



# Actualités OFS

Embargo: 10 février 2009, 9:15

.....

## 5 Prix

Neuchâtel, février 2009

# Indice suisse des prix à la consommation

Pondération 2009

.....

### **Renseignements:**

Marcel Paolino, OFS, Section Prix, tél.: 032 713 71 95

E-mail: [Marcel.Paolino@bfs.admin.ch](mailto:Marcel.Paolino@bfs.admin.ch)

Rolf Boesch, OFS, Section Prix, tél.: 032 713 64 39

E-mail: [Rolf.Boesch@bfs.admin.ch](mailto:Rolf.Boesch@bfs.admin.ch)

Corinne Becker Vermeulen, OFS, Section Prix, tél.: 032 713 67 50

E-mail: [Corinne.Becker@bfs.admin.ch](mailto:Corinne.Becker@bfs.admin.ch)

N° de commande: 388-0900



# Indice suisse des prix à la consommation

## 1 La nouvelle pondération

Depuis la révision en mai 2000, l'IPC est calculé comme un indice-chaîne de Laspeyres, dont la pondération est actualisée annuellement. Ainsi, le panier-type est adapté plus rapidement aux nouvelles habitudes de consommation et donne une image plus actuelle de la réalité.

La pondération se base sur les résultats de l'enquête sur le budget des ménages (EBM), la nouvelle appellation de l'enquête sur les revenus et la consommation (ERC), révisée en 2006. Grâce à ses nouvelles bases, l'EBM améliore sa pertinence. Dès 2008, on le remarque dans la nouvelle pondération du panier-type de l'IPC.

Le mois de référence de la nouvelle pondération du panier-type est décembre 2008. La nouvelle pondération du panier-type de l'IPC se fonde sur les résultats de l'enquête sur le budget des ménages de 2007 (EBM 2007). Celle-ci portait sur un échantillon aléatoire de 3000 ménages privés tiré de l'annuaire téléphonique, dont les dépenses ont été relevées en détail et extrapolées pour obtenir la structure moyenne des dépenses. Les différents postes du panier-type ont ensuite été pondérés à partir de cette structure. Certaines informations que l'EBM ne pouvait fournir proviennent d'autres statistiques ainsi que d'études de marchés.

**Panier-type IPC**  
**Groupes principaux et pondérations 2008 et 2009**

	Poids en %	
	2008	2009
Total	100,000	100,000
Alimentation et boissons non alcoolisées	11,091	10,903
Boissons alcoolisées et tabacs	1,785	1,696
Habillement et chaussures	4,434	4,553
Logement et énergie	25,212	25,092
Équipement ménager, entretien courant	4,762	4,968
Santé	14,467	14,075
Transports	11,285	11,157
Communications	2,938	2,716
Loisirs et culture	10,607	10,615
Enseignement	0,674	0,684
Restaurants et hôtels	8,142	8,332
Autres biens et services	4,603	5,209

## 2 Remarques sur les variations de poids

### Les dépenses à la base de la pondération

La pondération 2009 de l'indice des prix à la consommation (IPC) se base sur des dépenses tirées de l'enquête sur le budget des ménages (EBM) 2007. Celles-ci sont supérieures en termes nominaux de 5,2% aux dépenses enregistrées dans l'EBM 2006. L'année 2007 a été marquée par une croissance de la consommation privée vivace. Le secrétariat d'Etat à l'économie (SECO) fait état dans son rapport «Tendances conjoncturelles» (édition de l'hiver 2007/2008) d'une forte évolution de la consommation dans le commerce de détail et d'un climat de consommation favorable, avec des perspectives d'emploi et de salaire positives.

### Changements dans les pondérations des groupes principaux

Dans l'ensemble, la pondération du panier-type au niveau des groupes principaux reste stable entre 2008 et 2009. La statistique des chiffres d'affaires du commerce de détail confirme les principales évolutions. Les améliorations introduites avec l'EBM 2006 ont fait leurs preuves et se confirment dans les résultats 2007 et dans la pondération 2009.

### Des poids en baisse malgré des dépenses en hausse

La hausse globale des dépenses de consommation se reflète dans presque tous les groupes principaux. Toutefois, en termes relatifs, le poids de certains groupes principaux diminue même si les dépenses en francs pour ces groupes ont augmenté. C'est le cas des groupes 1 «Alimentation et boissons alcoolisées», 2 «Alcool et tabacs», 4 «Logement et énergie», 6 «Santé» et 7 «Transport». Pour ces groupes, les dépenses en francs ont donc moins augmenté que le total des dépenses dans le panier-type.

## Effets de la conjoncture favorable en 2007 sur le panier-type

Les groupes 5 «Équipement ménager et entretien courant», 9 «Loisirs», 11 «Restaurants et hôtels» et 12 «Autres biens et services» évoluent de manière parallèle à la bonne conjoncture 2007 et voient leur poids respectif augmenter.

## Hausse des prix de l'énergie en 2008

Dans le domaine de l'énergie, les fortes hausses de prix en 2008 ont influencé la pondération compte tenu de l'évolution des prix pour l'ensemble des positions. Ont notamment renchéri le mazout, le gaz et les carburants. La hausse des prix du kérosène a par ailleurs contribué de manière indirecte à celle des dépenses pour les voyages à forfait et les voyages en avion.

## Remarques sur différents poids

Les dépenses pour les intérêts hypothécaires des propriétaires qui vivent dans leur propre logement ou maison individuelle constituent environ un tiers du poids du logement. Les taux hypothécaires ont connu leur niveau le plus bas à fin 2006 et ont commencé à remonter en 2007. Le poids du logement a légèrement diminué car les dépenses moyennes pour ce poste ont moins augmenté que l'ensemble des dépenses dans le panier-type.

Les températures plus élevées pendant la période de chauffage ont permis aux ménages de réaliser des économies d'énergie en 2007 selon la statistique globale suisse de l'énergie établie par l'Office fédéral de l'énergie (OFEN). A l'inverse, l'évolution des prix a eu pour effet une nouvelle augmentation du poids des agents énergétiques d'origine fossile. Dans le domaine des carburants, la substitution de l'essence par le diesel s'est poursuivie.

Les dépenses pour les transports publics et le poids attribué à ce poste sont en hausse. Cette progression est confirmée par les bons résultats de la branche, notamment ceux des CFF.

Contrairement à ces dernières années, les dépenses pour le groupe 8 (communications) n'ont plus augmenté. Cette évolution est due principalement aux services de télécommunication. Le poids de la téléphonie fixe continue de diminuer.

Les améliorations apportées à l'enquête EBM 2007 ont permis de mieux saisir les frais liés aux services financiers. Dans le groupe 12, les dépenses pour les bijoux et les montres se sont nettement accrues.

## 3 Publications actuelles concernant l'indice

### 3.1 Méthodes

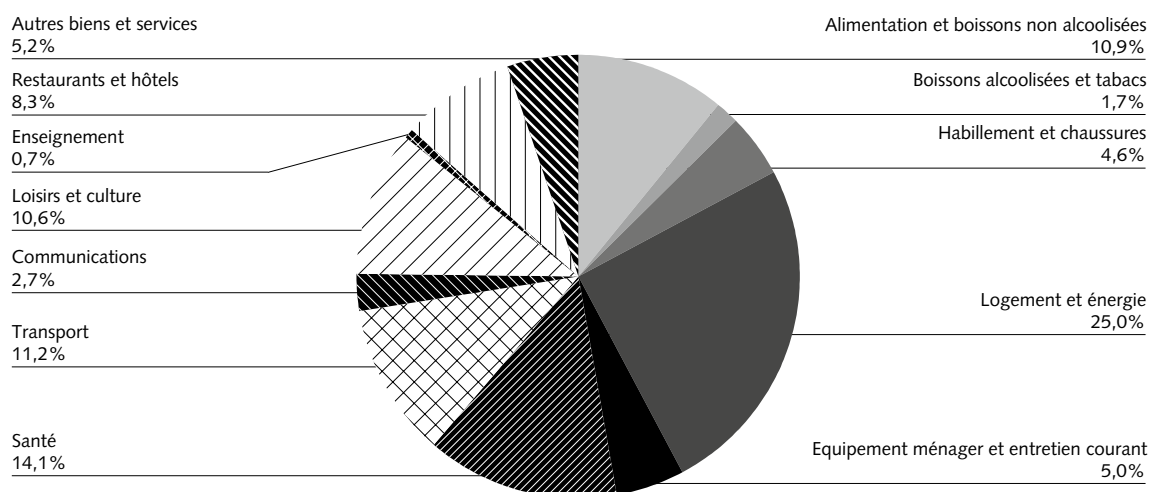
- OFS: «Le nouvel indice suisse des prix à la consommation: décembre 2005=100. Aperçu des méthodes et pondération 2006», Actualités OFS, Neuchâtel 2006.
- OFS: «Indice des prix à la consommation (décembre 2005=100). Bases méthodologiques», Statistique de la Suisse, Neuchâtel 2007.

### 3.2 Résultats

- OFS: «Statistique des prix 2008. Inventaire des mesures politiques influant sur les prix», Actualités OFS, Neuchâtel 2009.
- Les résultats actuels, communiqués de presse et publications de l'OFS sont disponibles sur notre homepage dans le domaine PRIX: [www.lik.bfs.admin.ch](http://www.lik.bfs.admin.ch)
- Résultats détaillés ONLINE: Les tableaux détaillés, actualisés mensuellement, sont disponibles sur notre portail statistique sous la rubrique «Données détaillées». Les frais d'abonnement à ce service online sont de 50 frs/année. Vous trouverez de plus amples informations sur le site.

## Structure globale et pondération du panier-type 2009

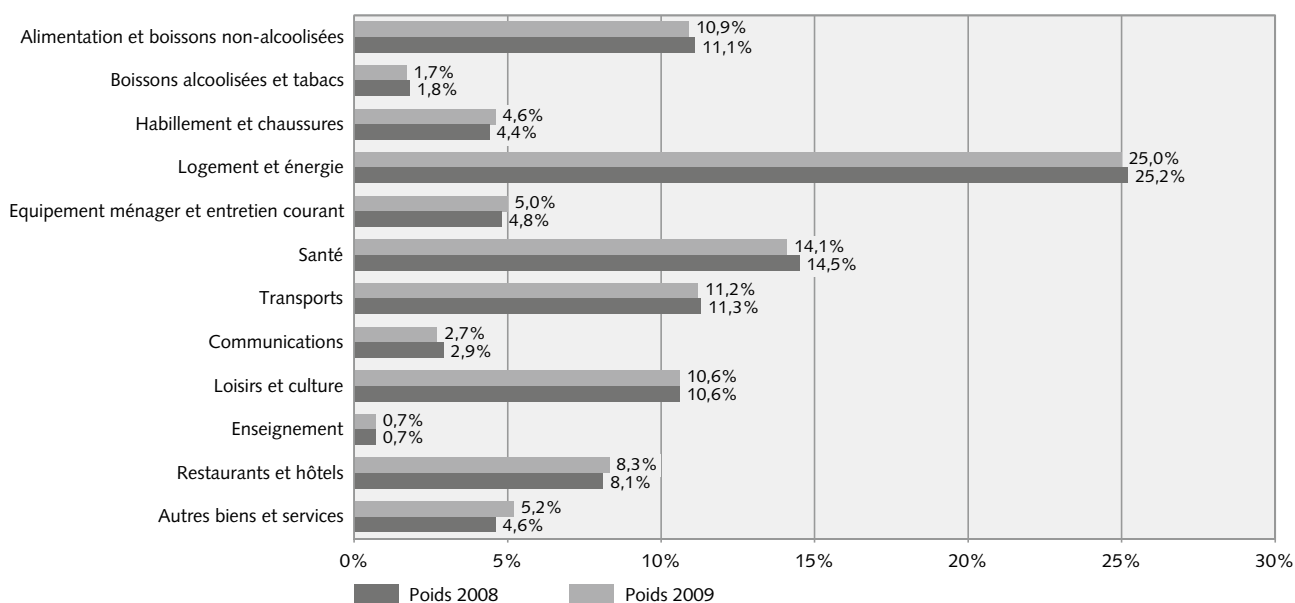
G 1



© Office fédéral de la statistique (OFS)

## Comparaison de l'ancienne et de l'actuelle pondération du panier-type

G 2



© Office fédéral de la statistique (OFS)

Indice suisse des prix à la consommation, décembre 2005=100

**T 1 Panier-type avec pondération 2008 et 2009**

Position	Poids en %		Position	Poids en %	
	2008	2009		2008	2009
<b>Total</b>	<b>100,000</b>	<b>100,000</b>	Bananes	0,084	0,075
<b>Alimentation et boissons non-alcoolisées</b>	<b>11,091</b>	<b>10,903</b>	Autres fruits	0,231	0,243
Alimentation	10,119	9,940	Fruits secs, surgelés et en conserve	0,163	0,166
Pain, farine et produits alimentaires	1,696	1,658	Légumes et pommes de terre	1,230	1,165
Riz	0,042	0,043	Légumes frais et pommes de terre	0,973	0,924
Farine	0,061	0,063	Légumes-fruits	0,274	0,253
Pain, pâtisserie et autres articles de boulangerie	1,265	1,231	Légumes-racines	0,169	0,149
Pain	0,519	0,519	Légumes-salades	0,259	0,258
Produits de petite boulangerie	0,171	0,163	Légumes-choux	0,060	0,066
Viennoiseries, produits de pâtisserie	0,315	0,300	Oignons	0,063	0,052
Produits de biscuiterie, biscotterie	0,260	0,249	Autres légumes	0,061	0,061
Pâtes	0,147	0,147	Pommes de terre	0,087	0,085
Autres produits céréaliers	0,181	0,174	Légumes séchés, surgelés, en conserve, etc.	0,134	0,130
Viande, Charcuterie et Saucisses	2,490	2,475	Dérivés de la pomme de terre	0,123	0,111
Viande, fraîche ou congelée	1,514	1,476	Sucre, confiture, miel et autres aliments sucrés	0,692	0,676
Viande de boeuf	0,405	0,358	Confitures et miel d'abeilles	0,100	0,090
Viande de veau	0,136	0,150	Chocolat	0,330	0,348
Viande de porc	0,350	0,347	Bonbons et chewing-gum	0,111	0,101
Viande d'agneau	0,084	0,103	Glaces	0,111	0,099
Volaille	0,316	0,310	Sucre	0,040	0,038
Autre viande	0,223	0,208	Autres produits d'alimentation	0,746	0,715
Produits carnés et saucisses	0,976	0,999	Soupes, épices, sauces	0,498	0,474
Saucisses	0,521	0,524	Produits alimentimentaires prêts à l'emploi	0,248	0,241
Produits carnés et viande cuisinée	0,455	0,475	Boissons non-alcoolisées	0,972	0,963
Poissons, crustacés et fruits de mer	0,380	0,364	Café, thé, cacao et boissons nutritives	0,344	0,333
Poissons frais	0,221	0,206	Café	0,252	0,247
Poissons congelés	0,073	0,076	Thé	0,062	0,059
Conserves de poisson et poisson fumé	0,086	0,082	Cacao et boissons nutritives	0,030	0,027
Lait, fromage, oeufs	1,717	1,709	Eaux minérales, boissons sucrées et jus	0,628	0,630
Lait	0,312	0,319	Eaux minérales naturelles	0,191	0,179
Lait entier	0,170	0,175	Boissons sucrées	0,271	0,282
Autre type de lait	0,142	0,144	Jus de fruits ou de légumes	0,166	0,169
Fromage	0,809	0,785	<b>Boissons alcoolisées et tabacs</b>	<b>1,785</b>	<b>1,696</b>
Fromage à pâte dure et mi-dure	0,473	0,472	Boissons alcoolisées	1,088	1,119
Fromage frais, à pâte molle et fondu	0,336	0,313	Spiritueux	0,127	0,132
Autres produits laitiers	0,323	0,330	Eau-de-vie	0,074	0,088
Crème	0,126	0,126	Liqueurs et apéritifs	0,053	0,044
Oeufs	0,147	0,149	Vin	0,834	0,858
Graisses et huiles comestibles	0,278	0,284	Vin rouge	0,569	0,600
Beurre	0,127	0,135	Vin rouge indigène	0,189	0,177
Margarine, graisses, huiles comestibles	0,151	0,149	Vin rouge étranger	0,380	0,423
Fruits, légumes et pommes de terre	2,120	2,059	Vin blanc	0,209	0,186
Fruits	0,890	0,894	Vin blanc indigène	0,142	0,142
Fruits frais	0,727	0,728	Vin blanc étranger	0,067	0,044
Agrumes	0,130	0,130	Vin mousseux	0,056	0,072
Fruits à noyaux	0,124	0,115	Bière	0,127	0,129
Fruits à pépins	0,158	0,165			

Indice suisse des prix à la consommation, décembre 2005=100

**T1 Panier-type avec pondération 2008 et 2009 (suite)**

Position	Poids en %		Position	Poids en %	
	2008	2009		2008	2009
Tabacs	0,697	0,577	Entretien courant du logement	1,045	1,194
Cigarettes	0,665	0,529	Produits d'entretien et de réparation du logement	0,203	0,151
Autres tabacs	0,032	0,048	Services d'entretien et de réparation du logement	0,842	1,043
<b>Habillement et chaussures</b>	<b>4,434</b>	<b>4,553</b>	Taxes	0,433	0,402
Habillement	3,642	3,686	Energie	4,825	4,968
Articles d'habillement	3,351	3,373	Gaz	0,622	0,681
Vêtements pour hommes	0,982	0,978	Gaz, type de consommation II	0,119	0,134
Manteaux, vestes et vestons	0,208	0,173	Gaz, type de consommation III	0,124	0,137
Complet	0,118	0,166	Gaz, type de consommation IV	0,174	0,187
Pantalons	0,266	0,217	Gaz, type de consommation V	0,205	0,223
Chemises	0,116	0,145	Electricité	2,005	2,009
Tricots	0,160	0,171	Electricité, type de consommation I	0,350	0,350
Sous-vêtements	0,114	0,106	Electricité, type de consommation II	0,396	0,396
Vêtements pour femmes	1,825	1,909	Electricité, type de consommation III	0,190	0,189
Manteaux	0,056	0,056	Electricité, type de consommation IV	0,246	0,245
Ensembles, ensembles à pantalons, robes	0,066	0,074	Electricité, type de consommation V	0,343	0,341
Jupes	0,186	0,189	Electricité, type de consommation VI	0,232	0,242
Pantalons	0,383	0,378	Electricité, type de consommation VII	0,248	0,246
Vestes	0,316	0,354	Mazout	1,991	2,067
Blouses et chemisiers	0,128	0,135	Chauffage à distance	0,103	0,101
Tricots	0,434	0,461	Bois	0,104	0,110
Sous-vêtements	0,256	0,262	<b>Equipelement ménager et entretien courant</b>	<b>4,762</b>	<b>4,968</b>
Vêtements pour enfants	0,339	0,275	Aménagement, équipement et revêtement de sol	1,913	2,075
Manteaux et vestes	0,040	0,029	Ameublement et équipement	1,825	1,988
Pantalons et jupes	0,088	0,057	Meubles: séjour	0,622	0,772
Tricots	0,077	0,062	Meubles: chambre à coucher	0,581	0,521
Vêtements de bébés	0,075	0,085	Meubles: cuisine et jardin	0,258	0,345
Bonneterie et sous-vêtements	0,059	0,042	Articles d'équipement	0,364	0,350
Vêtements de sport	0,205	0,211	Revêtement de sol et tapis	0,088	0,087
Vêtements de sport d'hiver	0,079	0,084	Articles de ménage en textile et linges	0,332	0,347
Vêtements de sport d'été et pour toute l'année	0,126	0,127	Draps de lit, articles textiles ménagers	0,244	0,231
Autres articles d'habillement/tissus	0,208	0,220	Rideaux et éléments de rideaux	0,088	0,116
Tissus pour l'habillement	0,019	0,025	Appareils ménagers	0,651	0,701
Mercerie et laine à tricoter	0,043	0,035	Appareils ménagers de grandes dimensions	0,356	0,376
Autres accessoires pour l'habillement	0,146	0,160	Appareils électroménagers de dimensions réduites	0,295	0,325
Nettoyage et réparation de vêtements	0,083	0,093	Verrerie, vaisselle et autres ustensiles de ménage	0,340	0,341
Retouches aux vêtements	0,022	0,032	Ustensiles de cuisine	0,151	0,135
Entretien des textiles	0,061	0,061	Vaisselle et couverts	0,107	0,117
Chaussures y compris réparation	0,792	0,867	Autres ustensiles de ménage	0,082	0,089
Chaussures	0,773	0,851	Outillage, petit matériel et accessoires pour la maison et le jardin	0,567	0,563
Chaussures pour femmes	0,418	0,467	Outillage motorisé pour bricolage et jardinage	0,096	0,113
Chaussures pour hommes	0,232	0,262	Outillage et accessoires pour la maison et le jardin	0,471	0,450
Chaussures pour enfants	0,123	0,122			
Réparations de chaussures	0,019	0,016			
<b>Logement et énergie</b>	<b>25,212</b>	<b>25,092</b>			
Loyer	18,909	18,528			
Loyer du logement	18,184	17,850			
Location de garages et de places de parc	0,725	0,678			

Indice suisse des prix à la consommation, décembre 2005=100

**T 1 Panier-type avec pondération 2008 et 2009 (suite)**

Position	Poids en %		Position	Poids en %	
	2008	2009		2008	2009
Outillage pour la maison et le jardin	0,091	0,089	Téléphonie réseau mobile	1,345	1,270
Petit matériel et autres accessoires pour maison jardin	0,380	0,361	Internet	0,445	0,396
Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	0,959	0,941	<b>Loisirs et culture</b>	<b>10,607</b>	<b>10,615</b>
Biens pour l'entretien courant de l'habitation	0,556	0,561	Equipements audiovisuels, photo-graphiques et informatiques	1,473	1,533
Produits de lessive et de nettoyage	0,318	0,322	Téléviseurs et appareils audio-vidéos	0,487	0,561
Matériel de nettoyage	0,018	0,017	Téléviseurs	0,259	0,375
Autre matériel ménager	0,220	0,222	Appareils audio-vidéos	0,228	0,186
Service de nettoyage de l'appartement	0,403	0,380	Equipements photo-, cinématographiques, instruments d'optique	0,148	0,129
<b>Santé</b>	<b>14,467</b>	<b>14,075</b>	Ordinateurs personnels et accessoires	0,553	0,578
Produits et appareils thérapeutiques	3,014	2,821	PC Hardware	0,515	0,532
Médicaments	2,433	2,298	Logiciel pour ordinateurs	0,038	0,046
Matériel sanitaire	0,045	0,048	Supports d'enregistrement	0,257	0,234
Appareils thérapeutiques	0,536	0,475	Réparations et installations	0,028	0,031
Service de consultation externe	5,959	5,848	Instruments de musique	0,095	0,128
Prestations médicales	3,436	3,375	Autres articles et équipement de loisirs, jardin et animaux d'agrément	1,852	1,853
Services dentaires	1,510	1,506	Jeux, jouets et passe-temps	0,431	0,428
Autres prestations sanitaires	1,013	0,967	Equipement de sport, camping et loisirs en plein air	0,396	0,404
Services hospitaliers	5,494	5,406	Articles de sport d'hiver	0,179	0,177
<b>Transport</b>	<b>11,285</b>	<b>11,157</b>	Articles de sport d'été et toutes saisons, articles de camping	0,217	0,227
Voitures, motocycles et bicyclettes	9,263	8,755	Plantes et fleurs	0,542	0,543
Achat de voitures, motocycles, bicyclettes	4,401	4,033	Animaux d'agrément et produits liés	0,301	0,288
Voitures neuves	3,089	2,615	Services vétérinaires pour animaux d'agrément	0,182	0,190
Voitures d'occasion	1,007	1,002	Services récréatifs et culturels	2,823	2,751
Motocycles	0,123	0,123	Services sportifs et récréatifs	0,731	0,730
Bicyclettes	0,182	0,293	Manifestations sportives	0,071	0,044
Utilisation et entretien des véhicules	4,862	4,722	Activités sportives et de loisirs	0,470	0,481
Pièces de rechange et accessoires	0,376	0,300	Chemins de fer de montagne, remontées mécaniques	0,190	0,205
Pièces de rechange	0,078	0,060	Services culturels et autres services	2,092	2,021
Pneus et accessoires	0,298	0,240	Cinéma	0,127	0,110
Carburant	2,695	2,778	Théâtre et concerts	0,346	0,334
Essence	2,348	2,343	Concessions radio et télévision	0,907	0,851
Diesel	0,347	0,435	Services pour la photo	0,109	0,121
Services et travaux de réparations	1,300	1,238	Cours de loisirs	0,603	0,605
Autres prestations pour le transport individuel	0,491	0,406	Edition, presse et papeterie	1,312	1,227
Services de transport	2,022	2,402	Livres et brochures	0,383	0,362
Services de transport public sur rail et route	1,464	1,475	Quotidiens et périodiques	0,659	0,607
Transports publics: service direct	0,985	0,944	Au numéro	0,148	0,127
Transports publics: unions tarifaires	0,479	0,531	Par abonnement	0,511	0,480
Transports aériens	0,489	0,870	Autres imprimés	0,103	0,104
Taxi	0,069	0,057	Matériel d'écriture et de dessin	0,167	0,154
<b>Communications</b>	<b>2,938</b>	<b>2,716</b>	Voyages à forfait	3,052	3,123
Services postaux	0,106	0,107			
Equipement et matériel téléphonique	0,091	0,098			
Services de télécommunication	2,741	2,511			
Téléphonie réseau fixe	0,951	0,845			



Indice suisse des prix à la consommation, décembre 2005=100

**T1 Panier-type avec pondération 2008 et 2009 (fin)**

Position	Poids en %		Position	Poids en %	
	2008	2009		2008	2009
<b>Enseignement</b>	<b>0,674</b>	<b>0,684</b>	<b>Autres biens et services</b>	<b>4,603</b>	<b>5,209</b>
Formation scolaire et professionnelle de base	0,204	0,209	Soins corporels	1,954	2,000
Formation professionnelle supérieure et hautes écoles	0,213	0,343	Services des coiffeurs	0,863	0,899
Formation continue	0,257	0,132	Articles de soins corporels	1,091	1,101
Restaurants et hôtels	8,142	8,332	Articles de toilette	0,963	0,976
Restauration	7,288	7,329	Savons et mousse pour le bain	0,076	0,069
Restaurants et cafés	5,524	5,594	Articles de soins pour les cheveux	0,117	0,120
Repas dans les restaurants et cafés	3,189	3,285	Articles de soins dentaires	0,056	0,054
Boissons dans les restaurants et cafés	2,335	2,309	Produits de beauté et cosmétiques	0,503	0,519
Boissons alcoolisées	1,114	1,108	Articles de soins corporels en papier	0,211	0,214
Vin	0,658	0,628	Appareils pour les soins corporels	0,128	0,125
Bière	0,390	0,370	Effets personnels	0,708	0,807
Spiritueux et autres boissons alcoolisées	0,066	0,110	Montres	0,444	0,531
Boissons non alcoolisées	1,221	1,201	Autres effets personnels	0,264	0,276
Café et thé	0,639	0,628	Institutions sociales	0,311	0,298
Eaux minérales et boissons sucrées	0,570	0,525	Assurances	1,328	1,378
Autres boissons non alcoolisées	0,012	0,048	Assurance-ménage (incl. Responsabilité civile privée)	0,290	0,279
Restauration à l'emporter	1,094	1,100	Assurance-maladie privée	0,599	0,613
Cantines	0,670	0,635	Assurance véhicules	0,439	0,486
Repas dans les cantines	0,526	0,496	Services financiers	0,080	0,421
Boissons dans les cantines	0,144	0,139	Autres services	0,222	0,305
Hébergement	0,854	1,003			
Hôtellerie	0,620	0,726			
Para-hôtellerie	0,234	0,277			

Indice suisse des prix à la consommation, décembre 2005=100

## T2 Classifications supplémentaires

Position	Poids en %		Position	Poids en %	
	2008	2009		2008	2009
<b>Type de biens</b>			<b>Autres classifications supplémentaires</b>		
Marchandises	43,493	43,208	Services médicaux et dépenses de santé	14,467	14,075
Marchandises non durables	26,368	26,075	Indice sans services médicaux et dépenses de santé	85,533	85,925
Marchandises semi-durables	7,914	7,947			
Marchandises durables	9,211	9,186	Produits saisonniers	2,862	2,921
Services	56,507	56,792	Indice sans produits saisonniers	97,138	97,079
Services privés	47,612	48,145			
Services publics	8,895	8,647	Loyer du logement	18,184	17,850
			Indice sans loyer du logement	81,816	82,150
<b>Provenance des biens</b>					
Biens et services du pays	71,506	71,292	Produits pétroliers	4,686	4,845
Biens et services de l'étranger	28,494	28,708	Indice sans produits pétroliers	95,314	95,155
<b>Inflation sous-jacente</b>			Produits du tabac	0,697	0,577
Inflation sous-jacente 1 <sup>1</sup>	78,442	78,386	Indice sans produits du tabac	99,303	99,423
Inflation sous-jacente 2 <sup>2</sup>	60,799	61,098			
<i>Alimentation, boissons, tabac</i>			Boissons alcoolisées	2,202	2,227
<i>sans produits saisonniers</i>	11,176	10,947	Indice sans boissons alcoolisées	97,798	97,773
<i>Produits saisonniers</i>	2,862	2,921			
<i>Energie et carburants</i>	7,520	7,746	Habillement et chaussures	4,434	4,553
			Indice sans habillement et chaussures	95,566	95,447
			Prix administrés	20,373	20,079
			Indice sans prix administrés	79,627	79,921

<sup>1</sup> Inflation sous-jacente 1 = total sans alimentation, boissons, tabacs, produits saisonniers, énergie et carburant

<sup>2</sup> Inflation sous-jacente 2 = inflation sous-jacente 1 sans les produits dont les prix sont administrés

Indice suisse des prix à la consommation, décembre 2005=100

**T3 Plan de relevé**

Groupe de produits	Périodicité	Mois des relevé des prix											
		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
<b>1. Alimentation et boissons non-alcoolisées</b>	<b>mensuelle</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>2. Boissons alcoolisées et tabacs</b>	<b>mensuelle</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Tabac	trimestrielle			X			X			X			X
<b>3. Habillement et chaussures</b>	<b>6x par année</b>	X			X		X	X			X		X
Nettoyage et réparation de vêtements	trimestrielle	X			X			X			X		
Réparations de chaussures	trimestrielle	X			X			X			X		
<b>4. Logement et énergie</b>	<b>mensuelle</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Loyer	trimestrielle		X			X			X			X	
Taxes déchets, d'épuration, d'aliment. en eau	apériodique*												
Gaz, électricité et chauffage à distance	apériodique*												
Mazout	2x par mois	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>5. Equipement ménager et entretien courant</b>	<b>mensuelle</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ameublement et équipement	6x par année	X		X			X	X		X			X
Service de nettoyage de l'appartement	trimestrielle			X			X			X			X
<b>6. Santé</b>	<b>apériodique*</b>												
Médicaments et matériel sanitaire	mensuelle	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Appareils thérapeutiques	trimestrielle	X			X			X			X		
Services dentaires	trimestrielle	X			X			X			X		
<b>7. Transport</b>	<b>mensuelle</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Carburants	2x par mois	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Services et travaux de réparations	trimestrielle	X			X			X			X		
Parking	trimestrielle	X			X			X			X		
Transports publics : service direct	apériodique*												
Transports publics : unions tarifaires	apériodique*												
Taxi	trimestrielle	X			X			X			X		
<b>8. Communications</b>	<b>apériodique*</b>												
Equipement et matériel téléphonique	mensuelle	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>9. Loisirs et culture</b>	<b>mensuelle</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Instruments de musique	trimestrielle			X			X			X			X
Equipement de sport	6x par année	X			X		X	X			X		X
Manifestations sportives: football	semestrielle						X			X			
Manifestations sportives: hockey sur glace	semestrielle									X			X
Activités sportives et de loisirs: piscines	semestrielle						X			X			
Activités sportives et de loisirs: patinoires	semestrielle									X			X
Cinéma, théâtre et concerts, cours de loisirs	trimestrielle				X		X			X			X
Concessions radio et télévision	apériodique*												
Livres, quotidiens et périodiques	trimestrielle				X		X			X			X
<b>10. Enseignement</b>	<b>semestrielle</b>									X			X
Formation continue	trimestrielle			X			X			X			X
<b>11. Restaurants et hôtels</b>	<b>mensuelle</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Cantines	trimestrielle	X			X			X			X		
Appartements de vacances	trimestrielle	X			X			X			X		
Camping, auberges de jeunesse	annuelle				X			X					
<b>12. Autres biens et services</b>	<b>mensuelle</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Service de coiffeurs	trimestrielle		X			X			X			X	
Institutions sociales	trimestrielle		X			X			X			X	
Assurances	apériodique*												
Services financiers	trimestrielle		X			X			X			X	

\* apériodique: les variations de prix influencent l'indice au moment de leur entrée en vigueur (notamment dans le cas des tarifs et des taxes).

Indice suisse des prix à la consommation

#### T4 Dates de publication des communiquées de presse

Heure de parution: 9h15.

IPC de	Date de publication
Janvier	10.02.2009
Février	06.03.2009
Mars	03.04.2009
Avril	07.05.2009
Mai	05.06.2009
Juin	03.07.2009
Juillet	04.08.2009
Août	04.09.2009
Septembre	06.10.2009
Octobre	05.11.2009
Novembre	04.12.2009
Décembre	07.01.2010

Les principaux résultats peuvent également être obtenus par le biais du service automatique de renseignement:  
**Tél.: 0900 55 66 55 (0.50 frs + 0.50 frs/min.)**

Sur le site Internet de l'OFS, domaine PRIX, vous trouverez de nombreux résultats ainsi que d'autres information  
sur l'IPC: **[www.IPC.bfs.admin.ch](http://www.IPC.bfs.admin.ch)**

Pour les questions liées à l'IPC, vous avez la possibilité de nous contacter par e-mail: **[LIK@bfs.admin.ch](mailto:LIK@bfs.admin.ch)**