



BFS Aktuell

Sperrfrist: 10. Februar 2009, 9:15

.....

5 Preise

Neuchâtel, Februar 2009

Landesindex der Konsumentenpreise

Gewichtung 2009

.....

Auskunft:

Marcel Paolino, BFS, Sektion Preise, Tel.: 032 713 71 95

E-Mail: Marcel.Paolino@bfs.admin.ch

Rolf Boesch, BFS, Sektion Preise, Tel.: 032 713 64 39

E-Mail: Rolf.Boesch@bfs.admin.ch

Corinne Becker Vermeulen, BFS, Sektion Preise, Tel.: 032 713 67 50

E-Mail: Corinne.Becker@bfs.admin.ch

Bestellnummer: 387-0900

Landesindex der Konsumentenpreise

1 Die neue Gewichtung

Seit der Revision Mai 2000 wird der Landesindex als Laspeyres-Kettenindex mit jährlicher Neugewichtung berechnet. Das bedeutet, dass der Warenkorb in kürzeren Abständen als bis zur Jahrhundertwende den veränderten Konsumgewohnheiten angepasst wird und damit eine aktuellere Abbildung der realen Verhältnisse erlaubt.

Die Gewichtungsgrundlage für den Landesindex bildet die seit 2006 revidierte und neu Haushaltsbudgeterhebung (HABE) genannte Einkommens- und Verbrauchserhebung (EVE). Die HABE liefert auf der neuen Basis eine verbesserte Abbildungsqualität, welche ab 2008 auch in der LIK-Gewichtung sichtbar wird.

Die Neugewichtung 2009 des Warenkorbes wurde mit dem Bezugsmonat Dezember 2008 durchgeführt. Basis für die Gewichtung 2009 des Index-Warenkorbes bildet die HABE 2007. Bei rund 3'000 aus dem Telefonverzeichnis zufällig ausgewählten Haushalten sind die Ausgaben detailliert erhoben und zu einer durchschnittlichen Ausgabenstruktur hochgerechnet worden. Ausgehend von dieser Ausgabenstruktur wurden die einzelnen Warenkorbpositionen gewichtet. Für Bereiche, für die

aus der HABE nicht ausreichend detaillierte Informationen abgeleitet werden konnten, wurden zusätzliche Statistiken sowie Branchen- und Marktforschungsdaten beigezogen.

2 Bemerkungen zu den Veränderungen der Gewichte

Der Gewichtung zu Grunde liegende Ausgaben

Die für die Gewichtung 2009 des Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) ausgewerteten Ausgaben der Haushaltsbudget-Erhebung (HABE) 2007 sind nominal 5,2% höher als die der HABE 2006. Das Jahr 2007 war von einer lebhaften Konsumententwicklung geprägt. Das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) berichtet in den «Konsumtendenzen» (Ausgabe Winter 2007/2008) von einer starken Konsumententwicklung im Detailhandel sowie von einer günstigen Konsumentenstimmung bei guten Beschäftigungs- und Lohnaussichten.

Veränderungen der Gewichtungen der Hauptgruppen

Insgesamt bleiben die Gewichtungen des Warenkorbes bei den Hauptgruppen zwischen 2008 und 2009 stabil. Die wesentlichen Entwicklungen werden durch die Detailhandelsumsatzstatistik bestätigt. Einige Ausgaben hatten aufgrund der mit der HABE 2006 eingeführten Verbesserungen in der Gewichtung 2008 ein neues Niveau erreicht. Diese Niveaus bestätigen sich in der HABE 2007 und der Gewichtung 2009.

Abnahme von Gewichten trotz zunehmenden Ausgaben

In praktisch allen Hauptgruppen nehmen die Ausgaben zu. Trotz zunehmenden Ausgaben sinken die prozentualen Anteile der Hauptgruppen 1 (Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke), 2 (alkoholische Getränke und Tabak), 4 (Wohnungsmiete und Energie), 6 (Gesundheitspflege) sowie 7 (Verkehr) am gesamten Warenkorb. In diesen Hauptgruppen sind die Ausgaben weniger stark angestiegen, als die gesamten Ausgaben im Warenkorb.

**Warenkorb Landesindex der Konsumentenpreise
Hauptgruppen mit Gewichten 2008 und 2009**

	Gewicht in %	
	2008	2009
Total	100,000	100,000
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	11,091	10,903
Alkoholische Getränke und Tabak	1,785	1,696
Bekleidung und Schuhe	4,434	4,553
Wohnen und Energie	25,212	25,092
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,762	4,968
Gesundheitspflege	14,467	14,075
Verkehr	11,285	11,157
Nachrichtenübermittlung	2,938	2,716
Freizeit und Kultur	10,607	10,615
Erziehung und Unterricht	0,674	0,684
Restaurants und Hotels	8,142	8,332
Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,603	5,209

Auswirkungen der guten Konjunktur 2007 auf den Warenkorb

Die Hauptgruppen 5 (Hausrat und laufende Haushaltsführung), 9 (Freizeit und Kultur), 11 (Restaurant und Hotels) sowie 12 (sonstige Waren und Dienstleistungen) verzeichnen parallel zur guten Konjunktur 2007 eine Zunahme ihrer Gewichte. Hier sind insbesondere viele Güter enthalten, die über den täglichen Bedarf hinausgehen.

Zunahme der Energiepreise 2008

Die 2008 stark gestiegenen Energiepreise wirken sich, über die übliche Einberechnung des weiteren Preisverlaufs für alle Positionen, auf die Gewichtung aus. Dies insbesondere beim Heizöl, beim Gas und bei den Treibstoffen. Ein indirekter Beitrag der gestiegenen Kerosin-Preise ist bei den Ausgaben für die Pauschal- und Flugreisen feststellbar.

Hinweise zu einzelnen Gewichten

Die Ausgaben für Hypothekarzinsen der Eigentümer, die in ihren eigenen Wohnungen und Einfamilienhäusern leben, bestimmen rund einen Drittel des Gewichtes des Wohnens. Nachdem die Hypothekarzinsen Ende 2006 ihren Tiefstand erreicht hatten, begannen sie 2007 wieder anzusteigen. Das Gewicht für das Wohnen sinkt leicht, weil die durchschnittlichen Ausgaben weniger stark gestiegen sind, als die gesamten Ausgaben im Warenkorb.

Dank höherer Temperaturen während der Heizperiode konnten die Haushalte im Winter 2007 Energie einsparen, wie in der Schweizerischen Gesamtenergiestatistik 2007 des Bundesamtes für Energie (BFE) festgestellt wird. Umgekehrt hat die Einberechnung des weiteren Preisverlaufs die Gewichtung der Energieträger fossilen Ursprungs wieder nach oben beeinflusst. Bei den Treibstoffen setzt sich die Substitution des Benzins durch Dieselmotorkraftstoff fort.

Die Ausgaben und das Gewicht des öffentlichen Verkehrs haben sichtbar zugenommen. Diese Zunahme bestätigt sich gemäss Branchenstatistik in den guten Ergebnissen der Branche, insbesondere der SBB.

Nicht mehr zugenommen haben im Gegensatz zu den vergangenen Jahren die Ausgaben der Hauptgruppe 8 (Kommunikation). Diese Entwicklung wird hauptsächlich von den Telekommunikationsdienstleistungen bestimmt. Das Telefonieren über das Fixnetz verliert weiter an Gewicht.

Dank Verbesserungen an der HABE 2007 konnten die Ausgaben für Finanzdienstleistungen besser abgebildet werden. Deutlich zugenommen haben in der Hauptgruppe 12 die Ausgaben für Schmuck und Uhren.

3 Aktuelle Publikationen zum Thema Landesindex

3.1 Methoden

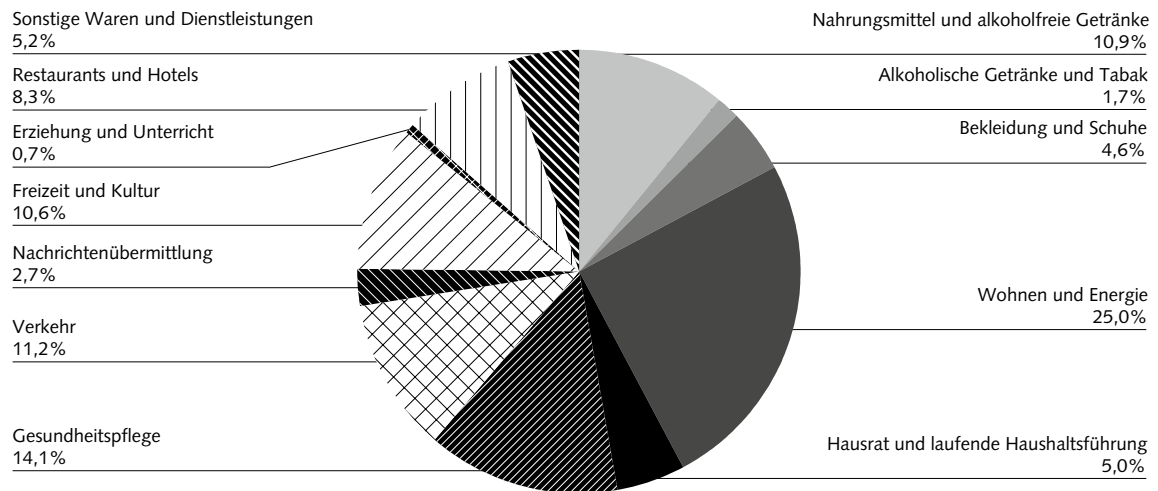
- BFS: «Der neue Landesindex der Konsumentenpreise: Dezember 2005=100. Methodenübersicht und Gewichtung 2006», BFS aktuell, Neuchâtel 2006.
- BFS: «Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005=100). Methodische Grundlagen», Statistik der Schweiz, Neuchâtel 2007.

3.2 Resultate

- BFS: «Preisstatistik 2008. Inventar der preisrelevanten politischen Massnahmen», BFS aktuell, Neuenburg 2009.
- Aktuelle Resultate, Medienmitteilungen und BFS aktuell-Publikationen sind auf unserer Homepage unter dem Themenbereich PREISE abrufbar: www.liik.bfs.admin.ch
- Detailresultate ONLINE: Sie finden die monatlich aktualisierten Detailtabellen im Statistikportal in der Rubrik «Datensätze» Dieses Online-Angebot kostet im Abonnement 50 Fr./Jahr. Weiterführende Informationen finden Sie auf der Homepage.

Grobstruktur und Gewichtung 2009

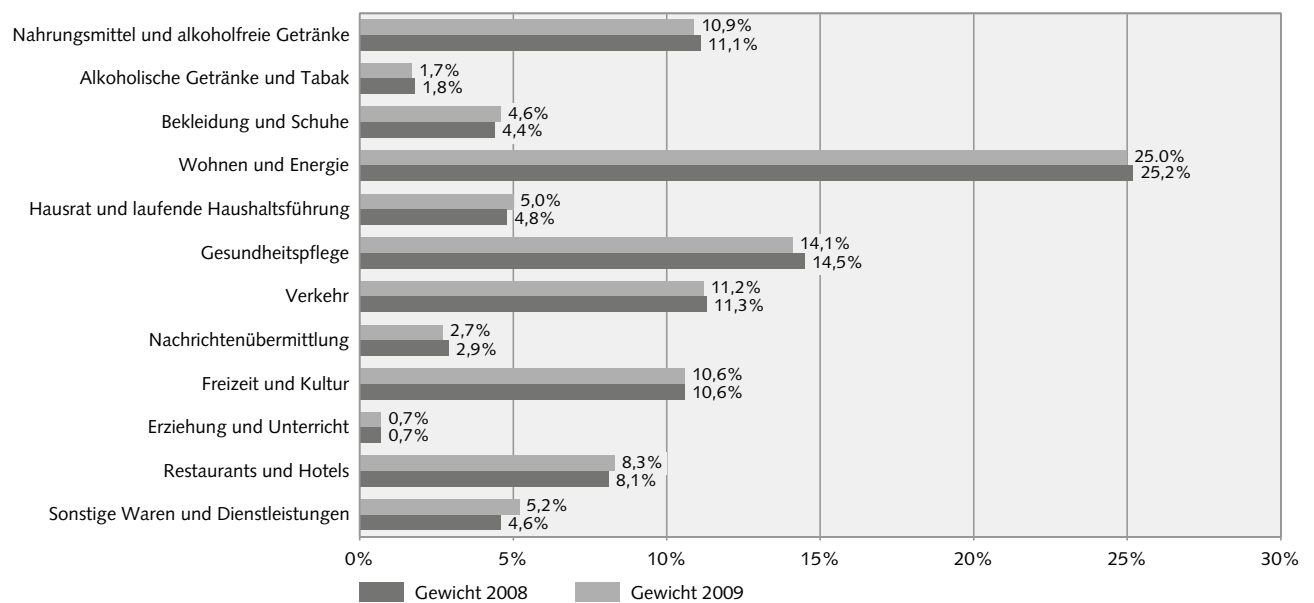
G 1



© Bundesamt für Statistik (BFS)

Vergleich zwischen dem bisherigen und dem neu gewichteten Warenkorb

G 2



© Bundesamt für Statistik (BFS)

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005=100

T1 Warenkorb mit Gewichtung 2008 und 2009

Positionsbezeichnung	Gewicht in %		Positionsbezeichnung	Gewicht in %	
	2008	2009		2008	2009
Total 100,000	100,000		Andere Früchte	0,231	0,243
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	11,091	10,903	Konservierte Früchte	0,163	0,166
Nahrungsmittel	10,119	9,940	Gemüse und Kartoffeln	1,230	1,165
Brot, Mehl und Nährmittel	1,696	1,658	Frisches Gemüse und Kartoffeln	0,973	0,924
Reis	0,042	0,043	Fruchtgemüse	0,274	0,253
Mehl	0,061	0,063	Wurzelgemüse	0,169	0,149
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1,265	1,231	Salatgemüse	0,259	0,258
Brot	0,519	0,519	Kohl Gemüse	0,060	0,066
Kleinbrot und -gebäck	0,171	0,163	Zwiebeln	0,063	0,052
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,315	0,300	Andere Gemüse	0,061	0,061
Dauerbackwaren	0,260	0,249	Kartoffeln	0,087	0,085
Teigwaren	0,147	0,147	Konserviertes Gemüse	0,134	0,130
Andere Getreideprodukte	0,181	0,174	Kartoffelhaltige Produkte	0,123	0,111
Fleisch, Fleischwaren	2,490	2,475	Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade, Süßwaren	0,692	0,676
Fleisch, frisch oder tiefgekühlt	1,514	1,476	Konfitüren und Bienenhonig	0,100	0,090
Rindfleisch	0,405	0,358	Schokolade	0,330	0,348
Kalbfleisch	0,136	0,150	Süßwaren	0,111	0,101
Schweinefleisch	0,350	0,347	Speiseeis	0,111	0,099
Schafffleisch	0,084	0,103	Zucker	0,040	0,038
Geflügel	0,316	0,310	Sonstige Nahrungsmittel	0,746	0,715
Anderes Fleisch	0,223	0,208	Suppen, Gewürze, Saucen	0,498	0,474
Fleisch- und Wurstwaren	0,976	0,999	Küchenfertige Nahrungsmittel	0,248	0,241
Wurstwaren	0,521	0,524	Alkoholfreie Getränke	0,972	0,963
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,455	0,475	Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke	0,344	0,333
Fisch und Fischwaren	0,380	0,364	Kaffee	0,252	0,247
Fische, frisch	0,221	0,206	Tee	0,062	0,059
Fische, tiefgekühlt	0,073	0,076	Kakao und Nährgetränke	0,030	0,027
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,086	0,082	Mineralwasser, Süssgetränke und Säfte	0,628	0,630
Milch, Käse, Eier	1,717	1,709	Natürliche Mineralwasser	0,191	0,179
Milch	0,312	0,319	Süssgetränke	0,271	0,282
Vollmilch	0,170	0,175	Frucht- und Gemüsesäfte	0,166	0,169
Andere Milch	0,142	0,144	Alkoholische Getränke und Tabak	1,785	1,696
Käse	0,809	0,785	Alkoholische Getränke	1,088	1,119
Halbhart- und Hartkäse	0,473	0,472	Spirituosen	0,127	0,132
Frisch-, Weich und Schmelzkäse	0,336	0,313	Brände	0,074	0,088
Andere Milcherzeugnisse	0,323	0,330	Likör und Apéro-Getränke	0,053	0,044
Rahm	0,126	0,126	Wein	0,834	0,858
Eier	0,147	0,149	Rotwein	0,569	0,600
Speisefette und Oele	0,278	0,284	Rotwein, inländisch	0,189	0,177
Butter	0,127	0,135	Rotwein, ausländisch	0,380	0,423
Margarine, Speisefette und -öle	0,151	0,149	Weisswein	0,209	0,186
Früchte, Gemüse und Kartoffeln	2,120	2,059	Weisswein, inländisch	0,142	0,142
Früchte	0,890	0,894	Weisswein, ausländisch	0,067	0,044
FrISCHE Früchte	0,727	0,728	Schaumwein	0,056	0,072
Agrumen	0,130	0,130	Bier	0,127	0,129
Steinobst	0,124	0,115	Tabakwaren	0,697	0,577
Kernobst	0,158	0,165	Zigaretten	0,665	0,529
Bananen	0,084	0,075	Andere Tabakwaren	0,032	0,048

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005=100

T 1 Warenkorb mit Gewichtung 2008 und 2009 (Fortsetzung)

Positionsbezeichnung	Gewicht in %		Positionsbezeichnung	Gewicht in %	
	2008	2009		2008	2009
Bekleidung und Schuhe	4,434	4,553	Dienstleistungen für die Instandhaltung		
Bekleidung	3,642	3,686	und Reparatur der Wohnung	0,842	1,043
Bekleidungsartikel	3,351	3,373	Gebühren	0,433	0,402
Herrenbekleidung	0,982	0,978	Energie	4,825	4,968
Mäntel, Jacken und Vestons	0,208	0,173	Gas	0,622	0,681
Anzüge	0,118	0,166	Gas, Verbrauchstyp II	0,119	0,134
Hosen	0,266	0,217	Gas, Verbrauchstyp III	0,124	0,137
Oberhemden	0,116	0,145	Gas, Verbrauchstyp IV	0,174	0,187
Strickwaren	0,160	0,171	Gas, Verbrauchstyp V	0,205	0,223
Unterwäsche	0,114	0,106	Elektrizität	2,005	2,009
Damenbekleidung	1,825	1,909	Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,350	0,350
Mäntel	0,056	0,056	Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,396	0,396
Kostüme, Hosenanzüge, Kleider	0,066	0,074	Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,190	0,189
Jupes	0,186	0,189	Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,246	0,245
Hosen	0,383	0,378	Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,343	0,341
Jacken	0,316	0,354	Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,232	0,242
Blusen und Hemdblusen	0,128	0,135	Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,248	0,246
Strickwaren	0,434	0,461	Heizöl	1,991	2,067
Unterwäsche	0,256	0,262	Fernwärme	0,103	0,101
Kinderbekleidung	0,339	0,275	Holz	0,104	0,110
Mäntel und Jacken	0,040	0,029	Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,762	4,968
Hosen und Jupe	0,088	0,057	Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge	1,913	2,075
Strickwaren	0,077	0,062	Möbel und Einrichtungszubehör	1,825	1,988
Babybekleidung	0,075	0,085	Wohnen	0,622	0,772
Strumpfwaren und Unterwäsche	0,059	0,042	Schlafen	0,581	0,521
Sportbekleidung	0,205	0,211	Küche und Garten	0,258	0,345
Wintersportbekleidung	0,079	0,084	Einrichtungszubehör	0,364	0,350
Sommer- / Ganzjahrsportbekleidung	0,126	0,127	Bodenbeläge und Teppiche	0,088	0,087
Bekleidungszubehör und -stoffe	0,208	0,220	Heimtextilien, Haushaltwäsche und Zubehör	0,332	0,347
Kleiderstoffe	0,019	0,025	Bettzeug und Haushaltwäsche	0,244	0,231
Mercerie und Strickwolle	0,043	0,035	Vorhänge und Zubehör	0,088	0,116
Anderes Bekleidungszubehör	0,146	0,160	Haushaltgeräte	0,651	0,701
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	0,083	0,093	Grosse elektrische und nichtelektrische		
Kleideränderungen	0,022	0,032	Haushaltgeräte	0,356	0,376
Textilreinigung	0,061	0,061	Kleine elektrische Haushaltgeräte	0,295	0,325
Schuhe einschliesslich Reparatur	0,792	0,867	Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,340	0,341
Schuhe	0,773	0,851	Küchen- und Kochgeräte	0,151	0,135
Damenschuhe	0,418	0,467	Geschirr und Besteck	0,107	0,117
Herrenschuhe	0,232	0,262	Anderer Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,082	0,089
Kinderschuhe	0,123	0,122	Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes		
Reparatur von Schuhen	0,019	0,016	Zubehör für Haus und Garten	0,567	0,563
Wohnungsmiete und Energie	25,212	25,092	Motorenbetriebene Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge	0,096	0,113
Miete	18,909	18,528	Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,471	0,450
Wohnungsmiete	18,184	17,850	Handwerkzeuge Do-it-yourself- und Garten	0,091	0,089
Garagen- und Parkplatzmiete	0,725	0,678	Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,380	0,361
Laufender Unterhalt der Wohnung	1,045	1,194			
Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,203	0,151			

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005=100

T 1 Warenkorb mit Gewichtung 2008 und 2009 (Fortsetzung)

Positionsbezeichnung	Gewicht in %		Positionsbezeichnung	Gewicht in %	
	2008	2009		2008	2009
Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung	0,959	0,941	Freizeit und Kultur	10,607	10,615
Waren für die laufende Haushaltsführung	0,556	0,561	Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,473	1,533
Wasch- und Reinigungsmittel	0,318	0,322	Fernseh- und Audio-Videogeräte	0,487	0,561
Putzmaterial	0,018	0,017	Fernsehgeräte	0,259	0,375
Sonstiges Verbrauchsmaterial	0,220	0,222	Audio-Video-Geräte	0,228	0,186
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,403	0,380	Foto-, Kino- und optische Geräte	0,148	0,129
Gesundheitspflege	14,467	14,075	Personalcomputer und Zubehör	0,553	0,578
Medizinische Erzeugnisse	3,014	2,821	PC Hardware	0,515	0,532
Medikamente	2,433	2,298	Software für Computer	0,038	0,046
Sanitätsmaterial	0,045	0,048	Aufzeichnungsmedien	0,257	0,234
Medizinische Apparate und Geräte	0,536	0,475	Reparatur und Installationen	0,028	0,031
Ambulante Dienstleistungen	5,959	5,848	Musikinstrumente	0,095	0,128
Ärztliche Leistungen	3,436	3,375	Sonstige Freizeitartikel und -geräte, Gartenartikel und Heimtiere	1,852	1,853
Zahnärztliche Leistungen	1,510	1,506	Spiel- und Hobbywaren	0,431	0,428
Andere Gesundheitsleistungen	1,013	0,967	Sportgeräte und Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien	0,396	0,404
Spitalleistungen	5,494	5,406	Wintersportartikel	0,179	0,177
Verkehr	11,285	11,157	Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel	0,217	0,227
Automobile, Motor- und Fahrräder	9,263	8,755	Pflanzen	0,542	0,543
Kauf von Automobilen, Motor- und Fahrrädern	4,401	4,033	Heimtiere und Heimtierartikel	0,301	0,288
Neue Automobile	3,089	2,615	Dienstleistungen Tierarzt für Heimtiere	0,182	0,190
Occasions-Automobile	1,007	1,002	Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,823	2,751
Motorräder	0,123	0,123	Sport- und Freizeitaktivitäten	0,731	0,730
Fahrräder	0,182	0,293	Sportveranstaltungen	0,071	0,044
Betrieb und Unterhalt von Personenwagen	4,862	4,722	Sport- und Freizeitaktivitäten	0,470	0,481
Ersatzteile und Zubehör	0,376	0,300	Bergbahnen und Skilifte	0,190	0,205
Ersatzteile	0,078	0,060	Kultur- und andere Dienstleistungen	2,092	2,021
Pneus und Zubehör	0,298	0,240	Kino	0,127	0,110
Treibstoff	2,695	2,778	Theater und Konzerte	0,346	0,334
Benzin	2,348	2,343	Radio- und Fernsehkonzessionen	0,907	0,851
Diesel	0,347	0,435	Fotolabor	0,109	0,121
Service- und Reparaturarbeiten	1,300	1,238	Freizeitskurse	0,603	0,605
Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr	0,491	0,406	Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	1,312	1,227
Transportdienstleistungen	2,022	2,402	Bücher und Broschüren	0,383	0,362
Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse	1,464	1,475	Zeitungen und Zeitschriften	0,659	0,607
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	0,985	0,944	Einzelnummern	0,148	0,127
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbünde	0,479	0,531	Abonnemente	0,511	0,480
Luftverkehr	0,489	0,870	Sonstige Druckprodukte	0,103	0,104
Taxi	0,069	0,057	Schreib- und Zeichenmaterial	0,167	0,154
Nachrichtenübermittlung	2,938	2,716	Pauschalreisen	3,052	3,123
Postdienste	0,106	0,107	Erziehung und Unterricht	0,674	0,684
Telekomgeräte	0,091	0,098	Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,204	0,209
Telekommunikation	2,741	2,511	Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,213	0,343
Telefonie Festnetz	0,951	0,845	Weiterbildungskurse	0,257	0,132
Telefonie Mobilnetz	1,345	1,270			
Internet	0,445	0,396			

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005=100

T 1 Warenkorb mit Gewichtung 2008 und 2009 (Schluss)

Positionsbezeichnung	Gewicht in %		Positionsbezeichnung	Gewicht in %	
	2008	2009		2008	2009
Restaurants und Hotels	8,142	8,332	Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,603	5,209
Gaststätten	7,288	7,329	Körperpflege	1,954	2,000
Restaurants und Cafés	5,524	5,594	Coiffeurleistungen	0,863	0,899
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,189	3,285	Waren für die Körperpflege	1,091	1,101
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,335	2,309	Toilettenartikel	0,963	0,976
Alkoholische Getränke	1,114	1,108	Seifen und Badezusätze	0,076	0,069
Wein	0,658	0,628	Haarpflegemittel	0,117	0,120
Bier	0,390	0,370	Zahnpflegemittel	0,056	0,054
Spirituosen und andere alkoholische Getränke	0,066	0,110	Haut- und Schönheitspflegemittel	0,503	0,519
Alkoholfreie Getränke	1,221	1,201	Papierwaren für die Körperpflege	0,211	0,214
Kaffee und Tee	0,639	0,628	Geräte für die Körperpflege	0,128	0,125
Mineralwasser und Süssgetränke	0,570	0,525	Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,708	0,807
Andere alkoholfreie Getränke	0,012	0,048	Uhren	0,444	0,531
Mahlzeiten zum Mitnehmen	1,094	1,100	Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	0,264	0,276
Personalrestaurants, Kantinen	0,670	0,635	Soziale Einrichtungen	0,311	0,298
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0,526	0,496	Versicherungen	1,328	1,378
Getränke in Personalrestaurants	0,144	0,139	Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,290	0,279
Beherbergung	0,854	1,003	Private Krankenversicherung	0,599	0,613
Hotellerie	0,620	0,726	Motorfahrzeugversicherung	0,439	0,486
Parahotellerie	0,234	0,277	Finanzielle Dienstleistungen	0,080	0,421
			Sonstige Dienstleistungen	0,222	0,305

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005=100

T2 Sondergliederungen

Positionsbezeichnung	Gewicht in %		Positionsbezeichnung	Gewicht in %	
	2008	2009		2008	2009
Art der Güter			Weitere Sondergliederungen		
Waren	43,493	43,208	Gesundheitspflege	14,467	14,075
Nichtdauerhafte Waren	26,368	26,075	Index ohne Gesundheitspflege	85,533	85,925
Semidauerhafte Waren	7,914	7,947			
Dauerhafte Waren	9,211	9,186	Saisonprodukte	2,862	2,921
Dienstleistungen	56,507	56,792	Index ohne Saisonprodukte	97,138	97,079
Private Dienstleistungen	47,612	48,145			
Öffentliche Dienstleistungen	8,895	8,647	Wohnungsmiete	18,184	17,850
			Index ohne Wohnungsmiete	81,816	82,150
Herkunft der Güter					
Inland	71,506	71,292	Erdölprodukte	4,686	4,845
Ausland	28,494	28,708	Index ohne Erdölprodukte	95,314	95,155
Kerninflation			Tabakwaren	0,697	0,577
Kerninflation 1 ¹	78,442	78,386	Index ohne Tabakwaren	99,303	99,423
Kerninflation 2 ²	60,799	61,098			
<i>Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saison-</i>			Alkoholische Getränke	2,202	2,227
<i>produkte</i>	11,176	10,947	Index ohne alkoholische Getränke	97,798	97,773
<i>Saisonprodukte</i>	2,862	2,921			
<i>Energie und Treibstoffe</i>	7,520	7,746	Bekleidung und Schuhe	4,434	4,553
			Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,566	95,447
			Administrierte Preise	20,373	20,079
			Index ohne administrierte Preise	79,627	79,921

¹ Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoff² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005=100

T3 Erhebungsplan

Warengruppe	Periodizität	Erhebungsmonate											
		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1. Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2. Alkoholische Getränke und Tabak	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Tabak	Vierteljährlich			X			X			X			X
3. Bekleidung und Schuhe	6x pro Jahr	X			X		X	X			X		X
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	Vierteljährlich	X			X			X			X		
Reparatur von Schuhen	Vierteljährlich	X			X			X			X		
4. Wohnen und Energie	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Miete	Vierteljährlich		X			X			X			X	
Gebühren für Kehrrecht, Wasser, Abwasser	Aperiodisch*												
Gas, Elektrizität, Fernwärme	Aperiodisch*												
Heizöl	14-täglich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5. Hausrat und laufende Haushaltsführung	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Möbel und Einrichtungszubehör	6x pro Jahr	X		X			X	X		X			X
Wohnungsreinigung	Vierteljährlich			X			X			X			X
6. Gesundheitspflege	Aperiodisch*												
Medikamente und Sanitätsmaterial	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Medizinische Apparate und Geräte	Vierteljährlich	X			X			X			X		
Zahnärztliche Leistungen	Vierteljährlich	X			X			X			X		
7. Verkehr	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Treibstoff	14-täglich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Service und Reparaturarbeiten	Vierteljährlich	X			X			X			X		
Parkgebühren	Vierteljährlich	X			X			X			X		
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	Aperiodisch*												
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	Aperiodisch*												
Taxi	Vierteljährlich	X			X			X			X		
8. Nachrichtenübermittlung	Aperiodisch*												
Telekomgeräte	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
9. Freizeit und Kultur	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Musikinstrumente	Vierteljährlich			X			X			X			X
Sportgeräte	6x pro Jahr	X			X		X	X			X		X
Sportveranstaltungen: Fussball	Halbjährlich						X			X			
Sportveranstaltungen: Eishockey	Halbjährlich									X			X
Sport und Freizeitaktivitäten: Schwimmbäder	Halbjährlich						X			X			
Sport und Freizeitaktivitäten: Kunsteisbahn	Halbjährlich									X			X
Kino, Theater, Konzerte, Freizeitkurse	Vierteljährlich			X			X			X			X
Radio- und Fernsehkonzessionen	Aperiodisch*												
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften	Vierteljährlich			X			X			X			X
10. Erziehung und Unterricht	Halbjährlich									X			X
Weiterbildungskurse	Vierteljährlich			X			X			X			X
11. Restaurants und Hotels	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Personalrestaurants, Kantinen	Vierteljährlich	X			X			X			X		
Ferienwohnungen	Vierteljährlich	X			X			X			X		
Campingplätze, Jugendherbergen	Jährlich				X			X					
12. Sonstige Waren und Dienstleistungen	Monatlich	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Coiffeurleistungen	Vierteljährlich		X			X			X			X	
Soziale Einrichtungen	Vierteljährlich		X			X			X			X	
Versicherungen	Aperiodisch*												
Finanzdienstleistungen	Vierteljährlich		X			X			X			X	

* Aperiodisch: Preisveränderungen werden indexwirksam zum Zeitpunkt ihrer Inkrafttretung (insb. bei Tarifen und Gebühren).

Landesindex der Konsumentenpreise

T4 Publikationstermine

Die Pressemitteilung zum Landesindex erscheint im Jahr 2009 an folgenden Terminen jeweils um 09.15 Uhr:

Landesindex vom	Publikationstermin
Januar	10.02.2009
Februar	06.03.2009
März	03.04.2009
April	07.05.2009
Mai	05.06.2009
Juni	03.07.2009
Juli	04.08.2009
August	04.09.2009
September	06.10.2009
Oktober	05.11.2009
November	04.12.2009
Dezember	07.01.2010

Die wichtigsten Resultate können Sie ebenfalls von unserem automatischen Telefonservice abrufen:

Tel.: 0900 55 66 55 (0.50 Fr. + 0.50 Fr./Min.)

Im Internet finden Sie unter dem Thema PREISE neben vielen Ergebnissen auch weiterführende Informationen zum Thema LIK: **www.LIK.bfs.admin.ch**

Für Fragen in Zusammenhang mit dem LIK können Sie uns per E-Mail kontaktieren: **LIK@bfs.admin.ch**