STV FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

LE TOURISME SUISSE EN CHIFFRES 2012

CHIFFRES STRUCTURELS ET DE BRANCHE

PARTENARIAT. POLITIQUE. QUALITÉ.

QUALITY Our Passion
FAMILY Destination
WELLNESS Destination
APARTMENT Holiday Comfort

Éditeur
Fédération suisse du tourisme (FST)

En collaboration avec
Office fédéral de la statistique (OFS) | GastroSuisse | hotelleriesuisse | Suisse Tourisme (ST) | Remontées Mécaniques Suisses (RMS) | Union des transports publics (UTP) | SuisseMobile | Chemins de randonnée suisses

Mentions légales
Production: Béatrice Herrmann, FST | Photo: Yoshiko Kusano, Berne | Impression: Länggass Druck AG, 3000 Berne

Cette brochure présente les données les plus récentes. Elle est également accessible sur Internet à l'adresse www.swisstourfed.ch.
Berne, juillet 2013

SOMMAIRE

VUE D'ENSEMBLE 4

BASES LÉGALES 5

RÉGIONS TOURISTIQUES 7

LE TOURISME – UNE BRANCHE IMPORTANTE DE L'ÉCONOMIE 8

VOYAGES DE LA POPULATION SUISSE 15

HÉBERGEMENT 17

HÔTELLERIE ET RESTAURATION 32

OUTGOING 37

INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES 38

FORMATION 48

INTERNATIONAL 50

PROMOTION DE LA QUALITÉ 52

ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS DU TOURISME 55

VUE D'ENSEMBLE

Selon les sources, les chiffres se rapportent soit à 2011 soit à 2012.

RECETTES ET EMPLOIS 2011

Total des recettes du tourisme suisse	34,5 milliards
Recettes générées par les services d'hébergement, de restauration ou de transport de voyageurs	18 milliards
Emplois touristiques	144 745 équivalents plein-temps

RECETTES D'EXPORTATION 2012

Branches	en milliards de CHF
1. Industrie chimique	79,0
2. Métallurgie, industrie des machines	59,4
3. Industrie horlogère	21,4
4. Tourisme (balance touristique)	15,0

BALANCE TOURISTIQUE 2012

Recettes provenant des touristes étrangers en Suisse	en milliards de CHF
Séjours touristiques avec nuitées	10,2
Clients dans les établissements d'hébergement	7,3
Séjours d'études et séjours à l'hôpital	2,9
Trafic journalier et trafic de transit	2,6
Dépenses de consommation des frontaliers y compris séjours de courte durée (< 4 mois)	2,2
Total	**15,0**

Source: Office fédéral de la statistique

BASES LÉGALES

LOIS NATIONALES SUR LE TOURISME

PROMOTION NATIONALE TOURISTIQUE

Loi fédérale du 21 décembre 1955 concernant l'Office national suisse du tourisme (RS 935.21)

ENCOURAGEMENT DE L'INNOVATION, LA COOPÉRATION ET LA PROFESSIONNALISATION DANS LE DOMAINE DU TOURISME

Loi fédérale du 30 septembre 2011 encourageant l'innovation, la coopération et la professionnalisation dans le domaine du tourisme (RS 935.22)

ENCOURAGEMENT DU SECTEUR DE L'HÉBERGEMENT

Loi fédérale du 20 juin 2003 sur l'encouragement du secteur de l'hébergement (RS 935.12)

POLITIQUE RÉGIONALE

Loi fédérale du 6 octobre 2006 sur la politique régionale (Etat au 1er janvier 2008) (SR 901.0)

MAISONS DE JEU

Loi fédérale du 18 décembre 1998 sur les jeux de hasard et les maisons de jeu (Loi sur les maisons de jeu, LMJ) (RS 935.52)

TAUX SPÉCIAL POUR LES PRESTATIONS DU SECTEUR DE L'HÉBERGEMENT

Loi fédérale du 12 juin 2009 régissant la taxe sur la valeur ajoutée (Loi sur la TVA, LTVA) (RS 641.20)

STATISTIQUE DU TOURISME

Ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'exécution des relevés statistiques fédéraux (RS 431.012.1)

PARCS NATURELS

Loi fédérale du 1er juillet 1966 sur la protection de la nature et du paysage (LPN) (RS 451)

CÂBLES TRANSPORTANT

Loi fédérale du 23 juin 2006 sur les installations à câbles transportant des personnes (Loi sur les installations à câbles, LICa) (RS 743.01)

Source: www.admin.ch

LOIS CANTONALES SUR LE TOURISME

Canton	Internet	Loi
Argovie	www.ag.ch	Loi sur l'encouragement de l'innovation et de la coopération du 1er janvier 2010
Appenzell Rhodes-Intér.	www.ai.ch	Loi sur l'encouragement du tourisme du 25 avril 1999
Appenzell Rhodes-Extér.	www.ar.ch	Loi sur le tourisme du 25 avril 1976
Bâle-Campagne	www.bl.ch	Loi sur le tourisme du 19 juin 2003
Bâle-Ville	www.bs.ch	Loi sur le développement de l'économie du 29 juin 2006
Berne	www.be.ch	Loi sur le développement du tourisme du 20 juin 2005
Fribourg	www.fr.ch	Loi sur le tourisme du 13 octobre 2005
Genève	www.ge.ch	Loi sur le tourisme du 24 juin 1993
Glaris	www.gl.ch	Loi sur le développement du tourisme du 6 mai 2007
Grisons	www.gr.ch	Loi sur le développement de l'économie du 11 février 2004
Jura	www.jura.ch	Loi sur le tourisme du 31 mai 1990
Lucerne	www.lu.ch	Loi sur le tourisme du 30 janvier 1996
Neuchâtel	www.ne.ch	Loi du tourisme du 25 juin 1986
Nidwald	www.nw.ch	Loi sur le tourisme du 25 avril 1971
Obwald	www.ow.ch	Loi sur le tourisme du 3 mai 2012
St-Gall	www.sg.ch	Loi sur le tourisme du 26 novembre 1995
Schaffhouse	www.sh.ch	Loi sur les subventions à l'organisation touristique cantonale du 16 juin 2008
Soleure	www.so.ch	Pas de loi du tourisme
Schwytz	www.sz.ch	Loi sur la promotion économique du 27 novembre 1986
Thurgovie	www.tg.ch	Loi sur les mesures de lutte contre le chômage et l'encouragement de l'innovation et de la coopération du 28 novembre 1988
Tessin	www.ti.ch	Loi sur le tourisme du 30 novembre 1998
Uri	www.ur.ch	Loi sur la promotion du tourisme du 23 septembre 2012
Vaud	www.vd.ch	Loi sur l'appui au développement économique (LADE) du 12 juin 2007
Valais	www.vs.ch	Loi sur le tourisme du 9 février 1996
Zoug	www.zug.ch	Loi sur le tourisme du 27 mars 2003
Zurich	www.zh.ch	Pas de loi du tourisme

RÉGIONS TOURISTIQUES

© Office fédéral de la statistique, ThemaKart
Situation en 2013

1	**Grisons:** canton des Grisons.
2	**Suisse orientale:** cantons de Glaris, d'Appenzell Rhodes-Extérieures, d'Appenzell Rhodes-Intérieures, de Thurgovie, de Schaffhouse (sans une partie du district de Schaffhouse); canton de Saint-Gall (sans une partie de l'arrondissement électoral de See-Gaster).
3	**Région zurichoise:** cantons de Zurich, de Zoug; canton d'Argovie: partie du district de Baden, partie du district de Bremgarten, de Zurzach; canton de Schwytz: district de Höfe et partie du district de March; canton de Saint-Gall: parties de l'arrondissement électoral de See-Gaster; canton de Schaffhouse: partie du district de Schaffhouse.
4	**Lucerne / Lac des Quatre-Cantons:** cantons de Lucerne, d'Uri, d'Obwald, de Nidwald; canton de Schwytz (sans les districts de Höfe et sans une partie de March); canton d'Argovie: district de Muri, partie du district de Kulm et de Lenzburg.
5	**Région bâloise:** cantons de Bâle-Ville, de Bâle-Campagne; canton de Soleure: districts de Dorneck et de Thierstein, partie du district de Thal et de Gösgen; canton d'Argovie: districts de Laufenburg, de Rheinfelden et partie des districts de Zurzach, d'Aarau et de Brugg.
6	**Région Berne:** canton de Berne: arrondissement administratif de l'Emmental, de l'Oberaargau, de Bern-Mittelland, parties de l'arrondissement administratif du Seeland et de Thoune; canton de Soleure: districts d'Olten, de Gäu, parties du district de Gösgen; canton d'Argovie: district de Zofingue, partie du district d'Aarau, de Baden, de Brugg, de Bremgarten, de Kulm et de Lenzburg.
7	**Oberland bernois:** canton de Berne: arrondissement administratif de Frutigen-Niedersimmental, d'Interlaken-Oberhasli, d'Obersimmental-Saanen, partie de l'arrondissement administratif de Thoune.
8	**Jura & Trois-Lacs:** cantons de Neuchâtel, du Jura; canton de Berne: arrondissements administratifs du Jura bernois, de Biel/Bienne, partie du Seeland; canton de Soleure: district de Soleure, de Bucheggberg, de Lebern, partie du district de Thal et de Wasseramt.
9	**Région lémanique (Vaud):** canton de Vaud.
10	**Genève:** canton de Genève.
11	**Valais:** canton du Valais.
12	**Tessin:** canton du Tessin.
13	**Région Fribourg:** canton de Fribourg.

LE TOURISME – UNE BRANCHE IMPORTANTE DE L'ÉCONOMIE

Le tourisme exerce une influence importante sur l'économie suisse. Sur un total de recettes de 34,5 milliards de francs, 18 milliards soit juste 52% ont été générés par les services d'hébergement, de restauration ou de transport de voyageurs. Ces trois produits touristiques contribuent pour une part de 59% à l'ensemble de la valeur ajoutée touristique.

LE TOURISME EST UN SECTEUR D'EXPORTATION INVISIBLE

Lorsque des visiteurs étrangers utilisent des services touristiques en Suisse, ceci se répercute de la même manière sur la balance des paiements suisse que l'exportation de marchandises. Environ 5,5% des recettes d'exportation (biens et services) proviennent du tourisme.[1]

RECETTES D'EXPORTATION

Branche[2]	2012	2011	2010	2009	2008
			en milliards de CHF		
1. Industrie chimique	79,0	74,6	75,9	71,8	71,9
2. Métallurgie, industrie des machines	59,4	64,0	63,6	58,1	74,0
3. Industrie horlogère	21,4	19,3	16,2	13,2	17,0
4. Tourisme (balance touristique)	15,0	15,2	15,4	15,4	15,6
5. Industrie textile	3,1	3,2	3,4	3,7	4,5

[1] Les chiffres du tableau ci-dessus reposent sur la balance touristique. Pour des raisons de systématique, ils se distinguent cependant légèrement des valeurs figurant dans le compte satellite du tourisme. Ainsi, la balance touristique inclut également les dépenses des frontaliers étrangers et des résidents de courte durée, des écolières et écoliers étrangers inscrits dans des écoles privées suisses ainsi que des étudiantes et étudiants étrangers des universités suisses, alors que le compte satellite du tourisme ne les recense pas. En revanche, les achats de billets (billets d'avion et billets de chemin de fer internationaux) effectués par des visiteurs étrangers à l'étranger auprès d'entreprises de transport suisses ne figurent pas dans les valeurs de la balance touristique.

[2] Sans les revenus des capitaux placés à l'étranger ni les revenus des travailleurs suisses à l'étranger

Source: Office fédéral de la statistique

LA PLUS GRANDE PART DES RECETTES PROVIENT DES VOYAGES AVEC NUITÉE

Les recettes et les dépenses de la Suisse dans le domaine du trafic voyageurs avec l'étranger se reflètent dans la balance touristique de la Suisse. Les recettes de la Suisse résultant du tourisme de visiteurs étrangers sur notre territoire sont enregistrées dans les actifs, tandis que dans les passifs sont inscrites les dépenses de la population suisse faites à l'étranger. Pour des raisons systématiques, les chiffres de la balance touristique de la Suisse divergent légèrement des valeurs du compte satellite du tourisme. Voir à ce sujet la note en bas de page 1 sur la page précédente.

Un grand nombre de sources de données, notamment les enquêtes effectuées auprès des hôtes et des ménages ainsi que la statistique de l'hébergement constituent la base de la balance touristique de la Suisse.

BALANCE TOURISTIQUE

	Recettes provenant des touristes étrangers en Suisse			Dépenses des touristes suisses à l'étranger		
Recettes / dépenses en milliards de CHF	2012 [2]	2011 [1]	2010 [1]	2012 [2]	2011 [1]	2010
Séjours touristiques avec nuitées	10,2	10,4	10,5	9,8	9,2	8,9
Clients dans les établissements d'hébergement	7,3	7,7	7,9			
Séjours d'études et séjours à l'hôpital	2,9	2,8	2,6			
Trafic journalier et trafic de transit	2,6	2,7	2,9	3,1	2,9	2,7
Dépenses de consommation des frontaliers y compris séjours de courte durée (< 4 mois)	2,2	2,1	1,9			
Total	**15,0**	**15,2**	**15,4**	**12,9**	**12,1**	**11,6**

[1] Chiffres révisés
[2] Chiffres provisoires
Source: Office fédéral de la statistique

LE COMPTE SATELLITE DU TOURISME: ENREGISTRER L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE DU TOURISME

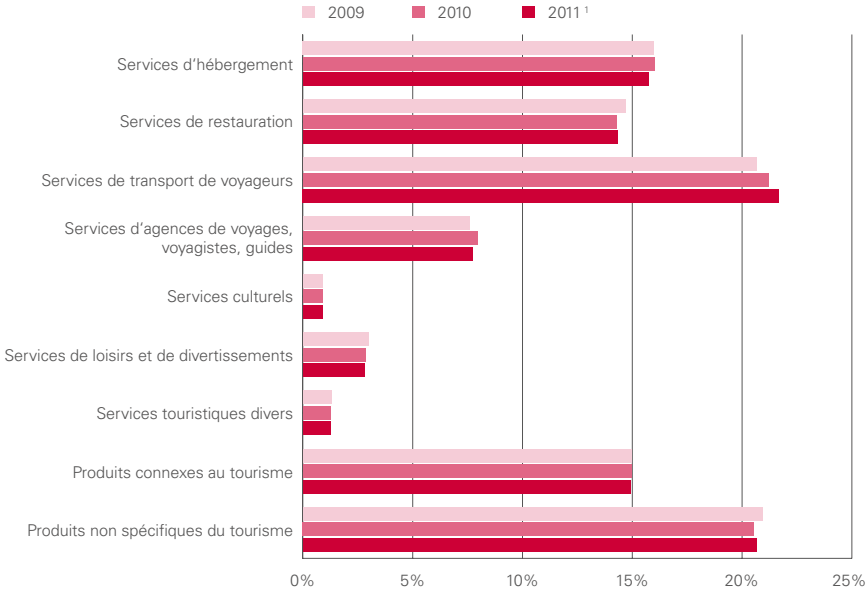
Le principal défi rencontré lors de la saisie de l'importance du tourisme en termes de statistique économique est qu'en général, les statistiques économiques sont orientées sur l'offre. La répartition selon les branches d'activité économique (NOGA) se base sur les biens et prestations de service que celles-ci fabriquent pour l'essentiel. Le tourisme en revanche comprend en tant que secteur transversal plusieurs de ces branches définies en fonction de l'offre, comme par exemple l'hébergement, la restauration, les prestataires de transport ou agences de voyage et tour-opérateurs dans une mesure chaque fois différente. C'est ainsi que les prestations de service de la restauration ne sont pas considérées par principe comme touristiques, mais acquièrent un caractère touristique uniquement au moment où elles sont vraiment consommées par les touristes. D'une manière générale, un bien ne devient touristique que lorsqu'il est consommé par des touristes. Ainsi, le tourisme est défini en fonction de la demande. La statistique de synthèse fondamentale pour la mesure de ces effets économiques du tourisme est le compte satellite du tourisme (Tourism Satellite Account TSA).

Des comptes satellites ont été établis pour les années 2001 et 2005 ainsi que pour l'année 2008. Les indicateurs pour le TSA sont calculés pour les années intermédiaires. Le but est de publier les premières estimations sur les agrégats principaux du compte satellite du tourisme dans un délai raisonnable et une présentation simple et restreinte. Les résultats du compte satellite du tourisme 2008 constituent une partie du système complexe des statistiques touristiques monétaires et fournissent d'importantes informations sur la structure du secteur touristique de la Suisse. Ces informations structurelles servent à leur tour à réviser les indicateurs pour le TSA. Depuis la dernière publication du compte satellite du tourisme en 2005, on ne disposait d'aucune nouvelle information sur la structure du secteur touristique. Les résultats de 2008 vont permettre d'adapter les trois ratios touristiques suivants à la réalité économique: part du tourisme dans la demande, la valeur ajoutée et l'emploi.

PARTS DES DIVERS PRODUITS TOURISTIQUES À LA DEMANDE TOURISTIQUE

Après une croissance de tous les agrégats en 2010, le secteur du tourisme a connu un année moins favorable en 2011. Malgré la baisse de la demande dans l'hébergement (–1,5%), la demande pour des produits caractéristiques du tourisme a augmenté légèrement (+0,3%). Outre la demande en hausse pour les services de restauration dans les restaurants et hôtels (+0,6%), une demande supplémentaire pour des produits touristiques dans le domaine du transport de voyageurs (+2,5%) et dans la culture (+1,3%) peut être également relevée.

PARTS À LA DEMANDE TOURISTIQUE EN SUISSE



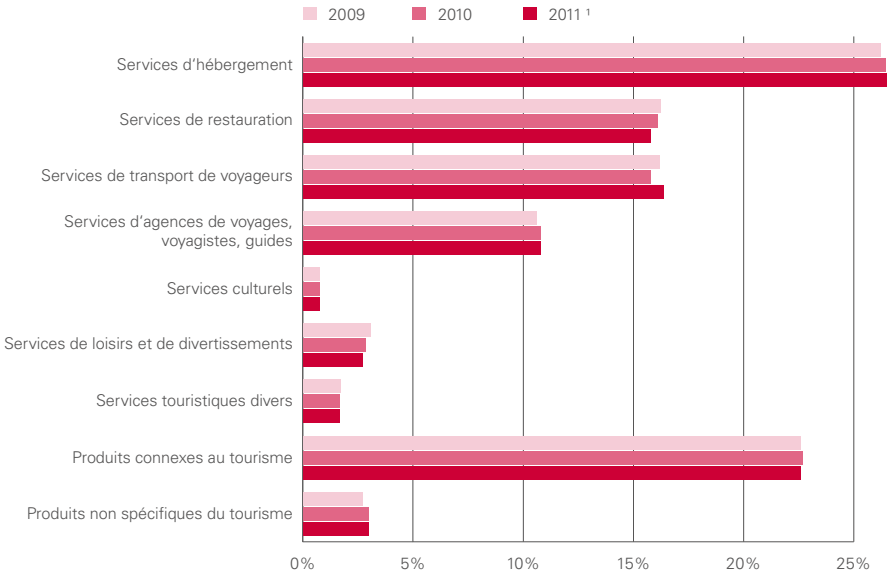
[1] Première estimation

Source: Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme, Office fédéral de la statistique

SERVICES D'HÉBERGEMENT: PART LA PLUS IMPORTANTE DE LA VALEUR AJOUTÉE TOURISTIQUE

La part de la valeur ajoutée touristique par rapport à l'ensemble de l'économie a baissé légèrement entre 2009 et 2011 et se situe maintenant à 2,7%. L'évolution des parts hébergement, nourriture et boissons dans les restaurants et hôtels ainsi que transport de voyageurs correspond à l'augmentation de la demande. Grâce à une demande plus élevée, la valeur ajoutée affiche également une hausse de 0,5% en 2011. La valeur ajoutée supplémentaire enregistrée en 2011 dans le secteur touristique provient surtout de l'hébergement (+0,6%) et du transport de voyageurs (+4,0%).

PARTS À LA VALEUR AJOUTÉE TOURISTIQUE BRUTE PAR PRODUITS

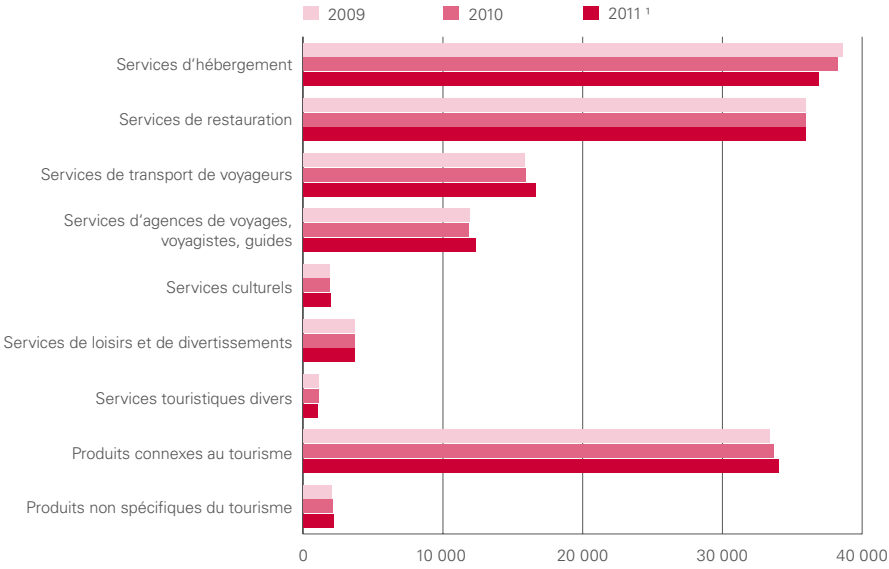


[1] Première estimation
Source: Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme, Office fédéral de la statistique

HAUSSE DE L'EMPLOI ET DE LA PRODUCTIVITÉ DANS LE TOURISME

Après un recul de 0,1 % en 2010, l'emploi dans le tourisme a légèrement progressé en 2011 (+0,3 %). L'emploi dans le tourisme se chiffrait en 2011 à 144 745 équivalents plein temps. L'emploi a reculé dans le secteur de l'hébergement (–3,5 %) mais a fortement progressé dans les transports de passagers (+4,7 %). Si l'on rapporte la croissance légère de l'emploi en 2011 à la croissance plus marquée de la valeur ajoutée brute du tourisme, on observe une légère hausse de la productivité dans le secteur touristique.

EMPLOI DANS LE TOURISME PAR PRODUITS
(EN ÉQUIVALENTS PLEIN-TEMPS)



[1] Première estimation
Source: Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme, Office fédéral de la statistique

EMPLOIS EN ÉQUIVALENCE PLEIN TEMPS SELON LA DIVISION ÉCONOMIQUE
(EN 1000, MOYENNE ANNUELLE)

		2012	2011	2010	2009	2008	2007
Secteur des services	Total	2501,1	2447,1	2 413,1	2 390,5	2 379,9	2312,9
	Hommes	1349,0	1323,7	1 305,0	1 294,2	1 295,9	1 268,3
	Femmes	1152,1	1123,3	1 108,1	1 096,3	1 084,0	1 044,6
Hébergement	Total	62,6	64,5	67,3	66,9	67,9	65,8
	Hommes	29,9	30,8	31,8	31,0	31,0	29,7
	Femmes	32,8	33,7	35,5	36,0	36,9	36,1
Restauration	Total	106,4	109,7	113,4	114,1	118,2	115,5
	Hommes	54,3	55,8	57,5	56,9	57,8	55,8
	Femmes	52,1	53,9	56,0	57,2	60,4	59,7
Transports terrestres et par conduites	Total	94,6	91,8	90,2	89,3	89,7	87,4
	Hommes	82,0	79,9	78,4	78,0	78,5	77,2
	Femmes	12,5	11,9	11,7	11,3	11,2	10,3
Transports par eau et aériens	Total	12,7	11,8	10,6	10,8	11,1	10,0
	Hommes	7,8	7,2	6,4	6,4	6,5	6,1
	Femmes	4,8	4,6	4,2	4,4	4,6	3,9

STATISTIQUE DE L'EMPLOI: HÉBERGEMENT ET RESTAURATION (EN 1000)

	2012 4e tr.	2012 3e tr.	2012 2e tr.	2012 1er tr.	2011 4e tr.
Emplois à plein temps (90 % et plus)	136,8	136,9	138,7	139,4	140,9
Hommes	76,4	75,0	75,8	77,6	78,3
Femmes	60,4	61,9	63,0	61,8	62,6
Emplois à temps partiel I (50–89 %)	38,8	39,7	39,2	36,2	36,8
Emplois à temps partiel II (< 50 %)	34,1	34,2	34,2	34,2	33,6
Total des emplois	209,8	210,8	212,2	209,9	211,3
Hommes	94,8	93,6	94,2	95,2	95,3
Femmes	114,9	117,2	118,0	114,7	115,9

Source: Statistique de l'emploi, Office fédéral de la statistique

VOYAGES DE LA POPULATION SUISSE

En 2011, 85,1 % de la population suisse a entrepris au moins un voyage avec au minimum une nuitée hors du domicile. Le nombre de voyages avec nuitées que la population suisse a entrepris a totalisé 16,2 millions, dont 5,8 millions avaient une destination en Suisse. Ainsi, chaque personne a effectué en moyenne 2,5 voyages avec nuitées, dont 0,9 en Suisse.

Si la fréquence est à peu près la même pour les deux sexes, la comparaison entre les âges et les régions linguistiques fait apparaître des comportements contrastés: ce sont les personnes entre 25 et 44 ans qui ont voyagé le plus (3 voyages en moyenne annuelle), alors que les personnes de 65 ans et plus n'en ont accompli que 1,8. Autre différence significative: les personnes domiciliées en Suisse alémanique ont voyagé bien plus souvent (2,7 voyages par personne et par an) que celles habitant en Suisse romande ou au Tessin (2,2 et 1,5 respectivement).

NOMBRE DE VOYAGES (EN 1000)

	2011	2010	2009	2008
Voyages avec nuitées	16 245	16 595	17 183	20 069
Voyages sans nuitée	63 823	67 904	75 451	78 654

Aux voyages avec nuitées hors du domicile s'ajoutent les voyages sans nuitée ou voyages d'un jour. La population résidante en a effectué 63,8 millions en 2011, ce qui fait une moyenne de 9,9 voyages par personne. Par rapport à l'année précédente le nombre de voyages sans nuitée entrepris dans le pays a diminué de 1,1 voyage par personne, soit de 11 %.

NOMBRE DE VOYAGES (PAR PERSONNE)

	2011	2010	2009	2008
Voyages avec nuitées	2,5	2,6	2,7	3,2
Voyages sans nuitée	9,9	10,7	12,0	12,7

[1] Population résidante suisse de 15 ans et plus: 6 426 470 personnes
Source: Comportement en matière de voyages 2011, Office fédéral de la statistique

DURÉE ET MOTIF DES VOYAGES

Les voyages ayant une destination à l'étranger durent plus longtemps que les voyages en Suisse: 71 % des voyages à l'étranger comptaient 4 nuitées ou plus. En revanche, la majorité (62 %) des voyages en Suisse étaient des séjours de 1 à 3 nuitées. Les vacances et la détente sont, comme les années précédentes, le principal motif des voyages avec nuitées. Ce motif a été invoqué pour 71 % des voyages, dont un peu plus des deux tiers ont conduit à l'étranger. En deuxième position, on trouve les voyages ayant pour but de rendre visite à des parents et amis (16 %). La part des voyages professionnels a atteint 5 %.

DESTINATIONS DES VOYAGES

En 2011, 5,8 millions de voyages avec nuitées ont eu une destination interne à la Suisse alors que 10,5 millions ont conduit à l'étranger. Si le nombre de voyages avec nuitées effectués dans le pays a reculé de 12 % par rapport à 2010, la Suisse reste tout de même la destination privilégiée de la population résidante. Quelque 36 % des voyages se sont déroulés en Suisse. Les destinations étrangères les plus fréquentes ont été l'Italie (12 %), l'Allemagne (11 %), la France (10 %) et l'Autriche (5 %). Parmi ces destinations, seul le nombre de voyages en France a enregistré une hausse par rapport à 2010 (+28 %).

NOMBRE DE VOYAGES AVEC NUITÉES, PAR DESTINATION (EN 1000)

	2011	2010	2009	2008
Suisse	5 779	6 584	6 730	8 922
Allemagne	1 722	1 911	2 011	2 776
Autriche	839	763	942	825
Italie	1 905	2 060	1 738	1 691
France [1]	1 625	1 267	1 764	1 870
Europe méridionale orientale [2]	837	864	801	688
Europe méridionale occidentale [3]	911	860	721	890
Autres pays d'Europe	1 361	1 000	1 239	1 123
Autres pays du monde	1 261	1 280	1 217	1 268
Indéterminés	4	7	20	16
Total	**16 245**	**16 595**	**17 183**	**20 069**

[1] Y compris départements d'Outre-mer et Monaco
[2] Grèce, Turquie, Croatie, Bosnie-Herzégovine, Serbie, Albanie, Slovénie, Monténégro, Kosovo, Roumanie, Bulgarie, Macédoine
[3] Espagne, Portugal, Andorre, Gibraltar
Source: Comportement en matière de voyages 2011, Office fédéral de la statistique

HÉBERGEMENT

APERÇU

Dans la statistique du tourisme, les possibilités d'hébergement se répartissent entre l'hôtellerie et la parahôtellerie.

HÔTELLERIE

Hôtels:
Hôtels, pensions, auberges, motels.
Etablissements de cure:
Maisons de cure ne bénéficiant d'aucun soutien cantonal, maisons de cure médicalisées, sanatoriums et cliniques d'altitude, cliniques pour rhumatisants, établissements thermaux.

PARAHÔTELLERIE

Logements de vacances privés (maisons et appartements de vacances):
Il s'agit de logements sous-loués à des tiers. Les logements qui sont occupés exclusivement par leur propriétaire, par des locataires permanents ou par des membres de leur famille ne sont pas pris en considération.
Terrains de camping:
Terrains réservés à l'accueil des campeurs de passage, où ces derniers peuvent installer leur caravane, leur camping-car ou leur tente.
Hébergements collectifs:
Dortoirs, maisons appartenant à des associations ou à des clubs, cabanes de montagne et refuges
Auberges de jeunesse:
Etablissements membres de l'association des Auberges de Jeunesse Suisses.
Agritourisme:
Les termes agritourisme et vacances à la ferme désignent une offre touristique en milieu rural, généralement proposée par des agriculteurs, qui en retirent un revenu d'appoint. Les trois principales associations spécialisées en Suisse sont: «Vacances à la ferme», «Aventure sur la paille» et «tourisme-rural.ch» (réunis sous l'organisation «Agritourisme Suisse» depuis juin 2011).
Bed & Breakfast:
Bed & Breakfast est l'expression globale pour tous les types d'hébergements qui proposent un lit et un petit déjeuner.

La statistique de l'hébergement touristique (HESTA) remplace l'ancienne statistique des hôtels et des établissements de cure réalisée par l'OFS depuis 1934, avant d'être supprimée en 2003 pour cause de coupures budgétaires. En termes de méthode employée, HESTA n'est pas comparable avec l'ancienne enquête. HESTA est opérationnelle depuis le 1er janvier 2005.

Source: Office fédéral de la statistique

HÔTELLERIE

HÔTELS ET ÉTABLISSEMENTS DE CURE

En 2012, le nombre de nuitées enregistrées dans l'hôtellerie en Suisse s'élève à 34,8 millions, soit une diminution de 2 % par rapport à 2011. La demande suisse génère 15,7 millions de nuitées, ce qui correspond à une diminution de 0,4 % par rapport à l'année précédente. Avec un total de 19,1 millions de nuitées, les visiteurs étrangers enregistrent une baisse de 3,3 %. Au niveau des pays de provenance, l'Allemagne génère le plus grand nombre de nuitées étrangères, soit 4,6 millions (–11 % par rapport à 2011). Suivent le Royaume-Uni avec 1,5 million (–9,1 %) et les Etats-Unis avec également 1,5 million de nuitées (+2,2 %). Parmi les régions touristiques, la région zurichoise génère le plus grand nombre de nuitées en 2012, soit 5,3 millions de nuitées (+1,8 %). Arrivent ensuite les Grisons (5,1 millions / –5,6 %) et le Valais (4,0 millions / –2,2 %). Au niveau national, la durée de séjour moyenne s'élève à 2,1 nuits. Les hôtes suisses affichent une durée de séjour de 2,0 nuits et les visiteurs étrangers enregistrent 2,2 nuits. La valeur la plus élevée est enregistrée dans la région touristique des Grisons qui compte en moyenne 2,9 nuits.

ÉVOLUTION DES NUITÉES

VARIATION EN 2012 EN % PAR RAPPORT À LA PÉRIODE CORRESPONDANTE DE 2011

	Total	Hôtes étrangers	Hôtes du pays
Janvier	–4,2	–8,3	0,8
Février	2,2	–2,9	8,2
Mars	–8,0	–12,3	–2,2
Avril	–4,9	–3,2	–7,0
Mai	0,7	–1,3	3,6
Juin	–5,4	–5,5	–5,2
Juillet	–6,9	–8,8	–4,3
Août	0,2	–0,6	1,2
Septembre	–1,2	–1,0	–1,5
Octobre	1,7	5,8	–2,1
Novembre	1,6	2,3	0,8
Décembre	5,3	5,5	5,1
Toute l'année	–2,0	–3,3	–0,4

Source: Office fédéral de la statistique

NUITÉES HÔTELIÈRES SELON LE PAYS DE PROVENANCE DES HÔTES (EN MILLIONS, VALEURS ARRONDIES)

Pays de provenance des hôtes	Année civile 2012	Saison d'hiver 11/12	Saison d'été 2012
Total	**34,8**	**15,3**	**19,3**
Suisse	15,7	7,1	8,5
Étranger	19,1	8,2	10,8
Total Europe (sans la Suisse)	**13,0**	**6,2**	**6,8**
Allemagne	4,6	2,1	2,5
Royaume-Uni [1]	1,5	0,8	0,8
France	1,3	0,7	0,6
Italie	1,0	0,5	0,5
Pays-Bas	0,7	0,3	0,4
Belgique	0,6	0,3	0,3
Pays nordiques [2]	0,5	0,3	0,2
Russie	0,6	0,3	0,2
Espagne	0,4	0,2	0,3
Autriche	0,4	0,2	0,2
Autres pays d'Europe	1,3	0,6	0,7
Total Amérique	**2,2**	**0,8**	**1,4**
Etats-Unis	1,5	0,5	1,0
Canada	0,2	0,1	0,1
Brésil	0,2	0,1	0,1
Autres pays d'Amérique	0,2	0,1	0,1
Total Asie	**3,3**	**1,0**	**2,3**
Japon	0,5	0,1	0,4
Chine (y compris Hongkong)	0,8	0,3	0,6
République de Corée	0,2	0,1	0,1
Israël	0,2	0,1	0,1
Inde	0,5	0,1	0,4
Autres pays d'Asie	1,1	0,4	0,7
Total Afrique	**0,3**	**0,1**	**0,2**
Total Australie, Océanie	**0,3**	**0,1**	**0,2**

[1] Grande-Bretagne et Irlande du Nord
[2] Danemark, Finlande, Norvège, Suède et Islande
Source: Office fédéral de la statistique

HÔTELLERIE: OFFRE ET DEMANDE
CANTONS

	Offre [1]		Nuitées en millions			Taux d'occup. net en %	
Canton	Chambres	Lits	Suisse	Étranger	Total	Chambres [2]	Lits [3]
Grisons	18 957	39 190	2,9	2,2	5,1	49,0	40,3
Berne	17 019	33 161	2,2	2,5	4,7	50,0	41,8
Zurich	13 958	24 012	1,2	3,3	4,6	64,8	52,4
Valais	14 109	29 134	1,0	1,5	4,0	48,7	41,4
Genève	9 029	14 823	0,5	2,3	2,8	63,6	52,0
Vaud	9 146	17 326	2,1	1,8	2,5	51,4	40,2
Tessin	8 566	16 880	0,3	0,2	2,3	45,6	38,6
Lucerne	6 021	11 365	0,7	1,1	1,8	52,9	43,5
Bâle-Ville	3 843	6 555	0,3	0,8	1,1	59,8	45,4
St-Gall	5 049	9 802	0,6	0,5	1,0	38,4	30,3
Argovie	3 273	5 406	0,4	0,3	0,7	45,1	35,7
Schwytz	2 308	4 475	0,4	0,2	0,6	40,9	37,5
Obwald	2 312	4 580	0,3	0,3	0,6	43,7	36,7
Fribourg	2 143	4 315	0,3	0,2	0,5	39,1	30,0
Thurgovie	2 091	3 673	1,3	1,0	0,4	40,5	31,6
Soleure	1 615	2 816	0,2	0,2	0,4	45,1	36,1
Zoug	1 184	1 874	0,1	0,2	0,3	54,3	42,9
Bâle-Campagne	1 367	2 533	0,1	0,1	0,3	40,7	29,6
Neuchâtel	1 265	2 460	0,1	0,1	0,2	37,2	26,9
Uri	1 287	2 663	0,1	0,1	0,2	33,4	25,8
Nidwald	824	1 769	0,1	0,1	0,2	43,3	33,4
Appenzell Rhodes-Intér.	615	1 962	0,1	0,0	0,2	44,9	25,8
Schaffhouse	625	1 211	0,1	0,1	0,1	41,2	30,6
Appenzell Rhodes-Extér.	879	1 571	0,1	0,0	0,1	29,5	23,1
Glaris	738	1 616	0,1	0,0	0,1	29,3	23,1
Jura	873	1 779	0,1	0,0	0,1	23,1	17,5
Total	**129 097**	**246 951**	**15,7**	**19,1**	**34,8**	**50,5**	**40,8**

[1] Uniquement les établissements ouverts (chambres et lits disponibles)
[2] Nombre de nuitées-chambre divisé par la capacité nette des chambres
[3] Nombre de nuitées divisé par la capacité nette des lits
[4] Les 14 communes ayant enregistré le nombre de nuitées le plus élevé en 2012
Source: Office fédéral de la statistique

RÉGIONS

Région touristique	Offre [1]		Nuitées en millions			Taux d'occup. net en %	
	Chambres	Lits	Suisse	Étranger	Total	Chambres [2]	Lits [3]
Région zurichoise	17 288	29 500	1,6	3,7	5,3	61,7	49,8
Grisons	18 957	39 190	2,9	2,2	5,1	49,0	40,3
Valais	14 109	29 134	2,1	1,8	4,0	48,7	41,4
Oberland bernois	11 835	23 755	1,6	1,9	3,5	51,0	43,8
Lucerne / Lac des Quatre-Cantons	12 549	24 533	1,4	1,9	3,3	46,4	38,6
Genève	9 029	14 823	0,5	2,3	2,8	63,6	52,0
Région lémanique (Vaud)	9 146	17 326	1,0	1,5	2,5	51,4	40,2
Tessin	8 566	16 880	1,3	1,0	2,3	45,6	38,6
Suisse orientale	9 750	19 374	1,2	0,7	1,9	37,8	28,9
Région bâloise	5 855	10 202	0,5	0,9	1,5	52,7	39,5
Région Berne	5 761	10 152	0,7	0,7	1,4	50,2	39,5
Jura & Trois-Lacs	4 108	7 767	0,4	0,3	0,7	36,4	27,1
Région Fribourg	2 143	4 315	0,3	0,2	0,5	39,1	30,0
Total	**129 097**	**246 951**	**15,7**	**19,1**	**34,8**	**50,5**	**40,8**

MEILLEURES DESTINATIONS

Destination [4]	Offre [1]		Nuitées en millions			Taux d'occup. net en %	
	Chambres	Lits	Suisse	Étranger	Total	Chambres [2]	Lits [3]
Zurich	7 846	13 585	0,6	2,2	2,8	68,8	55,5
Genève	6 198	10 108	0,3	1,7	2,0	64,1	53,2
Zermatt	3 204	6 291	0,6	0,7	1,3	66,9	60,3
Lucerne	2 971	5 628	0,3	0,8	1,1	66,8	56,0
Bâle	3 744	6 371	0,3	0,8	1,1	60,7	46,1
Davos	2 889	5 552	0,4	0,4	0,8	52,3	45,1
Lausanne	2 142	3 816	0,2	0,5	0,7	65,7	50,9
St. Moritz	2 225	4 227	0,2	0,5	0,7	60,8	52,3
Berne	2 104	3 627	0,3	0,4	0,7	63,4	52,0
Interlaken	1 593	3 056	0,2	0,5	0,7	66,0	60,5
Lugano	1 599	3 015	0,2	0,3	0,5	55,2	46,5
Opfikon	1 420	2 478	0,1	0,4	0,5	69,1	55,3
Grindelwald	1 328	2 802	0,2	0,3	0,5	60,0	51,1
Lauterbrunnen	1 344	2 687	0,1	0,3	0,4	58,2	52,3
Suisse	**129 097**	**246 951**	**15,7**	**19,1**	**34,8**	**50,5**	**40,8**

OFFRE DANS LES HÔTELS ET ÉTABLISSEMENTS DE CURE

Année	Etablissements recensés	Chambres recensées	Lits recensés	Etablissements ouverts	Chambres disponibles	Lits disponibles
2012	5 257	140 372	271 168	4 742	129 097	246 951
2011	5 396	142 101	273 969	4 773	128 719	245 072
2010	5 477	142 815	275 193	4 827	128 865	245 251
2009	5 533	142 551	273 974	4 866	127 758	241 635
2008	5 582	141 680	270 487	4 924	127 923	241 345

HÔTELS ET ÉTABLISSEMENTS DE CURE PAR CATÉGORIE D'ÉTOILES

Catégorie	Etablissements ouverts	Chambres disponibles	Lits disponibles	Taux d'occup. net en % (chambres) [1]	Taux d'occup. net en % (lits) [2]	RevPAR [3]
1 étoile	36	1 393	3 106	60,4	45,8	81,4
2 étoiles	236	6 774	13 000	56,6	45,3	67,0
3 étoiles	887	31 524	58 292	56,0	46,5	83,0
4 étoiles	425	30 808	54 474	60,2	50,9	124,3
5 étoiles	83	9 534	16 711	55,7	47,1	282,0
Pas d'indication	2 793	43 049	87 972	37,2	29,0	40,2
Pas de catégorie	283	6 016	13 396	47,5	37,5	65,6
Total	**4 742**	**129 097**	**246 951**	**50,5**	**40,8**	**92,1**

HÔTELS ET ÉTABLISSEMENTS DE CURE D'APRÈS LA TAILLE DE L'ÉTABLISSEMENT

Taille de l'établissement	Etablissements ouverts	cumulatif	en %	cumulatif
0 à 10 lits	731	731	15,4	15,4
11 à 20 lits	1 034	1 765	21,8	37,2
21 à 50 lits	1 595	3 360	33,6	70,8
51 à 100 lits	867	4 227	18,3	89,1
101 à 150 lits	260	4 487	5,5	94,6
151 à 200 lits	111	4 597	2,3	96,9
201 à 300 lits	82	4 679	1,7	98,7
301 lits et plus	63	4 742	1,3	100,0

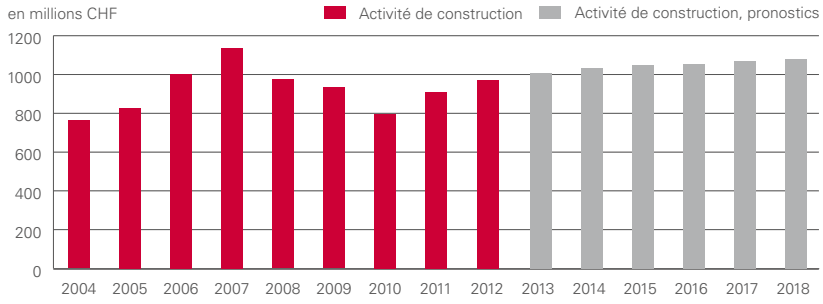
[1] Nombre de nuitées divisé par la capacité nette des chambres
[2] Nombre de nuitées divisé par la capacité nette des lits
[3] RevPAR = Revenu / (chambres disponibles * jours d'ouverture), vérifié par hotelleriesuisse
Source: Office fédéral de la statistique

Le regain de croissance observé en 2011 au niveau des investissements dans la construction hôtelière s'est maintenu en 2012 malgré une conjoncture économique délicate liée au franc fort et à la crise économique. Avec un volume d'investissement de 971 millions de francs, l'activité de construction dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration a progressé de 6,9 % par rapport à l'exercice précédent. Les facteurs positifs tels que la haute attractivité des régions alpines et les possibilités de financement avantageuses du moment semblent primer sur la forte pression exercée sur les marges et la problématique liée à la diminution de touristes. Au chapitre des facteurs d'incertitude, il y a l'ordonnance d'application de l'initiative sur les résidences secondaires, pas encore adoptée. Ceci dit, les investissements devraient augmenter dans les années à venir et atteindre environ 1 milliard de francs annuels d'ici 2018.

STATISTIQUE DE VOLUME DES CRÉDITS DANS L'HÔTELLERIE ET LA RESTAURATION

Source: Banque Nationale Suisse, Bulletins mensuels des statistiques bancaires

DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ DE CONSTRUCTION DE BÂTIMENTS HÔTELIERS ET DE RESTAURANTS



Source: BAKBASEL, Hochbauprognose 2012–2018

CHIFFRES ET DONNÉES FOURNIS PAR LES GROUPES EXPER (2011)

Depuis presque 70 ans, hotelleriesuisse organise et coordonne l'échange d'expériences entre ses membres au sein des groupes EXPER. Les résultats des groupes EXPER d'hotelleriesuisse (env. 160 établissements) n'ont pas la prétention d'être représentatifs ou exhaustifs. Ils n'en fournissent pas moins, dans la perspective des entreprises de tout premier rang et de grande taille, de précieux renseignements quant à l'évolution de l'exercice. Pour la totalité des indications il s'agit de valeurs moyennes.

BENCHMARK HÔTELIER 2011

Catégorie d'hôtels (en %) Nombre d'établissements évalués	3 étoiles 46	4 étoiles 75	5 étoiles 24
Produit hébergement	54,6	51,4	53,2
Produit restauration	40,7	40,3	36,2
Autres produits	4,7	8,3	10,6
Produit total	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Résultat brut d'exploitation (GOI) hébergement	**56,2**	**60,2**	**67,4**
Résultat brut d'exploitation (GOI) restauration	**5,5**	**12,0**	**2,8**
Charges directes de marchandises	14,4	14,0	12,2
Charges directes de personnel	37,1	37,1	37,7
Charges directes d'exploitation	6,8	6,5	7,8
Résultat brut d'exploitation (GOI)	**41,7**	**42,4**	**42,4**
Charges administration (y c. charges de personnel)	8,4	8,4	8,6
Charges marketing (y c. charges de personnel)	2,4	3,6	5,1
Charges entretien (y c. charges de personnel)	5,4	6,4	7,6
Charges énergie/élimination des déchets/nettoyage	2,4	3,2	3,1
Autres charges	0,3	0,7	0,1
Bénéfice opérationnel brut (GOP)	**22,7**	**20,0**	**17,8**
Chiffres clés			
Nombre de chambres	45,4	81,3	139,0
Durée moyenne d'occupation des chambres	1,46	1,56	1,57
Durée moyenne de séjour	2,42	2,72	3,06
Produit hébergement par chambre en CHF	35 374	49 108	100 382
Marge brute cuisine en %	61,6	66,4	68,5
Marge brute cave en %	69,4	72,2	74,1
Marge brute restauration en %	61,9	69,0	70,3
Produit total en CHF	3 406 974	8 133 475	26 709 654

Source: hotelleriesuisse

PRIX MOYEN DE LA CHAMBRE (EN CHF)

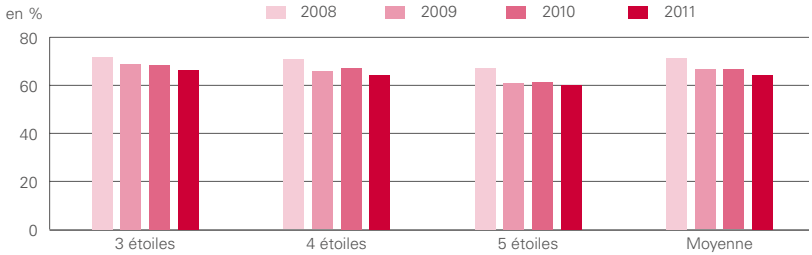
Le prix moyen de la chambre indique le produit de l'hébergement moyen par chambre.

Catégorie d'hôtel	3 étoiles	4 étoiles	5 étoiles	Moyenne
2011	161,77	234,70	546,20	263,12
2010	162,15	231,20	533,40	260,76
2009	156,55	232,40	550,90	261,80
2008	156,80	233,70	554,75	275,30

Source: hotelleriesuisse

TAUX D'OCCUPATION

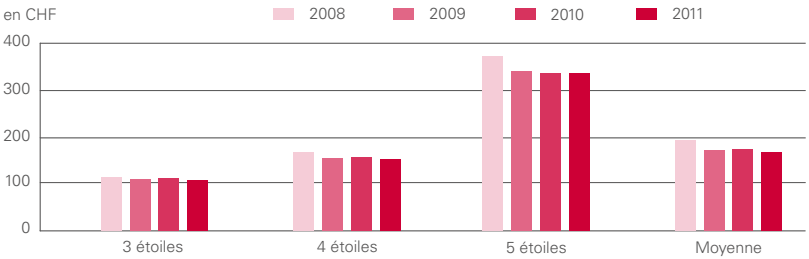
Le taux d'occupation par rapport aux jours d'ouverture indique combien de fois une chambre était occupée les jours où elle était à disposition.



Source: hotelleriesuisse

REVPAR

Le produit d'hébergement par chambre et jour d'ouverture (revenue per available room) est un indice révélateur quant à la création de valeur par chambre disponible.



Source: hotelleriesuisse

D'autres informations sont disponibles dans la publication «Annuaire de l'hôtellerie suisse», disponible chez hotelleriesuisse, case postale, 3001 Berne.

PARAHÔTELLERIE

APPARTEMENTS DE VACANCES

NOMBRE D'APPARTEMENTS HABITÉS EN PERMANENCE ET PAR MOMENTS

	Appartements au total	Habités en permanence	Habités par moments	Inoccupés
Suisse	3 569 181	3 027 829	419 819	121 533

Source: Office fédéral de la statistique, Recensement de la population 2000

MESURES DE LA PARAHÔTELLERIE «PASTA LIGHT»

On ignore actuellement le nombre exact des résidences secondaires touristiques en Suisse. Les analyses ci-après reposent sur des données relatives aux unités de logement gérées sur le plan touristique qui ont été recueillies auprès de communes, d'offices du tourisme, d'organes de classification de la FST et de systèmes de réservations. Les chiffres ne reflètent donc pas le volume total de nuitées dans la parahôtellerie en Suisse.

Un tiers des destinations ne recensent pas les nuitées des appartements de vacances, environ la moitié d'entre elles communiquent les nuitées de l'année civile et un sixième des destinations comptabilisent le total des nuitées par année touristique (saison d'été / d'hiver). Le volume total de nuitées des appartements de vacances en Suisse est estimé à environ 18 millions par an (base: dernier relevé OFS 2003). La durée d'occupation moyenne des appartements de vacances est de 61 jours.

NUITÉES DANS DES APPARTEMENTS DE VACANCES

	Appartements	Nuitées
Année civile	54 292	5 453 030

	Appartements	Nuitées
Année touristique 2010/11	4 727	1 105 734

PAYS D'ORIGINE DES HÔTES

	en %
Suisse	66,0
Allemagne	13,5
Pays-Bas	5,0
Grande-Bretagne (UK)	3,0
France	2,5
Belgique	2,0
Russie (Fédération russe)	1,0
Italie	1,0
Reste de l'Europe	2,5
Reste du monde	3,5

Reste du monde – dans le détail	en %
Etats-Unis	20,5
Israël	14,5
Inde	12,0
Arabie Saoudite	12,0
Koweït	5,5
Japon	5,5
Australie	4,0
Emirats arabes unis	3,5
Canada	3,5
Autre pays	19,0

Source: Fédération suisse du tourisme

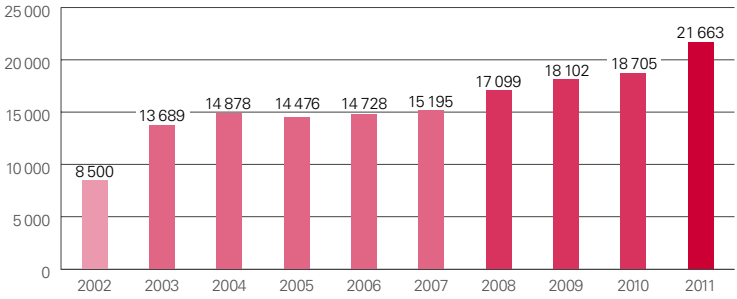
APPARTEMENTS DE VACANCES ET CHAMBRES D'HÔTES CLASSÉS

APPARTEMENTS ET CHAMBRES D'HÔTES SELON LES RÉGIONS

Région touristique	★★★★★ᴹ	★★★★★	★★★★ᴹ	★★★★	★★★ᴹ	★★★	★★ᴹ	★★	★ᴹ	★	Total
Région Bâle	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Région Berne	1	0	0	6	1	23	1	11	0	2	45
Oberland bernois	0	29	8	344	92	1 276	177	210	45	0	2 181
Région Fribourg	0	0	0	10	5	44	4	16	1	0	80
Genève	0	0	0	5	0	1	0	0	0	0	6
Région lémanique (Vaud)	0	22	5	97	26	195	18	66	3	2	434
Grisons	1	77	27	658	240	2 712	307	424	43	12	4 501
Jura & Trois-Lacs	0	1	3	15	36	158	46	48	9	1	317
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	0	8	1	69	22	541	65	107	12	2	827
Suisse orientale/Liechtenstein	0	0	2	97	14	271	41	50	16	1	492
Tessin	5	13	9	137	37	721	59	106	21	7	1115
Valais	7	278	29	1 437	350	4 535	306	911	69	28	7 950
Région zurichoise	0	0	0	7	1	66	0	4	0	0	78
Total	**14**	**428**	**84**	**2 883**	**824**	**10 543**	**1 024**	**1 953**	**219**	**55**	**18 027**[1]

[1] 169 objets parmi eux sont des chambres d'hôtes.

CERTIFICATS ATTRIBUÉS 2002 – 2011



Vous trouverez plus d'informations sur la classification des appartements de vacances et chambres d'hôtes à la page 54 de cette brochure.
Source: Fédération suisse du tourisme

HÉBERGEMENT DE GROUPES

En 2012, CONTACT groups.ch a servi d'intermédiaire pour des prestations d'hébergement de 2 182 953 nuitées (–4,1 %) dans 671 logements pour groupes affiliés (–1,2 %). 1 715 232 nuitées avaient été réservées par de clients suisses (–3,4 %). L'Allemagne avait la plus grande demande venant de l'étranger avec 270 117 nuitées (–9,4 %). Le nombre de nuitées a baissé de 7,5 % en été et de 2,8 % en hiver.

Heureusement, la taille des groupes restait élevée avec une moyenne de 30 personnes. La durée de séjour moyenne a même légèrement augmenté de 4,7 à 4,8 nuits (+2,1 %). La durée de séjour la plus longue a été enregistrée dans les Grisons où elle correspondait à 5,7 nuits. Elle est suivie par la région du Valais avec 5,5 nuitées. En comparaison, les groupes restent beaucoup moins de temps dans les zones urbaines. Dans la région de Bâle, la moyenne est par exemple de 4,2 nuitées.

En 2012, le plus grand nombre de nuitées a été enregistrée par la région du Valais avec 438 474 unités (–2,9 %) dans 156 hébergements (–3,8 %), suivi des Grisons avec 425 870 (–6,7 %) unités dans 127 logements (inchangé) et de l'Oberland bernois avec 320 904 unités (–9,4 %) dans 118 hébergements de groupes (–4,2 %). Il y a une année, les Grisons s'étaient placés juste devant le Valais.

OFFRE ET DEMANDE

Région touristique	Etablissements	Lits	Groupes	Arrivées	Nuitées	Durée de séjour	Taille des groupes
Région bâloise	4	300	59	1 560	6 377	4,2	27
Région Berne	14	952	310	7 685	28 558	3,8	26
Oberland bernois	118	7 972	2 598	68 011	320 904	4,9	28
Région Fribourg	19	1301	660	23 487	91 986	4	38
Région lémanique (Vaud)	36	2 533	1 036	31 563	118 469	4,1	33
Grisons	127	8 762	2 614	75 675	425 870	5,7	32
Jura & Trois-Lacs	43	2 518	1 383	41 468	161 888	4	31
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	68	4 233	1 848	57 452	252 628	4,5	33
Suisse orientale/Liechtenstein	55	3 643	1 756	48 542	218 012	4,6	30
Tessin	22	836	884	18 946	91 429	4,9	22
Valais	156	10 451	3 115	84 444	438 474	5,5	30
Région zurichoise	9	585	274	7 741	28 359	3,7	29
Total	**671**	**44 086**	**16 540**	**466 574**	**2 182 953**	**4,8**	**30**

Source: CONTACT groups.ch

AUBERGES DE JEUNESSE

En 2012, les auberges de jeunesse de Suisse enregistrent 917 000 nuitées, soit une augmentation de 1,3 % par rapport à l'année précédente. La demande indigène génère 537 000 nuitées, soit une hausse de 1,4 %. Quant à la demande étrangère, celle-ci enregistre 380 000 nuitées, ce qui correspond à une croissance de 1,2 %. Les visiteurs allemands se placent en tête de la demande étrangère et affichent 102 000 nuitées (–21 % par rapport à 2011). Arrivent ensuite les hôtes de France avec 28 000 nuitées (+12 %) et du Royaume-Uni avec 27 000 nuitées (+14 %). Parmi les régions touristiques, les Grisons enregistrent en 2012 le plus grand nombre de nuitées, soit 143 000 unités, ce qui correspond à une diminution de 3,6 % par rapport à 2011. Suivent la région zurichoise avec 120 000 nuitées (+8,5 %) et le Tessin affichant 96 000 nuitées (–5,7 %). La durée de séjour moyenne en auberge de jeunesse correspond à 2 nuits en 2012. Aucune différence n'est à constater entre les hôtes suisses et les visiteurs étrangers. Au niveau des régions touristiques, la durée de séjour la plus longue est enregistrée dans les Grisons où elle correspond à 2,7 nuits.

OFFRE ET DEMANDE

Région touristique	Etablissements recensés	Lits recensés	Arrivées	Nuitées	Durée de séjour
Grisons	8	1 030	52 825	142 801	2,7
Suisse orientale	6	524	28 989	48 368	1,7
Région zurichoise	7	735	63 271	119 856	1,9
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	6	552	40 740	73 335	1,8
Région bâloise	3	398	x	x	x
Région Berne	4	332	30 739	49 859	1,6
Oberland bernois	5	546	38 173	74 395	1,9
Jura & Trois-Lacs	3	266	x	x	x
Région lémanique (Vaud)	4	550	41 437	88 411	2,1
Genève	1	334	x	x	x
Valais	3	341	24 916	50 071	2,0
Tessin	4	596	46 682	95 917	2,1
Région Fribourg	1	76	x	x	x
Total	**55**	**6 280**	**459 121**	**916 685**	**2,0**

x = non indiqué pour raisons liées à la protection des données (moins de 3 établissements ouverts)
Source: Office fédéral de la statistique

TERRAINS DE CAMPING [1]

Le nombre des nuitées enregistrées en 2012 sur les terrains de camping s'élève à 3 millions, ce qui représente une baisse de 3,0 % par rapport à l'année précédente. Les hôtes suisses enregistrent 1,8 million de nuitées, soit une progression de 3,2 %. Les hôtes étrangers affichent 1,2 million de nuitées, ce qui correspond à une diminution de 11 %. Les visiteurs allemands enregistrent 456 000 nuitées (–7,9 % par rapport à 2011), ce qui représente le plus grand nombre de nuitées de tous les pays de provenance étrangers. Arrivent ensuite les hôtes des Pays-Bas avec 328 000 nuitées (–21 %), suivis des visiteurs de France avec 84 000 nuitées (–3,8 %) et du Royaume-Uni avec 64 000 unités (–26 %). Avec un total de 774 000 nuitées enregistrées en 2012, le Tessin affiche une diminution de 5,3 % par rapport à 2011 et se positionne comme la région touristique générant le plus grand nombre de nuitées. Arrivent ensuite le Valais avec 411 000 nuitées (–8,5 %). Au niveau suisse, la durée de séjour se monte à 3,2 nuits en 2012. Pour les visiteurs indigènes, celle-ci atteint 3,5 nuits alors qu'elle correspond à 2,9 nuits pour les hôtes étrangers. Parmi les régions touristiques, le Tessin affiche la durée de séjour la plus longue, soit 4,2 nuits.

OFFRE ET DEMANDE

Région touristique	Etablissements recensés	Total places	Places de passage	Places pour loc. permanents	Arrivées	Nuitées	Durée de séjour
Grisons	45	5 240	3 615	1 625	81 561	263 529	3,2
Suisse orientale	39	4 853	1 764	3 089	64 373	157 791	2,5
Région zurichoise	28	3 382	1 395	1 986	49 577	126 085	2,5
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	40	5 472	2 578	2 894	108 184	253 219	2,3
Région bâloise	10	802	252	550	10 432	25 550	2,4
Région Berne	10	1 234	865	370	26 464	63 479	2,4
Oberland bernois	54	5 146	3 288	1 857	100 512	313 234	3,1
Jura & Trois-Lacs	37	5 860	2 704	3 156	61 468	202 281	3,3
Région lémanique (Vaud) et Genève [2]	46	7 979	3 540	4 440	87 022	317 481	3,6
Valais	65	8 016	6 217	1 799	116 651	411 358	3,5
Tessin	35	6 061	5 076	984	186 174	773 609	4,2
Région Fribourg	14	2 703	708	1 995	24 492	56 840	2,3
Total	**423**	**56 747**	**32 002**	**24 746**	**916 910**	**2 964 456**	**3,2**

[1] Uniquement campings enregistrés au Registre des entreprises et des établissements (REE)
Remarque: La méthodologie pour le calcul de la statistique des terrains de camping a été revisée en 2010.
Pour de plus amples informations: www.tourisme.bfs.admin.ch.

[2] Cumulés pour des raisons de protection des données (moins de 3 établissements ouverts pour la région touristique de Genève)

Source: Office fédéral de la statistique

AGRITOURISME & BED AND BREAKFAST

AGRITOURISME

Avec près de 260 000 nuitées [1], l'agritourisme en Suisse a connu un exercice couronné de succès. Le secrétariat de l'organisation faîtière Agritourisme Suisse est en activité depuis le 1er juin 2011. Cette organisation a pour but de coordonner les mesures des trois organisations fondatrices «Vacances à la ferme», «Aventure sur la paille» et «tourisme-rural.ch» et d'améliorer les conditions cadres pour les prestataires dans toute la Suisse. Elle met l'accent sur une augmentation de la création de valeur des établissements membres (plus de 600 prestataires).

VACANCES À LA FERME ET «AVENTURE SUR LA PAILLE!»: NUITÉES ET SITES D'HÉBERGEMENT

Région touristique [2]	Nuitées «Vacances à la ferme»	Nuitées «Aventure sur la paille»	Total 2012
Grisons	4 790	2 636	7 426
Suisse orientale	21 204	5 335	26 539
Région zurichoise	5 731	2 350	8 081
Région bâloise	2 684	3 102	5 786
Suisse centrale	23 565	8 806	32 371
Plateau suisse	25 338	3 583	28 921
Suisse romande [3]	4 931	6 639	11 570
Oberland bernois	2 886	2 391	5 277
Tessin	2 175	465	2 640
Valais	0	1 056	1 056
Suisse	**93 304**	**36 363**	**129 667**
Nombre d'établissements	178	163	341

[1] Dont environ 130 000 nuitées relèvent du «tourisme-rural.ch».
[2] Ancienne répartition des région de l'OFS
[3] Région Fribourg, Genève, Région lémanique (Vaud), Neuchâtel/Jura/Jura bernois regroupé
Source: Agritourisme Suisse, «Vacances à la ferme», «Aventure sur la paille»

BED AND BREAKFAST

	Nombre d'établissements [4]	Chambres	Lits	Arrivées	Nuitées suisses	Nuitées étranger	Nuitées total
2012	988	2 903	5 965	179 792	206 338	234 723	441 061
2011	912	2 662	5 528	170 760	189 421	215 177	404 598
2010	933	2 717	5 602	157 060	168 711	200 151	368 862
2009	867	2 592	5 385	147 511	155 680	199 877	355 557

[4] Les unités d'hébergement émanent exclusivement de la liste des membres de l'organisation Bed and Breakfast Switzerland.
Source: Bed and Breakfast Switzerland

HÔTELLERIE ET RESTAURATION

IMPORTANT EMPLOYEUR DE LA SUISSE

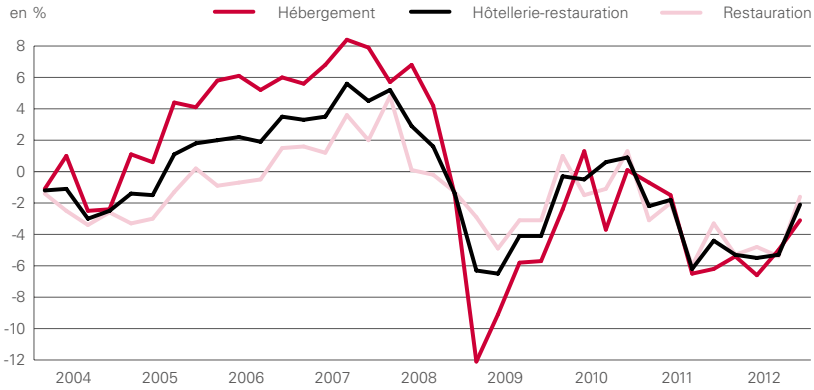
214 807	employé(e)s (2012)
9 514	apprenant(e)s suivant une formation professionnelle initiale (2011)
28 600	établissements d'hôtellerie-restauration (2008)
28,7	milliards de francs de chiffre d'affaires annuel assujetti à la TVA dans la restauration et l'hébergement (2011)
955	millions de francs versés à la TVA (après déduction de l'impôt préalable) (2011)
	ou
9,3	% de la créance fiscale nette totale de l'Administration fédérale des contributions (2011)

Avec 214 807 employé(e)s, l'hôtellerie-restauration est l'un des plus importants employeurs de Suisse. Environ 5 % des personnes actives travaillent dans la branche, qui forme par ailleurs près de 9 514 jeunes dans le cadre de la formation professionnelle initiale (apprentissage). En plus des postes de travail dans l'hôtellerie-restauration elle-même, la branche en crée indirectement de nombreux autres dans divers secteurs, comme la construction, l'agriculture et le commerce spécialisé. Près de la moitié de la viande consommée en Suisse l'est notamment via la restauration, ce qui génère des places de travail dans l'agriculture et les boucheries.

Le chiffre le plus actuel rapporté par le recensement des entreprises de l'Office fédéral de la statistique (2008) est de 28 600 établissements d'hôtellerie-restauration en Suisse, dont 68 % de restaurants, 16 % d'hôtels, 8 % de bars, pubs, clubs de nuit ou discothèques et 2,6 % d'entreprises de pur catering. L'ensemble des établissements d'hôtellerie-restauration a réalisé un chiffre d'affaires annuel assujetti à la TVA d'environ 28,7 milliards de francs. L'hôtellerie-restauration contribue dans une mesure importante aux recettes de la TVA. Elle s'est ainsi acquittée de contributions nettes à hauteur de 955 millions de francs en 2011. Les près de 26 836 établissements d'hôtellerie-restauration soumis à la TVA ont versé en 2011 9,3 % du total des créances fiscales nettes de l'Administration fédérale des contributions (AFC), qui se monte à 10,2 milliards de francs.

Source: GastroSuisse, Reflet économique de la branche 2013

MODIFICATION DE L'ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT AU TRIMESTRE DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE



Source: Enquête CRC (Centre de recherches conjoncturelles de l'EPF Zurich) en collaboration avec GastroSuisse

HÔTELLERIE-RESTAURATION:
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT AU TRIMESTRE DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

1er trimestre	–5,3 %	3e trimestre	–5,3 %
2e trimestre	–5,5 %	4e trimestre	–2,1 %

Source: GastroSuisse

Pour l'hôtellerie-restauration, 2012 aussi a été une année difficile avec des pertes massives de chiffre d'affaires. Ce n'est qu'au quatrième trimestre que la situation s'est légèrement détendue. Mais les chiffres d'affaires sont restés en recul par rapport à l'année précédente.

RESTAURATION:
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT AU TRIMESTRE DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

1er trimestre	–5,3 %	3e trimestre	–5,4 %
2e trimestre	–4,8 %	4e trimestre	–1,6 %

Source: GastroSuisse

La restauration a aussi dû essuyer des pertes sensibles de chiffre d'affaires. Au premier trimestre, les entreprises de taille moyenne ont été particulièrement touchées par le recul du chiffre d'affaires. Dans ce contexte, la demande de boissons a baissé plus que celle de produits de la cuisine. Pour le premier semestre 2013 aussi, les établissements de restauration tablent sur une situation commerciale difficile et craignent d'autres réductions des chiffres de l'emploi.

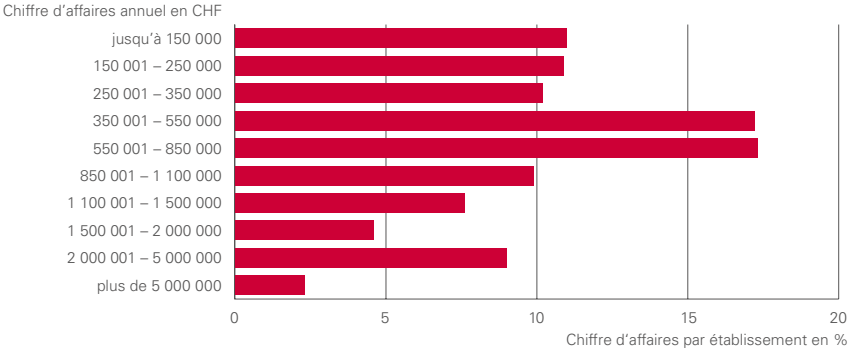
HÉBERGEMENT:
MODIFICATION DE L'ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT AU MÊME TRIMESTRE DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

1er trimestre	–5,4 %	3e trimestre	–5,0 %
2e trimestre	–6,6 %	4e trimestre	–3,1 %

Source: GastroSuisse

Globalement, les réservations et les nuitées ont fortement reculé. Les deux premiers trimestres ont infligé les plus fortes pertes aux hôtels trois étoiles, le troisième trimestre leur a apporté une légère amélioration. En revanche, les établissements avec une à deux étoiles et ceux avec cinq étoiles se sont retrouvés mis sous pression plus fortement à partir du milieu de l'année. En considérant l'ensemble des douze mois, les hôtels avec quatre étoiles ont connu la meilleure évolution des affaires. Néanmoins, eux aussi ont subi un repli sensible du chiffre d'affaires.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ÉTABLISSEMENT



Source: GastroSuisse, Reflet économique de la branche 2013

Avec près de 17 % chacune, les classes de chiffre d'affaires entre 350 001 et 850 000 francs regroupent le plus grand nombre d'établissements. En 2012, un tiers des établissements se situaient économiquement en-dessous de 350 000 francs par an, et environ 33 autres pour cent ont réalisé plus de 850 000 francs. En comparaison avec l'année précédente, la tendance des établissements ayant un chiffre d'affaires élevé est à la hausse. Cependant, plus on s'élève dans les classes de chiffre d'affaires, plus la part diminue. Il est impressionnant de voir que pas moins de 9 % des entreprises d'hôtellerie-restauration réalisent un chiffre d'affaires entre 2 et 5 millions de francs par an.

INDICATEURS IMPORTANTS DE L'HÔTELLERIE-RESTAURATION 2011

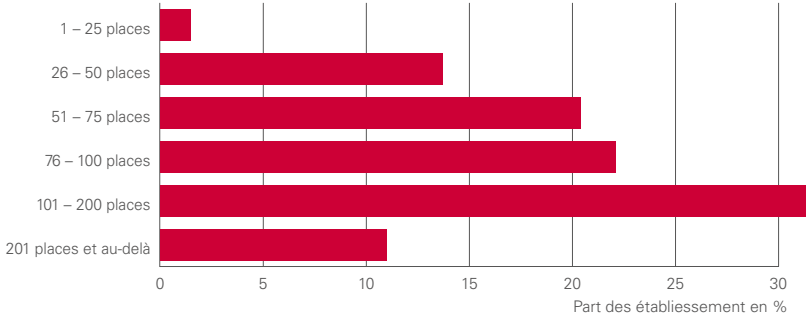
Chiffre d'affaires total par jour d'exploitation	2 111 CHF
Chiffre d'affaires total par employé	106 411 CHF
Chiffre d'affaires total par employé et jour d'exploitation	376 CHF
Chiffre d'affaires restauration par place assise	8 415 CHF
Chiffre d'affaires restauration par place assise et jour d'exploitation	30 CHF
Chiffre d'affaires cuisine par place assise	5 310 CHF
Chiffre d'affaires cuisine par place assise et jour d'exploitation	19 CHF

Source: GastroSuisse, Reflet économique de la branche 2013

Dans un restaurant, un employé génère en moyenne 106 411 francs de chiffre d'affaires. Dans les hôtels avec un restaurant, ce montant s'élève à 106 593 francs et donc à peine plus élevé que dans un restaurant. Le chiffre d'affaires total par jour d'exploitation est de 2 111 francs en moyenne pour les restaurants, alors qu'il est de 3 318 francs pour les hôtels avec un restaurant. Un restaurant génère 8 415 francs de chiffre d'affaires par place assise, soit 19 francs par jour d'exploitation.

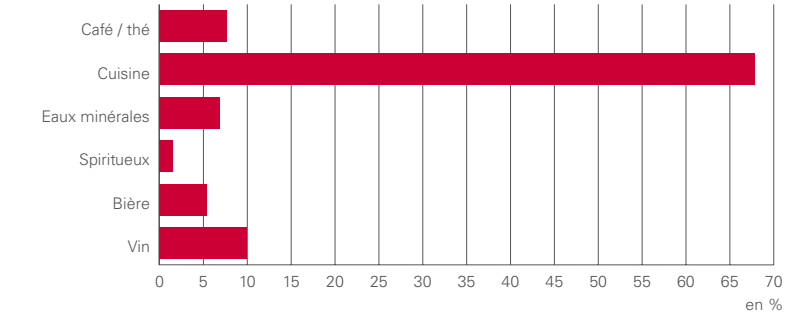
Des informations complémentaires figurent dans la publication «Reflet économique de la branche 2013» de GastroSuisse. Vous pouvez la commander auprès de GastroSuisse (tél. 0848 377 111) au prix de 35 francs.

TAILLE DES ÉTABLISSEMENTS:
NOMBRE DE PLACES ASSISES PAR RESTAURANT



COMPOSITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

En 2011, plus de deux tiers du chiffre d'affaires ont été réalisés avec des produits de la cuisine et 17 % avec des boissons alcoolisées. Les cafés / thés et les eaux minérales ont représenté 7,7 % et 6,9 % du chiffre d'affaires. Comparées à l'année précédente, les parts de chiffre d'affaires de la cuisine ont encore augmenté (+3,8 points) au détriment des boissons. Surtout concernant le vin et les eaux minérales on a obtenu un chiffre d'affaires moindre (–1,4 resp. –0,9 points).



Source: GastroSuisse, Reflet économique de la branche 2013

OUTGOING

PAYS TOURISTIQUES PRÉFÉRÉS DE LA POPULATION SUISSE

	Voyageurs suisses			Nuitées			
EUROPE	2011	2010	+/– en %	2011	2010	+/– en %	Ø nuits
France	5 700 000	5 500 000	4,0	30 000 000	28 100 000	6,8	5,3
Allemagne	2 301 482	2 028 423	13,2	4 764 553	4 186 422	13,8	2,1
Italie	1 882 921 [1]	1 810 501	4,0	7 908 268 [1]	7 520 097	4,4	4,2
Espagne	1 373 483	1 157 485	18,6	3 111 995	2 554 009	21,8	9,2
Autriche	1 198 957	1 053 566	13,8	4 276 846	3 796 837	12,6	3,6
Grande-Bretagne	768 000	623 000	23,3	4 318 000	3 686 000	17,1	5,6
Grèce	361 405	274 418	31,7	2 891 240 [1]	2 201 940 [1]	31,2	8,0 [1]
Turquie	328 825	303 115	8,5	797 042	944 408	–15,7	4,8
Hongrie	273 000	222 000	23,0	1 719 900	1 393 000	23,3	6,3
Pays-Bas	201 243	181 300	11,0	425 040	369 600	15,0	2,1
AMÉRIQUE DU NORD & DU SUD							
USA	476 502	390 591	22,0	9 291 789	8 593 002 [1]	7,8	19,5
Canada	110 723	107 220	3,2	1 755 592	1 671 992 [1]	5,0	16,0
Brésil	65 951	69 995	–5,8	1 582 824 [1]	1 539 890 [1]	2,7	24,0
Mexique	29 550	28 675	3,1	384 150 [1]	372 847 [1]	3,0	13,0 [1]
Rép. Dominicaine	26 522	29 577	–10,3	236 311	272 700	–13,3	8,9
ASIE / OCÉANIE							
Thaïlande	180 720	165 582	9,1	2 909 592	2 450 614	18,7	16,1
Singapour	79 021	74 376	6,3	238 643	226 846	5,0	3,0
Chine	75 300	74 300	1,3	301 200 [1]	297 225 [1]	1,3	4,0
Hongkong	51 170	46 670	9,6	204 680 [1]	182 013 [1]	12,5	4,0
Dubaï	50 557	51 870	–2,5	213 390	186 548	14,3	4,2
AFRIQUE							
Égypte	140 148	196 714	–28,8	1 606 156	1 971 298	–18,6	11,5
Maroc	67 636	71 640	–5,6	126 000	155 661	–19,1	1,9
Tunisie	42 486	96 319	–55,9	220 927 [1]	501 085	–56,0	5,2
Afrique du Sud	40 728	39 725	2,5	733 104 [1]	715 050 [1]	2,5	18,0 [1]
Île Maurice	24 362	18 580	31,1	328 887 [1]	260 120 [1]	26,4	13,5

[1] Estimation sans aucune valeur contractuelle
Source: TRAVEL INSIDE

INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES

TRANSPORTS

TRANSPORS PUBLICS

Le réseau de transports publics sur rails, routes, lacs et rivières présente une longueur totale de 27 304 kilomètres, sur lesquels se répartissent 30 656 arrêts. En 2012, 2,38 millions de passagers possédaient un abonnement demi-tarif, 442 000 personnes étaient titulaires d'un abonnement général valable dans toute la Suisse et 1,3 millions de personnes avaient acheté un abonnement communautaire dans l'une des 20 communautés tarifaires régionales.

CHARGE CLIMATIQUE SELON LE MOYEN DE TRANSPORT

Moyen de transport	Charge climatique par kilomètre
Trafic ferroviaire longue distance	7 grammes CO_2
Trafic ferroviaire régional	11 grammes CO_2
Car de tourisme	53 grammes CO_2
Bus régional	107 grammes CO_2
Voiture de tourisme	194 grammes CO_2

Source: Union des transports publics

UN DES RÉSEAUX FERROVIAIRES LES PLUS DENSES DU MONDE

La longueur simple du réseau ferroviaire suisse est de 5 279 kilomètres, dont 2 991 kilomètres pour le réseau ferroviaire des Chemins de fer fédéraux suisses (CFF). Les CFF proposent sur leur réseau environ 8 000 trains par jour, qui parcourent au total 375 000 kilomètres, dont environ la moitié est couverte par les trains Eurocity, Intercity et express, et l'autre moitié par des trains régionaux et RER. En 2012, les CFF ont transporté au total 354 millions de personnes, la longueur moyenne du voyage s'élevant à 50 kilomètres par trajet de personne. Outre les CFF, 44 autres compagnies ferroviaires opèrent dans les transports publics, souvent désignées comme des sociétés ferroviaires privées.

RÉSEAUX DE BUS, TRAM ET CARPOSTAL POUR LA DISTRIBUTION FINE

En 2011, 119 entreprises de transport ont acheminé les voyageurs en tram, trolleybus et bus sur un réseau de 19 335 kilomètres (chiffres incluant CarPostal). Pour transporter les 1,4 milliards de voyageurs sur le réseau de bus et de tram, les entreprises d'autobus totalisaient un nombre de 15 200 collaborateurs.

814 lignes de CarPostal forment un réseau d'une longueur totale de plus que 11 000 kilomètres. 1 889 collaborateurs de CarPostal Suisse ainsi que 1 582 chauffeurs et chauffeuses supplémentaires travaillant pour des entrepreneurs CarPostal ont transporté 130 millions de voyageurs dans 2 157 cars postaux (163 500 places assises et debout), parcourant ainsi une distance totale de 107 millions de kilomètres.

Source: Union des transports publics, Chemins de fer fédéraux Suisses, CarPostal Suisse SA

NAVIGATION: INTENSE ACTIVITÉ SUR LES LACS ET FLEUVES SUISSES

Les 16 sociétés regroupées dans l'Association des entreprises suisses de navigation (AESN) ont transporté en 2012 un total de 12,81 millions de passagers avec 149 bateaux. C'est une progression de près de 3% par rapport à 2011 où l'on avait compté 12,46 millions de passagers.

Le classement par ordre du nombre de passagers met à nouveau le lac des Quatre-Cantons en tête avec 2,49 millions de passagers, suivi par le Léman avec 2,27 millions de passagers, le bac du lac de Zurich Horgen–Meilen avec 2,12 millions de passagers, et le lac de Zurich (y compris la navigation sur la Limmat) avec 1,76 millions de passagers.

La prestation de circulation a augmenté en passant de 2,42 à 2,45 millions de kilomètres. La navigation intérieure couvre un réseau de près de 1 200 kilomètres.

Source: LITRA, Service d'information pour les transports publics

TRAFIC AÉRIEN: PRESQUE 44,5 MILLIONS DE PASSAGERS DANS LES AVIONS

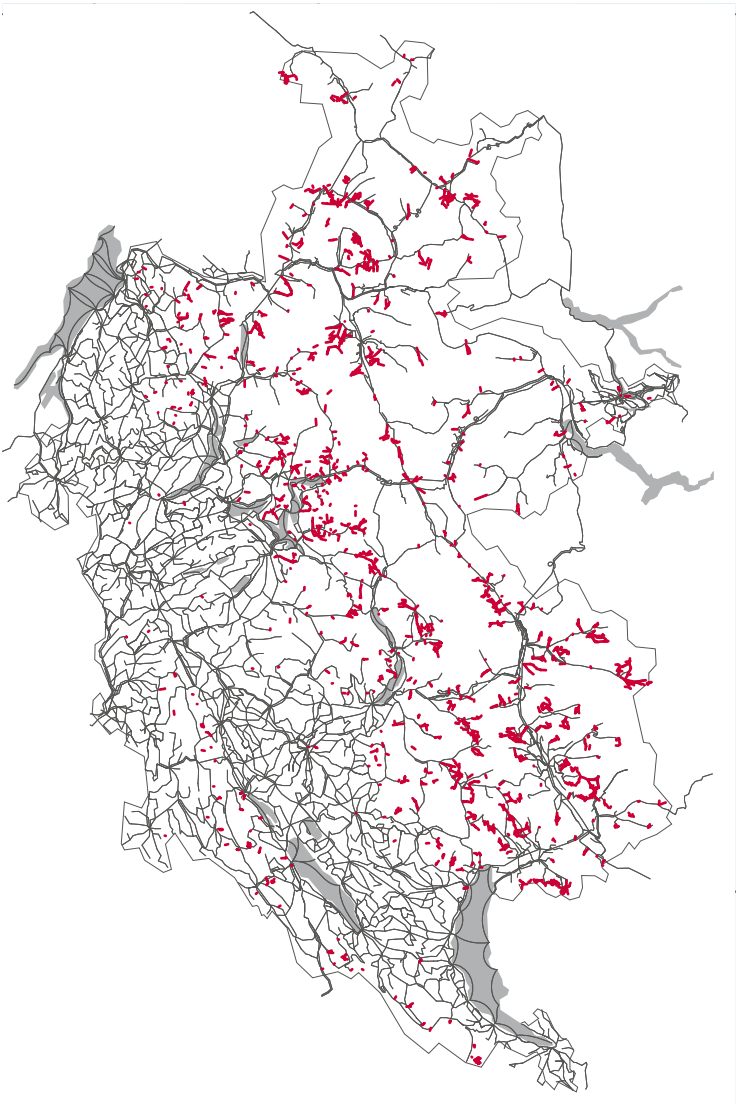
Les aéroports suisses ont enregistré en 2012 455 422 mouvements d'avions (décollages et atterrissages, seulement vols de ligne et vols charter), 1 % plus qu'en 2011. Sur le total de 44,5 millions de passagers décollant ou atterrissant en Suisse, quelque 136 688 ont transité en Suisse.

MOUVEMENTS D'AVIONS ET PASSAGERS

Aéroport	Mouvements	Passagers locaux et en transfert	Passagers en transit	Total des passagers
Bâle Mulhouse	61 754	5 322 516	22 206	5 344 722
Berne Belp	11 211	258 543	72	258 615
Genève Cointrin	140 329	13 785 309	33 588	13 818 897
Lugano Agno	5 364	167 371	–	167 371
Sion	550	5 678	–	5 678
St-Gall Altenrhein	3 150	115 710	–	115 710
Zurich Kloten	233 064	24 789 083	80 822	24 869 905
Total	**455 422**	**44 444 210**	**136 688**	**44 580 898**

Source: Office fédéral de l'aviation civile, Office fédéral de la statistique

VUE D'ENSEMBLE: TRANSPORTS PUBLICS ET REMONTÉES MÉCANIQUES



Légende:
rouge = remontées mécaniques
gris = réseau du train, bus et bateau
(sans réseaux urbains)

Source: Union des transports publics et Remontées Mécaniques Suisses

REMONTÉES MÉCANIQUES: GRANDE IMPORTANCE AU NIVEAU RÉGIONAL

Les régions de montagne et les régions périphériques dépendent en grande partie des revenus générés par le tourisme. Les remontées mécaniques sont un maillon essentiel de la chaîne de création de valeur ajoutée touristique. Souvent, les installations de transport à câbles sont le moteur des destinations touristiques, induisant ainsi directement et indirectement de la valeur ajoutée pour d'autres branches.

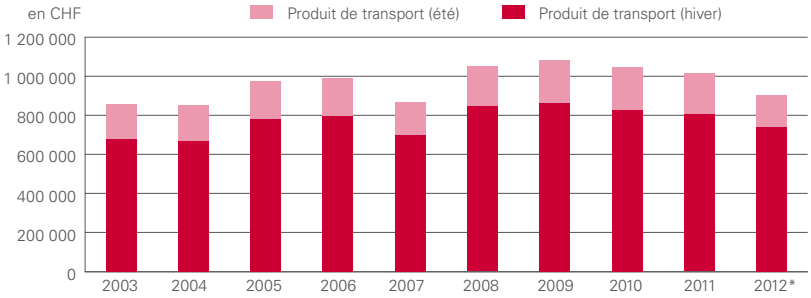
- Le 1er juin 2012, 1 090 installations disposaient en Suisse d'une autorisation cantonale (téléskis et petites installations) et 654 étaient au bénéfice d'une concession fédérale, ce qui donne un total de 1 749 installations à mouvement continu, téléphériques et téléskis (petits téléskis et tapis roulants non compris). Les téléskis représentent une bonne moitié de cette somme, et les installations à mouvement continu environ un cinquième (télésièges fixes et débrayables, télécabines à mouvement continu, installations à 3 câbles et funitels).

- Les remontées mécaniques emploient en Suisse, dans le domaine des transports, environ 3 300 collaborateurs à l'année et plus de 6 550 collaborateurs saisonniers. Elles offrent également 3 729 places de travail supplémentaires dans des entreprises annexes comme par exemple la restauration.

- Dans leur activité de base, le transport de personnes, les remontées mécaniques suisses ont réalisé en 2011/12 un produit de 0,94 milliard de francs.

- Les régions dans lesquelles les visiteurs et les indigènes profitent de l'infrastructure des remontées mécaniques vont des Préalpes vaudoises jusqu'à la Suisse orientale et aux Alpes grisonnes. Les Valaisans et les Grisons réalisent ensemble près des deux tiers de l'ensemble des produits de transport de personnes en Suisse.

ÉVOLUTION DES PRODUITS DE TRANSPORT EN SUISSE (EN 1000)



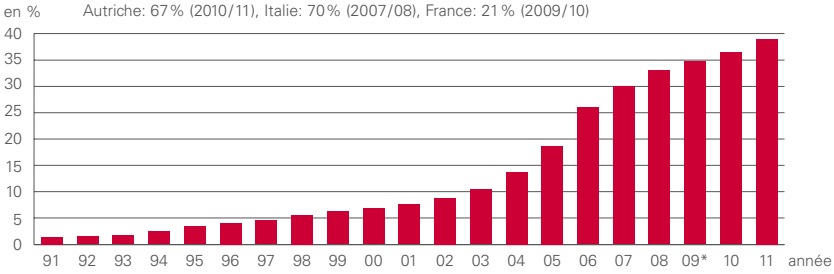
* Estimation été 2012

Source: Remontées Mécaniques Suisses, Faits et chiffres de la branche des remontées mécaniques suisses 2012; Laurent Vanat, Bilan de la saison 2011/12

ENNEIGEMENT ARTIFICIEL

La surface totale des pistes se monte à peine à 0,5% de la superficie totale de la Suisse. La surface enneigée techniquement augmente continuellement en Suisse et atteint actuellement 39% des pistes (85,8 km²). Pour ce développement des installations d'enneigement, plus de 45 millions de francs ont été investis en Suisse au cours de l'exercise 2010/11.

QUOTE-PART DES PISTES ENNEIGÉES SUR LE TOTAL DE LA SUPERFICIE DES PISTES SUISSES PRÉPARÉES



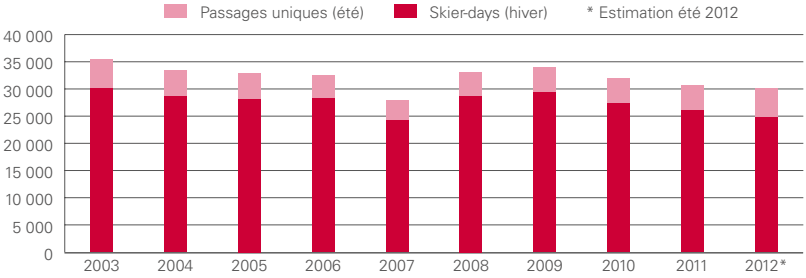
* Estimation

Source: Remontées Mécaniques Suisses, Faits et chiffres de la branche des remontées mécaniques suisses 2012; ANEF; SNTF; FSÖ

ÉVOLUTION DES JOURNÉES-SKIEURS ET DES PASSAGES UNIQUES

L'évolution des «skier-days» (première entrée par personne et par jour l'hiver) et la première entrée (l'été) dépend principalement des trois éléments touristiques suivants: Devises, économie et météo. Le recul de participation des enfants et des jeunes pratiquant le ski et le snowboard et clairement perceptible.

EVOLUTION DES SKIER-DAYS ET DES PASSAGES UNIQUES EN SUISSE (EN 1000)

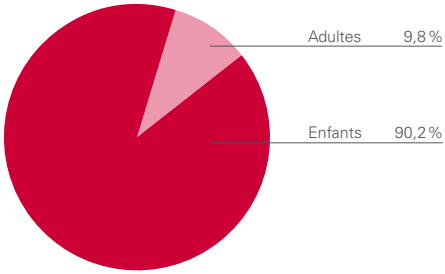


Source: Remontées Mécaniques Suisses, Faits et chiffres de la branche des remontées mécaniques suisses 2012; Laurent Vanat, Bilan de la saison 2011/12

ÉCOLES SUISSES DE SKI ET DE SNOWBOARD

Les 158 écoles de ski et snowboard, télémark et ski de fond emploient env. 4 000 moniteurs brevetés et aide-moniteurs. En pleine saison ce chiffre peut atteindre 7 000. L'éventail des prestations comporte dans la plupart des écoles, en plus des cours de ski pour adultes et enfants, du snowboard, du télémark, du ski de fond, ainsi que d'autres sports et des offres forfaitaires sur demande.

STATISTIQUE DES DEMI-JOURNÉES DES ÉCOLES SUISSES DE SKI ET DE SNOWBOARD
LEÇONS DE GROUPE – HIVER 2012/13 [1]



TOTAL DES DEMI-JOURNÉES 2012/13 [1]
PAR RÉGION

Berne	258 379
Grisons	649 053
Suisse orientale	105 811
Tessin	9 054
Vaud	211 371
Valais	559 719
Suisse occidentale	66 521
Suisse centrale	144 421
Total	**2 004 329**
Moyenne élèves par classe	6,22

[1] Etat: 31.05.2013; estimation pour la saison 2012/13. Chiffres actualisés dès août 2013 sous www.snowsports.ch
Source: SWISS SNOWSPORTS

SUISSEMOBILE

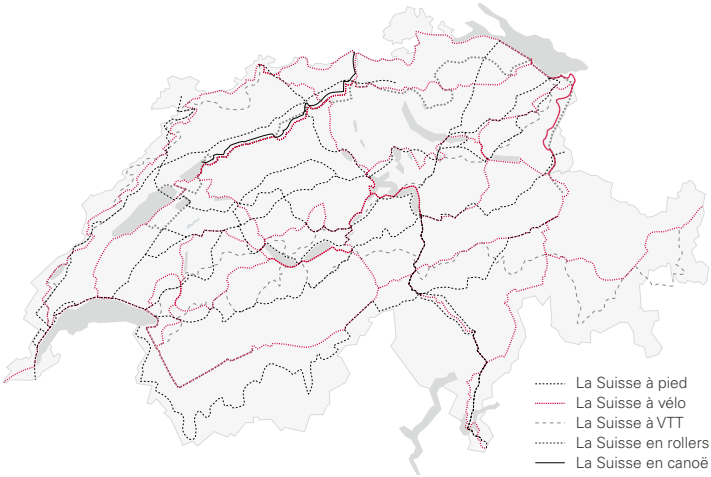
SuisseMobile est le réseau national destiné à la mobilité douce, en particulier pour les loisirs et le tourisme. Au centre des intérêts se trouve le travail de communication et de développement des plus beaux moyens de transport que sont la marche, le vélo, le VTT, le roller et le canoë. SuisseMobile relie de façon optimale les itinéraires avec les transports publics et de nombreuses prestations de service de la branche des loisirs et du tourisme. L'instance responsable du réseau est la fondation SuisseMobile.

ITINÉRAIRES DE SUISSEMOBILE

	Itinéraires nationaux	Itinéraires régionaux	Itinéraires locaux	Nombre de kilomètres
La Suisse à pied	7	60	228	11 000
La Suisse à vélo	9	53	59	11 000
La Suisse à VTT	3	14	136	7 200
La Suisse en rollers	3	13	2	1 200
La Suisse en canoë	1	8	23	330
Total	**23**	**148**	**448**	**30 730**

Etat au 31 décembre 2012

VUE D'ENSEMBLE DES ROUTES NATIONALES



Source: SuisseMobile

CHIFFRES D'AFFAIRES GÉNÉRÉS GRÂCE À SUISSEMOBILE

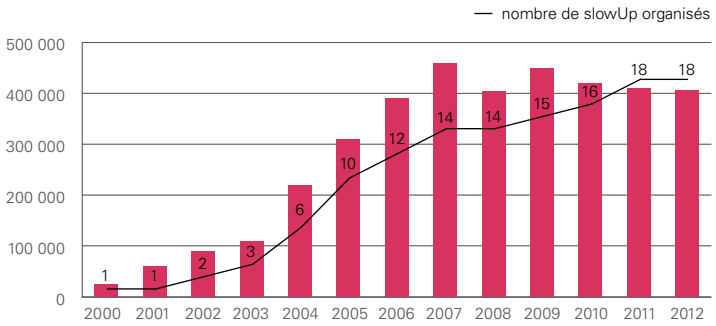
Depuis le lancement de SuisseMobile au printemps 2008, l'intérêt de la population et des touristes étrangers n'a cessé d'augmenter: alors qu'en 2008, on enregistrait encore plus de 1 million de visiteurs sur le portail web suissemobile.ch, leur nombre a déjà dépassé en 2012 les 4,2 millions. L'Institut LINK a déterminé en 2011 que quelque 2 millions de personnes – à savoir 24% de la population suisse – connaissent SuisseMobile.

Chiffres d'affaires	Excursions d'une journée en mio de CHF	Voyages de plusieurs jours en mio de CHF	Equipement en mio de CHF	Total en mio de CHF
La Suisse à vélo	64	79	187	330
La Suisse à pied	70	109	35	214
La Suisse à VTT, La Suisse en rollers, La Suisse en canoë	6	7	Chiffres d'affaires déjà réalisés par La Suisse à vélo	13
Total	**140**	**195**	**222**	**557**

SLOW UP

En collaboration avec Suisse Tourisme et Promotion Santé Suisse, Suisse Mobile est l'instance responsable des slowUp et des journées découvertes sans voiture dans toutes les régions de Suisse.

DÉVELOPPEMENT DU NOMBRE DE PARTICIPANTS AUX SLOWUP 2000–2012



Participants:
- 50% de femmes et d'hommes
- âge moyen 39,6 ans
- dépenses par tête CHF 24,90

CHEMINS DE RANDONNÉE SUISSES

Le réseau suisse des chemins de randonnée apporte un appui important à l'offre touristique de base et constitue une infrastructure de détente très fréquentée. Ce réseau de chemins d'une longueur de plus de 60 000 kilomètres relève de la compétence des cantons.

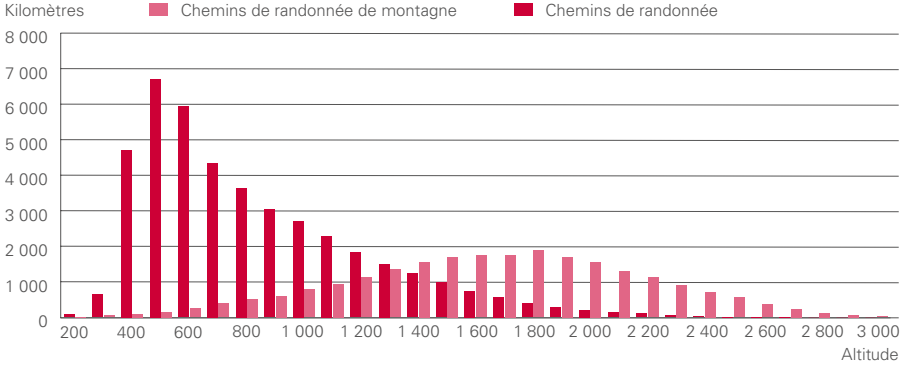
RÉSEAU DES CHEMINS DE RANDONNÉE PAR RÉGION

Région [1]	Total du réseau des chemins de randonnée (km)	Chemins de randonnée revêtus en dur (km)	Chemins de randonnée de montagne (km)
Région lémanique	12 105	2 646	3 557
Espace Mittelland	15 399	4 678	2 600
Suisse du Nord-Ouest	2 850	980	7
Zurich	2 747	972	16
Suisse orientale	18 972	6 093	9 077
Suisse centrale	7 902	1 997	3 025
Tessin	4 288	624	3 425
Total	**64 263**	**17 990**	**21 707**

[1] Grandes régions officielles OFS
Source: Suisse Rando

TYPES DE CHEMINS DE RANDONNÉE ET ALTITUDES

Il existe au total 42 000 kilomètres de chemins de randonnée, 23 000 kilomètres chemins de randonnée de montagne et environ 600 kilomètres chemins de randonnée alpine. Les chemins de randonnée vont du point le plus bas de Suisse jusqu'à plus de 3 000 mètres d'altitude.



Source: Suisse Rando, Swisstopo

NOMBRE DE RANDONNEURS ET DE JOURS DE RANDONNÉE EN SUISSE EN 2008

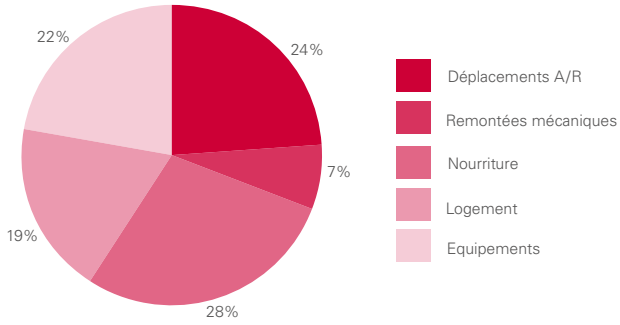
Près de 2 millions de Suisses pratiquent régulièrement la randonnée, en moyenne 20 fois par an. Au total, on compte en Suisse plus de 40 millions de jours de randonnée par an.

Lieu de résidence	Nombre de randonneurs	Jours de randonnée par personne	Jours de randonnée	Excursions d'une journée
Suisse	1,96 Mio.	20	39,24 Mio.	32,5 Mio.
Étranger	0,43 Mio.	5	2,26 Mio.	2,26 Mio.
Total	**2,39 Mio.**	**17**	**41,50 Mio.**	**34,76 Mio.**

Source: Fondements économiques des chemins de randonnée pédestre en Suisse, Office fédéral des routes et Suisse Rando, Berne 2011

DÉPENSES DES RANDONNEURS EN SUISSE, SELON LE BUT D'UTILISATION

Les quelque 2,4 millions de randonneurs en Suisse dépensent au total environ 1,6 milliard de francs par an pour la randonnée. 1,25 milliard de francs sont consacrés aux déplacements jusqu'au lieu de la randonnée et retour, aux remontées mécaniques et aux repas ainsi qu'à l'hébergement lors d'excursions de plusieurs journées. Les dépenses pour l'équipement de randonnée s'élèvent à environ 0,35 milliard par an. Les dépenses des touristes étrangers atteignent environ 200 millions de francs, compte tenu de tous les types de dépenses requis pour pratiquer la randonnée.



Source: Fondements économiques des chemins de randonnée pédestre en Suisse, Office fédéral des routes et Suisse Rando, Berne 2011

FORMATION

FORMATION PROFESSIONNELLE INITIALE

CERTIFICAT FÉDÉRAL DE CAPACITÉ (CFC)

	Certificats de capacité délivrés		Nouveaux contrats d'apprentissage	
Hôtellerie et restauration	2012	2011	2012	2011
Spécialist(e) en hôtellerie et restauration	39	36	21	26
Spécialist(e) en hôtellerie CFC	339	323	367	379
Cuisinier(ère) CFC	1 754	1 774	1 927	1 969
Spécialist(e) en restauration CFC	720	741	684	731
Services de transport				
Matelot(e) de navigation fluviale	8	9	15	9
Mécatronicien(ne) de remontées mécaniques CFC	16	14	23	24
Economie et administration				
Employé(e) de commerce B				
Hôtellerie-Gastronomie-Tourisme	37	21	10	11
Transports publics	12	10	3	0
Agence de voyages	13	7	1	6
Transport	7	7	4	5
Employé(e) de commerce E				
Hôtellerie-Gastronomie-Tourisme	223	228	156	147
Transports publics	281	244	324	307
Agence de voyages	167	203	192	211
Transport	32	34	31	39

ATTESTATION FÉDÉRALE DE FORMATION PROFESSIONNELLE (AFP)

Hôtellerie et restauration				
Employé(e) en hôtellerie AFP	47	39	43	49
Employé(e) en cuisine AFP	288	264	363	366
Employé(e) en restauration AFP	112	101	129	130
Employé(e) de remontées mécaniques	2	8	3	4

Source: Office fédéral de la statistique

FORMATION PROFESSIONNELLE SUPÉRIEURE: DIPLÔMES [1]

CERTIFICATS D'APTITUDE FÉDÉRAUX	2011 Hommes	2011 Femmes	2011 Total	2010 Total	2009 Total
Responsable du secteur hôtelier-intendance	–	–	–	82	–
Cabin Crew Member	19	47	66	59	30
Responsable en restauration	15	25	40	24	–
Cuisinier(ère) en hôtellerie et restauration	71	10	81	82	72
Chef / Cheffe d'etablissement	–	–	–	9	–
Cuisinier(ère) d'hôpital, de home et en restauration collective	11	6	17	26	18
Chef / Cheffe en restauration	9	13	22	24	14
Spécialist(e) de management en tourisme	–	–	–	–	14
Assistent(e) en tourisme	6	26	32	25	24
Guide de montagne	28	–	28	23	30
Professeur de sport de neige	143	47	190	38	19
Spécialist(e) des installations de transport à câbles	–	–	–	43	18
Spécialist(e) du service de pistes et de sauvetage	–	–	–	–	27
DIPLÔMES FÉDÉRAUX					
Gestionnaire en tour. de santé et d'activité physique	–	–	–	11	–
Manager en systèmes de transports publics	–	–	–	20	–
Responsable en restauration de collectivités	15	5	20	–	14
Chef / Cheffe de cuisine, Chef / Cheffe de production	–	–	–	30	–
Restaurateur / Restaurantrice	10	4	14	20	28
Chef / Cheffe en restauration diplômé(e)	–	–	–	6	–
Experte en tourisme	–	–	–	2	9
DIPLÔMES DES ÉCOLES SUPÉRIEURES					
Intendant(e) de maison	–	28	28	15	10
Hôtellerie-Restauration	195	252	447	411	411
Tourisme (depuis 2008 Bachelor)	37	159	196	170	299
DIPLÔMES DES HAUTES ÉCOLES SPÉCIALISÉES					
Hôtellerie – diplômes délivrés	248	291	535	345	259
Tourisme (depuis 2008 bachelor) – diplômes délivrés	43	119	162	107	55

[1] Les chiffres pour 2012 ne seront disponibles qu'à partir de fin juillet 2013.
Source: Office fédéral de la statistique

INTERNATIONAL

ARRIVÉES DES TOURISTES

Pour la première fois en 2012, le nombre d'arrivées de touristes internationaux a franchi le cap du milliard, affichant une progression de 4 %. Au niveau mondial, le tourisme représente un secteur en pleine expansion, avec une croissance stable – en dépit de périodes récurrentes de conjoncture morose, de la faiblesse persistante de l'euro et de conflits armés. A l'inverse, le nombre de nuitées hôtelières en Suisse se tasse depuis les années 90. En 2012, il a même chuté de 2 % par rapport à l'année précédente retombant à 34,8 millions.

	Arrivées internationales en millions		Variations en %	
	2012[1]	2011	2012[1] / 11	2011/10
Europe	**534,8**	**517,5**	**3,3**	**6,1**
Europe du Nord	65,1	64,8	0,4	1,6
Europe de l'Ouest	165,8	161,0	3,0	4,3
Europe centrale et Europe de l'Est	113,7	105,3	8,0	9,8
Europe du Sud et Europe centrale	190,2	186,4	2,0	7,4
Asie et Pacifique	**232,9**	**218,1**	**6,8**	**6,4**
Asie du Nord-Est	122,8	115,8	6,0	3,8
Asie du Sud-Est	84,0	77,3	8,7	10,4
Océanie	12,1	11,7	4,0	0,9
Asie du Sud	14,0	13,4	4,4	12,0
Amérique	**162,1**	**156,3**	**3,7**	**4,0**
Amérique du Nord	105,6	102,1	3,4	2,8
Caraïbes	20,9	20,1	4,0	3,0
Amérique centrale	8,8	8,3	6,0	4,4
Amérique du Sud	26,9	25,8	4,2	9,4
Afrique	**52,3**	**49,2**	**6,3**	**–1,1**
Afrique du Nord	18,5	17,1	8,7	–9,1
Afrique du Sud	33,8	32,2	5,0	3,7
Moyen-Orient	**52,6**	**55,3**	**–4,9**	**–6,7**
Au niveau mondial	**1 035,0**	**996,0**	**3,8**	**4,7**

[1] Estimation

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

TOP DESTINATIONS

Rang	Destination	Arrivées internationales en millions 2011	2010	Variations en % 2011/10	2010/09
1	France	81,4	77,6	4,8	1,2
2	Etats-Unis	62,7	59,8	4,9	8,8
3	Chine	57,6	55,7	3,4	9,4
4	Espagne	56,2	52,7	6,6	1,0
5	Italie	46,1	43,6	5,7	0,9
6	Turquie	34,0	31,4	8,4	3,2
7	Royaume-Uni	29,3	28,3	3,6	0,4
8	Allemagne	28,4	26,9	5,5	10,9
9	Malaysia	24,7	24,6	0,6	3,9
10	Mexique	23,4	23,3	0,5	4,2
30	Suisse	8,5	8,6	–1,1	4,0

Rang	Destination	Recettes touristiques internationales en milliards de US-$ 2011[1]	2010	Variations en % sur la base de la monnaie nationale 2011[1]/10	2010/09
1	Etats-Unis	116,1	103,5	12,2	9,9
2	Espagne	59,9	52,5	8,6	3,9
3	France	54,5	46,9	10,7	–0,3
4	Chine	48,5	45,8	5,8	15,5
5	Italie	43,0	38,8	5,6	1,4
6	Allemagne	38,8	34,7	6,7	5,3
7	Macao (Chine)	38,5	27,8	38,7	53,6
8	Royaume-Uni	35,1	32,4	4,4	8,4
9	Australie	31,5	29,1	–3,8	–0,2
10	Hongkong (Chine)	27,7	22,2	25,0	35,6
16	Suisse	17,5	14,9	0,2	1,1

[1] Estimation

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

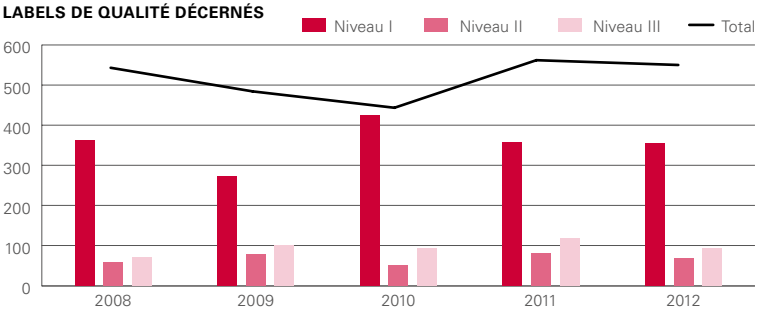
PROMOTION DE LA QUALITÉ

PROGRAMME QUALITÉ DU TOURISME SUISSE

QUALITY
Our Passion

Le Programme qualité permet aux établissements touristiques de vérifier la qualité des services offerts, de la garantir et de l'optimiser de façon ciblée. Le programme se déroule sur trois niveaux et est soutenu par douze organisations sectorielles.

LABELS DE QUALITÉ DÉCERNÉS



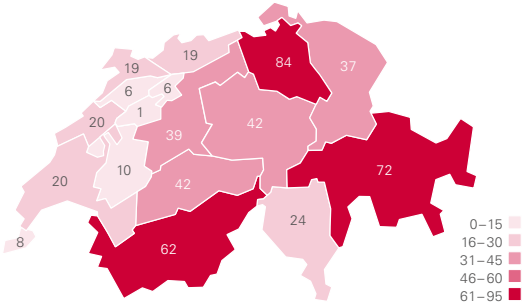
Depuis 1998, 10 159 personnes ont été formées et 6 549 labels de qualité ont été attribués. Par rapport à 2011, les régions de Zurich, de Berne et du Jura ont enregistré la plus forte augmentation de labels de qualité en vigueur. Au niveau des branches, la restauration (+19 %) et le secteur des loisirs et de la culture (+18 %) sont en tête.

LABELS ATTRIBUÉS PAR BRANCHE

Branche	Labels	en %
Hôtellerie	226	43,63
Parahôtellerie	47	9,07
Organisations touristiques	55	10,62

Branche	Labels	en %
Restauration	75	14,48
Loisirs / culture	28	5,41
Total	**518**	**100,00**

LABELS ATTRIBUÉS PAR RÉGION



Source: Fédération suisse du tourisme, état au 31 décembre 2012

FAMILLES BIENVENUES / WELLNESS-DESTINATIONS

Depuis 1996, les destinations de vacances suisses qui orientent leur offre de façon ciblée sur les besoins et les souhaits des familles peuvent se porter candidates pour le label Familles bienvenues. En 2012 , 24 localités sont détentrices de ce label.

Depuis 2008, la FST décerne le label Wellness-Destination aux destinations de vacances suisses qui se sont spécialisées dans les offres de bien-être. En 2012, 7 localités sont détentrices de ce label.

LOCALITÉS LABELLISÉES

FAMILLES BIENVENUES (2013 – 2015)

Région lémanique (Vaud)	Villars avec Gryon et Bex
Oberland bernois	Diemtigtal | Lenk Simmental | Haslital avec Hasliberg et Meiringen
Valais	Nendaz | Loèche-les-Bains | **nouveau:** Zermatt-Cervin | Aletsch Arena avec Riederalp, Bettmeralp, Eggishorn | Saas-Fee/Saastal | Bellwald | Grächen
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	Engelberg-Titlis | **nouveau:** l'Entlebuch, réserve de biosphère de l'UNESCO
Suisse orientale/Liechtenstein	Sonnenecke Bodensee | Toggenburg | Braunwald-Klausenpass | Triesenberg Malbun Steg
Grisons	Flims, Laax, Falera avec Trin et Sagogn | Arosa | Davos Klosters | Savognin | Lenzerheide
Tessin	**nouveau:** Ascona Locarno

Ont été labellisés en plus jusqu'à fin 2012:

Région Fribourg	Schwarzsee
Valais	Crans-Montana
Grisons	Brigels | Maloja

WELLNESS-DESTINATIONS

Région Fribourg	Charmey
Oberland bernois	Gstaad Saanenland
Valais	Loèche-les-Bains
Région Berne	Argovie [1]

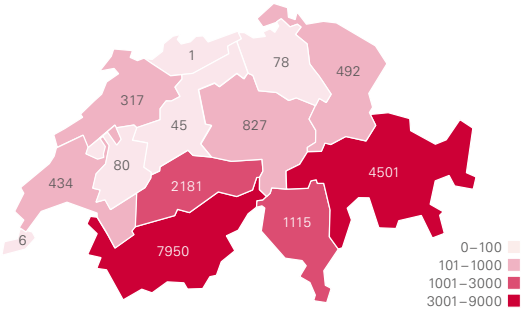
Région zurichoise	Ville de Baden
Grisons	Engadin Scuol
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	Weggis Vitznau Rigi

[1] Bad Zurzach, Bad Schinznach, Rheinfelden
Source: Fédération suisse du tourisme

CLASSIFICATION DES APPARTEMENTS DE VACANCES ET CHAMBRES D'HÔTES

La classification de la Fédération suisse du tourisme se base sur les standards internationaux et renseigne sur la qualité et le service des appartements de vacances et des chambres d'hôtes en Suisse. Le respect des critères est régulièrement supervisé.

CERTIFICATS ATTRIBUÉS 2012



Vous trouverez un tableau détaillé sur la distribution régionale en page 27 de cette brochure.
Source: Fédération suisse du tourisme

LABELS ÉCOLOGIQUES ET DE DURABILITÉ

Le **label écologique de l'Union européenne pour les lieux d'hébergement touristiques** signale au client que l'établissement distingué utilise l'énergie et l'eau avec précaution, réduit ses déchets et privilégie des matières respectueuses de l'environnement.

ibex fairstay vérifie la prestation durable des établissements d'hébergement dans les domaines de l'environnement, du social, de l'ancrage régional, de la rentabilité et de la gestion. Un établissement peut obtenir le label de bronze, d'argent, d'or ou de platine.

Année	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Label écologique de l'UE	52	45	35	7	14	1	5*
ibex fairstay	59	61	54	39	31	12	16

* Lancement officiel en Suisse
Source: SALADINO Umweltprojekte, ibex fairstay

ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS DU TOURISME

Groupements d'intérêts et associations professionnelles

Agritourisme Suisse
Finkenhubelweg 11, CP 8275, 3001 Berne, tél. 031 307 47 40, fax 031 307 47 48, www.agritourisme.ch, info@agrotourismus.ch.
Organisation faîtière de commercialisation et de coordination des offres agritouristiques en Suisse, comptant plus de 600 membres.

Association des entreprises suisses de navigation (AESN)
Mythenquai 333, 8038 Zurich, tél. 043 243 16 57, fax 043 243 16 58, www.vssu.ch.
Sauvegarde des intérêts des 16 compagnies de navigation qui y sont affiliées.

Association des Hôteliers-Restaurateurs SHV / Hotelmanager HF-NDS diplômés
Secrétariat, Zürichstrasse 78, 8118 Pfaffhausen, tél. 043 355 57 82, fax 043 355 57 83, www.vdh.ch, welcome@vdh.ch.
Networking, formation continue et soins d'amitié des étudiants des «études postdiplôme HF-NDS» de hotelleriesuisse.

Association suisse des managers en tourisme (ASMT)
c/o FST, CP 8275, 3001 Berne, tél. 031 307 47 43, fax 031 307 47 48, www.vstm.ch, info@vstm.ch.
Association professionnelle des managers en tourisme. Défense des intérêts professionnels des managers en tourisme.
Formation et perfectionnement, lobbying, point d'information et de consultation.

Auberges de Jeunesse Suisses (AJS)
Schaffhauserstrasse 14, CP, 8042 Zurich, tél. 044 360 14 14, fax 044 360 14 60, www.youthhostel.ch, contact@youthhostel.ch.
Promotion du tourisme pour la jeunesse et les familles. Création de lieux d'hébergement pour les jeunes, les écoles, les familles, etc.

«Aventure sur la paille»
Brünigstrasse 49, 6078 Lungern, tél. 041 678 12 86, fax 041 678 12 88, www.agritourisme.ch, www.aventure-sur-la-paille.ch, info@aventure-sur-la-paille.ch. L'association suisse a pour but de promouvoir les prestations de services agritouristiques liées à la marque déposée «Aventure sur la paille» et à sa charte de qualité, ainsi que ses prestataires.

Bed and Breakfast Switzerland
Case postale 190, 1752 Villars-sur-Glâne 1, tél. 079 627 95 49, fax 026 400 06 76, www.bnb.ch, admin@bnb.ch.
Organisation des propriétaires de BnB suisses. Information, promotion, publication annuel du guide «Bed and Breakfast Switzerland», standards de qualité.

Bien-être Suisse
bureau des maisons de cure suisse, Bahnhofstrasse 2, 9100 Herisau, tél. 071 350 14 14, fax 071 350 14 18, www.wohlbefinden.com, info@wohlbefinden.com. Représentation des intérêts des établissements de réhabilitation, maisons de cure et hôtels de santé.

Caisse suisse de voyage (reka)
Neuengasse 15, 3001 Berne, tél. 031 329 66 33, fax 031 329 66 01, www.reka.ch, info@reka.ch.
Promotion du tourisme social et familial. Financement des vacances par argent reka. Exploitation de centres de vacances.
Location d'appartements de vacances.

Communauté d'intérêts des Ecoles supérieures de tourisme
c/o Internationale Schule für Touristik AG (IST), Josefstrasse 59, 8005 Zurich, tél. 044 440 30 90, fax 044 271 71 17, www.ist-zurich.ch, info@ist-zurich.ch. Sauvegarde des intérêts communs à l'égard des autorités, associations et du public, promotion de la formation touristique en Suisse.

CONTACT groups.ch – Hôtels et maisons de vacances pour groupes
Spitzackerstrasse 19, CP, 4410 Liestal, tél. 061 926 60 00, fax 061 911 88 88, www.groups.ch, www.seminar-groups.ch, m.groups.ch, contact@groups.ch. Organisation des hôtels et maisons de vacances pour groupes en Suisse. Services: marketing mondial, consultation, office de conciliation, assurance de voyage pour groupes, agence de location centrale (pas de commissions).

Espaces Thermaux Suisses (ETS)
Bahnhofstrasse 2, 9100 Herisau, tél. 071 350 14 14, fax 071 350 14 18, www.swissthermalspa.ch, info@swissthermalspa.ch. Assurer, préserver et promouvoir les intérêts économiques, juridiques, sociaux et scientifiques des Espaces Thermaux Suisses. En particulier, l'association s'engage à respecter les normes qualitatives imposées dans les prescriptions légales concernant les espaces thermaux.

Fédération suisse du tourisme (FST)
Finkenhubelweg 11, CP 8275, 3001 Berne, tél. 031 307 47 47, fax 031 307 47 48, www.swisstourfed.ch, info@swisstourfed.ch. Défense des intérêts de l'économie touristique. Représentation des intérêts touristiques dans la politique et l'administration, prestations de services dans les secteurs de la promotion de la qualité, du développement de l'offre et de la formation.

GastroSuisse
Blumenfeldstrasse 20, CP, 8046 Zurich, tél. 0848 377 111, fax 0848 377 112, www.gastrosuisse.ch, info@gastrosuisse.ch. GastroSuisse est la Fédération de l'hôtellerie et de la restauration en Suisse. Environ 20 000 membres organisés en 26 sections cantonales et 4 groupements sectoriels font partie de la plus grande association patronale de l'hôtellerie-restauration.

Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB)
Seilerstrasse 4, CP 7836, 3001 Berne, tél. 031 382 10 10, www.sab.ch, info@sab.ch. Fondé en 1943.
Défense des intérêts des régions de montagne au niveau politique et accompagnement de projets de développement régional.

hotelleriesuisse (Société suisse des hôteliers)
Monbijoustrasse 130, CP, 3001 49 Berne, tél. 031 370 41 11, fax 031 370 44 44, www.hotelleriesuisse.ch, welcome@hotelleriesuisse.ch. hotelleriesuisse est le centre de compétence de l'hôtellerie en Suisse. L'association des entrepreneurs défend les intérêts des hôtels à vocation nationale et internationale. L'association est membre de l'Union européenne Hotelstars.

Hotel & Gastro Union
Adligenswilerstrasse 29/22, CP 4870, 6002 Lucerne, tél. 041 418 22 22, fax 041 412 03 72, www.hotelgastrounion.ch, info@hotelgastrounion.ch. Organisation professionnelle des employés de l'hôtellerie et de la restauration, des professionnels, des cadres, boulangers et pâtissiers.

Parahotellerie Suisse
Schaffhauserstrasse 14, CP, 8042 Zurich, tél. 044 360 14 31, fax 044 360 14 25, parahotellerie@youthhostel.ch.
Défense des intérêts d'une parahôtellerie suisse soucieuse de la qualité dans les questions de politique touristique et de promotion d'activités et de partenariats ciblés. Les membres assurent eux-mêmes un contrôle/définition de la qualité et l'exploitation de leurs propres plates-formes de réservation en ligne. Les membres sont actuellement Bed and Breakfast Switzerland, Interhome AG, Caisse suisse de voyage (Reka), Auberges de Jeunesse Suisses et TCS Suisse (Camping).

Remontées Mécaniques Suisses (RMS)
Dählhölzliweg 12, 3000 Berne 6, tél. 031 359 23 33, fax 031 359 23 10, www.seilbahnen.org, info@seilbahnen.org.
Défense des intérêts des membres, informations et conseils, émission de titres de transports communs, formation et perfectionnement des collaborateurs.

Safety in adventures

Agence: beco Economie bernoise, Münsterplatz 3, 3011 Berne, www.safetyinadventures.ch, info@safetyinadventures.ch.
Organisme de certification: SQS, Luigi Arigoni, tél. 081 356 00 21, fax 081 356 00 22, luigi.arigoni@sqs.ch.
La Fondation s'engage en faveur de la sécurité d'activités dites d'aventure et outdoor proposées à des fins commerciales en Suisse. Procédure de certification sur la base d'un concept de sécurité, spécification des entreprises certifiées avec un label de sécurité.

Suisse Rando

Monbijoustrasse 61, case postale, 3000 Berne 23, tél. 031 370 10 20, fax 031 370 10 21, www.randonner.ch, info@randonner.ch.
Association faîtière des 26 associations cantonales de tourisme pédestre. S'engage pour un réseau intéressant, sûr et uniformément balisé de chemins de randonnée pédestre et pour la promotion de la randonnée en Suisse.

SuisseMobile

Spitalgasse 34, 3011 Berne, tél. 031 318 01 28, fax 031 318 01 29, www.suissemobile.ch, info@suissemobile.ch. Garantie de qualité, information, développement d'offres nationales, régionales et locales pour la marche, le cyclotourisme, le VTT, les rollers et le canoë.

swisscamps, Association suisse des campings

Bahnhofstrasse 5, 3322 Schönbühl, tél. 031 852 06 26, fax 031 852 06 27, www.swisscamps.ch, info@swisscamps.ch.
Publicité pour les vacances dans les campings en Suisse et à l'étranger, classification des campings.

SWISS CITIES

c/o Suisse Tourisme, Tödistrasse 7, 8027 Zurich, tél. 044 288 13 23, fax 044 288 12 07, www.MySwitzerland.com/villes, swisscities@switzerland.com. Communauté d'intérêts composée de 24 villes pour la commercialisation en Suisse et à l'étranger.

SWISS SNOWSPORTS

Hühnerhubelstrasse 95, 3123 Belp, tél. 031 810 41 11, fax 031 810 41 12, www.snowsports.ch, www.ecole-suisse-de-ski.ch, info@snowsports.ch, info@schweizer-skischule.ch. Regroupement de toutes les institutions intéressées qui participent à la promotion des écoles suisses de ski. Formation des professeurs de ski, snowboard, telemark et ski de fond.

Touring Club Suisse (TCS)

ch. de Blandonnet 4, 1214 Vernier, tél. 058 827 27 27, fax 058 827 50 05, www.tcs.ch.
Service d'assistance aux personnes dans le monde entier, service de dépannage dans toute l'Europe, services touristiques, défense des intérêts des automobilistes, conseils/aides techniques et juridiques.

Union des transports publics (UTP)

Dählhölzliweg 12, 3000 Berne 6, tél. 031 359 23 23, fax 031 359 23 10, www.voev.ch, info@voev.ch.
Défense des intérêts des entreprises de transports concessionnaires. Promotion de la collaboration entre les membres. Informations et conseils. Formation et perfectionnement professionnels.

Vacances à la ferme

Bleihofstrasse, Feierlenhof, 8595 Altnau, tél. 071 695 23 72, fax 071 695 23 67, www.agritourisme.ch, www.bauernhof-ferien.ch, www.reka.ch, info@feierlenhof.ch. Groupe d'entraide des agriculteurs. Informations et conseils. Formation et perfectionnement des hôtes. Contrôle de qualité (label de qualité) et classification. Centrale de réservation auprès de la caisse suisse de voyage.

Corporations de droit public

Société Suisse de Crédit Hôtelier (SCH)

Gartenstrasse 25, CP, 8027 Zurich, tél. 044 209 16 16, fax 044 209 16 17, www.sgh.ch, info@ sgh.ch.
Financement, évaluation, conseil.

Suisse Tourisme (ST)
Tödistrasse 7, 8027 Zurich, tél. 044 288 11 11, fax 044 288 12 05, www.MySwitzerland.com, info@myswitzerland.com. Succursales dans 26 pays. Encouragement de la demande en faveur des destinations de voyages et de vacances ainsi que de congrès en Suisse.

Confédération

Office fédéral de la statistique (OFS)
Section tourisme, Espace de l'Europe 10, 2010 Neuchâtel, tél. 032 867 24 40, fax 032 713 62 15, www.statistique.admin.ch, info-tour@admin.ch. Etablissement des statistiques suisses du tourisme (enquêtes sur l'offre, les arrivées et les nuitées dans l'hôtellerie, des campings et des auberges de jeunesse, balance touristique, enquêtes spéciales).

Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO)
Tourisme, Holzikofenweg 36, 3003 Berne, tél. 031 322 27 58, fax 031 323 12 12, www.seco.admin.ch.
Centre de compétences de l'administration fédérale pour la politique de tourisme. Surveillance et représentation de la Confédération dans les organisations nationales et internationales du tourisme.

Instituts de hautes études

Institut d'économie de tourisme ITW (Haute école de gestion Lucerne)
Rösslimatte 48, CP 2940, 6002 Lucerne, tél. 041 228 41 45, fax 041 228 41 44, www.hslu.ch/itw, itw@hslu.ch.
Formation et formation continue, recherches appliquées et conseils orientés dans les domaines du management des destinations, sport & événements, bien-être et santé, développement durable, e-tourisme, mobilité & transports et transports publics.

Institut de gestion systémique et de gouvernance du secteur public de l'Université de St-Gall (IMP-HSG)
Dufourstrasse 40a, 9000 St-Gall, tél. 071 224 25 25, fax 071 224 25 36, www.imp.unisg.ch.
Enseignement universitaire, recherche, étude de marché, expertises des centres de compétences tourisme et transport, économie régionale, management public et management participatif.

Unité de recherche en tourisme dans le centre de développement économique régional (CRED) à l'Université de Berne
Schanzeneckstrasse 1, CP 8573, 3001 Berne, tél. 031 631 37 11, fax 031 631 34 15, www.cred.unibe.ch, info@cred.unibe.ch.
Enseignement en tourisme, recherche et service, notamment sur l'économie régionale, la recherche d'impact, le développement durable, la qualité de service et l'économie de l'expérience en tourisme, les questions macroéconomiques.

Institut de Tourisme (ITO), HES-SO Valais (Haute Ecole spécialisée de Suisse occidentale)
TechnoPôle 3, 3960 Sierre, tél. 027 606 90 01, fax 027 606 90 00, www.hevs.ch, info.ito@hevs.ch.
Programme de bachelor en tourisme et formation continue, recherche appliquée et conseils notamment dans les domaines suivants: eTourisme, outils de monitoring et management dans le tourisme, management des destinations, tourisme durable, études de marché ainsi que des études de faisabilité et d'impact.

Institut de Tourisme et Loisirs (ITF) à Haute Ecole Supérieure HTW Chur
Comercialstrasse 22, 7000 Coire, tél. 081 286 39 54, fax 081 286 39 49, www.itf. ch, itf@htwchur.ch.
Etudes du bachelor et du master, et études complémentaires (CAS, MAS,EMBA) en tourisme et loisirs. Recherche appliquée et conseils dans les domaines de la gestion des destinations, de l'accueil, de la gestion des clients et du développement durable.

Associations internationales du tourisme

Commission européenne du tourisme (ETC)

Rue du Marché aux Herbes 61, 1000 Bruxelles, Belgique, tél. 0032 2 548 90 00, fax 0032 2 514 18 433, www.etccorporate.org, info@etc-corporate.org.

EUROSTAT

Batîment Joseph Bech, 5 rue Alphonse Weicker, 2721 Luxembourg, tél. 0035 2 4301 33444, fax 0035 2 4301 35349, www.epp.eurostat.ec.europa.eu, eurostat-pressoffice@ec.europa.eu.

Hôtel, Restaturant & Cafés in Europe (HOTREC)

111, boulevard Anspach, bte 4, 1000 Bruxelles, Belgique, tél. 0032 2 513 63 23, fax 0032 2 502 41 73, www.hotrec.eu, hotrec@hotrec.eu.

World Tourism Organization (UNWTO)

Capitán Haya 42, 28020 Madrid, Espagne, tél. 0034 91 567 81 00, fax 0034 915 71 37 33, www.unwto.org, omt@unwto.org.

FSC-Label