

LE TOURISME SUISSE EN CHIFFRES 2014

CHIFFRES STRUCTURELS ET DE BRANCHE

PARTENARIAT. POLITIQUE. QUALITÉ.



Éditeur

Fédération suisse du tourisme (FST)

En collaboration avec

Chemins de randonnée suisses | GastroSuisse | Office fédéral de la statistique (OFS) | Remontées Mécaniques Suisses (RMS) | Suisse Tourisme (ST) | SuisseMobile | Union des transports publics (UTP)

Mentions légales

Production: Béatrice Herrmann, FST | Photo: Boris Baldinger | Impression: Länggass Druck AG, 3000 Berne

Cette brochure présente les données les plus récentes. Elle est également accessible sur Internet à l'adresse www.swisstourfed.ch.
Berne, juillet 2015

SOMMAIRE



VUE D'ENSEMBLE	4
BASES LÉGALES	5
RÉGIONS TOURISTIQUES	7
LE TOURISME – UNE BRANCHE IMPORTANTE DE L'ÉCONOMIE	8
VOYAGES DE LA POPULATION RÉSIDENTE SUISSE	14
HÉBERGEMENT	16
HÔTELLERIE ET RESTAURATION	29
INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES	34
FORMATION	47
INTERNATIONAL	49
PROMOTION DE LA QUALITÉ	51
ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS DU TOURISME	55

VUE D'ENSEMBLE

38,5 milliards de CHF¹

recettes totales du tourisme suisse

28 382 km de réseau de transports publics
28 777 gares et arrêts de bus

47 500 843 passagers dans les avions
454 837 vols

16,2 milliards de CHF¹

valeur ajoutée brute

28 855 restaurants
8676 apprenants

16,0 milliards de CHF¹

recettes provenant des touristes étrangers en Suisse

15,0 milliards de CHF
dépenses des touristes suisses à l'étranger

167 590 équivalents plein-temps¹

209 800 employés dans le tourisme

35 933 512 nuitées hôtelières
2,1 nuits = durée moyenne de séjour

5129 hôtels et établissements de cure

272 636 lits d'hôtels

Une des plus importantes branches exportatrices de Suisse
4,6 % des recettes d'exportation

¹ Office fédéral de la statistique, Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme TSA 2013 (valeurs provisoires)

Source: Office fédéral de la statistique, LITRA Service d'information pour les transports publics, Office fédéral de l'aviation civile, GastroSuisse

BASES LÉGALES

LOIS NATIONALES SUR LE TOURISME

PROMOTION NATIONALE TOURISTIQUE

Loi fédérale concernant Suisse Tourisme du 21 décembre 1955, état au 1^{er} août 2008 (RS 935.21)

ENCOURAGEMENT DE L'INNOVATION, LA COOPÉRATION ET LA PROFESSIONNALISATION DANS LE DOMAINE DU TOURISME

Loi fédérale encourageant l'innovation, la coopération et la professionnalisation dans le domaine du tourisme du 30 septembre 2011, état au 1^{er} février 2012 (RS 935.22)

ENCOURAGEMENT DU SECTEUR DE L'HÉBERGEMENT

Loi fédérale sur l'encouragement du secteur de l'hébergement du 20 juin 2003, état au 1^{er} janvier 2013 (RS 935.12)

POLITIQUE RÉGIONALE

Loi fédérale sur la politique régionale du 6 octobre 2006, état au 1^{er} janvier 2013 (RS 901.0)

MAISONS DE JEU

Loi fédérale sur les jeux de hasard et les maisons de jeu (Loi sur les maisons de jeu, LMJ) du 18 décembre 1998, état au 27 décembre 2006 (RS 935.52)

TAUX SPÉCIAL AVEC DURÉE LIMITÉE POUR LES PRESTATIONS DU SECTEUR DE L'HÉBERGEMENT

Loi fédérale régissant la taxe sur la valeur ajoutée (Loi sur la TVA, LTVA) du 12 juin 2009, état au 1^{er} janvier 2014 (RS 641.20)

STATISTIQUE DU TOURISME

Ordonnance concernant l'exécution des relevés statistiques fédéraux du 30 juin 1993, état au 15 décembre 2014 (RS 431.012.1)

PARCS NATURELS

Loi fédérale sur la protection de la nature et du paysage (LPN) du 1^{er} juillet 1966, état au 12 octobre 2014 (RS 451)

CÂBLES TRANSPORTANT

Loi fédérale sur les installations à câbles transportant des personnes (Loi sur les installations à câbles, LICa) du 23 juin 2006, état au 1^{er} juillet 2013 (RS 743.01)

LOIS CANTONALES SUR LE TOURISME

Canton	Internet	Loi
Argovie	www.ag.ch	Loi sur l'encouragement de l'innovation et de la coopération du 1 ^{er} janvier 2010
Appenzell Rhodes-Intér.	www.ai.ch	Loi sur l'encouragement du tourisme du 25 avril 1999
Appenzell Rhodes-Extér.	www.ar.ch	Loi sur le tourisme du 25 avril 1976
Bâle-Campagne	www.bl.ch	Loi sur le tourisme du 19 juin 2003
Bâle-Ville	www.bs.ch	Loi sur le développement de l'économie du 29 juin 2006
Berne	www.be.ch	Loi sur le développement du tourisme du 20 juin 2005
Fribourg	www.fr.ch	Loi sur le tourisme du 13 octobre 2005
Genève	www.ge.ch	Loi sur le tourisme du 24 juin 1993
Glaris	www.gl.ch	Loi sur le développement du tourisme du 6 mai 2007
Grisons	www.gr.ch	Loi sur le développement de l'économie du 11 février 2004
Jura	www.jura.ch	Loi sur le tourisme du 31 mai 1990
Lucerne	www.lu.ch	Loi sur le tourisme du 30 janvier 1996
Neuchâtel	www.ne.ch	Loi sur l'appui au développement touristique (LTour) du 18 février 2014
Nidwald	www.nw.ch	Loi sur le tourisme du 25 avril 1971
Obwald	www.ow.ch	Loi sur le tourisme du 3 mai 2012
St-Gall	www.sg.ch	Loi sur le tourisme du 26 novembre 1995
Schaffhouse	www.sh.ch	Loi sur les subventions à l'organisation touristique cantonale du 16 juin 2008
Soleure	www.so.ch	Pas de loi du tourisme
Schwytz	www.sz.ch	Loi sur la promotion économique du 27 novembre 1986
Thurgovie	www.tg.ch	Loi sur les mesures de lutte contre le chômage et l'encouragement de l'innovation et de la coopération du 28 novembre 1988
Tessin	www.ti.ch	Loi sur le tourisme du 25 juin 2014
Uri	www.ur.ch	Loi sur la promotion du tourisme du 23 septembre 2012
Vaud	www.vd.ch	Loi sur l'appui au développement économique (LADE) du 12 juin 2007
Valais	www.vs.ch	Loi sur le tourisme du 9 février 1996
Zoug	www.zg.ch	Loi sur le tourisme du 27 mars 2003
Zurich	www.zh.ch	Pas de loi du tourisme

RÉGIONS TOURISTIQUES



© Office fédéral de la statistique, ThemaKart
Situation en 2014¹

- 1 **Grisons:** canton des Grisons.
- 2 **Suisse orientale:** cantons de Glaris, d'Appenzell Rhodes-Extérieures, d'Appenzell Rhodes-Intérieures, de Thurgovie, de Schaffhouse (sans une partie du district de Schaffhouse); canton de Saint-Gall (sans une partie de l'arrondissement électoral de See-Gaster).
- 3 **Région zurichoise:** cantons de Zurich, de Zoug; canton d'Argovie: partie du district de Baden, partie du district de Bremgarten, de Zurzach; canton de Schwytz: district de Höfe et partie du district de March; canton de Saint-Gall: parties de l'arrondissement électoral de See-Gaster; canton de Schaffhouse: partie du district de Schaffhouse.
- 4 **Lucerne/Lac des Quatre-Cantons:** cantons de Lucerne, d'Uri, d'Obwald, de Nidwald; canton de Schwytz (sans les districts de Höfe et sans une partie de March); canton d'Argovie: district de Muri, partie du district de Kulm et de Lenzburg.
- 5 **Région bâloise:** cantons de Bâle-Ville, de Bâle-Campagne; canton de Soleure: districts de Dorneck et de Thierstein, partie du district de Thal et de Gösgen; canton d'Argovie: districts de Laufenburg, de Rheinfelden et partie des districts de Zurzach, d'Aarau et de Brugg.
- 6 **Région Berne:** canton de Berne: arrondissement administratif de l'Emmental, de l'Oberaargau, de Bern-Mittelland, parties de l'arrondissement administratif du Seeland et de Thoune; canton de Soleure: districts d'Oltén, de Gäu, parties du district de Gösgen; canton d'Argovie: district de Zofingue, partie du district d'Aarau, de Baden, de Brugg, de Bremgarten, de Kulm et de Lenzburg.
- 7 **Oberland bernois:** canton de Berne: arrondissement administratif de Frutigen-Niedersimmental, d'Interlaken-Oberhasli, d'Obersimmental-Saanen, partie de l'arrondissement administratif de Thoune.
- 8 **Jura & Trois-Lacs:** cantons de Neuchâtel, du Jura; canton de Berne: arrondissements administratifs du Jura bernois, de Biel/Bienne, partie du Seeland; canton de Soleure: district de Soleure, de Bucheggberg, de Lebern, partie du district de Thal et de Wasseramt.
- 9 **Région lémanique (Vaud):** canton de Vaud.
- 10 **Genève:** canton de Genève.
- 11 **Valais:** canton du Valais.
- 12 **Tessin:** canton du Tessin.
- 13 **Région Fribourg:** canton de Fribourg.

¹ Depuis le 1^{er} janvier 2015, la Suisse est composée de 14 régions touristiques. La région d'Argovie y est désormais intégrée à part entière.

LE TOURISME – UNE BRANCHE IMPORTANTE DE L’ÉCONOMIE

Le tourisme exerce une influence importante sur l’économie suisse. Sur un total de recettes de 38,5 milliards de francs en 2013, 19,8 milliards soit juste 51,4 % ont été générés par les services d’hébergement, de restauration ou de transport de voyageurs. Ces trois produits touristiques contribuent pour une part de 65,6 % à l’ensemble de la valeur ajoutée touristique.

LE TOURISME EST UN SECTEUR D’EXPORTATION INVISIBLE

Lorsque des visiteurs étrangers utilisent des services touristiques en Suisse, ceci se répercute de la même manière sur la balance des paiements suisse que l’exportation de marchandises. Environ 4,6 % des recettes d’exportation (biens sans l’or non monétaire et services) en 2013 proviennent du tourisme.¹

RECETTES D’EXPORTATION

Branche	2014 Mrd. CHF	2013 Mrd. CHF	2012 Mrd. CHF	2011 Mrd. CHF	2010 Mrd. CHF
Industrie chimique	85,3	80,9	79,0	74,6	75,9
Métallurgie, industrie des machines	60,5	60,0	59,4	64,0	63,6
Commerce de transit	25,2	23,4	26,7	27,6	27,7
Industrie horlogère	22,3	21,8	21,4	19,3	16,2
Services financiers	20,3	22,4	21,8	21,9	24,0
Tourisme (balance touristique)	16,0	15,6	15,1	15,2	15,4

¹ Pour le tourisme, les chiffres du tableau ci-dessus reposent sur la balance touristique. Pour des raisons de systématique, ils se distinguent cependant légèrement des valeurs figurant dans le compte satellite du tourisme. Ainsi, la balance touristique inclut également les dépenses des frontaliers étrangers et des résidents de courte durée, des écolières et écoliers étrangers inscrits dans des écoles privées suisses ainsi que des étudiantes et étudiants étrangers des universités suisses, alors que le compte satellite du tourisme ne les recense pas. En revanche, les achats de billets (billets d’avion et billets de chemin de fer internationaux) effectués par des visiteurs étrangers à l’étranger auprès d’entreprises de transport suisses ne figurent pas dans les valeurs de la balance touristique.

Source: Office fédéral de la statistique, «Bulletin mensuel de statistiques économiques mai 2015» de la Banque Nationale Suisse (BNS)

BALANCE TOURISTIQUE

LES VOYAGES AVEC NUITÉES GÉNÈRENT LE GROS DES RECETTES

Les recettes et les dépenses de la Suisse dans le domaine du trafic voyageurs avec l'étranger se reflètent dans la balance touristique de la Suisse. Les recettes de la Suisse résultant du tourisme de visiteurs étrangers sur notre territoire sont enregistrées dans les actifs, tandis que dans les passifs sont inscrites les dépenses de la population suisse faites à l'étranger. Pour des raisons systématiques, les chiffres de la balance touristique de la Suisse divergent légèrement des valeurs du compte satellite du tourisme. Voir à ce sujet la note en bas de page 1 sur la page précédente.

La plus grande partie des recettes proviennent des voyages avec nuitées des visiteurs étrangers. Parmi ces recettes, celles liées aux clients des établissements d'hébergement dominent largement celles liées aux séjours d'études et hospitaliers.

Un grand nombre de sources de données, notamment les enquêtes effectuées auprès des hôtes et des ménages ainsi que la statistique de l'hébergement constituent la base de la balance touristique de la Suisse.

BALANCE TOURISTIQUE

Recettes/dépenses en milliards de CHF	Recettes provenant des touristes étrangers en Suisse			Dépenses des touristes suisses à l'étranger		
	2014 ²	2013 ¹	2012 ¹	2014 ²	2013 ¹	2012
Séjours touristiques avec nuitées	10,8	10,7	10,4	11,7	11,0	10,5
Clients dans les établissements d'hébergement	7,6	7,5	7,3			
Séjours d'études et séjours à l'hôpital	3,3	3,2	3,1			
Trafic journalier et trafic de transit	2,8	2,6	2,5	4,0	4,0	3,7
Dépenses de consommation des frontaliers y compris séjours de courte durée (< 4 mois)	2,4	2,3	2,2			
Total	16,0	15,6	15,1	15,7	15,0	14,3

¹ Chiffres révisés

² Chiffres provisoires

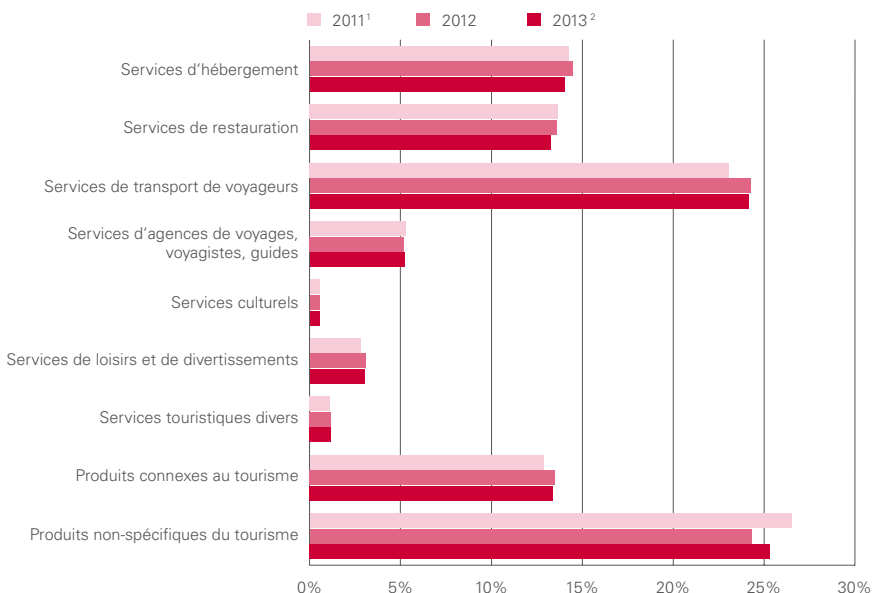
Source: Office fédéral de la statistique, Balance touristique

COMPTE SATELLITE DU TOURISME*

HAUSSE DE LA DEMANDE TOURISTIQUE GLOBALE

La demande touristique globale s'est à nouveau fortement accrue en 2013 (3,5 %) après avoir baissé l'année précédente (2012 : -2,4 %). L'évolution positive observée en 2013 pour tous les produits s'est traduite par une hausse de la demande touristique globale qui s'établit à 38,475 milliards de CHF au total. La hausse observée dans l'hébergement (0,4 %) et la restauration dans les hôtels et les restaurants (1,0 %) a été relativement modeste par rapport à la forte progression enregistrée par le transport de voyageurs (3,0 %), les agences de voyage (4,1 %) et les produits connexes au tourisme (2,7 %). La demande pour les produits non spécifiques au tourisme a même progressé de 7,8 %.

PARTS À LA DEMANDE TOURISTIQUE EN SUISSE



¹ Valeurs du CST 2011 ² Première estimation

Source: Office fédéral de la statistique, CST 2011 et Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

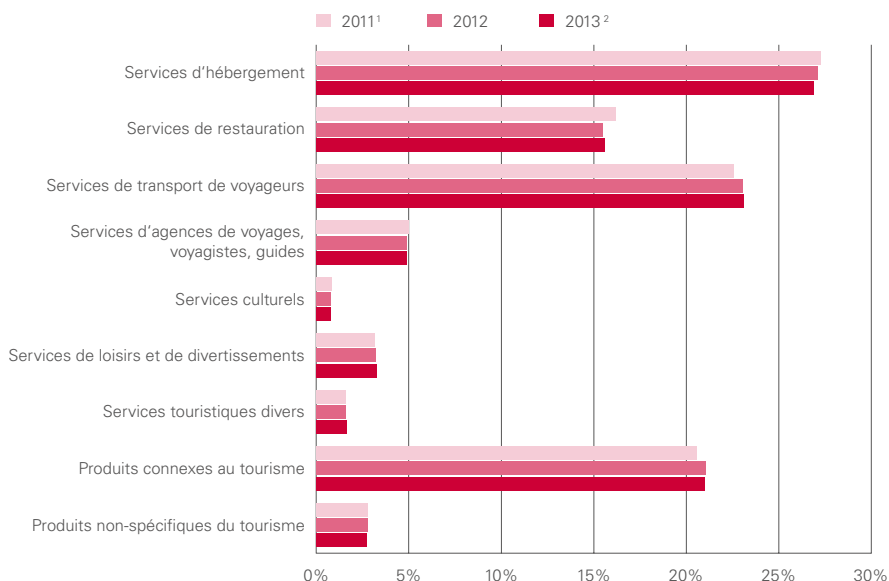
* Le compte satellite du tourisme a pour but de rendre compte de la situation actuelle du tourisme en Suisse et de son évolution. Trois indicateurs clés sont relevés: la demande touristique globale (c'est-à-dire la consommation touristique totale), la valeur ajoutée brute du tourisme et les emplois liés au tourisme. Le principal défi que représente le relevé de données statistiques sur le tourisme réside dans le fait que les statistiques économiques sont en général axées sur l'offre. Dans la NOGA (Nomenclature Générale des Activités économiques), les branches sont réparties selon les principaux biens et services fournis. Le tourisme représente toutefois un secteur transversal qui englobe, selon le cas, plusieurs de ces branches définies en fonction de leur offre, telles que l'hébergement, la restauration, les prestataires de services de transport ou les agences de voyage et les tour-opérateurs. Les prestations de service de la restauration ne sont ainsi pas touristiques en soi, mais acquièrent un caractère touristique dès le moment où elles sont effectivement consommées par des touristes. D'une manière générale, un bien ne devient touristique que s'il est consommé par des touristes. Le tourisme est par conséquent défini par la demande. Le compte satellite du tourisme représente donc la statistique de synthèse de base pour mesurer l'impact économique du tourisme.

COMPTE SATELLITE DU TOURISME

FORTE HAUSSE DE LA VALEUR AJOUTÉE BRUTE

La valeur ajoutée touristique brute totale a réalisé une forte progression (2,0 %) en 2013 pour atteindre 16,205 milliards de CHF. Tous les produits ont vu leur valeur ajoutée brute progresser, mais la hausse a été la plus marquée dans le domaine «loisirs et divertissement» avec 5,1 %. La croissance a été plus forte dans les catégories de produits «restauration dans les hôtels et les restaurants» (2,5 %), «transport de voyageurs» (2,3 %), et agences de voyage (2,2 %) que dans l'hébergement (1,1 %). La valeur ajoutée brute s'est accrue de 1,8 % pour les produits connexes au tourisme et de 0,7 % pour les produits non spécifiques au tourisme.

PARTS À LA VALEUR AJOUTÉE TOURISTIQUE BRUTE PAR PRODUITS



¹ Valeurs du CST 2011 ² Première estimation

Source: Office fédéral de la statistique, CST 2011 et Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

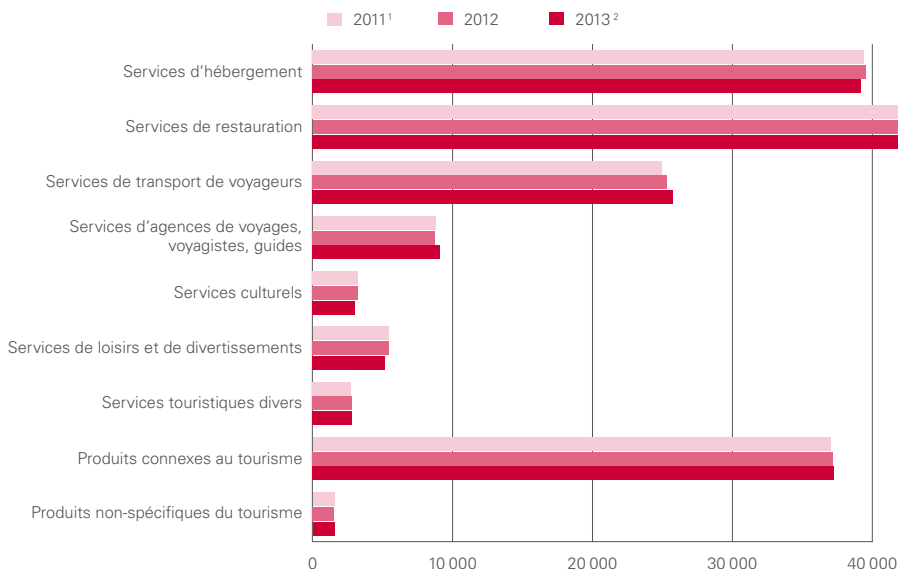
COMPTE SATELLITE DU TOURISME

LÉGER REcul DE L'EMPLOI DANS LE TOURISME

Bien que de fortes progressions aient été observées pour la demande touristique globale et la valeur ajoutée brute, l'emploi dans le tourisme a légèrement reculé en 2013 (–0,3 %) pour s'établir à 167 590 équivalents plein temps. L'emploi a baissé dans les catégories de produits «hébergement» (–0,9 %), «restauration dans les hôtels et les restaurants» (–1,2 %), «culture» (–5,3 %) et «loisirs et divertissements» (–4,8 %). Malgré le recul général observé en 2013, l'emploi a évolué positivement dans les catégories «transport de voyageurs» (1,7 %) et «agences de voyage» (4,3 %).

EMPLOI DANS LE TOURISME PAR PRODUITS

(EN ÉQUIVALENTS PLEIN-TEMPS)



¹ Valeurs du CST 2011 ² Première estimation

Source: Office fédéral de la statistique, CST 2011 et Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

STATISTIQUE DE L'EMPLOI

TRANSPORTS, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION

EMPLOIS EN ÉQUIVALENTS PLEIN TEMPS SELON LA DIVISION ÉCONOMIQUE

(EN 1000, MOYENNE ANNUELLE)

		2014	2013	2012	2011	2010	2009
Secteur des services	Total	2 574,2	2 549,5	2 501,1	2 447,1	2 413,1	2 390,5
	Hommes	1 383,9	1 374,1	1 349,0	1 323,7	1 305,0	1 294,2
	Femmes	1 190,4	1 175,4	1 152,1	1 123,3	1 108,1	1 096,3
Hébergement	Total	61,9	62,4	62,6	64,5	67,3	66,9
	Hommes	29,6	29,9	29,9	30,8	31,8	31,0
	Femmes	32,2	32,5	32,8	33,7	35,5	36,0
Restauration	Total	106,1	104,7	106,4	109,7	113,4	114,1
	Hommes	54,8	54,2	54,3	55,8	57,5	56,9
	Femmes	51,3	50,5	52,1	53,9	56,0	57,2
Transports terrestres et par conduites	Total	97,2	96,4	94,6	91,8	90,2	89,3
	Hommes	84,2	83,6	82,0	79,9	78,4	78,0
	Femmes	13	12,8	12,5	11,9	11,7	11,3
Transports par eau et aériens	Total	13,5	13,4	12,7	11,8	10,6	10,8
	Hommes	8,4	8,3	7,8	7,2	6,4	6,4
	Femmes	5,1	5,1	4,8	4,6	4,2	4,4

STATISTIQUE DE L'EMPLOI: HÉBERGEMENT ET RESTAURATION (EN 1000)

	2014 4 ^e tr.	2014 3 ^e tr.	2014 2 ^e tr.	2014 1 ^{re} tr.	2013 4 ^e tr.
Emplois à plein temps (90 % et plus)	136,9	137,2	136	137,1	136,6
Hommes	77,3	76,2	76,2	77,5	76,9
Femmes	59,6	61	59,9	59,5	59,7
Emplois à temps partiel I (50–89 %)	37,8	39,2	39,3	37,4	37,3
Emplois à temps partiel II (< 50 %)	35,1	34,6	34,7	33,8	34,5
Total des emplois	209,8	210,9	210,1	208,2	208,4
Hommes	94,7	94,2	93,7	94,4	95,6
Femmes	115,1	116,7	116,4	113,8	112,8

Source: Office fédéral de la statistique, Statistique de l'emploi

VOYAGES DE LA POPULATION RÉSIDANTE SUISSE

En 2013, 87 % de la population résidente suisse ¹ a entrepris au moins un voyage avec au minimum une nuitée hors du domicile. Le nombre de voyages avec nuitées a augmenté de 9 % par rapport à 2012. Cette hausse est particulièrement marquée pour les voyages effectués en Suisse (+17 %). Au total 22,2 millions de voyages avec nuitées ont été entrepris, dont 8,6 millions avaient une destination en Suisse. Ainsi, chaque personne a effectué en moyenne 3,0 voyages avec nuitées, dont 1,2 en Suisse.

Si la fréquence est à peu près la même pour les deux sexes, la comparaison entre les âges fait apparaître des comportements contrastés. Les personnes entre 6 et 14 ans ainsi que celles entre 25 et 44 ans ont voyagé le plus, avec 3,6 voyages en moyenne annuelle, contre 2,1 pour les personnes de 65 ans et plus.

NOMBRE DE VOYAGES (EN 1000)

	2013	2012
Voyages avec nuitées	22 217	20 341
Voyages sans nuitée	76 447	71 651

Aux voyages avec nuitées hors du domicile s'ajoutent les voyages sans nuitée ou voyages d'un jour. La population résidente en a effectué 76,4 millions en 2013, ce qui fait une moyenne de 10,5 voyages par personne. On observe des différences entre les régions linguistiques quant à l'attrait de ces voyages: les personnes domiciliées en Suisse alémanique ont effectué en moyenne 12,5 voyages d'une journée, contre 5,7 pour celles vivant en Suisse romande et 5,3 pour celles habitant en Suisse italienne.

NOMBRE DE VOYAGES (PAR PERSONNE)

	2013	2012
Voyages avec nuitées	3,0	2,8
Voyages sans nuitée	10,5	9,9

¹ Population résidente permanente âgée de 6 ans et plus: 7 287 902 personnes
Source: Office fédéral de la statistique, Comportement en matière de voyages 2013

DESTINATIONS DES VOYAGES

Parmi les voyages avec nuitées enregistrés en 2013, 39 % avaient une destination en Suisse. 37 % des voyages avaient pour destination les pays frontaliers, en particulier l'Allemagne (13 %), la France (10 %) et l'Italie (9 %). 17 % des voyages menaient vers d'autres pays d'Europe et 7 % avaient une destination en dehors de l'Europe.

NOMBRE DE VOYAGES AVEC NUITÉES, PAR DESTINATION (EN 1000)

	2013	2012
Suisse	8 648	7 417
Allemagne	2 952	3 053
Autriche	981	949
Italie	1 951	2 091
France ¹	2 247	2 042
Europe méridionale orientale ²	933	764
Europe méridionale occidentale ³	1 310	1 084
Autres pays d'Europe	1 616	1 396
Autres pays du monde	1 575	1 544
Indéterminés	4	0
Total	22 217	20 341

¹ Y compris départements d'Outre-mer et Monaco

² Grèce, Turquie, Croatie, Bosnie-Herzégovine, Serbie, Albanie, Slovénie, Monténégro, Kosovo, Roumanie, Bulgarie, Macédoine

³ Espagne, Portugal, Andorre, Gibraltar

DURÉE ET MOTIF DES VOYAGES

Les voyages ayant une destination à l'étranger durent plus longtemps que les voyages en Suisse. En 2013, les voyages de 4 nuitées ou plus représentaient 65 % des voyages à l'étranger et seulement 35 % des voyages domestiques. A l'inverse, la part de ceux d'une seule nuitée était de 30 % en Suisse et de 10 % à l'étranger. Le principal motif des voyages avec nuitées était en 2013, comme les années précédentes, les vacances et la détente. Ce motif a été invoqué pour 61 % des voyages, dont près des deux tiers ont conduit à l'étranger. En deuxième position, on trouve les voyages ayant pour but de rendre visite à des parents et amis (24 %), alors que les voyages professionnels représentaient 5 % des voyages.

HÉBERGEMENT

APERÇU

Dans la statistique du tourisme, les possibilités d'hébergement se répartissent entre l'hôtellerie et la parahôtellerie.

HÔTELLERIE

Hôtels:

Hôtels, pensions, auberges, motels.

Établissements de cure:

Maisons de cure ne bénéficiant d'aucun soutien cantonal, maisons de cure médicalisées, sanatoriums et cliniques d'altitude, cliniques pour rhumatisants, établissements thermaux.

PARAHÔTELLERIE

Logements de vacances privés (maisons et appartements de vacances):

Il s'agit de logements sous-loués à des tiers. Les logements qui sont occupés exclusivement par leur propriétaire, par des locataires permanents ou par des membres de leur famille ne sont pas pris en considération.

Terrains de camping:

Terrains réservés à l'accueil des campeurs de passage, où ces derniers peuvent installer leur caravane, leur camping-car ou leur tente.

Hébergements collectifs:

Dortoirs, maisons appartenant à des associations ou à des clubs, cabanes de montagne et refuges

Auberges de jeunesse:

Établissements membres de l'association des Auberges de Jeunesse Suisses.

Agritourisme:

Les termes agritourisme et vacances à la ferme désignent une offre touristique en milieu rural, généralement proposée par des agriculteurs, qui en retirent un revenu d'appoint. Les trois principales associations spécialisées en Suisse sont: «Vacances à la ferme», «Aventure sur la paille» et «tourisme-rural.ch» (réunis sous l'organisation «Agritourisme Suisse» depuis juin 2011).

Bed & Breakfast:

Bed & Breakfast est l'expression globale pour tous les types d'hébergements qui proposent un lit et un petit déjeuner.

La statistique de l'hébergement touristique (HESTA) remplace l'ancienne statistique des hôtels et des établissements de cure réalisée par l'OFS depuis 1934, avant d'être supprimée en 2003 pour cause de coupures budgétaires. En termes de méthode employée, HESTA n'est pas comparable avec l'ancienne enquête. HESTA est opérationnelle depuis le 1^{er} janvier 2005.

HÔTELLERIE

HÔTELS ET ÉTABLISSEMENTS DE CURE

En 2014, le nombre de nuitées enregistrées dans l'hôtellerie en Suisse s'élève à 35,9 millions, soit une progression de 0,9 % par rapport à 2013. La demande suisse génère 16,0 millions de nuitées, ce qui correspond à une augmentation de 0,9 % par rapport à l'année précédente. Avec un total de 19,9 millions de nuitées, les visiteurs étrangers enregistrent une hausse de 0,9 %. Au niveau des pays de provenance, l'Allemagne génère le plus grand nombre de nuitées étrangères, soit 4,4 millions (−3,9 % par rapport à 2013). Suivent le Royaume-Uni avec 1,7 million de nuitées (+1,7 %) et les États-Unis avec 1,6 million (+3,7 %). Parmi les régions touristiques, la région zurichoise génère le plus grand nombre de nuitées en 2014, soit 5,6 millions de nuitées (+2,4 %). Arrivent ensuite les Grisons (5,1 millions / −2,1 %) et le Valais (3,9 millions / aucune variation relative). Au niveau national, la durée de séjour moyenne s'élève à 2,1 nuits. Les hôtes suisses affichent une durée de séjour de 2,0 nuits et les visiteurs étrangers enregistrent 2,2 nuits. La valeur la plus élevée est enregistrée dans la région touristique des Grisons qui compte en moyenne 2,9 nuits.

ÉVOLUTION DES NUITÉES EN 2014

NUITÉES MENSUELLES ET VARIATION EN % PAR RAPPORT À LA PÉRIODE CORRESPONDANTE DE 2013

	Total nuitées	Variation en %	Nuitées Étranger	Variation en %	Nuitées Suisse	Variation en %
Janvier	2 782 625	1,7	1 453 627	1,8	1 328 998	1,7
Février	2 919 251	−3,9	1 502 657	−1,8	1 416 594	−6,1
Mars	3 227 446	0,4	1 756 027	0,2	1 471 419	0,7
Avril	2 356 682	3,4	1 345 710	3,6	1 010 972	3,2
Mai	2 619 867	2,2	1 522 376	0,0	1 097 491	5,5
Juin	3 198 713	−2,3	1 889 394	−3,5	1 309 319	−0,6
Juillet	3 920 638	−2,7	2 233 653	−2,1	1 686 985	−3,6
Août	4 258 511	2,3	2 539 196	4,7	1 719 315	−1,1
Septembre	3 384 577	1,7	1 808 744	0,1	1 575 833	3,7
Octobre	2 782 427	5,7	1 422 976	4,8	1 359 451	6,6
Novembre	1 867 454	0,3	990 938	1,1	876 516	−0,5
Décembre	2 615 321	4,5	1 442 079	3,5	1 173 242	5,6
Toute l'année	35 933 512	0,9	19 907 377	0,9	16 026 135	0,9

Source: Office fédéral de la statistique, Statistique de l'hébergement touristique

NUITÉES HÔTELIÈRES SELON LE PAYS DE PROVENANCE DES HÔTES

Pays de provenance des hôtes	Année civile 2014	Saison d'hiver 2013 / 2014 (novembre – avril)	Saison d'été 2014 (mai – octobre)
Total	35 933 512	15 651 248	20 164 733
Suisse	16 026 135	7 220 148	8 748 394
Étranger	19 907 377	8 431 100	11 416 339
Total Europe (sans la Suisse)	13 003 781	6 223 898	6 782 976
Allemagne	4 394 457	2 033 352	2 484 918
Royaume-Uni ¹	1 667 437	794 861	861 108
France	1 337 882	684 276	673 627
Italie	1 014 058	483 024	516 463
Pays-Bas	681 671	316 251	375 534
Belgique	625 580	304 937	330 424
Russie	532 775	318 460	251 565
Pays nordiques ²	508 264	261 639	254 631
Espagne	427 310	180 941	250 253
Autriche	384 647	156 663	228 221
Autres pays d'Europe	1 439 896	703 126	753 774
Total Amérique	2 310 768	801 232	1 499 150
États-Unis	1 644 424	538 242	1 042 217
Canada	230 848	84 907	146 378
Brésil	222 211	96 661	114 278
Autres pays d'Amérique	216 915	86 782	131 189
Total Asie	3 996 839	1 167 011	2 779 580
Chine (y compris Hong Kong)	1 142 438	348 428	690 547
Pays du Golfe ³	770 725	164 619	481 790
Japon	439 894	89 501	395 432
Inde	485 216	106 594	369 794
République de Corée	263 189	91 192	116 976
Autres pays d'Asie	895 377	366 677	516 277
Total Afrique	281 179	133 802	146 559
Total Australie, Océanie	314 810	105 157	208 074

¹ Grande-Bretagne et Irlande du Nord² Danemark, Finlande, Norvège, Suède et Islande³ Bahreïn, Qatar, Koweït, Oman, Arabie Saoudite, Émirats arabes unis

Source: Office fédéral de la statistique, Statistique de l'hébergement touristique

HÔTELLERIE: OFFRE ET DEMANDE
CANTONS

Canton	Offre ¹		Nuitées en milliers			Taux d'occup. net en %	
	Chambres	Lits	Suisse	Étranger	Total	Chambres ²	Lits ³
Grisons	18 646	38 649	2 868	2 184	5 052	48,9	40,2
Berne	16 509	32 194	2 234	2 729	4 963	53,2	45,0
Zurich	14 282	24 746	1 285	3 528	4 813	65,4	53,6
Valais	14 061	29 170	2 049	1 838	3 887	47,8	40,3
Vaud	9 391	17 744	1 110	1 545	2 656	53,5	42,3
Genève	9 188	15 186	583	2 356	2 939	65,1	53,2
Tessin	8 309	16 441	1 397	916	2 313	47,7	39,8
Lucerne	6 557	12 265	703	1 217	1 920	52,0	44,1
St-Gall	5 035	9 730	581	450	1 031	38,9	30,5
Bâle-Ville	3 904	6 801	364	799	1 163	62,7	47,3
Argovie	3 077	5 157	344	342	686	47,7	37,5
Schwytz	2 209	4 286	377	216	593	43,3	39,5
Thurgovie	2 143	3 746	275	162	437	41,7	32,8
Obwald	2 106	4 233	254	371	625	50,7	42,5
Fribourg	2 082	4 278	289	181	470	41,5	31,0
Soleure	1 644	2 917	191	189	380	46,8	36,4
Zoug	1 337	2 151	154	183	337	55,0	43,9
Bâle-Campagne	1 337	2 441	158	151	309	46,5	35,5
Uri	1 271	2 658	94	151	244	37,0	28,1
Neuchâtel	1 170	2 264	126	115	241	41,0	29,9
Appenzell Rhodes-Extér.	864	1 538	94	33	127	30,3	24,3
Jura	843	1 739	85	21	106	24,7	17,9
Nidwald	752	1 595	91	112	203	45,7	36,4
Glaris	721	1 539	108	21	129	30,7	25,0
Schaffhouse	604	1 156	70	71	140	45,0	34,3
Appenzell Rhodes-Intér.	595	1 826	143	25	168	47,3	28,4
Total	128 638	246 449	16 026	19 907	35 934	52,0	42,2

¹ Uniquement les établissements ouverts (chambres et lits disponibles)² Nombre de nuitées-chambre divisé par la capacité nette des chambres³ Nombre de nuitées divisé par la capacité nette des lits

Source: Office fédéral de la statistique, Statistique de l'hébergement touristique

RÉGIONS

Région touristique	Offre ¹		Nuitées en milliers			Taux d'occup. net en %	
	Chambres	Lits	Suisse	Étranger	Total	Chambres ²	Lits ³
Grisons	18 819	39 083	2 868	2 184	5 052	48,9	40,2
Région zurichoise	17 379	29 981	1 676	3 931	5 607	62,7	51,2
Valais	13 959	28 958	2 049	1 838	3 887	47,8	40,3
Lucerne/ Lac des Quatre-Cantons	12 481	24 316	1 485	2 048	3 533	48,4	40,9
Oberland bernois	11 672	23 464	1 563	2 120	3 684	54,5	47,2
Suisse orientale	9 662	18 999	1 246	732	1 979	38,9	30,1
Genève	9 188	15 152	583	2 356	2 939	53,5	42,3
Région lémanique (Vaud)	9 159	17 351	1 110	1 545	2 656	65,1	53,2
Tessin	8 653	17 095	1 397	916	2 313	47,7	39,8
Région bâloise	5 759	10 052	575	991	1 566	56,7	42,8
Région Berne	5 743	10 056	732	747	1 479	51,7	41,0
Jura & Trois-Lacs	4 056	7 628	452	316	768	39,3	29,0
Région Fribourg	2 118	4 353	289	181	470	41,5	31,0
Total	128 648	246 489	16 026	19 907	35 934	52,0	42,2

COMMUNES

Communes	Offre ¹		Nuitées en milliers			Taux d'occup. net en %	
	Chambres	Lits	Suisse	Étranger	Total	Chambres ²	Lits ³
Zurich	7 962	13 918	590	2 327	2 916,2	70,1	57,6
Genève	6 388	10 507	296	1 756	2 052,0	65,1	53,6
Zermatt	3 254	6 433	545	729	1 274,2	67,1	59,9
Lucerne	3 022	5 717	322	896	1 218,2	68,2	58,8
Bâle	3 795	6 608	355	794	1 149,4	63,8	48,0
Davos	3 123	6 151	420	411	831,4	51,7	43,1
Lausanne	2 317	4 077	311	444	755,5	64,5	51,0
Berne	2 068	3 493	324	395	719,6	66,9	56,7
Interlaken	1 521	2 922	149	556	704,8	72,0	67,3
St. Moritz	2 099	4 012	209	460	669,2	58,6	51,5
Opfikon	1 534	2 612	156	402	558,1	71,2	58,6
Grindelwald	1 350	2 930	168	350	518,9	61,8	53,7
Lugano	1 614	3 044	216	298	514,5	56,9	47,1
Montreux	1 342	2 378	166	296	462,0	59,3	53,5
Lauterbrunnen	1 264	2 520	118	331	448,6	62,7	56,2
Total	128 648	246 489	16 026	19 907	35 934	52,0	42,2

OFFRE DANS LES HÔTELS ET ÉTABLISSEMENTS DE CURE

Année	Établissements recensés	Chambres recensées	Lits recensés	Établissements ouverts	Chambres disponibles	Lits disponibles
2014	5 129	140 722	272 636	4 554	128 638	246 449
2013	5 191	140 192	271 298	4 662	128 648	246 489
2012	5 257	140 372	271 168	4 742	129 097	246 951
2011	5 396	142 101	273 969	4 773	128 719	245 072
2010	5 477	142 815	275 193	4 827	128 865	245 251
2009	5 533	142 551	273 974	4 866	127 758	241 635

DEMANDE DANS LES HÔTELS ET ÉTABLISSEMENTS DE CURE

Année	Arrivées	Nuitées	Durée de séjour	Taux d'occup. net en % (chambres) ¹	Taux d'occup. net en % (lits) ²
2014	17 162 053	35 933 512	2,1	52,0	42,2
2013	16 831 177	35 623 883	2,1	51,6	41,9
2012	16 297 767	34 766 273	2,1	50,5	40,8
2011	16 228 987	35 486 256	2,2	51,6	41,9
2010	16 202 574	36 207 812	2,2	52,3	42,9
2009	15 564 494	35 588 893	2,3	51,7	42,6

HÔTELS ET ÉTABLISSEMENTS DE CURE D'APRÈS LA TAILLE DE L'ÉTABLISSEMENT

Taille de l'établissement	Établissements ouverts	en %	Arrivées	Nuitées
0 à 10 lits	673	14,8	159 330	351 135
11 à 20 lits	993	21,8	649 543	1 398 506
21 à 50 lits	1 510	33,2	2 993 139	6 496 652
51 à 100 lits	846	18,6	4 489 679	9 685 445
101 à 150 lits	264	5,8	2 739 834	5 624 231
151 à 200 lits	109	2,4	1 413 415	3 173 444
201 à 300 lits	96	2,1	2 184 067	4 447 722
> 300 lits	64	1,4	2 533 046	4 756 377
Total	4 554	100,0	17 162 053	35 933 512

¹ Nombre de nuitées divisé par la capacité nette des chambres² Nombre de nuitées divisé par la capacité nette des lits

Source: Office fédéral de la statistique, Statistique de l'hébergement touristique

PARAHÔTELLERIE

APPARTEMENTS DE VACANCES

MESURE DE LA PARAHÔTELLERIE «PASTA LIGHT»

Le nombre exact de résidences secondaires touristiques en Suisse n’est actuellement pas connu. Les analyses ci-après reposent sur des données relatives aux unités de logement gérées sur le plan touristique qui ont été recueillies auprès d’organes de classification de la FST, d’autres offices du tourisme et de communes, ainsi que de systèmes de réservations et de plateformes en ligne. Les chiffres ne reflètent donc pas le volume total de nuitées en appartements de vacances. Environ un tiers des destinations ne relèvent pas les nuitées.

Le volume total de nuitées des appartements de vacances en Suisse est estimé à environ 18 millions par an (base: dernier relevé OFS 2003). En 2014, environ 70 000 appartements de vacances et plus de 11 millions nuitées ont été enregistrées en Suisse. La durée de séjour par hôte a été en moyenne d’un peu plus d’une semaine et le taux d’occupation des appartements de vacances a été de 62 nuits. La répartition des hôtes selon leur origine est composée à 64,1 % d’hôtes provenant de Suisse, 31,5 % d’Europe et 4,4 % du reste du monde.

Le nombre de nuitées des appartements de vacances a augmenté de 2013 à 2014 au niveau national. ¹

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES DE 2013 À 2014	en %
Jura & Trois-Lacs	7,6
Valais	6,9
Région lémanique (Vaud)	4,0
Grisons	3,9
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	2,9
Région zurichoise	2,7
Oberland bernois	1,9
Tessin	-0,5
Suisse orientale/Liechtenstein	-0,6
Région Fribourg	-0,8
Région Berne	-3,2
Région bâloise	-7,1
Genève ²	x

PAYS D'ORIGINE DES HÔTES (NUITÉES)	en %		en %
Suisse	64,1	Russie (Fédération russe)	0,8
Allemagne	12,7	Arabie Saoudite	0,8
Pays-Bas	4,8	Italie	0,7
France	3,6	Pologne	0,7
Grande-Bretagne (UK)	2,9	Espagne	0,6
Belgique	2,7	Israël	0,6
États-Unis	0,9	Inde	0,4

¹ En tenant compte des appartements de vacances avec des données d’occupation sur les deux années. Dès novembre 2013, commercialisation par e-domizil des appartements de vacances d’Agritourisme Suisse et ceux d’agences immobilières isolés.

² En raison d’un nombre insuffisant de données, celles de Genève ne sont pas représentatives.

Source: Fédération suisse du tourisme

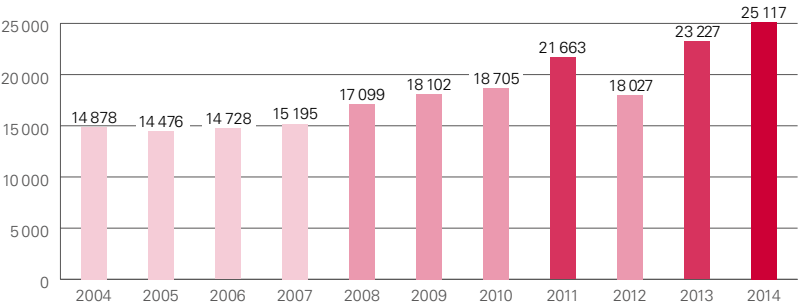
APPARTEMENTS DE VACANCES ET CHAMBRES D'HÔTES CLASSÉS

APPARTEMENTS ET CHAMBRES D'HÔTES SELON LES RÉGIONS

Région touristique											Total
Région bâloise	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2
Région Berne	1	0	0	5	2	23	0	12	0	2	45
Oberland bernois	1	72	16	547	142	1 709	237	268	72	0	3 082
Région Fribourg	0	1	0	14	15	93	19	20	3	0	165
Genève	0	0	0	5	0	3	0	0	0	1	9
Région lémanique (Vaud)	0	46	16	143	73	380	69	95	10	3	835
Grisons	5	166	48	1 060	393	3 790	484	600	79	13	6 638
Jura & Trois-Lacs	0	5	5	32	53	231	75	68	19	1	489
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	0	18	87	114	47	656	88	122	17	2	1 151
Suisse orientale/Liechtenstein	0	1	2	114	23	316	64	67	18	1	606
Tessin	0	19	8	174	53	840	85	135	32	7	1 353
Valais	21	425	69	1 903	520	5 989	532	1 053	103	28	10 643
Région zurichoise	0	2	0	15	2	93	0	5	0	0	117
Total	28	755	251	4 127	1 323	14 124	1 653	2 445	353	58	25 117¹

¹ 365 objets parmi eux sont des chambres d'hôtes.

DIPLOMES ATTRIBUÉS 2004 – 2014



Vous trouverez plus d'informations sur la classification des appartements de vacances et chambres d'hôtes à la page 53 de cette brochure.
Source: Fédération suisse du tourisme

HÉBERGEMENTS DE GROUPES

CONTACT groups.ch est l’organisation faîtière privée des hébergements de groupes suisses. Ainsi, en 2014, elle a transmis 1,83 millions de nuitées (–6,8 %) pour le compte de 13 508 groupes à un total de 755 hébergeurs. La durée des séjours de groupes s’est maintenue à un niveau élevé de 4,8 nuits en moyenne, tout comme la taille des groupes à 28 personnes, tendance stable depuis de nombreuses années. Dans les zones rurales, la demande en provenance des pays les plus importants (Suisse, Allemagne, France, Italie) a encore diminué. Les zones urbaines telles que celles de Genève, Bâle ou Zürich ont cependant su tirer leur épingle du jeu en conservant une certaine stabilité. Le nombre d’entreprises adhérentes a évolué différemment selon les régions: Oberland bernois (–6), Grisons (+9) et Lucerne / Lac des Quatre-Cantons (+9). L’offre de lits s’est accrue de 2540 au total.

OFFRE ET DEMANDE

Région touristique	Établis- sements	Groupes	Arrivées	Nuitées	Durée de séjour	Taille des groupes
Région bâloise	5	82	1 840	5 194	2,8	22
Région Berne	14	193	4 848	18 151	3,7	25
Oberland bernois	124	2082	58 405	286 875	4,9	28
Région Fribourg	21	515	18 741	85 461	4,6	36
Région lémanique (Vaud)	39	982	30 094	112 595	3,7	31
Grisons	150	2 074	61 410	375 657	6,1	29
Jura & Trois-Lacs	48	1 168	34 581	135 575	3,9	30
Lucerne / Lac des Quatre-Cantons	76	1 456	42 822	182 344	4,3	29
Suisse orientale / Liechtenstein	67	1 485	41 895	183 470	4,4	28
Tessin	24	638	13 569	65 593	4,8	21
Valais	176	2 592	68 646	351 375	5,1	26
Région zurichoise	11	241	7 035	24 940	3,5	29
Total	755	13 508	383 886	1 827 230	4,8	28

Pays d’origine des hôtes	Groupes	Arrivées	Nuitées	Durée de séjour	Taille des groupes
Suisse	10 933	320 883	1 421 751	4,4	29
Allemagne	1 206	26 066	198 887	7,6	22
France	257	6 743	32 999	4,9	26
Autres pays	1112	30 194	173 593	5,6	28
Total	13 508	383 886	1 827 230	4,8	28

Source: CONTACT groups.ch

AUBERGES DE JEUNESSE

En 2014, les auberges de jeunesse de Suisse enregistrent 951 000 nuitées, soit une augmentation de 0,4 % par rapport à l'année précédente. La demande indigène génère 548 000 nuitées, soit un résultat stable (-0,1 %). Quant à la demande étrangère, celle-ci enregistre 403 000 nuitées, ce qui correspond à une croissance de 1,1 % par rapport à 2013. Les visiteurs allemands se placent en tête de la demande étrangère et affichent 101 000 nuitées (-3,6 % par rapport à 2013). Arrivent ensuite les hôtes du Royaume-Uni avec 38 000 nuitées (+13,0 %) et de France avec 29 000 nuitées (-2,3 %). Parmi les régions touristiques, les Grisons enregistrent en 2014 le plus grand nombre de nuitées, soit 150 000 unités, ce qui correspond à une augmentation de 1,6 % par rapport à 2013. Suivent la région zurichoise avec 120 000 nuitées (-2,4 %) et l'Oberland bernois affichant 95 000 nuitées (+16,8 %). La durée de séjour moyenne en auberge de jeunesse correspond à 2 nuits en 2014. Les hôtes suisses séjournent 2,0 nuits alors que les visiteurs étrangers restent 1,9 nuit en moyenne. Au niveau des régions touristiques, la durée de séjour la plus longue est enregistrée dans les Grisons où elle correspond à 2,5 nuits.

OFFRE ET DEMANDE

Région touristique	Établissements recensés	Lits recensés	Arrivées	Nuitées	Durée de séjour
Grisons	8	1 030	60 050	149 786	2,5
Suisse orientale	5	464	28 549	48 444	1,7
Région zurichoise	7	735	62 842	120 161	1,9
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	5	507	41 439	72 725	1,8
Région bâloise	2	275	x	x	x
Région Berne	3	288	29 502	47 700	1,6
Oberland bernois	5	546	51 211	95 127	1,9
Jura & Trois-Lacs	3	266	x	x	x
Région lémanique (Vaud)	4	550	38 369	82 063	2,1
Genève	1	334	x	x	x
Valais	4	509	29 856	58 753	2,0
Tessin	4	596	42 371	89 276	2,1
Région Fribourg	1	76	x	x	x
Total	52	6 176	485 197	951 037	2,0

x = non indiqué pour raisons liées à la protection des données (moins de 3 établissements ouverts)

Source: Office fédéral de la statistique, Statistique de l'hébergement touristique

TERRAINS DE CAMPING

Le nombre des nuitées enregistrées en 2014 sur les terrains de camping¹ s'élève à 2,7 millions, ce qui représente une baisse de 6,7 % par rapport à l'année précédente. Les hôtes suisses enregistrent 1,6 million de nuitées, soit un recul de 4,3 %. Les hôtes étrangers affichent 1,0 million de nuitées, ce qui correspond à une diminution de 10,2 %. Les visiteurs allemands enregistrent 403 000 nuitées (–7,4 % par rapport à 2013), ce qui représente le plus grand nombre de nuitées de tous les pays de provenance étrangers. Arrivent ensuite les hôtes des Pays-Bas avec 266 000 nuitées (–15,9 %), suivis des visiteurs de France avec 82 000 nuitées (–7,3 %) et du Royaume-Uni avec 64 000 unités (–5,0 %). Avec un total de 695 000 nuitées enregistrées en 2014, le Tessin se positionne comme la région touristique générant le plus grand nombre de nuitées malgré une diminution de 3,8 % par rapport à 2013. Arrive ensuite le Valais avec 379 000 nuitées (–6,7 %). Au niveau suisse, la durée de séjour se monte à 3,2 nuits en 2014. Pour les visiteurs indigènes, celle-ci atteint 3,4 nuits alors qu'elle correspond à 2,9 nuits pour les hôtes étrangers. Parmi les régions touristiques, le Tessin affiche la durée de séjour la plus longue, soit 4,1 nuits.

OFFRE ET DEMANDE

Région touristique	Établissements recensés	Total places	Places de passage	Places pour loc. permanents	Arrivées	Nuitées	Durée de séjour
Grisons	44	5 307	3 643	1 664	76 968	246 575	3,2
Suisse orientale	37	4 779	1 842	2 937	60 792	154 777	2,5
Région zurichoise	27	3 400	1 386	2 014	40 965	106 273	2,6
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	39	5 404	2 487	2 917	98 622	247 197	2,5
Région bâloise	10	802	252	550	8 869	21 904	2,5
Région Berne	10	1 243	870	373	26 645	56 143	2,1
Oberland bernois	53	5 036	3 210	1 825	93 248	285 934	3,1
Jura & Trois-Lacs	36	5 770	2 552	3 219	51 593	182 522	3,5
Région lémanique (Vaud) et Genève ²	45	7 856	3 413	4 443	83 835	250 137	3,0
Valais	64	7 890	6 068	1 822	106 322	378 894	3,6
Tessin	34	6 045	5 053	992	169 496	695 252	4,1
Région Fribourg	13	2 625	710	1 915	19 111	46 934	2,5
Total	412	56 157	31 486	24 671	836 466	2 672 542	3,2

¹ Uniquement campings enregistrés au Registre des entreprises et des établissements (REE).

Remarque: La méthodologie pour le calcul de la statistique des terrains de camping a été révisée en 2010.

Pour de plus amples informations: www.tourisme.bfs.admin.ch.

² Cumulés pour des raisons de protection des données (moins de 3 établissements ouverts pour la région touristique de Genève)

Source: Office fédéral de la statistique, Statistique de l'hébergement touristique

AGRITOURISME

Avec près de 256 000 nuitées¹, l'agritourisme en Suisse a connu un exercice couronné de succès. Le secrétariat de l'organisation faîtière Agritourisme Suisse est en activité depuis le 1^{er} juin 2011. Cette organisation a pour but de coordonner les mesures des trois organisations fondatrices «Vacances à la ferme», «Aventure sur la paille» et «tourisme-rural.ch» et d'améliorer les conditions cadres pour les prestataires dans toute la Suisse. Elle met l'accent sur une augmentation de la création de valeur des établissements membres (plus de 400 prestataires).

«VACANCES À LA FERME» ET «AVENTURE SUR LA PAILLE!»: NUITÉES ET SITES D'HÉBERGEMENT

Région touristique ²	Nuitées «Vacances à la ferme»	Nuitées «Aventure sur la paille»	Total 2014
Grisons	4 795	2 639	7 434
Suisse orientale	21 311	5 251	26 562
Région zurichoise	5 745	2 150	7 895
Région bâloise	2 699	2 917	5 616
Suisse centrale	23 602	6 591	30 193
Plateau suisse	23 711	3 726	27 437
Suisse romande ³	4 988	6 439	11 427
Oberland bernois	2 915	2 158	5 073
Tessin	2 631	498	3 129
Valais	451	1 023	1 474
Total	92 848	33 392	126 240
Nombre d'établissements	145	151	296

¹ Dont environ 130 000 nuitées relèvent du «tourisme-rural.ch».

² Ancienne répartition des régions de l'OFS

³ Région Fribourg, Genève, Région lémanique (Vaud), Neuchâtel/Jura/Jura bernois regroupé

Source: Agritourisme Suisse

BED AND BREAKFAST

En 2014, ce sont 175 102 hôtes qui ont logé dans 1022 établissements suisses (2013: 186 478 hôtes dans 1036 établissements). Au total, les hôtes ont généré 422 786 nuitées (2013: 445 401 nuitées). 210 644 nuitées sont à mettre à l'actif des hôtes suisses (2013: 218 123), alors que l'Europe – sans la Suisse – représente avec 175 384 nuitées (2013: 188 325) la deuxième part.

Ces résultats n'ont pas été extrapolés et ne sont pas directement comparables avec ceux des années précédentes, car le nombre d'établissements varie sur une année (entrées et sorties tout au long de l'année). Les chiffres corrigés font toutefois état d'une hausse des nuitées (2013/14: +3,9 %, 2012/13: +1 %), alors que la durée moyenne des séjours est restée identique (2,4 nuitées).

OFFRE ET DEMANDE

Année	Établissements ¹	Chambres	Lits	Arrivées	Nuitées Suisses	Nuitées Étrangers	Nuitées en total
2014	1 022	3 094	6 208	175 102	210 644	212 142	422 786
2013	1 036	3 031	6 239	186 478	218 123	227 278	445 401
2012	988	2 903	5 965	179 792	206 338	234 723	441 061
2011	912	2 662	5 528	170 760	189 421	215 177	404 598

Région touristique	Nuitées 2014	Nuitées 2013	Évolution en %
Valais	60 254	53 941	11,70
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	48 373	49 061	-1,40
Région Berne	47 462	40 777	16,39
Région lémanique (Vaud)	39 777	47 097	-15,54
Région zurichoise	38 247	41 621	-8,11
Oberland bernois	34 082	45 514	-25,12
Suisse orientale	33 564	32 969	1,80
Tessin	33 177	37 101	-10,58
Grisons	24 995	26 806	-6,76
Jura & Trois-Lacs	24 936	27 558	-9,51
Région Fribourg	19 779	20 677	-4,34
Région bâloise	14 979	18 721	-19,99
Genève	2 891	3 558	-18,75

¹ Les unités d'hébergement émanent exclusivement de la liste des membres de l'organisation Bed and Breakfast Switzerland.
Source: Bed and Breakfast Switzerland

HÔTELLERIE ET RESTAURATION

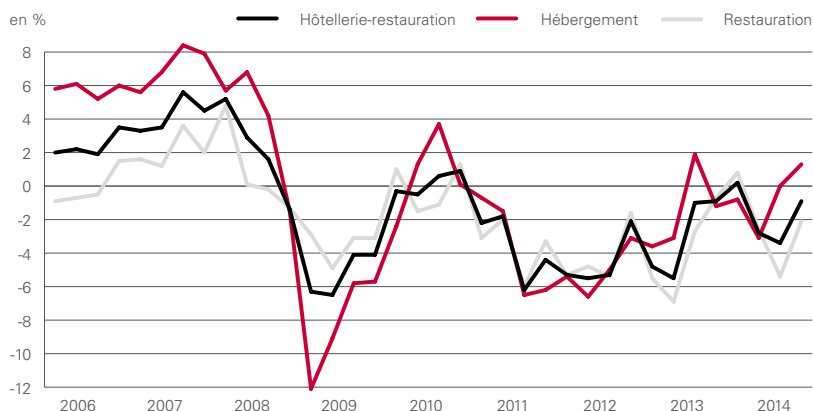
IMPORTANT EMPLOYEUR DE LA SUISSE

209 920	employé(e)s (2014)
8 676	apprenant(e)s suivant une formation professionnelle initiale (2013)
28 855	établissements d'hôtellerie-restauration (2012)
26 805	établissements d'hôtellerie-restauration soumis à la TVA (2012)
28,2	milliards de francs de chiffre d'affaires annuel assujetti à la TVA dans la restauration et l'hébergement (2012)
932,5	millions de francs versés à la TVA (après déduction de l'impôt préalable) (2012)
	ou
9,1	% de la créance fiscale nette totale de l'Administration fédérale des contributions (AFC) (2012)

Avec 209 920 employé(e)s, l'hôtellerie-restauration est l'un des plus importants employeurs de Suisse. Environ 5 % des personnes actives travaillent dans la branche, qui forme près de 8 676 jeunes dans le cadre de la formation professionnelle initiale (apprentissage). En plus des postes de travail dans l'hôtellerie-restauration elle-même, la branche en crée indirectement de nombreux autres dans divers secteurs, comme la construction, l'agriculture et le commerce spécialisé. Près de la moitié de la viande consommée en Suisse l'est notamment via la restauration, ce qui génère des places de travail dans l'agriculture et les boucheries.

Le chiffre le plus actuel rapporté par le recensement des entreprises de l'Office fédéral de la statistique (2012) est de 28 855 établissements d'hôtellerie-restauration en Suisse, dont 66,3 % de restaurants, 19 % d'hôtels, 10,3 % de pubs, clubs de nuit ou discothèques et 4,4 % de snackbar et takeaways. L'ensemble des établissements d'hôtellerie-restauration a réalisé un chiffre d'affaires annuel assujetti à la TVA d'environ 28,2 milliards de francs. L'hôtellerie-restauration contribue dans une mesure importante aux recettes de la TVA. Elle s'est ainsi acquittée de contributions nettes à hauteur de 932,5 millions de francs en 2012. Les près de 26 805 établissements d'hôtellerie-restauration soumis à la TVA ont versé en 2012 9,1 % du total des créances fiscales nettes de l'Administration fédérale des contributions (AFC).

La statistique 2013 sur la taxe sur la valeur ajoutée, publiée par l'Administration fédérale des contributions (AFC), n'était pas encore disponible aux échéances imparties pour l'impression du Reflet économique de la Branche. Pour cette raison, les chiffres indiqués dans ce chapitre se basent sur ceux de 2012. Les statistiques actuelles de l'AFC peuvent être consultées en ligne, sur www.estv.admin.ch.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT AU TRIMESTRE DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

Source: Enquête CRC (Centre de recherches conjoncturelles de l'EPF Zurich) en collaboration avec GastroSuisse

HÔTELLERIE-RESTAURATION:**ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE**

1 ^{er} trimestre	+0,2 %	3 ^e trimestre	-3,4 %
2 ^e trimestre	-2,8 %	4 ^e trimestre	-0,9 %

Source: Enquête CRC (Centre de recherches conjoncturelles de l'EPF Zurich) en collaboration avec GastroSuisse

Au début de 2014, les établissements d'hôtellerie et de restauration ont enregistré une légère hausse de leur chiffre d'affaires, et ce, pour la première fois depuis le quatrième trimestre 2010. Ainsi, la légère tendance à la hausse de fin 2013 s'est poursuivie. Au cours des deuxième et troisième trimestres 2014, leur chiffre d'affaires s'est par contre de nouveau affaibli. Le chiffre d'affaires 2014 de l'hôtellerie-restauration a baissé de -1,73 % par rapport à celui de l'année précédente.

HÉBERGEMENT:**ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE**

1 ^{er} trimestre	-0,8 %	3 ^e trimestre	+0,0 %
2 ^e trimestre	-3,1 %	4 ^e trimestre	+1,3 %

Source: Enquête CRC (Centre de recherches conjoncturelles de l'EPF Zurich) en collaboration avec GastroSuisse

Dans l'hébergement, la première moitié de 2014 a été marquée par des pertes au niveau du chiffre d'affaires, resp. de $-0,8$ et $-3,1$ %. Ces pertes ont cependant été moins importantes que celles enregistrées l'année précédente. Grâce aux mois d'octobre et de décembre 2014, caractérisés par un volume d'affaires important, le 4^e trimestre de l'année 2014 a pu être clôturé avec une croissance du chiffre d'affaires de $1,3$ %. La demande accrue des hôtes indigènes était particulièrement réjouissante, tout comme celle des touristes en provenance d'Asie qui, quant à eux, ont généré la plus forte hausse du nombre de nuitées.

RESTAURATION:

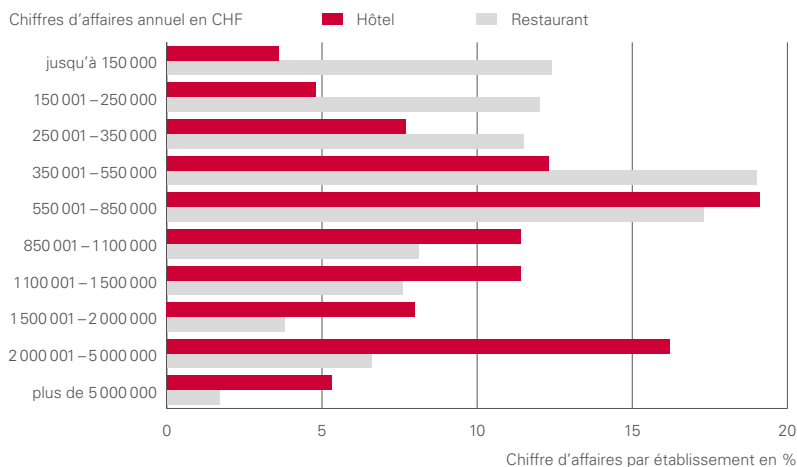
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

1 ^{er} trimestre	+0,8 %	3 ^e trimestre	-5,4 %
2 ^e trimestre	-2,6 %	4 ^e trimestre	-2,1 %

Source: Enquête CRC (Centre de recherches conjoncturelles de l'EPF Zurich) en collaboration avec GastroSuisse

Contrairement à l'hébergement, la restauration a présenté, début 2014, une croissance du chiffre d'affaires, de $+0,8$ %. Le recul du volume d'affaires au cours du deuxième trimestre s'est encore renforcé au cours du troisième trimestre; au quatrième trimestre, la restauration a ensuite pu se stabiliser quelque peu, à bas niveau. La tendance à la baisse en matière de chiffre d'affaires s'est ralentie en 2014, pour atteindre $-2,3$ % en moyenne.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ÉTABLISSEMENT



Source: GastroSuisse, Reflet économique de la branche 2015

En ce qui concerne le chiffre d'affaires annuel obtenu en 2014, la différence était fortement marquée entre les établissements d'hôtellerie et ceux de restauration. Cette année-là, 12,4 % des restaurants ont dû se satisfaire d'un chiffre d'affaires plafonné à 150 000 francs, tandis que parmi les hôtels ayant participé à l'enquête, seul un petit nombre (3,6 %) se plaçaient dans la même catégorie. Tandis que plus de la moitié de tous les établissements de restauration (54,9 %) avaient réalisé un chiffre d'affaires allant jusqu'à 550 000 francs, les établissements d'hôtellerie étaient nettement moins nombreux (28,4 %) dans cette catégorie. Parmi les hôteliers, 47 % ont indiqué avoir réalisé un chiffre d'affaires situé entre 850 001 et 5 millions de francs (soit 5,4 points de pourcentage de plus que l'année précédente). Dans la restauration, 26,1 % des établissements se sont placés dans cette même catégorie de chiffre d'affaires. Parmi les établissements d'hôtellerie, 21,5 % ont réalisé un chiffre d'affaires annuel de plus de deux millions de francs en 2014. Parmi les établissements de restauration, ils étaient 8,3 % à atteindre un chiffre d'affaires de cette importance.

INDICATEURS IMPORTANTS DE LA RESTAURATION 2013

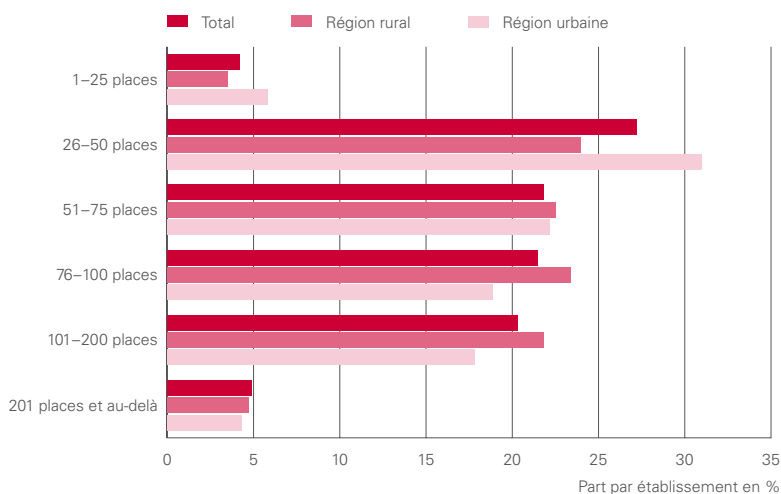
Chiffre d'affaires total par jour d'exploitation	2 220 CHF
Chiffre d'affaires total par employé	100 279 CHF
Chiffre d'affaires total par employé et jour d'exploitation	370 CHF
Chiffre d'affaires restauration par place assise	9 704 CHF
Chiffre d'affaires restauration par place assise et jour d'exploitation	36 CHF
Chiffre d'affaires cuisine par place assise	2 334 CHF
Chiffre d'affaires cuisine par place assise et jour d'exploitation	9 CHF

Source: GastroSuisse, Reflet économique de la branche 2015

Dans un restaurant, un employé génère en moyenne 100 279 francs de chiffre d'affaires. Dans les hôtels avec un restaurant, ce montant s'élève à 116 821 francs et est donc à peine plus élevé que dans un restaurant. Le chiffre d'affaires total par jour d'exploitation est de 2 220 francs en moyenne pour les restaurants, alors qu'il est de 4 889 francs pour les hôtels avec un restaurant. Un restaurant génère 9 704 francs de chiffre d'affaires par place assise, soit 9 francs par jour d'exploitation.

Des informations complémentaires figurent dans la publication «Reflet économique de la branche 2015» de GastroSuisse. Vous pouvez la commander auprès de GastroSuisse (tél. 0848 377 111) au prix de 35 francs.

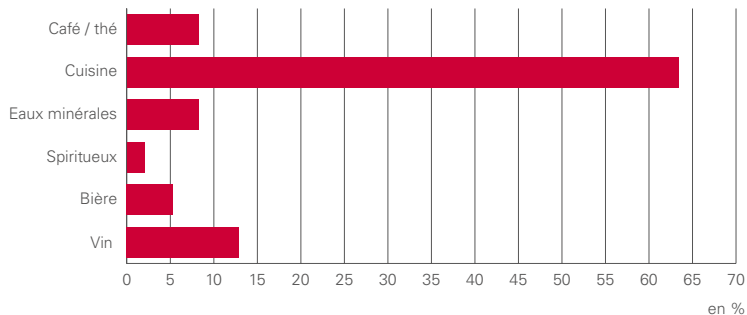
TAILLE DES ÉTABLISSEMENTS: NOMBRE DE PLACES ASSISES PAR RÉGION



Source: GastroSuisse, Reflet économique de la branche 2015

COMPOSITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

En 2013, 63,4 % du chiffre d'affaires d'un restaurant moyen a été généré par les repas vendus. La vente de boissons alcoolisées a quant à elle représenté 20,2 % du chiffre d'affaires. La vente des eaux minérales ainsi que du café et du thé n'ont par contre généré que 16,4 % du chiffre d'affaires. Par rapport à l'exercice précédent, la part du chiffre d'affaires total attribuée à la cuisine a diminué de 1,9 point de pourcents. Par contre, celle de la vente de l'eau minérale a augmenté de 1,6 point de pourcents.



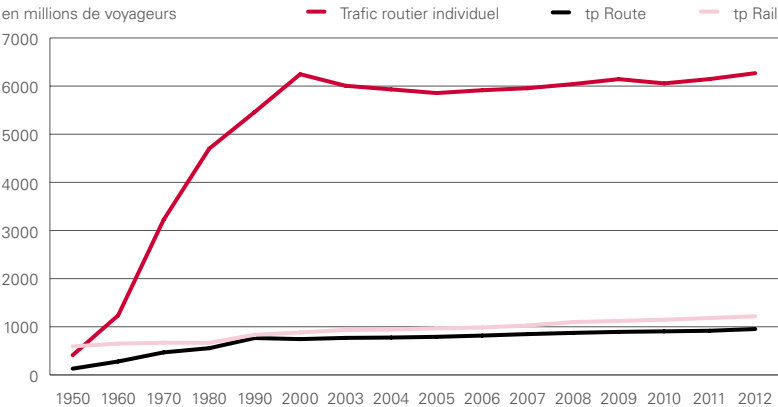
Source: GastroSuisse, Reflet économique de la branche 2015

INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES

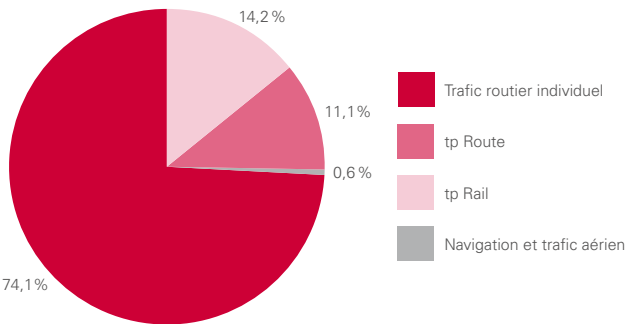
TRANSPORTS

LE TRAFIC VOYAGEUR

LE NOMBRE DE VOYAGEUR PAR MODE DE TRANSPORT DE 1950 À 2012



LE NOMBRE DE VOYAGEURS PAR MODE DE TRANSPORT EN 2012
EN % DU TRAFIC TOTAL



Source: LITRA Service d'information pour les transports publics

TRANSPORTS PUBLICS

Le réseau de transports publics sur rails, routes, lacs et rivières présente une longueur totale de 28 382 kilomètres, sur lesquels se répartissent 28 777 arrêts. En 2014, 2,34 millions de passagers possédaient un abonnement demi-tarif, 442 000 personnes étaient titulaires d'un abonnement général valable dans toute la Suisse et 1,3 millions de personnes avaient acheté un abonnement communautaire dans l'une des 19 communautés tarifaires régionales.

UN DES RÉSEAUX FERROVIAIRES LES PLUS DENSES DU MONDE

La longueur simple du réseau ferroviaire suisse est de 5 239 kilomètres, dont 3 137 kilomètres pour le réseau ferroviaire des Chemins de fer fédéraux suisses (CFF). Les CFF proposent sur leur réseau du lundi à vendredi 8 420 trains, qui parcourent au total 394 000 kilomètres par jour, dont environ la moitié est couverte par les trains Eurocity, Intercity et express, et l'autre moitié par des trains régionaux et RER. En 2014, les CFF ont transporté au total 430 millions de personnes, la longueur moyenne du voyage s'élevant à 41 kilomètres par trajet de personne. Outre les CFF, 39 autres compagnies ferroviaires opèrent dans les transports publics, souvent désignées comme des sociétés ferroviaires privées.

RÉSEAUX DE BUS, TRAM ET CARPOSTAL POUR LA DISTRIBUTION FINE

En 2013, 118 entreprises de transport ont acheminé les voyageurs en tram, trolleybus et bus sur un réseau de 20 389 kilomètres (chiffres incluant CarPostal). Pour transporter les 1,5 milliards de voyageurs sur le réseau de bus et de tram, les entreprises d'autobus totalisaient un nombre de 16 400 collaborateurs.

869 lignes de CarPostal forment un réseau d'une longueur totale de plus que 11 869 kilomètres. 2 136 collaborateurs de CarPostal Suisse ainsi que 1 584 chauffeurs et chauffeuses supplémentaires travaillant pour des entrepreneurs CarPostal ont transporté presque 140,6 millions de voyageurs dans 2 193 cars postaux, parcourant ainsi une distance totale de 110 millions de kilomètres.

Source: Union des transports publics, Chemins de fer fédéraux Suisses, CarPostal Suisse SA

NAVIGATION: INTENSE ACTIVITÉ SUR LES LACS ET FLEUVES SUISSES

Les 16 sociétés regroupées dans l'Association des entreprises suisses de navigation (AESN) ont transporté en 2014 un total de 12 millions de passagers avec 148 bateaux. Par rapport à l'année précédente, cela correspond à une augmentation de 100 000 passagers. L'été humide et instable n'a pas permis une progression plus importante.

Le classement des passagers est dominé par le lac des Quatre-Cantons et le lac Léman avec 2,2 millions de passagers chacun, suivi par le bac du lac de Zurich Horgen-Meilen avec 2,06 millions de passagers, et le lac de Zurich (y compris la navigation sur la Limmat) avec 1,68 millions de passagers.

Les distances parcourues ont légèrement diminué de 23 700 kilomètres, soit 2,39 millions de kilomètres. La navigation intérieure couvre un réseau de près de 1 545 kilomètres.

Source: LITRA Service d'information pour les transports publics

TRAFIC AÉRIEN: PRESQUE 48 MILLIONS DE PASSAGERS DANS LES AVIONS

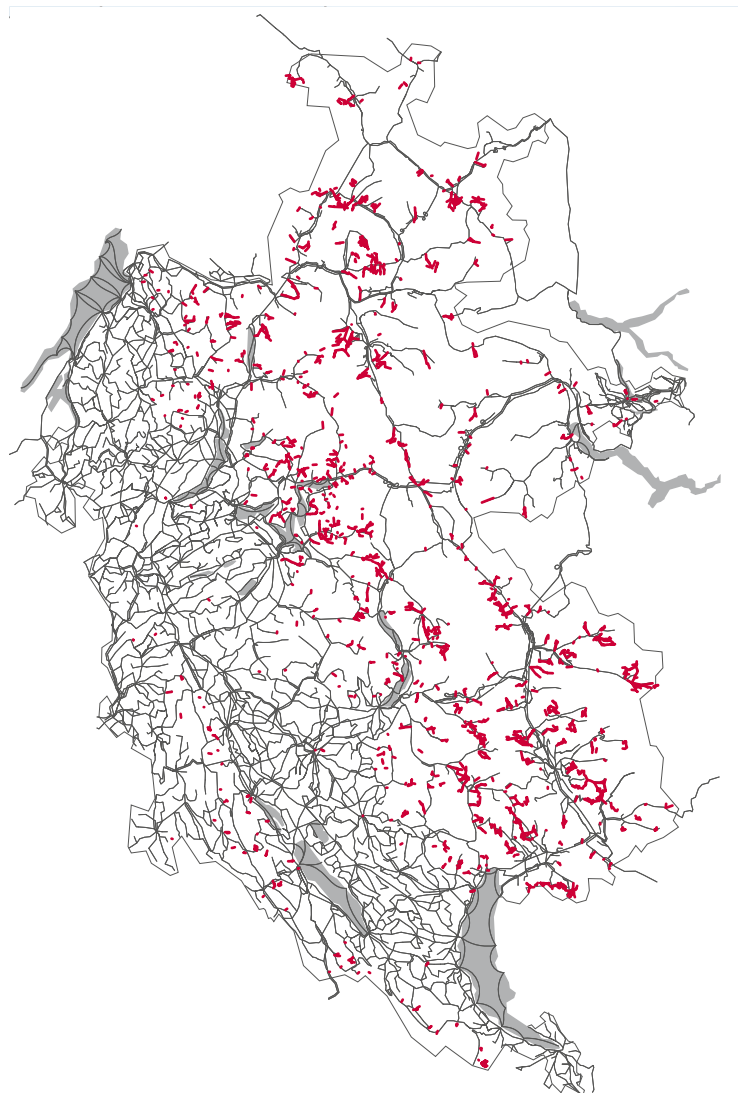
Les aéroports suisses ont enregistré en 2014 454 837 mouvements d'avions (décollages et atterrissages, seulement vols de ligne et vols charter), 1,5 % plus qu'en 2013. Sur le total de 47,5 millions de passagers décollant ou atterrissant en Suisse, quelque 94 412 ont transité en Suisse.

MOUVEMENTS D'AVIONS ET PASSAGERS

Aéroport	Mouvements	Passagers locaux et en transfert	Passagers en transit	Total des passagers
Zurich Kloten	230 652	25 451 017	56 654	25 507 671
Genève Cointrin	143 265	15 057 335	22 020	15 079 355
Bâle Mulhouse	66 218	6 498 654	15 685	6 514 339
Berne Belp	7 981	177 539	53	177 592
Lugano Agno	4 576	135 530	0	135 530
St-Gall Altenrhein	1 670	84 098	0	84 098
Sion	475	2 258	0	2 258
Total	454 837	47 406 431	94 412	47 500 843

Source: Office fédéral de l'aviation civile, Office fédéral de la statistique

VUE D'ENSEMBLE: TRANSPORTS PUBLICS ET REMONTÉES MÉCANIQUES



Légende:
rouge = remontées mécaniques
gris = réseau de train, bus et bateau (sans réseaux urbains)

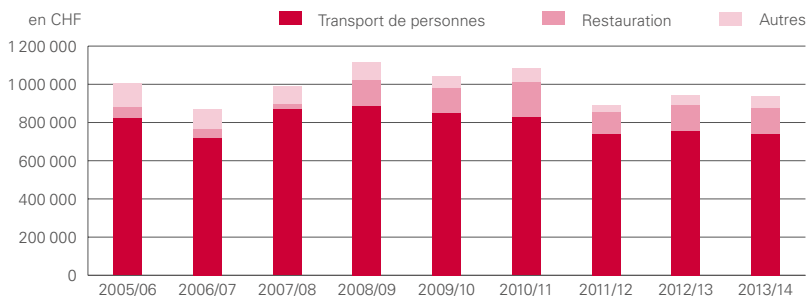
Source: Union des transports publics et Remontées Mécaniques Suisses

REMONTÉES MÉCANIQUES: GRANDE IMPORTANCE AU NIVEAU RÉGIONAL

Les régions de montagne et les régions périphériques dépendent en grande partie des valeurs générées par le tourisme. Dans leur rôle d'infrastructure de base, les remontées mécaniques sont un maillon essentiel de la chaîne de création de valeur touristique. Souvent, elles sont le moteur des destinations touristiques et induisent aussi directement et indirectement des valeurs dans d'autres branches.

- Fin 2013, 2 470 installations disposaient d'une autorisation en Suisse. Les téléskis représentent un tiers de cette somme, un autre tiers est couvert par les petits téléskis et les tapis roulants. Environ 30 % des installations sont des installations à mouvement continu (télésièges, télécabines à mouvement continu, installations à 3 câbles et funitels).
- Les remontées mécaniques emploient en Suisse, dans le domaine des transports, environ 3 300 collaborateurs à l'année et plus de 6 500 collaborateurs saisonniers.
- Dans leur activité de base, le transport de personnes, les remontées mécaniques suisses ont réalisé pendant la saison d'hiver 2013/14 un produit de 740 millions de francs. De plus, 194 millions de francs ont été générés par la restauration et d'autres activités (par ex. les locations).
- Les régions dans lesquelles les visiteurs et les indigènes profitent de l'infrastructure des remontées mécaniques vont des Préalpes vaudoises jusqu'à la Suisse orientale et aux Alpes grisonnes. Les Valaisans et les Grisons réalisent ensemble près de 60 % de l'ensemble des produits de transport de personnes en Suisse.

ÉVOLUTION DES RÉSULTATS D'HIVER EN SUISSE (EN 1000)

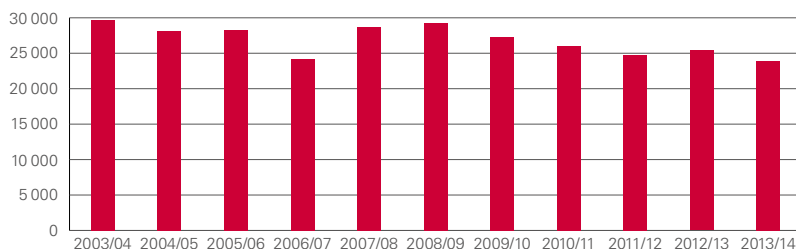


Source: Remontées Mécaniques Suisses, Faits et chiffres de la branche des remontées mécaniques suisses 2014; Laurent Vanat, Bilan de la saison 2013/14

ÉVOLUTION DES JOURNÉES-SKIEURS

L'évolution des «skier-days» (première entrée par personne et par jour l'hiver) dépend principalement des trois éléments touristiques suivants: devises, économie et météo. Le recul de participation des enfants et des jeunes pratiquant le ski et le snowboard est clairement perceptible.

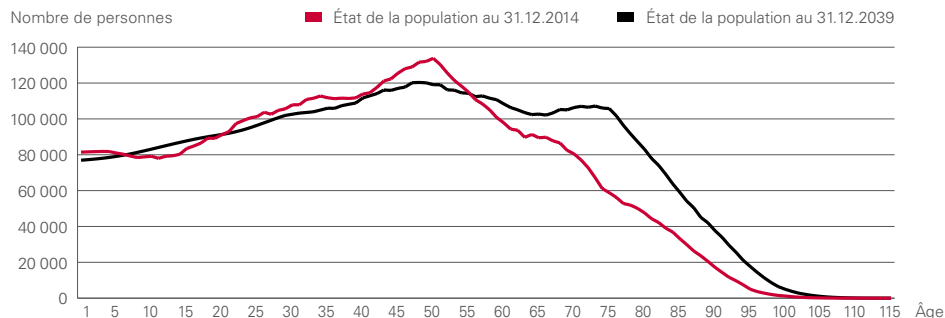
ÉVOLUTION DES SKIER-DAYS EN SUISSE (EN 1000)



Source: Remontées Mécaniques Suisses, Faits et chiffres de la branche des remontées mécaniques suisses 2014; Laurent Vanat, Bilan de la saison 2013/14

ÉVOLUTION DÉMOGRAPHIQUE

Les «baby-boomers» (générations issues des années 1950 et 1960 à forte natalité) représentent actuellement une part importante des amateurs de sports de neige. Mais dans environ 10 à 20 ans déjà, la majorité de ces personnes arrêteront la pratique du ski / du snowboard, notamment pour des raisons de santé. C'est pourquoi il est essentiel pour la branche des remontées mécaniques de proposer des offres attrayantes pour retarder l'abandon du ski par les «baby-boomers» et de conquérir (récupérer) de nouveaux segments de clients (jeunes, personnes issues de l'immigration, etc.) pour les sports d'hiver.



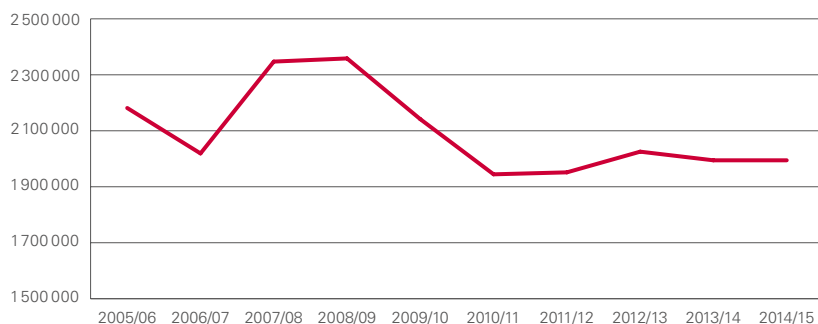
Source: Office fédéral de statistique, Remontées Mécaniques Suisses

ÉCOLES SUISSES DE SKI

Les 158 écoles de ski, télémark et ski de fond emploient environ 4 000 moniteurs brevetés et aide-moniteurs. En pleine saison ce chiffre peut atteindre 7 000. L'éventail des prestations comporte dans la plupart des écoles, en plus des cours de ski pour adultes et enfants, du snowboard, du télémark, du ski de fond, ainsi que d'autres sports et des offres forfaitaires sur demande.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE LEÇONS D'UNE DEMI-JOURNÉE DES ÉCOLES SUISSE DE SKI¹

Leçons d'une demi-journée vendues



¹ État: 31.05.2015; estimation pour la saison 2014/15. Chiffres actualisés dès août 2015 sous www.snowsports.ch.
Source: SWISS SNOWSPORTS

SUISSEMOBILE

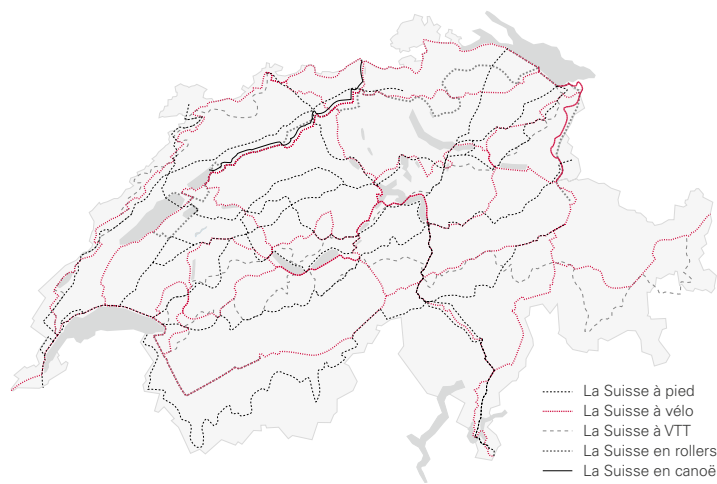
SuisseMobile est le réseau national destiné à la mobilité douce, en particulier pour les loisirs et le tourisme. Au centre des intérêts se trouve le travail de communication et de développement des plus beaux moyens de transport que sont la marche, le vélo, le VTT, le roller et le canoë. SuisseMobile relie de façon optimale les itinéraires avec les transports publics et de nombreuses prestations de service de la branche des loisirs et du tourisme. L'instance responsable du réseau est la fondation SuisseMobile.

ITINÉRAIRES DE SUISSEMOBILE

	Itinéraires nationaux	Itinéraires régionaux	Itinéraires locaux	Nombre de kilomètres
La Suisse à pied	7	64	265	12 000
La Suisse à vélo	9	55	68	12 000
La Suisse à VTT	3	16	180	8 000
La Suisse en rollers	3	13	2	1 000
La Suisse en canoë	1	8	23	350
Total	23	156	538	33 350

État: 31.12.2014

VUE D'ENSEMBLE DES ROUTES NATIONALES



Source: SuisseMobile

CHIFFRES D'AFFAIRES GÉNÉRÉS GRÂCE À SUISSEMOBILE

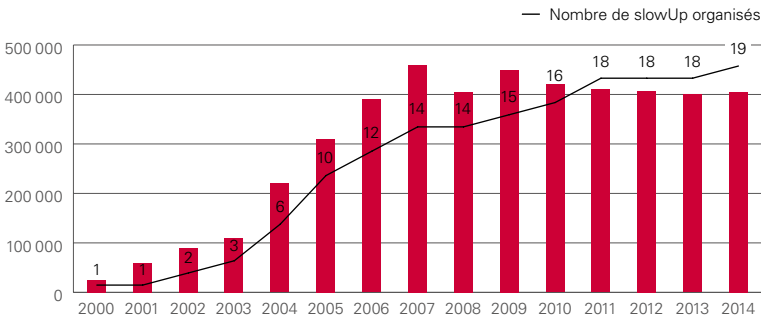
Depuis le lancement de SuisseMobile au printemps 2008, l'intérêt de la population et des touristes étrangers n'a cessé d'augmenter: alors qu'en 2008, on enregistrait encore plus de 1 million de visiteurs sur le portail web suissemobile.ch, leur nombre a déjà dépassé en 2014 les 6,7 millions. L'Institut LINK a déterminé en 2011 que quelque 2 millions de personnes – à savoir 24% de la population suisse – connaissent SuisseMobile.

Chiffres d'affaires	Excursions d'une journée en mio de CHF	Voyages de plusieurs jours en mio de CHF	Équipement en mio de CHF	Total en mio de CHF
La Suisse à vélo	64	79	187	330
La Suisse à pied	70	109	35	214
La Suisse à VTT, La Suisse en rollers, La Suisse en canoë	6	7	Chiffres d'affaires déjà réa- lisés par La Suisse à vélo	13
Total	140	195	222	557

SLOW UP

En collaboration avec Suisse Tourisme et Promotion Santé Suisse, Suisse Mobile est l'instance responsable des slowUp et des journées découvertes sans voiture dans toutes les régions de Suisse.

DÉVELOPPEMENT DU NOMBRE DE PARTICIPANTS AUX SLOWUP 2000–2014



Participants:

- 50 % de femmes et d'hommes
- âge moyen 39,6 ans
- dépenses par tête CHF 24,90

CHEMINS DE RANDONNÉE SUISSES

En Suisse, les randonneurs disposent d'un réseau de chemins de randonnée pédestre attractif qui couvre l'ensemble du territoire sur plus de 60 000 kilomètres. Fait unique au monde, les chemins de randonnée pédestre sont protégés par la loi et balisés selon des normes officielles. L'association «Suisse Rando» est l'organisation faîtière des associations de tourisme pédestre dans les cantons. L'activité majeure de Suisse Rando consiste à soutenir les associations cantonales de tourisme pédestre avec leurs quelque 45 000 membres. Parmi les tâches principales de Suisse Rando et des associations figurent la promotion de la randonnée pédestre et des chemins de randonnée pédestre, la recherche de fonds ainsi que la défense des randonneurs sur le plan politique.

RÉSEAU DES CHEMINS DE RANDONNÉE PAR RÉGION

Région ¹	Total du réseau des chemins de randonnée (km)	Chemins de randonnée revêtus en dur (km)	Chemins de randonnée de montagne (km)
Région lémanique	12 279	2 761	3 425
Espace Mittelland	15 303	4 646	2 626
Suisse du Nord-Ouest	2 764	961	7
Zurich	2 774	975	16
Suisse orientale	19 472	4 088	11 160
Suisse centrale	8 154	1 994	2 925
Tessin	4 352	612	3 405
Total	65 098	16 037	23 564

¹ Grandes régions officielles OFS

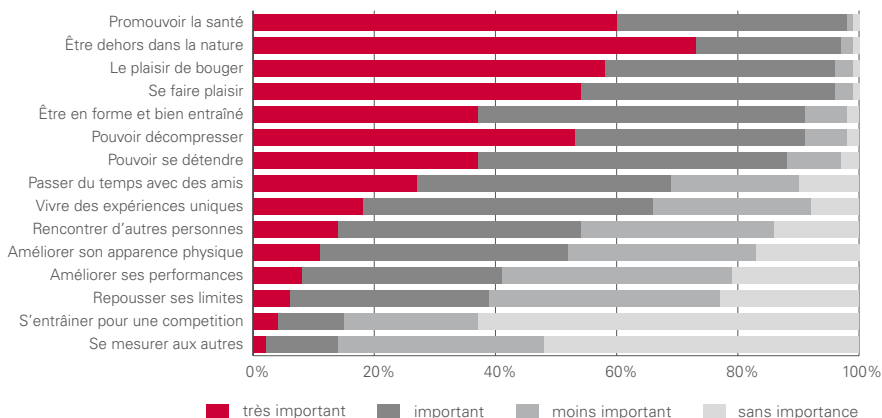
Source: Suisse Rando

FAITS RÉSULTANT DE LA NOUVELLE ÉTUDE SUR LA RANDONNÉE PÉDESTRE EN SUISSE (2014)

- La randonnée pédestre est extrêmement populaire en Suisse: 44 % de la population entre 15 et 74 ans se disent pratiquer de la randonnée pédestre / de la randonnée en montagne. Cela équivaut à 2,7 millions de randonneuses et randonneurs, auxquels s'ajoutent 300 000 touristes en provenance de l'étranger.
- La popularité de la randonnée pédestre n'a cessé d'augmenter au cours des dernières années: aujourd'hui, ce sont 7 % de personnes en plus par rapport à 2008, qui font de la randonnée pédestre.
- Lors d'une randonnée pédestre en Suisse, les dépenses moyennes s'élèvent à 45 francs par personne et par jour et à 860 francs par an. Le chiffre d'affaires généré par les randonneurs s'élève ainsi à env. 2,8 milliards de francs répartis comme suit: voyages aller et retour: 750 millions de francs, transports publics: 160 millions de francs, restauration: 950 millions de francs, hébergement: 420 millions de francs, équipement: 490 millions, autres: 40 millions de francs.

- En moyenne, un randonneur entreprend par an 20 randonnées de courte ou longue durée, qui en moyenne durent 3 heures. Sur toute une année, un randonneur typique compte environ 60 heures de randonnée. Environ trois quarts des randonneurs partent en randonnée aussi pendant les mois d'hiver.
- Cela fait bien longtemps que les chemins de randonnée pédestre ne sont plus utilisés uniquement par les randonneurs: au total, ce sont plus que quatre cinquièmes de la population suisse qui, de temps à autre, empruntent des chemins de randonnée pédestre balisés.
- Les indicateurs de direction et les marquages sont les principaux outils d'aide à l'orientation.

IMPORTANCE DES DIFFÉRENTES MOTIVATIONS POUR LA PRATIQUE DE LA RANDONNÉE PÉDESTRE



Source: Sport Suisse 2014, nombre de personnes interrogées: 10 652, dont 3 665 randonneurs (uniquement sportifs déclarés)

LES RANDONNEURS SONT SATISFAITS DE L'OFFRE

Les randonneurs attachent une importance particulière au caractère attrayant des chemins, à la découverte de la nature et à l'aspect récréatif de la randonnée pédestre. Pour ce qui est de l'infrastructure, les randonneurs attribuent une grande importance à une signalisation continue avec indication des temps de marche à intervalles réguliers, à des chemins dotés d'un revêtement naturel ainsi qu'à des chemins variés et récréatifs. Plus de 60 % considèrent également la présence de restaurants et d'auberges ainsi que l'accès en transports en commun comme importants ou très importants. La plupart des randonneurs se disent très satisfaits des aspects mentionnés.

Source: Suisse Rando

LES PARCS SUISSES

Les parcs suisses ont bel et bien pris forme. Après l'évolution dynamique de ces 6 dernières années, la carte actuelle (état: janvier 2015) intègre 19 parcs existants ou en projet. Répartis sur 13 cantons, ils représentent à eux tous plus de 15 % de la superficie de la Suisse.

Le Parc National Suisse de l'Engadine est le plus connu de tous les parcs suisses. Créé voici plus de 100 ans et doté de ses propres bases juridiques, il est le premier parc national à avoir vu le jour dans l'espace alpin. Depuis peu, il existe deux autres parcs nationaux labellisés en Suisse: le Parc Adula GR/TI et le Parco Nazionale del Locarnese TI.

Outre les parcs nationaux, la Suisse compte 14 parcs naturels régionaux et un parc naturel périurbain qui répondent aux exigences de l'ordonnance sur les parcs (Oparcs) de la loi révisée sur la protection de la nature et du paysage (LPN). Un autre parc naturel est en cours de création (candidat): le parc naturel régional de Schaffhouse (SH). Le périmètre des parcs candidats n'est pas encore définitivement arrêté. La population décidera dans les années à venir si sa commune doit faire partie du parc.

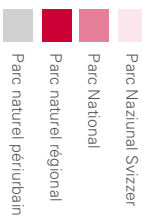
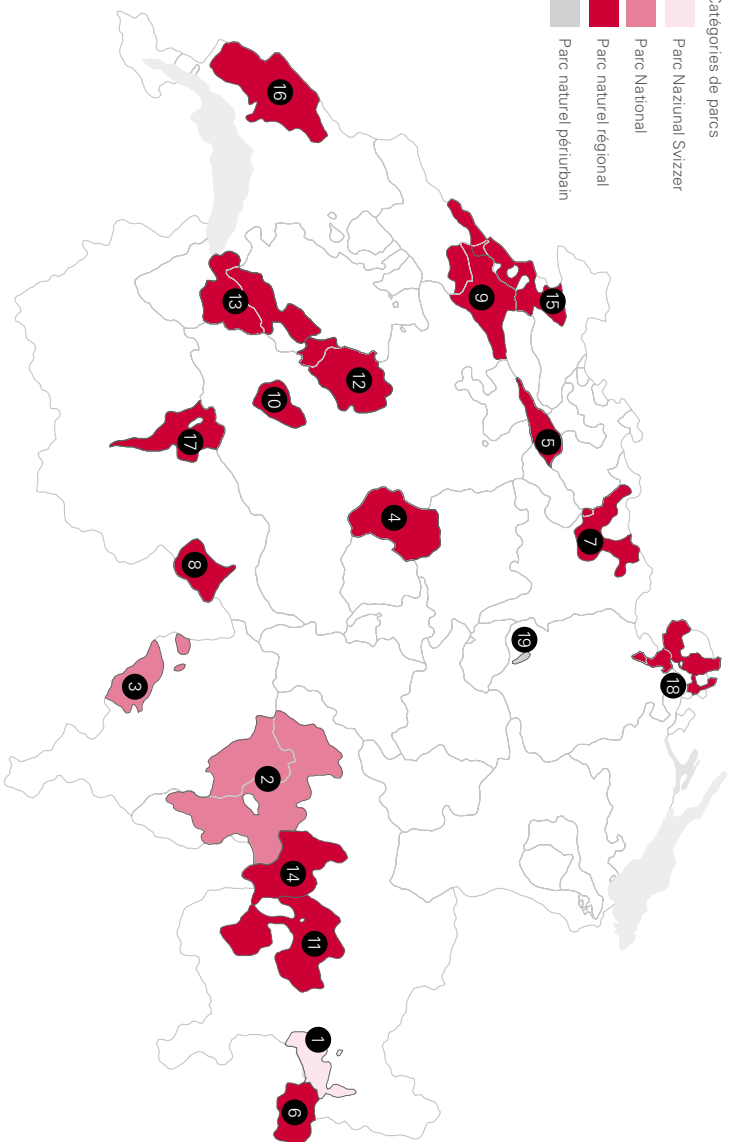
La politique de la Suisse concernant les parcs est un exemple de réussite: les parcs naturels régionaux créés dans toutes les régions du pays jouent désormais un rôle moteur dans le développement durable de leur territoire. Ils sont porteurs d'une réelle valeur ajoutée pour la nature et le paysage, pour la société et pour l'économie régionale (tourisme et produits du terroir). La protection des paysages et des processus naturels (zones centrales) est la vocation première des parcs nationaux et des parcs naturels périurbains. Ces paysages naturels sont les garants d'une expérience de la nature authentique et constituent ainsi également une attraction pour le tourisme régional.

Des études portant sur la valeur ajoutée touristique générée dans la Biosphère UNESCO Entlebuch (Knaus F., 2012) et dans la réserve de biosphère «Val Müstair Parc Naziunal» (Backhaus N., 2013) montrent que respectivement 16 % et 36 % des touristes viennent pour visiter ces sites naturels (les «visiteurs de parcs»). Il en résulte une valeur ajoutée totalisant 6 millions de francs pour l'Entlebuch et 20 millions de francs pour le Parc National Suisse, ce qui représente des montants six fois supérieurs aux fonds investis par les pouvoirs publics (Confédération, canton et communes).

Source: Réseau des parcs suisses

LES PARCS SUISSES

Catégories de parcs



1 Parc Nazional Svizzer | 2 Parc Adula* | 3 Progetto Parco Nazionale del Locarnese* | 4 UNESCO Biosphère Entlebuch | 5 Naturpark Thal | 6 Biosfèra Val Mustair | 7 Jurapark Aargau | 8 Landschaftspark Birmtal | 9 Parc régional Chasseral | 10 Naturpark Diemtigtal | 11 Parc Ela | 12 Naturpark Ganttrich | 13 Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut | 14 Naturpark Bevern | 15 Parc du Doubs | 16 Parc Jura vaudois | 17 Naturpark Plyn-Finges | 18 Naturpark Schaffhausen** | 19 Wildnispark Zürich Sihwald

* Candidat Parc National ** Candidat Parc naturel régional

FORMATION

FORMATION PROFESSIONNELLE INITIALE

CERTIFICAT FÉDÉRAL DE CAPACITÉ (CFC)

	Certificats de capacité délivrés		Nouveaux contrats d'apprentissage	
	2014	2013	2014	2013
Hôtellerie et restauration				
Spécialist(e) en hôtellerie et restauration	24	35	22	14
Spécialist(e) en hôtellerie CFC	323	295	348	338
Cuisinier(ère) CFC	1567	1677	1772	1845
Spécialist(e) en restauration CFC	594	661	579	648

Services de transport

Matelot(e) de navigation fluviale	9	9	15	21
Mécatronicien(ne) de remontées mécaniques CFC	21	22	31	17

Economie et administration

Employé(e) de commerce B				
Hôtellerie-Gastronomie-Tourisme	21	24	7	10
Transports publics	18	6	0	3
Agence de voyages	9	13	7	1
Transport	10	5	4	6
Employé(e) de commerce E				
Hôtellerie-Gastronomie-Tourisme	196	201	149	141
Transports publics	261	275	336	338
Agence de voyages	171	149	171	180
Transport	26	34	29	30

ATTESTATION FÉDÉRALE DE FORMATION PROFESSIONNELLE (AFP)

Hôtellerie et restauration				
Employé(e) en hôtellerie AFP	37	43	25	34
Employé(e) en cuisine AFP	272	302	367	334
Employé(e) en restauration AFP	106	109	124	127
Employé(e) de remontées mécaniques	3	3	5	7

Source: Office fédéral de la statistique

FORMATION PROFESSIONNELLE SUPÉRIEURE: DIPLÔMES

CERTIFICATS D'APTITUDE FÉDÉRAUX	Hommes	2014 Femmes	Total	2013 Total	2012 Total
Responsable du secteur hôtelier-intendance	2	79	81	74	85
Responsable de la restauration	7	23	30	30	3
Guide de montagne	19	1	20	25	29
Cabin Crew Member	18	42	60	47	45
Chef de réception	1	12	13	14	–
Chef cuisinier/Cheffe cuisinière	106	26	132	98	94
Spécialiste du service de pistes et de sauvetage	0	0	0	2	25
Chef d'établissement de l'hôtellerie et de la restauration	44	24	68	62	57
Cuisinier(ère) en hôtellerie et restauration	44	24	68	4	8
Professeur de sport de neige	102	31	133	121	174
Spécialiste des installations de transport à câbles	40	1	41	–	20
Assistant(e) en tourisme	5	29	34	47	26

DIPLÔMES FÉDÉRAUX

Spécialiste en transports publics	13	4	17	15	17
Chef d'entreprise de l'hôtellerie et de la restauration	11	1	12	13	14
Chef/Cheffe de cuisine	28	3	31	6	23
Chef de la restauration collective	7	0	7	–	–
Chef/Cheffe du secteur hôtelier-intendance	0	3	3	–	–
Chef/Cheffe de la restauration	2	2	4	1	3
Gestionnaire en tour. de santé et d'activité physique	4	6	10	–	11

DIPLÔMES DES ÉCOLES SUPÉRIEURES

Intendant(e) de maison	0	23	23	31	22
Hôtelier-Restaurateur	215	247	462	436	488
Gestionnaire en tourisme	35	171	206	220	193

DIPLÔMES DES HAUTES ÉCOLES SPÉCIALISÉES

Hôtellerie – diplômes délivrés	216	288	504	450	383
Tourisme (depuis 2008 bachelor) – diplômes délivrés	31	133	164	200	173

Source: Office fédéral de la statistique

INTERNATIONAL

ARRIVÉES DES TOURISTES

Selon le baromètre de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), les arrivées de touristes internationaux ont atteint 1,138 milliard en 2014, soit 51 millions de plus qu'en 2013. Cette hausse de 4,7 % traduit pour la 5^{ème} année consécutive une croissance supérieure à la moyenne depuis la crise économique de 2009.

Du point de vue des régions, ce sont les Amériques (+7 %) et l'Asie-Pacifique (+5 %) qui ont affiché la croissance la plus forte, tandis que l'Europe (+4 %), le Moyen-Orient (+4 %) et l'Afrique (+2 %) ont connu des taux de croissance un peu plus modérés.

	Arrivées internationales en millions		Variations en %	
	2014 ¹	2013	2014 ¹ / 13	2013 / 12
Europe	588,4	566,3	3,9	5,0
Europe du Nord	72,6	68,0	6,9	4,1
Europe de l'Ouest	175,6	171,8	2,2	2,7
Europe centrale et Europe de l'Est	125,1	125,6	-0,4	7,6
Europe du Sud et Europe médiane	215,2	201,0	7,0	5,6
Asie et Pacifique	263,0	249,8	5,3	6,8
Asie du Nord-Est	136,0	127,0	7,1	3,4
Asie du Sud-Est	96,6	94,3	2,4	11,3
Océanie	13,2	12,5	5,9	4,6
Asie du Sud	17,1	16,0	7,1	11,4
Amérique	180,6	168,1	7,4	3,5
Amérique du Nord	119,5	110,5	8,2	3,9
Caraïbes	22,5	21,1	6,6	2,8
Amérique centrale	9,6	9,1	5,6	2,6
Amérique du Sud	29,0	27,4	5,7	2,7
Afrique	56,0	54,7	2,3	4,8
Afrique du Nord	19,7	19,6	0,6	6,0
Afrique du Sud	36,3	35,1	3,3	4,2
Moyen-Orient	50,3	48,2	4,4	-3,4
Au niveau mondial	1 138	1 087,0	4,7	4,7

¹ Estimation

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

TOP DESTINATIONS

Rang	Destination	Arrivées internationales en millions		Variations en %	
		2013	2012	2013/12	2012/11
1	France	84,7	83,1	2,0	1,8
2	États-Unis	69,8	66,7	4,7	6,8
3	Espagne	60,7	57,5	5,6	0,3
4	Chine	55,7	57,7	-3,5	2,7
5	Italie	47,7	46,4	2,9	0,5
6	Turquie	37,8	35,7	5,9	3,0
7	Allemagne	31,5	30,4	3,7	7,3
8	Royaume-Uni	31,2	29,3	6,4	-0,1
9	Russie	28,4	25,7	10,2	13,4
10	Thaïlande	26,5	22,4	18,8	1,3
33	Suisse	9,0	8,6	4,7	0,4

Rang	Destination	Recettes touristiques internationales en milliards de US-\$		Variations en % sur la base de la monnaie nationale	
		2013	2012	2013 ¹ /12	2012/11
1	États-Unis	173,1	161,2	7,4	6,9
2	Espagne	62,6	58,2	4,1	1,2
3	France	56,7	53,7	2,1	6,3
4	Macao (Chine)	51,8	43,9	18,1	13,6
5	Chine	51,7	50,0	3,3	3,2
6	Italie	43,9	41,2	3,1	3,8
7	Thaïlande	42,1	33,8	23,1	26,7
8	Allemagne	41,2	38,1	4,5	6,3
9	Royaume-Uni	41,0	36,6	13,2	5,9
10	Hongkong (Chine)	38,9	33,1	17,7	15,8
18	Suisse	16,9	16,1	3,6	-0,6

¹ Estimation
Source: World Tourism Organization (UNWTO)

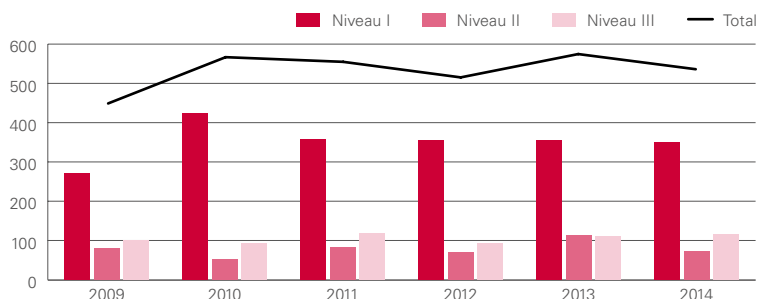
PROMOTION DE LA QUALITÉ

PROGRAMME QUALITÉ DU TOURISME SUISSE



Le Programme qualité permet aux établissements touristiques de vérifier la qualité des services offerts, de la garantir et de l'optimiser de façon ciblée. Le programme se déroule sur trois niveaux et est soutenu par onze organisations sectorielles.

LABELS DE QUALITÉ DÉCERNÉS



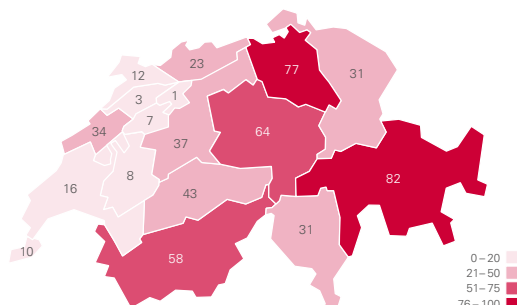
Depuis 1998, 11 138 personnes ont été formées et 7 666 labels de qualité ont été attribués. Par rapport à 2013, la région de Neuchâtel a enregistré la plus forte augmentation de labels de qualité en vigueur (+46 %). Au niveau des branches, les écoles de ski sont en tête (+21 %).

LABELS ATTRIBUÉS PAR BRANCHE

Branche	Labels	en %
Hôtellerie	225	41,74
Parahôtellerie	79	14,66
Organisations touristiques	55	10,20

Branche	Labels	en %
Restauration	50	9,28
Loisirs/culture	26	4,82
Autres	104	19,30
Total	539	100,00

LABELS ATTRIBUÉS PAR RÉGION



Source: Fédération suisse du tourisme, état: 31.12.2014

FAMILY DESTINATION / WELLNESS DESTINATION



Depuis 1996, les destinations de vacances suisses qui orientent leur offre de façon ciblée sur les besoins et les souhaits des familles peuvent se porter candidates pour le label Family Destination. En 2014, 21 localités sont détentrices de ce label.



Depuis 2008, la FST décerne le label Wellness Destination aux destinations de vacances suisses qui se sont spécialisées dans les offres de bien-être. En 2014, 7 localités sont détentrices de ce label.

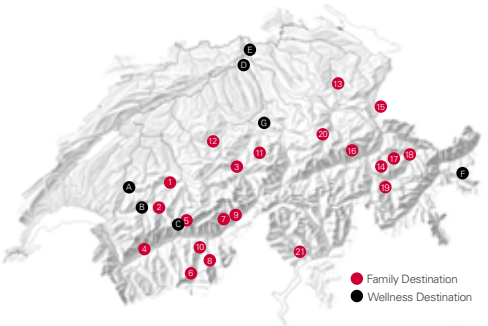
LOCALITÉS LABELLISÉES

FAMILY DESTINATION 2013–2015 (ÉTAT: 2014)

Oberland bernois	1 Diemtigtal 2 Lenk Simmental 3 Haslital avec Hasliberg et Meiringen
Valais	4 Nendaz 5 Loèche-les-Bains 6 Zermatt-Matterhorn 7 Aletsch Arena avec Riederalp, Bettmeralp, Eggishorn 8 Saas-Fee/Saastal 9 Bellwald 10 Grächen
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	11 Engelberg-Titlis 12 Entlebuch, réserve de biosphère de l'UNESCO
Suisse orientale/Liechtenstein	13 Toggenburg 14 Braunwald-Klausenpass 15 Triesenberg Malbun Steg
Grisons	16 Flims, Laax, Falera avec Trin et Sagogn 17 Arosa 18 Davos Klosters 19 Savognin 20 Lenzerheide
Tessin	21 Ascona Locarno

WELLNESS DESTINATION 2011–2014

Région Fribourg	A Charmey	Région zurichoise	E Ville de Baden
Oberland bernois	B Gstaad Saanenland	Grisons	F Engadin Scuol
Valais	C Loèche-les-Bains	Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	G Weggis Vitznau Rigi
Région Berne	D Argovie ¹		



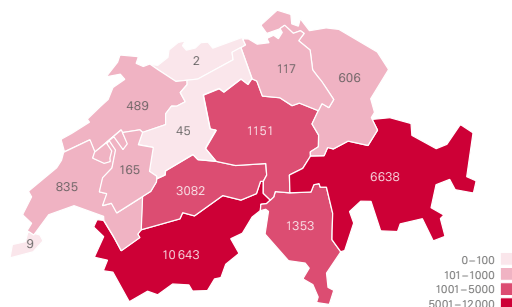
¹ Bad Zurzach, Bad Schinznach, Rheinfelden
Source: Fédération suisse du tourisme



CLASSIFICATION DES APPARTEMENTS DE VACANCES ET CHAMBRES D'HÔTES

La classification de la Fédération suisse du tourisme se base sur la qualité et le service dans les appartements de vacances et les chambres d'hôtes en Suisse, et augmente ainsi la transparence entre les différentes offres.

DIPLÔMES ATTRIBUÉS 2014



Vous trouverez un tableau détaillé sur la distribution régionale en page 23 de cette brochure.
Source: Fédération suisse du tourisme

LABELS ÉCOLOGIQUES ET DE DURABILITÉ

IBEX FAIRSTAY



«ibex fairstay» certifie au niveau national les prestations à caractère durable des établissements d'hébergement dans les domaines de l'environnement, du social, de l'ancrage régional, de la rentabilité et de la gestion. Un établissement peut obtenir un niveau de certification «bronze», «silver», «gold» et «platinum». Plus la performance est élevée, plus le niveau de certification augmente. Nouveau: «ibex basic» – le module de contrôle simplifié avec suivi technique en gestion durable pour les débutants et petits établissements. Le Programme qualité du tourisme suisse peut être obtenu ou renouvelé à tous les niveaux en parallèle à «ibex basic» ou «ibex fairstay».

Année	2014	2013	2012	2011	2010
Entreprises certifiées	55	53	59	61	54

Source: ibex fairstay



LABEL ÉCOLOGIQUE DE L'UE POUR LES ENTREPRISES DU SECTEUR DE L'HÉBERGEMENT

Le label écologique de l'UE pour les entreprises du secteur de l'hébergement est le seul certificat écologique reconnu dans toute l'Europe pour les entreprises de l'hôtellerie et de la parahôtellerie. Il permet au client de voir que la direction de l'entreprise s'occupe des questions écologiques. Un contrôle sur place garantit le respect des critères.

Le label vise à favoriser la réflexion écologique dans les établissements d'hébergement. Les entreprises labellisées doivent, à moyen et à long termes, diminuer leur consommation d'énergie, baisser leur consommation d'eau, réduire leur volume de déchets, utiliser davantage de produits régionaux et encourager la sensibilisation environnementale auprès de leurs collaborateurs et hôtes.

Année	2014	2013	2012	2011	2010
Entreprises certifiées	56	56	52	45	35

Source: SALADINO Umweltprojekte

AUTRES LABELS



SAFETY IN ADVENTURES

La fondation Safety in Adventures définit des objectifs de protection servant de référence pour les différentes activités de plein air et d'aventures. Chaque prestataire commercial développe et applique son propre plan de sécurité d'après le modèle de gestion de Safety in Adventures. Cela sert de base à la certification et l'attribution du label par une organisation indépendante. Depuis 2014, la certification est imposée par la loi pour le bungee, le canyoning et le rafting.

Année	2014	2013	2012	2011	2010
Entreprises certifiées	41	44	46	46	41

Source: Safety in Adventures

ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS DU TOURISME

Groupements d'intérêts et associations professionnelles

Agritourisme Suisse

Brunnmattstrasse 21, 3007 Berne, tél. 031 359 50 30, www.agritourisme.ch, info@agritourisme.ch.

Organisation faîtière de commercialisation et de coordination des offres agritouristiques en Suisse, comptant plus de 400 membres.

Association des entreprises suisses de navigation (AESN)

Mythenquai 333, 8038 Zurich, tél. 043 243 16 57, fax 043 243 16 58, www.vssu.ch, vssu@tic.ch.

Sauvegarde des intérêts des 16 compagnies de navigation qui y sont affiliées.

Association des Hôteliers-Restaurateurs SHV / Hotelmanager HF-NDS diplômés

Secrétariat, CP 42, 8880 Walenstadt, tél. 079 833 81 75, www.vdh.ch, welcome@vdh.ch.

Networking, formation continue et soins d'amitié des étudiants des «études postdiplôme HF-NDS» de hotelleriesuisse.

Association suisse des managers en tourisme (ASMT)

c/o FST, CP, 3001 Berne, tél. 031 307 47 43, fax 031 307 47 48, www.vstm.ch, info@vstm.ch.

Association professionnelle des managers en tourisme. Défense des intérêts professionnels des managers en tourisme.

Formation et perfectionnement, lobbying, point d'information et de consultation.

Auberges de Jeunesse Suisses (AJS)

Schaffhauserstrasse 14, CP, 8042 Zurich, tél. 044 360 14 14, fax 044 360 14 60, www.youthhostel.ch, contact@youthhostel.ch.

Promotion du tourisme pour la jeunesse et les familles. Création de lieux d'hébergement pour les jeunes, les écoles, les familles, etc.

Bed and Breakfast Switzerland

Sonnenweg 3, 4144 Arlesheim, tél. 061 703 00 83, fax 061 703 96 76, www.bnb.ch, admin@bnb.ch.

Organisation des propriétaires de BnB suisses. Information, promotion, publication annuel du guide «Bed and Breakfast Switzerland», standards de qualité.

Caisse suisse de voyage (Reka) Coopérative

Neuengasse 15, 3001 Berne, tél. 031 329 66 33, fax 031 329 66 01, www.reka.ch, info@reka.ch.

En tant qu'organisation du tourisme social, la Reka a pour but de promouvoir le tourisme, en facilitant les voyages et les vacances, plus particulièrement en Suisse. Dans ce cadre, la Reka a pour activités de base l'émission de titres de paiement et l'offre de séjours de vacances.

Communauté d'intérêts des Ecoles supérieures de tourisme

c/o Internationale Schule für Touristik AG (IST), Josefstrasse 59, 8005 Zurich, tél. 044 440 30 90, fax 044 271 71 17, www.ist-zurich.ch,

info@ist-zurich.ch. Sauvegarde des intérêts communs à l'égard des autorités, associations et du public, promotion de la formation touristique en Suisse.

CONTACT groups.ch – Hôtels et hébergements de groupe

Spitzackerstrasse 19, 4410 Liestal, tél. 061 926 60 00, fax 061 911 88 88, www.groups.ch, www.seminar-groups.ch,

contact@groups.ch. Organisation professionnelle des hébergements de groupe en Suisse. Services: transmission des demandes d'hébergements de groupes, marketing international, conseil, gestion de la qualité, conciliation, assurances de voyage pour groupes, logiciel de gestion www.groupsoffice.com.

Espaces Thermaux et Maisons de Cure Suisses

Bahnhofstrasse 2, 9100 Herisau, tél. 071 350 14 14, fax 071 350 14 18, www.kuren.ch, info@kuren.ch.

Représentation des intérêts des établissements de réhabilitation, espaces thermaux, maisons de cure et hôtels de santé.

Fédération suisse du tourisme (FST)

Finkenhübelweg 11, CP, 3001 Berne, tél. 031 307 47 47, fax 031 307 47 48, www.swisstourfed.ch, info@swisstourfed.ch.

Défense des intérêts de l'économie touristique. Représentation des intérêts touristiques dans la politique et l'administration, prestations de services dans les secteurs de la promotion de la qualité, du développement de l'offre et de la formation.

GastroSuisse

Blumenfeldstrasse 20, CP, 8046 Zurich, tél. 0848 377 111, fax 0848 377 112, www.gastrosuisse.ch, info@gastrosuisse.ch.

GastroSuisse est la fédération de l'hôtellerie et de la restauration en Suisse. Environ 20 000 membres organisés en 26 associations cantonales et 4 groupements sectoriels font partie de la plus grande association patronale de l'hôtellerie-restauration.

Groupeement suisse pour les régions de montagne (SAB)

Seilerstrasse 4, CP 7836, 3001 Berne, tél. 031 382 10 10, www.sab.ch, info@sab.ch. Fondé en 1943.

Défense des intérêts des régions de montagne au niveau politique et accompagnement de projets de développement régional.

hotelleriesuisse

Monbijoustrasse 130, CP, 3001 Berne, tél. 031 370 41 11, fax 031 370 44 44, www.hotelleriesuisse.ch, welcome@hotelleriesuisse.ch.

hotelleriesuisse est le centre de compétence de l'hôtellerie en Suisse. L'association des entrepreneurs défend les intérêts des hôtels à vocation nationale et internationale. L'association est membre de l'Union européenne Hotelstars.

Hotel & Gastro Union

Adligenswilerstrasse 29/22, CP 4870, 6002 Lucerne, tél. 041 418 22 22, fax 041 412 03 72, www.hotelgastrounion.ch, info@hotelgastrounion.ch. Organisation professionnelle des employés de l'hôtellerie et de la restauration, des professionnels, des cadres, boulangers et pâtisseries.

Initiative en faveur des sports de neige suisse

Finkenhübelweg 11, CP, 3001 Berne, tél. 031 307 47 52, www.gosnow.ch, info@gosnow.ch. Association visant à promouvoir les sports de neige auprès des enfants et des jeunes au niveau national grâce à des offres organisées et avantageuses pour les écoles.

Parahotellerie Suisse

Schaffhauserstrasse 14, CP 8042 Zurich, tél. 044 360 14 31, fax 044 360 14 25, parahotellerie@youthhostel.ch.

Défense des intérêts d'une parahôtellerie suisse soucieuse de la qualité dans les questions de politique touristique et de promotion d'activités et de partenariats ciblés. Les membres assurent eux-mêmes un contrôle/définition de la qualité et l'exploitation de leurs propres plates-formes de réservation en ligne. Les membres sont actuellement Bed and Breakfast Switzerland, Interhome AG, Caisse suisse de voyage (Reka), Auberges de Jeunesse Suisses et TCS Suisse (Camping).

Remontées Mécaniques Suisses (RMS)

Dählhölzliweg 12, 3000 Berne 6, tél. 031 359 23 33, fax 031 359 23 10, www.seilbahnen.org, info@seilbahnen.org.

Défendre les intérêts communs des membres envers les autorités et les institutions politiques, informer les médias et le public sur les besoins de la branche, proposer des offres de formation initiale, de formation et de formation continue pour les collaborateurs de tous les échelons, conseiller les membres pour les questions juridiques, économiques, gestionnaires, techniques et administratives, recenser régulièrement la situation économique de la branche.

Réseau des parcs suisses

Monbijoustrasse 61, 3007 Berne, tél. 031 381 10 71, info@paerke.ch, www.paerke.ch.

Le Réseau des parcs suisses est l'association faîtière nationale de tous les parcs suisses. Les 19 parcs se caractérisent par leurs paysages naturels et ruraux authentiques. Ils s'engagent à leur préservation et mise en valeur.

Suisse Rando

Monbijoustrasse 61, CP, 3000 Berne 23, tél. 031 370 10 20, fax 031 370 10 21, www.randonner.ch, info@randonner.ch. Association faîtière des 26 associations cantonales de tourisme pédestre. S'engage pour un réseau intéressant, sûr et uniformément balisé de chemins de randonnée pédestre et pour la promotion de la randonnée en Suisse.

SuisseMobile

Spitalgasse 34, 3011 Berne, tél. 031 318 01 28, fax 031 318 01 29, www.suissemobile.ch, info@suissemobile.ch. Garantie de qualité, information, développement d'offres nationales, régionales et locales pour la marche, le cyclotourisme, le VTT, les rollers et le canoë.

swisscamps – Association suisse des campings

Bahnhofstrasse 5, 3322 Schönbühl, tél. 031 852 06 26, fax 031 852 06 27, www.swisscamps.ch, info@swisscamps.ch. Publicité pour les vacances dans les campings, classification des campings.

SWISS CITIES

c/o Suisse Tourisme, Tödistrasse 7, 8027 Zurich, tél. 044 288 13 23, fax 044 288 12 05, www.MySwitzerland.com/villes, swisscities@switzerland.com. Communauté d'intérêts composée de 22 villes pour la commercialisation en Suisse et à l'étranger.

Swiss Hostels

Alpenstrasse 16, 3800 Interlaken, tél. 033 823 46 46, Fax 033 823 46 47, www.swisshostels.com, info@swisshostels.com. Organisation de branche pour les hostels indépendants de la Suisse. Des activités communes de marketing, achats communs, réseau et échange, renforcement de la position de Swiss Hostels dans l'industrie d'hébergement en Suisse.

SWISS SNOWSPORTS

Hühnerhübelstrasse 95, 3123 Belp, tél. 031 810 41 11, fax 031 810 41 12, www.snowsports.ch, www.ecole-suisse-de-ski.ch, info@snowsports.ch, info@schweizer-skischule.ch. Regroupement de toutes les institutions intéressées qui participent à la promotion des écoles suisses de ski. Formation des professeurs de ski, snowboard, telemark et ski de fond.

Touring Club Suisse (TCS)

ch. de Blandonnet 4, 1214 Vernier, tél. 058 827 27 27, fax 058 827 50 05, www.tcs.ch.

Service d'assistance aux personnes dans le monde entier, service de dépannage dans toute l'Europe, services touristiques, défense des intérêts des automobilistes, conseils/aides techniques et juridiques.

Union des transports publics (UTP)

Dählhölzliweg 12, 3000 Berne 6, tél. 031 359 23 23, fax 031 359 23 10, www.voev.ch, info@voev.ch.

Défense des intérêts des entreprises de transports concessionnaires. Promotion de la collaboration entre les membres. Informations et conseils. Formation et perfectionnement professionnels.

Corporations de droit public

Société Suisse de Crédit Hôtelier (SCH)

Uetlibergstrasse 134b, 8027 Zurich, tél. 044 209 16 16, fax 044 209 16 17, www.sgh.ch, info@sgh.ch. Financement, évaluation, conseil.

Suisse Tourisme (ST)

Tödistrasse 7, 8027 Zurich, tél. 044 288 11 11, fax 044 288 12 05, www.MySwitzerland.com, info@myswitzerland.com. Succursales dans 26 pays. Encouragement de la demande en faveur des destinations de voyages et de vacances ainsi que de congrès en Suisse.

Confédération

Office fédéral de la statistique (OFS)

Section tourisme, Espace de l'Europe 10, 2010 Neuchâtel, tél. 058 467 24 40, fax 058 463 62 15, www.tourisme.bfs.admin.ch, info-tour@admin.ch. Établissement des statistiques suisses du tourisme (enquêtes sur l'offre, les arrivées et les nuitées dans l'hôtellerie, les terrains de camping et les auberges de jeunesse, la balance touristique, le compte satellite du tourisme, le comportement en matière de voyages).

Secrétariat d'État à l'économie SECO

Politique du tourisme, Holzkofenweg 36, 3003 Berne, tél. 058 462 27 58, fax 058 463 12 12, www.seco.admin.ch. Centre de compétences de l'administration fédérale pour la politique de tourisme. Surveillance et représentation de la Confédération dans les organisations nationales et internationales du tourisme.

Instituts de hautes études

Institut d'économie de tourisme ITW (Haute école de gestion Lucerne)

Rösslimatte 48, CP 2940, 6002 Lucerne, tél. 041 228 41 45, fax 041 228 41 44, www.hslu.ch/itw, itw@hslu.ch.

Formation et formation continue, recherches appliquées et conseils orientés dans les domaines du management des destinations, sport & événements, bien-être et santé, développement durable, e-tourisme, mobilité & transports et transports publics.

Institut de gestion systémique et de gouvernance du secteur public de l'Université de St-Gall (IMP-HSG)

Dufourstrasse 40a, 9000 St-Gall, tél. 071 224 25 25, fax 071 224 25 36, www.imp.unisg.ch.

Enseignement universitaire, recherche, étude de marché, expertises des centres de compétences tourisme et transport, économie régionale, management public et management participatif.

Unité de recherche en tourisme dans le centre de développement économique régional (CRED) à l'Université de Berne

Schanzeneckstrasse 1, CP 8573, 3001 Berne, tél. 031 631 37 11, www.cred.unibe.ch, info@cred.unibe.ch.

Enseignement en tourisme, recherche et service, notamment sur l'économie régionale, la recherche d'impact, le développement durable, la qualité de service et l'économie de l'expérience en tourisme, les questions macroéconomiques.

Institut de Tourisme (ITO), HES-SO Valais (Haute École spécialisée de Suisse occidentale)

TechnoPôle 3, 3960 Sierre, tél. 027 606 90 01, fax 027 606 90 00, www.hevs.ch, info.ito@hevs.ch.

Programme de bachelor en tourisme et formation continue, recherche appliquée et conseils notamment dans les domaines suivants: eTourisme, outils de monitoring et management dans le tourisme, management des destinations, tourisme durable, études de marché ainsi que des études de faisabilité et d'impact.

Institut de Tourisme et Loisirs (ITF) à Haute École Supérieure HTW Chur

Comercialstrasse 22, 7000 Coire, tél. 081 286 24 56, fax 081 286 39 49, www.itf.ch, itf@htwchur.ch.

Études du bachelor et du master, et études complémentaires (CAS, DAS, MAS, EMBA) en tourisme et loisirs.

Recherche appliquée et conseils dans les domaines de la gestion du eTourisme, des destinations, de l'accueil, de la gestion des clients et sondage et du système l'homme et environnement.

Associations internationales du tourisme

Commission européenne du tourisme (ETC)

Rue du Marché aux Herbes 61, 1000 Bruxelles, Belgique, tél. +32 2 548 90 00, fax +32 2 514 18 43, www.etcCorporate.org,
info@etc-corporate.org.

EUROSTAT

Bâtiment Joseph Bech, 5 rue Alphonse Weicker, 2721 Luxembourg, tél. +35 2 4301 33444, fax +35 2 4301 35349,
www.ec.europa.eu/eurostat, estat-esac@ec.europa.eu.

Hôtel, Restaurant & Cafés in Europe (HOTREC)

111, boulevard Anspach, bte 4, 1000 Bruxelles, Belgique, tél. +32 2 513 63 23, fax +32 2 502 41 73, www.hotrec.eu,
hotrec@hotrec.eu.

World Tourism Organization (UNWTO)

Capitán Haya 42, 28020 Madrid, Espagne, tél. +34 91 567 81 00, fax +34 915 71 37 33, www.unwto.org, omt@unwto.org.
