



Attualità UST

Embargo: 10 febbraio 2009, 9:15

.....

5 Prezzi

Neuchâtel, febbraio 2009

Indice nazionale dei prezzi al consumo

Ponderazione 2009

.....

Informazioni:

Marcel Paolino, UST, Sezione Prezzi, tel.: 032 713 71 95

e-mail: Marcel.Paolino@bfs.admin.ch

Rolf Boesch, UST, Sezione Prezzi, tel.: 032 713 64 39

e-mail: Rolf.Boesch@bfs.admin.ch

Corinne Becker Vermeulen, UST, Sezione Prezzi, tel.: 032 713 67 50

e-mail: Corinne.Becker@bfs.admin.ch

n. di ordinazione: 389-0900

Indice nazionale dei prezzi al consumo

1 Nuova ponderazione

Dalla revisione di maggio 2000, l'indice nazionale dei prezzi al consumo (IPC) è calcolato come un indice a catena di Laspeyres, la cui ponderazione è aggiornata annualmente. Il paniere tipo sarà pertanto aggiornato più frequentemente, in modo da rispecchiare più fedelmente l'evoluzione delle abitudini di consumo.

La base di ponderazione dell'IPC è costituita dall'indagine sul budget delle economie domestiche (IBED), la nuova denominazione dell'indagine sul reddito e sul consumo (IRC), sottoposta a revisione nel 2006. La pertinenza dell'IBED è migliorata grazie alle sue nuove basi. Cosa che si nota nella ponderazione del paniere tipo dell'IPC dal 2008.

Il mese di riferimento della nuova ponderazione del paniere tipo è dicembre 2008. La nuova ponderazione del paniere tipo dell'IPC si basa sui risultati dell'IBED 2007. A questa indagine hanno partecipato circa 3000 economie domestiche estratte a sorte dall'elenco telefonico, le quali hanno registrato dettagliatamente le proprie spese. I dati scaturiti sono stati elaborati e sottoposti a stime che hanno poi consentito di determinare una struttura media delle spese. A partire da questa struttura

si è poi provveduto ponderare le singole posizioni del paniere tipo. Laddove l'IBED non forniva informazioni sufficientemente dettagliate si è fatto ricorso a dati settoriali, di istituti di ricerca o di altre statistiche.

2 Osservazioni sull'aggiornamento dei pesi

Spese alla base della ponderazione

La ponderazione si basa sui dati dell'indagine sul budget delle economie domestiche (IBED) che rileva le abitudini di consumo della popolazione. Stando alle elaborazioni effettuate, tra il 2006 e il 2007 le spese delle economie domestiche sono cresciute del 5,2 per cento in termini nominali. Caratterizzato da un certo dinamismo, il 2007 si è distinto per un forte aumento dei consumi nel commercio al dettaglio e un miglioramento della fiducia dei consumatori grazie a prospettive d'impiego e di salario favorevoli, come rilevato anche dalla Segreteria di Stato dell'economia (SECO) nelle sue previsioni congiunturali (edizione dell'inverno 2007/2008).

Aggiornamento dei pesi dei gruppi principali

Tra il 2008 e il 2009, i coefficienti di ponderazione dei gruppi di prodotti principali del paniere rimangono complessivamente stabili. Le evoluzioni fondamentali sono confermate dalla statistica delle cifre d'affari del commercio al dettaglio. In seguito ai miglioramenti introdotti con la IBED 2006 nella ponderazione del 2008, alcune voci di spesa hanno ottenuto una maggiore rilevanza, confermatasi anche nel quadro dell'IBED 2007 e della ponderazione del 2009.

Diminuzione dei pesi nonostante l'aumento delle spese

Le spese sono aumentate pressoché per tutti i gruppi principali. Ciononostante, nel paniere tipo sono diminuite le quote percentuali dei gruppi principali 1 «prodotti alimentari e bevande analcoliche», 2 «bevande alcoliche».

Il paniere dell'IPC

Gruppi principali con ponderazioni 2008 e 2009

	Ponderazione in %	
	2008	2009
Totale	100,000	100,000
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	11,091	10,903
Bevande alcoliche e tabacchi	1,785	1,696
Indumenti e calzature	4,434	4,553
Abitazione ed energia	25,212	25,092
Mobili, articoli e servizi per la casa	4,762	4,968
Sanità	14,467	14,075
Trasporti	11,285	11,157
Comunicazioni	2,938	2,716
Tempo libero e cultura	10,607	10,615
Insegnamento	0,674	0,684
Ristoranti e alberghi	8,142	8,332
Altri beni e servizi	4,603	5,209

e tabacchi», 4 «abitazione ed energia», 6 «sanità», e 7 «trasporti». In questi gruppi infatti la progressione delle spese è stata meno accentuata rispetto a quella calcolata per l'insieme del paniere.

Effetti della buona situazione congiunturale del 2007

La buona congiuntura ha determinato un aumento dei pesi dei gruppi principali 5 «mobili, articoli e servizi per la casa», 9 «tempo libero e cultura», 11 «ristoranti e alberghi» e 12 «altri beni e servizi». Questi gruppi comprendono infatti numerosi beni e servizi che non rientrano tra quelli di uso quotidiano.

Aumento dei prezzi dell'energia nel 2008

La forte crescita dei prezzi dell'energia avvenuta nel 2008 ha inciso in maniera maggiore sulla ponderazione rispetto alle stime effettuate sull'evoluzione dei prezzi di tutte le posizioni. Ad aumentare sono stati in particolare i pesi delle posizioni olio da riscaldamento, gas naturale e carburanti. Il rincaro del cherosene ha inciso invece in maniera indiretta sulle spese finali (e quindi sui pesi di queste voci) provocando un rialzo dei prezzi dei viaggi forfetari e delle tariffe dei voli aerei.

Osservazioni sui singoli pesi

Le spese per gli interessi ipotecari dei proprietari che vivono nelle proprie abitazioni costituiscono circa un terzo del peso della voce abitazione. Dopo aver raggiunto il livello minimo alla fine del 2006, i tassi ipotecari hanno ripreso a salire nel 2007. Il peso della voce abitazione è tuttavia in lieve diminuzione perché le spese medie di questa posizione sono aumentate in misura minore rispetto alle spese dell'insieme del paniere.

Aggiornamento della ponderazione 2008–2009 dell'indice nazionale dei prezzi al consumo

Grazie alle temperature miti nel periodo invernale del 2007, le economie domestiche hanno potuto economizzare sulle spese dell'energia, come risulta dalla statistica globale dell'energia dell'Ufficio federale dell'energia (UFE). Il calcolo dell'evoluzione successiva dei prezzi ha tuttavia spinto in rialzo il peso dei vettori energetici di origine fossile. Per quanto riguarda i carburanti, si conferma la tendenza a sostituire la benzina con il diesel.

Nettamente aumentate sono invece le spese (e quindi il peso) per i trasporti pubblici. Stando alla statistica settoriale, tale progressione è confermata dai buoni risultati raggiunti dal ramo, in particolare dalle FFS.

Contrariamente agli anni precedenti, le spese per il gruppo principale 8 «comunicazioni» hanno conosciuto un arresto. L'andamento del gruppo è determinato soprattutto dallo sviluppo dei servizi di telecomunicazione. Le spese di telefonia fissa continuano a perdere peso.

I miglioramenti apportati all'IBED 2007 hanno permesso di rilevare in maniera più approfondita le spese per i servizi finanziari. All'interno del gruppo principale 12 sono aumentate notevolmente le spese per gioielli e orologi.

3 Pubblicazioni attuali sull'IPC

3.1 Metodi

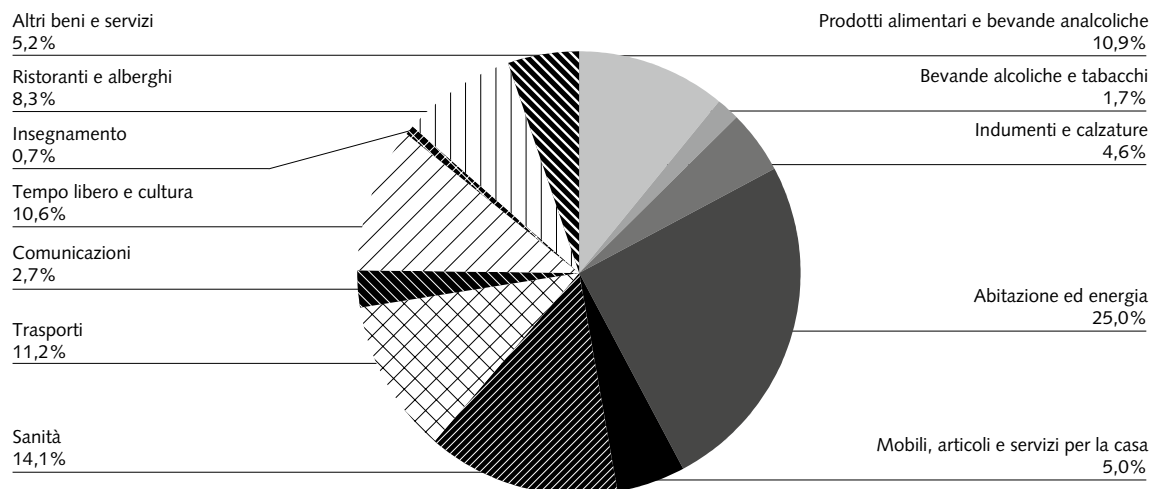
- UST: «Nuovo indice nazionale dei prezzi al consumo: dicembre 2005=100. Cenni metodologici e ponderazione», Attualità UST, Neuchâtel 2006.
- BFS: «Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005=100). Methodische Grundlagen», Statistik der Schweiz, Neuchâtel 2007.
- OFS: «Indice des prix à la consommation (décembre 2005=100). Bases méthodologiques», Statistique de la Suisse, Neuchâtel 2007.

3.2 Risultati

- BFS: «Preisstatistik 2008. Inventar der preisrelevanten politischen Massnahmen», BFS aktuell, Neuenburg 2009.
- OFS: «Statistique des prix 2008. Inventaire des mesures politiques influant sur les prix», Actualités OFS, Neuchâtel 2009.
- Per risultati aggiornati, comunicati stampa e pubblicazioni «Attualità UST» si rinvia al sito internet dell'UST scaricabile nel settore PREZZI:
<http://www.lik.bfs.admin.ch>
- Risultati dettagliati ONLINE: le tabelle dettagliate attualizzate mensilmente saranno disponibili sul nostro portale statistico sotto la rubrica «Dati dettagliati». Il prezzo di un abbonamento annuo è di CHF 50.00. Troverete più ampie informazioni sul sito.

Struttura globale del paniere tipo 2009

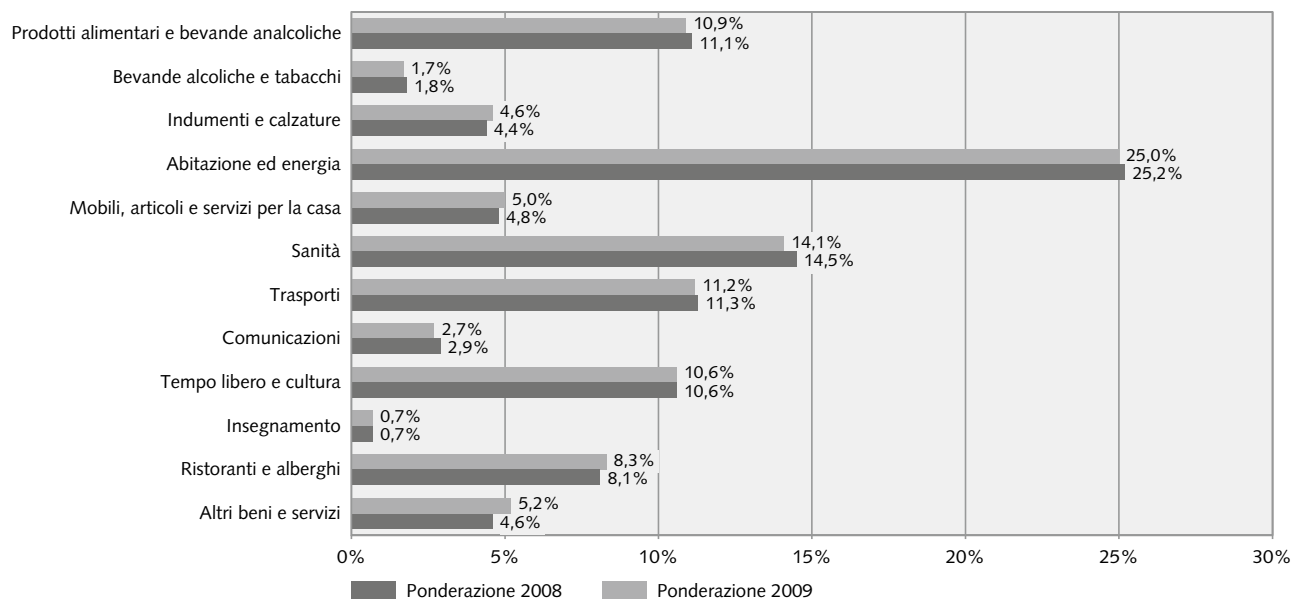
G 1



© Ufficio federale di statistica (UST)

Confronto tra i panieri tipo 2008 e 2009

G 2



© Ufficio federale di statistica (UST)

Indice nazionale dei prezzi al consumo, dicembre 2005=100

T1 Paniere tipo con ponderazione 2008 e 2009

Posizione	Ponderazione		Posizione	Ponderazione	
	2008	2009		2008	2009
Totale	100,000	100,000	Banane	0,084	0,075
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	11,091	10,903	Altra frutta	0,231	0,243
Prodotti alimentari	10,119	9,940	Frutta secca, surgelata e in conserve	0,163	0,166
Pane, farina e cereali	1,696	1,658	Ortaggi e patate	1,230	1,165
Riso	0,042	0,043	Ortaggi freschi e patate	0,973	0,924
Farina	0,061	0,063	Ortaggi	0,274	0,253
Pane, prodotti di pasticceria e altra panetteria	1,265	1,231	Radici commestibili	0,169	0,149
Pane	0,519	0,519	Insalata	0,259	0,258
Piccola panetteria	0,171	0,163	Cavoli	0,060	0,066
Prodotti di pasticceria	0,315	0,300	Cipolle	0,063	0,052
Prodotti di pasticceria a lunga conservazione	0,260	0,249	Altri ortaggi	0,061	0,061
Pasta alimentare	0,147	0,147	Patate	0,087	0,085
Altri prodotti a base di cereali	0,181	0,174	Ortaggi secchi, surgelati e in conserve	0,134	0,130
Carni e preparati di carne	2,490	2,475	Derivati dalle patate	0,123	0,111
Carne, fresca o surgelata	1,514	1,476	Zuccheri, marmellata, miele, cioccolato e altri dolciumi	0,692	0,676
Carne di manzo	0,405	0,358	Marmellata e miele d'api	0,100	0,090
Carne di vitello	0,136	0,150	Cioccolato	0,330	0,348
Carne di maiale	0,350	0,347	Dolciumi	0,111	0,101
Carne ovina	0,084	0,103	Gelati alimentari	0,111	0,099
Carne di pollame	0,316	0,310	Zucchero	0,040	0,038
Altra carne	0,223	0,208	Altri prodotti alimentari	0,746	0,715
Prodotti di carne e salumi	0,976	0,999	Minestre, spezie, salse	0,498	0,474
Salumi	0,521	0,524	Alimenti precotti	0,248	0,241
Prodotti di carne e preparati di carne	0,455	0,475	Bevande analcoliche	0,972	0,963
Pesce e preparati di pesce	0,380	0,364	Caffè, tè, cacao e bevande fortificanti	0,344	0,333
Pesce fresco	0,221	0,206	Caffè	0,252	0,247
Pesce surgelato	0,073	0,076	Tè	0,062	0,059
Conserve di pesce e pesce affumicato	0,086	0,082	Cacao e bevande fortificanti	0,030	0,027
Latte, formaggi, uova	1,717	1,709	Acqua minerale, bevande edulcorate e succhi	0,628	0,630
Latte	0,312	0,319	Acqua minerale naturale	0,191	0,179
Latte intero	0,170	0,175	Bevande edulcorate	0,271	0,282
Altro latte	0,142	0,144	Succhi di frutta e di ortaggi	0,166	0,169
Formaggio	0,809	0,785	Bevande alcoliche e tabacchi	1,785	1,696
Formaggio a pasta dura e semi dura	0,473	0,472	Bevande alcoliche	1,088	1,119
Formaggio fresco, a pasta molle e fuso	0,336	0,313	Acquaviti e liquori	0,127	0,132
Altri latticini	0,323	0,330	Acquavite	0,074	0,088
Panna	0,126	0,126	Liquori e aperitivi	0,053	0,044
Uova	0,147	0,149	Vino	0,834	0,858
Grassi e oli commestibili	0,278	0,284	Vino rosso	0,569	0,600
Burro	0,127	0,135	Vino rosso indigeno	0,189	0,177
Margarina, grassi e oli commestibili	0,151	0,149	Vino rosso importato	0,380	0,423
Frutta, ortaggi e patate	2,120	2,059	Vino bianco	0,209	0,186
Frutta	0,890	0,894	Vino bianco indigeno	0,142	0,142
Frutta fresca	0,727	0,728	Vino bianco importato	0,067	0,044
Agrumi	0,130	0,130	Vini spumanti	0,056	0,072
Frutta con nocciolo	0,124	0,115	Birra	0,127	0,129
Frutta a granella	0,158	0,165			

Indice nazionale dei prezzi al consumo, dicembre 2005=100

T1 Paniere tipo con ponderazione 2008 e 2009 (continuazione)

Posizione	Ponderazione		Posizione	Ponderazione	
	2008	2009		2008	2009
Tabacchi	0,697	0,577	Abitazione ed energia	25,212	25,092
Sigarette	0,665	0,529	Affitto	18,909	18,528
Altri tabacchi	0,032	0,048	Affitto dell'abitazione	18,184	17,850
Indumenti e calzature	4,434	4,553	Affitto garage e posteggio	0,725	0,678
Indumenti	3,642	3,686	Manutenzione regolare dell'abitazione	1,045	1,194
Articoli d'abbigliamento	3,351	3,373	Materiali per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione	0,203	0,151
Indumenti da uomo	0,982	0,978	Servizi per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione	0,842	1,043
Cappotti, giacche, giacchette	0,208	0,173	Tasse	0,433	0,402
Completi	0,118	0,166	Energia	4,825	4,968
Pantaloni	0,266	0,217	Gas	0,622	0,681
Camicie	0,116	0,145	Gas, tipo di consumo II	0,119	0,134
Maglieria	0,160	0,171	Gas, tipo di consumo III	0,124	0,137
Biancheria intima	0,114	0,106	Gas, tipo di consumo IV	0,174	0,187
Indumenti da donna	1,825	1,909	Gas, tipo di consumo V	0,205	0,223
Cappotti	0,056	0,056	Elettricità	2,005	2,009
Abiti a giacca, completo pantalone, vestiti	0,066	0,074	Elettricità, tipo di consumo I	0,350	0,350
Gonne	0,186	0,189	Elettricità, tipo di consumo II	0,396	0,396
Pantaloni	0,383	0,378	Elettricità, tipo di consumo III	0,190	0,189
Giacche	0,316	0,354	Elettricità, tipo di consumo IV	0,246	0,245
Camicette e bluse	0,128	0,135	Elettricità, tipo di consumo V	0,343	0,341
Maglieria	0,434	0,461	Elettricità, tipo di consumo VI	0,232	0,242
Biancheria intima	0,256	0,262	Elettricità, tipo di consumo VII	0,248	0,246
Indumenti da bambino/a	0,339	0,275	Olio da riscaldamento	1,991	2,067
Cappotti e giacche	0,040	0,029	Riscaldamento a distanza	0,103	0,101
Pantaloni e gonne	0,088	0,057	Legno	0,104	0,110
Maglieria	0,077	0,062	Mobili, articoli et servizi per la casa	4,762	4,968
Indumenti per neonato	0,075	0,085	Mobili, arredamenti e rivestimenti per pavimenti	1,913	2,075
Maglieria e biancheria intima	0,059	0,042	Mobili ed arredamenti	1,825	1,988
Indumenti per sport	0,205	0,211	Mobili da soggiorno	0,622	0,772
Indumenti per sport invernali	0,079	0,084	Mobili da camera da letto	0,581	0,521
Indumenti per sport estivi e per tutto l'anno	0,126	0,127	Mobili da cucina e giardino	0,258	0,345
Altri articoli d'abbigliamento/stoffe	0,208	0,220	Accessori d'arredamento	0,364	0,350
Stoffe per l'abbigliamento	0,019	0,025	Rivestimenti per pavimenti e tappeti	0,088	0,087
Merceria e lana per lavori a maglia	0,043	0,035	Tessili per la casa e biancheria	0,332	0,347
Altri accessori per l'abbigliamento	0,146	0,160	Coperte e biancheria da letto e per uso domestico	0,244	0,231
Pulizia e riparazione di vestiti	0,083	0,093	Tende ed accessori	0,088	0,116
Riparazioni di vestiti	0,022	0,032	Elettrodomestici	0,651	0,701
Trattamento di tessuti	0,061	0,061	Grandi elettrodomestici	0,356	0,376
Calzature, riparazione compresa	0,792	0,867	Piccoli elettrodomestici	0,295	0,325
Calzature	0,773	0,851	Oggetti di vetro, stoviglie e altri utensili domestici	0,340	0,341
Calzature da donna	0,418	0,467	Utensili per la cucina	0,151	0,135
Scarpe da uomo	0,232	0,262	Piatti e posate	0,107	0,117
Scarpe da bambini	0,123	0,122	Altri utensili domestici	0,082	0,089
Riparazioni di calzature	0,019	0,016			

Indice nazionale dei prezzi al consumo, dicembre 2005=100

T1 Paniere tipo con ponderazione 2008 e 2009 (continuazione)

Posizione	Ponderazione		Posizione	Ponderazione	
	2008	2009		2008	2009
Utensili, attrezzature e altri accessori per hobby e giardino	0,567	0,563	Comunicazioni	2,938	2,716
Utensili e attrezzature a motore per hobby e giardino	0,096	0,113	Servizi postali	0,106	0,107
Utensili e accessori per hobby e giardino	0,471	0,450	Apparecchi e materiali telefonici	0,091	0,098
Attrezzi per la casa e il giardino	0,091	0,089	Servizi di telecomunicazione	2,741	2,511
Piccolo materiale e altri accessori per la casa e giardino	0,380	0,361	Telefonia rete fissa	0,951	0,845
Beni e servizi per la manutenzione corrente dell'abitazione	0,959	0,941	Telefonia rete mobile	1,345	1,270
Beni per la manutenzione corrente dell'abitazione	0,556	0,561	Internet	0,445	0,396
Detersivi e prodotti per la pulizia	0,318	0,322	Tempo libero e cultura	10,607	10,615
Materiale per pulizie	0,018	0,017	Mezzi audiovisivi, apparecchiature fotografiche e per l'elaborazione di dati	1,473	1,533
Altro materiale per la casa	0,220	0,222	Televisori e apparecchi audio-video	0,487	0,561
Servizio di pulizia dell'abitazione	0,403	0,380	Televisori	0,259	0,375
Sanità	14,467	14,075	Apparecchi audio-video	0,228	0,186
Prodotti, attrezzature ed apparecchi medici	3,014	2,821	Apparecchi foto e video, strumenti ottici	0,148	0,129
Medicamenti	2,433	2,298	Personal computer e accessori	0,553	0,578
Materiale sanitario	0,045	0,048	PC hardware	0,515	0,532
Apparecchi terapeutici	0,536	0,475	Software per computer	0,038	0,046
Servizi ambulatoriali	5,959	5,848	Supporti di registrazione	0,257	0,234
Prestazioni mediche	3,436	3,375	Riparazioni e installazioni	0,028	0,031
Prestazioni odontoiatriche	1,510	1,506	Strumenti musicali	0,095	0,128
Altre prestazioni sanitarie	1,013	0,967	Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali da compagnia	1,852	1,853
Servizi ospedalieri	5,494	5,406	Giochi, giocattoli e passatempi	0,431	0,428
Trasporto	11,285	11,157	Attrezzature sportive, articoli da campeggio e per attività ricreative all'aperto	0,396	0,404
Automobili, motocicli e biciclette	9,263	8,755	Articoli sportivi invernali	0,179	0,177
Acquisto di automobili, motocicli e biciclette	4,401	4,033	Articoli sportivi estivi e per tutto l'anno, articoli da campeggio	0,217	0,227
Automobili nuove	3,089	2,615	Piante e fiori	0,542	0,543
Automobili d'occasione	1,007	1,002	Animali domestici e relativi prodotti	0,301	0,288
Motocicli	0,123	0,123	Servizi veterinari per animali domestici	0,182	0,190
Biciclette	0,182	0,293	Servizi ricreativi e culturali	2,823	2,751
Utilizzazione e manutenzione di veicoli	4,862	4,722	Servizi sportivi e ricreativi	0,731	0,730
Pezzi di ricambio e accessori	0,376	0,300	Manifestazioni sportive	0,071	0,044
Pezzi di ricambio	0,078	0,060	Attività sportive e del tempo libero	0,470	0,481
Pneumatici e accessori	0,298	0,240	Funivie e skilift	0,190	0,205
Carburante	2,695	2,778	Servizi culturali e altri servizi	2,092	2,021
Benzina	2,348	2,343	Cinema	0,127	0,110
Diesel	0,347	0,435	Teatro e concerti	0,346	0,334
Servizi e lavori di riparazione	1,300	1,238	Concessione radio e TV	0,907	0,851
Altri servizi di trasporto individuale	0,491	0,406	Servizi per la fotografia	0,109	0,121
Servizi di trasporto	2,022	2,402	Corso di tempo libero	0,603	0,605
Servizi di trasporti pubblici su ferrovia e strada	1,464	1,475	Giornali, libri e articoli di cartoleria	1,312	1,227
Trasporti pubblici: servizio diretto	0,985	0,944	Libri e opuscoli	0,383	0,362
Trasporti pubblici: comunità tariffali	0,479	0,531	Giornali e periodici	0,659	0,607
Trasporti aerei	0,489	0,870	Numeri singoli	0,148	0,127
Taxi	0,069	0,057	Abbonamenti	0,511	0,480
			Altri stampati	0,103	0,104
			Materiale per scrivere e disegnare	0,167	0,154
			Viaggi forfetari	3,052	3,123

Indice nazionale dei prezzi al consumo, dicembre 2005=100

T1 Paniere tipo con ponderazione 2008 e 2009 (fine)

Posizione	Ponderazione		Posizione	Ponderazione	
	2008	2009		2008	2009
Insegnamento	0,674	0,684	Altri beni e servizi	4,603	5,209
Formazione scolastica e professionale di base	0,204	0,209	Igiene personale	1,954	2,000
Formazione professionale superiore e scuole universitarie	0,213	0,343	Parrucchiere	0,863	0,899
Formazione continua	0,257	0,132	Articoli per l'igiene personale	1,091	1,101
Ristoranti e alberghi	8,142	8,332	Articoli da toeletta	0,963	0,976
Ristoranti	7,288	7,329	Saponi e schiume da bagno	0,076	0,069
Ristoranti e caffè	5,524	5,594	Articoli per la cura dei capelli	0,117	0,120
Pasti nei ristoranti e caffè	3,189	3,285	Articoli per la cura dei denti	0,056	0,054
Bevande nei ristoranti e caffè	2,335	2,309	Prodotti di bellezza e cosmetici	0,503	0,519
Bevande alcoliche	1,114	1,108	Articoli in carta per la cura del corpo	0,211	0,214
Vino	0,658	0,628	Apparecchi per l'igiene personale	0,128	0,125
Birra	0,390	0,370	Effetti personali	0,708	0,807
Acquaviti e altre bevande alcoliche	0,066	0,110	Orologi	0,444	0,531
Bevande analcoliche	1,221	1,201	Altri effetti personali	0,264	0,276
Caffè e tè	0,639	0,628	Istituzioni sociali	0,311	0,298
Acque minerali e bevande edulcorate	0,570	0,525	Assicurazioni	1,328	1,378
Altre bevande analcoliche	0,012	0,048	Assicurazione economia domestica (incl. responsabilità civile privata)	0,290	0,279
Piccola ristorazione da asporto	1,094	1,100	Assicurazione malattia privata	0,599	0,613
Mense	0,670	0,635	Assicurazione veicoli	0,439	0,486
Pasti nelle mense	0,526	0,496	Servizi finanziari	0,080	0,421
Bevande nelle mense	0,144	0,139	Altri servizi	0,222	0,305
Pernottamenti	0,854	1,003			
Settore alberghiero	0,620	0,726			
Settore paraalberghiero	0,234	0,277			

Indice nazionale dei prezzi al consumo, dicembre 2005=100

T2 Classificazioni supplementari

Posizione	Ponderazione		Posizione	Ponderazione	
	2008	2009		2008	2009
Genere di beni e servizi			Altre classificazioni supplementari		
Beni	43,493	43,208	Sanità	14,467	14,075
Beni non durevoli	26,368	26,075	Indice, escl. la sanità	85,533	85,925
Beni semidurevoli	7,914	7,947			
Beni durevoli	9,211	9,186	Prodotti stagionali	2,862	2,921
Servizi	56,507	56,792	Indice, escl. i prodotti stagionali	97,138	97,079
Servizi privati	47,612	48,145			
Servizi pubblici	8,895	8,647	Affitto dell'abitazione	18,184	17,850
			Indice, escl. l'affitto dell'abitazione	81,816	82,150
Provenienza dei beni e servizi					
Beni e servizi indigeni	71,506	71,292	Prodotti petroliferi	4,686	4,845
Beni e servizi importati	28,494	28,708	Indice, escl. i prodotti petroliferi	95,314	95,155
Zoccolo dell'inflazione			Tabacco	0,697	0,577
Zoccolo dell'inflazione 1 ¹	78,442	78,386	Indice, escl. il tabacco	99,303	99,423
Zoccolo dell'inflazione 2 ²	60,799	61,098			
<i>Prodotti alimentari, bevande e tabacco,</i>			Bevande alcoliche	2,202	2,227
<i>(escl. i prodotti stagionali)</i>	11,176	10,947	Indice, escl. le bevande alcoliche	97,798	97,773
<i>Prodotti stagionali</i>	2,862	2,921			
<i>Energia e carburante</i>	7,520	7,746	Indumenti e calzature	4,434	4,553
			Indice, escl. gli indumenti e le calzature	95,566	95,447
			Prezzi amministrati	20,373	20,079
			Indice, escl. i prezzi amministrati	79,627	79,921

¹ Zoccolo dell'inflazione 1 = Totale escl. i prodotti alimentari, le bevande, il tabacco, i prodotti stagionali, l'energia e i carburanti² Zoccolo dell'inflazione 2 = Zoccolo dell'inflazione 1, escl. i prodotti a prezzi amministrati

Indice nazionale dei prezzi al consumo, dicembre 2005=100

T3 Piano di rilevazione dei prezzi

Gruppo di beni e servizi	Periodicità	Mese di rilevazione dei prezzi											
		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	Mensile	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2. Bevande alcoliche e tabacchi	Mensile	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Tabacchi	Trimestrale			X			X			X			X
3. Indumenti e calzature	6x per anno	X			X		X	X			X		X
Pulizia e riparazione di vestiti	Trimestrale	X			X			X			X		
Riparazioni di calzature	Trimestrale	X			X			X			X		
4. Abitazione ed energia	Mensile	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Affitto	Trimestrale		X			X			X			X	
Tasse rifiuti, fornitura acqua, depurazione acque di scarico	Aperiodico*												
Gas, elettricità, riscaldamento a distanza	Aperiodico*												
Olio da riscaldamento	2x per mese	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	Mensile	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Mobili ed arredamenti	6x per anno	X		X			X	X		X			X
Servizio di pulizia dell'abitazione	Trimestrale			X			X			X			X
6. Sanità	Aperiodico*												
Medicamenti, materiale sanitario	Mensile	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Apparecchi terapeutici	Trimestrale	X			X			X			X		
Prestazioni odontoiatriche	Trimestrale	X			X			X			X		
7. Trasporti	Mensile	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Carburante	2x per mese	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Servizi e lavori di riparazione	Trimestrale	X			X			X			X		
Parcheggio	Trimestrale	X			X			X			X		
Trasporti pubblici: servizio diretto	Aperiodico*												
Trasporti pubblici: comunità tariffali	Aperiodico*												
Taxi	Trimestrale	X			X			X			X		
8. Comunicazioni	Aperiodico*												
Apparecchi e materiali telefonici	Mensile	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
9. Tempo libero e cultura	Mensile	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Strumenti musicali	Trimestrale			X			X			X			X
Attrezzature sportive	6x per anno	X			X		X	X			X		X
Manifestazioni sportive: calcio	Semestrale						X						
Manifestazioni sportive: hockey su ghiaccio	Semestrale									X			X
Attività sportive e del tempo libero: piscine	Semestrale						X			X			
Attività sportive e del tempo libero: pista di ghiaccio	Semestrale									X			X
Cinema, teatro e concerti, corso di tempo libero	Trimestrale				X		X			X			X
Concessione radio e TV	Aperiodico*												
Libri, giornali e periodici	Trimestrale				X		X			X			X
10. Insegnamento	Semestrale									X			X
Formazione continua	Trimestrale			X			X			X			X
11. Ristoranti e alberghi	Mensile	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Mense	Trimestrale	X			X			X			X		
Appartamenti di vacanza	Trimestrale	X			X			X			X		
Campeggio, ostelli per la gioventù	Annuale				X			X					
12. Altri beni e servizi	Mensile	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Parrucchiere	Trimestrale		X			X			X			X	
Istituzioni sociali	Trimestrale		X			X			X			X	
Assicurazioni	Aperiodico*												
Servizi finanziari	Trimestrale		X			X			X			X	

* Aperiodico: le variazioni dei prezzi influenzano l'indice al momento della loro entrata in vigore (in particolare nel caso di tariffe e tasse).

Indice nazionale dei prezzi al consumo

T4 Date di pubblicazione

I comunicati stampa sull'indice nazionale appariranno nel 2009 alle date seguenti, sempre alle ore 09h15:

IPC di	Data di pubblicazione
Gennaio	10.02.2009
Febbraio	06.03.2009
Marzo	03.04.2009
Aprile	07.05.2009
Maggio	05.06.2009
Giugno	03.07.2009
Luglio	04.08.2009
Agosto	04.09.2009
Settembre	06.10.2009
Ottobre	05.11.2009
Novembre	04.12.2009
Dicembre	07.01.2010

I principali risultati sono ottenibili al nostro servizio informazioni automatico:

Tel.: 0900 55 66 55 (0.50 Fr. + 0.50 Fr./Min.)

Sul sito Internet dell'UST, settore PREZZI, oltre a numerosi risultati trovate molte informazioni relative all'IPC all'indirizzo: **www.statistica.admin.ch** >> Temi >> Prezzi >> Prezzi al consumo

Per domande legate all'IPC potete contattarci via e-mail: **LIK@bfs.admin.ch**