans les établissements d'hébergement[2)]	6.3	6.9	7.8			
Séjours d'études et séjours à l'hôpital	1.9	2.0	2.1			
Trafic journalier et trafic de transit	2.8	3.0	3.1	2.7	2.5	2.4
Dépenses de consommation des frontaliers y compris séjours de courte durée (< 4 mois)	1.5	1.6	1.7			
Total	12.5	13.6	14.6	11.0	11.6	12.3

1) chiffres révisés 2) chiffres provisoires
Source: Office fédéral de la statistique

Moyenne des dépenses du touriste étranger par nuitée

Catégorie d'hôtes	Dépenses 2003 en CHF pour: Le logement	La nourriture	Les frais annexes	Total
Hôtes dans des hôtels	143	72	86	301
Hôtes dans des appartements de vacances	24	29	26	79
Hôtes dans des campings	13	26	22	61
Hôtes dans des établissements d'héb. collectif	20	26	20	66
Hôtes dans des auberges de jeunesse	28	25	11	63
Hôtes chez des parents ou connaissances				33

Source: Office fédéral de la statistique

Répartition des frais accessoires

Les dépenses que les touristes étrangers font dans notre pays ne profitent pas seulement à l'hôtellerie et à la restauration, mais également à de nombreuses autres branches. Sur la base d'estimations, les dépenses effectuées en 2004 par des touristes étrangers se répartissent de la façon suivante:

Branche	Dépenses 2004
Essence	695 millions de CHF
Tabac	137 millions de CHF
Friandises	288 millions de CHF
Souvenirs, objets artisanaux	67 millions de CHF
Taxi	111 millions de CHF
Navigation intérieure	20 millions de CHF
Curiosités touristiques	21 millions de CHF

Source: Office fédéral de la statistique

Repères relatifs

De nombreuses branches profitent directement ou indirectement du tourisme. En tant que secteur, il arrive en quatrième position dans le bilan des exportations et représente, avec un peu près de 30 000 entreprises, l'une des plus importantes branches de PME.

– 6.2 pour cent de la part du produit intérieur brut PIB (2006) [1)]
– 14.6 milliards de CHF de recettes d'exportation grâce aux touristes étrangers [2)]
– 72.5 millions de nuitées dans l'hôtellerie et la parahôtellerie (2007) [3)]
– 28.3 milliards de CHF de la valeur ajoutée brute touristique (2006) [1)]

Le tourisme est la branche économique dominante dans les régions de montagne

Le tourisme est le principal secteur de croissance dans les régions de montagne et régions périphériques, contribuant à l'équilibre entre régions périphériques et centrales:

– Grisons: 30 pour cent du PIB cantonal et 30 pour cent de l'emploi total (2007) [4)]
– Valais: 25 pour cent du PIB cantonal et 27 pour cent de l'emploi total (2002) [5)]

Le tourisme façonne l'image de la Suisse à l'étranger

Des études montrent que la Suisse est une marque connue:

– La suissitude est un facteur d'achat essentiel à l'étranger.
– Dans le monde entier, la marque suisse est associée à des contenus positifs, surtout grâce à sa nature et à la beauté de ses paysages.

Le tourisme crée des emplois

Le tourisme est un employeur important en ville comme à la campagne et assume sa responsabilité de «pourvoyeur» de places d'apprentissage. Les emplois touristiques sont ancrés dans les territoires.

– 335 000 équivalents plein temps en termes d'emplois directs et indirects (2007) [6)]
– 10 pour cent de l'emploi total de la Suisse

La qualité, un avantage concurrentiel

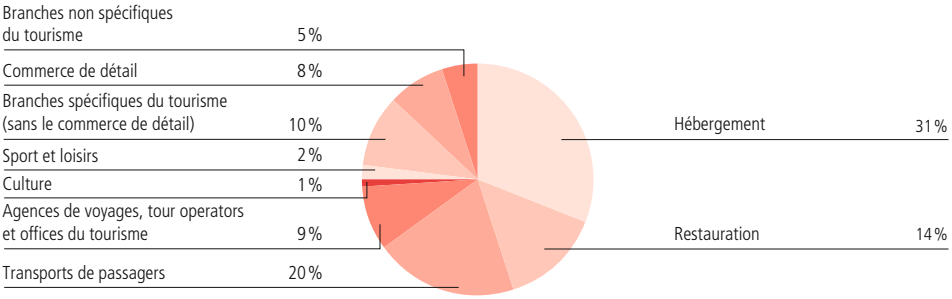
Le label de qualité pour le tourisme suisse (Q) est un programme commun à différents secteurs visant à améliorer la qualité. Entreprises actuellement porteuses du label par niveau (au 31.12.2007):
Q1: 1158, Q2: 257, Q3: 195

1) The Travel & Tourism Competitiveness Report 2007, WEF 2007, 2) Office fédéral de la statistique, 3) Estimation de Suisse Tourisme, 4) Der Tourismus im Kanton Graubünden. Wertschöpfungsstudie, HTW Chur 2007, 5) Volkswirtschaftliche Bedeutung des Tourismus im Kanton Wallis, Berwert A.; Rütter H.; Müller H., 2002, 6) Statistique de l'emploi 2007, Office fédéral de la statistique

Valeur ajoutée touristique: De nombreuses branches économiques profitent du tourisme

Avec une contribution de 31 pour cent à la valeur ajoutée touristique, le secteur de l'hébergement représente la principale branche économique touristique. Cette contribution atteint 45 pour cent si l'on inclut le secteur de la restauration. Plus de la moitié de la valeur ajoutée touristique est créée par d'autres branches économiques.

Contribution des branches économiques à la valeur ajoutée touristique en 1998



Source: Office fédéral de la statistique

Les touristes étrangers sont à l'origine de 47 pour cent des dépenses touristiques en 1998

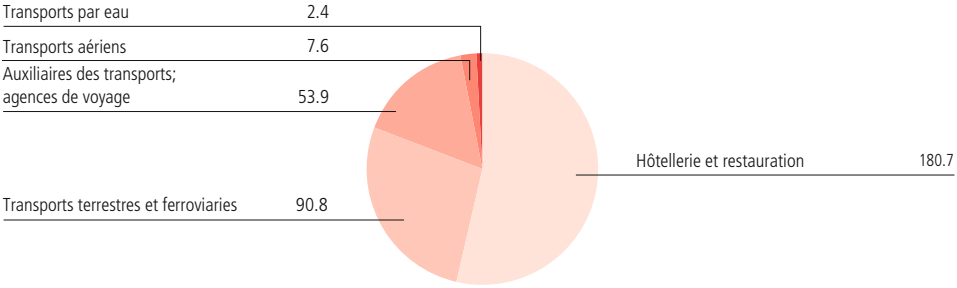
	millions de CHF	%
Consommation touristique	30 610	100
Visiteurs étrangers	14 500	47
Excursions	3 120	10
Séjours avec nuitée/s	11 380	37
Visiteurs indigènes	9 790	32
Excursions	4 890	16
Séjours avec nuitée/s	4 900	16
Tourisme d'affaires indigène	1 790	6
Utilisation de maisons de vacances sans location	690	2
Autres composantes	3 840	13

Source: Office fédéral de la statistique

Le tourisme crée des emplois

Le tourisme est un employeur considérable. Selon les estimations, une personne sur dix doit poste directement ou indirectement à ce secteur. L'hôtellerie et la restauration emploient à elles seules environ 224 000 personnes en 2007, ce qui correspond à 180 700 équivalents plein temps.

Répartition des employés dans le domain du tourisme selon la division économique 2007 (en 1000)[1)]



Environ 335 000 équivalents plein temps

1) Moyenne sur quatre trimestres
Source: Statistique de l'emploi 2007, Office fédérale de la statistique

Equivalents plein temps selon la division économique

(en milliers) [1)]

		2002	2003	2004	2005	2006	2007
Secteur des services	Total	2175.3	2166.2	2177.0	2180.1	2206.2	2262.7
	Hommes	1212.6	1201.0	1202.0	1204.6	1209.9	1233.6
	Femmes	962.7	965.1	974.9	975.5	996.3	1029.1
Hôtellerie et restauration	Total	190.4	182.9	180.9	177.3	176.9	180.7
	Hommes	93.3	90.4	87.8	84.8	83.6	85.3
	Femmes	97.0	92.5	93.2	92.5	93.4	95.4
Transports terrestres	Total	85.3	85.5	85.8	88.1	89.1	90.8
et ferroviaires	Hommes	75.9	75.6	75.7	77.4	77.8	79.7
	Femmes	9.4	9.9	10.1	10.6	11.3	11.1
Transports par eau	Total	2.1	2.5	2.5	2.4	2.4	2.4
	Hommes	1.6	1.9	1.8	1.7	1.7	1.7
	Femmes	0.5	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7
Transports aériens	Total	10.6	9.9	8.6	7.3	7.0	7.6
	Hommes	5.7	5.4	4.8	4.2	4.0	4.2
	Femmes	4.9	4.5	3.7	3.1	3.1	3.4
Auxiliaires des transports;	Total	51.6	51.4	53.4	53.4	52.6	53.9
agences de voyages	Hommes	33.7	33.3	34.9	35.0	35.0	35.5
	Femmes	17.9	18.1	18.5	18.3	17.6	18.4

1) Moyenne sur quatre trimestres. Source: Statistique de l'emploi, Office fédéral de la statistique

Statistique de l'emploi: l'hôtellerie-restauration

(en milliers)

	2006	2007	2007	2007	2007
	4e tr.	1er tr.	2e tr.	3e tr.	4e tr.
Employé(e)s à plein temps (90% et plus)	143.0	144.9	148.3	149.5	150.2
dont hommes	75.9	76.7	77.6	77.4	79.2
dont femmes	67.1	68.2	70.7	72.1	71.0
Employé(e)s à temps partiel I (50–89%)	33.3	33.8	36.0	35.6	34.0
Employé(e)s à plein temps II (<50%)	41.4	38.3	41.2	41.8	43.7
dont hommes	18.5	17.1	18.7	18.1	18.6
dont femmes	56.1	55.0	58.5	59.3	59.1
Total employé(e)s	217.7	217.0	225.5	227.0	227.9
dont hommes	94.4	93.8	96.3	95.5	97.8
dont femmes	123.2	123.3	129.2	131.4	130.1

Source: Statistique de l'emploi, Office fédéral de la statistique

Voyages avec nuitées

Fréquence, durée et distance

Les voyages comprenant une ou plusieurs nuitées sont en moyenne les plus longs. Ils constituent donc une part considérable de la mobilité annuelle. Le calcul des distances comprend, outre les voyages aller et retour, les déplacements effectués au lieu de destination. La distance totale de ces voyages représente annuellement quelque 4600 km par personne. 55% des personnes interrogées ont entrepris au moins un voyage avec nuitées au cours des quatre derniers mois. En moyenne, chaque personne effectue 2.7 voyages avec nuitées par an. Un voyage sur neuf environ est un voyage d'affaires. Les retraités entreprennent nettement moins de voyages avec nuitées que le reste de la population. Le revenu est un facteur-clé pour les voyages avec nuitées plus encore que pour les voyages d'une journée. Ainsi, celles et ceux dont le revenu mensuel du ménage est compris entre 8000 et 12000 francs voyagent environ deux fois plus souvent et presque trois fois plus loin que ceux dont le revenu est inférieur à 4000 francs.

	Nombre de voyages par an	dont voyage d'affaires (en %)	Distance totale par an (en km)	Au moins un voyage au cours des 4 derniers mois (part en %)
Age				
6–17 ans	2.9	0.2	3775	61.2
18–25 ans	2.6	3.6	4576	54.8
26-45 ans	3.3	17.1	5857	60.4
46–65 ans	2.6	13.7	4919	55.5
66 ans et plus	1.5	0.7	2475	35.3
Sexe				
Hommes	2.8	16.2	5013	57.1
Femmes	2.5	4.7	4267	52.4
Revenue mensuel du ménage				
Jusqu'a 4000 francs	1.6	3.5	2362	36.3
4001–8000 francs	2.6	7.4	4097	55.7
8001–12 000 francs	3.6	11.9	6778	69.8
Plus de 12 000 francs	4.4	24.2	8758	73.6
Structure spatiale (commune de domicile)				
Commune-centre d'agglomération	2.9	11.3	4881	56.0
Autre commune d'agglomération	2.8	10.7	5389	57.1
Ville isolée	1.4	12.3	1811	34.5
Commune rurale	2.4	10.2	3105	49.8
Total	2.7	10.7	4639	54.8

Source: Microrecensement 2005, Office fédéral de la statistique

Destinations, motifs et moyens de transport

Environ la moitié de tous les voyages avec nuitées ont une destination à l'etranger. C'est même le cas de plus de la moitié des voyages d'affaires, ceux effectués en Suisse n'impliquant le plus souvent pas de nuitées même si la distance est assez grande. S'agissant des destinations sur le territoire national, les régions de vacances classiques viennent en tête: la Suisse orientale (avec les Grisons), l'Espace Mittelland (notamment Berne), la Région lémanique (avec le Valais); le Tessin et la Suisse centrale sont aussi souvent citées, si l'on tient compte du fait que ces régions sont nettement plus petites en superficie que les autres régions.

Destination des voyages selon le motif

(en %)

	Loisirs	Affaires	Autres	Total	Part de population de la grande région
Région lémanique (avec le Valais)	10.6	7.1	10.2	10.2	18.4
l'Espace Mittelland (notamment Berne)	10.5	7.9	10.3	10.2	22.8
Nord-ouest de la Suisse	2.2	3.1	1.6	2.2	13.7
Zurich	3.1	6.2	2.3	3.4	17.0
Suisse orientale (avec les Grisons)	12.6	9.2	18.8	12.8	14.3
Suisse centrale	4.5	4.7	6.7	4.7	9.5
Tessin	5.8	5.0	2.8	5.4	4.3
Suisse	49.3	43.2	52.7	49.0	100.0

Raisons du choix du moyen de transport

(en %, plusieurs mentions possibles)

Moyen de transport principal	Avion	Transports non motorisé	Transport individuel motorisé	Transport publics	Autres
Manque d'alternative	57.1	24.8	43.4	41.6	36.2
Durée de voyage	88.2	20.2	68.7	44.6	43.7
Coûts	32.1	15.4	29.4	36.7	35.7
Sentiment de sécurité	21.7	5.0	16.5	36.9	32.2
Plaisir de voyager	47.5	69.3	48.6	65.2	70.7
Grande fiabilité	33.9	15.0	36.1	37.7	38.1
Transp. bagages, objets encombrants	30.3	11.8	71.2	23.5	50.4

Source: Microrecensement 2005, Office fédéral de la statistique

Hôtellerie et restauration: les principaux secteurs du tourisme

228 000	employés
9 000	apprenants
28 000	établissements d'hôtellerie-restauration
24	mia. de CHF de chiffre d'affaires annuel dans les secteurs de la restauration et de l'hébergement
851	millions de francs de TVA payés ou
10.5	pour cent des impôts nets globaux

Les établissements d'hôtellerie et de restauration constituent un noyau central de l'économie suisse. Ainsi, l'hôtellerie-restauration occupe environ 228 000 employés, ce qui correspond à un peu moins de 10 pour cent de tous les salariés travaillant dans le secteur des prestations de services. Par ailleurs, l'hôtellerie-restauration emploie environ 9000 apprenants.

Les chiffres ci-dessus ne tiennent pas compte du fait que l'hôtellerie-restauration ainsi que l'économie touristique créent indirectement de nombreuses places de travail dans d'autres branches, telles que la construction, l'agriculture et le commerce de détail. En Suisse, environ la moitié de l'offre viande est consommée dans le secteur de la restauration, ce qui permet de créer des places de travail aussi bien dans le secteur agricole que dans les boucheries.

Le recensement des entreprises 2005 a compté près de 28 000 établissements d'hôtellerie-restauration, dont 67.3 pour cent de restaurants, 15.1 pour cent d'hôtels avec restaurant, 6.4 pour cent de bars, 3.5 pour cent de cantines et 1.7 pour cent d'hôtels sans restaurant. Ces établissements ont réalisé un chiffre d'affaires annuel total de 24 milliards de francs.

Selon l'Administration fédérale des contributions (AFC), l'hôtellerie-restauration contribue de manière décisive aux recettes de la TVA. En 2005, elle a payé 851 millions de francs TVA. Ainsi, les quelque 27 000 restaurants et hôtels assujettis à la TVA ont participé à raison de 10.5 pour cent aux revenus fiscaux globaux de l'AFC de 8.1 milliards de francs.

Source: Reflet économique de la branche 2008, GastroSuisse

Hébergement

Aperçu du secteur de l'hébergement

Dans la statistique du tourisme, les possibilités d'hébergement se répartissent entre l'hôtellerie, les établissements de cure et la parahôtellerie.

Hôtellerie
Hôtels, pensions, auberges, motels

Etablissements de cure
Maisons de cure ne bénéficiant d'aucun soutien cantonal, maisons de cure médicalisées, sanatoriums et cliniques d'altitude, cliniques pour rhumatisants, établissements thermaux

Parahôtellerie
Logements de vacances privés (maisons et appartements de vacances):
Il s'agit de logements sous-loués à des tiers. Les logements qui sont occupés exclusivement par leur propriétaire, par des locataires permanents ou par des membres de leur famillle ne sont pas pris en considération.
Terrains de camping et de caravaning:
Terrains réservés à l'accueil des campeurs de passage, où ces derniers peuvent installer leur caravane, leur camping-car ou leur tente. Une place ou un emplacement de camping correspond en moyenne à trois personnes (Tessin: 4).
Hébergements collectifs:
Dortoirs, maisons appartenant à des associations ou à des clubs, cabanes de montagne et refuges.
Auberges de jeunesse:
Etablissements membres de l'association des Auberges de Jeunesse Suisses.

La Statistique de l'hébergement touristique (HESTA) remplace l'ancienne Statistique des hôtels et des établissements de cure réalisée par l'OFS depuis 1934, avant d'être supprimée en 2003 pour cause de coupures budgétaires. En termes de méthode employée l'HESTA n'est pas comparable avec l'ancienne enquête. La HESTA est opérationnelle depuis le 1.1.2005.

Hôtels et établissements de cure

Les 36.4 millions de nuitées recensées dans les hôtels et établissements de cure suisses (+4.4%) durant l'année 2007 correspondent à 15.6 millions d'arrivées (+5.5%). La durée d'un séjour atteint ainsi 2.3 nuits par hôte (contre 2.4 nuits l'année précédente). En moyenne, les touristes étrangers ont séjourné, avec 2.5 nuits, plus longtemps dans un hôtel ou un établissement de cure suisse que les Suissesses et les Suisses, avec 2.1 nuits.

En 2007, 57.4% des nuitées sont attribuables aux touristes étrangers. Ceux-ci venaient principalement de l'Allemagne (16.7% de la demande totale), du Royaume Uni (6.3%), des Etats-Unis (4.6%), de France (3.8%) et d'Italie (3.1%). Tous les pays cités ont augmenté leur nombre de nuitées par rapport à 2006, même si cette progression s'exprime de manière très différente.

Considérée par continents, c'est la demande en provenance de l'Europe qui est la plus importante pour la Suisse (85.7%, y c. la Suisse), suivie par l'Asie (6.3%) et l'Amérique (6.1%). Les touristes en provenance de l'Afrique et de l'Océanie représentent chaque fois moins de 1% du total de la demande.

En 2007, les Grisons, Zurich, le Valais, l'Oberland bernois et la Suisse centrale étaient, avec chacune au moins 3.7 millions, les régions touristiques les plus visitées. Elles totalisent ensemble quelque 62% de toutes les nuitées enregistrées. En termes de pourcentage, ce sont les régions de Genève (+8.5%) et Zurich (+7.7%) qui ont enregistré la plus forte augmentation.

Evolution des nuitées 2007

Variation en pour cent par rapport à la période correspondante de 2006

	Total	Hôtes étrangers	Hôtes du pays
Janvier	1.7	5.4	–2.9
Février	2.5	4.5	0.1
Mars	3.8	5.6	1.5
Avril	4.7	7.1	1.4
Mai	2.5	4.4	0.0
Juin	6.0	9.1	1.5
Juillet	4.6	7.8	0.3
Août	4.0	5.5	1.9
Septembre	2.0	3.5	0.2
Octobre	5.2	6.0	4.5
Novembre	10.3	12.3	8.0
Décembre	8.5	9.7	6.9
Toute l'année	4.4	6.5	1.6

Source: Office fédéral de la statistique

Nuitées hôtelières selon le pays d'origine des hôtes
(en millions)

Pays d'origine des hôtes	Année 2007	Hiver 06/07	Eté 07
Suisse	15.4	6.8	8.6
Etranger, total	20.9	9.1	11.6
Allemagne	6.1	2.7	3.3
Royaume-Uni[1)]	2.3	1.1	1.2
France	1.4	0.7	0.7
Italie	1.1	0.5	0.6
Pays-Bas	0.9	0.4	0.5
Belgique	0.8	0.4	0.4
Pays nordiques[2)]	0.5	0.3	0.3
Russie	0.4	0.2	0.1
Espagne	0.4	0.2	0.3
Autriche	0.4	0.2	0.2
Autres pays d'Europe	1.5	0.7	0.7
Total Europe (sans la Suisse)	15.8	7.4	8.3
Etats-Unis	1.7	0.6	1.1
Canada	0.2	0.1	0.1
Brésil	0.1	0.1	0.1
Autres pays d'Amérique	0.2	0.1	0.1
Total Amérique	2.2	0.8	1.4
Japon	0.6	0.1	0.4
Chine (y compris Hong Kong)	0.3	0.1	0.2
Corée	0.2	0.1	0.1
Israël	0.2	0.1	0.1
Inde	0.3	0.1	0.3
Autres pays d'Asie	0.8	0.3	0.5
Total Asie	2.3	0.7	1.6
Afrique	0.3	0.1	0.2
Australie, Océanie	0.3	0.1	0.2
Autres pays d'outre-mer	0.6	0.2	0.3
Total général	36.4	15.8	20.2

1) Grande-Bretagne et Irlande du Nord
2) Danemark, Finlande, Norvège, Suède et Islande (depuis 1.1.1994)
Source: Office fédéral de la statistique

Hôtellerie: offre, nuitées et taux d'occupation
Cantons 2007

Cantons	Offre [1]		Nuitées en millions			Taux d'occup. net[1] en %	
	Chambres	Lits	Suisse	Etrangers	Total	Chambres	Lits
Grisons	19 103	38 310	2.9	2.9	5.9	54.5	46.3
Berne	17 591	34 361	2.2	2.8	5.0	51.1	42.5
Valais	14 463	29 383	2.0	2.4	4.4	51.2	44.6
Zurich	12 221	20 473	1.2	3.0	4.1	69.5	56.0
Genève	8 821	14 552	0.6	2.3	2.9	67.6	54.5
Tessin	9 466	18 315	1.5	1.3	2.8	49.9	42.8
Vaud	9 286	17 389	0.9	1.6	2.5	52.7	41.9
Lucerne	5 663	10 766	0.6	1.1	1.7	55.5	45.4
Saint-Gall	5 094	9 225	0.6	0.5	1.1	42.1	33.4
Bâle-Ville	3 213	5 081	0.3	0.7	0.9	65.5	51.7
Argovie	3 159	5 232	0.4	0.4	0.7	47.9	38.4
Obwald	2 174	4 173	0.3	0.4	0.6	50.6	43.9
Schwyz	2 566	5 043	0.4	0.2	0.6	42.6	35.9
Thurgovie	1 931	3 424	0.2	0.2	0.4	42.2	32.9
Fribourg	2 022	4 146	0.2	0.2	0.4	36.4	26.7
Soleure	1 614	2 901	0.2	0.2	0.4	46.4	35.8
Zoug	971	1 530	0.1	0.1	0.3	60.7	48.6
Uri	1 351	2 738	0.1	0.2	0.3	35.8	28.0
Nidwald	967	1 982	0.1	0.1	0.2	42.6	33.7
Neuchâtel	1 231	2 368	0.1	0.1	0.2	37.4	27.8
Bâle-Campagne	1 105	2 011	0.1	0.1	0.2	41.0	30.1
Appenzell Rhodes-Intérieures	601	1 707	0.1	0.0	0.2	42.4	29.5
Appenzell Rhodes-Extérieures	998	1 708	0.1	0.0	0.1	31.0	25.1
Glaris	758	1 587	0.1	0.0	0.1	31.5	25.5
Schaffhouse	596	1 114	0.1	0.1	0.1	40.9	31.2
Jura	746	1 499	0.1	0.0	0.1	18.7	15.6
Suisse	127 710	241 019	15.4	20.9	36.4	53.3	43.6

Classé par nuitée en 2007, par ordre décroissant

1) Pondéré mensuellement, uniquement les établissements ouverts (chambres et lits disponibles)

2) Nombre de nuitées recensées en pour cent des capacités mensuelles nettes.

Source: Office fédéral de la statistique

Régions 2007

Région touristique	Offre [1]		Nuitées en millions			Taux d'occup. net [2] en %	
	Chambres	Lits	Suisse	Etrangers	Total	Chambres	Lits
Grisons	19 103	38 310	2.9	2.9	5.9	0.5	0.5
Zurich Région	14 167	23 828	1.4	3.2	4.6	0.7	0.5
Valais	14 463	29 383	2.0	2.4	4.4	0.5	0.4
Oberland bernois	12 365	24 988	1.6	2.1	3.8	0.5	0.4
Suisse centrale	13 536	25 990	1.6	2.1	3.7	0.5	0.4
Genève	8 821	14 552	0.6	2.3	2.9	0.7	0.5
Tessin	9 466	18 315	1.5	1.3	2.8	0.5	0.4
Région lémanique (Vaud)	9 286	17 389	0.9	1.6	2.5	0.5	0.4
Suisse orientale	9 712	18 228	1.2	0.8	2.0	0.4	0.3
Plateau suisse	7 290	12 900	0.8	0.9	1.8	0.5	0.4
Bâle Région	4 973	8 185	0.4	0.8	1.3	0.6	0.4
Fribourg Région	2 062	4 207	0.2	0.2	0.4	0.4	0.3
Neuchâtel / Jura / Jura bernois	2 466	4 744	0.2	0.1	0.4	0.3	0.2
Suisse	127 710	241 019	15.4	20.9	36.4	0.5	0.4

Top-destinations 2007

Destination [3]	Offre [1]		Nuitées en millions			Taux d'occup. net [2] en %	
	Chambres	Lits	Suisse	Etrangers	Total	Chambres	Lits
Zurich	6 942	11 659	0.5	2.0	2.6	74.7	61.0
Genève	6 192	10 115	0.3	1.7	2.0	69.3	55.3
Zermatt	3 050	5 843	0.5	0.8	1.3	71.9	66.3
Lucerne	2 950	5 483	0.3	0.8	1.1	65.2	54.9
Bâle	3 124	4 929	0.3	0.7	0.9	66.8	52.8
Davos	2 786	5 372	0.4	0.5	0.9	60.4	50.5
St. Moritz	2 291	4 269	0.2	0.6	0.8	66.4	58.9
Lausanne	2 140	3 788	0.2	0.5	0.7	66.7	51.1
Berne	1 914	3 277	0.3	0.4	0.7	69.4	56.0
Interlaken	1 541	2 940	0.2	0.5	0.6	69.8	61.1
Lugano	1 683	3 145	0.2	0.4	0.6	60.7	52.4
Grindelwald	1 435	2 974	0.1	0.4	0.5	61.1	52.3
Arosa	1 506	2 770	0.3	0.2	0.5	60.2	55.8
Opfikon	1 355	2 088	0.2	0.3	0.5	79.9	64.8
Lauterbrunnen	1 422	2 914	0.1	0.4	0.5	56.9	51.5
Ascona	1 227	2 277	0.3	0.2	0.5	63.2	59.2

Offre dans les hôtels et établissements de cure

Année	Etablissements recensés	Chambres recensées	Lits recensés	Etablisssements ouverts	Chambres disponibles	Lits disponibles
2002	5 755	143 218	263 449	–	–	–
2003	5 691	143 148	263 024	–	–	–
2005	5 836	143 796	274 035	4 970	127 409	239 150
2006	5 693	142 514	271 591	4 967	127 527	240 429
2007	5 635	141 596	270 146	4 954	127 710	241 019

Etablissements hôteliers par catégorie d'étoiles 2007

Catégories	Etablisssements ouverts	Chambres disponibles	Lits disponibles	Taux d'occup. net [2] en % chambres	Taux d'occup. net [2] en % lits	Revpar [4]
1 étoile	56	1 706	3 916	60.4	43.1	63.6
2 étoiles	282	7 025	13 333	53.9	45.1	61.3
3 étoiles	930	32 547	59 619	58.8	49.7	81.0
4 étoiles	411	28 696	51 023	65.4	54.6	134.0
5 étoiles	76	9 715	16 334	64.7	54.8	326.4
Pas d'indication	2 867	41 415	83 161	37.5	29.9	37.8
Pas de catégorie	333	6 607	13 633	50.3	41.3	62.7
Total	4 954	127 710	241 019	53.3	43.6	96.1

Hôtels et établissements de cure d'après la taille de l'établissement 2007

Taille de l'établisssement	Etablisssements ouverts	cumulatif	en %	cumulatif
0 à 10 lits	845	845	17.1	17.1
11 à 20 lits	1 129	1 974	22.8	39.8
21 à 50 lits	1 654	3 628	33.4	73.2
51 à 100 lits	856	4 484	17.3	90.5
101 à 150 lits	255	4 738	5.1	95.6
151 à 200 lits	96	4 834	1.9	97.6
201 à 300 lits	71	4 905	1.4	99.0
301 lits et plus	49	4 954	1.0	100.0

1) Pondéré mensuellement, uniquement les établissements ouverts (chambres et lits disponibles)
2) Nombre de nuitées recensées en pour cent des capacités mensuelles nettes
3) Les 16 communes ayant enregistré le nombre de nuitées le plus élevé en 2007
4) Revpar = Revenu par chambre disponible x jours d'ouverture prévu par hotelleriesuisse
Source: Office fédéral de la statistique

Répartition du chiffre d'affaires et charges d'exploitation par catégorie d'hôtels (2006)

La Société suisse de crédit hôtelier SCH publie chaque année les chiffres moyens des hôtels. En 2006, 368 hôtels ont été recensés. Les chiffres publiés ci-après se basent sur ce recensement et reflètent les valeurs moyennes. En ce qui concerne ces chiffres il convient de relever qu'à l'intérieur des différentes catégories (établissements saisonniers et établissements ouverts toute l'année et hôtellerie de montagne ou en zone de lacs) il y a des différences considérables.

Catégories d'hôtels	* + **	***	****	*****
Nombre d'hôtels	69	145	61	13
	%	%	%	%
Produit restauration	67.6	53.0	46.2	43.9
Produit hébergement	30.6	45.1	50.1	48.3
Produit autres prestations	1.8	2.0	3.8	7.8
Total chiffre d'affaires	100.0	100.0	100.0	100.0
Charges d'exploitation directes	–24.6	–21.4	–18.5	–16.2
Résultat brut I	75.4	78.6	81.5	83.8
Charges de personnel	–34.6	–36.4	–40.5	–40.0
Résultat brut II	40.8	42.2	41.1	43.8
Autres charges d'exploitation	–13.7	–14.0	–14.5	–15.6
Résultat d'exploitation I	27.1	28.2	26.6	28.2
Charges de la direction	–11.1	–7.7	–5.1	–4.4
Résultat d'exploitation II	16.0	20.5	21.4	24.0
Entretien et remplacement	–4.3	–4.8	–5.4	–6.8
Gross Operating Profit (GOP)	11.8	15.6	16.1	17.3
Charges financières et immobilières	–6.5	–7.0	–6.4	–5.7
Cashflow d'exploitation	5.3	8.6	9.7	11.3
Produits et charges extraordinaires	0.9	0.6	2.5	1.1
Cashflow d'entreprise	6.2	9.3	12.2	12.4
Amortissements	–8.2	–9.9	–15.7	–11.0
Résultat d'entreprise	–2.1	–0.6	–3.6	1.5
Chiffres de référence importants				
Résultat de la cuisine	69.1	63.4	68.9	69.2
Résultat de la cave	62.9	63.4	58.1	73.3
Résultat des marchandises	64.4	59.8	66.6	69.7

Source: Société suisse de crédit hôtelier (Année statistique 2006)

Pour la totalité des indications il s'agit de valeurs moyennes. C'est la raison pour laquelle les différents résultats ne peuvent pas être calculés par addition ou soustraction des rubriques de produits et de charges.

Chiffres de référence importants par catégorie d'hôtels

Catégories d'hôtels	* + **	***	****	*****
Compte de résultats				
Occupation des lits en %	29.1	40.6	47.4	41.3
Durée moyenne du séjour (jours)	3.3	3.0	3.4	3.2
	CHF	CHF	CHF	CHF
Prix moyen d'hébergement	65	80	132	239
Produit d'hébergement par lit par année	6 582	11 693	22 322	34 064
Produit moyen d'exploitation	809 101	1 621 594	4 421 163	13 336 084

Source: Société suisse de crédit hôtelier (Année statistique 2006)

Chiffres de référence importants du bilan par catégorie d'hôtels

Catégories d'hôtels	* + **	***	****	*****
Bilan				
Liquidité du 3ème degré (Current Ratio)	110.1	134.5	115.8	137.1
	CHF	CHF	CHF	CHF
Endettement par lit	40 568	49 716	84 277	119 683
Endettement par chambre	84 941	95 030	159 677	220 742
Investissement par lit	41 520	50 860	84 800	132 238
Investissement par chambre	88 045	97 043	159 679	240 506
Somme moyenne portée au bilan	1 542 659	3 257 202	9340 305	28 699 453

Source: Société suisse de crédit hôtelier (Année statistique 2006)

Taux d'endettement dans l'hôtellerie

Catégories d'hôtels	* + **	***	****	*****
	%	%	%	%
Taux d'autofinancement	10.4	6.9	7	20.4
Taux d'endettement	89.6	97.3	93.3	79.6
Intérêts passifs en % des engagements à long terme	3.7	3.7	3.5	3.3

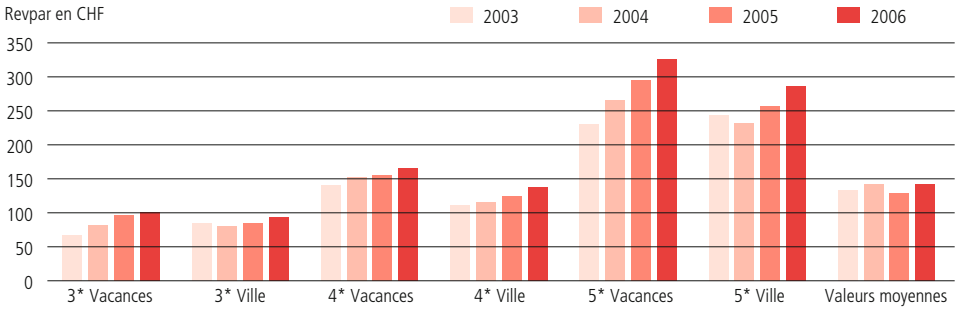
Source: Société suisse de crédit hôtelier (Année statistique 2006)

Données fournies par les groupes Erfa 2006

Les résultats des groupes Erfa d'hotelleriesuisse (environ 160 établissements) n'ont pas la prétention d'être représentatifs ou complets. Ils n'en fournissent pas moins, dans la perspective des grandes entreprises, de précieux renseignements quant à l'évolution de l'exercice et au développement parallèle.

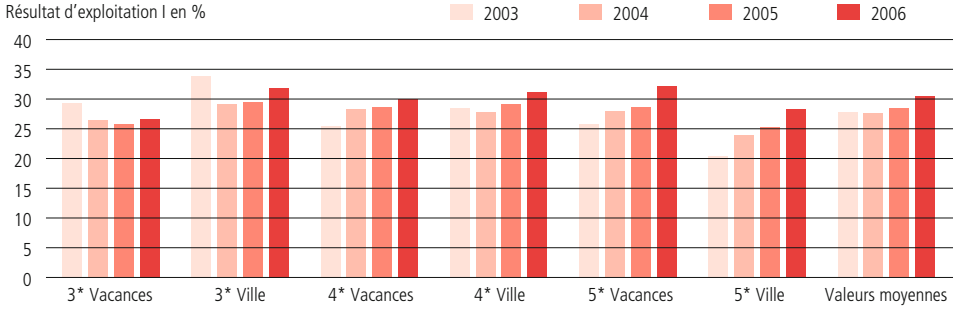
Revpar

Le revenu par chambre et jour d'ouverture (Revenue per available room) est un indice révélateur quant à la création de valeur par chambre disponible.



Résultat d'exploitation I

Le résultat d'exploitation I est l'un des principaux indices dans l'hôtellerie et permet de juger de la productivité de la gestion. Il tient compte de tous les coûts d'exploitation à influence directe et majoritairement variables que sont par exemple les achats de marchandises, les coûts salariaux et les autres charges directes d'exploitation.



D'autres informations sont disponibles dans la publication «Groupes Expert d'hotelleriesuisse Chiffres et faits 2005/06» disponible chez hotelleriesuisse, case postale, 3001 Berne.

Appartements

Nombre d'appartements habités en permanence et par moments

Situation au recensement 2000

Canton	Appartements				Canton	Appartements			
	au total	Type d'occupation				au total	Type d'occupation		
		habité en permanence	habité par moments	inoccupé			habité en permanence	habité par moments	inoccupé
ZH	598 929	553 003	33 861	12 065	AR	25 063	20 864	2 790	1 409
BE	466 025	404 054	45 623	16 348	AI	6 094	5 102	668	324
LU	152 260	136 406	11 441	4 413	SG	205 840	179 011	18 965	7 864
UR	15 878	12 921	1 978	979	GR	128 987	74 411	47 902	6 674
SZ	55 382	48 035	5 526	1 821	AG	240 092	218 326	13 435	8 331
OW	16 070	11 808	3 606	656	TG	101 446	88 801	7 983	4 662
NW	16 934	14 439	2 113	382	TI	185 173	134 179	45 175	5 819
GL	19 152	14 962	2 916	1 274	VD	324 566	269 992	43 481	11 093
ZG	42 711	38 196	3 979	536	VS	172 705	101 870	61 614	9 221
FR	105 511	91 243	10 454	3 814	NE	81 643	72 091	6 431	3 121
SO	112 054	100 021	6 729	5 304	GE	205 026	177 364	22 912	4 750
BS	106 838	94 155	8 395	4 288	JU	31 041	26 549	2 742	1 750
BL	118 701	109 205	6 489	3 007	CH	3 569 181	3 027 829	419 819	121 533
SH	35 060	30 821	2 611	1 628					

Source: Office fédéral de la statistique

Appartements de vacances classés selon les régions

Situation au 31 décembre 2007

Région touristique	★★★★★	★★★★	★★★	★★	★	Total
Grisons	44	643	2923	899	79	4588
Suisse orientale / Lichtenstein	0	22	244	138	9	413
Zurich Région	0	0	1	0	0	1
Suisse centrale	4	58	323	131	9	525
Plateau suisse	0	4	12	10	1	27
Neuchâtel / Jura / Jura bernois	0	6	87	61	7	161
Région lémanique (Vaud)	0	5	81	77	6	169
Fribourg Région	0	2	24	3	0	29
Oberland bernois	37	326	1 557	499	46	2 465
Tessin	22	130	592	186	18	948
Valais	132	710	3 524	1 411	92	5 869
Suisse	239	1 906	9 368	3 415	267	15 195

Source: Fédération suisse du tourisme

Agrotourisme

Dormir sur la paille: nuitées et sites d'hébergement

Région touristique	2003	2004	2005	2006	2007
Grisons	2 130	2 197	2 694	2 958	3 119
Suisse orientale	4 973	4 752	5 229	4 398	4 522
Zurich Région	1 387	1 778	1 821	2 174	2 449
Bâle Région	2 904	3 042	2 973	3 094	2 749
Suisse centrale	7 021	6 897	7 831	8 645	8 939
Plateau suisse	4 120	4 962	4 617	4 003	4 735
Neuchâtel/Jura/Jura bernois	3 999	3 756	3 650	3 487	3 054
Région lémanique (Vaud)	1 381	1 509	1 606	1 623	1 868
Fribourg Région	2 586	2 677	2 394	2 322	2 677
Oberland bernois	2 769	2 472	2 770	3 955	3 315
Tessin	1 033	700	897	843	303
Valais	488	506	643	589	681
Genève	92	203	90	211	0
Suisse	34 883	35 524	37 215	38 302	38 411
Nombre d'établissements	221	217	215	200	194

Source: association «Aventure sur la Paille!»

Vacances à la ferme: nuitées et sites d'hébergement

Région touristique	2003	2004	2005	2006	2007
Grisons	5 262	4 640	4 262	4 112	5 031
Suisse orientale	31 820	32 270	29 223	29 094	25 192
Bâle Région	5 712	5 937	4 479	4 954	1 658
Suisse centrale	25 467	23 267	24 990	26 559	26 221
Plateau suisse	22 865	23 670	24 150	21 497	25 044
Suisse romande [1)]	10 210	9 471	8 414	7 791	7 589
Oberland bernois	2 558	2 632	2 019	1 992	2 207
Tessin	1 264	1 917	2 268	2 244	2 776
Valais	478	1 212	991	1 150	1 020
Zurich Région					6 780
Suisse	105 636	105 016	100 796	99 393	103 518
Nombre d'établissements	240	230	229	240	230

1) Fribourg Région, Genève, Région lémanique (Vaud), Neuchâtel/Jura/Jura bernois regroupé
Source: reka

Campings [1)]

Nombre d'établissements et de nuitées 2007

Les visiteurs suisses constituent la clientèle principale des campings également. Leur part baisse toutefois légèrement pour atteindre 52% de la demande totale, contre 54% en 2006. Les hôtes allemands et néerlandais ont, par ailleurs, consommé ensemble un peu plus de nuitées, soit 34% de la demande totale (32% en 2006). Ceci représente une hausse de 73 000 nuitées. La durée de séjour a diminué pour les Suisses affichant 3.8 nuits en moyenne (contre 4.3 en 2006). Cependant, elle est en hausse auprès des visiteurs allemands et néerlandais, soit 4.6 nuits en 2007 (contre 4.3 en 2006). La demande des campings est dépendante de la météo. Ainsi, en 2007, le mois d'avril a été exceptionnellement sec et ensoleillé, ce qui a engendré un nombre de nuitées en hausse de 19% par rapport au même mois de l'année précédente.

Région touristique	Offre Etablissements	Places			Demande Arrivées en 1000	Nuitées en 1000	Durée de séjour
		Total	Places de passage	Places pour locataires permanents			
Grisons	24	3 862	2 443	1 419	43	169	3.9
Valais	36	6 520	5 136	1 384	69	310	4.5
Oberland bernois	38	4 447	2 820	1 627	104	346	3.3
Zurich Région	15	2 147	943	1 204	22	72	3.3
Suisse centrale	28	4 204	2 022	2 182	61	163	2.7
Région lémanique (Vaud)							
Genève [1]	26	5 646	2 367	3 279	70	250	3.6
Genève	2	529	250	279	1)	1)	1)
Suisse orientale	29	4 183	1 522	2 661	46	127	2.8
Plateau suisse	13	3 071	1 611	1 460	35	84	2.4
Région bâloise	5	435	180	255	(8)	(17)	2.0
Tessin	35	6 343	5 160	1 183	204	1 070	5.2
Région fribourgeoise	12	2 411	533	1 878	(24)	(63)	2.6
Neuachâtel / Jura / Jura bernois	16	2 978	1 774	1 204	34	101	2.9
Suisse	279	46 776	26 761	20 015	720	2 772	3.8

1) cumulés pour des raisons de protection des données (moins de 3 établissements pour la région touristique de Genève)
() fiabilité statistique limitée (coefficient de cariation >15%)
Source: Office fédéral de la statistique

Auberges de jeunesse

Nombre d'établissements et de nuitées 2007

Les visiteurs suisses ont généré 528 000 nuitées (+4.5%), soit 58% de la demande totale. En deuxième position arrivent les visiteurs d'Allemagne qui, avec 133 000 nuitées (+9.7%), représentent 15% de la demande totale. La part des autres pays européens est de 146 000 nuitées, en augmentation de 4.5% par rapport à l'année précédente.

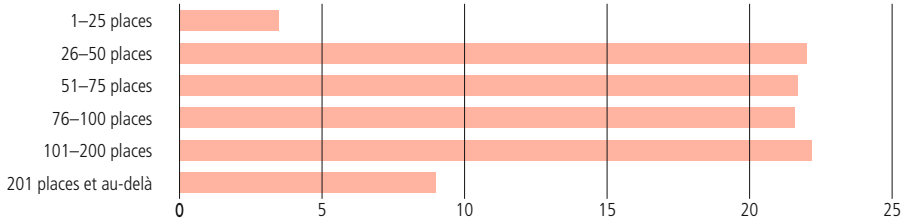
Les 912 000 nuitées recensées dans les auberges de jeunesse correspondent à 461 000 arrivées. La durée de séjour moyenne atteint 2 nuits par personne, soit une valeur inférieure à celle de l'hôtellerie (2.3 nuits). Cette durée varie selon les régions touristiques. Ainsi, elle atteint 2.8 nuits dans les Grisons, 2.1 au Tessin et dans l'Oberland bernois, alors qu'elle n'est que de 1.6 nuit en Suisse orientale et sur le plateau suisse.

Près de deux tiers (66%) des nuitées se sont concentrées durant la saison d'été (mai à octobre). Au niveau de la fréquentation des régions touristiques, les Grisons comptent 120 000 nuitées, ils sont suivis par la région zurichoise avec 111 000 nuitées et le Tessin avec 95 000 nuitées.

Région touristique	Offre		Demande		
	Etablissements recensés	Lits recensées	Arrivées	Nuitées	Durée de séjour
Grisons	9	1 092	42 778	120 108	2.8
Valais	3	341	23 549	52 828	2.2
Oberland bernois	5	480	27 580	59 111	2.1
Zurich Région	6	647	59 871	111 387	1.9
Suisse centrale	7	640	50 416	87 538	1.7
Région lémanique (Vaud)	5	613	44 686	86 012	1.9
Genève	1	334	x	x	x
Suisse orientale	7	658	36 235	58 522	1.6
Plateau suisse	5	429	37 358	60 970	1.6
Région bâloise	3	393	33 827	67 931	2.0
Tessin	4	554	45 379	95 469	2.1
Région fribourgeoise	1	76	x	x	x
Neuchâtel / Jura / Jura bernois	2	168	x	x	x
Suisse	58	6 425	460 925	911 922	2.0

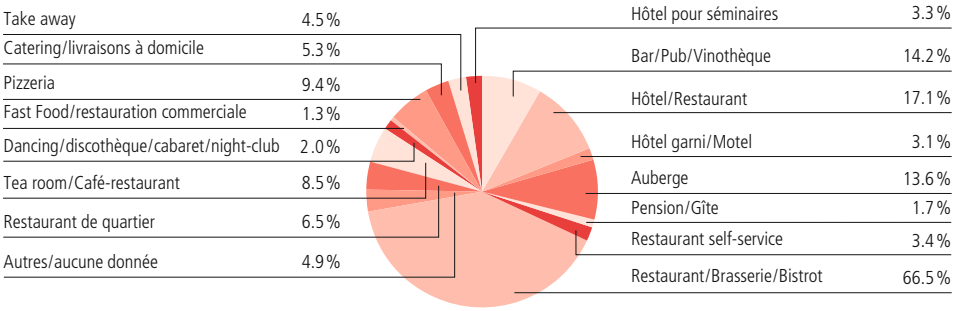
x = non indiqué pour raisons liées à la protection des données (moins de 3 établissements)
Source: Office fédéral de la statistique

Dimension des établissements: nombre de places assises par établissement



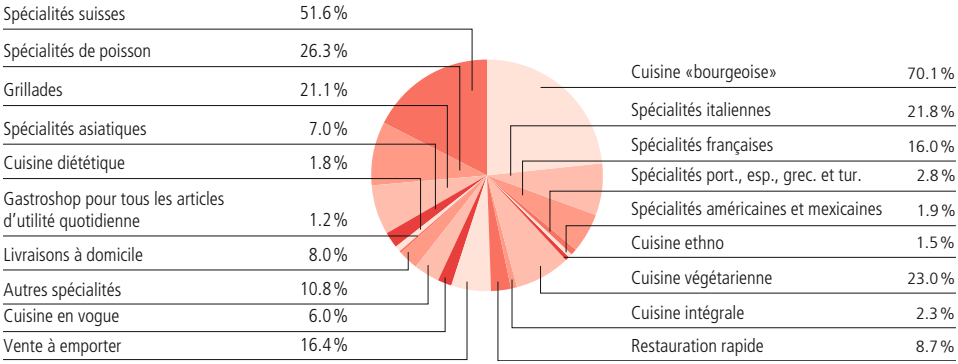
Types d'établissements: diversité garantie!

(plusieurs réponses étaient possibles)



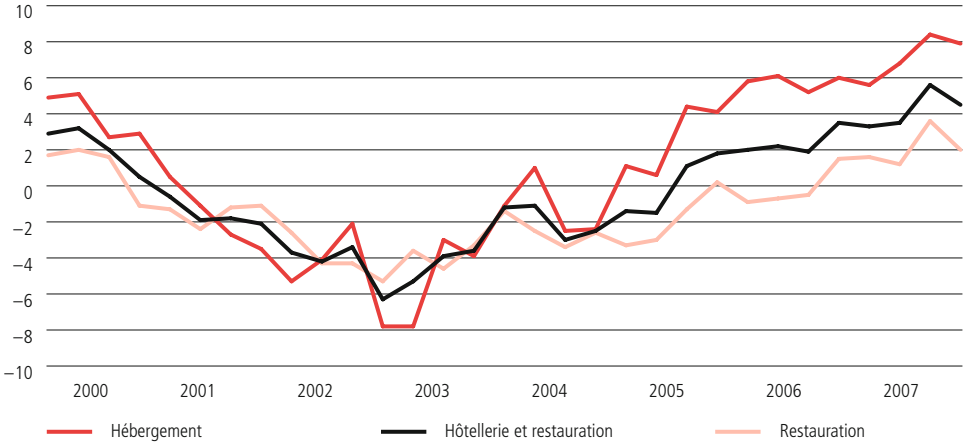
Offre: cuisine bourgeoise toujours en tête

(plusieurs réponses étaient possibles)



Source: Reflet économique de la branche 2008, GastroSuisse

Evolution des chiffres d'affaires par rapport au trimestre de l'année précédente (2000 à 2007)

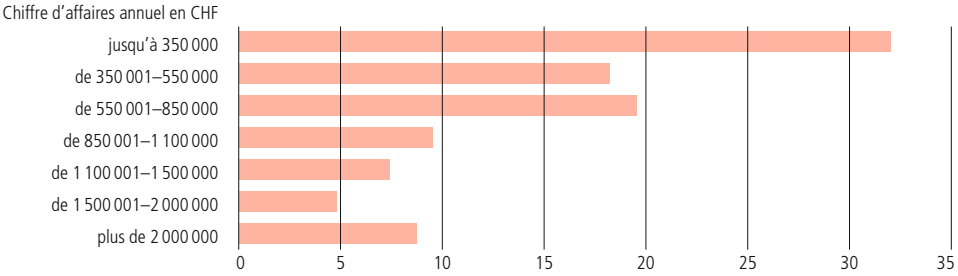


Source: Centre de recherches conjoncturelles de l'EPF Zurich (CRC) en collaboration avec GastroSuisse/ Reflet économique de la branche 2008, GastroSuisse

La reprise qui s'était fait sentir en 2006 dans l'hôtellerie-restauration s'est concrétisée en 2007, notamment au troisième trimestre, qui a affiché une croissance de 5.6 pour cent très satisfaisante en comparaison avec le même trimestre de l'année précédente. Cela faisait longtemps que la branche n'avait pas connu de tels résultats. Les restaurants ont enregistré pour tous les trimestres une évolution moyenne positive des chiffres d'affaires. Bien que très satisfaisante, cette croissance reste inférieure à celle de l'ensemble de la branche.

Les établissements d'hébergement ont quant à eux poursuivi sur la bonne lancée entamée en 2006 et peuvent se targuer d'une année 2007 exceptionnelle. Au troisième trimestre, ils ont ainsi enregistré une hausse de 8.4 pour cent du chiffre d'affaires en comparaison avec le même trimestre de l'année précédente, soit l'augmentation la plus importante depuis le lancement en 1988 de l'enquête conjoncturelle sur l'hôtellerie-restauration.

Chiffre d'affaires par établissement [1] – les PME prédominent clairement dans l'hôtellerie-restauration



Source: Reflet économique de la branche 2008, GastroSuisse

Chiffre d'affaires par établissement en %

Environ un tiers (32%) des établissements d'hôtellerie-restauration génèrent un chiffre d'affaires maximal allant jusqu'à 350 000 francs. Le chiffre d'affaires des quatre cinquièmes (79.2%) des établissements est inférieur à 1 100 000 francs. Cela démontre que l'hôtellerie-restauration se compose d'établissements PME non seulement en ce qui concerne le nombre d'employés, mais également le chiffre d'affaires.

La comparaison avec l'année précédente montre que le nombre d'établissements réalisant un chiffre d'affaires annuel de moins de 850 000 francs a diminué et que le nombre d'établissements affichant un chiffre d'affaires supérieur à 850 000 francs a augmenté.

1) Recensements dans les restaurants et hôtels

Aperçu des indices importants de l'hôtellerie-restauration

Indices	Valeur moyenne en CHF	Valeur minimale en CHF	Valeur maximale en CHF
Chiffre d'affaires de l'établissement par employé	108 200.00	89 200.00	142 300.00
Chiffre d'affaires en cuisine par employé	164 900.00	119 100.00	231 700.00
Chiffre d'affaires de l'établissement par employé de service	271 700.00	236 700.00	431 300.00
Chiffre d'affaires par chaise et par heure d'ouverture	4.20	2.45	6.55
Chiffre d'affaires par heure de travail	58.15	47.05	72.00
Chiffre d'affaires par heure de service	126.90	96.20	165.75
Chiffre d'affaires par employé et par jour d'ouverture	359.75	290.10	444.00

Source: Reflet économique de la branche 2008, Gastroconsult SA / GastroSuisse

Ces indices donnent des indications précieuses pour l'évaluation de la rentabilité d'un établissement. Il faut toutefois prendre en compte que chaque établissement est unique et qu'il est donc difficile de le comparer à un autre, c'est pourquoi certains indices peuvent diverger fortement des valeurs moyennes. Toutefois, ces données issues de la statistique d'exploitation exhaustive de Gastroconsult SA peuvent représenter des informations précieuses pour une comparaison avec les concurrents.
Le chiffre d'affaires de l'établissement par employé a augmenté, passant par rapport à l'année précédente de 105 400 à 108 200 francs. On constate également une hausse pour les autres indices d'hôtellerie-restauration.

Informations supplémentaires dans la publication de GastroSuisse «Reflet économique de la branche 2008» à commander pour le prix de CHF 28.– auprès de GastroSuisse, Case postale, 8046 Zurich.

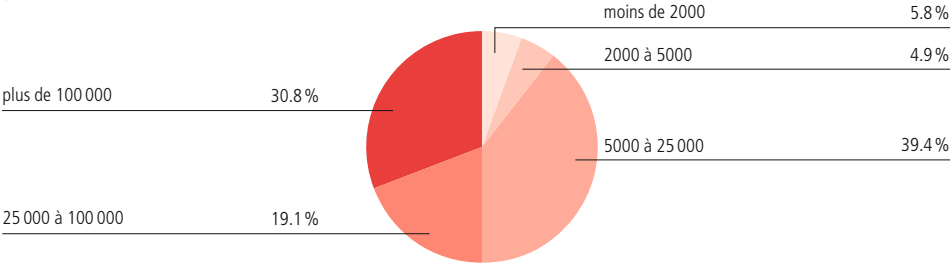
Indices des agences de voyages suisses

	2004	2005	2006
Emplois et actifs			
Estimation du chiffre d'affaires des agences de voyages suisses en milliards de CHF	11.3	12.5	13
Nombre moyen d'emplois équivalents à plein temps par agence de voyages	4.6	4.8	4.7
Nombre de collaborateurs estimé pour l'ensemble du secteur	10 120	10 560	10 400
Taux d'emplois féminins	env. 75%	env. 75%	env. 77%
Données retailer			
Salaire annuel total par agence de voyages en CHF	333 100	350 200	364 700
Salaire annuel total par emploi équivalent à plein temps en CHF	72 000	73 700	76 000
Chiffre d'affaires brut par agence de voyages	5 057 400	5 454 000	5 559 000
Chiffre d'affaires brut par emploi équivalent à plein temps en CHF	1 084 700	1 116 200	1 193 000

Source: Enquête du Economic Research de Credit Suisse, Fédération Suisse des Agences de Voyages

90 pour cent des agences de voyages travaillent uniquement dans le secteur retail (leisure). Ce taux était encore de 86 pour cent l'année précédente. 74 pour cent des agences de voyages proposent une gamme de prestations extrêmement diversifiées, 26 pour cent privilégiant la spécialisation. 152 agences de voyages emploient au total 250 apprentis. La région zurichoise est en tête des ventes de voyages, suivie par la région de Léman.

Emplacements des agences de voyages dans les villes suisses par nombre d'habitants



Source: Enquête du Economic Research de Credit Suisse, Fédération Suisse des Agences de Voyages

Une bonne moitié des agences de voyages ont leur emplacement dans des villes de plus de 25 000 habitants, environ un tiers dans des villes de plus de 100 000 habitants.

Les touristes utilisent des moyens de transport divers

Les séjours effectués par les vacanciers et par l'homme d'affaire d'une nuitée au moins à l'intérieur de la Suisse ou vers l'étranger, effectués par des vacanciers ou des hommes d'affaires résidant en Suisse, se déroulent en voiture privée. Un cinquième des touristes voyagent en train, 18 pour cent prennent l'avion et 4 pour cent le bus, le car postal, le tram ou le métro.

Transports publics

Le réseau de transports publics sur rails, routes, lacs et rivières présente une longueur totale de 28 300 km, sur lesquels se répartissent 27 200 arrêts. Au total, 486 millions de trains-kilomètres et véhicules-kilomètres sont ainsi proposés.
En 2007, 2.12 million de passagers possédaient un abonnement demi-tarif, 344 500 personnes étaient titulaires d'un abonnement général valable dans toute la Suisse et quelques 962 000 autres personnes avaient acheté un abonnement communautaire dans l'une des 21 communautés tarifaires régionales.

Un des réseaux ferroviaires les plus denses du monde

La longueur du réseau ferroviaire suisse est de 5062 km. Celui-ci se décompose en voies normales (3680 km), dont 3011 km pour le réseau ferroviaire des CFF, et en voies étroites (1382 km).
Les CFF mettent quotidiennement quelques 7000 trains à disposition, qui pacourent au total 350 000 kilomètres, dont la moitié est couverte par les trains Eurocity, Intercity et express et l'autre moitié, par des trains régionaux et RER. En 2007, les CFF ont transporté au total 307 millions de personnes, la longueur moyenne du voyage s'élevant à 49 km par jour. Outre les CFF, 46 autres compagnies ferroviaires opèrent dans les transports publics.

Réseaux de bus, voitures et CarPostal pour la distribution fine

52 entreprises de trafic de proximité transportent des passagers en tram, trolleybus et bus dans les villes et dans les plus grandes localités sur 3482 lignes. 78 entreprises d'autocars ont servi 17 210 km lignes régionales (CarPostal étant inclus dans ces données).
9 régions de CarPostal assurent la couverture nationale et sont partenaires de ceux qui font appel aux prestations en matière de transports et servent d'office d'information pour les voyageurs.

Quelques 740 lignes de CarPostal forment un réseau d'une longueur totale de 9827 km. 1627 collaborateurs de CarPostal ont transporté 111 millions de voyageurs dans 1909 cars postaux (75 000 places assises), parcourant ainsi une distance totale de 89 millions de km. Par ailleurs, quelques 1340 chauffeurs travaillent pour des entrepreneurs de CarPostal.

Navigation animée sur les lacs suisses

Sur les 22 lacs et rivières suisses, les horaires de 26 sociétés de navigation sont publiés dans l'indicateur officiel 2007. Les catégories de bateaux suivantes y sont exploitées:

Catégorie	Bateaux	Lacs
Bateaux à vapeur	15 modèles	sur 6 lacs
Bateaux à roues à aubes propulsion diesel-électrique	3 modèles	sur un lac
Bateaux à moteur	143 modèles	sur 22 lacs et fleuves
Bateaux à énergie solaire	3 modèles	sur 2 lacs
Bacs	9 modèles	sur 4 lacs
Naues	4 modèles	sur 3 lacs et fleuves

Source: LITRA, Service d'information pour les transports publics

177 bateaux ont offert 50 394 places assises. En 2007, près de 13.6 millions de passagers ont été transportés sur les lacs et rivières. Cela représente une augmentation de quelque 2 pour cent par rapport à 2006 (avec près de 13.6 millions de passagers).

Plus de 36 millions de passagers sur les avions

Les aéroports suisses ont enregistré en 2007 quelque 421 780 mouvements d'avions (décollages et atterrissages, seulement vols de ligne et vols charter). Sur le total de 36.5 millions de passagers décollant ou atterrissant en Suisse, quelque 270 000 ont choisi la Suisse comme destination de transit.

Aéroport	Mouvements	Passagers locaux et en transfert	Passagers en transit	Total des passagers
Bâle Mulhouse	57 141	4 236 519	33 970	4 270 489
Berne Belp	3 913	88 961	4506	93 467
Genève Cointrin	127 909	10 734 901	133 276	10 868 177
Lugano	6 299	186 764	294	187 058
Sion	52	3 923	0	3 923
St-Gall Altenrhein	2 636	98 991	0	98 991
Zurich Kloten	223 830	20 717 105	96 765	20 813 870
Total	421 780	36 067 164	268 811	36 335 975

Source: Office fédéral de l'aviation civile, Office fédérale de la statistique

Grande importance des remontées mécaniques au niveau régional

Les régions de montagne intra-alpines dépendent en grande partie des revenus générés par le tourisme. Les remontées mécaniques sont un maillon essentiel de la chaîne de création de valeur ajoutée touristique. Souvent, les installations de transport à câbles ont un effet d'entraînement pour les destinations touristiques induisant ainsi directement et indirectement de la valeur ajoutée dans d'autres branches.

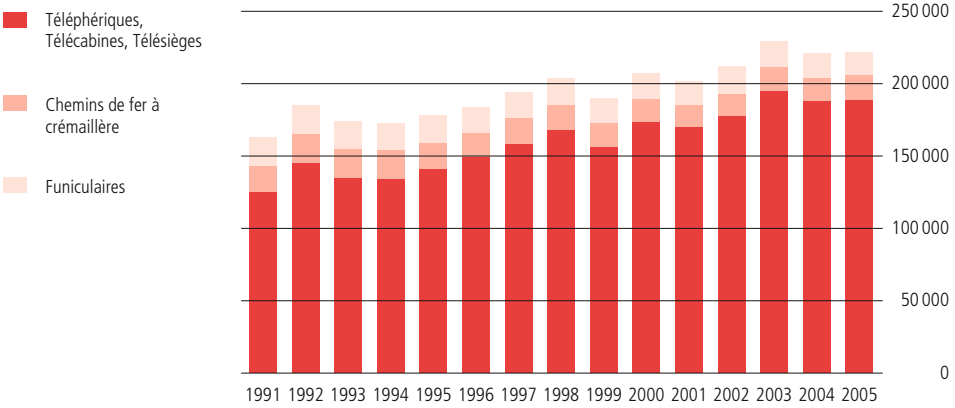
– Les remontées mécaniques emploient, en Suisse, dans le domaine des transports 2826 collaborateurs à plein temps et 5883 à temps partiel. Elles offrent également des places de travail dans des entreprises annexes comme par exemple la restauration.

– Avec leur activité de base, le transport de personnes, les remontées mécaniques suisses ont réalisé en 2005 un produit de 900 millions de francs (produit de transport de personnes). Cela correspond à une augmentation de 5% par rapport à l'année précédente.

– Le nombre de personnes transportées par des remontées mécaniques au bénéfice d'une concession fédérale a légèrement augmenté par rapport à l'année précédente (+0.12%).

– Les régions dans lesquelles le produit de transport est généré, s'étendent des Préalpes vaudoises aux Alpes grisonnes. En 2006, près d'un tiers du produit a été réalisé par les remontées mécaniques du Valais et des Grisons, un peu moins d'un sixième par celles de l'Oberland bernois et de Suisse centrale, et le reste par celles de Suisse orientale, ainsi que des cantons de Fribourg et de Vaud.

Personnes transportées par les remontées mécaniques concessionnaires en Suisse (en milliers)



Source: Office fédéral de la statistique

Ecoles Suisses de Ski et de Snowboard

Les quelques 180 écoles de ski et snowboard, télémark et ski de fond emploient env. 4000 moniteurs brevetés et aide-moniteurs. En pleine saison ce chiffre peut atteindre 7500. L'éventail des prestations comporte dans la plupart des écoles, en plus des cours de ski pour adultes et enfants, du snowboard, du télémark, du ski de fond, ainsi que d'autres sports et des offres forfaitaires sur demande.

Total général des leçons d'une demi-journée [1)]

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08
Grisons	712 727	733 863	712 735	746 666
Suisse orientale	99 810	89 883	89 705	104 340
Suisse centrale	127 061	128 619	103 844	135 043
Suisse occidentale	40 490	40 568	9 092	37 985
Région lémanique (Vaud)	195 002	212 332	183 253	205 399
Berne	259 780	288 344	250 374	301 438
Tessin	6 350	11 624	8 822	15 171
Valais	612 186	676 153	661 226	707 999
Suisse	2 053 406	2 181 386	2 019 051	2 254 041

1) Une leçon d'une demi-journée correspond à 60 minutes.
Source: SWISS SNOWSPORTS

La Suisse à vélo

Excellent résultat pour «La Suisse à vélo»: en 2004, les cyclotouristes ont parcouru env. 235 millions de kilomètres sur le réseau des itinéraires de «La Suisse à vélo». Environ 170 000 cyclotouristes ont été en route pendant plusieurs jours et ont généré ainsi plus de 570 000 nuitées. Un montant total de 130 millions de francs a été dépensé pour des prestations de services et des produits; les cyclotouristes en route pendant plusieurs jours ont dépensé en moyenne env. 100 francs par jour et les excursionnistes à la journée env. 13 francs par jour.

Nuitées des cyclotouristes par établissement d'hébergement 2004

Hôtel	Camping	Auberge de Jeunesse	Ferme	Bed & Breakfast	Connaissances/ Parents	Autres	Total
268 000	75 000	77 000	49 000	38 000	25 000	42 000	574 000

Source: La Suisse à vélo

Formation professionnelle initiale

Cinq nouvelles formations initiales ont été introduites dans l'hôtellerie-restauration. Depuis lors, le nombre des apprentis a légèrement augmenté par rapport à l'année précédente. Les spécialistes en restauration ont désormais remplacé les anciens employés de service et les spécialistes en hôtellerie ont pris la place des anciens assistants d'hôtel. La formation d'assistant en restauration et hôtellerie ne sera plus proposée à l'avenir. Sont également nouvelles les trois formations initiales de deux ans d'employé en cuisine, d'employé en restauration et d'employé en hôtellerie qui débouchent sur une attestation fédérale de formation professionnelle. Quelque 10 000 apprentis sont actuellement formés dans le tourisme.

	Certificats de capacité délivrés		Nouveaux contrats d'apprentissage	
Certificat fédéral de capacité (CFC)	Total 2005	Total 2006	Total 2005	Total 2006
Cuisinier/Cuisinière	1431	1505	2138	2144
Sommelier/Sommelière	562	641	123	6
nouveau: Spécialiste en restauration	–	–	718	852
Assistant/e d'hôtel	206	209	10	1
nouveau: Spécialiste en hôtellerie	–	–	327	380
Assistant en restauration et hôtellerie	221	272	15	12
Spécialiste au hôtellerie et restauration	30	37	48	44
Employé/e de commerce B				
Hôtellerie-Gastronomie-Tourisme	–	14	9	6
Transports publics	–	12	–	–
Agence de voyages	–	3	9	17
Transport	–	–	6	5
Employé/e de commerce E				
Hôtellerie-Gastronomie-Tourisme	1	178	168	132
Transports publics	119	193	239	238
Agence de voyages	25	227	237	224
Transport	–	–	27	34
Agent/e du mouvement ferroviaire	18	12	12	10
Matelot/e de navigation fluviale (BS)	–	–	10	4
Agent/e de train	7	6	6	6

Attestation fédérale de formation professionnelle (AFP)	Total 2005	Total 2006	Total 2005	Total 2006
Employé/e en hôtellerie	–	–	220	257
Employé/e en cuisine	–	–	66	64
Employé/e en restauration	–	–	25	40

Source: Office fédéral de la statistique

Formation professionnelle supérieure

	2005	2006	2007		
Examens professionnels	Total	Total	Hommes	Femmes	Total
Flight Attendant	24	23	14	29	43
Cuisinier en hôtellerie et restauration	49	58	62	8	70
Cuisinier d'hôpital, de home et en restauration collective [1]	23	16	15	5	20
Chef en restauration	13	4	4	10	14
Chef d'accueil et d'administration [2]	–	8	–	–	–
Guide et conducteur de car	9	–	–	–	–
Spécialiste de management en tourisme	11	–	13	10	23
Agent de voyages	–	5	–	–	–
Assistant en tourisme	20	10	–	1	1
Professeur de sport de neige	1924	8	3	–	3
Spécialiste des installations de transport à câbles	22	16	16	–	16
Guide de montagne	33	32	25	–	25
Spécialiste du service de pistes et de sauvetage	–	23	–	–	–

Ecoles supérieures	Total	Total	Hommes	Femmes	Total
Intendante/e de Maison	–	75	–	–	–
Hôtellerie-Restauration [3]	390	387	202	236	438
Gestionnaire en tourisme	360	371	92	278	370

Examens professionnels supérieurs	Total	Total	Hommes	Femmes	Total
Expert en tourisme	–	6	–	–	–
Manager en systèmes de transports publics [4]	–	20	–	–	–
Responsable en restauration de collectivités [5]	16	–	13	4	17
Chef de cuisine/chef de production	1	21	–	–	–
Restaurateur diplômé	24	37	12	9	21
Chef en restauration [6]	–	14	–	–	–

1) anciennement: Cuisinier d'hôpital de d'établissement médical
2) anciennement: Assistant de direction d'hôtel
3) anciennement: séparés en Hôtellerie-Restauration et Restauration-Hôtellerie
4) anciennement: Expert en systèmes de transports publics
5) anciennement: Responsable d'établissements de restauration collective
6) anciennement: Maître d'hôtel
Source: Office fédéral de la statistique

Label de qualité pour le tourisme suisse

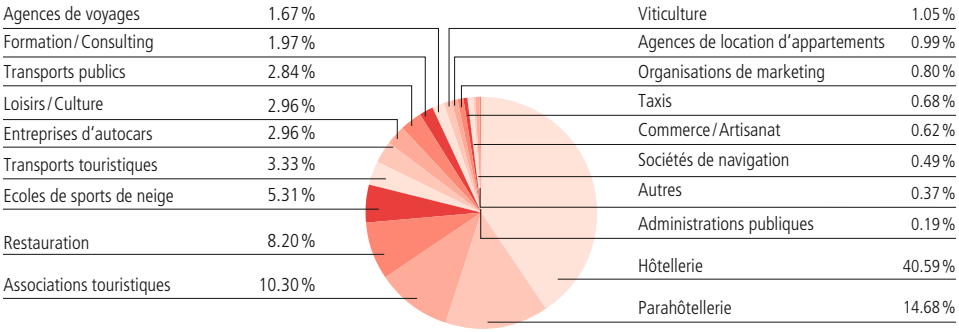
Le programme qualité du tourisme suisse a pour but d'améliorer continuellement la prise de conscience en matière de qualité tout comme la qualité des prestations de service en Suisse. Le programme est soutenu par douze associations de branche du tourisme

Le niveau I se concentre sur le développement de la qualité et sur la qualité du service en particulier. Les établissements sont contrôlés sur place selon un système aléatoire.

Le niveau II se focalise sur le maintien de la qualité. Toutes les entreprises titulaires du niveau II sont régulièrement testées par un organisme indépendant.

Le niveau III est décerné aux entreprises qui appliquent un Système de Management de la Qualité reconnu sur le plan international.

Répartition des labels de qualité par branches (31.12.2007)



Depuis 1998, 4034 labels de qualité ont été attribués. La durée de validité du label de qualité s'élève à trois ans.

Labels décernés

	1998	2005	2006	2007	Variation en % 06/07
Niveau I	175	366	333	411	23.4
Niveau II	74	63	67	70	4.5
Niveau III	–	41	69	79	14.5
Total	249	470	469	560	19.4

Source: Fédération suisse du tourisme

Arrivées de touristes internationaux

Différents facteurs comme l'instabilité constante des prix du kérosène, les fluctuations des taux de change, ainsi que la récession économique et la contraction du crédit, la persistance d'actes terroristes isolés, cas de grippe aviaire, le fièvre aphteuse, inondations, ouragans, glissements de terrain et incendies de forêts ont influentés le tourisme en 2007.

En 2007, les arrivées touristiques on enregistré une ausse estimée à 6.1%, pour atteindre un nouveau chiffre record de près de 898 millions. Ceci représente près de 52 millions d'arrivées supplémentaires par rapport à 2006. Le tourisme a profité en effet de sa quatrième année consécutive de croissance dépassant les prévisions à long terme de 4.1%. Il est même parvenu à dépasser les augmentations de 5.5% enregistrées en 2005 et 2006.

	Arrivées internationales en millions						Variations en %		
	1990	2003	2004	2005	2006	2007[1)]	05/04	06/05	07/06[1)]
Europe	264.8	396.6	424.5	438.7	460.8	480.1	4.3	5.0	4.2
Europe du Nord	30.3	44.5	49.7	51.0	54.9	56.0	7.8	7.6	2.0
Europe de l'Ouest	108.6	136.1	139.0	142.6	149.8	155.0	2.6	5.0	3.5
Europe centrale et Europe de l'Est	32.0	68.3	86.3	87.8	91.2	92.8	2.2	3.9	1.7
Europe du Sud et Europe occidentale	93.9	147.7	149.5	157.3	164.9	176.3	5.9	4.8	7.0
Asie et Pacifique	57.7	119.3	145.4	155.3	167.2	184.9	7.8	7.7	10.2
Asie du Nord-Est	28.0	67.6	79.4	87.5	94.0	104.2	10.3	7.4	10.5
Asie du Sud-Est	21.5	36.2	48.3	49.3	53.9	60.4	4.9	9.3	11.8
Océanie	5.2	9.0	10.1	10.5	10.5	10.7	3.7	0.4	1.4
Asie du Sud	3.2	6.4	7.6	8.0	8.8	9.7	4.7	11.0	7.8
Amérique	92.8	113.1	125.9	133.2	135.9	142.1	5.9	2.0	4.7
Amérique du Nord	71.7	77.4	85.8	89.9	90.7	95.0	4.7	0.9	4.7
Caraïbes	11.4	17.0	18.1	18.8	19.4	19.3	3.7	3.5	–0.9
Amérique centrale	1.9	4.9	5.7	6.3	7.0	7.7	13.2	10.8	11.1
Amérique du Sud	7.7	13.7	16.2	18.2	18.8	20.2	11.9	3.0	8.1
Afrique	15.2	30.8	33.4	37.3	40.7	44.2	8.8	9.2	7.9
Afrique du Nord	8.4	11.1	12.8	13.9	14.9	16.4	8.9	7.4	8.5
Afrique du Sud	6.8	19.7	20.7	23.3	25.8	27.8	8.8	10.4	7.5
Moyen-Orient	10.0	30.0	36.3	38.3	41.8	46.4	5.9	8.9	13.4
Au niveau mondial	441	690	766	803	846	898	5.5	5.4	6.1

1) Estimation
Source: UNWTO

Top-destinations

Rang	Destination	Arrivées internationales en millions		Variations en %	
		2005	2006	05/04	06/05
1	France	75.9	79.1	1.0	4.2
2	Espagne	55.9	58.5	6.6	4.5
3	Etats-Unis	49.2	51.1	6.8	3.8
4	Chine	46.8	49.6	12.1	6.0
5	Italie	36.5	41.1	–1.5	12.4
6	Royaume-Uni	28.0	30.7	9.2	9.3
7	Allemagne	21.5	23.6	6.8	9.6
8	Mexique	21.9	21.4	6.3	–2.6
9	Autriche	20.0	20.3	3.0	1.5
10	Russie	19.9	20.2	0.2	1.3
11	Suisse[1)]	10.5	11.4	10.5	8.8

Rang	Destination	Recettes touristiques internationales en milliardes de US$		Variations en %	
		2005	2006	05/04	06/05
1	Etats-Uni	81.8	85.7	9.7	4.8
2	Espagne	48.0	51.1	6.0	5.6
3	France	42.3	46.3	3.5	0.6
4	Italie	35.4	38.1	–0.7	6.7
5	Chine	29.3	33.9	13.8	15.9
6	Royaume-Uni	30.7	33.5	9.5	8.5
7	Allemagne	29.2	32.8	5.4	11.3
8	Australie	16.9	17.8	6.9	7.3
9	Turquie	18.2	16.9	14.2	–7.2
10	Autriche	16.0	16.7	2.7	3.1
11	Suisse[1)]	11.0	11.8	8.2	8.0

1) Estimation Suisse Tourisme
Source: UNWTO

Groupements d'intérêts et associations professionnelles

Association des entreprises suisses de navigation (AESN), Mythenquai 333, 8038 Zürich, tél. 043 243 16 57, fax 043 243 16 58, www.vssu.ch. Sauvegarde des intérêts des 16 compagnies de navigation qui y sont affiliées.

Association des Hôteliers – Restaurateurs SHV/Hotelmanager HF-NDS diplômés, Secrétariat, Zürichstrasse 78, 8118 Pfaffhausen, tél. 043 355 57 82, fax 043 355 57 83, www.vdh.ch, welcome@vdh.ch. Networking, formation continue et soins d'amitié des étudiants des «études postdiplôme HF-NDS» de hotelleriesuisse.

Association suisse des cafetiers, Bleicherweg 54, 8002 Zurich, tél. 044 201 67 77, fax 044 201 68 77, www.cafetier.ch, info@cafetier.ch. Sauvegarde de la profession et des intérêts des cafetiers et soutien des membres par le biais d'un éventail de prestations complet.

Association Suisse des Guides de Montagne, Hadlaubstrasse 49, 8006 Zurich, tél. 044 360 53 66, www.4000plus.ch, sbv@awww.ch. Association professionnelle des quelque 1500 guides de montagne. Formation et formation continue pour guides de montagne, accompagnateurs en moyenne montagne, moniteurs d'escalade et «Sur la corde raide». Revue spécialisée : Berg&Ski.

Association suisse des managers en tourisme (ASMT), c/o FST, CP 8275, 3001 Berne, tél. 031 307 47 43, fax 031 307 47 48, www.vstm.ch, info@vstm.ch. Association suisse des managers en tourisme. Défense des intérêts professionnels des managers en tourisme. Formation et perfectionnement, lobbying, point d'information et de consultation.

Auberges de jeunesse suisses, Schaffhauserstrasse 14, CP, 8042 Zurich, tél. 044 360 14 14, fax 044 360 14 60, www.youthhostel.ch, bookingoffice@youthhostel.ch. Promotion du tourisme pour la jeunesse. Création de lieux d'hébergement pour les jeunes, les écoles, les familles, etc.

Automobile Club de Suisse (ACS), Wasserwerkgasse 39, 3000 Berne 13, tél. 031 328 31 11, fax 031 311 03 10, www.acs.ch, acszv@acs.ch. Service de dépannage dans toute l'Europe, défense des intérêts des automobilistes, conseils/aides juridiques et techniques, services touristiques.

«Aventure sur la paille!» (ASP), Brünigstrasse 6078 Lungern, tél. 041 678 12 86, fax 041 678 12 88, www.aventure-sur-la-paille.ch, info@aventure-sur-la-paille.ch. L'association suisse a pour but de promouvoir les prestations de services agrotouristiques liées à la marque déposée «Aventure sur la paille!» et à sa charte de qualité, ainsi que ses prestataires.

Bed and Breakfast Switzerland GmbH, Chemin du Verger 32, 1752 Villars-sur-Glâne, tél. 079 627 95 49, fax 026 400 06 76, www.bnb.ch, admin@bnb.ch. Organisation des propriétaires de BnB suisses. Information, promotion, publication annuel du guide «Bed and Breakfast Switzerland», Standards de qualité.

Bien-être Suisse, bureau des maisons de cure suisse, Sonnenbühlstrasse 3, 9200 Gossau SG, tél. 071 350 14 14, fax 071 350 14 18, www.wohlbefinden.com, info@wohlbefinden.com. Représentation des intérêts des établissements de réhabilitation, maisons de cures et hôtels de santé.

Caisse suisse de voyage (reka), Neuengasse 15, 3001 Berne, tél. 031 329 66 33, fax 031 329 66 01, www.reka.ch, info@reka.ch. Promotion du tourisme social et familial. Financement des vacances par argent Reka. Exploitation de centres de vacances. Location d'appartements de vacances.

CarPostal Suisse SA, Belpstrasse 37, CP, 3030 Berne, tél. 0848 11 12 13, Fax 058 667 32 86, www.carpostal.ch, infopag@carpostal.ch. Première entreprise de transport public régional des voyageurs par la route.

Communauté d'intérêts des Ecoles supérieures de tourisme, c/o HFT Luzern, Rösslimatte 48, Postfach 3140, 6002 Luzern, tél. 041 228 41 41, fax 041 228 41 44, www.hft-schweiz.ch. Sauvegarde des intérêts communs à l'égard des autorités, associations et du public, promotion de la formation touristique en Suisse.

CONTACT groups.ch, Hôtels et maisons de vacances pour groupes, Spitzackerstrasse 19, CP, 4410 Liestal, tél. 061 926 60 00, fax 061 911 88 88, www.groups.ch, contact@groups.ch. Organisation des hôtels et maisons de vacances pour groupes en Suisse. Services: marketing mondial, consultation, office de conciliation, assurance de voyage pour groupes, agence de location centrale (pas de commissions).

Espaces Thermaux Suisses (ETS), Avenue des Bains 22, 1400 Yverdon-les-Bains, tél. 024 420 15 21, fax 024 423 02 52, www.swissthermalspa.ch, info@swissthermalspa.ch. Fondation: 1924. Buts: assurer, préserver et promouvoir les intérêts économiques, juridiques, sociaux et scientifiques des espaces thermaux suisses. En particulier, l'association s'engage à respecter les normes qualitatives imposées dans les prescriptions légales concernant les espaces thermaux.

Fédération Suisse des Agences de Voyages (FSAV), Etzelstrasse 42, CP, 8038 Zurich, tél. 044 487 30 50, fax 044 480 09 45, www.srv.ch, mail@srv.ch. Grouper les agences de voyages qualifiées, établies en Suisse, en vue du développement de la profession, informations sur des questions concernant la branche.

Fédération suisse du tourisme (FST), Finkenhubelweg 11, CP 8275, 3001 Berne, tél. 031 307 47 47, fax 031 307 47 48, www.swisstourfed.ch, info@swisstourfed.ch. Défense des intérêts de l'économie touristique. Représentation des intérêts touristiques dans la politique et l'administration, prestations de services dans les secteurs de la promotion de la qualité, du développement de l'offre et de la formation.

fit – Femmes et tourisme, c/o FST, Finkenhubelweg 11, CP 8275, 3001 Berne, tél. 076 473 83 35, www.f-i-t.ch, info@f-i-t.ch. Association nationale possédant le plus important réseau de femmes issues de tous les secteurs du tourisme.

GastroSuisse, Blumenfeldstrasse 20, CP, 8046 Zurich, tél. 0848 377 111, fax 0848 377 112, www.gastrosuisse.ch, info@gastrosuisse.ch. GastroSuisse est la Fédération nationale leader de l'hôtellerie et de la restauration. A peu près 21 000 membres (hôtels, pensions, auberges, restaurants et cafés) organisés en 26 sections cantonales ainsi que quatre groupements sectoriels font partie de l'association patronale suisse la plus importante de la branche.

Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB), Seilerstrasse 4, CP 7836, 3001 Berne, Tél. 031 382 10 10, www.sab.ch, info@sab.ch. Fondé en 1943. Défense des intérêts des régions de montagne au niveau politique et accompagnement de projets de développement régional.

hotelleriesuisse (Société suisse des hôteliers), Monbijoustrasse 130, CP, 3001 Berne, tél. 031 370 41 11, fax 031 370 44 44, www.hotelleriesuisse.ch, info@hotelleriesuisse.ch. L'association nationale leader pour l'hôtellerie et l'hébergement en Suisse. hotelleriesuisse est la créatrice et la propriétaire de la classification des hôtels en Suisse.

Hotel & Gastro Union, Adligenswilerstrasse 29/22, CP 4870, 6002 Lucerne, tél. 041 418 22 22, fax 041 412 03 72, www.GastroLine.ch, info@hotelgastrounion.ch. Organisation professionnelle des employés de l'hôtellerie et de la restauration, des professionnels et des cadres.

Remontées Mécaniques Suisses (RMS), Dählhölzliweg 12, 3000 Berne 6, tél. 031 359 23 33, fax 031 359 23 10, www.seilbahnen.org, info@seilbahnen.org. Défense des intérêts des membres, informations et conseils, émission de titres de transports communs, formation et perfectionnement des collaborateurs.

Safety in adventures, Agence: beco Economie bernoise, Münsterplatz 3, 3011 Berne, www.safetyinadventures.ch, info@safetyinadventures.ch. Organisme de certification: SQS, Luigi Arigoni, tél. 081 356 00 21, fax 081 356 00 22, luigi.arigoni@sqs.ch. La Fondation s'engage en faveur de la sécurité d'activités dites d'aventure et outdoor proposées à des fins commerciales en Suisse. Procédure de certification sur la base d'un concept de sécurité, spécification des entreprises certifiées avec un label de sécurité.

SuisseMobile, CP 8275, 3001 Berne, tél. 031 307 47 40, fax 031 307 47 48, www.suissemobile.ch, info@suissemobile.ch. Garantie de qualité, information, développement d'offres nationales et régionales pour la marche, le cyclotourisme, le VTT, les rollers et le canoë.

swissApartments (swap), c/o FST, Finkenhubelweg 11, CP 8275, 3001 Berne, tél. 055 422 01 25, www.swissapartments.ch, info@swissapartments.ch. Faitière des loueurs de chalets et d'appartements de vacances classifiés. Les objectifs sont une représentation des intérêts de ses membres et élaborer une structure optimale afin que les offres soient plus perceptibles et plus commercialisables sur le plan national et international.

swisscamps, Association suisse des campings, Bahnhofstrasse 5, 3322 Schönbühl, tél. 031 852 06 26, fax 031 852 06 27, www.swisscamps.ch,info@swisscamps.ch. Publicité pour les vacances dans les campings en Suisse et à l'étranger, classification des campings.

SWISS CITIES, c/o Suisse Tourisme, Tödistrasse 7, 8027 Zurich, tél. 044 288 12 84, fax 044 288 12 07, www.MySwitzerland.com/villes, swisscities@switzerland.com. Communauté d'intérêts composée de 26 villes pour la commercialisation en Suisse et à l'étranger.

SWISS SNOWSPORTS, Hühnerhubelstrasse 95, 3123 Belp, tél. 031 810 41 11, fax 031 810 41 12, www.snowsports.ch, info@snowsports.ch. Regroupement de toutes les institutions intéressées qui participent à la promotion des écoles suisses de ski. Formation des professeurs de ski, snowboard, telemark et ski de fond.

Swiss Travel Association of Retailers (STAR), Im Bahnhof, Zürcherstrasse 49, 8903 Birmensdorf, tél. 044 439 60 66, fax 044 439 60 67, www.star.ch, main@star.ch. Regroupement des organisateurs de voyages (Retailer) avec les objectifs suivants: défense des intérêts à l'intérieur et à l'extérieur de la branche, promotion de la qualité dans la branche des voyages par l'information, la formation et autres mesures. Mise sur pied d'une chaîne de franchisage et mise à disposition de logiciels et autres prestations de services par l'intermédiaire de différentes entreprises participantes.

Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB), Tödistrasse 7, CP, 8027 Zurich, tél. 044 288 12 71, fax 044 201 53 01, www.MySwitzerland.com, scib@switzerland.com. Promotion de la Suisse comme destination de congrès, réunions et incentives.

Touring Club Suisse (TCS), ch. de Blandonnet 4, 1214 Vernier, tél. 022 417 27 27, fax 022 417 20 20, www.tcs.ch. Service d'assistance aux personnes dans le Monde entier, service de dépannage dans toute l'Europe, services touristiques, défense des intérêts des automobilistes, conseils/aides techniques et juridiques.

Union des transports publics (UTP), Dählhölzliweg 12, 3000 Berne 6, tél. 031 359 23 23, fax 031 359 23 10, www.voev.ch, info@voev.ch. Défense des intérêts des entreprises de transports concessionnaires. Promotion de la collaboration entre les membres. Informations et conseils. Formation et perfectionnement professionnels.

Vacances à la ferme, 8595 Altnau, tél. 071 695 23 72, fax 071 695 23 67, www.agrotourismus.ch, info@feierlenhof.ch. Groupe d'entraide des agriculteurs. Informations et conseils. Formation et perfectionnement des hôtes. Contrôle de qualité (label de qualité). Centrale de réservation auprès de la caisse suisse de voyage. Corporations de droit public

Corporations de droit public

Société Suisse de Crédit Hôtelier (SCH), Gartenstrasse 25, CP, 8027 Zurich, tél. 044 209 16 16, fax 044 209 16 17, www.sgh.ch, info@ sgh.ch. Financement, évaluation, conseil.

Suisse Tourisme (ST), Tödistrasse 7, 8027 Zurich, tél. 044 288 11 11, fax 044 288 12 05, www.MySwitzerland.com, info@myswitzerland.com. Encourager la demande en faveur des destinations de voyages et de vacances ainsi que de congrès en Suisse.

Confédération

Office fédéral de la statistique (OFS), Section tourisme, Espace de l'Europe 10, 2010 Neuchâtel, tél. 032 713 62 80, fax 032 713 62 15, www.statistik.admin.ch, Info-tour@bfs.admin.ch. Etablissement des statistiques suisses du tourisme (enquêtes sur l'offre, les arrivées et les nuitées dans l'hôtellerie, des campings et des auberges de jeunesse, balance touristique, enquêtes spéciales).

Office fédéral des transports (OFT)**,** Mühlestrasse 6, 3063 Ittigen, Adresse postale:3003 Berne, tél. 031 322 57 11, fax 031 322 58 11, www.bav.admin.ch, webmaster@bav.admin.ch. En matière de tourisme, responsable notamment des concessions des entreprises de transport à câbles.

Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO), Tourisme, Effingerstrasse 27, 3003 Berne, tél. 031 322 27 58, fax 031 323 12 12, www.seco.admin.ch. Centre de compétences de l'administration fédérale pour la politique de tourisme. Surveillance et représentation de la Confédération dans les organisations nationales et internationales du tourisme.

Institut de hautes études

Institut d'économie de tourisme, Rösslimatte 48, CP 3140, 6002 Lucerne, tél. 041 228 41 45, fax 041 228 41 44, www.hslu.ch/itw, itw@hslu.ch. En tant-qu'Institut de la Haute Ecole Lucerne - Economie, elle est active dans les domaines du tourisme et de la mobilité. Formation et formation continue dans le domaine touristique,recherche appliquée et conseils orientés sur la pratique.

Institut de recherches sur les loisirs et le tourisme (FIF) à l'Université de Berne, Schanzeneckstrasse 1, CP 8573, 3001 Berne, tél. 031 631 37 11, fax 031 631 34 15, www.fif.unibe.ch, fif@fif.unibe.ch. Etude scientifique des questions relatives au tourisme. Traitement dans le cadre de cours à l'Université de Berne. Travaux d'expertise.

Institut des services territoriaux et de tourisme (IDT-HSG) de l'Université de Saint-Gall, Dufourstrasse 40a, 9000 St-Gall, tél. 071 224 25 25, fax 071 224 25 36, www.idt.unisg.ch, idthsg@unisg.ch. Enseignement universitaire, recherche, market research, expertises dans les domaines des centres de compétences tourisme et transport, économie régionale et management public.

Institut de Tourisme et Loisirs (ITF) à Haute École Supérieure HTW Chur, Comercialstrasse 22, 7000 Chur, tél. 081 286 39 34, fax 081 286 39 49, www.itf.ch, itf@fh-htwchur.ch. Études du bachelor et du master, et études complémentaires (EMBA) en tourisme et loisirs. D'enseignement et recherches appliquées «Customer Management», «Product Innovation Management», «Business and Destination Development and Management».

Institut économie & tourisme (IET), HES-SO Valais (Haute Ecole spécialisée de Suisse occidentale), TechnoArk 3, 3960 Sierre, tél. 027 606 90 01, fax 027 606 90 00, http://iet.hevs.ch, tourisme@hevs.ch. L'Institut Economie & Tourisme se spécialise dans les domaines du tourisme alpin, de l'économie régionale et du développement de nouveaux modèles d'affaires via Internet au sein de ses unités d'enseignement et de recherche «Tourism Management», «Public Management» et «Entrepreneurial Development».

Associations internationales du tourisme

Commission européenne du tourisme (ETC), Avenue Marnix 19a, Box 25, B-1000 Bruxelles, Belgique, tél. 0032 2 548 90 00, fax 0032 2 514 18 43, www.etc-corporate.org, info@etc-corporate.org.

EUROSTAT, Joseph Bech Building, L-2920 Luxembourg, tél. 0035 2 4301 33444, fax 0035 2 4301 35349, www.epp.eurostat.ec.europa.eu, eurostat-pressoffice@ec.europa.eu.

HOTREC, Boulevard Anspach 111, Box 4, B-1000 Bruxelles, Belgique, tél. 0032 2 513 63 23, fax 0032 2 502 41 73, www.hotrec.org, main@hotrec.org.

World Tourism Organization (UNWTO), Capitàn Haya 42, E-28020 Madrid, Espagne, tél. 0034 915 678 166, fax 0034 915 678 220, www.unwto.org, wtobc@unwto.org.