

Teuerung in der Schweiz

2008

Le renchérissement en Suisse

2008

Detaillierte Daten auf CD-ROM
Données détaillées sur CD-ROM



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Département fédéral de l'intérieur DFI
Bundesamt für Statistik BFS
Office fédéral de la statistique OFS

Neuchâtel, 2009

Die vom Bundesamt für Statistik (BFS)
herausgegebene Reihe «Statistik der Schweiz»
gliedert sich in folgende Fachbereiche:

- 0** Statistische Grundlagen und Übersichten
- 1** Bevölkerung
- 2** Raum und Umwelt
- 3** Arbeit und Erwerb
- 4** Volkswirtschaft
- 5** Preise
- 6** Industrie und Dienstleistungen
- 7** Land- und Forstwirtschaft
- 8** Energie
- 9** Bau- und Wohnungswesen
- 10** Tourismus
- 11** Mobilität und Verkehr
- 12** Geld, Banken, Versicherungen
- 13** Soziale Sicherheit
- 14** Gesundheit
- 15** Bildung und Wissenschaft
- 16** Medien, Informationsgesellschaft, Sport
- 17** Politik
- 18** Öffentliche Verwaltung und Finanzen
- 19** Kriminalität und Strafrecht
- 20** Wirtschaftliche und soziale Situation
der Bevölkerung
- 21** Nachhaltige Entwicklung und Disparitäten
auf regionaler und internationaler Ebene

La série «Statistique de la Suisse»
publiée par l'Office fédéral de la statistique (OFS)
couvre les domaines suivants:

- 0** Bases statistiques et produits généraux
- 1** Population
- 2** Espace et environnement
- 3** Vie active et rémunération du travail
- 4** Economie nationale
- 5** Prix
- 6** Industrie et services
- 7** Agriculture et sylviculture
- 8** Energie
- 9** Construction et logement
- 10** Tourisme
- 11** Mobilité et transports
- 12** Monnaie, banques, assurances
- 13** Protection sociale
- 14** Santé
- 15** Education et science
- 16** Médias, société de l'information, sport
- 17** Politique
- 18** Administration et finances publiques
- 19** Criminalité et droit pénal
- 20** Situation économique et sociale
de la population
- 21** Développement durable et disparités régionales
et internationales

Teuerung in der Schweiz

2008

Le renchérissement en Suisse

2008

Bearbeitung

Rédaction

Marcello Corti

Thomas Gross

Yves-Alain Guillo

Gregory Rais

Vincent Rappo

Stefan Röthlisberger

Herausgeber

Editeur

Bundesamt für Statistik (BFS)

Office fédéral de la statistique (OFS)

Herausgeber:	Bundesamt für Statistik (BFS)
Auskunft:	Sektion Preise, E-Mail: PREISE@bfs.admin.ch
Autoren:	Marcello Corti, Thomas Gross, Yves-Alain Guillo, Gregory Rais, Vincent Rappo, Stefan Röthlisberger
Realisierung:	Sektion Preise
Vertrieb:	Bundesamt für Statistik, CH-2010 Neuchâtel Tel. 032 713 60 60 / Fax 032 713 60 61 / E-Mail: order@bfs.admin.ch
Bestellnummer:	932-0800
Preis:	Fr. 32.– (exkl. MWST)
Reihe:	Statistik der Schweiz
Fachbereich:	5 Preise
Originaltext:	Deutsch / Französisch
Übersetzung:	Sprachdienste BFS
Titelgrafik:	Roland Hirter, Bern
Grafik/Layout:	BFS
Copyright:	BFS, Neuchâtel 2009 Abdruck – ausser für kommerzielle Nutzung – unter Angabe der Quelle gestattet
ISBN:	978-3-303-05733-9
Editeur:	Office fédéral de la statistique (OFS)
Complément d'information:	Section Prix, e-mail: PRIX@bfs.admin.ch
Auteurs:	Marcello Corti, Thomas Gross, Yves-Alain Guillo, Gregory Rais, Vincent Rappo, Stefan Röthlisberger
Réalisation:	Section Prix
Diffusion:	Office fédéral de la statistique, CH-2010 Neuchâtel tél. 032 713 60 60 / fax 032 713 60 61 / e-mail: order@bfs.admin.ch
Numéro de commande:	932-0800
Prix:	32 francs (TVA excl.)
Série:	Statistique de la Suisse
Domaine:	5 Prix
Langue du texte original:	Français / Allemand
Traduction:	Services linguistiques de l'OFS
Page de couverture:	Roland Hirter, Berne
Graphisme/Layout:	OFS
Copyright:	OFS, Neuchâtel 2009 La reproduction est autorisée, sauf à des fins commerciales, si la source est mentionnée
ISBN:	978-3-303-05733-9

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	5
2	Konjunkturzyklus in der Schweiz 2000–2008	7
3	Die Preisentwicklung in der wirtschaftlichen Wachstumsphase 2004 bis 2008	12
3.1	Überblick	13
3.2	Produzenten- und Importpreise	15
3.3	Baupreise	17
3.4	Konsumentenpreise	20
4	Preisentwicklung im Jahr 2008	23
4.1	Produzenten- und Importpreise	23
4.2	Baupreise	25
4.3	Konsumentenpreise	29
	Tabellen und Grafiken	33
	Indizes im Überblick	81
	Weiterführende Informationen	42

Table des matières

1	Introduction	5
2	Le cycle conjoncturel en Suisse de 2000 à 2008	7
3	L'évolution des prix pendant la période de croissance économique 2004–2008	12
3.1	Vue d'ensemble	13
3.2	Prix à la production et à l'importation	15
3.3	Prix de la construction	17
3.4	Prix à la consommation	20
4	L'évolution des prix en 2008	23
4.1	Prix à la production et à l'importation	23
4.2	Prix de la construction	25
4.3	Prix à la consommation	29
	Tableaux et graphiques	33
	Les indices en bref	81
	Plus d'informations	42

1 Einleitung

Bis 2007 publizierte das Bundesamt für Statistik (BFS) die Detailresultate der Preisstatistik in den Tabellenbänden der Reihe «Statistik der Schweiz». Das 1996 eingeführte Statistikportal hat sich innerhalb von wenigen Jahren zum wichtigsten Diffusionsmedium der amtlichen Statistik entwickelt. Mit dem Wegfall der Druck- und Vertriebsstufen lassen sich dort statistische Informationen kostengünstiger und laufend aktualisieren. Darüber hinaus fällt auch die Begrenzung durch das Papierformat weg, was insbesondere für die in der Preisstatistik typischen «langen Reihen» und die Darstellung von detaillierten Warenkörben von grosser Bedeutung ist.

Das BFS bietet deshalb seit 2007 die Detailresultate der Preisstatistik im Internet statt in der bisherigen Druckform an. Die wichtigsten Resultate finden Sie kostenlos im öffentlichen Bereich des Statistikportals. Die detaillierten Datensätze für Profis können Sie im Abonnement unter der Rubrik «Datensätze» der jeweiligen Preisstatistik abrufen:

- Landesindex der Konsumentenpreise
<http://www.lik.bfs.admin.ch>
- Produzenten- und Importpreisindex und Produzentenpreise in der Land- und Holzwirtschaft
<http://www.ppi.bfs.admin.ch>
- Schweizerischer Baupreisindex
<http://www.bap.bfs.admin.ch>

Als Printpublikation wird statt der früheren monatlichen Publikationen eine zusammenfassende Jahrespublikation mit den Resultaten der Preisstatistik angeboten. Die «Teuerung in der Schweiz» erscheint mit dem vorliegenden Band und den Resultaten für das Jahr 2008 zum zweiten Mal.

Im einleitenden Textteil wird die allgemeine Konjunkturentwicklung seit 2000 dargestellt (Kapitel 2). Darauf wird auf die Preisentwicklung in der wirtschaftlichen Wachstumsphase von 2004 bis 2008 eingegangen (Kapitel 3). In Kapitel 4 folgt eine Beschreibung der Preisbewegungen des Produzenten- und Importpreisindex, des Baupreisindex sowie des Landesindex der Konsumentenpreise im Jahr 2008 im Detail.

1 Introduction

L'Office fédéral de la statistique (OFS) a publié jusqu'en 2007 les résultats détaillés de la statistique des prix dans les tableaux de la série «Statistique de la Suisse». Ces résultats sont depuis lors publiés par l'intermédiaire du portail Statistique suisse, créé en 1996, et qui est devenu en quelques années le principal outil de diffusion de la statistique officielle. Cette forme de diffusion permet de s'affranchir des phases d'impression et de distribution et de proposer à moindre coût des informations statistiques actualisées en permanence. Les contraintes imposées par l'utilisation du papier sont abolies, ce qui représente un avantage important notamment pour la publication des longues séries de la statistique des prix et pour la présentation de paniers-types détaillés.

Les résultats détaillés de la statistique des prix, désormais diffusés uniquement sur Internet, sont disponibles gratuitement dans la partie publique du portail Statistique suisse. Vous pouvez accéder à des séries de données détaillées pour professionnels en contractant un abonnement à la rubrique «données détaillées» de la statistique des prix correspondante:

- Indice suisse des prix à la consommation
<http://www.ipc.bfs.admin.ch>
- Indice des prix à la production et à l'importation et indice des prix à la production dans l'agriculture et l'industrie du bois
<http://www.ipp.bfs.admin.ch>
- Indice des prix de la construction
<http://www.pco.bfs.admin.ch>

Au lieu de publications mensuelles, nous proposons désormais sous forme imprimée une publication annuelle résumant les résultats de la statistique des prix. La présente édition du «Renchérissement en Suisse», la deuxième du genre, contient les résultats pour l'année 2008.

Le chapitre 2 décrit l'évolution générale de la conjoncture depuis 2000. Le chapitre 3 examine plus particulièrement les mouvements de prix qui ont caractérisé la période 2004–2008, années de forte croissance. Enfin, le chapitre 4 brosse un tableau détaillé des fluctuations

Der zweite Teil des Bandes besteht aus einem ausführlichen Tabellen- und Grafikteil.

Auf der CD-ROM finden Sie die vorliegende Publikation, alle aktualisierten langen Reihen der Preisstatistik, alle Publikationen und weiterführende Informationen zum Thema Preise in elektronischer Form (Stand Dezember 2008).

qu'ont connues en 2008 l'indice des prix à la consommation, l'indice des prix à la production et à l'importation et l'indice des prix à la construction.

La deuxième partie de l'ouvrage se compose de tableaux et de graphiques détaillés.

Le CD-Rom contient la présente publication, les séries longues mises à jour de la statistique des prix et d'autres publications et informations sur les prix sous forme électronique (état: décembre 2008).

2 Der Konjunkturzyklus in der Schweiz von 2000 bis 2008

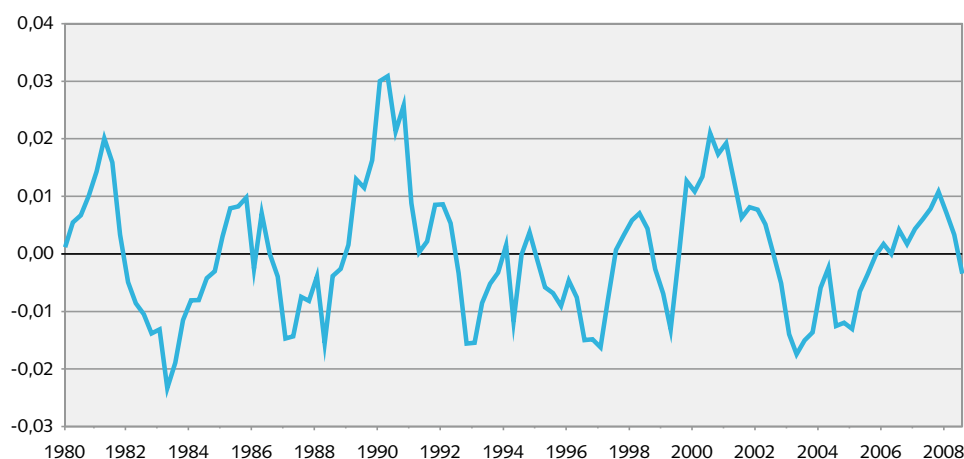
Im Zeitraum **2000–2003** erzielte die Schweizer Wirtschaft eine jährliche Steigerung des Bruttoinlandprodukts (BIP)¹ um durchschnittlich 0,5%. Im Jahr **2000** erreichte das Wirtschaftswachstum in der Schweiz in Bezug auf diesen Zeitraum den Zenit. Sämtliche Indikatoren erreichten positive Werte und trugen somit zum Wachstum bei. Einen wesentlichen Einfluss hatte dabei die deutliche Zunahme der Bruttowertschöpfung (BWS) der Kreditinstitute (+10,5%). Im Zuge der Börseneuphorie, zahlreicher Neuemissionen von Aktien und Obligationen sowie einer lebhaften Fusions- und Übernahmefähigkeit erzielten die Kommissionseinnahmen der Finanzinstitute ein fulminantes Wachstum. Das Jahr **2001** stand im Zeichen einer radikalen Trendwende. Das BIP expandierte zwar nochmals (+1,2%), die Finanzinstitute mussten jedoch einen massiven Rückgang der Bruttowertschöpfung hinnehmen (-12,9%). Verantwortlich dafür waren in erster Linie das Platzen der Finanzblase und die Schwäche der Ausrüstungsinvestitionen (-3,6%). Nur dank dem guten Abschneiden der nichtfinanziellen Kapitalgesellschaften

2 Le cycle conjoncturel en Suisse de 2000 à 2008

L'économie suisse a présenté, durant la période **2000–2003**, une évolution annuelle moyenne de son produit intérieur brut (PIB)¹ de 0,5%. L'année **2000** a constitué le sommet de l'expansion économique suisse durant cette période. Tous les indicateurs ont été positifs et ont contribué à la croissance. Celle-ci a été fortement influencée par l'expansion marquée de la valeur ajoutée brute (VAB) des activités financières (+10,5%). Portées par l'euphorie boursière, les nouvelles émissions d'actions et d'obligations et les nombreuses fusions et acquisitions, les commissions encaissées par les intermédiaires financiers ont augmenté vigoureusement. L'année **2001** a marqué un renversement radical de tendance. Le PIB a poursuivi sa progression (+1,2%), mais il a souffert du recul massif de la valeur ajoutée brute des intermédiaires financiers (-12,9%), lié notamment à l'éclatement de la bulle financière et de la contre-performance des investissements en biens d'équipement (-3,6%). Seule la bonne performance des sociétés non financières (+2,5%), stimulées notamment par le développement des activités de services, a

Konjunkturzyklus in der Schweiz 1980–2008 (in logarithmischer Form)
Cycle conjoncturel en Suisse 1980–2008 (exprimé en logarithme naturel)

G I



Quelle: BFS, SECO / Source: OFS, SECO

© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

¹ Wenn nichts anderes erwähnt ist, sind die Daten zu Vorjahrespreisen ausgedrückt (Referenzjahr 2000).

¹ Sauf indication contraire, les données sont exprimées aux prix de l'année précédente, année de référence 2000.

(+2,5%), insbesondere aufgrund der Entwicklung im Dienstleistungsbereich, lag das BIP im Plus. **2002** war erneut von einer trüben Konjunktur mit bescheidenem Wachstum geprägt. Das BIP-Wachstum von 0,4% ging in erster Linie auf das Konto der nichtfinanziellen Kapitalgesellschaften, namentlich der Herstellung chemischer Erzeugnisse. Die seit Anfang 2001 rückläufigen Ausrüstungsinvestitionen schrumpften erneut (-2,4%, gegenüber -3,6% im Jahr 2001). Ein solcher Einbruch innerhalb von zwei Jahren war letztmals während der Rezession zu Beginn der 90er-Jahre registriert worden. Auch **2003** liess die Erholung der Konjunktur auf sich warten. Der Abwärtstrend der Schweizer Wirtschaft hielt an und die Zuwachsrate des BIP lag – zum ersten Mal seit 1993 – gar im negativen Bereich (-0,2%). Diese Abnahme des BIP ging auf mehrere Ursachen zurück. Die internationale Konjunkturschwäche beeinträchtigte den Aussenhandel stark. Die schweizerischen Exporte sanken (-0,5%). Folglich erlitt auch die Auslandnachfrage einen Rückgang. Die Arbeitslosenquote stieg innert Jahresfrist von 2,5% auf 3,7%. Aufgrund der ungünstigen Wirtschaftslage und steigender Arbeitslosigkeit verhielt sich der Konsum der privaten Haushalte zögerlich, derweil die Bruttoanlageinvestitionen (BAI) abflauten (-1,2%).

2004 erlebte die Schweizer Wirtschaft eine beeindruckende Trendwende. Die Wachstumsrate des BIP erreichte mit 2,5% den höchsten Stand seit 2000. Verschiedene Faktoren spielten bei dieser positiven Entwicklung eine Rolle. Nach der Stagnation in den Jahren 2002 und 2003 stieg die Inlandnachfrage wieder an (+1,9%). Wegen der konjunkturellen Unsicherheit und der Lage auf dem Arbeitsmarkt fiel jedoch die Zunahme der Konsumausgaben der privaten Haushalte bescheiden aus (+1,6%). Hingegen verbuchten die Bruttoanlageinvestitionen einen erheblichen Zuwachs (+4,5%). Die Exporte (+7,9%), insbesondere von Produkten der chemischen und Maschinenindustrie, und die Importe (+7,3%) erreichten ein Rekordhoch, sodass sich der Aussenhandelsaldo gegenüber dem Vorjahr erhöhte. Auf der anderen Seite kehrten die nichtfinanziellen Kapitalgesellschaften auf den Wachstumspfad zurück. Mit einer Wachstumsrate von +2,2% unterstützte dieser Sektor das BIP-Wachstum 2004 erheblich.

Auch **2005** realisierte die Schweizer Wirtschaft ein kräftiges Wachstum des BIP (+2,4%). Neben dem stabilen Konsum der privaten Haushalte und anhaltender Investitionsdynamik (Zuwachsrate der Bruttoinvestitionen: +2,6%) wurde das Wachstum des BIP auch durch eine starke Zunahme der Wertschöpfung der finanziellen Kapitalgesellschaften unterstützt. Vor allem die Finanzinstitute

erlaubten dem PIB zu progressieren. La situation est restée morose en **2002**, qui a affiché une croissance anémique. La progression du PIB de 0,4% a été principalement le fait de la bonne performance des entreprises non financières stimulées notamment par des branches telles que l'industrie de la chimie. Le recul des investissements en biens d'équipement, observé depuis le début de 2001, s'est poursuivi (-2,4%, contre -3,6% en 2001). Une chute aussi brutale sur deux ans n'avait pas été enregistrée depuis la récession du début des années 1990. En **2003** aussi, la reprise de la conjoncture s'est faite attendre, de sorte que le recul de l'économie suisse s'est poursuivi. Pour la première fois depuis 1993, le taux de croissance du PIB se situait à nouveau dans le négatif et a fléchi légèrement (-0,2%). Le repli du PIB a eu plusieurs causes. La faiblesse de la conjoncture internationale a pesé de manière significative sur le commerce extérieur. Les exportations suisses ont diminué (-0,5%), en raison de l'affaiblissement de la demande étrangère. Le taux de chômage est passé de 2,5% à 3,7% en rythme annuel. Face à la situation économique défavorable et à la recrudescence du chômage, les ménages ont fait preuve de retenue. Dans le même temps, la formation brute de capital fixe (FBCF) s'est tassée (-1,2%).

En **2004**, l'économie suisse a connu un revirement spectaculaire. Le taux de croissance du PIB a atteint 2,5%, soit son plus haut niveau depuis 2000. Plusieurs facteurs expliquaient cette évolution positive. Après la stagnation des années 2002 et 2003, la demande intérieure s'est redressée (+1,9%). Pourtant, en raison de la conjoncture incertaine et de la situation sur le marché du travail, les dépenses de consommation des ménages n'ont augmenté que modérément (+1,6%). En revanche, la formation brute de capital fixe a enregistré une hausse considérable (+4,5%). Les exportations (+7,9%), notamment des produits de la chimie et de l'industrie des machines, et les importations (+7,3%) ont atteint des niveaux record, si bien que le solde du commerce extérieur s'est accentué par rapport à l'année précédente. Parallèlement, les sociétés non financières retrouvaient le chemin de la croissance. Avec une progression de 2,2%, ce secteur a le plus contribué à la croissance du PIB en 2004.

En **2005**, l'économie suisse a enregistré une nouvelle fois une hausse vigoureuse de son PIB (+2,4%). La progression du PIB a été soutenue d'une part par la consommation stable des ménages et la dynamique toujours favorable des investissements (taux de croissance de la formation brute de capital: +2,6%) et, d'autre part, par la hausse sensible de la valeur ajoutée des sociétés

konnten infolge des Booms an den Finanzmärkten ihre Kommissionseinnahmen erheblich erhöhen. Nach der Stagnation im Jahr 2004 (+0,4%) legte die Bruttowertschöpfung des Bausektors kräftig zu (+2,2%), und zwar insbesondere im Bereich der «Erstellung von Wohngebäuden» infolge der historisch niedrigen Hypothekarzinsen. Zudem führte die gute Weltwirtschaftslage zu einem hohen Wachstum der Exporte (+7,3%), aber auch der Importe (+6,7%). Vor allem die chemische Industrie, die Uhrenindustrie und die Maschinenindustrie verzeichneten einen starken Exportzuwachs. Auf der anderen Seite verharrte die Arbeitslosenquote weiter auf einem hohen Niveau (+3,8% im Jahr 2005 gegenüber +3,9% im 2004).

Die starke wirtschaftliche Expansion dauerte auch im Jahr **2006** an. Zu Vorjahrespreisen stieg das Bruttoinlandprodukt mit 3,4% gegenüber dem letzten Jahr kräftig an. Dieses Wachstum war breit abgestützt: Die Exporte stiegen um 9,9%, während das Wachstum der Importe 6,5% betrug. Die Schwäche des Schweizer Frankens gegenüber dem Euro begünstigte die Exporte. Die finanziellen Kapitalgesellschaften ihrerseits legten wiederum kräftig zu. Die günstige Wirtschaftslage zeigte ihre Wirkung auf dem Arbeitsmarkt, die Arbeitslosenquote sank um 0,5% auf 3,3%. Der Index der offenen Stellen erreichte Ende 2006 den höchsten Stand seit über vier Jahren (146,7 Punkte). Die Beschäftigungszunahme, die Verminderung der Arbeitslosigkeit und die Lohnerhöhungen trugen zu einer Verbesserung der Konsumentenstimmung bei. Die Konsumausgaben der privaten Haushalte und der privaten Organisationen ohne Erwerbszweck (POoE) stiegen um 1,6%. Die Bruttoinvestitionen konnten wie im Jahr zuvor erneut eine hohe Wachstumsrate verzeichnen (+2,1%).

Im Jahr **2007** setzte sich die Expansion der Schweizer Wirtschaft fort. Das BIP verzeichnete ein starkes Wachstum (+3,3%), was im Vergleich mit 2006 nur einer leichten Wachstumsverlangsamung entsprach. Trotz der seit dem Sommer bestehenden Subprime-Krise und der Baisse an den Finanzmärkten verzeichneten die Finanzinstitute eine markante Zunahme der BWS (+10,9%). Dieses Ergebnis ist insbesondere auf den Umstand zurückzuführen, dass die Wertschöpfung von im Ausland domizilierten Tochtergesellschaften, die im betreffenden Zeitraum stark abnahm, für das BIP der Schweiz nicht berücksichtigt wird. Ausserdem verzeichnete die Schweizer Wirtschaft einen starken Anstieg der Exporte von Waren und Dienstleistungen (+10,9%), die durch den schwachen Franken begünstigt wurden. Was die Ausfuhr von Waren anbelangt, stammte der Hauptbeitrag von der chemischen Industrie, den Herstellern von Präzisionsinstrumenten und

finanziären. L'euphorie sur les marchés financiers a permis aux établissements financiers en particulier d'accroître considérablement leurs revenus de commissions. Après la stagnation de 2004 (+0,4%), la valeur ajoutée dans le bâtiment s'est accrue sensiblement (+2,2%), notamment dans la construction de logements en raison des taux hypothécaires historiquement bas. De plus, la bonne santé de l'économie mondiale a favorisé une augmentation importante des exportations (+7,3%), mais aussi des importations (+6,7%). Les ventes à l'étranger de la chimie, de l'horlogerie et de l'industrie des machines, en particulier, ont progressé fortement. Pourtant, le taux de chômage s'est maintenu à un haut niveau (+3,8% en 2005 contre +3,9% en 2004).

L'année **2006** a également connu un boom économique. Calculé aux prix de l'année précédente, le produit intérieur brut a enregistré cette année-là un bond de 3,4%. Cette hausse reposait sur une large assise: les exportations ont augmenté de 9,9%, pendant que la croissance des importations s'est établie à 6,5%. La faiblesse du franc suisse face à l'euro a stimulé les exportations. Les sociétés financières ont continué de progresser fortement. La situation économique favorable s'est répercutée sur le marché du travail, où le taux de chômage s'est replié de 0,5 point pour s'inscrire à 3,3%. L'indice des places vacantes a atteint à la fin de 2006 son plus haut niveau depuis plus de quatre ans (146,7 points). La progression de l'emploi, le déclin du chômage et les hausses de salaires ont contribué à améliorer le climat de consommation. Les dépenses de consommation des ménages et des institutions sans but lucratif au service des ménages (ISBLSM) ont augmenté de 1,6%. A l'instar de l'année précédente, la formation brute de capital enregistrait une nouvelle fois une croissance marquée (+2,1%).

En **2007**, l'économie suisse poursuivait sa croissance et a enregistré une augmentation marquée de son PIB (+3,3%), en léger repli par rapport à celle observée en 2006. Avec une hausse conséquente de la VAB (+10,9%), les intermédiaires financiers ont enregistré de bons résultats, ce malgré la crise des subprimes survenue dès l'été et les baisses observées sur les marchés boursiers. Ce résultat s'explique notamment par le fait que la valeur ajoutée des filiales établies à l'étranger, en fort recul, n'est pas prise en compte dans le PIB suisse. Par ailleurs, l'économie suisse a enregistré une forte croissance de ses exportations de biens et services (+10,9%), stimulées par un franc faible. Du côté des biens, les exportations ont essentiellement été le fait des produits de l'industrie chimique, de l'industrie des instruments de précision et

von der Uhrenindustrie. Die Dienstleistungsexporte profitierten von der guten Entwicklung im Bereich der Bank- und Verkehrsdienstleistungen. Angesichts der begrenzten Zunahme der Importe von Waren und Dienstleistungen (+5,9%) blieb der Aussenhandelsaldo positiv. Er nahm sogar stark zu (+21,8%) und leistete einen substanziellen Beitrag zum Wachstum. Die gute Konjunktur veranlasste die Unternehmen, ein hohes Investitionsniveau beizubehalten. So stiegen die Ausrüstungsinvestitionen im Jahr 2007 um 10,9%. Weniger günstig waren die Umstände für die Bauinvestitionen, die um 1,5% abnahmen. Mit einem Rückgang der Arbeitslosenquote um 0,5% zeigte auch der Arbeitsmarkt eine positive Entwicklung. Im Jahr 2007 lag die Arbeitslosenquote damit bei 2,8%.

Den Schätzungen des Staatssekretariats für Wirtschaft (SECO) zufolge verzeichnete die Schweizer Wirtschaft in den ersten beiden Quartalen des Jahres **2008** ein positives Wachstum. Im Vergleich zum vorhergehenden Quartal belief sich die Wachstumsrate des BIP im ersten Quartal 2008 und im zweiten Quartal 2008 auf 0,1%.² Im **ersten Quartal** trugen der Privatkonsum (+0,2%), die Ausrüstungsinvestitionen (+1,6%) zum Wachstum des BIP bei. Die Investitionen in medizinische Geräte und Präzisionsinstrumente entwickelten sich überdurchschnittlich. Im **zweiten Quartal** 2008 erbrachten der Privatkonsum (+0,6%) und die Exporte von Waren und Dienstleistungen (+3,3%) den Hauptbeitrag zum Wachstum. Die Exporte von Waren (+4,2%) nahmen stärker zu als die Exporte von Dienstleistungen (+1,2%).³ Die Investitionen verzeichneten einen leichten Rückgang um 0,7%, der hauptsächlich auf die Abnahme der Bauinvestitionen (-0,7%) und der Ausrüstungsinvestitionen (-0,8%) zurückzuführen war. In diesem Zusammenhang ist festzuhalten, dass die Investitionen in Radio-, Fernseh- und Nachrichtengeräte sowie in Software zunahmen. Das Bruttoinlandsprodukt entwickelte sich zwischen dem zweiten und dem **dritten Quartal** 2008 negativ (-0,1%). Der Rückgang der Investitionen (-1,8%) wurde durch eine Zunahme der Exporte von Waren und Dienstleistungen (+0,3%) und der Konsumausgaben der Haushalte (+0,1%) gemildert. Was die Produktion anbelangt, verzeichneten die Wirtschaftszweige Handel, Gastgewerbe

de l'horlogerie. De leur côté, les exportations de service ont bénéficié de la bonne tenue des services bancaires et des transports. Compte tenu d'une hausse limitée des importations de biens et services (+5,9%), le solde du commerce est resté positif. Il s'est accru fortement (+21,8%) et a apporté un soutien important à la croissance. La bonne conjoncture a incité les entreprises à maintenir une dynamique élevée d'investissement. Ainsi, en 2007 les investissements en biens d'équipement ont augmenté (+10,9%). La situation a été moins favorable pour les investissements dans la construction, qui ont affiché un recul de -1,5%. Le marché du travail a connu lui aussi une évolution favorable avec un recul du taux de chômage de 0,5 point de pourcentage. Ce dernier s'est ainsi établi à 2,8% pour l'année 2007.

Selon les estimations du Secrétariat d'Etat à l'Economie (SECO), la croissance de l'économie suisse a été positive durant les deux premiers trimestres de l'année 2008. Le taux d'évolution du PIB, par rapport au trimestre précédent, a atteint 0,1% au premier trimestre et au deuxième trimestre **2008**.² La consommation privée (+0,2%) ainsi que les investissements en biens d'équipement (+1,6%) ont contribué à la croissance du PIB lors du **premier trimestre**. Les investissements en appareils médicaux et en instruments de précision ont connu une évolution supérieure à la moyenne. Pour le **second trimestre** 2008, la consommation privée (+0,6%) et les exportations de biens et services (+3,3%) ont livré les principales contributions à la croissance. Les exportations de biens (+4,2%) ont progressé davantage que celles des services (+1,2%).³ Les investissements ont présenté un léger recul de 0,7%, principalement imputable à la baisse des investissements dans la construction (-0,7%) et en biens d'équipement (-0,8%). A noter que les investissements dans les équipements de radio, de télévision et de communication ainsi que dans les logiciels ont augmenté. Le produit intérieur brut a évolué négativement entre le deuxième et le **troisième trimestre** 2008 (-0,1%). La contraction des investissements (-1,8%) a été atténuée par une hausse des exportations de biens et services (+0,3%) et des dépenses de consommation des ménages (+0,1%). Sous l'angle de la production, les

² Wenn nichts anderes erwähnt ist, werden die Veränderungsraten zum Vorquartal auf der Grundlage der um die saisonalen Schwankungen sowie um die Preisentwicklung bereinigten Daten berechnet.

³ In diesem Zusammenhang ist jedoch darauf hinzuweisen, dass die starke Zunahme des Warenhandels durch einen technischen Effekt begünstigt wurde. Der Umstand, dass Ostern im Jahr 2008 auf ein verhältnismässig frühes Datum fiel, hatte zur Folge, dass im zweiten Quartal 2008 im Vergleich mit dem entsprechenden Zeitraum des Vorjahres eine höhere Zahl von Werktagen anfiel. Dies bewirkte im Betrachtungszeitraum ein höheres Wachstum. Umgekehrt hatte sich das gleiche Phänomen auf das erste Quartal 2008 negativ ausgewirkt.

² Sauf indication contraire, les taux de variation sont calculés à partir des données corrigées des variations saisonnières et de l'évolution des prix par rapport au trimestre précédent.

³ A noter toutefois que la forte expansion du commerce de marchandises a été soutenue par un effet technique. Le fait que la période de Pâques soit tombée relativement tôt en 2008 a eu pour conséquence une hausse du nombre de jours ouvrables au deuxième trimestre 2008 par rapport au même trimestre de l'année passée, engendrant une croissance plus importante durant la période sous revue. Inversement, ce même phénomène a exercé un effet négatif sur le premier trimestre 2008.

sowie Verkehr und Nachrichtenübermittlung eine Zunahme der Bruttowertschöpfung um 1,2%. Im Finanz-, Immobilien-, Informatik- sowie im Forschungs- und Entwicklungssektor dagegen ging die BWS insgesamt um 2,1% zurück. Dabei handelte es sich um die dritte Abnahme in Folge.

Laut der Expertengruppe Konjunkturprognosen des Bundes hat sich der Konjunktüreinbruch seit dem Sommer 2008 deutlich beschleunigt. In der Schweiz ist die Wirtschaftslage zwar etwas besser als in den meisten westeuropäischen Ländern, doch die deutliche Verschlechterung der Konjunkturaussichten auf internationaler Ebene und die Zuspitzung der Finanzkrise werden sich zweifellos in erheblichem Masse auch auf die Schweizer Wirtschaft auswirken. So rechnete die Expertengruppe des Bundes mit einem Rückgang des BIP im vierten Quartal 2008 (im Vergleich zum vorhergehenden Quartal). In der ersten Hälfte von 2009 wird diese Entwicklung voraussichtlich anhalten. Es ist jedoch nach wie vor schwierig, das Ausmass und die Dauer der Rezession in der Schweiz zu quantifizieren. Denn diese beiden Aspekte hängen von der weltweiten Konjunkturlage und von der Entwicklung der Finanzmärkte ab.

Der Begriff Konjunkturzyklus

Das reale Bruttoinlandprodukt (BIP) ist einer der gängigsten Indikatoren zur Messung und Analyse der Konjunkturzyklen. Im Allgemeinen stützt sich eine solche Analyse auf saisonbereinigte Quartalsdaten. Jahresdaten lassen sich auch verwenden, es besteht jedoch die Gefahr, dass gewisse Schwankungen verloren gehen und nur längerfristige Elemente übrig bleiben. In der Schweiz berechnet das Staatssekretariat für Wirtschaft (seco) die Quartalsdaten, während das Bundesamt für Statistik (BFS) für die jährlichen Eckwerte des BIP zuständig ist.

Unter dem Begriff Konjunkturzyklus versteht man die mit einer gewissen Regelmässigkeit auftretenden Schwankungen der Wirtschaftsaktivität. Diese Zyklen bestehen aus aufeinander folgenden Phasen der **Expansion** (zum Beispiel zwischen 1996 und 2000) und der **Rezession** (zum Beispiel zwischen 1991 und 1996). Von einer Rezession wird bei einem markanten Einbruch der Wirtschaftsaktivität gesprochen, der so lange dauert und so breit abgestützt ist, dass er sich von den üblichen wirtschaftlichen Schwankungen abhebt. Die **Wendepunkte** (zum Beispiel 1996) verbinden die Phasen der Konjunkturzyklen.⁴

⁴ Für weitere Informationen: Bundesamt für Statistik (BFS), Die Schweizer Wirtschaft von den Neunzigerjahren bis heute, Wichtige Fakten und Konjunkturanalysen, Neuchâtel, 2005.

branchen du commerce, de l'hôtellerie et de la restauration, des transports et des communications ont connu une augmentation de la valeur ajoutée brute de 1,2%. Les secteurs financier, de l'immobilier, de l'informatique et de la recherche et développement ont enregistré, quant à eux, une baisse globale de leur VAB de 2,1%. Il s'agit du troisième recul consécutif.

Selon le Groupe d'Experts de la Confédération pour les prévisions conjoncturelles, le fléchissement conjoncturel s'est nettement accéléré depuis l'été 2008. Bien que la situation économique suisse soit quelque peu meilleure que celle de la plupart des pays d'Europe occidentale, il ne fait pas de doute que la nette détérioration des perspectives conjoncturelles à l'échelon international ainsi que l'aggravation de la crise financière auront un impact important sur l'économie suisse. Ainsi, le Groupe d'Experts de la Confédération table sur un recul du PIB au 4^e trimestre 2008 (par rapport au trimestre précédent). Cette tendance devrait persister pendant la première moitié de 2009. Il reste toutefois difficile de quantifier l'ampleur et la durée de la récession en Suisse. En effet, ces deux dimensions dépendent de la conjoncture mondiale ainsi que de l'évolution des marchés financiers.

La notion de cycle conjoncturel

Le produit intérieur brut (PIB) réel constitue l'indicateur privilégié pour mesurer et analyser les cycles conjoncturels. En règle générale, une telle analyse fait appel à des données trimestrielles corrigées des influences saisonnières. L'utilisation de données annuelles est possible, mais elle comporte le risque que certaines fluctuations disparaissent et que seuls les éléments de plus long terme subsistent. En Suisse, le Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO) calcule les données trimestrielles, tandis que l'Office fédéral de la statistique (OFS) est responsable des bornes annuelles du PIB.

La notion de cycle désigne les variations de l'activité économique lorsque ces dernières présentent une certaine régularité. Les cycles sont caractérisés par l'alternance de périodes de **croissance** (par ex. les années 1996–2000) et de périodes de **récession** (par ex. les années 1991–1996). La récession se caractérise par un fléchissement marqué de l'activité économique qui, de par sa durée et sa dispersion, se démarque des variations habituelles de l'activité économique. Les **points de retournement** (1996 par exemple) relient entre elles les différentes phases des cycles conjoncturels.⁴

⁴ Pour plus de détails, voir Office fédéral de la statistique (OFS), L'économie suisse des années 90 à nos jours, Faits marquants et analyses conjoncturelles, Neuchâtel, 2005.

3 Die Preisentwicklung in der wirtschaftlichen Wachstumsphase 2004 bis 2008

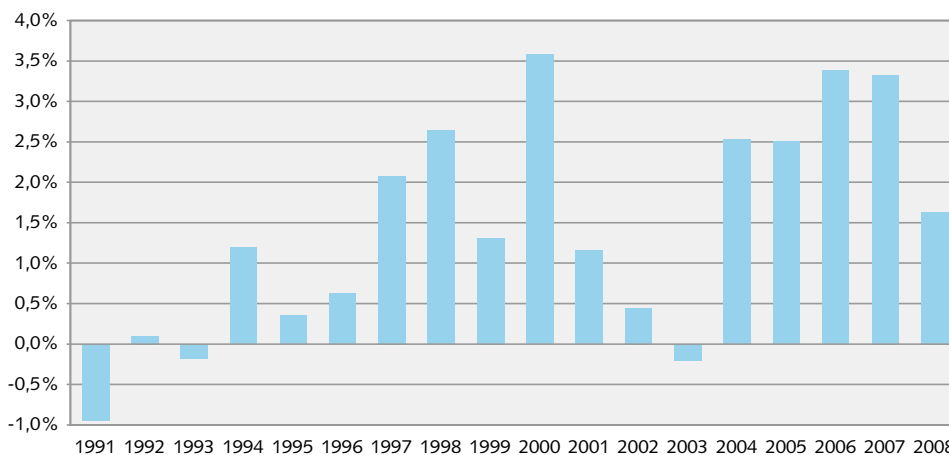
Die schweizerische Volkswirtschaft durchlief von 2004 bis in das Jahr 2008 hinein eine Expansionsphase mit Wachstumsraten des Bruttoinlandprodukts von rund 2,5% in den Jahren 2004 und 2005 sowie von über 3% 2006 und 2007. Im Jahr 2008 fiel die Wachstumsrate im Gefolge der Finanzkrise und Konjunkturabschwächung wiederum auf rund 1,6% (Schätzung) (siehe Grafik G II). Wie haben sich in dieser Wachstumsphase die Preise entwickelt?

3 L'évolution des prix pendant la période de croissance économique 2004–2008

L'économie suisse a connu de 2004 à 2007 et sur une partie de 2008 une période de croissance correspondant à une hausse du PIB de près de 2,5% dans les années 2004 et 2005 et de plus de 3% de 2006 à 2007. Le taux de croissance est retombé à 1,6% environ en 2008 (résultats: état décembre 2008), par suite de la crise financière et de l'affaiblissement de la conjoncture (graphique G II). Comment les prix ont-ils évolué pendant cette période de croissance?

Bruttoinlandprodukt (BIP), real, Veränderung in % zum Vorjahr, 1991–2008
Produit intérieur brut (PIB), réel, taux de variation par rapport à l'année précédente, 1991–2008

G II



Quelle: BFS (1991–2007), SECO (2008)
 Source: OFS (1991–2007), SECO (2008)

© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

T I: Verschiedene Preisindizes, Veränderung der Jahresdurchschnitte in %, 2004–2008
Evolution annuelle moyenne des indices des prix, en %, de 2004 à 2008

Indizes / Indices	2004	2005	2006	2007	2008
Preisindex des Gesamtangebots / Indice des prix de l'offre totale	1,1	1,1	2,4	2,6	3,3
Produzentenpreisindex / Indice des prix à la production	1,2	0,8	2,1	2,4	3,4
Importpreisindex / Indice des prix à l'importation	0,8	1,7	3,1	3,1	3,3
Baupreisindex / Indice des prix de la construction	1,6	2,2	3,1	4,0	3,7
Landesindex der Konsumentenpreise / Indice suisse des prix à la consommation	0,8	1,2	1,1	0,7	2,4

3.1 Überblick

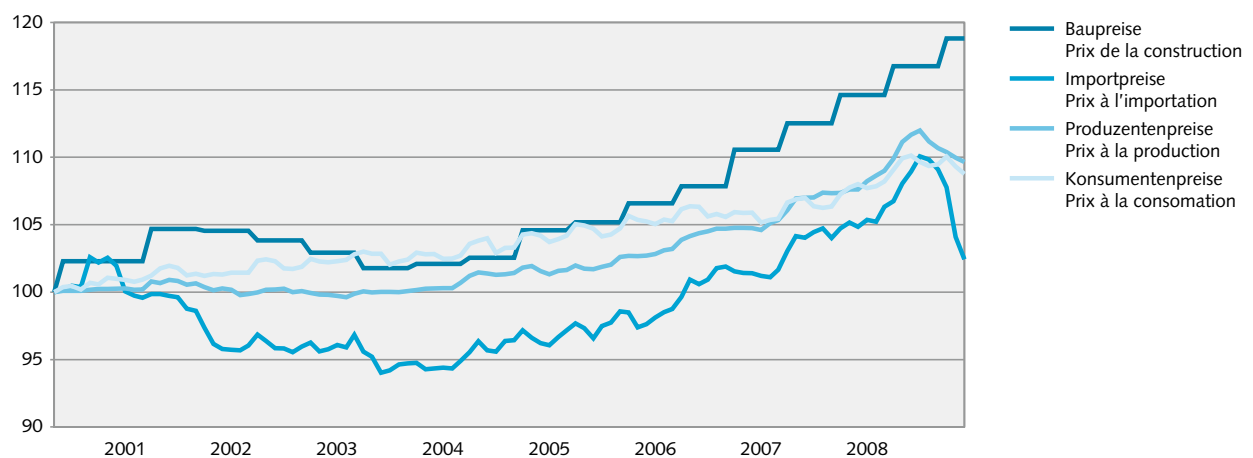
Wie die Tabelle I und die Grafiken G III und G IV zeigen, ergibt sich bei allen Indizes eine Beschleunigung der Teuerung mit dem Höhepunkt 2008. Im Landesindex der Konsumentenpreise zieht die Teuerung am spätesten – das heisst erst im Jahr 2008 – an, wobei die Zunahme geringer ausfällt als bei den anderen Indizes.

3.1 Vue d'ensemble

Comme le montre le tableau I et les graphiques G III et G IV, tous les indices traduisent une hausse des prix qui va s'accroissant jusqu'en 2008. La hausse de l'indice des prix à la consommation est survenue après toutes les autres et a atteint un niveau inférieur aux taux des autres indices.

Preisentwicklung in der Schweiz 2000–2008, Indexverlauf (Mai 2000=100)
Les prix en Suisse 2000–2008, évolution de l'indice (mai 2000=100)

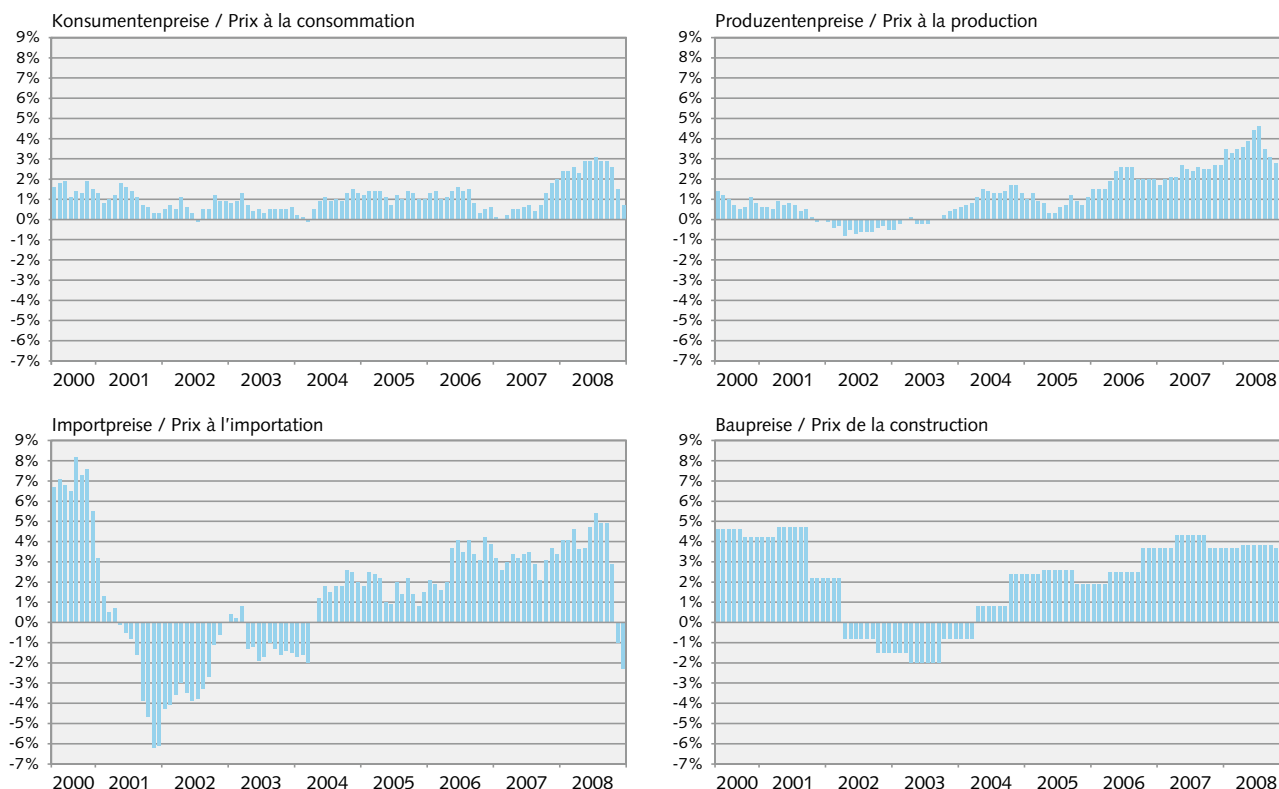
G III



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Preisentwicklung in der Schweiz 2000–2008, Veränderung in % zum Vorjahr
Evolution des prix en Suisse 2000–2008, taux de variation par rapport à l'année précédente en %

G IV



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Definition von Konsumenten-, Produzenten-, Import- und Baupreisindizes

Ein Preisindex misst die Entwicklung der Preise im Laufe der Zeit in Form einer Messzahl, die in einem bestimmten Verhältnis zum Wert der Basisperiode (= 100 Indexpunkte) steht. Es wird nur die reine Preisentwicklung gemessen: Änderungen der Qualität von Produkten und Dienstleistungen werden aus der Berechnung ausgeklammert. Ein Index zeigt somit an, um wie viel Prozent sich die Preise im Durchschnitt gegenüber der Basisperiode, der Vorjahresperiode, dem Vormonat oder anderen Vergleichsperioden verändert haben.

Die verschiedenen Preisindizes messen die Preisentwicklung an unterschiedlichen volkswirtschaftlichen Schnittstellen oder für unterschiedliche wirtschaftliche Sektoren:

- Der *Landesindex der Konsumentenpreise (LIK)* misst die Preisentwicklung der Konsumgüter (inkl. MWST). Er zeigt an, um wie viel teurer oder billiger die Produkte und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs im Zeitablauf geworden sind. Der Index wird monatlich berechnet.

Définition des indices des prix à la consommation, à la production, à l'importation et de la construction

Un indice de prix mesure l'évolution des prix dans le temps sous la forme d'une valeur chiffrée rapportée à la valeur d'une période de base (= 100 points). Seule l'évolution pure des prix est mesurée, ce qui signifie que les changements de qualité des produits ou prestations sont exclus du calcul. Un indice indique par conséquent de combien les prix varient en moyenne en pour-cent par rapport à la période de base, à la période correspondante de l'année précédente, au mois précédent ou à d'autres périodes de comparaison.

Les indices de prix mesurent l'évolution des prix dans différents domaines de l'économie ou pour différents secteurs économiques:

- L'*indice suisse des prix à la consommation (IPC)* mesure l'évolution des prix des biens de consommation (TVA comprise). Il indique de combien les prix des marchandises et des services représentatifs de la consommation des ménages augmentent ou diminuent. L'indice est calculé chaque mois

- Der *Produzentenpreisindex (PPI)* misst die Preisentwicklung der Inlandproduktion für die erste Vermarktungsstufe eines Gutes, also beim Verkauf ab Produzent (Ab-Werk-Preis, ohne MWST). Der Index wird monatlich berechnet.
- Der *Importpreisindex (IPI)* ist methodisch gleich aufgebaut wie der Produzentenpreisindex und misst die Preisentwicklung der Importprodukte (Ab-Zoll-Preis, ohne MWST). Der Index wird monatlich berechnet.
- Der *Baupreisindex (BAP)* misst die Preisentwicklung im Bausektor (Hoch- und Tiefbau). Es werden diejenigen Preise berücksichtigt, welche die an der Erstellung eines Bauwerks beteiligten Unternehmen dem Bauherrn (ohne MWST) verrechnen. Der Index wird halbjährlich (per April und Oktober) berechnet.

- L'*indice des prix à la production (IPP)* mesure l'évolution des prix de la production intérieure au premier stade de commercialisation des biens, soit au moment de leur vente par le producteur (prix départ-usine, sans la TVA). L'indice est calculé chaque mois.
- L'*indice des prix à l'importation (IPI)*, dont le mode de calcul est calqué sur celui de l'indice des prix à la production, mesure l'évolution des prix de produits importés (prix franco dédouanés frontière suisse, sans la TVA). L'indice est calculé chaque mois.
- L'*indice des prix de la construction (BAP)* mesure l'évolution des prix dans le secteur de la construction (bâtiment et génie civil): sont pris en compte les prix (sans la TVA) facturés au maître d'ouvrage par les entreprises qui participent à la construction. L'indice est calculé tous les six mois (avril et octobre).

3.2 Produzenten- und Importpreisindex

Das Total des Produzenten- und Importpreisindex zeigt in der Periode 2004 bis 2008 vorerst nur eine geringe Teuerung (je +1,1% in den Jahren 2004 und 2005), die sich in den beiden folgenden Jahren 2006 und 2007 etwas mehr als verdoppelte, aber immer noch mässig blieb (+2,4% und +2,6%). 2008 schliesslich beschleunigte sich die Teuerung auf durchschnittlich 3,3%, wobei der Preisverlauf innerhalb dieses Jahres durch zwei unterschiedliche Phasen geprägt war. Bis zum Juli beobachtete man einen starken, von den Erdöl- und Metallprodukten dominierten Anstieg des Indexes. Ab dem August fiel dann der Index im Gefolge der Finanzkrise und der Konjunkturabschwächung wiederum kontinuierlich (siehe dazu auch Kapitel 4).

Die Tabelle II zeigt die Preisentwicklung der Hauptpositionen 2004 bis 2008 sowie ihren Beitrag zur jeweiligen Gesamtteuerung.

Ein grosser Teuerungsdruck kam über die gesamte Zeit aus den Produktgruppen Erdöl/Erdölprodukte und Metalle/Metallprodukte⁵. Beide Produktgruppen verzeichneten in der betrachteten Periode starke Erhöhungen des Preisniveaus, wenn auch mit teilweise unterschiedlichem Timing und Ausmass sowie einem deutlichen Rückgang seit dem August 2008.

Dies führte dazu, dass das Total der auf Produzenten- und Importpreisstufe gemessenen durchschnittlichen Jahresteuerung im Jahr 2004 ausschliesslich (+105%⁶), 2005 überwiegend (+92%) und 2006 zu einem grossen Teil (+62%) von diesen beiden Produktgruppen bestimmt

3.2 Indice des prix à la production et à l'importation

L'indice des prix à la production et à l'importation ne présente qu'un faible renchérissement sur l'ensemble de la période 2004 à 2008 et pour chacune de ces années, même s'il a plus que doublé de 2004 et 2005 (+1,1%) à 2006 (+2,4%) et 2007 (+2,6%). La hausse s'est ensuite accélérée à 3,3% en moyenne en 2008. Le renchérissement a toutefois connu deux phases distinctes cette année-là. Ainsi, de janvier à juillet, l'indice a fortement augmenté en raison essentiellement du renchérissement des produits pétroliers et des produits métallurgiques. A partir du mois d'août, il s'est mis à reculer dans le sillage de la crise financière et du ralentissement conjoncturel (voir aussi le chapitre 4).

Le tableau II montre l'évolution de prix des principaux postes de dépenses de 2004 à 2008, ainsi que leur contribution au renchérissement total.

La poussée des prix du pétrole/des produits pétroliers et des métaux/produits métallurgiques a entraîné une forte pression à la hausse des prix en général⁵. Les niveaux de prix de ces deux groupes ont progressé de manière spectaculaire, quoiqu'à des rythmes et dans des proportions différentes, au cours de cette période. Ils ont connu cependant une forte baisse depuis août 2008.

Ainsi, les augmentations de prix de ces deux groupes ont contribué pour plus de la totalité (+105%⁶) à la hausse moyenne des prix à la production et à l'importation enregistrée en 2004, contre une contribution de 92% en 2005 et de seulement 62% en 2006 (graphique G V). Bien qu'ayant continué à reculer, l'influence de ces

⁵ Inklusive Schrott als wichtigem Rohstoff für die Herstellung von Stahl.

⁶ Die übrigen Produktgruppen zeigten im Durchschnitt einen Preisrückgang.

⁵ Ferraille incluse (en tant que matière première pour la fabrication de l'acier).

⁶ Le niveau moyen des prix des autres groupes de produits a baissé.

T II Produzenten- und Importpreisindex, Veränderung der Jahresdurchschnitte in % und Beiträge zur Gesamtteuerung 2004–2008

Evolution annuelle moyenne de l'indice des prix à la production et à l'importation, en %, et contributions au renchérissement total de 2004 à 2008

	Gewicht ¹ Poids ¹	Veränderung Jahresdurchschnitte in % Variation annuelle moyenne en %					Beitrag / Contribution ²				
		2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008
Produzenten- und Importpreisindex (Total)	100,0000	1,1	1,1	2,4	2,6	3,3	1,090	1,103	2,428	2,634	3,330
Indice des prix à la production et à l'importation (Total)											
Kerninflation (Total) / Inflation sous-jacente (Total) ³	87,8150	-0,2	0,0	0,9	2,0	2,1	-0,160	0,023	0,783	1,699	1,796
Land- und Forstwirtschaft / Agriculture et sylviculture	3,3695	0,3	-1,1	1,4	1,7	5,6	0,010	-0,038	0,047	0,056	0,183
Landwirtschaftliche Produkte / Produits agricoles	3,2395	0,5	-1,0	1,3	1,1	5,5	0,017	-0,034	0,041	0,036	0,170
Forstwirtschaftliche Produkte / Produits sylvicoles	0,1300	-4,8	-3,2	5,1	17,0	9,4	-0,006	-0,004	0,006	0,020	0,013
Bergbau usw. / Ind. Extractives, etc.	1,0812	...	20,2	18,4	3,9	16,4	...	0,250	0,271	0,067	0,283
Davon: Erdöl roh / dont pétrole brut	0,3626	...	38,7	24,0	4,0	25,9	...	0,199	0,169	0,034	0,224
Davon: Erdgas / dont gaz naturel	0,1764	...	23,9	39,5	7,4	12,6	...	0,045	0,092	0,023	0,042
Verarbeitende Produktion / Arts et métiers, industrie	92,5449	1,1	1,0	2,2	2,7	3,0	1,049	0,947	2,034	2,531	2,807
Nahrungsmittel, Tabakwaren / Produits alimentaires, tabacs	9,5007	1,8	0,9	0,5	1,6	5,3	0,168	0,088	0,045	0,153	0,497
Nahrungsmittel / Produits alimentaires	8,4663	1,0	-0,6	0,3	0,8	5,8	0,084	-0,051	0,029	0,066	0,466
Tabakwaren / Tabacs	1,0344	8,0	12,5	1,3	7,1	2,4	0,083	0,139	0,016	0,087	0,031
Textilien, Bekleidung / Textiles, habillement	3,4919	0,5	-0,3	0,3	1,2	2,3	0,018	-0,009	0,012	0,041	0,078
Leder, Lederwaren, Schuhe / Cuir, produits en cuir, chaussures	0,6414	0,2	-0,1	0,6	2,2	1,4	0,001	0,000	0,004	0,013	0,008
Holzprodukte / Produits en bois	2,2693	-0,1	1,5	2,3	5,5	5,9	-0,003	0,035	0,052	0,124	0,136
Papier, Papierprodukte usw. / Papier, articles en papier, etc.	4,6531	-1,1	-0,2	0,1	3,5	2,6	-0,050	-0,010	0,004	0,152	0,113
Mineralölprodukte (Erdölprodukte) / Produits pétroliers	1,8090	10,5	24,9	11,4	2,6	22,9	0,204	0,527	0,300	0,073	0,652
Chemische Produkte / Produits chimiques ⁴	17,6249	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Gummi- und Kunststoffprodukte	3,0290	0,7	3,4	2,4	3,5	3,0	0,023	0,104	0,076	0,109	0,094
Articles en caoutchouc et en matières plastiques											
Produkte aus nichtmet. Mineralien	1,9790	-0,6	1,3	2,5	5,3	3,8	-0,012	0,025	0,049	0,103	0,077
Produits minéraux non métalliques											
Metall, Metallprodukte / Métaux, produits métallurgiques	8,8687	9,1	3,7	9,8	7,7	3,2	0,809	0,354	0,966	0,808	0,349
Metalle und Metallhalzeug	3,0383	21,3	6,9	21,6	10,4	1,6	0,650	0,253	0,835	0,477	0,077
Métaux et produits semi-finis en métal											
Metallprodukte / Produits métallurgiques	5,8304	2,6	1,7	2,2	5,6	4,5	0,151	0,102	0,131	0,331	0,271
Maschinen / Machines	12,8493	0,4	0,8	1,4	2,2	2,2	0,055	0,107	0,173	0,274	0,276
Elektrotech. und feinv. Prod. usw.	19,4715	-1,0	-1,2	0,9	1,1	0,6	-0,194	-0,221	0,171	0,203	0,106
Appareils électriques, instr. de précision, etc											
Fahrzeuge, Fahrzeugteile / Véhicules, composants de véhicules	4,4549	-0,6	2,0	1,3	1,2	1,4	-0,025	0,087	0,060	0,053	0,059
Möbel, sonst. Produkte, Rückgew. Meubles et autres produits, récupération	1,9022	7,7	-2,4	3,4	4,4	8,2	0,146	-0,049	0,067	0,087	0,165
Davon: Schrott / dont ferraille	0,1437	96,9	-23,9	30,0	21,9	35,5	0,136	-0,065	0,062	0,057	0,110
Energieversorgung / Prod. et distrib. d'électricité et de gaz	3,0044	-1,8	-1,9	2,7	-0,7	2,1	-0,053	-0,056	0,077	-0,020	0,057
Elektrizität / Electricité	2,6345	-2,0	-3,8	0,2	-2,1	-0,4	-0,054	-0,096	0,005	-0,050	-0,008
Gas / Gaz	0,3699	0,1	10,9	17,6	6,4	13,5	0,000	0,040	0,071	0,029	0,065

¹ Es sind die ab Mai 2003 (Index = 100) geltenden Gewichte aufgeführt. / Poids valables depuis Mai 2003 (Indice = 100).

² 2004: approximative Berechnung des Beitrags, da die Gewichtung im Mai 2003 änderte. / 2004: calcul approximatif de la contribution, étant donné que la pondération a changé en mai 2003.

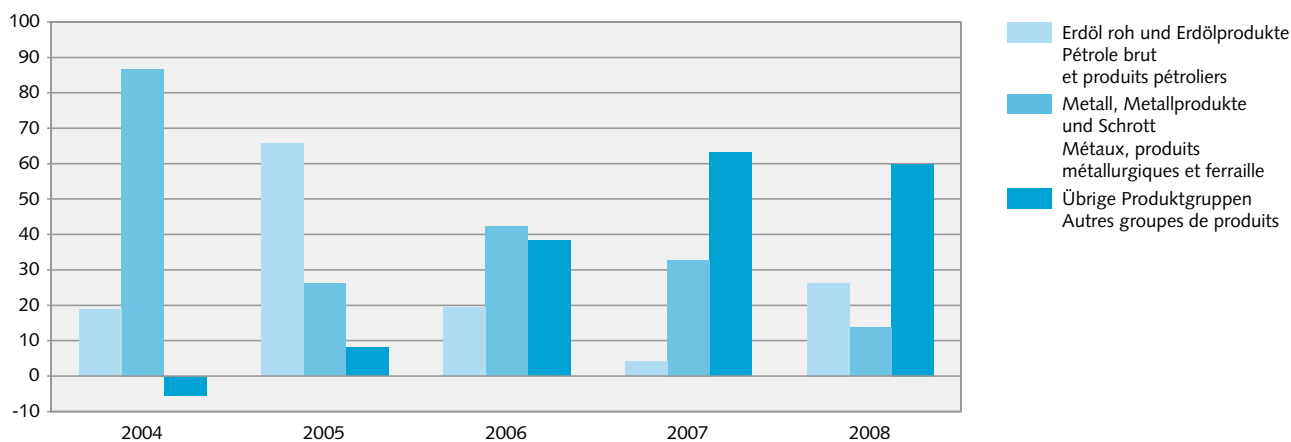
³ Bei der Berechnung der Kerninflation werden Rohstoffe sowie rohstoffnahe, schwankungsintensive oder stark von Produktsteuern beeinflusste Produktgruppen ausgeschlossen. Es sind dies insbesondere land- und forstwirtschaftliche Produkte, Fleisch, Tabakwaren, Erdöl, Erdölprodukte, Metalle, Metallhalzeug, Schrott und Gas (insgesamt 12% des Warenkorbs). / Lors du calcul de l'inflation sous-jacente, les matières premières et les groupes de produits primaires dont les prix sont très volatils ou fortement influencés par des taxes sont exclus. Il s'agit en particulier des produits agricoles et sylvicoles, de la viande, les tabacs, le pétrole brut, les produits pétroliers, les métaux, les produits semi-finis en métal, la ferraille et le gaz (au total 12% du panier-type).

⁴ Die Preise der chemischen Produkte werden bisher nur im Produzenten-, nicht aber im Importpreisindex direkt erhoben, weshalb hier für diese Position im Gesamtindex kein Wert ausgewiesen wird. / Les prix des produits chimiques sont relevés directement uniquement dans le cadre de l'indice des prix à la production et non dans le cadre de l'indice des prix à l'importation. Pour cette raison, aucun indice n'est publié pour cette position dans l'indice total.

Produzenten- und Importpreisindex, wichtigste Beiträge zur Gesamtteuerung in %, 2004–2008

Indice des prix à la production et à l'importation, principales contributions au renchérissement total en %, 2004–2008

G V



Quelle: Tabelle II
Source: Tableau II

© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

wurde (siehe auch Grafik V). 2007 und 2008 nahm dieser Einfluss ab (+37% und +40%), war aber immer noch beträchtlich. Daneben zeigten über die betrachtete Periode 2004 bis 2008 auch Erdgas und Gas sowie – aufgrund einer zweimaligen Erhöhung der Tabaksteuer – die Tabakwaren deutliche Preiserhöhungen.

Die Kerninflation lag über die gesamte Periode teilweise deutlich unter der Gesamtteuerung. Dies ist eine Folge der Tatsache, dass alle oben erwähnten Produktgruppen mit überdurchschnittlichen Teuerungsraten 2004 bis 2008 (Erdöl, Erdölprodukte, Metalle, Gas, Tabakwaren) nicht zur Kerninflation zählen. Dabei war in den Jahren 2004 und 2005 praktisch eine Kerninflation von null zu verzeichnen, danach stieg sie auf knapp +1% im Jahr 2006 und auf rund +2% in den letzten beiden Jahren (siehe Tabelle II).

3.3 Baupreisindex

Im Zeitraum 2004 bis 2008 wurde im Bereich der Baupreise insgesamt eine anhaltende Zunahme verzeichnet, die sich bis 2007 verstärkte. Während die Preissteigerung zu Beginn dieser Phase bei etwa 2% lag (+1,6% im Jahr 2004 und +2,2% im Jahr 2005), erhöhte sie sich 2006 auf +3,1% und 2007 auf +4,0%. Anschliessend ging sie 2008 wieder leicht zurück auf 3,7%.

Doch die Preisentwicklungen zeigten im Tief- und Hochbau nicht genau dasselbe Bild, obwohl der Preisanstieg über den gesamten Zeitraum gesehen (+13,8% im Hochbau und +13,6% im Tiefbau) praktisch gleich

deux groupes de produits restait importante en 2007 et en 2008 (de respectivement +37% et +40%). Les années 2004 à 2008 ont également été marquées par de fortes hausses du prix du gaz. Quant aux produits du tabac, ils ont renchéri à deux reprises, suite à des augmentations de l'impôt sur le tabac.

Tout au long de la période considérée, l'inflation sous-jacente a été inférieure, parfois de beaucoup, au renchérissement total. La raison: l'inflation sous-jacente n'inclut pas les groupes de produits cités plus haut, qui ont tous affiché des taux de renchérissement supérieurs à la moyenne pour les années 2004 à 2008 (pétrole, produits pétroliers, métaux, gaz, tabacs). De pratiquement zéro en 2004 et en 2005, l'inflation sous-jacente a augmenté à près de 1% en 2006 et s'est maintenue à environ 2% au cours des deux années suivantes (voir tableau II).

3.3 Indice des prix de la construction

Dans la période allant de 2004 à 2008, les prix de la construction dans son ensemble ont connu une croissance soutenue et allant en s'amplifiant jusqu'en 2007. De 2% environ au début de la période (+1,6% en 2004 et +2,2% en 2005), l'augmentation des prix est ainsi passée à 3,1% en 2006 puis à 4,0% en 2007 pour ensuite redescendre légèrement à 3,7% en 2008.

Les hausses du génie civil et du bâtiment n'ont cependant pas eu une évolution tout à fait similaire, même si les augmentations de prix sur l'ensemble de la période (+13,8% pour le bâtiment et +13,6% pour le génie civil)

ausfiel. Der Tiefbau reagiert sensibler auf Veränderungen des wirtschaftlichen Umfelds. So war während des wirtschaftlichen Aufschwungs im Jahr 2004 im Bereich des Tiefbaus bereits in der ersten Jahreshälfte ein Preisanstieg festzustellen, während sich diese Entwicklung im Hochbau erst in der zweiten Jahreshälfte bemerkbar machte. Anschliessend wurde im Tiefbau eine ruhigere Phase verzeichnet (im Jahr 2005 eine etwas schwächere Entwicklung als im Hochbau). Ab 2006 erfolgten im Hoch- und Tiefbau praktisch die gleichen Preisanstiege (im Jahr 2007 waren sie identisch).

Die starken Preissteigerungen im Baugewerbe, die viel höher als die vom PPI und vom LIK verzeichneten Preisanstiege ausfielen, sind auf die markante Zunahme der bauspezifischen Kosten zurückzuführen (siehe Tabelle III). So stieg beispielsweise im Zeitraum 2004 bis 2008 der Preis der Baumaterialien beinahe drei Mal stärker an als der PPI (+29,1 % gegenüber +9,8%) und über zwei Mal stärker als die Baupreise.

ont été relativement semblables. Le génie civil réagit plus nerveusement à l'environnement économique. Ainsi, lors de la reprise économique de 2004, il a amorcé une hausse des prix au 1er semestre déjà alors que, dans le bâtiment, les prix n'ont commencé à progresser qu'au second semestre. La hausse s'est ensuite ralentie dans le génie civil (évolution à peine plus faible que celle du bâtiment en 2005). Dès 2006, les hausses de prix dans le bâtiment et le génie civil ont été très semblables (identiques en 2007).

Les fortes hausses dans la construction, bien plus élevées que celles enregistrées par l'IPP ou par l'IPC, s'expliquent par les importantes augmentations des coûts propres à la construction (voir tableau III). Entre 2004 et 2008, les matériaux de construction, par exemple, ont renchéri près de trois fois plus que l'IPP (+29,1 % contre +9,8 %) et plus de deux fois plus que les prix de la construction.

T III Verschiedene Preis- und Kostenindizes, Entwicklung der Jahresdurchschnittswerte in % Indices des prix et des coûts, évolution des moyennes annuelles en %

	2004	2005	2006	2007	2008	2004–2008
Preisindizes / Indices des prix						
Baupreisindex: Baugewerbe Total	1,6	2,2	3,1	4,0	3,7	13,7
Indice des prix de la construction: construction au total						
Baupreisindex: Hochbau	0,9	2,3	3,0	4,0	3,9	13,8
Indice des prix de la construction: Bâtiment						
Baupreisindex: Tiefbau	3,8	2,1	3,7	4,0	3,1	13,6
Indice des prix de la construction: génie civil						
Kostenindizes / Indices des coûts						
Baumaterialien / Matériaux de construction	9,9	3,4	11,5	8,0	3,8	29,1
Löhne Bauhauptgewerbe	2,69	1,31	2,08	0,39	2,31	9,08
Salaires dans le secteur principal de la construction						
Güterverkehr Strasse: Bautransporte	-2,6	5,3	3,8	1,4	3,1	14,2
Transports routiers pour la construction						

In den verschiedenen Grossregionen verlief die Preisentwicklung in diesem Zeitraum gleichförmig. In vier der sieben Grossregionen stiegen die Preise im Hochbau rascher an als im Tiefbau und auch etwas rascher als im landesweiten Durchschnitt. Was diese einheitliche Entwicklung anbelangt, bestanden jedoch zwei Ausnahmen: In der Zentralschweiz und im Tessin war der Preisanstieg im Tiefbau deutlich schwächer als im schweizerischen Durchschnitt (siehe Tabelle IV).

Entre les différentes grandes régions, les évolutions de prix ont été relativement homogènes au cours de cette période. Le bâtiment a progressé plus vite que le génie civil dans quatre grandes régions sur les sept et également légèrement plus vite en moyenne nationale. Deux exceptions à cette image uniforme: en Suisse centrale et au Tessin, le génie civil a enregistré une augmentation de prix nettement plus faible que la moyenne suisse (voir tableau IV).

TIV Entwicklung der Baupreise in %, Schweiz und Grossregionen im Zeitraum 2004 bis 2008
Evolution des prix de la construction en %, Suisse et grandes régions entre 2004 et 2008

	Schweiz Suisse	Genferseeregion Région du Léman	Espace Mittelland	Nordwestschweiz Suisse du Nord- Ouest	Zürich Zurich	Ostschweiz Suisse orientale	Zentralschweiz Suisse centrale	Tessin
Baugewerbe: Total Construction: total	13,7	14,7	13,4	14,3	13,6	14,0	13,2	11,5
Hochbau / Bâtiment	13,8	15,7	12,5	14,4	13,2	13,1	14,6	13,4
Tiefbau / Génie civil	13,5	12,0	16,2	14,2	14,8	16,5	8,8	6,7

Was die einzelnen Arbeitsgattungen betrifft, fielen die Preissteigerungen (und damit auch die Beiträge zum Preisanstieg insgesamt) von Jahr zu Jahr sehr unterschiedlich aus (siehe Tabelle V). Die kleinen Veränderungsraten einzelner Jahre dürften wahrscheinlich auf die Verlangsamung der allgemeinen Konjunktur zurückzuführen sein. Die stärkeren Preisausschläge erfolgten in Jahren, in denen die Preise der wichtigsten Rohmaterialien der entsprechenden Branche sehr stark anstiegen (beispielsweise die Stahlpreise im Jahr 2004 für die Bereiche Tiefbau, Maurerarbeiten, Stahlbetonarbeiten und Heizungsanlagen oder die Kupferpreise in den Jahren 2006 und 2007 für Spenglerarbeiten und elektrische Anlagen).

Berücksichtigt man die Preisentwicklungen über den gesamten Betrachtungszeitraum (2004–2008), stellt man fest, dass der Preisanstieg im Bereich der Maurer- und Stahlbetonarbeiten und des Tiefbaus trotz der starken Zunahme der Stahlpreise geringer ausfiel als im Durchschnitt des gesamten Baugewerbes. In anderen Branchen dagegen, wie den Schlosserarbeiten, den Spenglerarbeiten und den Heizungsanlagen, die von der allgemeinen Zunahme der Metallpreise betroffen waren, wurden Preissteigerungen verzeichnet, die über dem Durchschnitt des Baugewerbes lagen. Die Zunahme der Honorare der Auftragnehmer (Architekten, Bauingenieure, Elektroingenieure und Ingenieure HLKS) lag deutlich über dem durchschnittlichen Preisanstieg in der Schweiz. Zurückzuführen ist dies wahrscheinlich zum einen auf die gute Konjunktur in diesem Zeitraum und zum anderen auf einen offensichtlichen Nachholbedarf. Denn während in den vorhergehenden Jahren eine rückläufige Entwicklung verzeichnet worden war, erfolgte im Jahr 2004 eine Trendumkehr.

Par corps de métier, les augmentations de prix (et les contributions par conséquent) ont été très variables d'une année à l'autre (voir tableau V). Si ce sont vraisemblablement des pressions conjoncturelles qui ont été les causes des hausses de prix les plus faibles ou des baisses, force est de constater que les augmentations les plus fortes correspondent à des années pendant lesquelles les matériaux principaux utilisés par ces branches ont connu des hausses massives de prix (par exemple acier en 2004 pour le génie civil, la maçonnerie et béton armé et le chauffage, cuivre en 2006 et 2007 pour la ferblanterie et les installations électriques).

En regardant les évolutions de prix sur toute la durée considérée (2004–2008), on constate que la maçonnerie et le génie civil, malgré les fortes hausses du prix de l'acier, ont présenté une augmentation de prix plus faible que la moyenne générale de la construction. D'autres corps de métier, par contre, comme la serrurerie, la ferblanterie ou les installations de chauffage, touchés par les hausses de prix des métaux en général, ont enregistré une augmentation de prix au-dessus de la moyenne de la construction. Les honoraires des mandataires (architecte, ingénieur civil et ingénieurs électriciens et CVS) quant à eux se caractérisent par une augmentation bien supérieure à la moyenne suisse, vraisemblablement provoquée par, premièrement la bonne conjoncture de cette période et, deuxièmement un évident besoin de rattrapage, les années précédant 2004 ayant été marquées par des baisses.

TV Die wichtigsten Arbeitsgattungen: Entwicklung der Jahresdurchschnittswerte und Beiträge an die allgemeine Teuerung im Zeitraum 2004 bis 2008, Baugewerbe insgesamt und ganze Schweiz

Principaux corps de métier: évolution des moyennes annuelles et contributions au renchérissement général entre 2004 et 2008, pour la construction dans son ensemble et pour la Suisse

Arbeitsgattungen Branches	Gewicht / Poids	Entwicklung der Jahresdurchschnittswerte in % Evolution des moyennes annuelles en %						Beitrag zur gesamten Teuerung Contribution à l'augmentation totale					
		2004	2005	2006	2007	2008	2004	2004	2005	2006	2007	2008	2004
							2008						2008
Baugewerbe: Total Construction: total	100,0000	1,6	2,2	3,1	4,0	3,5	13,5	1,6	2,2	3,1	4,0	3,5	13,5
Tiefbau / Génie civil	21,1437	3,8	1,5	3,4	3,3	1,7	10,1	0,8	0,3	0,7	0,7	0,4	2,2
Maurerarbeiten und Stahlbetonarbeiten Maçon. et béton armé	17,8662	3,3	3,2	2,7	2,8	2,8	11,9	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	2,2
Schlosserarbeiten / Serrurerie	4,0308	0,2	3,2	3,8	5,4	9,2	23,3	0,0	0,1	0,2	0,2	0,4	0,9
Spenglerarbeiten / Ferblanterie	0,9574	2,6	2,6	10,2	7,8	1,8	24,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2
Elektrische Anlagen Installations électriques	4,2882	-2,3	-2,2	7,1	7,1	1,2	13,6	-0,1	-0,1	0,3	0,3	0,1	0,6
Heizungsanlagen Installation de chauffage	3,1978	5,7	5,8	2,6	3,7	4,9	18,0	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,6
Architekt / Architecte	7,3940	-0,6	2,1	4,4	4,9	6,9	19,5	0,0	0,1	0,3	0,4	0,5	1,4
Bauingenieur / Ingénieur civil	3,9097	2,0	3,8	6,4	8,2	6,0	26,7	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	1,1
Elektroingenieur und Ingenieur HLKS Ingénieur électr. et CVS	0,6680	-7,6	5,1	8,4	6,5	7,1	29,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2

3.4 Konsumentenpreisindex

Im Konsumbereich war der Zeitraum 2004–2007 durch eine geringe durchschnittliche Jahresteuierung in der Grössenordnung von etwa 1 % gekennzeichnet. Im Jahr 2008 stieg die Teuerungsrate dann auf 2,4 % an. Diese Inflationszunahme hatte sich bereits ab Herbst 2007 bemerkbar gemacht.

Die nachfolgende Tabelle enthält die durchschnittlichen Jahresindizes und ihre Veränderungen für die wichtigsten Gruppen sowie die Positionen, die im Betrachtungszeitraum am meisten zur Teuerung beigetragen haben.

Im Gegensatz zu den Produzenten- und Importpreisindizes können die Beiträge der Positionen für den LIK nicht dargestellt werden. Der LIK wird jedes Jahr auf einer neuen Grundlage mit Hilfe einer neuen Struktur (Gewichtung, Zusammensetzung des revidierten Warenkorbs) berechnet und anschliessend zu einer langen Indexreihe verknüpft. Da die Beitragsberechnung sowohl die Preisveränderung als auch die Gewichtung der Positionen berücksichtigt, können die Beiträge der einzelnen Positionen nicht für einen Zeitraum bestimmt werden, der über ein Jahr hinausgeht.⁷

⁷ Es steht gegenwärtig keine international anerkannte Methode zur Verfügung, mit der diese zusätzlichen Indikatoren zuverlässig geschätzt werden könnten.

3.4 Indice des prix à la consommation

La période 2004–2007 s'est caractérisée, dans le domaine de la consommation, par un renchérissement annuel moyen faible, aux alentours d'un pour-cent, pour bondir à 2,4 % en 2008. Cette accélération a commencé à se faire sentir à partir de l'automne 2007.

Le tableau ci-dessous présente les indices moyens annuels et leurs variations pour les groupes principaux ainsi que les positions, qui ont le plus contribué au renchérissement sur la période observée.

Contrairement aux indices de prix à la production et à l'importation, les contributions des positions ne sont pas présentées pour l'IPC. En effet, cet indice est calculé chaque année sur une nouvelle base au moyen d'une nouvelle structure (pondération, composition du panier-type revue), et est ensuite chaîné, afin de former une longue série d'indices. Comme la contribution dépend à la fois de la variation de l'indice et du poids des positions, cet indicateur ne peut donc pas être calculé précisément pour des périodes supérieures à une année.⁷

⁷ Il n'existe à ce jour aucune méthode reconnue internationalement, qui permette d'établir exactement ces indicateurs complémentaires, qui peuvent néanmoins être estimés approximativement.

TVI Landesindex der Konsumentenpreise, Indexentwicklung und Veränderungsraten, 2003–2008
Indice des prix à la consommation, évolution des indices et variations, 2003–2008

		Gewichte Poids	Indizes (Dezember 2005=100) Indices (décembre 2005=100)							Veränderungen in % Variations en %				
			2008	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008
100	Total	100,000	97,5	98,3	99,4	100,5	101,2	103,7	103,7	0,8	1,1	1,1	0,7	2,5
1	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke Alimentation et boissons non-alcoolisées	11,091	101,5	102,0	101,3	101,2	101,8	104,9	104,9	0,5	-0,7	-0,1	0,6	3,0
2	Alkoholische Getränke und Tabak Boissons alcoolisées et tabacs	1,785	91,4	94,6	99,0	100,1	102,1	104,8	104,8	3,5	4,7	1,1	2,0	2,6
3	Bekleidung und Schuhe Habillement et chaussures	4,434	95,0	92,4	92,3	94,1	94,3	98,1	98,1	-2,7	-0,1	2,0	0,2	4,0
4	Wohnen und Energie Logement et énergie	25,212	94,3	95,8	98,7	101,4	103,6	108,6	108,6	1,6	3,0	2,7	2,2	4,8
4001	Miete Loyer	18,909	96,9	98,0	99,4	101,2	103,5	106,0	106,0	1,1	1,4	1,8	2,3	2,4
4049	Energie Energie	4,825	83,4	86,1	95,7	102,3	103,6	120,7	120,7	3,2	11,1	6,9	1,3	16,5
4050	Gas Gaz	0,622	83,4	83,7	91,3	106,7	111,9	126,5	126,5	0,4	9,1	16,9	4,9	13,0
4070	Elektrizität Electricité	2,005	104,8	103,1	100,1	99,8	98,1	100,0	100,0	-1,6	-2,9	-0,3	-1,7	1,9
4090	Heizöl Mazout	1,991	57,7	66,1	91,9	103,5	105,6	143,3	143,3	14,6	39,0	12,6	2,0	35,7
5	Hausrat und laufende Haushaltsführung Equipement ménager et entretien courant	4,762	100,2	100,4	100,4	100,4	100,8	101,6	101,6	0,2	0,0	0,0	0,4	0,8
6	Gesundheitspflege Santé	14,467	98,6	99,5	100,1	100,1	99,9	99,7	99,7	0,9	0,6	0,0	-0,2	-0,2
6002	Medikamente Médicaments	2,433	102,3	102,1	101,2	96,9	93,1	90,4	90,4	-0,2	-0,9	-4,2	-3,9	-2,9
6059	Spitalleistungen Services hospitaliers	5,494	96,2	98,2	99,8	101,2	102,4	102,9	102,9	2,1	1,6	1,4	1,2	0,5
7	Verkehr Transport	11,285	94,2	95,5	98,8	101,6	102,7	106,3	106,3	1,4	3,5	2,8	1,1	3,5
7105	Treibstoff Carburants	2,695	81,9	87,5	95,5	102,6	105,3	112,6	112,6	6,8	9,1	7,4	2,6	6,9
7201	Öffentliche Transportdienstleistungen Services de transports publics	1,464	95,6	95,8	100,0	100,2	100,7	103,4	103,4	0,2	4,4	0,2	0,5	2,7
7300	Luftverkehr Transports aériens	0,489	111,6	97,0	103,8	115,3	106,4	119,5	119,5	-13,1	7,0	11,1	-7,7	12,3
8	Nachrichtenübermittlung Communications	2,938	112,8	112,0	105,6	98,4	95,5	92,7	92,7	-0,7	-5,7	-6,8	-2,9	-2,9
9	Freizeit und Kultur Loisirs et culture	10,607	100,7	100,3	99,7	99,5	99,0	99,6	99,6	-0,4	-0,6	-0,2	-0,5	0,6
10	Erziehung und Unterricht Enseignement	0,674	96,4	97,9	99,0	100,5	102,1	103,7	103,7	1,6	1,1	1,5	1,6	1,6
11	Restaurants und Hotels Restaurants et hôtels	8,142	97,9	98,9	100,0	101,2	102,5	104,9	104,9	1,0	1,1	1,2	1,3	2,3
12	Sonstige Waren und Dienstleistungen Autres biens et services	4,603	97,9	99,0	99,9	100,8	100,8	101,7	101,7	1,1	0,9	0,9	0,0	0,9

Grundsätzlich unterschied sich das Jahr 2007 von den zwei vorhergehenden Jahren und vom Jahr 2008 durch eine Verlangsamung der Preissteigerungen bei recht vielen Positionen.

Wie aus der obigen Übersicht hervorgeht, stiegen die Wohnungsmieten während des gesamten Betrachtungszeitraums an und trugen damit zur Teuerung bei. Der Einfluss auf die Teuerung lässt sich mit der Gewichtung der

De manière générale, l'année 2007 se démarque des deux années précédentes et de 2008 par un ralentissement de l'augmentation de prix pour bon nombre de positions.

Comme le démontre le récapitulatif ci-dessus, le loyer du logement a constitué un vecteur de renchérissement sur toute la période. En effet, le poids de ce dernier dans le panier de l'IPC, tout comme ses variations positives

Mieten im Warenkorb des LIK und mit deren regelmässigem und zunehmendem Preisanstieg erklären. Die Energie spielte in Bezug auf die zunehmende Tendenz bei den durchschnittlichen jährlichen Veränderungen ebenfalls eine wichtige Rolle – in einer ersten Phase durch den Preisanstieg beim Heizöl und Benzin und anschliessend ab 2008 in einem geringen Ausmass durch die Preissteigerung bei den Positionen Gas und Elektrizität. Im Übrigen lässt sich knapp die Hälfte der Teuerung im Zeitraum 2004–2008 auf den Preisanstieg bei den Erdölprodukten zurückführen.

Zwischen 2004 und 2008 wurde die Entwicklung der Gruppe Verkehr nicht ausschliesslich durch die Treibstoffe, sondern zwei Mal auch durch die öffentlichen Transportdienstleistungen und die Preise im Luftverkehr beeinflusst.

Die Gruppe «Gesundheitspflege», deren Entwicklung sich in zwei Teile zusammenfassen lässt, verdient ebenfalls besondere Beachtung. Der erste Teil betrifft die ersten Jahre des Betrachtungszeitraums (2004, 2005), die durch Preissteigerungen im Bereich der Spitalleistungen und der anderen Gesundheitsleistungen gekennzeichnet waren. Im zweiten Teil, d. h. von 2007 bis 2008, wurden leichte Preistrükgänge verzeichnet. Diese waren auf die Preissenkungen bei den Medikamenten zurückzuführen, die den Preisanstieg bei den Spitalleistungen mehr als ausglich.

Die übrigen interessanten Umstände betreffen die Gruppen 11, 1 und 8. Der Index «Restaurants und Hotels» (Gruppe 11) stieg um ca. 1 % pro Jahr an, abgesehen vom Jahr 2008 (+ 2,3 %), wobei dieser Anstieg hauptsächlich auf die Preissteigerung bei den Restaurants zurückzuführen war. Die Veränderungen in der Gruppe 1, «Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke», waren im Wesentlichen auf Veränderungen der Positionen «Früchte und Gemüse» (zwei markante Preisanstiege in den Jahren 2006 und 2008), «Fleisch, Fleisch- und Wurstwaren» sowie «Brot, Mehl und Nahrungsmittel» im Jahr 2008 zurückzuführen. Im Bereich der «Nachrichtenübermittlung» wurde in den Jahren 2005 und 2006 ein starker Preistrükgang verzeichnet. Dieser Trend schwächte sich in den Jahren 2007 und 2008 ab.

Die Bedeutung der Energieträger und der Treibstoffe für die Teuerung im Betrachtungszeitraum wird durch die Beobachtung der Kerninflation bestätigt, die unter Ausschluss der Preisschwankungen der Nahrungsmittel, der Getränke, der Tabakwaren, der Energie, der Treibstoffe und der saisonalen Produkte berechnet wird (siehe Tabelle T4 im Anhang). Zwischen 2004 und 2007 lagen die Veränderungen in einer Grössenordnung von unter einem Prozentpunkt und etwas über 1 % im Jahr 2008. Die Veränderung im Jahr 2008 bewegte sich somit vollständig innerhalb des Zielbandes für die Preisentwicklung, das von der Nationalbank festgelegt wird.

regulären, erklären diese Einfluss. Die Energie hat ebenfalls eine wichtige Rolle in der tendenz haussière der jährlichen durchschnittlichen Veränderungen, vornehmlich durch die Erhöhung des Heizöls und des Benzens, unterstützt ab 2008 durch das Gas und die Elektrizität. Im Übrigen lässt sich knapp die Hälfte der Teuerung im Zeitraum 2004–2008 auf den Preisanstieg bei den Erdölprodukten zurückführen.

Zwischen 2004 und 2008 wurde die Entwicklung der Gruppe Verkehr nicht ausschliesslich durch die Treibstoffe, sondern zwei Mal auch durch die öffentlichen Transportdienstleistungen und die Preise im Luftverkehr beeinflusst.

Die Gruppe «Gesundheitspflege» verdient ebenfalls besondere Beachtung. Der erste Teil betrifft die ersten Jahre des Betrachtungszeitraums (2004, 2005), die durch Preissteigerungen im Bereich der Spitalleistungen und der anderen Gesundheitsleistungen gekennzeichnet waren. Im zweiten Teil, d. h. von 2007 bis 2008, wurden leichte Preistrükgänge verzeichnet. Diese waren auf die Preissenkungen bei den Medikamenten zurückzuführen, die den Preisanstieg bei den Spitalleistungen mehr als ausglich.

Die übrigen interessanten Umstände betreffen die Gruppen 11, 1 und 8. Der Index «Restaurants und Hotels» (Gruppe 11) stieg um ca. 1 % pro Jahr an, abgesehen vom Jahr 2008 (+ 2,3 %), wobei dieser Anstieg hauptsächlich auf die Preissteigerung bei den Restaurants zurückzuführen war. Die Veränderungen in der Gruppe 1, «Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke», waren im Wesentlichen auf Veränderungen der Positionen «Früchte und Gemüse» (zwei markante Preisanstiege in den Jahren 2006 und 2008), «Fleisch, Fleisch- und Wurstwaren» sowie «Brot, Mehl und Nahrungsmittel» im Jahr 2008 zurückzuführen. Im Bereich der «Nachrichtenübermittlung» wurde in den Jahren 2005 und 2006 ein starker Preistrükgang verzeichnet. Dieser Trend schwächte sich in den Jahren 2007 und 2008 ab.

Die Bedeutung der Energieträger und der Treibstoffe für die Teuerung im Betrachtungszeitraum wird durch die Beobachtung der Kerninflation bestätigt, die unter Ausschluss der Preisschwankungen der Nahrungsmittel, der Getränke, der Tabakwaren, der Energie, der Treibstoffe und der saisonalen Produkte berechnet wird (siehe Tabelle T4 im Anhang). Zwischen 2004 und 2007 lagen die Veränderungen in einer Grössenordnung von unter einem Prozentpunkt und etwas über 1 % im Jahr 2008. Die Veränderung im Jahr 2008 bewegte sich somit vollständig innerhalb des Zielbandes für die Preisentwicklung, das von der Nationalbank festgelegt wird.

4 Preisentwicklung im Jahr 2008

4.1 Produzenten- und Importpreise

Produzentenpreise

Das Jahr 2008 zeigt für den Produzentenpreisindex zwei unterschiedliche Phasen. Bis zum Juli beobachtete man einen deutlichen Anstieg, worauf dann der Index ab August im Gefolge der Finanzkrise und der Konjunkturabschwächung wiederum kontinuierlich sank. Dies führte dazu, dass die Jahresteuerrate im Dezember 2008 mässige 1,9% betrug.

Über das ganze Jahr 2008 betrachtet betrug die durchschnittliche Teuerung gegenüber 2007 +3,4%. Die mit Abstand höchsten Teuerungsraten wiesen neben Schrott (+35,5%) die Erdöl- oder Mineralölprodukte (+20,3%) auf. Deutliche Preissteigerungen zeigten auch Gas (+13,5%) und forstwirtschaftliche Produkte (+9,4%). Teuerungsraten in der Grössenordnung zwischen +4 und +7% beobachtete man bei landwirtschaftlichen Produkten (+6,7%), Nahrungsmitteln (+5,8%), Holzprodukten (+4,8%), Produkten aus nicht-metallischen Mineralien (+4,8%) sowie Metallen und Metallprodukten (+4,2%). Die übrigen Hauptgruppen zeigten moderate Veränderungsraten. Einen Preisrückgang verzeichneten im Jahresdurchschnitt einzig die Preise für Elektrizität (-0,4%).

Importpreise

Der Importpreisindex wies im Jahr 2008 dasselbe zeitliche Muster wie der Produzentenpreisindex auf. Bis zum Juli stieg der Index mit Ausnahme des Monats Februar kontinuierlich und stark. Danach folgte in den fünf verbleibenden Monaten ab August jeweils ein Rückgang, der besonders in den Monaten Oktober bis Dezember markant war. Die Teuerung lag im Dezember 2008 bei 2,3% und somit unter dem Niveau des Vorjahres.

4 Evolution des prix en 2008

4.1 Prix à la production et à l'importation

Prix à la production

L'indice des prix à la production a connu deux évolutions distinctes en 2008: après avoir nettement augmenté pendant les sept premiers mois de l'année, il s'est mis à reculer de manière continue à partir d'août, suite à la crise financière et à l'affaiblissement de la conjoncture. Cela explique le taux de renchérissement annuel modéré enregistré en décembre 2008 (1,9%).

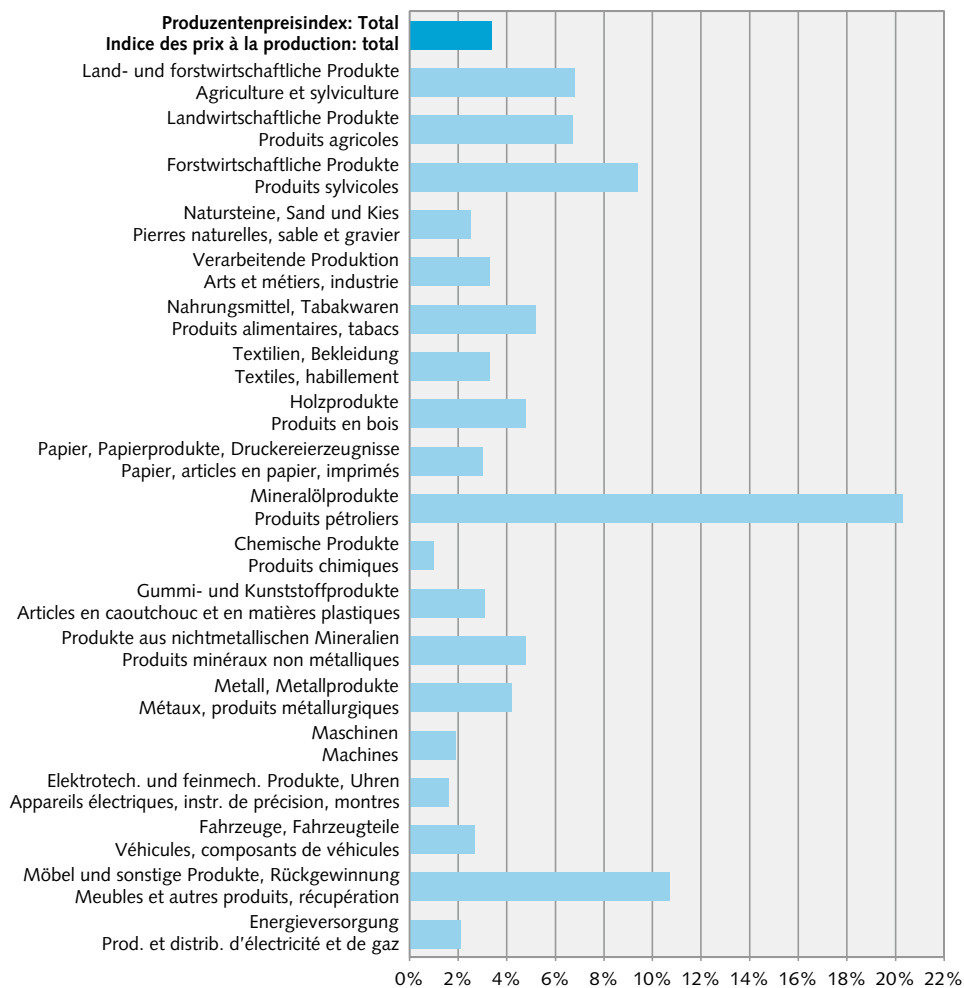
Le renchérissement annuel moyen s'est établi à 3,4% en 2008, par rapport à 2007. La ferraille (+35,5%), le pétrole et les produits pétroliers (+20,3%) ont connu les hausses de loin les plus marquées. Les prix du gaz (+13,5%) et des produits sylvicoles (+9,4%) ont également fortement progressé. On relève des hausses se situant entre 4 et 7% pour les produits agricoles (+6,7%), les produits alimentaires (+5,8%), les produits en bois (+4,8%), les produits en minéraux non métalliques (+4,8%) et les métaux et produits métallurgiques (+4,2%). Les autres groupes principaux ont connu des taux de renchérissement plus faibles. Seule l'électricité a vu ses prix reculer en moyenne annuelle (-0,4%).

Prix à l'importation

L'indice des prix à l'importation a connu en 2008 une évolution semblable à celle de l'indice des prix à la production. Mis à part un tassement en février, il a augmenté fortement et régulièrement jusqu'en juillet, avant de reculer au cours des cinq mois suivants, de manière plus marquée d'octobre à décembre. Le renchérissement s'élevait à 2,3% en décembre 2008, un niveau inférieur à celui enregistré un an auparavant.

Produzentenpreisindex, Hauptgruppen, Veränderung in % zum Vorjahr, 2008
Indice des prix à la production, groupes principaux,
taux de variation par rapport à l'année précédente en %, 2008

G VI



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Für die über das ganze Jahr gemessene durchschnittliche Teuerung ergab sich eine Zunahme von 3,3% gegenüber 2007. Dabei wiesen auch im Importpreisindex rohes Erdöl (+25,9%) und Erdölprodukte (+25,3%) die höchsten Teuerungsraten aus. Starke Preiserhöhungen registrierte man auch für Erdgas (+12,6%) und Holzprodukte⁸ (+10,3%). In der Grössenordnung zwischen 4 und 7% stiegen die Preise für Nahrungsmittel (+5,8%). Preisrückgänge registrierte man für Büromaschinen und Datenverarbeitungsgeräte (-3,6%) sowie für Geräte der Radio-, Fernseh- und Nachrichtentechnik (-5,4%).

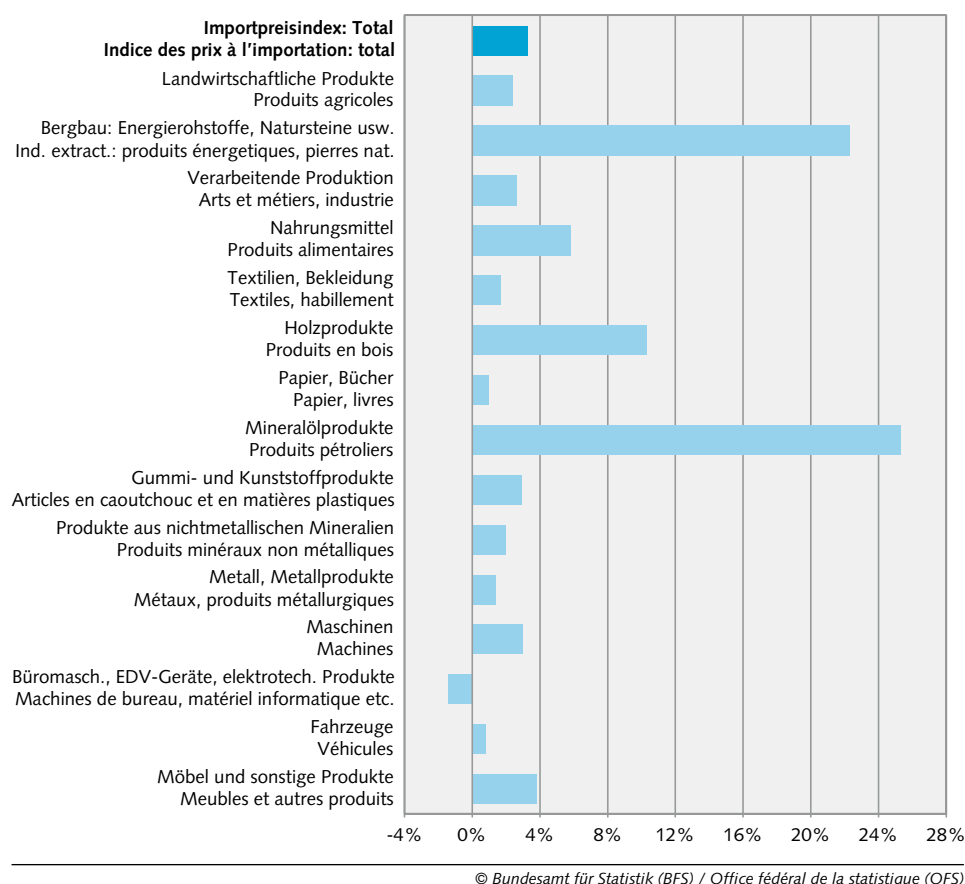
⁸ In der Preiserhebung werden vor allem Holzplatten erfasst.

Le renchérissement annuel moyen a augmenté de 3,3% par rapport à 2007. Les positions de l'indice des prix à l'importation ayant le plus fortement augmenté sont encore une fois le pétrole brut (+25,9%) et les produits pétroliers (+25,3%). Les prix du gaz (+12,6%) et les produits en bois⁸ (+10,3%) ont également connu de fortes hausses. Les produits alimentaires suivent avec une progression de 5,8%. Enfin, on relève des baisses de prix pour les machines de bureau et appareils de traitement des données (-3,6%) et pour les équipements de radio, de télévision et de télécommunication (-5,4%).

⁸ Sont relevés surtout les prix des panneaux de bois.

Importpreisindex, Hauptgruppen, Veränderung in % zum Vorjahr, 2008
Indice des prix à l'importation, groupes principaux, taux de variation
par rapport à l'année précédente en %, 2008

G VII



4.2 Baupreise

Veränderungen im Vergleich zu 2007

Im Jahr 2008 war die Preisentwicklung im Baugewerbe positiv, wie dies auch im Jahr 2007 der Fall gewesen war. Damit wurde eine Phase mit steigenden Preisen fortgesetzt, die im Jahr 2003 begonnen hatte.⁹ Das Jahr 2008 war durch starke Preissteigerungen bei bestimmten Materialien gekennzeichnet: Armierungsstahl ca. 20% im Jahresdurchschnitt und Diesel 15,8% im Jahresdurchschnitt, was sich schliesslich auf alle Erdölprodukte und die Transportkosten auswirkte, obwohl der Trend gegen das Jahresende nach unten zeigte. Hinzu kam eine Erhöhung der leistungsabhängigen Schwerverkehrsabgabe (LSVA). Trotz eines gewissen Preisdrucks im Zusammenhang mit der Konjunkturverlangsamung im Baugewerbe

4.2 Prix de la construction

Changements par rapport à 2007

L'évolution des prix dans la construction a été positive en 2008 comme elle l'avait aussi été en 2007, poursuivant ainsi une phase de hausse des prix commencée en 2003⁹. L'année 2008 a été caractérisée par une forte hausse des prix de certains matériaux (acier d'armature env. 20% en moyenne annuelle et diesel 15,8% en moyenne annuelle entraînant dans son sillage tous les produits dérivés du pétrole ainsi que les transports, même si l'orientation était à la baisse en fin d'année) et par une hausse de la redevance sur le trafic des poids lourds liée aux prestations (RPLP). Conséquence: malgré une certaine pression sur les prix due à une conjoncture un peu ralentie dans la construction et un volume de

⁹ Siehe BFS, Teuerung in der Schweiz – 2007, Neuchâtel 2008.

⁹ Voir Office fédéral de la statistique, Le renchérissement en Suisse – 2007, Neuchâtel, 2008.

und dem im Vergleich zum Vorjahr abnehmenden Auftragsvolumen führten die oben erwähnten Preissteigerungen dazu, dass die Baupreise im Jahr 2008 weiter anstiegen.

Von diesem Preisanstieg waren sowohl der Hochbau als auch der Tiefbau betroffen. Doch im Gegensatz zum Jahr 2007 fiel die Preissteigerung in diesem Zeitraum im Hochbau (+3,9%) auf gesamtschweizerischer Ebene stärker aus als im Tiefbau (+3,1%). Was indessen die Grossregionen anbelangt, verliefen die Preisentwicklungen im Hoch- und Tiefbau teilweise umgekehrt, und das Ausmass der Preissteigerungen war sehr unterschiedlich. So wurde in den Grossregionen Espace Mittelland und Ostschweiz im Tiefbau ein stärkerer Preisanstieg (+4,6% bzw. +5,1%) verzeichnet als im Hochbau (+4,0% bzw. +4,5%).

Im Hochbau war die Preisentwicklung in den Jahren 2007 und 2008 in den verschiedenen Grossregionen sehr ähnlich. Die Bandbreite reichte von 3,0% (Tessin) bis 4,5% (Ostschweiz und Zentralschweiz). Im Tiefbau verlief die Preisentwicklung viel uneinheitlicher, und die Unterschiede zwischen den verschiedenen Grossregionen waren viel grösser. So lag der Preisanstieg im gleichen Zeitraum in einer Bandbreite zwischen 1,7% (Zürich) und 5,1% (Ostschweiz), und in einer Region wurde sogar ein Preisrückgang verzeichnet (-1,0% in der Nordwestschweiz).

Besonderheiten des Jahres 2008

Was das Baugewerbe anbelangt, so blieb die Konjunktur im Jahr 2008 insgesamt noch günstig. Grundsätzlich reagiert der Bausektor mit einer gewissen Verzögerung auf wirtschaftliche Entwicklungen. Dies erklärt den Umstand, dass die Auswirkungen der weltweiten Finanzkrise in der Baubranche erst am Jahresende spürbar wurden. Während sich im Wohnungsbau der Aufwärtstrend verlangsamt und dieser Bereich damit wahrscheinlich seinen Zenit erreichte, war die Baubranche bei Bauten für die Industrie und das Gewerbe weiterhin von einer dynamischen Entwicklung geprägt. Doch da sich die Finanzkrise zunehmend auch auf die Realwirtschaft auswirkt, ist im Baugewerbe im folgenden Jahr mit einem Rückgang zu rechnen. Im Tiefbau dagegen wurde während des gesamten Jahres eine positive Tendenz verzeichnet. Doch die Entwicklung steht auf Messers Schneide, da die Aktivitäten in diesem Bereich weiterhin hauptsächlich von grossen Infrastrukturprojekten des Bundes und/oder der Kantone abhängen.

travail en baisse par rapport à l'année précédente, les prix de la construction ont continué de progresser en 2008.

Cette augmentation des prix a touché aussi bien le bâtiment que le génie civil. Contrairement à 2007 cependant, au niveau suisse, le bâtiment a enregistré sur cette période une hausse des prix (+3,9%) plus forte que celle du génie civil (+3,1%). Par contre, en ce qui concerne les grandes régions, les évolutions des prix du bâtiment et du génie civil présentent parfois le visage inverse et les ampleurs de ces variations sont très contrastées. L'Espace Mittelland et la Suisse orientale affichent ainsi une hausse des prix plus forte dans le génie civil (resp. +4,6% et +5,1%) que dans le bâtiment (resp. +4,0% et +4,5%).

Dans le bâtiment, les évolutions de prix entre 2007 et 2008 ont été très similaires d'une grande région à l'autre, variant de 3,0% (Tessin) à 4,5% (Suisse orientale et Suisse centrale). Dans le génie civil, la situation est beaucoup plus contrastée et la dispersion entre les évolutions des différentes grandes régions beaucoup plus grande. Ainsi, les hausses des prix au cours de cette même période se sont échelonnées entre 1,7% (Zürich) et 5,1% (Suisse orientale), et une région présente même une baisse des prix (-1,0% pour la Suisse du Nord-Ouest).

Les spécificités de l'année 2008

L'année 2008 s'est caractérisée, dans la construction, par une conjoncture encore favorable dans l'ensemble. La construction réagissant en effet avec un certain retard aux évolutions économiques, les retombées de la crise financière mondiale n'ont commencé à se faire sentir qu'en toute fin d'année. Dans le secteur du bâtiment, si la tendance à la hausse s'est ralentie dans la construction de logements, qui doit donc avoir atteint son apogée, elle est restée dynamique dans les constructions pour l'industrie et l'artisanat; toutefois, la crise financière commençant à toucher l'économie réelle, il faut vraisemblablement s'attendre à un tassement pour l'année prochaine dans ce domaine. Dans le secteur du génie civil par contre, la tendance sur l'ensemble de l'année a été positive. L'évolution a été cependant un peu en dents de scie car l'activité dans ce secteur reste surtout dépendante des grands projets d'infrastructure de la Confédération et/ou des cantons.

Was die Unternehmenskosten anbelangt, war ebenfalls ein Aufwärtstrend zu verzeichnen, der auf die steigenden Preise der Baumaterialien zurückzuführen war. Die Preisentwicklung war jedoch durch Volatilität gekennzeichnet, denn gegen das Jahresende erfolgte wieder ein Abwärtstrend (Preisanstieg um 10,7% im Juni 2008 im Vergleich zum Dezember 2007, aber auch Preisrückgang um -2,4% im Dezember 2008 im Vergleich zum Dezember 2007). Im Jahresdurchschnitt belief sich der Anstieg der Baumaterialienpreise im Jahr 2008 im Vergleich zum Jahr 2007 auf 3,8%.

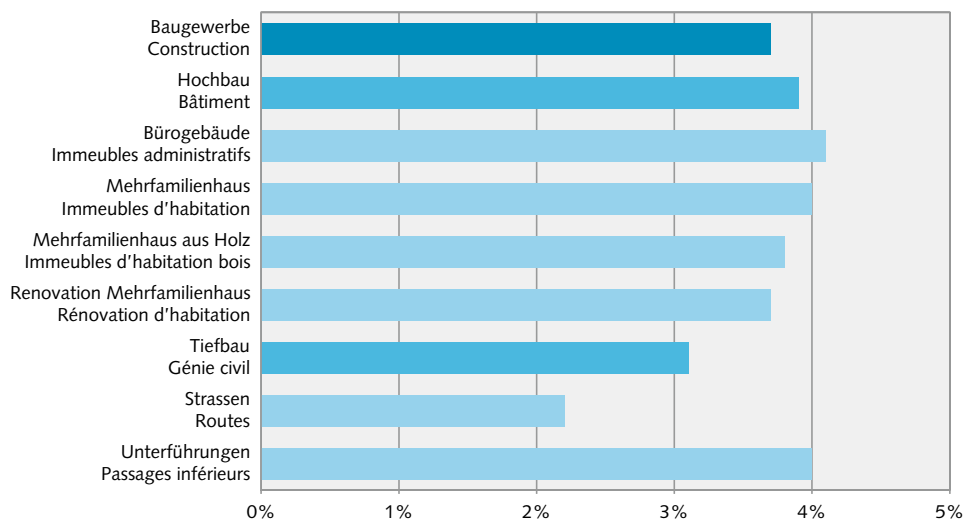
Alle diese Faktoren führten dazu, dass die Preise im Jahr 2008 in sämtlichen Bereichen des Baugewerbes noch einen klaren Aufwärtstrend zeigten.

Les coûts des entreprises ont également été orientés à la hausse, dans le sillage des évolutions de prix fortes mais volatiles des matériaux, puisque l'année s'est terminée sur une tendance baissière (hausse de +10,7% en juin 2008 par rapport à décembre 2007 mais baisse de -2,4% en décembre 2008 par rapport à décembre 2007). En moyenne annuelle, la hausse du prix des matériaux de construction en 2008 par rapport à 2007 s'est montée à 3,8%.

Tous ces facteurs ont fait que les prix, dans tous les secteurs de la construction, ont encore été nettement orientés à la hausse au cours de l'année 2008.

Baupreisindex, Bereiche und Objekttypen, Veränderung in % zum Vorjahr, 2008
Indice des prix de la construction, domaines et types d'objets,
taux de variation par rapport à l'année précédente en %, 2008

G VIII



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Preisentwicklung nach Sektor

Auf gesamtschweizerischer Ebene fielen die Preissteigerungen im Jahr 2008 im Hochbau (+3,9%) deutlicher aus als im Tiefbau (+3,1%). Was den Hochbau anbelangt, wurde der stärkste Preisanstieg bei der Erstellung von Bürogebäuden verzeichnet (+4,1%). Am wenigsten stiegen die Preise im Bereich der Renovation von Mehrfamilienhäusern (+3,7%). Im Tiefbau stieg der Preis von Unterführungen aus Stahlbeton, welche als Bauobjekt die Kunstbauten im Tiefbau vertreten, stark an (+4,0%). Dies war eine direkte Folge des höheren Stahlpreises. Im Strassenbau fiel die Preissteigerung geringer aus (+2,2%).

L'évolution des prix par secteur

Au niveau suisse, en 2008, la hausse de prix a été plus marquée dans le secteur du bâtiment (+3,9%) que dans celui du génie civil (+3,1%). Dans le bâtiment, c'est la construction d'immeubles administratifs qui a enregistré la plus forte progression des prix (+4,1%) et la rénovation d'immeubles d'habitations qui a vu ses prix augmenter le moins (+3,7%). Dans le génie civil, la construction de passages inférieurs sous-voies en béton armé – ouvrage représentant les ouvrages d'art du génie civil – a vu ses prix augmenter fortement (+4,0%), conséquence directe de la hausse du prix de l'acier, alors que ceux de la construction de route ont enregistré une progression plus faible (+2,2%).

Preisentwicklung nach Region

Im Verlauf des Jahres 2008 wurden im Vergleich zum Vorjahr sowohl im Hoch- als auch im Tiefbau in allen Grossregionen Preissteigerungen verzeichnet. Die einzige Ausnahme bildete die Nordwestschweiz, wo die Preise im Tiefbau zurückgingen (-1,0%).

Im Bereich des Hochbaus fielen die Preissteigerungen in den verschiedenen Grossregionen ähnlich aus. In der Grossregion Tessin stiegen die Preise am wenigsten an (+3,0%), während am anderen Ende der Bandbreite – in der Ostschweiz und in der Zentralschweiz – die höchsten Preissteigerungen registriert wurden (+4,5% in beiden Regionen).

Im Tiefbau fielen die Preisanstiege in den verschiedenen Grossregionen deutlich unterschiedlicher aus als im Hochbau. So reichten die verzeichneten Preisentwicklungen von -1,0% in der Nordwestschweiz bis zu +5,1% in der Ostschweiz.

Preisentwicklung nach Branche

Im Vergleich zum Jahr 2007 wurde 2008 in fast allen Branchen ein Preisanstieg verzeichnet. Ausnahmen davon bildeten einzig der Gerüstbau (-2,0%) und wie bereits im Vorjahr die Versicherungsprämien für Bauarbeiten (-6,9%). In den anderen Branchen lagen die Preissteigerungen zwischen 1,0% bei den Zimmerarbeiten und 9,2% bei den Metallbauarbeiten. In diesem Zusammenhang ist festzuhalten, dass im Bereich der Rohbauarbeiten, der Tiefbauarbeiten (+2,3%), der Maurer- und Stahlbetonarbeiten (+2,8%) sowie der Zimmerarbeiten (+1,1%) unterdurchschnittliche Preissteigerungen erfolgten, während bei den Haustechnikarbeiten, d. h. bei Heizungsanlagen (+4,9%), Lüftungsanlagen (+4,6%), Sanitäreanlagen (+4,0%), KÜcheneinrichtungen (+4,6%) – abgesehen von den elektrischen Anlagen (+1,2%) – sowie bei den Honoraren der Architekten (+6,9%), der Bauingenieure (+6,8%) und der Fachingenieure (+7,1%) ein überdurchschnittlicher Preisanstieg verzeichnet wurde. In den übrigen Branchen lag die Bandbreite der Preissteigerungen zwischen 1,3% bei den Malerarbeiten und 7,8% bei den Arbeiten für das Verlegen von Deckenverkleidungen aus Metall.

L'évolution des prix par région

Au cours de l'année 2008, toutes les grandes régions ont enregistré une hausse de leurs prix par rapport à l'année précédente, aussi bien dans le secteur du bâtiment que dans celui du génie civil, à l'exception de la Suisse du Nord-Ouest, dans laquelle les prix du génie civil ont reculé (-1,0%).

Dans le bâtiment, les hausses de prix au sein des diverses grandes régions présentent des valeurs relativement homogènes. Le Tessin est la grande région qui a vu ses prix progresser le moins (+3,0%), alors que la Suisse orientale et la Suisse centrale, à l'autre extrémité, sont celles qui ont vu leurs prix augmenter le plus (+4,5% chacune).

Dans le génie civil, les hausses de prix dans les différentes grandes régions affichent une dispersion de leurs valeurs bien plus large que dans le bâtiment. Les évolutions des prix enregistrées vont en effet de -1,0% dans la Suisse du Nord-Ouest à +5,1% dans la Suisse orientale.

L'évolution des prix par branche

Toutes les branches ont enregistré une évolution positive de leurs prix en 2008 par rapport à 2007, sauf les montages d'échafaudages (-2,0%) et, comme l'année précédente, les primes d'assurances pour travaux de construction (-6,9%). Pour les autres branches, les hausses de prix constatées s'échelonnent entre 1,0% pour les travaux de charpente aux et 9,2% pour les travaux de construction métallique. Dans cette répartition, il est à noter que les travaux de gros œuvre, travaux de génie civil (+2,3%), de maçonnerie et béton armé (+2,8%) et de charpente (+1,1%) ont enregistré une hausse des prix moins forte que la moyenne alors que les travaux de la technique de maison, soit l'installation de chauffages (+4,9%), l'installation de ventilations (+4,6%), les installations sanitaires (+4,0%), les aménagements de cuisine (+4,6%) à l'exception des installations électriques (+1,2%), ont enregistré une hausse de prix supérieure à la moyenne, de même que les honoraires des architectes (+6,9%), des ingénieurs civils (+6,8%) et des ingénieurs spécialistes (+7,1%). Le solde des branches affiche des hausses de prix allant de 1,3% pour les travaux de peinture à 7,8% pour la pose de faux-plafonds métalliques.

4.3 Konsumentenpreise

In einem international weniger günstigen Umfeld verzeichnete die Schweizer Wirtschaft im Jahr 2008 ein langsames Wachstum in Kombination mit einer Jahressteigerungsrate, die auf der Basis des Landesindex der Konsumentenpreise zum ersten Mal seit 15 Jahren über der Schwelle von 2% lag, die von der Nationalbank mit Preisstabilität gleichgesetzt wird. In Bezug auf die Entwicklung der Teuerung war das Jahr 2008 durch zwei unterschiedliche Phasen gekennzeichnet. In der ersten Phase bewirkten zum einen der permanente Anstieg der Rohstoffpreise, insbesondere der Preise der Erdölprodukte, und zum anderen die gute Konjunktur eine Zunahme der importierten Teuerung. Diese führte ihrerseits die Gesamtteuerung auf ein Niveau, das seit mehreren Jahren nicht mehr verzeichnet worden war. Die Grafik (G3 im Anhang), in der die Teuerung innert Jahresfrist dargestellt ist (Veränderung im Vergleich zum entsprechenden Monat des Vorjahres), zeigt diese rasche Zunahme der Teuerung, die Ende 2007 ihren Anfang nahm und im Juli 2008 ihren Zenit erreichte (+3,1% innert Jahresfrist). Zu diesem Zeitpunkt kamen Befürchtungen hinsichtlich des Beginns eines Inflationsprozesses (allgemeiner Anstieg der Preise aller Waren und Dienstleistungen) und des Eintritts in eine Preis-Lohn-Spirale auf, in der die Preissteigerungen höhere Löhne zur Folge haben und umgekehrt. Im Anschluss an den Ausbruch der Finanzkrise und die Verlangsamung des Wachstums auf internationaler Ebene, die den Preisanstieg bei den Erdölprodukten abrupt stoppten, trat man hinsichtlich der Teuerungsentwicklung in die zweite Phase ein: Ab November ging die Jahresteuierung wieder auf Werte von weniger als 2% zurück.

Abgesehen vom Inflationsdruck, der aus dem Anstieg der Rohstoffpreise resultierte, bewegte sich die allgemeine Teuerungsentwicklung im Jahr 2008 auf einem relativ tiefen Niveau. Die Kernteuerung nahm im Vergleich zu den Vorjahren zwar zu (T1 und G8 im Anhang), doch sie blieb verhältnismässig bescheiden.

Innert Jahresfrist belief sich der Anstieg des LIK im Jahr 2008 auf 2,4% und lag damit deutlich über dem entsprechenden Wert des Vorjahres (+0,7%).

Preisentwicklung nach Hauptgruppen

Aus der nachfolgenden Grafik G IX geht hervor, dass die Teuerungsentwicklung innerhalb des gesamten LIK im Jahresdurchschnitt recht unterschiedlich ausfiel.

4.3 Prix à la consommation

Dans un environnement international moins favorable, l'économie suisse a connu en 2008 un ralentissement du rythme de la croissance accompagné d'un taux de renchérissement, mesuré par l'IPC, qui se situe, pour la première fois depuis 15 ans, au-dessus du seuil annuel de 2%, assimilé par la Banque nationale à la stabilité des prix. Sous l'angle de l'évolution du renchérissement, l'année 2008 se caractérise par deux phases distinctes. Dans une première phase, la hausse constante des prix des matières premières, notamment des produits pétroliers, d'une part, et la bonne conjoncture de l'autre, ont fait grimper l'inflation importée, qui à son tour a porté l'inflation globale à un niveau jamais atteint depuis plusieurs années. Le graphique G3 en annexe, représentant le renchérissement en rythme annuel (variation par rapport au même mois de l'année précédente), montre cette rapide accélération du renchérissement, qui a débuté à la fin de 2007 et qui a atteint son sommet en juillet 2008 (+3,1% en rythme annuel). C'est à ce moment que sont apparues les craintes d'un début de processus inflationniste (hausse généralisée des prix de tous les biens et services) et de l'enclenchement d'une spirale entre les prix et les salaires, les hausses de prix suscitant des augmentations salariales et vice-versa. Suite à la crise financière et au ralentissement international de la croissance, qui ont brusquement arrêté le mouvement haussier du prix des produits pétroliers, on entre dans une deuxième phase de l'évolution du renchérissement, qui a reculé en rythme annuel et qui a retrouvé des valeurs inférieures à 2% à partir du mois de novembre.

Hormis les pressions inflationnistes exercées par la hausse du prix des matières premières, la tendance générale du renchérissement est restée malgré tout modérée en 2008. Bien qu'en progression par rapport aux années précédentes (voir tableau T1 et graphique G8 en annexe), l'inflation sous-jacente est restée relativement modeste.

En rythme annuel moyen, la hausse de l'IPC s'est chiffrée en 2008 à 2,4%, soit une valeur nettement supérieure à celle enregistrée l'année précédente (+0,7%).

L'évolution par groupes principaux

Le graphique G IX, ci-dessous, montre qu'en moyenne annuelle, la dynamique du renchérissement a été assez différenciée à l'intérieur de l'IPC global.

Von den jährlichen Teuerungsraten der zwölf Hauptgruppen des LIK lagen fünf über der jährlichen Teuerungsrate des gesamten LIK (Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke, alkoholische Getränke und Tabak, Bekleidung und Schuhe, Wohnen und Energie, Verkehr), fünf darunter, aber mit einem positiven Wert (Hausrat und laufende Haushaltsführung, Freizeit und Kultur, Erziehung und Unterricht, Restaurants und Hotels, Sonstige Waren und Dienstleistungen), und zwei Gruppen wiesen negative jährliche Raten auf (Gesundheitspflege, Nachrichtenübermittlung). Was diese Entwicklungen anbelangt, sind einige Hinweise erforderlich.

Hinsichtlich der Gruppen, bei denen ein Anstieg verzeichnet worden war, ist zunächst festzustellen, dass im Jahr 2008 die durchschnittliche jährliche Steigerung der Hauptgruppen mit Ausnahme der Gruppe «Erziehung und Unterricht» über der jeweiligen Zunahme des Vorjahres lag (siehe Tabelle VI, Kapitel 3.4). Insbesondere die Gruppe «Bekleidung und Schuhe» wies eine markante Zunahme der Teuerung auf (+4,0% im Jahr 2008 gegenüber +0,3% im Jahr 2007).

Der stärkste Preisanstieg (+4,9%) wurde bei der Gruppe «Wohnen und Energie» verzeichnet. Gliedert man diese Gruppe in ihre Einzelteile auf, stellt man fest, dass die Preissteigerung einerseits auf die Entwicklung der Wohnungsmieten (+2,4%) zurückzuführen war. Dieser Kostenfaktor ist für die Haushalte von besonderer Bedeutung, da er ungefähr 20% ihres Budgets entspricht. Ein ebenfalls wesentliches Element für die Preissteigerung war der Anstieg des Heizölpreises (+16,5%).

Auch bei der Hauptgruppe «Verkehr» ist ein markanter Anstieg zu verzeichnen (+3,5%). Berücksichtigt man die einzelnen Teile der Gruppe, stellt man die starke Preissteigerung bei den Treibstoffen (+6,9%) und bei den Verkehrsdienstleistungen fest (+5,2%).

Von 2004 bis 2007 wies die Gruppe «Freizeit und Kultur» negative Teuerungsraten auf. Doch im Jahr 2008 war die Teuerungsrate dieser Gruppe positiv (+0,6%). Innerhalb der Gruppe verlief die Entwicklung uneinheitlich. Trotz eines starken Preistrückgangs bei den Audio-Video-Geräten, Fotogeräten und Personalcomputern (-11,7%) war die Teuerungsrate der Hauptgruppe schliesslich positiv. Dies lässt sich zu einem grossen Teil auf einen beträchtlichen Preisanstieg bei den Pauschalreisen (+5,6%) und auf Preissteigerungen (+1,3%) im Bereich der Freizeit- und Kulturdienstleistungen zurückführen (zusammengenommen entsprechen diese beiden Produktgruppen gut 50% der Gruppe «Freizeit und Kultur»).

Parmi les taux de renchérissement annuels moyens pour les douze groupes principaux de l'IPC, cinq sont plus élevés que le taux de renchérissement annuel de l'IPC global («alimentation et boissons non alcoolisées», «boissons alcoolisées et tabacs», «habillement et chaussures», «logement et énergie», «transport»), cinq sont inférieurs tout en restant positifs («équipement ménager et entretien courant», «loisirs et culture», «enseignement», «restaurants et hôtels», «autres biens et services») et deux groupes sont caractérisés par des taux annuels moyens négatifs («santé», «communications»). Ces évolutions imposent quelques remarques.

Concernant les groupes ayant subi des hausses, on remarque d'abord qu'en 2008, à l'exception du groupe «enseignement», les hausses annuelles moyennes des groupes principaux ont été supérieures à celles de l'année précédente (voir tableau VI, chapitre 3.4). Le groupe «habillement et chaussures» en particulier a montré une accélération du renchérissement significative (+4,0% en 2008, +0,3% en 2007).

La hausse la plus importante (+4,9%) est celle du groupe «logement et énergie». Lorsqu'on désagrège ce groupe, on constate que la hausse s'explique principalement par l'évolution du loyer des logements (+2,4%), particulièrement important pour les ménages, dont ils représentent environ le 20% du budget, et par les hausses du prix du mazout (+16,5%).

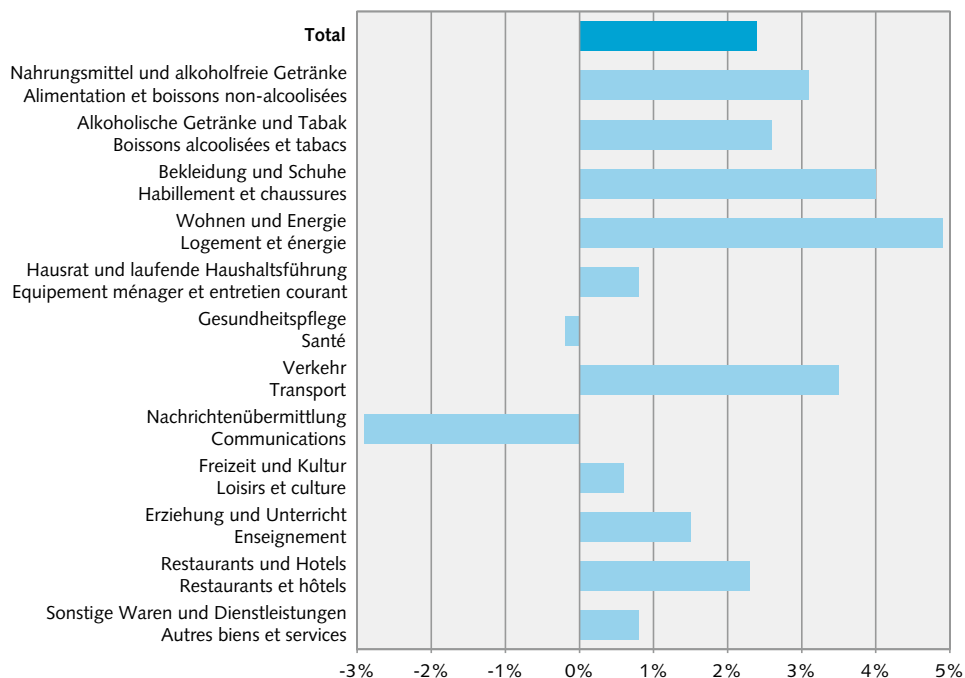
Le groupe principal «transport» connaît aussi une hausse importante (+3,5%). En désagrégeant le groupe, on remarque de fortes hausses des carburants (+6,9%) et des services de transport (+5,2%).

De 2004 à 2007, le groupe «loisirs et culture» a connu des taux de renchérissement négatifs. Cependant, en 2008, le taux de renchérissement de ce groupe est positif (+0,6%). A l'intérieur du groupe, l'évolution a été contrastée. Malgré les fortes baisses de prix des «équipements audiovisuels, photographiques et informatiques» (-11,7%), le taux du groupe principal est positif: cela s'explique en grande partie par des hausses importantes du prix des «voyages à forfait» (+5,6%) et par les hausses de prix des «services récréatifs et culturels» (+1,3%) (ensemble, ces deux groupes de produits représentent environ plus de 50% du poids du groupe «loisirs et culture»).

Landesindex der Konsumentenpreise, Hauptgruppen, Veränderung in % zum Vorjahr, 2008

Indice des prix à la consommation, groupes principaux, taux de variation par rapport à l'année précédente en %, 2008

G IX



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Der Index der Gruppe «Gesundheitspflege» weist seit 2007 negative Teuerungsraten auf (-0,2% in den Jahren 2007 und 2008). Dieser Umstand lässt sich mit der Entwicklung der Medikamentenpreise erklären, die für die Entwicklung des Indexes nach wie vor eine wichtige Rolle spielen.

Innerhalb der Gruppe «Gesundheitspflege» verlief die Entwicklung uneinheitlich: Zu erwähnen ist diesbezüglich insbesondere der Rückgang des Medikamentenindex (-2,8%), der den Preisanstieg bei den Spitalleistungen (+1,2%) und bei den ambulanten Dienstleistungen ausglich. Ohne die Medikamente wäre die Teuerung im Bereich der Gesundheitspflege im Jahr 2008 statt um 0,2% gesunken, um 0,4% gestiegen.¹⁰

Wie in den Vorjahren wurde in der Gruppe «Nachrichtenübermittlung» im Jahr 2008 eine negative Teuerungsraten verzeichnet (-2,9%). Dieser Umstand resultierte aus der Entwicklung des Indexes der Produktgruppe «Telekommunikation». Nach einem starken Rückgang in den Jahren 1999 und 2000 (im Anschluss an die Liberalisierung dieses Marktes) stabilisierten sich

L'indice du groupe «santé» connaît depuis 2007 des taux de renchérissement négatifs (-0,2% en 2007 et en 2008%). Ce résultat peut s'expliquer par l'évolution du prix des «médicaments», qui continue de jouer un rôle important dans l'évolution de l'indice.

A l'intérieur du groupe «santé», l'évolution a été contrastée: on retiendra ici la baisse de l'indice des «médicaments» (-2,8%), qui a compensé la hausse des services hospitaliers (+1,2%) et des services de consultation externe. Sans les médicaments, le renchérissement dans le domaine de la santé aurait atteint +0,4 % au lieu de -0,2% en 2008.¹⁰

Comme les années précédentes, le groupe «communications» a enregistré en 2008 un taux annuel négatif (-2,9%). Cette évolution résulte de l'évolution de l'indice du groupe de produits «services de télécommunication». Après leur forte chute en 1999 et 2000 (suite à la libéralisation de ce marché), les prix des «services de télécommunication» se sont stabilisés, pour ensuite enregistrer de nouvelles baisses importantes à partir de 2005. En 2008, toutes les composantes de cet indice (téléphonie

¹⁰ Für eine detaillierte Analyse der Preisentwicklung des Indexes Gesundheitspflege siehe «Preisstatistik 2008. Inventar der preisrelevanten politischen Massnahmen», BFS Aktuell, Neuchâtel 2008.

¹⁰ Pour une analyse détaillée de l'évolution des prix de l'indice santé, voir «Statistique des prix 2008. Inventaire des mesures politiques influant les prix», Actualités OFS, Neuchâtel 2008.

die Preise der Telekommunikationsdienstleistungen und wiesen in der Folge ab 2005 erneut eine stark abnehmende Tendenz auf. Im Jahr 2008 wurden in allen drei Komponenten dieses Indexes (Mobiltelefonie, Festnetz und Internet) Preisrückgänge verzeichnet. Dabei sanken die Preise im Internetbereich am stärksten (-9,6%).

Preisentwicklung nach Güterart

Im Jahr 2008 stiegen die Preise der im LIK enthaltenen Dienstleistungen um durchschnittlich +1,7% (die privaten Dienstleistungen um +1,8 % und die öffentlichen Dienstleistungen um +0,3%).

Bei den Waren wurde eine wesentlich höhere Teuerung verzeichnet (+3,4%). Die Entwicklung war indessen je nach Warentypologie sehr uneinheitlich. Die stärkste Preissteigerung (+5,1%) erfolgte im Bereich der Verbrauchsgüter (zu denen insbesondere die Nahrungsmittel und die Erdölprodukte gehören). Die Preise der halbdauerhaften Waren, zu denen unter anderem auch die Bekleidung gehört, stiegen um +2,4%. Die dauerhaften Waren weisen seit 2001 negative jährliche Teuerungsraten auf. Wie in den vorhergehenden Jahren war der Preisrückgang im Jahr 2008 (-1%) weitgehend auf die sinkenden Preise von elektronischen Geräten zurückzuführen (Computer, Fernsehgeräte, Fotoapparate usw.). Die unterschiedliche Preisentwicklung bei den Waren und Dienstleistungen hängt hauptsächlich mit Produktivitätsgewinnen und einem härteren Wettbewerb im sekundären Sektor zusammen.

Unterscheidet man zwischen dem inländischen Teil und dem importierten Teil der Teuerung, stellt man fest, dass die Preise der importierten Waren und Dienstleistungen stärker gestiegen sind als die Preise der im Inland erzeugten Waren und erbrachten Dienstleistungen: 4,3% gegenüber 1,7%. Die Entwicklung der Importe, die zum grossen Teil aus Waren bestehen, wurde insbesondere durch die Entwicklung der Preise der Erdölzeugnisse beeinflusst. Was den Einfluss auf den gesamten LIK anbelangt, war die Komponente im Zusammenhang mit den Erdölzeugnissen für sich allein genommen für ungefähr einen Drittel der Teuerung des Jahres 2008 verantwortlich. Wie im Jahr 2007 wurden auch 2008 die Auswirkungen des Preisanstiegs der Erdölzeugnisse und der Bekleidung vor allem durch die Entwicklung der Medikamentenpreise und der Preise der Unterhaltungselektronik gedämpft.

mobile, fixe und internet) ont enregistré des baisses, les prix pour Internet connaissant la baisse la plus importante des trois (-9,6%).

L'évolution par types de biens

En 2008, les prix des services relevés dans l'IPC ont augmenté en moyenne de 1,7% (les services privés de 1,8 %, les services publics de +0,3%).

Le renchérissement des marchandises a été beaucoup plus important (+3,4%). L'évolution a cependant été fort contrastée selon la typologie des marchandises. Les prix des biens non durables (qui comprennent notamment l'alimentation et les produits pétroliers) ont enregistré la hausse la plus importante (+5,1%). Les «marchandises semi-durables», où figure entre autres l'habillement, ont vu leur prix augmenter de 2,4%. Les prix des biens durables enregistrent depuis 2001 des taux annuels de renchérissement négatifs. Comme pour les années précédentes, la baisse en 2008 (-1%) provient dans une large mesure des baisses de prix des appareils électroniques (ordinateurs, téléviseurs, appareils de photo, etc.). L'évolution différente des prix des marchandises par rapport à ceux des services s'explique essentiellement par des gains de productivité et par une concurrence accrue dans le secteur secondaire.

Lorsqu'on distingue la composante domestique de la partie importée du renchérissement, on constate que les prix ont plus augmenté pour les marchandises et les services importés que pour ceux produits en Suisse: 4,3% contre 1,7%. L'évolution des importations, constituées en grande partie par des marchandises, a subi notamment l'influence de l'évolution du prix des produits pétroliers. En termes d'influence sur l'IPC global, la composante liée aux produits pétroliers est à elle seule responsable d'environ un tiers du renchérissement de 2008. Comme en 2007, l'impact de la hausse du prix des produits pétroliers en 2008, ainsi que de celle de l'habillement, ont été atténués notamment par l'évolution du prix des médicaments et des prix de l'électronique de divertissement.

Tabellen und Grafiken

Tableaux et graphiques

Tabellen

Tabelle I	Verschiedene Preisindizes, Veränderung der Jahresdurchschnitte in %, 2004–2008
Tabelle II	Produzenten- und Importpreisindex, Veränderung der Jahresdurchschnitte in % und Beiträge zur Gesamtteuerung 2004–2008
Tabelle III	Verschiedene Preis- und Kostenindizes, Entwicklung der Jahresdurchschnittswerte in %
Tabelle IV	Entwicklung der Baupreise in %, Schweiz und Grossregionen im Zeitraum 2004 bis 2008
Tabelle V	Die wichtigsten Arbeitsgattungen: Entwicklung der Jahresdurchschnittswerte und Beiträge an die allgemeine Teuerung im Zeitraum 2004 bis 2008, Baugewerbe insgesamt und ganze Schweiz
Tabelle VI	Landesindex der Konsumentenpreise, Indexentwicklung und Veränderungsraten, 2003–2008

T1	Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005 = 100), Hauptgruppen, Indexstand, Januar–Dezember 2008
T2	Landesindex der Konsumentenpreise, Hauptgruppen, Veränderung zum Vormonat in %, Januar–Dezember 2008
T3	Landesindex der Konsumentenpreise, Hauptgruppen, Veränderung zum Vorjahresmonat in %, Januar–Dezember 2008
T4	Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005 = 100), Jahreswerte, 2004–2008
T5	Landesindex der Konsumentenpreise, Jahresdurchschnittswerte auf den Originalbasen, 1980–2008
T6	Landesindex der Konsumentenpreise, Veränderung zum Vormonat in %, 1989–2008
T7	Landesindex der Konsumentenpreise, Veränderung zum Vorjahresmonat in %, Januar 1989–Dezember 2008
T8	Wohnungsmiete: Indexstand, Veränderung in %, November 2003–November 2008

Tableaux

Tableau I	Evolution annuelle moyenne des indice des prix, en %, de 2004 à 2008
Tableau II	Evolution annuelle moyenne de l'indice des prix à la production et à l'importation, en %, et contributions au renchérissement total de 2004 à 2008
Tableau III	Indices des prix et des coûts, évolution des moyennes annuelles en %
Tableau IV	Evolution des prix de la construction en %, Suisse et grandes régions entre 2004 et 2008
Tableau V	Principaux corps de métier: évolution des moyennes annuelles et contributions au renchérissement général entre 2004 et 2008, pour la construction dans son ensemble et pour la Suisse
Tableau VI	Indice des prix à la consommation, évolution des indices et variations, 2003–2008

T1	Indice des prix à la consommation (décembre 2005 = 100), groupes principaux, niveau de l'indice, janvier–décembre 2008
T2	Indice des prix à la consommation, groupes principaux, variation par rapport au mois précédent en %, janvier–décembre 2008
T3	Indice des prix à la consommation, groupes principaux, variation par rapport au mois de l'année précédente en %, janvier–décembre 2008
T4	Indice des prix à la consommation (décembre 2005 = 100), valeurs annuelles, 2004–2008
T5	Indice des prix à la consommation, moyennes annuelles sur les bases originales, 1980–2008
T6	Indice des prix à la consommation, variation par rapport au mois précédent en %, 1989–2008
T7	Indice des prix à la consommation, variation par rapport au mois de l'année précédente en %, janvier 1989–décembre 2008
T8	Loyer du logement: niveau de l'indice, variations en %, novembre 2003–novembre 2008

T9	Produzenten- und Importpreisindex (Mai 2003 = 100), Hauptgruppen, Indexstand, Januar–Dezember 2008	T9	Indice des prix à la production et à l'importation (mai 2003 = 100), groupes principaux, niveau de l'indice, janvier–décembre 2008
T10	Produzenten- und Importpreisindex, Veränderung zum Vormonat in %, Januar–Dezember 2008	T10	Indice des prix à la production et à l'importation, variation par rapport au mois précédent en %, janvier–décembre 2008
T11	Produzenten- und Importpreisindex, Veränderung zum Vorjahresmonat in %, Januar–Dezember 2008	T11	Indice des prix à la production et à l'importation, variation par rapport au mois de l'année précédente en %, janvier–décembre 2008
T12	Produzenten- und Importpreisindex (Mai 2003 = 100), Jahreswerte, 2004–2008	T12	Indice des prix à la production et à l'importation (mai 2003 = 100), valeurs annuelles, 2004–2008
T13	Produzenten- und Importpreisindex, Jahresdurchschnittswerte auf den Originalbasen, 1980–2008	T13	Indice des prix à la production et à l'importation, moyennes annuelles sur les bases originales, 1980–2008
T14	Produzenten und Importpreisindizes für ausgewählte Dienstleistungen, Indexstand, April–Oktober 2008	T14	Indice des prix à la production et à l'importation d'un choix de services, niveau de l'indice, avril–octobre 2008
T15	Baupreisindex (Oktober 1998 = 100), Indexstand, April 2007–Oktober 2008	T15	Indice des prix de la construction (octobre 1998 = 100), niveau de l'indice, avril 2007–octobre 2008
T18	Baupreisindex, Veränderung in %, April 2007–Oktober 2008	T16	Indice des prix de la construction, variation en %, avril 2007–octobre 2008
T19	Baupreisindex (Oktober 1998 = 100), Jahreswerte, 2004–2008	T17	Indice des prix de la construction (octobre 1998 = 100), valeurs annuelles, 2004–2008

Grafiken

- G I Konjunkturzyklus in der Schweiz 1980–2008
- G II Bruttoinlandprodukt (BIP) 1991–2008, real, Veränderung in % zum Vorjahr
- G III Preisentwicklung in der Schweiz 2000–2008, Indexverlauf (Mai 2000 = 100)
- G IV Preisentwicklung in der Schweiz 2000–2008, Veränderung in % zum Vorjahr
- G V Produzenten- und Importpreisindex, wichtigste Beiträge zur Gesamtteuerung in %, 2004–2008
- G VI Produzentenpreisindex, Hauptgruppen, Veränderung in % zum Vorjahr, 2008
- G VII Importpreisindex, Hauptgruppen, Veränderung in % zum Vorjahr, 2008
- G VIII Baupreisindex, Bereiche und Objektstypen, Veränderung in % zum Vorjahr, 2008
- G IX Landesindex der Konsumentenpreise, Hauptgruppen, Veränderung in % zum Vorjahr, 2008
- G 1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005 = 100), Indexverlauf, 2004–2008
- G 2 Landesindex der Konsumentenpreise, Veränderung gegenüber Vormonat in %, 2004–2008
- G 3 Landesindex der Konsumentenpreise, Veränderung gegenüber Vorjahresmonat in %, 2004–2008
- G 4 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005 = 100), Herkunft der Güter, 2004–2008
- G 5 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005 = 100), Art der Güter, 2004–2008
- G 6 Wohnungsmiete: Mietpreisindex (Dezember 2005 = 100), Totalindex mit und ohne Wohnungsmiete 2004–2008
- G 7 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005 = 100), Totalindex, Erdölprodukte, Totalindex ohne Erdölprodukte, 2004–2008
- G 8 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005 = 100), Totalindex, Kerninflation I. und II., 2004–2008
- G 9 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005 = 100), Indexentwicklung der Hauptgruppen, 1998–2008

Graphiques

- G I Cycle conjoncturel en Suisse 1980–2008
- G II Produit intérieur brut (PIB) 1991–2008, réel, taux de variation par rapport à l'année précédente
- G III Les prix en Suisse 2000–2008, évolution de l'indice (mai 2000 = 100)
- G IV Evolution des prix en Suisse 2000–2008, taux de variation par rapport à l'année précédente en %
- G V Indice des prix à la production et à l'importation, principales contributions au renchérissement total en %, 2004–2008
- G VI Indice des prix à la production, groupes principaux, taux de variation par rapport à l'année précédente en %, 2008
- G VII Indice des prix à l'importation, groupes principaux, taux de variation par rapport à l'année précédente en %, 2008
- G VIII Indice des prix de la construction, domaines et types d'objets, taux de variation par rapport à l'année précédente en %, 2008
- G IX Indice des prix à la consommation, groupes principaux, taux de variation par rapport à l'année précédente en %, 2008
- G 1 Indice des prix à la consommation (décembre 2005 = 100), évolution de l'indice, janvier-décembre 2008
- G 2 Indice des prix à la consommation, variation par rapport au mois précédent en %, 2004–2008
- G 3 Indice des prix à la consommation, variation par rapport à l'année précédente en %, 2004–2008
- G 4 Indice des prix à la consommation (décembre 2005 = 100), provenance des biens, 2004–2008
- G 5 Indice des prix à la consommation (décembre 2005 = 100), type des biens, 2004–2008
- G 6 Loyer du logement: Indice des loyers (décembre 2005 = 100), indice total avec et sans loyer du logement, 2004–2008
- G 7 Indice des prix à la consommation (décembre 2005 = 100), indice total, produits pétroliers, indice total sans produits pétroliers
- G 8 Indice des prix à la consommation (décembre 2005 = 100), indice total, inflation sous-jacente I. et II., 2004–2008
- G 9 Indice des prix à la consommation (décembre 2005 = 100), évolution des indices des groupes principaux, 1998–2008

- | | |
|--|--|
| <p>G 10 Produzenten- und Importpreisindex, Hauptergebnisse (Gesamtindizes und Kerninflation), 2004–2008</p> <p>G 11 Produzenten und Importpreisindex: Produktgruppen (Mai 2003=100), 1999–2008</p> <p>G 12 Baupreisindex, (Oktober 1998=100), Indexverlauf pro Bereich für die Schweiz, April 2004–Oktober 2008</p> <p>G 13 Baupreisindex, (Basis Oktober 1998=100), Indexverlauf pro Bauobjektstyp für die Schweiz, April 2004–Oktober 2008</p> <p>G 14 Vergleich Baupreisindex-Baumaterialienindex-Konsumentenpreisindex, (Oktober 1998=100), April 2004–Oktober 2008</p> <p>G 15 Baupreisindex, (Oktober 1998=100), Indexverlauf der Jahreswerte pro Bereich für die Schweiz, 2004–2008</p> <p>G 16 Baupreisindex, Veränderung in % des Totals des Baugewerbes für die Schweiz, April 2004–Oktober 2008</p> <p>G 17 Baupreisindex, Veränderung in % des Hochbaus für die Schweiz, April 2004–Oktober 2008</p> <p>G 18 Baupreisindex, Veränderung in % des Tiefbaus für die Schweiz, April 2004–Oktober 2008</p> | <p>G 10 Indice des prix à la production et à l'importation, Résultats principaux (indices généraux et inflation sous-jacente), 2004–2008</p> <p>G 11 Indice des prix à la production et à l'importation: groupes de produits, (mai 2003=100), 1999–2008</p> <p>G 12 Indice des prix de la construction, (octobre 1998=100), évolution par domaine pour la Suisse, avril 2004–octobre 2008</p> <p>G 13 Indice des prix de la construction, (octobre 1998=100), évolution par type d'objet pour la Suisse, avril 2004–octobre 2008</p> <p>G 14 Comparaison indice des prix de la construction-indice des matériaux de construction-indice des prix à la consommation, (octobre 1998=100), avril 2004–octobre 2008</p> <p>G 15 Indice des prix de la construction, (octobre 1998=100), évolution des valeurs annuelles par domaine pour la Suisse., 2004–2008</p> <p>G 16 Indice des prix de la construction, variation en % du total de la construction pour la Suisse, avril 2004–octobre 2008</p> <p>G 17 Indice des prix de la construction, variation en % du bâtiment pour la Suisse, avril 2004–octobre 2008</p> <p>G 18 Indice des prix de la construction, variation en % du génie civil pour la Suisse, avril 2004–octobre 2008</p> |
|--|--|

Tabellen und Grafiken

Tableaux et graphiques

T 1 Indexstand

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005 = 100

Hauptgruppen	Gewicht Pondération %	Jan. Janv. 2008	Feb. Fév. 2008	März Mars 2008	April Avril 2008	Mai Mai 2008	Juni Juin 2008
Total	100,000	102,3	102,5	102,8	103,6	104,5	104,6
Hauptgruppen							
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	11,091	103,6	103,7	103,8	104,0	104,6	105,3
Alkoholische Getränke und Tabak	1,785	103,6	104,1	104,4	104,8	104,8	104,7
Bekleidung und Schuhe	4,434	89,6	89,6	89,6	106,1	106,1	103,8
Wohnen und Energie	25,212	106,3	106,6	107,2	107,2	109,7	110,4
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,762	101,1	101,3	101,9	101,8	101,9	101,8
Gesundheitspflege	14,467	99,9	99,9	99,9	100,2	100,1	99,5
Verkehr	11,285	105,3	105,0	105,9	105,8	107,2	108,2
Nachrichtenübermittlung	2,938	93,1	93,1	93,0	93,0	92,9	92,9
Freizeit und Kultur	10,607	99,1	99,3	99,7	99,8	100,0	99,8
Erziehung und Unterricht	0,674	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1
Restaurants und Hotels	8,142	104,3	104,6	104,7	104,9	104,8	104,9
Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,603	100,9	101,4	101,7	101,7	101,7	101,8
Art der Güter							
Waren	43,493	101,8	101,5	102,1	103,8	105,1	105,5
Nichtdauerhafte Waren	26,368	105,0	104,7	105,6	105,7	107,9	109,1
Semidauerhafte Waren	7,914	94,2	94,3	94,1	103,2	103,3	102,0
Dauerhafte Waren	9,211	98,8	98,7	98,9	98,8	98,6	98,4
Dienstleistungen	56,507	102,8	103,2	103,3	103,5	104,0	103,9
Private Dienstleistungen	47,612	102,8	103,3	103,4	103,6	104,1	104,1
Öffentliche Dienstleistungen	8,895	102,8	102,8	102,8	103,1	103,1	103,1
Herkunft der Güter							
Inland	71,506	102,5	102,8	102,9	103,1	103,5	103,5
Ausland	28,494	101,9	101,5	102,5	104,9	106,7	107,4
Sondergliederungen							
Gesundheitspflege	14,467	99,9	99,9	99,9	100,2	100,1	99,5
Index ohne Gesundheitspflege	85,533	102,8	103,0	103,4	104,3	105,3	105,6
Saisonprodukte	2,862	111,6	109,5	109,6	109,7	110,8	112,5
Index ohne Saisonprodukte	97,138	102,1	102,3	102,6	103,5	104,3	104,4
Wohnungsmiete	18,184	104,3	105,0	105,0	105,0	106,3	106,3
Index ohne Wohnungsmiete	81,816	101,9	101,9	102,3	103,3	104,0	104,3
Erdölprodukte	4,686	119,3	116,1	121,5	121,3	133,4	141,7
Index ohne Erdölprodukte	95,314	101,5	101,8	101,9	102,7	103,1	102,9
Tabakwaren	0,697	106,9	106,9	107,1	107,1	107,1	107,3
Index ohne Tabakwaren	99,303	102,3	102,5	102,8	103,6	104,4	104,6
Alkoholische Getränke	2,202	103,0	103,7	104,0	104,4	104,4	104,3
Index ohne alkoholische Getränke	97,798	102,3	102,5	102,8	103,6	104,5	104,6
Bekleidung und Schuhe	4,434	89,6	89,6	89,6	106,1	106,1	103,8
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,566	102,9	103,1	103,4	103,5	104,4	104,7
Administrierte Preise	20,373	101,2	101,3	101,3	101,5	101,5	101,1
Index ohne administrierte Preise	79,627	102,7	102,8	103,3	104,2	105,3	105,6
Kerninflation 1 ¹	78,442	100,9	101,2	101,4	102,4	102,7	102,4
Kerninflation 2 ²	60,799	101,0	101,4	101,6	102,8	103,3	103,0
<i>Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte</i>	11,176	102,0	102,7	102,9	103,0	103,2	103,4
<i>Saisonprodukte</i>	2,862	111,6	109,5	109,6	109,7	110,8	112,5
<i>Energie und Treibstoffe</i>	7,520	114,3	112,3	115,6	115,6	122,8	127,6

¹ Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

Niveau de l'indice

Indice des prix à la consommation, décembre 2005 = 100

Juli Juillet 2008	Aug. Août 2008	Sept. Sept. 2008	Okt. Oct. 2008	Nov. Nov. 2008	Dez. Déc. 2008	Rubriques
104,2	103,9	104,0	104,6	103,9	103,4	Total
						Groupes principaux
105,3	105,0	106,0	106,3	105,7	105,8	Alimentation et boissons non alcoolisées
105,0	105,2	105,7	105,8	102,9	106,1	Boissons alcoolisées et tabac
91,0	91,0	91,0	106,8	106,8	105,6	Habillement et chaussures
110,7	110,0	109,6	109,6	108,9	107,2	Logement et énergie
100,9	100,9	101,5	101,8	101,3	102,3	Équipement ménager et entretien courant
99,4	99,5	99,4	99,6	99,7	99,8	Santé
109,1	108,3	108,6	107,3	103,6	101,5	Transports
93,0	92,9	93,2	92,0	92,0	92,0	Communications
99,7	99,6	99,6	99,5	99,5	99,5	Loisirs et culture
103,1	103,1	104,7	104,7	104,7	104,9	Enseignement
105,0	105,1	105,2	105,1	105,2	105,4	Restaurants et hôtels
101,4	101,8	101,8	102,0	101,9	102,1	Autres biens et services
						Type de biens
104,3	103,4	103,4	104,7	102,9	101,7	Marchandises
109,6	108,0	107,8	107,5	104,6	102,6	Marchandises non durables
94,9	94,9	94,9	103,7	103,5	102,9	Marchandises semi-durables
97,5	97,6	97,9	97,6	97,4	97,7	Marchandises durables
104,1	104,3	104,5	104,4	104,6	104,6	Services
104,2	104,5	104,7	104,6	104,9	104,9	Services privés
103,2	103,2	103,2	103,3	103,3	103,3	Services publics
						Provenance des biens
103,5	103,7	103,9	104,1	104,2	104,3	Biens et services du pays
105,8	104,4	104,2	105,8	103,1	100,9	Biens et services de l'étranger
						Classifications supplémentaires
99,4	99,5	99,4	99,6	99,7	99,8	Services médicaux et dépenses de santé
105,1	104,7	104,9	105,5	104,7	104,0	Indice sans services médicaux et dépenses de santé
111,1	108,3	109,3	109,4	105,5	107,8	Produits saisonniers
104,0	103,8	103,9	104,4	103,8	103,2	Indice sans produits saisonniers
106,3	106,9	106,9	106,9	107,5	107,5	Loyer du logement
103,7	103,3	103,4	104,1	103,1	102,4	Indice sans loyer du logement
144,8	135,1	131,3	125,2	108,1	93,1	Produits pétroliers
102,3	102,4	102,7	103,5	103,5	103,6	Indice sans produits pétroliers
107,3	107,3	108,3	108,3	108,3	109,5	Produits du tabac
104,2	103,9	104,0	104,5	103,8	103,3	Indice sans produits du tabac
104,6	104,7	105,0	105,3	103,0	105,3	Boissons alcoolisées
104,2	103,9	104,0	104,6	103,9	103,3	Indice sans boissons alcoolisées
91,0	91,0	91,0	106,8	106,8	105,6	Habillement et chaussures
104,8	104,5	104,6	104,5	103,7	103,3	Indice sans habillement et chaussures
101,1	101,1	101,1	101,7	102,0	102,0	Prix administrés
105,0	104,7	104,8	105,3	104,4	103,7	Indice sans prix administrés
101,7	101,9	102,1	102,9	103,0	103,0	Inflation sous-jacente ¹
102,1	102,3	102,6	103,6	103,8	103,7	Inflation sous-jacente ²
103,7	104,2	104,9	105,0	104,8	105,1	<i>Alimentation, boissons et tabacs sans produits saison.</i>
111,1	108,3	109,3	109,4	105,5	107,8	<i>Produits saisonniers</i>
129,5	123,7	121,6	119,8	110,0	101,2	<i>Énergie et carburants</i>

¹ Inflation sous-jacente 1 = Indice sans alimentation, boissons, tabacs, produits saisonniers, énergie et carburants.² Inflation sous-jacente 2 = Inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés.

T2 Veränderung zum Vormonat in %

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005 = 100

Hauptgruppen	Gewicht Pondération %	Jan. Janv. 2008	Feb. Fév. 2008	März Mars 2008	April Avril 2008	Mai Mai 2008	Juni Juin 2008
Total	100,000	-0,3	0,1	0,3	0,8	0,8	0,2
Hauptgruppen							
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	11,091	0,9	0,0	0,2	0,1	0,6	0,6
Alkoholische Getränke und Tabak	1,785	0,2	0,5	0,3	0,3	0,0	-0,1
Bekleidung und Schuhe	4,434	-14,4	0,0	0,0	18,4	0,0	-2,1
Wohnen und Energie	25,212	0,5	0,3	0,5	0,0	2,3	0,7
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,762	-0,3	0,2	0,6	-0,1	0,1	-0,1
Gesundheitspflege	14,467	0,0	0,1	-0,1	0,3	-0,1	-0,6
Verkehr	11,285	0,4	-0,3	0,9	-0,1	1,3	1,0
Nachrichtenübermittlung	2,938	-1,6	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Freizeit und Kultur	10,607	-0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	-0,3
Erziehung und Unterricht	0,674	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Restaurants und Hotels	8,142	1,9	0,4	0,1	0,2	-0,1	0,1
Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,603	-0,2	0,5	0,3	0,0	0,0	0,1
Art der Güter							
Waren	43,493	-0,9	-0,2	0,6	1,6	1,2	0,4
Nichtdauerhafte Waren	26,368	0,9	-0,3	0,9	0,1	2,0	1,2
Semidauerhafte Waren	7,914	-7,9	0,0	-0,2	9,7	0,1	-1,3
Dauerhafte Waren	9,211	-0,1	-0,1	0,3	-0,1	-0,2	-0,2
Dienstleistungen	56,507	0,2	0,4	0,1	0,1	0,5	0,0
Private Dienstleistungen	47,612	0,2	0,5	0,2	0,1	0,6	0,0
Öffentliche Dienstleistungen	8,895	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Herkunft der Güter							
Inland	71,506	0,3	0,3	0,1	0,2	0,4	0,0
Ausland	28,494	-1,7	-0,3	0,9	2,3	1,8	0,6
Sondergliederungen							
Gesundheitspflege	14,467	0,0	0,1	-0,1	0,3	-0,1	-0,6
Index ohne Gesundheitspflege	85,533	-0,3	0,2	0,4	0,9	0,9	0,3
Saisonprodukte	2,862	4,2	-1,9	0,1	0,1	1,0	1,5
Index ohne Saisonprodukte	97,138	-0,4	0,2	0,3	0,8	0,8	0,1
Wohnungsmiete	18,184	0,0	0,6	0,0	0,0	1,2	0,0
Index ohne Wohnungsmiete	81,816	-0,4	0,0	0,4	1,0	0,7	0,2
Erdölprodukte	4,686	1,0	-2,7	4,7	-0,2	10,0	6,2
Index ohne Erdölprodukte	95,314	-0,3	0,3	0,1	0,8	0,3	-0,2
Tabakwaren	0,697	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2
Index ohne Tabakwaren	99,303	-0,3	0,1	0,3	0,8	0,8	0,2
Alkoholische Getränke	2,202	0,9	0,7	0,3	0,4	0,1	-0,1
Index ohne alkoholische Getränke	97,798	-0,3	0,1	0,3	0,8	0,8	0,2
Bekleidung und Schuhe	4,434	-14,4	0,0	0,0	18,4	0,0	-2,1
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,566	0,4	0,1	0,4	0,1	0,8	0,3
Administrierte Preise	20,373	0,4	0,1	0,0	0,2	0,0	-0,4
Index ohne administrierte Preise	79,627	-0,5	0,2	0,4	0,9	1,0	0,3
Kerninflation 1 ¹	78,442	-0,8	0,3	0,1	1,0	0,3	-0,3
Kerninflation 2 ²	60,799	-1,0	0,4	0,2	1,2	0,4	-0,2
<i>Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte</i>	11,176	0,5	0,7	0,2	0,1	0,2	0,2
<i>Saisonprodukte</i>	2,862	4,2	-1,9	0,1	0,1	1,0	1,5
<i>Energie und Treibstoffe</i>	7,520	1,7	-1,7	2,9	0,0	6,2	4,0

¹ Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

Variation par rapport au mois précédent en %

Indice des prix à la consommation, décembre 2005 = 100

Juli Juillet 2008	Aug. Août 2008	Sept. Sept. 2008	Okt. Oct. 2008	Nov. Nov. 2008	Dez. Déc. 2008	Rubriques
-0,4	-0,3	0,1	0,5	-0,7	-0,5	Total
						Groupes principaux
0,0	-0,2	0,9	0,2	-0,5	0,1	Alimentation et boissons non alcoolisées
0,3	0,2	0,5	0,1	-2,7	3,1	Boissons alcoolisées et tabac
-12,3	0,0	0,0	17,4	0,0	-1,2	Habillement et chaussures
0,3	-0,7	-0,4	0,0	-0,6	-1,5	Logement et énergie
-0,9	0,0	0,6	0,3	-0,5	1,0	Équipement ménager et entretien courant
-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	Santé
0,8	-0,7	0,3	-1,2	-3,5	-1,9	Transports
0,1	-0,1	0,3	-1,2	0,0	0,0	Communications
-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1	Loisirs et culture
0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,3	Enseignement
0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	Restaurants et hôtels
-0,4	0,4	0,0	0,1	0,0	0,2	Autres biens et services
						Type de biens
-1,1	-0,9	0,0	1,3	-1,8	-1,2	Marchandises
0,4	-1,5	-0,1	-0,3	-2,7	-1,8	Marchandises non durables
-7,0	0,0	0,0	9,3	-0,1	-0,7	Marchandises semi-durables
-0,9	0,1	0,3	-0,2	-0,3	0,3	Marchandises durables
0,1	0,2	0,2	-0,1	0,2	0,0	Services
0,1	0,3	0,2	-0,1	0,2	0,0	Services privés
0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	Services publics
						Provenance des biens
0,0	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	Biens et services du pays
-1,4	-1,3	-0,2	1,5	-2,6	-2,1	Biens et services de l'étranger
						Classifications supplémentaires
-0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	Services médicaux et dépenses de santé
-0,5	-0,3	0,1	0,6	-0,8	-0,6	Indice sans services médicaux et dépenses de santé
-1,2	-2,6	0,9	0,1	-3,5	2,2	Produits saisonniers
-0,4	-0,2	0,1	0,5	-0,6	-0,6	Indice sans produits saisonniers
0,0	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	Loyer du logement
-0,5	-0,4	0,1	0,7	-1,0	-0,6	Indice sans loyer du logement
2,2	-6,7	-2,8	-4,6	-13,6	-13,9	Produits pétroliers
-0,6	0,1	0,3	0,8	0,0	0,1	Indice sans produits pétroliers
0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	1,1	Produits du tabac
-0,4	-0,3	0,1	0,5	-0,7	-0,5	Indice sans produits du tabac
0,3	0,1	0,3	0,2	-2,1	2,2	Boissons alcoolisées
-0,5	-0,3	0,1	0,5	-0,6	-0,6	Indice sans boissons alcoolisées
-12,3	0,0	0,0	17,4	0,0	-1,2	Habillement et chaussures
0,1	-0,3	0,1	-0,1	-0,7	-0,5	Indice sans habillement et chaussures
-0,1	0,0	0,0	0,6	0,2	0,1	Prix administrés
-0,5	-0,3	0,1	0,5	-0,9	-0,6	Indice sans prix administrés
-0,7	0,2	0,2	0,8	0,1	0,0	Inflation sous-jacente 1 ¹
-0,9	0,2	0,2	1,0	0,1	0,0	Inflation sous-jacente 2 ²
0,3	0,5	0,6	0,1	-0,1	0,2	<i>Alimentation, boissons et tabacs sans produits saison.</i>
-1,2	-2,6	0,9	0,1	-3,5	2,2	<i>Produits saisonniers</i>
1,4	-4,4	-1,7	-1,5	-8,2	-8,0	<i>Énergie et carburants</i>

¹ Inflation sous-jacente 1 = Indice sans alimentation, boissons, tabacs, produits saisonniers, énergie et carburants.² Inflation sous-jacente 2 = Inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés.

T3 Veränderung zum Vorjahresmonat in %

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005 = 100

Hauptgruppen	Gewicht Pondération %	Jan. Janv. 2008	Feb. Fév. 2008	März Mars 2008	April Avril 2008	Mai Mai 2008	Juni Juin 2008
Total	100,000	2,4	2,4	2,6	2,3	2,9	2,9
Hauptgruppen							
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	11,091	1,9	2,1	2,8	2,2	3,3	3,4
Alkoholische Getränke und Tabak	1,785	3,3	3,9	2,6	3,0	3,0	2,1
Bekleidung und Schuhe	4,434	6,9	6,9	6,9	4,9	4,9	2,7
Wohnen und Energie	25,212	5,1	4,4	4,8	4,3	6,0	6,6
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,762	0,2	0,5	1,2	1,1	1,2	1,1
Gesundheitspflege	14,467	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	-0,5
Verkehr	11,285	5,0	5,2	4,9	3,6	3,7	4,2
Nachrichtenübermittlung	2,938	-4,8	-4,8	-4,5	-2,6	-2,0	-2,0
Freizeit und Kultur	10,607	-0,1	0,1	0,7	0,6	0,8	1,0
Erziehung und Unterricht	0,674	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Restaurants und Hotels	8,142	1,4	1,8	1,9	2,1	2,0	2,1
Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,603	0,6	0,7	1,0	1,0	0,8	0,9
Art der Güter							
Waren	43,493	4,1	3,9	4,4	3,4	4,5	4,7
Nichtdauerhafte Waren	26,368	5,8	5,6	6,1	4,9	6,7	7,3
Semidauerhafte Waren	7,914	3,8	3,8	3,8	3,0	3,1	1,9
Dauerhafte Waren	9,211	-1,1	-1,2	-0,6	-0,6	-0,8	-0,5
Dienstleistungen	56,507	1,2	1,2	1,3	1,4	1,6	1,5
Private Dienstleistungen	47,612	1,2	1,2	1,3	1,5	1,8	1,7
Öffentliche Dienstleistungen	8,895	1,0	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7
Herkunft der Güter							
Inland	71,506	1,2	1,3	1,4	1,4	1,6	1,6
Ausland	28,494	5,6	5,3	6,0	4,5	6,0	6,3
Sondergliederungen							
Gesundheitspflege	14,467	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	-0,5
Index ohne Gesundheitspflege	85,533	2,9	2,8	3,1	2,7	3,3	3,5
Saisonprodukte	2,862	1,7	-0,6	1,4	0,6	2,9	3,2
Index ohne Saisonprodukte	97,138	2,5	2,5	2,7	2,4	2,9	2,9
Wohnungsmiete	18,184	2,1	1,8	1,8	1,8	2,3	2,3
Index ohne Wohnungsmiete	81,816	2,5	2,5	2,8	2,4	3,0	3,1
Erdölprodukte	4,686	26,6	23,3	25,0	18,6	26,9	32,8
Index ohne Erdölprodukte	95,314	1,3	1,3	1,5	1,5	1,7	1,5
Tabakwaren	0,697	6,5	6,5	3,5	3,5	3,5	2,0
Index ohne Tabakwaren	99,303	2,4	2,3	2,6	2,3	2,8	2,9
Alkoholische Getränke	2,202	1,9	2,6	2,8	2,7	2,8	2,6
Index ohne alkoholische Getränke	97,798	2,4	2,4	2,6	2,3	2,9	2,9
Bekleidung und Schuhe	4,434	6,9	6,9	6,9	4,9	4,9	2,7
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,566	2,2	2,1	2,4	2,2	2,8	2,9
Administrierte Preise	20,373	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	0,4
Index ohne administrierte Preise	79,627	2,9	2,8	3,1	2,7	3,4	3,6
Kerninflation 1 ¹	78,442	1,2	1,2	1,4	1,3	1,4	1,2
Kerninflation 2 ²	60,799	1,4	1,4	1,7	1,5	1,8	1,6
Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte	11,176	1,8	2,7	2,6	2,6	2,8	2,8
Saisonprodukte	2,862	1,7	-0,6	1,4	0,6	2,9	3,2
Energie und Treibstoffe	7,520	17,5	15,5	16,6	12,8	17,8	21,3

¹ Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

Variation par rapport au mois de l'année précédente en %

Indice des prix à la consommation, décembre 2005 = 100

Juli Juillet 2008	Aug. Août 2008	Sept. Sept. 2008	Okt. Oct. 2008	Nov. Nov. 2008	Dez. Déc. 2008	Rubriques
3,1	2,9	2,9	2,6	1,5	0,7	Total
						Groupes principaux
3,7	3,3	4,1	3,9	3,4	3,1	Alimentation et boissons non alcoolisées
2,4	2,6	2,7	2,8	0,0	2,7	Boissons alcoolisées et tabac
3,7	3,7	3,7	2,1	2,1	0,9	Habillement et chaussures
6,6	6,0	5,2	5,0	3,1	1,4	Logement et énergie
0,1	0,1	0,8	1,2	0,6	0,9	Équipement ménager et entretien courant
-0,5	-0,5	-0,5	-0,3	-0,2	-0,1	Santé
4,8	5,1	5,7	4,2	-0,6	-3,1	Transports
-1,9	-1,8	-1,5	-2,7	-2,7	-2,7	Communications
1,0	0,9	0,8	0,7	0,6	0,3	Loisirs et culture
1,4	1,4	1,8	1,8	1,8	1,8	Enseignement
2,6	2,8	2,8	2,7	2,8	3,0	Restaurants et hôtels
0,5	0,8	0,8	1,0	0,8	1,0	Autres biens et services
						Type de biens
4,8	4,1	3,9	3,2	0,6	-1,0	Marchandises
7,6	6,5	6,0	5,3	1,0	-1,4	Marchandises non durables
2,3	2,3	2,3	1,6	1,4	0,5	Marchandises semi-durables
-1,4	-1,4	-0,8	-1,2	-1,5	-1,2	Marchandises durables
1,7	2,0	2,1	2,1	2,1	2,0	Services
1,9	2,2	2,4	2,3	2,3	2,3	Services privés
0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,6	Services publics
						Provenance des biens
1,7	1,9	2,1	2,1	2,1	2,0	Biens et services du pays
6,6	5,6	5,1	3,8	-0,1	-2,6	Biens et services de l'étranger
						Classifications supplémentaires
-0,5	-0,5	-0,5	-0,3	-0,2	-0,1	Services médicaux et dépenses de santé
3,7	3,5	3,5	3,1	1,7	0,8	Indice sans services médicaux et dépenses de santé
4,4	1,5	1,4	1,4	-0,8	0,7	Produits saisonniers
3,0	3,0	3,0	2,6	1,5	0,7	Indice sans produits saisonniers
2,3	2,9	2,9	2,9	3,1	3,1	Loyer du logement
3,3	2,9	2,9	2,5	1,1	0,2	Indice sans loyer du logement
33,4	27,5	22,4	15,0	-7,3	-21,2	Produits pétroliers
1,6	1,7	2,0	2,0	1,9	1,8	Indice sans produits pétroliers
2,0	2,0	2,1	2,1	2,1	2,5	Produits du tabac
3,1	2,9	2,9	2,6	1,4	0,7	Indice sans produits du tabac
2,7	2,8	3,1	3,1	0,9	3,1	Boissons alcoolisées
3,1	2,9	2,9	2,6	1,5	0,6	Indice sans boissons alcoolisées
3,7	3,7	3,7	2,1	2,1	0,9	Habillement et chaussures
3,0	2,9	2,9	2,6	1,4	0,7	Indice sans habillement et chaussures
0,4	0,5	0,5	1,2	1,4	1,3	Prix administrés
3,8	3,6	3,6	3,0	1,5	0,6	Indice sans prix administrés
1,2	1,4	1,6	1,5	1,4	1,3	Inflation sous-jacente ¹
1,6	1,9	2,1	1,8	1,8	1,7	Inflation sous-jacente ²
3,3	3,7	4,4	4,3	3,8	3,6	<i>Alimentation, boissons et tabacs sans produits saison.</i>
4,4	1,5	1,4	1,4	-0,8	0,7	<i>Produits saisonniers</i>
21,8	18,2	15,2	12,5	-1,2	-10,0	<i>Énergie et carburants</i>

¹ Inflation sous-jacente 1 = Indice sans alimentation, boissons, tabacs, produits saisonniers, énergie et carburants.² Inflation sous-jacente 2 = Inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés.

T4 Jahreswerte

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2005 = 100

Hauptgruppen	Jahresdurchschnitt / Moyenne annuelle				
	2004	2005	2006	2007	2008
Total¹	98,3	99,4	100,5	101,2	103,7
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,0	101,3	101,2	101,8	104,9
Alkoholische Getränke und Tabak	94,6	99,0	100,1	102,1	104,8
Bekleidung und Schuhe	92,4	92,3	94,1	94,3	98,1
Wohnen und Energie	95,8	98,7	101,4	103,6	108,6
Hausrat und laufende Haushaltsführung	100,4	100,4	100,4	100,8	101,6
Gesundheitspflege	99,5	100,1	100,1	99,9	99,7
Verkehr	95,5	98,8	101,6	102,7	106,3
Nachrichtenübermittlung	112,0	105,6	98,4	95,5	92,7
Freizeit und Kultur	100,3	99,7	99,5	99,0	99,6
Erziehung und Unterricht	97,9	99,0	100,5	102,1	103,7
Restaurants und Hotels	98,9	100,0	101,2	102,5	104,9
Sonstige Waren und Dienstleistungen	99,0	99,9	100,8	100,8	101,7
Art der Güter					
Waren	97,5	98,9	99,9	100,0	103,4
Nichtdauerhafte Waren	96,7	99,3	100,8	101,3	106,5
Semidauerhafte Waren	96,0	95,7	96,6	96,5	98,8
Dauerhafte Waren	102,0	100,6	100,1	99,2	98,2
Dienstleistungen	98,9	99,9	101,0	102,2	103,9
Private Dienstleistungen	99,0	99,9	101,0	102,2	104,1
Öffentliche Dienstleistungen	98,3	99,8	100,9	102,2	103,1
Herkunft der Güter					
Inland	99,4	100,0	100,8	101,8	103,5
Ausland	95,2	97,8	99,7	99,8	104,1
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	99,5	100,1	100,1	99,9	99,7
Index ohne Gesundheitspflege	98,1	99,3	100,6	101,5	104,4
Saisonprodukte	102,2	102,7	106,7	108,0	109,6
Index ohne Saisonprodukte	98,2	99,3	100,3	101,0	103,5
Wohnungsmiete	98,0	99,3	101,3	103,6	106,1
Index ohne Wohnungsmiete	98,4	99,5	100,3	100,7	103,1
Erdölprodukte	79,5	94,2	103,0	105,4	124,2
Index ohne Erdölprodukte	99,3	99,7	100,4	101,0	102,7
Tabakwaren	87,4	96,8	100,2	104,3	107,6
Index ohne Tabakwaren	98,4	99,5	100,5	101,2	103,7
Alkoholische Getränke	99,1	100,1	100,4	101,6	104,3
Index ohne alkoholische Getränke	98,3	99,4	100,5	101,2	103,7
Bekleidung und Schuhe	92,4	92,3	94,1	94,3	98,1
Index ohne Bekleidung und Schuhe	98,6	99,8	100,8	101,6	103,9
Administrierte Preise	–	–	100,5	100,6	101,4
Index ohne administrierte Preise	–	–	100,5	101,4	104,3
Kerninflation 1 ²	99,0	99,5	100,2	100,8	102,1
Kerninflation 2 ³	99,1	99,5	100,1	100,9	102,6
<i>Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte</i>	100,6	100,6	99,9	100,5	103,7
<i>Saisonprodukte</i>	102,2	102,7	106,7	108,0	109,6
<i>Energie und Treibstoffe</i>	86,6	95,6	102,4	104,3	117,8

¹ Die jahresdurchschnittlichen Indizes des Totals sind das gewichtete arithmetische Mittel der entsprechenden Indizes pro Bedarfsgruppe und pro Zusatzgliederung. Die Veränderungsdaten werden aus diesen Indizes abgeleitet.

² Inflation sous-jacente 1 = Indice sans alimentation, boissons, tabacs, produits saisonniers, énergie et carburants.

³ Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

Valeurs annuelles

Indice des prix à la consommation, décembre 2005 = 100

Veränderung der Jahresdurchschnitte / Variation de la moyenne annuelle					Rubriques
2004	2005	2006	2007	2008	
0,8	1,2	1,1	0,7	2,4	Total¹
					Groupes principaux
0,5	-0,7	0,0	0,5	3,1	Alimentation et boissons non alcoolisées
3,5	4,7	1,1	2,1	2,6	Boissons alcoolisées et tabac
-2,7	-0,1	1,9	0,3	4,0	Habillement et chaussures
1,6	3,0	2,8	2,1	4,9	Logement et énergie
0,3	0,0	0,1	0,3	0,8	Équipement ménager et entretien courant
0,9	0,6	0,0	-0,2	-0,2	Santé
1,5	3,4	2,8	1,0	3,5	Transports
-0,7	-5,7	-6,9	-3,0	-2,9	Communications
-0,4	-0,6	-0,2	-0,5	0,6	Loisirs et culture
1,5	1,1	1,6	1,6	1,5	Enseignement
1,0	1,1	1,2	1,4	2,3	Restaurants et hôtels
1,1	0,9	0,9	0,1	0,8	Autres biens et services
					Type de biens
0,5	1,4	1,1	0,1	3,4	Marchandises
1,7	2,6	1,6	0,5	5,1	Marchandises non durables
-1,7	-0,3	0,9	-0,1	2,4	Marchandises semi-durables
-1,3	-1,4	-0,5	-0,9	-1,0	Marchandises durables
1,0	1,0	1,1	1,2	1,7	Services
0,9	0,9	1,1	1,2	1,8	Services privés
1,9	1,5	1,2	1,3	0,9	Services publics
					Provenance des biens
0,9	0,6	0,8	1,0	1,7	Biens et services du pays
0,6	2,7	1,9	0,1	4,3	Biens et services de l'étranger
					Classifications supplémentaires
0,9	0,6	0,0	-0,2	-0,2	Services médicaux et dépenses de santé
0,8	1,3	1,3	0,9	2,9	Indice sans services médicaux et dépenses de santé
-2,2	0,4	3,9	1,2	1,5	Produits saisonniers
0,9	1,2	1,0	0,7	2,5	Indice sans produits saisonniers
1,2	1,4	2,0	2,3	2,4	Loyer du logement
0,7	1,1	0,8	0,4	2,4	Indice sans loyer du logement
9,3	18,5	9,3	2,4	17,8	Produits pétroliers
0,5	0,4	0,7	0,6	1,6	Indice sans produits pétroliers
7,5	10,8	3,5	4,1	3,2	Produits du tabac
0,8	1,1	1,0	0,7	2,4	Indice sans produits du tabac
1,1	1,0	0,2	1,3	2,6	Boissons alcoolisées
0,8	1,2	1,1	0,7	2,4	Indice sans boissons alcoolisées
-2,7	-0,1	1,9	0,3	4,0	Habillement et chaussures
1,0	1,2	1,0	0,8	2,3	Indice sans habillement et chaussures
–	–	–	0,1	0,8	Prix administrés
–	–	–	0,9	2,9	Indice sans prix administrés
0,5	0,5	0,6	0,6	1,3	Inflation sous-jacente 1 2
0,3	0,3	0,7	0,8	1,7	Inflation sous-jacente 2 3
1,3	0,0	-0,7	0,6	3,2	<i>Alimentation, boissons et tabacs sans produits saison.</i>
-2,2	0,4	3,9	1,2	1,5	<i>Produits saisonniers</i>
4,6	10,4	7,1	1,9	12,9	<i>Énergie et carburants</i>

¹ L'indice global, exprimé en moyenne annuelle est la moyenne arithmétique pondérée des indices correspondants des groupes principaux et des autres classifications. Les taux de variation sont calculés sur la base de ces indices.

² Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.

³ Inflation sous-jacente 2 = Inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés.

T5 Jahresdurchschnittswerte auf den Originalbasen
Moyennes annuelles sur les bases originales

 Landesindex der Konsumentenpreise
 Indice des prix à la consommation

Jahr / année	Index auf der Basis / Indice sur la base								Teuerung
	06/1914	08/1939	09/1966	09/1977	12/1982	05/1993	05/2000	12/2005	in %
1980	567,6	413,7	183,1	108,6	87,1	62,9	59,3	56,4	4,0
1981	604,4	440,6	195,0	115,7	92,8	67,0	63,2	60,1	6,5
1982	638,6	465,5	206,0	122,2	98,0	70,8	66,7	63,4	5,7
1983	657,4	479,2	212,1	125,8	100,9	72,9	68,7	65,3	2,9
1984	676,6	493,2	218,3	129,5	103,9	75,0	70,7	67,2	2,9
1985	699,9	510,2	225,8	133,9	107,4	77,6	73,1	69,5	3,4
1986	705,1	514,0	227,5	134,9	108,2	78,2	73,7	70,0	0,8
1987	715,3	521,4	230,8	136,9	109,8	79,3	74,7	71,0	1,4
1988	728,7	531,2	235,1	139,5	111,8	80,8	76,1	72,3	1,9
1989	751,7	547,9	242,5	143,9	115,4	83,3	78,5	74,6	3,2
1990	792,3	577,5	255,6	151,6	121,6	87,8	82,8	78,7	5,4
1991	838,7	611,4	270,6	160,5	128,7	93,0	87,6	83,3	5,9
1992	872,6	636,0	281,5	167,0	133,9	96,7	91,2	86,6	4,0
1993	901,3	657,0	290,8	172,5	138,3	99,9	94,2	89,5	3,3
1994	909,0	662,6	293,3	174,0	139,5	100,8	95,0	90,3	0,9
1995	925,3	674,5	298,6	177,1	142,0	102,6	96,7	91,9	1,8
1996	932,9	680,0	301,0	178,5	143,2	103,4	97,5	92,6	0,8
1997	937,7	683,5	302,5	179,5	143,9	103,9	98,0	93,1	0,5
1998	937,9	683,6	302,6	179,5	144,0	104,0	98,0	93,1	0,0
1999	945,4	689,2	305,0	180,9	145,1	104,8	98,8	93,9	0,8
2000	960,2	699,9	309,8	183,8	147,4	106,4	100,3	95,3	1,6
2001	969,7	706,8	312,9	185,6	148,8	107,5	101,3	96,3	1,0
2002	975,9	711,4	314,9	186,8	149,8	108,2	102,0	96,9	0,6
2003	982,1	715,9	316,9	188,0	150,7	108,9	102,6	97,5	0,6
2004	990,0	721,7	319,4	189,5	152,0	109,7	103,4	98,3	0,8
2005	1001,6	730,1	323,2	191,7	153,7	111,0	104,7	99,4	1,2
2006	1012,2	737,8	326,6	193,7	155,4	112,2	105,8	100,5	1,1
2007	1019,6	743,3	329,0	195,1	156,5	113,0	106,5	101,2	0,7
2008	1044,4	761,3	337,0	199,9	160,3	115,8	109,1	103,7	2,4

T6 Veränderung zum Vormonat in %**Variation par rapport au mois précédent en %**

Landesindex der Konsumentenpreise

Indice des prix à la consommation

Jahr Année	Jan. Janv.	Feb. Fév.	März Mars	April Avril	Mai Mai	Juni Juin	Juli Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Okt. Oct.	Nov. Nov.	Dez. Déc.
1989	0,5	0,5	0,3	0,5	0,1	0,2	-0,2	0,3	0,4	0,4	1,2	0,7
1990	0,6	0,3	0,3	0,2	0,5	0,1	0,0	1,1	0,5	0,6	0,9	0,0
1991	0,8	1,0	0,0	0,2	0,8	0,4	0,0	0,5	0,2	0,1	1,2	-0,2
1992	0,5	0,7	0,3	0,2	0,3	0,4	-0,3	0,3	0,1	0,1	1,0	-0,1
1993	0,5	0,6	0,5	0,3	0,1	0,0	-0,1	0,5	-0,1	0,1	-0,1	0,1
1994	0,1	0,4	0,0	0,1	-0,6	0,2	0,0	0,4	0,0	-0,1	0,0	0,0
1995	0,7	0,9	0,1	0,1	-0,2	0,2	-0,1	0,3	0,1	-0,1	-0,1	0,0
1996	0,3	0,2	0,2	0,1	-0,4	0,2	-0,1	0,3	0,1	0,2	-0,2	0,1
1997	0,3	0,2	-0,1	0,1	-0,3	0,1	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
1998	0,0	0,1	-0,1	0,0	-0,2	0,1	-0,1	0,3	-0,1	0,0	-0,2	0,0
1999	0,2	0,3	0,1	0,2	-0,2	0,1	0,0	0,5	0,2	0,0	-0,1	0,3
2000	0,1	0,4	0,0	0,1	0,0	0,4	0,1	-0,3	0,5	-0,1	0,5	-0,1
2001	-0,1	-0,1	0,2	0,3	0,5	0,2	-0,2	-0,6	0,1	-0,2	0,1	0,0
2002	0,1	0,0	0,0	0,9	0,1	-0,1	-0,5	0,0	0,2	0,6	-0,2	-0,1
2003	0,1	0,1	0,4	0,2	-0,2	0,0	-0,8	0,2	0,1	0,5	-0,1	0,0
2004	-0,3	0,0	0,2	0,8	0,2	0,2	-1,0	0,4	0,0	0,9	0,1	-0,2
2005	-0,5	0,2	0,2	0,8	-0,1	-0,2	-0,5	0,1	0,4	0,9	-0,3	-0,1
2006	-0,2	0,3	-0,1	0,8	0,2	0,0	-0,7	0,2	-0,2	0,3	0,0	0,0
2007	-0,7	0,2	0,1	1,1	0,2	0,1	-0,6	-0,1	0,1	0,9	0,5	0,2
2008	-0,3	0,1	0,3	0,8	0,8	0,2	-0,4	-0,3	0,1	0,5	-0,7	-0,5

T7 Veränderung zum Vorjahresmonat in %**Variation par rapport à l'année précédente en %**

Landesindex der Konsumentenpreise

Indice des prix à la consommation

Jahr Année	Jan. Janv.	Feb. Fév.	März Mars	April Avril	Mai Mai	Juni Juin	Juli Juillet	Aug. Août	Sept. Sept.	Okt. Oct.	Nov. Nov.	Dez. Déc.	Jahresdurchschnitt Moyenne annuelle
1989	2,2	2,3	2,3	2,6	3,0	3,0	3,0	3,0	3,4	3,6	4,4	5,0	3,2
1990	5,1	4,9	5,0	4,6	5,1	5,0	5,3	6,1	6,1	6,4	6,1	5,3	5,4
1991	5,5	6,2	5,9	5,9	6,3	6,6	6,6	6,0	5,7	5,1	5,5	5,2	5,9
1992	4,9	4,6	4,9	4,8	4,2	4,2	3,8	3,6	3,5	3,5	3,3	3,4	4,0
1993	3,5	3,4	3,6	3,8	3,6	3,1	3,4	3,6	3,4	3,4	2,2	2,5	3,3
1994	2,1	1,8	1,3	1,0	0,4	0,5	0,6	0,5	0,6	0,4	0,6	0,4	0,9
1995	1,0	1,5	1,6	1,6	2,0	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	1,8
1996	1,5	0,8	0,9	0,9	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,8	0,7	0,8	0,8
1997	0,8	0,8	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5
1998	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	-0,2	0,0
1999	0,1	0,3	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,9	1,2	1,2	1,3	1,7	0,8
2000	1,6	1,6	1,5	1,4	1,6	1,8	1,9	1,1	1,4	1,3	1,9	1,5	1,6
2001	1,3	0,8	1,0	1,2	1,8	1,6	1,4	1,1	0,7	0,6	0,3	0,3	1,0
2002	0,5	0,7	0,5	1,1	0,6	0,3	-0,1	0,5	0,5	1,2	0,9	0,9	0,6
2003	0,8	0,9	1,3	0,7	0,4	0,5	0,3	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6
2004	0,2	0,1	-0,1	0,5	0,9	1,1	0,9	1,0	0,9	1,3	1,5	1,3	0,8
2005	1,2	1,4	1,4	1,4	1,1	0,7	1,2	1,0	1,4	1,3	1,0	1,0	1,2
2006	1,3	1,4	1,0	1,1	1,4	1,6	1,4	1,5	0,8	0,3	0,5	0,6	1,1
2007	0,1	0,0	0,2	0,5	0,5	0,6	0,7	0,4	0,7	1,3	1,8	2,0	0,7
2008	2,4	2,4	2,6	2,3	2,9	2,9	3,1	2,9	2,9	2,6	1,5	0,7	2,4

T8 Wohnungsmiete: Indexstand, Veränderungen in %
Loyer du logement: Niveau de l'indice, variations en %

Erhebungsmonat Mois sous revue		Index Indice	Veränderung in % zum Variation en % par rapport		Mietpreisveränderungen gegenüber Vorquartal ¹ Variation des loyers par rapport au trimestre précédent ¹ Anteile in % / Proportions en %		
		Dez. 2005 = 100 déc. 2005 = 100	Vorquartal Trimestre précédent	Vorjahr Année précédente	Erhöhungen Augmentations	Senkungen Baisses	unverändert inchangé
Nov / Nov	2003	97,0	0,0	0,3	2,2	10,4	87,4
Feb / Fév	2004	97,4	0,4	0,7	1,9	2,8	95,3
Mai / Mai	2004	97,6	0,3	1,0	2,6	1,8	95,6
Aug / Août	2004	98,5	0,9	1,6	2,0	1,2	96,8
Nov / Nov	2004	99,0	0,5	2,1	2,3	0,9	96,8
Feb / Fév	2005	99,1	0,0	1,7	2,1	0,9	97,0
Mai / Mai	2005	99,1	0,1	1,5	3,0	1,4	95,6
Aug / Août	2005	99,5	0,3	1,0	2,5	1,1	96,4
Nov / Nov	2005	100,0	0,5	1,0	3,1	5,5	91,4
Feb / Fév	2006	100,9	0,9	1,8	2,1	2,3	95,6
Mai / Mai	2006	101,3	0,5	2,2	2,9	2,1	95,0
Aug / Août	2006	101,7	0,4	2,3	2,7	1,3	96,0
Nov / Nov	2006	102,2	0,5	2,2	2,3	1,0	96,7
Feb / Fév	2007	103,2	1,0	2,3	2,2	0,9	96,9
Mai / Mai	2007	103,9	0,7	2,5	3,1	1,2	95,7
Aug / Août	2007	103,8	0,0	2,1	2,8	1,0	96,2
Nov / Nov	2007	104,3	0,5	2,1	10,0	0,7	89,3
Feb / Fév	2008	118,8	0,6	1,8	3,8	0,6	95,6
Mai / Mai	2008	120,2	1,2	2,3	13,5	1,1	85,4
Aug / Août	2008	120,9	0,5	2,9	7,1	0,9	92,0
Nov / Nov	2008	121,6	0,6	3,1	8,3	0,9	90,8

¹ Es sind nur Wohnungen berücksichtigt, die sowohl im jeweiligen Berichtsquartal als auch im entsprechenden Vorquartal in der Stichprobe enthalten sind.
Seuls sont retenus les logements présents dans l'échantillon sous revue qui l'étaient déjà au trimestre précédent.

T9 Indexstand

Produzenten und Importpreisindex, Mai 2003 = 100

Hauptgruppen	Gewicht Pondérat. %	Jan. Janv. 2008	Feb. Fév. 2008	März Mars 2008	April Avril 2008	Mai Mai 2008
Produzentenpreisindex: Total	100,0000	108,2	108,7	109,0	109,9	111,2
A Land- und forstwirtschaftliche Produkte	3,8087	106,4	106,9	106,9	106,4	107,0
01 Landwirtschaftliche Produkte	3,6113	106,0	106,5	106,0	105,5	106,2
02 Forstwirtschaftliche Produkte	0,1974	114,5	114,5	122,7	122,7	122,7
C Natursteine, Sand und Kies	0,8051	103,9	103,9	106,6	106,6	106,6
D Verarbeitende Produktion ¹	90,8214	108,8	109,3	109,6	110,6	112,0
DA Nahrungsmittel, Tabakwaren	11,9663	107,4	107,9	108,2	109,7	109,8
DB Textilien, Bekleidung	1,9905	105,8	107,8	107,8	107,8	107,5
DD Holzprodukte	2,8210	111,2	111,2	111,2	111,3	111,3
DE Papier, Papierprodukte, Druckereierzeugnisse	5,3645	105,0	105,7	105,7	105,7	105,9
DF Mineralölprodukte	1,4418	180,2	168,5	178,5	178,0	194,3
DG Chemische Produkte	16,7734	99,1	99,6	99,6	99,6	100,6
DH Gummi- und Kunststoffprodukte	2,8696	111,1	112,5	112,5	112,5	113,2
DI Produkte aus nichtmetallischen Mineralien	2,0203	110,3	111,8	113,0	113,2	114,2
DJ Metall, Metallprodukte	9,3864	120,8	123,6	124,7	126,5	129,6
DK Maschinen	14,0547	105,1	105,1	105,1	106,4	106,4
DL Elektrotech. und feinmech. Produkte, Uhren	18,3367	108,4	108,4	108,6	109,4	110,3
DM Fahrzeuge, Fahrzeugteile	1,8960	111,5	111,5	111,5	112,3	112,3
DN Möbel und sonstige Produkte, Rückgewinnung	1,7279	127,8	129,4	129,1	140,8	157,2
E Energieversorgung	4,5648	98,9	98,7	98,8	99,0	99,2
Inlandabsatz	53,6175	110,7	111,3	111,9	112,9	114,4
Export	46,3825	105,4	105,6	105,7	106,4	107,4
Land- und forstwirtschaftliche Produkte	3,8087	106,4	106,9	106,9	106,4	107,0
Vorleistungsgüter	29,9727	111,5	113,0	113,5	115,0	117,1
Investitionsgüter	26,6196	108,0	108,0	108,0	109,1	109,3
Gebrauchsgüter	7,2910	106,6	106,8	106,8	107,1	108,8
Verbrauchsgüter	26,3014	103,3	103,7	103,8	104,4	105,1
Energie	6,0066	118,4	115,5	117,9	118,0	122,0
Kerninflation	88,1133	105,0	105,4	105,5	106,2	106,7
Importpreisindex: Total	100,0000	110,7	110,5	111,7	112,1	113,5
01 Landwirtschaftliche Produkte	2,5236	116,0	112,2	113,4	110,5	112,9
C Bergbau: Energierohstoffe, Natursteine usw.	1,6128	272,9	260,9	273,0	274,9	294,9
D Verarbeitende Produktion ¹	95,8636	107,8	107,9	108,9	109,4	110,5
DA Nahrungsmittel	4,7539	112,4	112,6	113,1	113,7	113,4
DB Textilien, Bekleidung	6,3831	101,3	102,5	102,5	102,5	102,5
DD Holzprodukte	1,2075	131,0	131,0	131,0	131,3	131,3
DE Papier, Bücher	3,2833	99,7	101,7	101,7	101,7	99,4
DF Mineralölprodukte	2,5156	218,5	205,0	220,8	220,7	245,5
DG Chemische Produkte	19,2638	...	...	...	...	...
DH Gummi- und Kunststoffprodukte	3,3361	112,5	114,0	114,0	114,0	114,0
DI Produkte aus nichtmetallischen Mineralien	1,8988	111,3	109,7	109,9	110,0	110,3
DJ Metall, Metallprodukte	7,8719	154,9	156,7	161,9	163,6	167,9
DK Maschinen	10,5280	107,6	107,6	107,6	108,7	108,9
DL Büromasch., EDV-Geräte, elektrotech. Produkte	21,6564	83,5	83,5	83,5	83,7	83,8
DM Fahrzeuge	9,3820	102,2	102,2	102,2	102,5	102,5
DN Möbel und sonstige Produkte	2,2388	101,5	105,2	105,2	105,2	105,6
Landwirtschaftliche Produkte	2,5236	116,0	112,2	113,4	110,5	112,9
Vorleistungsgüter	31,9865	119,2	119,9	121,4	122,0	123,0
Investitionsgüter	34,0702	92,9	93,0	93,0	93,7	93,8
Gebrauchsgüter	5,6207	93,6	95,0	95,0	93,9	94,1
Verbrauchsgüter	21,6882	105,2	105,9	106,2	106,6	106,7
Energie	4,1108	240,3	227,4	241,8	242,5	265,4
Kerninflation	87,2407	100,3	100,7	100,9	101,4	101,4
Preisindex Gesamtangebot: Total	100,0000	109,1	109,3	109,9	110,7	112,0
Kerninflation	87,8150	103,4	103,8	103,9	104,5	104,9
Preisindex Gesamtangebot im Inland: Total	100,0000	110,7	110,9	111,8	112,5	114,0

¹ Im folgenden ohne Leder/Schuhe

Niveau de l'indice

Indice des prix à la production et à l'importation, mai 2003 = 100

Juni Juin 2008	Juli Juil. 2008	Aug. Août 2008	Sept. Sept. 2008	Okt. Oct. 2008	Nov. Nov. 2008	Dez. Déc. 2008	Rubriques
111,7	112,0	111,2	110,7	110,4	110,0	109,7	Indice des prix à la production: total
106,3	108,1	108,2	110,9	112,9	111,0	110,4	A Agriculture et sylviculture
105,4	107,2	107,3	110,1	112,3	110,5	109,9	01 Produits agricoles
122,7	124,4	124,4	124,4	124,4	120,7	120,7	02 Produits sylvicoles
106,7	106,7	106,7	107,1	107,1	107,1	107,0	C Pierres naturelles, sable et gravier
112,6	112,9	112,0	111,3	110,7	110,3	110,0	D Arts et métiers, industrie ¹
110,0	110,6	110,6	110,8	111,0	111,2	110,8	DA Produits alimentaires, tabacs
107,5	107,5	107,8	107,8	107,8	107,6	107,6	DB Textiles, habillement
112,6	112,6	112,6	112,6	112,5	112,4	113,5	DD Produits en bois
105,9	105,9	106,7	106,7	106,7	106,3	106,3	DE Papier, articles en papier, imprimés
209,1	218,3	207,2	203,8	194,7	165,0	144,2	DF Produits pétroliers
100,6	100,6	97,3	97,3	97,3	101,1	101,1	DG Produits chimiques
113,2	113,2	113,9	113,9	113,9	114,4	114,4	DH Articles en caoutchouc et en matières plastiques
114,2	114,3	115,1	115,2	115,3	115,3	115,4	DI Produits minéraux non métalliques
132,0	133,1	133,3	130,6	125,8	121,9	121,0	DJ Métaux, produits métallurgiques
106,4	106,4	106,4	106,4	107,1	107,2	107,2	DK Machines
110,3	110,3	110,3	110,2	110,2	110,1	109,9	DL Appareils électriques, instr. de précision, montres
112,3	112,3	112,3	112,3	115,3	115,3	115,3	DM Véhicules, composants de véhicules
161,1	157,4	145,6	127,0	121,0	108,5	115,6	DN Meubles et autres produits, récupération
99,2	99,2	99,2	99,2	102,3	102,8	103,0	E Prod. et distrib. d'électricité et de gaz
115,3	115,8	115,3	114,6	114,1	112,4	111,9	Marché intérieur
107,5	107,6	106,5	106,2	106,1	107,2	107,1	Exportations
106,3	108,1	108,2	110,9	112,9	111,0	110,4	Produits agricoles et sylvicoles
118,1	118,3	116,8	114,9	113,0	111,6	111,7	Biens intermédiaires
109,3	109,3	109,6	109,6	110,2	110,2	110,2	Biens d'investissement
109,0	109,0	109,0	109,0	108,9	109,5	109,5	Biens de consommation durables
105,2	105,4	104,3	104,4	104,5	106,2	106,0	Biens de consommation non durables
125,6	127,7	125,1	124,3	124,5	117,8	112,9	Energie
106,9	107,1	106,7	106,6	106,8	107,4	107,4	Inflation sous-jacente
114,4	115,6	115,4	114,6	113,2	109,3	107,6	Indice des prix à l'importation: total
110,6	109,5	110,1	110,9	109,8	106,4	104,6	01 Produits agricoles
324,5	353,6	340,3	322,5	292,9	234,2	223,7	C Ind. extract.: produits énergétiques, pierres nat.
111,0	111,8	111,7	111,2	110,3	107,3	105,7	D Arts et métiers, industrie ¹
114,4	116,3	116,6	116,7	116,1	113,9	113,8	DA Produits alimentaires
102,5	102,5	103,1	103,1	103,1	103,2	103,2	DB Textiles, habillement
131,7	131,7	131,7	131,7	132,4	132,4	132,7	DD Produits en bois
99,4	99,4	101,8	101,8	101,8	99,7	99,7	DE Papier, livres
270,4	276,2	263,1	251,0	236,6	196,3	166,8	DF Produits pétroliers
...	...	...	...	...	...	...	DG Produits chimiques
114,0	114,0	115,4	115,4	115,4	115,5	115,5	DH Articles en caoutchouc et en matières plastiques
110,3	110,5	111,8	112,0	112,1	111,3	111,0	DI Produits minéraux non métalliques
168,8	173,7	174,2	172,1	166,1	152,1	144,6	DJ Métaux, produits métallurgiques
108,9	108,9	108,9	108,9	110,5	110,7	110,7	DK Machines
82,8	82,7	82,7	82,7	81,8	81,0	80,8	DL Machines de bureau, matériel informatique etc.
102,5	102,6	102,6	102,6	103,7	103,7	103,7	DM Véhicules
105,9	105,9	104,1	104,1	104,1	104,0	104,0	DN Meubles et autres produits
110,6	109,5	110,1	110,9	109,8	106,4	104,6	Produits agricoles
123,2	124,6	125,3	124,7	123,0	118,7	116,5	Biens intermédiaires
93,2	93,2	93,2	93,2	93,8	93,4	93,4	Biens d'investissement
94,1	94,1	93,3	93,3	92,2	91,9	91,9	Biens de consommation durables
106,9	107,5	107,9	107,9	107,5	106,1	105,7	Biens de consommation non durables
292,3	307,3	294,0	279,6	259,2	211,5	189,4	Energie
101,2	101,5	101,7	101,7	101,5	100,8	100,5	Inflation sous-jacente
112,6	113,2	112,6	112,0	111,4	109,8	109,0	Indice des prix de l'offre totale: total
105,0	105,2	105,0	104,9	105,0	105,2	105,0	Inflation sous-jacente
114,9	115,7	115,3	114,6	113,7	110,9	109,8	Ind. des prix de l'offre totale, marché int.: total

¹ En suite sans cuir/chaussures

T 10 Veränderung zum Vormonat in %

Produzenten und Importpreisindex

Hauptgruppen		Gewicht Pondérat. %	Jan. Janv. 2008	Feb. Fév. 2008	März Mars 2008	April Avril 2008	Mai Mai 2008
Produzentenpreisindex: Total		100,0000	0,6	0,4	0,3	0,8	1,1
A	Land- und forstwirtschaftliche Produkte	3,8087	0,3	0,4	0,0	-0,5	0,6
01	Landwirtschaftliche Produkte	3,6113	0,3	0,4	-0,4	-0,5	0,6
02	Forstwirtschaftliche Produkte	0,1974	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0
C	Natursteine, Sand und Kies	0,8051	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0
D	Verarbeitende Produktion ¹	90,8214	0,5	0,4	0,3	0,9	1,2
DA	Nahrungsmittel, Tabakwaren	11,9663	2,0	0,4	0,3	1,3	0,2
DB	Textilien, Bekleidung	1,9905	0,0	1,9	0,0	0,0	-0,2
DD	Holzprodukte	2,8210	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0
DE	Papier, Papierprodukte, Druckereierzeugnisse	5,3645	0,0	0,6	0,0	0,0	0,2
DF	Mineralölprodukte	1,4418	4,3	-6,5	5,9	-0,3	9,2
DG	Chemische Produkte	16,7734	0,0	0,5	0,0	0,0	1,0
DH	Gummi- und Kunststoffprodukte	2,8696	0,0	1,2	0,0	0,0	0,6
DI	Produkte aus nichtmetallischen Mineralien	2,0203	0,6	1,3	1,1	0,2	0,9
DJ	Metall, Metallprodukte	9,3864	0,1	2,3	0,9	1,4	2,5
DK	Maschinen	14,0547	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0
DL	Elektrotech. und feinmech. Produkte, Uhren	18,3367	-0,1	0,0	0,1	0,8	0,8
DM	Fahrzeuge, Fahrzeugteile	1,8960	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
DN	Möbel und sonstige Produkte, Rückgewinnung	1,7279	5,4	1,2	-0,3	9,1	11,6
E	Energieversorgung	4,5648	2,1	-0,1	0,1	0,2	0,2
	Inlandabsatz	53,6175	0,9	0,5	0,5	1,0	1,3
	Export	46,3825	0,1	0,3	0,1	0,6	0,9
	Land- und forstwirtschaftliche Produkte	3,8087	0,3	0,4	0,0	-0,5	0,6
	Vorleistungsgüter	29,9727	0,6	1,3	0,5	1,3	1,8
	Investitionsgüter	26,6196	0,0	0,0	0,0	1,0	0,2
	Gebrauchsgüter	7,2910	0,0	0,2	0,0	0,2	1,6
	Verbrauchsgüter	26,3014	0,8	0,4	0,1	0,6	0,7
	Energie	6,0066	2,9	-2,5	2,1	0,0	3,4
	Kerninflation	88,1133	0,3	0,4	0,1	0,6	0,5
Importpreisindex: Total		100,0000	0,5	-0,1	1,1	0,4	1,2
01	Landwirtschaftliche Produkte	2,5236	3,1	-3,3	1,1	-2,5	2,2
C	Bergbau: Energierohstoffe, Natursteine usw.	1,6128	2,8	-4,4	4,7	0,7	7,3
D	Verarbeitende Produktion ¹	95,8636	0,3	0,1	0,9	0,5	0,9
DA	Nahrungsmittel	4,7539	1,6	0,1	0,5	0,6	-0,3
DB	Textilien, Bekleidung	6,3831	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
DD	Holzprodukte	1,2075	5,9	0,0	0,0	0,3	0,0
DE	Papier, Bücher	3,2833	0,0	2,0	0,0	0,0	-2,2
DF	Mineralölprodukte	2,5156	2,2	-6,1	7,7	0,0	11,2
DG	Chemische Produkte	19,2638	...	...	...	...	...
DH	Gummi- und Kunststoffprodukte	3,3361	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
DI	Produkte aus nichtmetallischen Mineralien	1,8988	0,1	-1,4	0,2	0,0	0,3
DJ	Metall, Metallprodukte	7,8719	0,1	1,1	3,3	1,1	2,6
DK	Maschinen	10,5280	0,0	0,0	0,0	1,0	0,1
DL	Büromasch., EDV-Geräte, elektrotech. Produkte	21,6564	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,1
DM	Fahrzeuge	9,3820	-0,2	0,0	0,0	0,3	0,0
DN	Möbel und sonstige Produkte	2,2388	0,0	3,7	0,0	0,0	0,4
	Landwirtschaftliche Produkte	2,5236	3,1	-3,3	1,1	-2,5	2,2
	Vorleistungsgüter	31,9865	0,3	0,6	1,2	0,6	0,8
	Investitionsgüter	34,0702	-0,1	0,0	0,0	0,7	0,1
	Gebrauchsgüter	5,6207	0,0	1,6	0,0	-1,2	0,2
	Verbrauchsgüter	21,6882	0,4	0,7	0,4	0,4	0,1
	Energie	4,1108	2,5	-5,4	6,3	0,3	9,5
	Kerninflation	87,2407	0,3	0,4	0,1	0,5	0,1
Preisindex Gesamtangebot: Total		100,0000	0,5	0,2	0,6	0,7	1,2
	Kerninflation	87,8150	0,3	0,4	0,1	0,6	0,4
Preisindex Gesamtangebot im Inland: Total		100,0000	0,7	0,2	0,8	0,7	1,3

¹ Im folgenden ohne Leder/Schuhe

Variation par rapport au mois précédent en %

Indice des prix à la production et à l'importation

Juni Juin 2008	Juli Juil. 2008	Aug. Août 2008	Sept. Sept. 2008	Okt. Oct. 2008	Nov. Nov. 2008	Dez. Déc. 2008	Rubriques
0,5	0,3	-0,7	-0,5	-0,3	-0,4	-0,3	Indice des prix à la production: total
-0,6	1,7	0,1	2,5	1,8	-1,7	-0,5	A Agriculture et sylviculture
-0,7	1,7	0,1	2,6	1,9	-1,6	-0,6	01 Produits agricoles
0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	-2,9	0,0	02 Produits sylvicoles
0,1	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	-0,1	C Pierres naturelles, sable et gravier
0,6	0,2	-0,8	-0,6	-0,5	-0,4	-0,3	D Arts et métiers, industrie ¹
0,2	0,5	0,1	0,2	0,2	0,1	-0,3	DA Produits alimentaires, tabacs
0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	-0,2	0,0	DB Textiles, habillement
1,2	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	1,0	DD Produits en bois
0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	-0,4	0,0	DE Papier, articles en papier, imprimés
7,6	4,4	-5,1	-1,6	-4,5	-15,2	-12,6	DF Produits pétroliers
0,0	0,0	-3,3	0,0	0,0	3,9	0,0	DG Produits chimiques
0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,4	0,0	DH Articles en caoutchouc et en matières plastiques
0,0	0,1	0,7	0,0	0,1	0,1	0,1	DI Produits minéraux non métalliques
1,8	0,8	0,2	-2,1	-3,7	-3,1	-0,8	DJ Métaux, produits métallurgiques
0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,1	0,0	DK Machines
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,2	DL Appareils électriques, instr. de précision, montres
0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	DM Véhicules, composants de véhicules
2,5	-2,3	-7,5	-12,7	-4,8	-10,3	6,6	DN Meubles et autres produits, récupération
0,0	0,0	0,0	0,1	3,1	0,5	0,1	E Prod. et distrib. d'électricité et de gaz
0,7	0,4	-0,4	-0,6	-0,4	-1,5	-0,4	Marché intérieur
0,2	0,1	-1,1	-0,3	-0,1	1,0	-0,1	Exportations
-0,6	1,7	0,1	2,5	1,8	-1,7	-0,5	Produits agricoles et sylvicoles
0,9	0,1	-1,3	-1,7	-1,6	-1,2	0,1	Biens intermédiaires
0,0	0,0	0,3	0,0	0,5	0,0	0,0	Biens d'investissement
0,2	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,6	0,0	Biens de consommation durables
0,1	0,2	-1,0	0,1	0,1	1,6	-0,2	Biens de consommation non durables
2,9	1,7	-2,1	-0,6	0,1	-5,4	-4,2	Energie
0,2	0,2	-0,4	-0,1	0,2	0,6	-0,1	Inflation sous-jacente
0,8	1,0	-0,2	-0,7	-1,2	-3,4	-1,6	Indice des prix à l'importation: total
-2,0	-1,0	0,6	0,7	-1,0	-3,1	-1,7	01 Produits agricoles
10,1	9,0	-3,8	-5,2	-9,2	-20,0	-4,5	C Ind. extract.: produits énergétiques, pierres nat.
0,5	0,7	-0,1	-0,5	-0,8	-2,7	-1,5	D Arts et métiers, industrie
0,9	1,6	0,3	0,1	-0,5	-1,9	0,0	DA Produits alimentaires
0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	DB Textiles, habillement
0,3	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2	DD Produits en bois
0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	-2,1	0,0	DE Papier, livres
10,1	2,2	-4,7	-4,6	-5,7	-17,0	-15,0	DF Produits pétroliers
...	...	...	...	...	...	...	DG Produits chimiques
0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,1	0,0	DH Articles en caoutchouc et en matières plastiques
0,0	0,2	1,1	0,2	0,2	-0,7	-0,3	DI Produits minéraux non métalliques
0,5	2,9	0,3	-1,2	-3,5	-8,4	-4,9	DJ Métaux, produits métallurgiques
0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,2	0,0	DK Machines
-1,2	0,0	0,0	0,0	-1,1	-1,0	-0,2	DL Machines de bureau, matériel informatique etc.
0,0	0,1	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	DM Véhicules
0,3	0,0	-1,7	0,0	0,0	-0,1	0,0	DN Meubles et autres produits
-2,0	-1,0	0,6	0,7	-1,0	-3,1	-1,7	Produits agricoles
0,2	1,1	0,5	-0,4	-1,4	-3,5	-1,8	Biens intermédiaires
-0,7	0,0	0,1	0,0	0,6	-0,4	0,0	Biens d'investissement
0,0	0,0	-0,8	0,0	-1,2	-0,4	0,0	Biens de consommation durables
0,2	0,6	0,4	-0,1	-0,4	-1,3	-0,4	Biens de consommation non durables
10,1	5,1	-4,3	-4,9	-7,3	-18,4	-10,5	Energie
-0,2	0,3	0,2	-0,1	-0,1	-0,8	-0,2	Inflation sous-jacente
0,6	0,5	-0,5	-0,5	-0,6	-1,4	-0,7	Indice des prix de l'offre totale: total
0,0	0,2	-0,2	-0,1	0,1	0,2	-0,1	Inflation sous-jacente
0,8	0,7	-0,3	-0,6	-0,8	-2,4	-1,0	Ind. des prix de l'offre totale, marché int.: total

¹ En suite sans cuir/chaussures

T 11 Veränderung zum Vorjahresmonat in %

Produzenten und Importpreisindex

Hauptgruppen		Gewicht Pondérat. %	Jan. Janv. 2008	Feb. Fév. 2008	März Mars 2008	April Avril 2008	Mai Mai 2008
Produzentenpreisindex: Total		100,0000	3,5	3,3	3,5	3,6	3,9
A	Land- und forstwirtschaftliche Produkte	3,8087	6,1	7,8	8,2	6,9	7,7
01	Landwirtschaftliche Produkte	3,6113	5,5	7,4	8,0	6,6	7,4
02	Forstwirtschaftliche Produkte	0,1974	15,6	15,6	11,7	11,7	11,7
C	Natursteine, Sand und Kies	0,8051	1,4	1,4	2,3	2,3	2,3
D	Verarbeitende Produktion ¹	90,8214	3,5	3,3	3,4	3,6	3,9
DA	Nahrungsmittel, Tabakwaren	11,9663	4,6	3,9	4,2	5,1	5,0
DB	Textilien, Bekleidung	1,9905	2,9	4,3	4,3	4,3	4,1
DD	Holzprodukte	2,8210	6,7	6,7	6,4	5,7	5,7
DE	Papier, Papierprodukte, Druckereierzeugnisse	5,3645	4,6	3,7	3,7	3,7	3,7
DF	Mineralölprodukte	1,4418	30,1	22,6	24,4	19,0	24,2
DG	Chemische Produkte	16,7734	2,5	2,6	2,6	2,6	1,7
DH	Gummi- und Kunststoffprodukte	2,8696	3,0	3,2	3,2	3,2	3,0
DI	Produkte aus nichtmetallischen Mineralien	2,0203	3,9	3,7	4,1	4,3	4,6
DJ	Metall, Metallprodukte	9,3864	2,8	3,0	3,1	3,4	4,2
DK	Maschinen	14,0547	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9
DL	Elektrotech. und feinmech. Produkte, Uhren	18,3367	1,4	1,7	1,8	1,8	1,6
DM	Fahrzeuge, Fahrzeugteile	1,8960	4,3	4,3	4,3	1,6	1,6
DN	Möbel und sonstige Produkte, Rückgewinnung	1,7279	9,5	6,4	4,7	14,0	28,4
E	Energieversorgung	4,5648	-0,3	0,5	0,5	0,9	1,0
	Inlandabsatz	53,6175	4,2	4,1	4,3	4,5	5,2
	Export	46,3825	2,5	2,4	2,4	2,5	2,4
	Land- und forstwirtschaftliche Produkte	3,8087	6,1	7,8	8,2	6,9	7,7
	Vorleistungsgüter	29,9727	4,2	4,6	4,6	5,3	5,7
	Investitionsgüter	26,6196	2,3	2,0	2,0	1,7	1,6
	Gebrauchsgüter	7,2910	2,4	2,3	2,3	2,7	3,0
	Verbrauchsgüter	26,3014	2,4	2,0	2,2	2,5	2,7
	Energie	6,0066	9,0	7,3	8,1	6,8	8,8
	Kerninflation	88,1133	2,4	2,5	2,6	2,7	2,4
Importpreisindex: Total		100,0000	4,1	4,1	4,6	3,6	3,7
01	Landwirtschaftliche Produkte	2,5236	9,9	8,0	6,5	5,0	4,6
C	Bergbau: Energierohstoffe, Natursteine usw.	1,6128	28,2	27,3	29,1	21,6	26,8
D	Verarbeitende Produktion ¹	95,8636	3,1	3,2	3,7	2,9	2,9
DA	Nahrungsmittel	4,7539	6,1	6,3	6,5	5,7	5,3
DB	Textilien, Bekleidung	6,3831	1,4	1,8	1,8	1,8	1,8
DD	Holzprodukte	1,2075	15,8	15,8	15,8	10,5	10,5
DE	Papier, Bücher	3,2833	2,8	3,8	3,8	3,8	-0,3
DF	Mineralölprodukte	2,5156	32,2	27,9	31,7	26,6	34,0
DG	Chemische Produkte	19,2638	...	...	...	...	...
DH	Gummi- und Kunststoffprodukte	3,3361	3,8	3,3	3,3	3,3	2,4
DI	Produkte aus nichtmetallischen Mineralien	1,8988	7,9	2,6	2,5	2,3	0,9
DJ	Metall, Metallprodukte	7,8719	-0,3	1,1	3,1	1,5	0,5
DK	Maschinen	10,5280	3,8	3,8	3,8	2,5	2,6
DL	Büromasch., EDV-Geräte, elektrotech. Produkte	21,6564	-0,3	-0,3	-0,3	-0,8	-0,8
DM	Fahrzeuge	9,3820	0,6	0,6	0,6	1,2	1,2
DN	Möbel und sonstige Produkte	2,2388	1,0	5,1	5,1	5,1	5,4
	Landwirtschaftliche Produkte	2,5236	9,9	8,0	6,5	5,0	4,6
	Vorleistungsgüter	31,9865	2,0	2,4	3,1	2,1	1,1
	Investitionsgüter	34,0702	1,3	1,1	1,1	1,0	1,0
	Gebrauchsgüter	5,6207	0,6	2,4	2,4	0,7	1,2
	Verbrauchsgüter	21,6882	2,8	3,1	3,3	2,9	2,5
	Energie	4,1108	30,4	27,7	30,6	24,4	30,8
	Kerninflation	87,2407	2,2	2,3	2,3	1,9	1,6
Preisindex Gesamtangebot: Total		100,0000	3,7	3,6	3,9	3,6	3,9
	Kerninflation	87,8150	2,4	2,4	2,5	2,4	2,2
Preisindex Gesamtangebot im Inland: Total		100,0000	4,2	4,1	4,5	4,1	4,5

¹ Im folgenden ohne Leder/Schuhe

Variation par rapport au mois de l'année précédente en %

Indice des prix à la production et à l'importation

Juni Juin 2008	Juli Juil. 2008	Aug. Août 2008	Sept. Sept. 2008	Okt. Oct. 2008	Nov. Nov. 2008	Dez. Déc. 2008	Rubriques
4,4	4,6	3,5	3,1	2,8	2,2	1,9	Indice des prix à la production: total
7,6	7,2	5,6	6,4	8,7	6,1	4,1	A Agriculture et sylviculture
7,3	7,2	5,6	6,4	8,8	6,1	4,0	01 Produits agricoles
11,7	6,5	6,5	6,5	6,5	5,4	5,4	02 Produits sylvicoles
2,5	2,5	2,5	3,1	3,1	3,1	3,0	C Pierres naturelles, sable et gravier
4,4	4,7	3,6	3,1	2,5	1,9	1,6	D Arts et métiers, industrie ¹
5,1	5,9	6,0	5,9	6,1	5,8	5,2	DA Produits alimentaires, tabacs
4,1	4,1	2,9	2,9	2,9	1,8	1,8	DB Textiles, habillement
4,7	3,9	3,9	3,9	3,9	3,7	2,4	DD Produits en bois
3,7	3,7	2,4	2,4	2,4	1,3	1,3	DE Papier, articles en papier, imprimés
34,1	38,5	31,8	28,9	22,0	-6,4	-16,5	DF Produits pétroliers
1,7	1,7	-2,6	-2,6	-2,6	2,1	2,1	DG Produits chimiques
3,0	3,0	3,2	3,2	3,2	2,9	2,9	DH Articles en caoutchouc et en matières plastiques
4,7	4,8	5,4	5,4	5,5	5,2	5,3	DI Produits minéraux non métalliques
6,2	7,9	8,0	6,9	3,3	0,6	0,2	DJ Métaux, produits métallurgiques
1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	DK Machines
1,6	1,5	1,5	1,5	1,6	1,3	1,4	DL Appareils électriques, instr. de précision, montres
1,6	1,6	1,6	1,6	3,4	3,4	3,4	DM Véhicules, composants de véhicules
29,7	26,2	19,3	4,7	-0,4	-10,5	-4,7	DN Meubles et autres produits, récupération
1,1	1,1	1,1	1,2	5,5	6,1	6,3	E Prod. et distrib. d'électricité et de gaz
5,9	6,3	5,7	5,0	4,6	2,5	2,0	Marché intérieur
2,5	2,6	1,0	0,8	0,6	1,8	1,7	Exportations
7,6	7,2	5,6	6,4	8,7	6,1	4,1	Produits agricoles et sylvicoles
6,4	6,8	4,9	3,6	1,9	0,6	0,8	Biens intermédiaires
1,6	1,6	1,7	1,7	2,0	2,0	2,0	Biens d'investissement
3,0	3,0	2,9	2,9	2,7	2,8	2,8	Biens de consommation durables
2,8	3,1	1,7	1,7	1,8	3,8	3,5	Biens de consommation non durables
12,1	13,7	11,4	10,5	11,2	1,5	-1,9	Energie
2,5	2,7	1,9	1,9	2,0	2,6	2,6	Inflation sous-jacente
4,7	5,4	4,9	4,9	2,9	-1,0	-2,3	Indice des prix à l'importation: total
4,6	0,4	0,0	4,0	-2,0	-4,0	-7,1	01 Produits agricoles
38,0	43,7	38,1	34,4	18,4	-12,3	-15,7	C Ind. extract.: produits énergétiques, pierres nat.
3,5	4,0	3,7	3,8	2,5	-0,5	-1,6	D Arts et métiers, industrie ¹
6,0	7,4	7,5	7,4	5,7	3,3	2,9	DA Produits alimentaires
1,8	1,8	1,6	1,6	1,6	1,8	1,8	DB Textiles, habillement
10,8	8,2	8,2	8,2	7,1	7,1	7,3	DD Produits en bois
-0,3	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	0,0	0,0	DE Papier, livres
47,6	47,4	39,5	34,2	22,9	-5,8	-22,0	DF Produits pétroliers
...	...	...	...	...	...	...	DG Produits chimiques
2,4	2,4	2,8	2,8	2,8	2,7	2,7	DH Articles en caoutchouc et en matières plastiques
0,9	1,1	1,7	1,9	2,0	0,2	-0,2	DI Produits minéraux non métalliques
0,9	4,6	5,3	7,4	3,8	-4,7	-6,6	DJ Métaux, produits métallurgiques
2,6	2,6	2,6	2,6	2,7	2,9	2,9	DK Machines
-1,3	-1,4	-1,4	-1,4	-2,8	-3,2	-3,3	DL Machines de bureau, matériel informatique etc.
1,2	0,2	0,2	0,2	1,3	1,3	1,3	DM Véhicules
5,4	5,4	2,8	2,8	2,8	2,5	2,5	DN Meubles et autres produits
4,6	0,4	0,0	4,0	-2,0	-4,0	-7,1	Produits agricoles
1,3	2,6	2,9	3,6	2,1	-1,2	-1,9	Biens intermédiaires
0,8	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	Biens d'investissement
1,1	1,1	0,0	0,0	-1,1	-1,8	-1,8	Biens de consommation durables
2,7	3,2	3,0	3,1	2,4	1,2	0,9	Biens de consommation non durables
43,4	45,8	38,9	34,4	20,9	-8,7	-19,2	Energie
1,6	1,7	1,7	1,7	1,2	0,6	0,5	Inflation sous-jacente
4,5	4,9	4,0	3,7	2,9	1,1	0,4	Indice des prix de l'offre totale: total
2,2	2,4	1,9	1,9	1,7	2,0	1,9	Inflation sous-jacente
5,3	5,9	5,3	5,0	3,8	0,8	-0,1	Ind. des prix de l'offre totale, marché int.: total

¹ En suite sans cuir/chaussures

T 12 Jahreswerte

Produzenten- und Importpreisindex, Mai 2003 = 100

Hauptgruppen		Jahresdurchschnitt / Moyenne annuelle				
		2004	2005	2006	2007	2008
Produzentenpreisindex: Total		101,2	102,1	104,2	106,6	110,2
A	Land- und forstwirtschaftliche Produkte	102,7	99,3	100,5	101,5	108,5
01	Landwirtschaftliche Produkte	103,2	99,8	100,7	101,0	107,7
02	Forstwirtschaftliche Produkte	93,4	90,4	95,0	111,2	121,6
C	Natursteine, Sand und Kies	99,3	100,5	102,3	103,8	106,3
D	Verarbeitende Produktion	101,4	102,5	104,6	107,3	110,9
DA	Nahrungsmittel, Tabakwaren	101,8	102,7	102,9	104,4	109,8
DB	Textilien, Bekleidung	101,9	101,9	102,9	104,0	107,5
DD	Holzprodukte	99,7	101,0	102,5	107,0	112,1
DE	Papier, Papierprodukte, Druckereierzeugnisse	99,0	99,5	100,0	102,9	106,0
DF	Mineralölprodukte	113,9	137,9	151,2	155,3	186,8
DG	Chemische Produkte	98,7	97,8	97,2	98,5	99,5
DH	Gummi- und Kunststoffprodukte	100,1	103,9	106,9	109,8	113,2
DI	Produkte aus nichtmetallischen Mineralien	100,3	102,2	104,8	108,8	113,9
DJ	Metall, Metallprodukte	105,7	107,3	114,7	121,8	126,9
DK	Maschinen	100,4	101,2	102,4	104,3	106,3
DL	Elektrotech. und feinmech. Produkte, Uhren	101,5	102,9	105,9	108,0	109,7
DM	Fahrzeuge, Fahrzeugteile	99,6	103,3	106,5	109,8	112,8
DN	Möbel und sonstige Produkte, Rückgewinnung	112,1	107,6	114,2	122,0	135,0
E	Energieversorgung	97,9	96,0	98,6	97,9	99,9
	Inlandabsatz	101,9	103,1	105,8	108,5	113,4
	Export	100,4	100,9	102,2	104,5	106,6
	Land- und forstwirtschaftliche Produkte	102,7	99,3	100,5	101,5	108,5
	Vorleistungsgüter	101,4	101,9	105,8	110,0	114,5
	Investitionsgüter	101,0	102,6	104,4	107,2	109,2
	Gebrauchsgüter	100,3	100,8	103,0	105,5	108,3
	Verbrauchsgüter	101,3	101,5	101,3	102,1	104,7
	Energie	101,8	106,1	111,2	111,7	120,8
	Kerninflation	100,2	100,7	102,0	104,0	106,5
Importpreisindex: Total		100,6	102,3	105,5	108,8	112,4
01	Landwirtschaftliche Produkte	96,8	102,1	104,3	108,0	110,6
C	Bergbau: Energierohstoffe, Natursteine usw.	131,8	176,5	225,0	236,3	289,0
D	Verarbeitende Produktion	100,2	101,1	103,5	106,7	109,5
DA	Nahrungsmittel	102,4	103,3	105,2	108,1	114,4
DB	Textilien, Bekleidung	100,2	99,7	99,6	100,9	102,7
DD	Holzprodukte	99,4	102,0	108,1	119,3	131,7
DE	Papier, Bücher	98,3	96,0	94,7	99,7	100,7
DF	Mineralölprodukte	123,6	159,0	179,9	184,3	230,9
DG	Chemische Produkte	...	...	...	...	...
DH	Gummi- und Kunststoffprodukte	101,4	104,3	106,1	111,3	114,5
DI	Produkte aus nichtmetallischen Mineralien	97,9	97,7	100,1	108,7	110,8
DJ	Metall, Metallprodukte	116,4	126,1	145,8	160,8	163,0
DK	Maschinen	99,8	100,9	102,7	105,8	109,0
DL	Büromasch., EDV-Geräte, elektrotech. Produkte	92,4	87,1	84,6	83,9	82,7
DM	Fahrzeuge	99,6	100,8	101,5	101,9	102,7
DN	Möbel und sonstige Produkte	101,1	101,2	100,5	100,7	104,5
	Landwirtschaftliche Produkte	96,8	102,1	104,3	108,0	110,6
	Vorleistungsgüter	103,8	106,4	112,9	119,8	121,8
	Investitionsgüter	95,2	93,2	92,1	92,6	93,3
	Gebrauchsgüter	98,2	95,2	93,6	93,2	93,5
	Verbrauchsgüter	100,5	100,4	101,4	104,0	106,7
	Energie	126,9	166,1	197,9	205,0	254,2
	Kerninflation	98,2	97,2	97,5	99,5	101,1
Preisindex Gesamtangebot: Total		101,0	102,2	104,6	107,4	111,0
	Kerninflation	99,5	99,5	100,4	102,5	104,7
Preisindex Gesamtangebot im Inland: Total		101,3	102,7	105,7	108,6	112,9

Valeurs annuelles

Indice des prix à la production et à l'importation, mai 2003 = 100

Veränderung der Jahresdurchschnitte / Variation de la moyenne annuelle					Rubriques	
2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008		
1,2	0,8	2,1	2,4	3,4	Indice des prix à la production: total	
1,0	-3,3	1,2	1,1	6,8	A	Agriculture et sylviculture
1,3	-3,3	1,0	0,2	6,7	01	Produits agricoles
-4,8	-3,3	5,1	17,0	9,4	02	Produits sylvicoles
-0,3	1,3	1,7	1,5	2,5	C	Pierres naturelles, sable et gravier
1,4	1,1	2,1	2,6	3,3	D	Arts et métiers, industrie
1,7	0,9	0,2	1,4	5,2	DA	Produits alimentaires, tabacs
1,4	0,0	1,0	1,1	3,3	DB	Textiles, habillement
-0,1	1,3	1,5	4,4	4,8	DD	Produits en bois
-0,8	0,5	0,5	2,9	3,0	DE	Papier, articles en papier, imprimés
7,6	21,1	9,7	2,7	20,3	DF	Produits pétroliers
-1,1	-0,9	-0,7	1,4	1,0	DG	Produits chimiques
0,3	3,8	2,9	2,8	3,1	DH	Articles en caoutchouc et en matières plastiques
0,1	2,0	2,5	3,8	4,8	DI	Produits minéraux non métalliques
6,2	1,5	6,9	6,3	4,2	DJ	Métaux, produits métallurgiques
0,6	0,8	1,2	1,8	1,9	DK	Machines
1,4	1,3	2,9	2,0	1,6	DL	Appareils électriques, instr. de précision, montres
-1,7	3,8	3,0	3,2	2,7	DM	Véhicules, composants de véhicules
12,6	-4,0	6,1	6,9	10,7	DN	Meubles et autres produits, récupération
-1,8	-1,9	2,7	-0,7	2,1	E	Prod. et distrib. d'électricité et de gaz
1,9	1,1	2,7	2,5	4,5		Marché intérieur
0,5	0,4	1,3	2,3	1,9		Exportations
1,0	-3,3	1,2	1,1	6,8		Produits agricoles et sylvicoles
1,7	0,5	3,8	4,0	4,1		Biens intermédiaires
1,1	1,6	1,7	2,7	1,9		Biens d'investissement
...	0,5	2,2	2,3	2,7		Biens de consommation durables
...	0,2	-0,2	0,8	2,5		Biens de consommation non durables
...	4,2	4,9	0,4	8,2		Energie
0,2	0,5	1,2	2,0	2,4		Inflation sous-jacente
0,8	1,7	3,1	3,1	3,3	Indice des prix à l'importation: total	
-1,7	5,5	2,2	3,5	2,4	01	Produits agricoles
...	33,9	27,5	5,0	22,3	C	Ind. extract.: produits énergétiques, pierres nat.
0,5	0,9	2,5	3,0	2,6	D	Arts et métiers, industrie
2,0	0,8	1,9	2,8	5,8	DA	Produits alimentaires
-0,1	-0,4	-0,1	1,3	1,7	DB	Textiles, habillement
-0,4	2,6	6,0	10,4	10,3	DD	Produits en bois
-1,2	-2,4	-1,3	5,2	1,0	DE	Papier, livres
14,3	28,7	13,1	2,4	25,3	DF	Produits pétroliers
...	...	...	...	...	DG	Produits chimiques
1,6	2,9	1,7	4,9	2,9	DH	Articles en caoutchouc et en matières plastiques
-2,2	-0,2	2,5	8,6	2,0	DI	Produits minéraux non métalliques
15,9	8,3	15,7	10,2	1,4	DJ	Métaux, produits métallurgiques
-0,2	1,0	1,8	3,0	3,0	DK	Machines
-5,0	-5,7	-2,9	-0,7	-1,4	DL	Machines de bureau, matériel informatique etc.
-0,1	1,3	0,7	0,4	0,8	DM	Véhicules
0,6	0,1	-0,7	0,2	3,8	DN	Meubles et autres produits
-1,7	5,5	2,2	3,5	2,4		Produits agricoles
3,6	2,4	6,1	6,1	1,7		Biens intermédiaires
-3,0	-2,1	-1,1	0,5	0,8		Biens d'investissement
...	-3,0	-1,7	-0,4	0,4		Biens de consommation durables
...	-0,1	1,0	2,6	2,6		Biens de consommation non durables
...	30,9	19,1	3,6	24,0		Energie
-1,0	-1,0	0,2	2,1	1,6		Inflation sous-jacente
1,1	1,1	2,4	2,6	3,3	Indice des prix de l'offre totale: total	
-0,2	0,0	0,9	2,0	2,1		Inflation sous-jacente
1,4	1,4	2,9	2,8	3,9	Ind. des prix de l'offre totale, marché int.: total	

T 13 Jahresdurchschnittswerte auf den Originalbasen
Moyennes annuelles sur les bases originales

 Produzenten und Importpreisindex
 Indice des prix à la production et à l'importation

Datum Date	PPI/IPI, Gesamtangebot ¹ IPP/IPI offre totale ¹			Veränderung Variation %	PPI IPP Mai 2003=100	Veränderung Variation %	IPI IPI Mai 2003=100	Veränderung Variation %
	1963=100	Mai 1993=100	Mai 2003=100					
1980	155,9	84,5	88,5	5,1	82,9	4,4	105,1	6,8
1981	165,0	89,4	93,7	5,8	87,6	5,6	111,6	6,2
1982	169,2	91,7	96,1	2,6	90,8	3,7	111,6	0,0
1983	170,0	92,2	96,5	0,5	91,8	1,1	110,3	-1,1
1984	175,5	95,2	99,7	3,3	94,5	3,0	114,8	4,0
1985	179,5	97,3	101,9	2,3	96,4	2,0	118,1	2,9
1986	172,4	93,5	97,9	-4,0	95,2	-1,3	105,7	-10,5
1987	169,0	91,6	95,9	-2,0	94,5	-0,7	100,0	-5,4
1988	172,8	93,7	98,1	2,3	96,5	2,1	102,7	2,7
1989	180,2	97,7	102,3	4,3	99,6	3,2	110,4	7,5
1990	182,9	99,1	103,8	1,5	101,9	2,3	109,4	-0,9
1991	183,6	99,6	104,3	0,4	103,3	1,3	107,1	-2,1
1992	183,8	99,7	104,4	0,1	104,0	0,7	105,3	-1,7
1993	184,3	99,9	104,6	0,2	104,5	0,4	104,9	-0,3
1994	183,6	99,6	104,3	-0,3	104,0	-0,5	104,9	-0,1
1995	183,7	99,6	104,3	0,0	103,9	-0,1	105,1	0,3
1996	179,3	97,2	101,8	-2,4	102,1	-1,8	101,2	-3,7
1997	179,5	97,3	101,9	0,1	101,3	-0,7	103,2	2,0
1998	176,8	95,8	100,3	-1,5	100,1	-1,2	101,0	-2,2
1999	174,4	94,5	99,0	-1,4	99,1	-1,0	98,8	-2,2
2000	179,0	97,0	101,6	2,7	100,0	0,9	105,4	6,7
2001	178,7	96,9	101,5	-0,1	100,5	0,5	103,7	-1,6
2002	176,6	95,7	100,3	-1,2	100,0	-0,5	100,8	-2,8
2003	176,0	95,4	99,9	-0,3	100,0	0,0	99,8	-0,9
2004	178,0	96,5	101,0	1,1	101,2	1,2	100,6	0,8
2005	179,9	97,5	102,2	1,1	102,1	0,8	102,3	1,7
2006	184,3	99,9	104,6	2,4	104,2	2,1	105,5	3,1
2007	189,2	102,5	107,4	2,6	106,6	2,4	108,8	3,1
2008	195,5	106,0	111,0	3,3	110,2	3,4	112,4	3,3

¹ vor Mai 1993: Grosshandelspreisindex / avant mai 1993: indice des prix de gros

T 14 Produzenten- und Importpreisindizes für ausgewählte Dienstleistungen
Indices des prix à la production et à l'importation d'un choix de services

NOGA	Untergruppen	Rubriques	Gewichte % Poids %	Indexstand Niveau de l'indice	
				April Avril 2008	Okt. Oct. 2008
49.20 + 49.41	Produzentenpreisindex Güterverkehr: Total (Basis April 2008 = 100)	Indice des prix à la production Transport de marchandises: total (Base Avril 2008 = 100)	100,0000	100,0	101,2
49.20	Güterverkehr Schiene	Transport ferroviaire de marchandises	25,0000	100,0	96,9
49.20.1	Wagenladungsverkehr	Trafic de wagons complets	11,1000	100,0	98,2
49.20.2	Ganzzugverkehr (ohne Ganzzüge Kombi)	Trafic en trains complets	5,6000	100,0	97,4
49.20.3	Kombinierter Verkehr	Trafic combiné	8,3000	100,0	94,8
49.41	Güterverkehr Strasse	Transport routiers de marchandises	75,0000	100,0	102,6
49.41.11	Kühl-, Gefrier-, Isothermtransporte	Transports frigorifiques	6,9000	100,0	101,4
49.41.12	Erdöltransporte	Transports de produits pétroliers	2,8000	100,0	101,6
49.41.14	Container	Conteneurs	4,4000	100,0	101,5
49.41.17	Sonstige Spezialfahrzeuge	Autres transports routiers spécialisés	21,8000	100,0	101,2
49.41.171	Bautransporte	Transports pour la construction	15,7000	100,0	101,0
49.41.172	Andere Spezialfahrzeuge	Autres transports routiers spécialisés	6,1000	100,0	101,6
49.41.2	Sammelguttransporte	Transports collectifs	39,1000	100,0	103,8
49.41.21	Sammelguttransporte national	Transports collectifs national	35,0000	100,0	104,1
49.41.22	Sammelguttransporte international	Transports collectifs international	4,1000	100,0	100,8
74.2	Architektur- und Ingenieurbüros (Basis April 2002 = 100)	Bureaux d'ingénieurs et d'architecture (Base Avril 2002 = 100)	100,0000	113,7	117,1
74.20 A	Architekturbüros	Bureaux d'architectes	60,2000	114,3	118,2
74.20 C	Bauingenieurbüros	Bureaux d'ingénieurs en construction	39,8000	112,8	115,4
74.20 C1	Hoch- und Tiefbau	Bâtiment et génie civil	31,8000	113,5	116,2
74.20 C2	Elektrische Installationen und HLS ¹	Installations électriques et CVS ¹	8,0000	109,9	112,0

¹ HLS = Heizung/Lüftung/Sanitär. / CVS = chauffage/ventilation/sanitaire.

T 15 Indexstand

Baupreisindex, Oktober 1998 = 100

Schweiz / Grossregionen	Gewichte / Poids %	April / avril 2005	Oktober / octobre 2005	April / avril 2006	Oktober / octobre 2006
Schweiz					
Baugewerbe: Total	100	111,1	112,6	113,9	116,8
Hochbau	76	109,6	110,6	112,1	114,7
Neubau von Bürogebäuden	11	111,9	112,6	114,4	117,6
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	109,0	110,1	111,3	114,1
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	--	102,3	103,1	104,4	106,8
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	109,6	110,7	112,2	114,3
Tiefbau ²	24	115,8	118,7	119,8	123,3
Neubau von Strassen	12	113,3	115,8	117,4	121,5
Neubau von Unterführungen ³	12	102,4	105,3	105,8	108,4
Genferseeregion					
Baugewerbe: Total	100	118,8	120,5	122,7	125,4
Hochbau	76	117,0	118,6	121,2	123,7
Neubau von Bürogebäuden	11	119,5	120,6	123,2	126,0
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	116,5	118,3	120,8	123,6
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	--	104,7	106,8	109,1	110,8
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	116,8	118,2	121,1	122,9
Tiefbau ²	24	124,4	126,4	127,2	130,7
Neubau von Strassen	12	119,9	120,4	122,1	127,4
Neubau von Unterführungen ³	12	110,0	113,0	112,9	114,4
Espace Mittelland					
Baugewerbe: Total	100	112,9	114,4	116,5	119,9
Hochbau	76	110,9	111,9	113,9	116,7
Neubau von Bürogebäuden	11	113,1	113,9	116,3	119,4
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	111,1	112,1	113,8	117,1
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	--	102,7	103,3	104,9	107,8
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	109,7	110,7	113,0	115,1
Tiefbau ²	24	119,2	122,3	124,9	129,7
Neubau von Strassen	12	118,4	121,6	125,0	130,2
Neubau von Unterführungen ³	12	101,6	104,2	105,6	109,4
Nordwestschweiz					
Baugewerbe: Total	100	105,6	107,1	107,9	110,5
Hochbau	76	108,1	108,4	109,1	111,3
Neubau von Bürogebäuden	11	108,1	108,0	109,0	111,6
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	107,3	107,5	108,1	110,4
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	--	102,5	103,1	103,4	105,6
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	109,1	109,8	110,7	112,4
Tiefbau ²	24	98,0	103,2	104,1	107,8
Neubau von Strassen	12	92,7	98,8	99,5	105,9
Neubau von Unterführungen ³	12	96,2	100,2	101,3	102,3
Zürich					
Baugewerbe: Total	100	105,0	106,1	107,4	110,7
Hochbau	76	105,4	105,9	107,2	110,4
Neubau von Bürogebäuden	11	106,6	107,1	109,0	113,0
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	105,4	106,4	107,4	110,9
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	--	100,5	100,9	101,4	104,7
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	105,0	104,8	106,2	108,8
Tiefbau ²	24	103,6	106,7	108,0	111,4
Neubau von Strassen	12	101,9	105,9	106,0	109,6
Neubau von Unterführungen ³	12	89,4	91,3	93,3	96,1
Ostschweiz					
Baugewerbe: Total	100	109,5	111,3	111,8	114,2
Hochbau	76	108,8	110,2	110,8	112,9
Neubau von Bürogebäuden	11	110,5	111,6	112,4	115,7
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	107,2	108,4	108,7	110,9
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	--	102,1	102,9	104,1	105,7
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	110,4	112,3	113,0	114,6
Tiefbau ²	24	111,7	114,8	115,0	118,5
Neubau von Strassen	12	108,6	111,6	112,7	115,0
Neubau von Unterführungen ³	12	102,0	104,9	104,2	108,4
Zentralschweiz					
Baugewerbe: Total	100	106,8	109,0	110,3	112,6
Hochbau	76	106,2	108,1	109,5	112,3
Neubau von Bürogebäuden	11	109,0	111,2	113,1	116,0
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	105,1	106,7	108,1	110,7
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	--	100,6	101,6	103,7	106,3
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	106,7	108,9	109,9	113,0
Tiefbau ²	24	108,6	111,8	112,9	113,4
Neubau von Strassen	12	108,8	111,1	112,1	111,7
Neubau von Unterführungen ³	12	96,0	99,6	100,5	101,9
Tessin					
Baugewerbe: Total	100	121,7	121,9	121,7	124,3
Hochbau	76	116,7	116,8	117,1	120,0
Neubau von Bürogebäuden	11	120,8	120,9	122,1	125,7
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	117,8	117,5	117,8	120,4
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	--	106,0	105,5	106,4	109,0
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	113,4	114,2	114,1	117,2
Tiefbau ²	24	137,7	138,1	136,3	137,7
Neubau von Strassen	12	137,3	134,7	133,4	133,9
Neubau von Unterführungen ³	12	113,7	116,5	114,5	116,5

¹ Basis April 2003 = 100 (dieses Objekt gelangt nicht in die Hochberechnung des «Hochbau»).² Für die Aggregation wurde der Index «Neubau von Unterführungen» auf Oktober 1998 umbasiert.³ Basis April 2001 = 100.

Kursiv = revidierte Zahl.

Niveau de l'indice

Indice des prix de la construction, octobre 1998 = 100

April / avril 2007	Oktober / octobre 2007	April / avril 2008	Oktober / octobre 2008	Suisse/grandes régions
				Suisse
118,9	121,1	123,3	125,5	Construction: total
116,8	119,0	121,5	123,5	Bâtiment
120,0	122,7	125,3	127,4	Construction d'immeubles administratifs
115,8	117,8	120,3	122,6	Construction d'immeubles d'habitation
108,9	110,5	113,0	114,8	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
117,0	119,1	121,7	123,2	Rénovation d'immeubles d'habitation
125,3	127,6	129,1	131,7	Génie civil ²
122,9	125,5	126,2	127,6	Construction de routes
110,6	112,3	114,2	117,6	Construction de passages inférieurs ³
				Région lémanique
127,7	130,0	132,2	134,0	Construction: total
125,9	128,6	130,9	132,7	Bâtiment
128,7	132,5	134,7	135,9	Construction d'immeubles administratifs
125,2	127,3	129,2	131,5	Construction d'immeubles d'habitation
112,7	115,1	117,6	119,2	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
125,9	128,7	131,8	133,1	Rénovation d'immeubles d'habitation
133,2	134,6	136,5	138,0	Génie civil ²
129,4	130,8	131,7	133,0	Construction de routes
116,8	118,1	120,5	122,1	Construction de passages inférieurs ³
				Espace Mittelland
120,4	122,7	125,2	128,0	Construction: total
117,5	119,5	122,0	124,4	Bâtiment
120,6	122,3	125,3	128,2	Construction d'immeubles administratifs
117,5	119,2	122,3	125,3	Construction d'immeubles d'habitation
108,8	110,5	113,1	115,0	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
116,3	118,7	120,4	121,6	Rénovation d'immeubles d'habitation
129,7	132,6	135,1	139,3	Génie civil ²
128,9	133,3	135,7	136,6	Construction de routes
110,5	111,7	113,9	120,3	Construction de passages inférieurs ³
				Suisse du Nord-Ouest
112,5	115,1	116,2	117,8	Construction: total
112,8	116,3	118,3	120,0	Bâtiment
112,7	117,2	119,4	120,7	Construction d'immeubles administratifs
111,5	115,4	117,3	118,7	Construction d'immeubles d'habitation
106,8	108,6	110,7	113,3	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
114,7	117,3	119,3	121,4	Rénovation d'immeubles d'habitation
111,4	111,3	109,6	110,8	Génie civil ²
108,3	108,5	103,6	105,6	Construction de routes
106,7	106,4	107,8	108,1	Construction de passages inférieurs ³
				Zurich
113,8	114,9	116,5	118,8	Construction: total
113,4	114,8	116,7	119,1	Bâtiment
116,1	117,9	120,4	123,2	Construction d'immeubles administratifs
113,2	114,6	116,2	118,9	Construction d'immeubles d'habitation
107,7	109,5	110,8	112,6	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
112,6	114,0	115,9	117,8	Rénovation d'immeubles d'habitation
114,9	115,1	116,0	117,9	Génie civil ²
112,8	112,2	112,3	112,4	Construction de routes
99,4	100,1	101,7	104,7	Construction de passages inférieurs ³
				Suisse orientale
116,7	119,3	122,3	124,7	Construction: total
115,3	117,0	120,3	122,4	Bâtiment
118,2	120,3	123,1	125,7	Construction d'immeubles administratifs
113,3	115,0	118,7	121,0	Construction d'immeubles d'habitation
108,5	109,2	113,3	115,1	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
116,8	118,5	121,5	123,2	Rénovation d'immeubles d'habitation
121,3	126,5	128,4	131,9	Génie civil ²
119,1	123,3	124,9	127,9	Construction de routes
109,8	115,3	117,2	120,9	Construction de passages inférieurs ³
				Suisse centrale
114,9	117,3	120,3	121,9	Construction: total
114,9	117,2	120,4	122,1	Bâtiment
119,5	122,0	125,4	127,9	Construction d'immeubles administratifs
112,5	114,8	117,5	119,3	Construction d'immeubles d'habitation
108,1	110,0	112,3	113,8	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
116,3	118,6	122,6	123,7	Rénovation d'immeubles d'habitation
114,8	117,7	119,7	121,4	Génie civil ²
112,8	116,9	119,2	120,1	Construction de routes
103,4	104,9	106,3	108,7	Construction de passages inférieurs ³
				Tessin
127,4	128,7	130,9	132,5	Construction: total
123,2	124,2	126,8	128,0	Bâtiment
130,5	131,5	134,3	135,4	Construction d'immeubles administratifs
123,4	124,6	126,4	128,0	Construction d'immeubles d'habitation
111,9	113,1	115,3	116,9	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
119,8	120,7	124,3	125,0	Rénovation d'immeubles d'habitation
140,9	142,9	144,0	146,9	Génie civil ²
135,1	137,5	138,2	139,1	Construction de routes
120,7	122,0	123,3	127,3	Construction de passages inférieurs ³

¹ Base avril 2003 = 100 (cet objet n'intervient pas dans le calcul de l'indice agrégé «Bâtiment»).² Pour l'agrégation, l'indice «Construction de passages inférieurs» a été ramené à la base octobre 1998 = 100.³ Base avril 2001 = 100.

Italique = nombre révisé

T 16 Veränderung in %

Baupreisindex, Oktober 1998 = 100

Schweiz / Grossregionen	Gewichte / Poids %	Gegenüber Vorsemester / Par rapport au semestre précédent			
		April / avril 2007	Oktober / octobre 2007	April / avril 2008	Oktober / octobre 2008
Schweiz					
Baugewerbe: Total	100	1,8	1,9	1,9	1,8
Hochbau	76	1,8	1,9	2,1	1,7
Neubau von Bürogebäuden	11	2,0	2,3	2,1	1,7
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	1,4	1,8	2,1	1,9
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	--	1,9	1,5	2,2	1,6
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	2,3	1,8	2,2	1,3
Tiefbau ²	24	1,6	1,8	1,2	2,0
Neubau von Strassen	12	1,2	2,1	0,6	1,1
Neubau von Unterführungen ³	12	2,1	1,5	1,7	2,9
Genferseeregion					
Baugewerbe: Total	100	1,8	1,9	1,7	1,3
Hochbau	76	1,8	2,1	1,8	1,4
Neubau von Bürogebäuden	11	2,1	3,0	1,6	0,9
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	1,3	1,7	1,4	1,8
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	--	1,7	2,1	2,1	1,4
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	2,4	2,3	2,4	1,0
Tiefbau ²	24	1,8	1,1	1,4	1,2
Neubau von Strassen	12	1,5	1,1	0,7	1,0
Neubau von Unterführungen ³	12	2,1	1,1	2,0	1,3
Espace Mittelland					
Baugewerbe: Total	100	0,5	1,8	2,1	2,3
Hochbau	76	0,7	1,7	2,1	1,9
Neubau von Bürogebäuden	11	1,0	1,4	2,4	2,4
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	0,3	1,5	2,6	2,5
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	--	0,9	1,5	2,3	1,8
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	1,0	2,1	1,4	1,0
Tiefbau ²	24	0,0	2,2	1,9	3,2
Neubau von Strassen	12	-1,0	3,4	1,8	0,7
Neubau von Unterführungen ³	12	1,0	1,1	2,0	5,6
Nordwestschweiz					
Baugewerbe: Total	100	1,8	2,4	1,0	1,3
Hochbau	76	1,4	3,1	1,7	1,4
Neubau von Bürogebäuden	11	1,0	4,0	1,9	1,1
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	1,0	3,5	1,6	1,2
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	--	1,1	1,7	1,9	2,3
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	2,0	2,3	1,8	1,8
Tiefbau ²	24	3,3	-0,1	-1,5	1,1
Neubau von Strassen	12	2,3	0,2	-4,5	2,0
Neubau von Unterführungen ³	12	4,3	-0,3	1,3	0,2
Zürich					
Baugewerbe: Total	100	2,8	1,0	1,4	2,0
Hochbau	76	2,7	1,3	1,6	2,1
Neubau von Bürogebäuden	11	2,8	1,5	2,1	2,3
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	2,1	1,2	1,4	2,4
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	--	2,9	1,6	1,2	1,6
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	3,5	1,2	1,7	1,7
Tiefbau ²	24	3,2	0,1	0,9	1,6
Neubau von Strassen	12	2,9	-0,5	0,0	0,2
Neubau von Unterführungen ³	12	3,5	0,7	1,6	3,0
Ostschweiz					
Baugewerbe: Total	100	2,2	2,2	2,5	2,0
Hochbau	76	2,1	1,5	2,9	1,8
Neubau von Bürogebäuden	11	2,2	1,8	2,3	2,1
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	2,2	1,4	3,3	1,9
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	--	2,7	0,6	3,8	1,6
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	1,9	1,5	2,5	1,4
Tiefbau ²	24	2,4	4,3	1,5	2,8
Neubau von Strassen	12	3,5	3,5	1,3	2,4
Neubau von Unterführungen ³	12	1,3	5,0	1,7	3,1
Zentralschweiz					
Baugewerbe: Total	100	2,0	2,1	2,5	1,4
Hochbau	76	2,3	2,0	2,8	1,4
Neubau von Bürogebäuden	11	3,0	2,0	2,8	1,9
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	1,6	2,1	2,3	1,5
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	--	1,6	1,8	2,1	1,3
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	3,0	1,9	3,4	0,9
Tiefbau ²	24	1,2	2,5	1,7	1,5
Neubau von Strassen	12	0,9	3,6	2,0	0,7
Neubau von Unterführungen ³	12	1,5	1,5	1,3	2,2
Tessin					
Baugewerbe: Total	100	2,5	1,0	1,8	1,2
Hochbau	76	2,6	0,8	2,1	1,0
Neubau von Bürogebäuden	11	3,8	0,7	2,2	0,8
Neubau von Mehrfamilienhäusern	38	2,5	1,0	1,4	1,2
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	--	2,7	1,0	2,0	1,3
Renovation von Mehrfamilienhäusern	27	2,3	0,7	3,0	0,6
Tiefbau ²	24	2,3	1,4	0,8	2,0
Neubau von Strassen	12	0,9	1,8	0,5	0,7
Neubau von Unterführungen ³	12	3,6	1,1	1,1	3,2

¹ Basis April 2003 = 100 (dieses Objekt gelangt nicht in die Hochberechnung des «Hochbau»).³ Basis April 2001 = 100.² Für die Aggregation wurde der Index «Neubau von Unterführungen» auf Oktober 1998 umbasiert.

Variation en %

Indice des prix de la construction, octobre 1998 = 100

Gegenüber Vorjahr / Par rapport à l'année précédente				
April / avril 2007	Oktober / octobre 2007	April / avril 2008	Oktober / octobre 2008	Suisse/grandes régions
				Suisse
4,3	3,7	3,8	3,7	Construction: total
4,2	3,7	4,0	3,8	Bâtiment
4,9	4,3	4,4	3,8	Construction d'immeubles administratifs
4,0	3,3	3,9	4,0	Construction d'immeubles d'habitation
4,3	3,5	3,8	3,9	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
4,3	4,1	4,0	3,5	Rénovation d'immeubles d'habitation
4,6	3,5	3,0	3,2	Génie civil ²
4,7	3,3	2,7	1,7	Construction de routes
4,6	3,6	3,3	4,7	Construction de passages inférieurs ³
				Région lémanique
4,1	3,7	3,6	3,1	Construction: total
3,9	3,9	4,0	3,2	Bâtiment
4,5	5,2	4,7	2,6	Construction d'immeubles administratifs
3,6	3,0	3,2	3,3	Construction d'immeubles d'habitation
3,3	3,8	4,3	3,6	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
4,0	4,7	4,7	3,4	Rénovation d'immeubles d'habitation
4,7	3,0	2,5	2,5	Génie civil ²
6,0	2,6	1,8	1,7	Construction de routes
3,5	3,3	3,2	3,3	Construction de passages inférieurs ³
				Espace Mittelland
3,4	2,3	3,9	4,4	Construction: total
3,2	2,4	3,8	4,1	Bâtiment
3,7	2,4	3,8	4,8	Construction d'immeubles administratifs
3,2	1,8	4,1	5,1	Construction d'immeubles d'habitation
3,7	2,5	3,9	4,1	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
2,9	3,1	3,5	2,4	Rénovation d'immeubles d'habitation
3,9	2,2	4,1	5,1	Génie civil ²
3,1	2,4	5,2	2,5	Construction de routes
4,6	2,1	3,1	7,7	Construction de passages inférieurs ³
				Suisse du Nord-Ouest
4,2	4,2	3,4	2,3	Construction: total
3,4	4,5	4,9	3,1	Bâtiment
3,4	5,0	6,0	3,1	Construction d'immeubles administratifs
3,2	4,6	5,2	2,9	Construction d'immeubles d'habitation
3,3	2,9	3,7	4,3	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
3,6	4,3	4,1	3,6	Rénovation d'immeubles d'habitation
7,0	3,2	-1,6	-0,5	Génie civil ²
8,8	2,4	-4,3	-2,6	Construction de routes
5,3	4,0	1,1	1,6	Construction de passages inférieurs ³
				Zurich
6,0	3,8	2,4	3,4	Construction: total
5,8	4,0	2,9	3,8	Bâtiment
6,5	4,3	3,6	4,5	Construction d'immeubles administratifs
5,4	3,3	2,6	3,8	Construction d'immeubles d'habitation
6,2	4,6	2,9	2,9	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
6,0	4,8	2,9	3,4	Rénovation d'immeubles d'habitation
6,5	3,3	1,0	2,5	Génie civil ²
6,4	2,4	-0,5	0,2	Construction de routes
6,5	4,2	2,3	4,6	Construction de passages inférieurs ³
				Suisse orientale
4,4	4,4	4,8	4,6	Construction: total
4,0	3,6	4,4	4,7	Bâtiment
5,1	4,0	4,2	4,5	Construction d'immeubles administratifs
4,3	3,6	4,8	5,2	Construction d'immeubles d'habitation
4,3	3,3	4,4	5,4	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
3,3	3,4	4,0	3,9	Rénovation d'immeubles d'habitation
5,5	6,8	5,9	4,3	Génie civil ²
5,6	7,2	4,9	3,8	Construction de routes
5,4	6,4	6,8	4,9	Construction de passages inférieurs ³
				Suisse centrale
4,1	4,2	4,7	3,9	Construction: total
4,9	4,4	4,8	4,2	Bâtiment
5,7	5,1	4,9	4,8	Construction d'immeubles administratifs
4,0	3,7	4,4	3,9	Construction d'immeubles d'habitation
4,2	3,4	3,9	3,4	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
5,8	5,0	5,4	4,3	Rénovation d'immeubles d'habitation
1,7	3,8	4,2	3,2	Génie civil ²
0,6	4,6	5,7	2,7	Construction de routes
2,8	3,0	2,8	3,6	Construction de passages inférieurs ³
				Tessin
4,7	3,6	2,8	3,0	Construction: total
5,2	3,5	3,0	3,1	Bâtiment
6,9	4,6	2,9	3,0	Construction d'immeubles administratifs
4,8	3,5	2,4	2,7	Construction d'immeubles d'habitation
5,2	3,7	3,0	3,4	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
5,0	3,0	3,7	3,6	Rénovation d'immeubles d'habitation
3,4	3,7	2,2	2,8	Génie civil ²
1,3	2,7	2,3	1,2	Construction de routes
5,4	4,7	2,2	4,3	Construction de passages inférieurs ³

¹ Base avril 2003 = 100 (cet objet n'intervient pas dans le calcul de l'indice agrégé «Bâtiment»).³ Base avril 2001 = 100.² Pour l'agrégation, l'indice «Construction de passages inférieurs» a été ramené à la base octobre 1998 = 100.

T 17 Jahreswerte

Baupreisindex, Oktober 1998 = 100

Schweiz/Grossregionen	Jahresdurchschnitt / Moyenne annuelle				
	2004	2005	2006	2007	2008
Schweiz					
Baugewerbe: Total	109,4	111,8	115,3	120,0	124,4
Hochbau	107,7	110,1	113,4	117,9	122,5
Neubau von Bürogebäuden	109,7	112,2	116,0	121,3	126,3
Neubau von Mehrfamilienhäusern	107,0	109,5	112,7	116,8	121,5
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	100,7	102,7	105,6	109,7	113,9
Renovation von Mehrfamilienhäusern	107,7	110,1	113,3	118,0	122,4
Tiefbau ²	114,8	117,2	121,6	126,5	130,4
Neubau von Strassen	112,6	114,6	119,4	124,2	126,9
Neubau von Unterführungen ³	101,3	103,8	107,1	111,5	115,9
Genferseeregion					
Baugewerbe: Total	116,0	119,6	124,0	128,8	133,1
Hochbau	114,0	117,8	122,5	127,3	131,8
Neubau von Bürogebäuden	116,9	120,1	124,6	130,6	135,3
Neubau von Mehrfamilienhäusern	113,6	117,4	122,2	126,3	130,3
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	102,3	105,8	110,0	113,9	118,4
Renovation von Mehrfamilienhäusern	113,3	117,5	122,0	127,3	132,5
Tiefbau ²	122,6	125,4	129,0	133,9	137,3
Neubau von Strassen	118,6	120,1	124,8	130,1	132,3
Neubau von Unterführungen ³	108,1	111,5	113,6	117,5	121,3
Espace Mittelland					
Baugewerbe: Total	111,6	113,6	118,2	121,5	126,6
Hochbau	109,5	111,4	115,3	118,5	123,2
Neubau von Bürogebäuden	111,9	113,5	117,9	121,5	126,7
Neubau von Mehrfamilienhäusern	110,0	111,6	115,5	118,4	123,8
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	101,4	103,0	106,4	109,7	114,0
Renovation von Mehrfamilienhäusern	107,9	110,2	114,1	117,5	121,0
Tiefbau ²	118,1	120,8	127,3	131,2	137,2
Neubau von Strassen	118,0	120,0	127,6	131,1	136,1
Neubau von Unterführungen ³	100,1	102,9	107,5	111,1	117,1
Nordwestschweiz					
Baugewerbe: Total	102,3	106,4	109,2	113,8	117,0
Hochbau	104,2	108,2	110,2	114,6	119,2
Neubau von Bürogebäuden	104,9	108,0	110,3	114,9	120,1
Neubau von Mehrfamilienhäusern	102,8	107,4	109,2	113,5	118,0
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	98,8	102,8	104,5	107,7	112,0
Renovation von Mehrfamilienhäusern	105,8	109,4	111,5	116,0	120,4
Tiefbau ²	96,5	100,6	106,0	111,3	110,2
Neubau von Strassen	91,9	95,7	102,7	108,4	104,6
Neubau von Unterführungen ³	94,3	98,2	101,8	106,5	107,9
Zürich					
Baugewerbe: Total	103,6	105,6	109,0	114,3	117,7
Hochbau	104,1	105,7	108,8	114,1	117,9
Neubau von Bürogebäuden	105,2	106,8	111,0	117,0	121,8
Neubau von Mehrfamilienhäusern	104,0	105,9	109,1	113,9	117,5
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	99,7	100,7	103,0	108,6	111,7
Renovation von Mehrfamilienhäusern	103,9	104,9	107,5	113,3	116,8
Tiefbau ²	101,9	105,1	109,7	115,0	117,0
Neubau von Strassen	102,1	103,9	107,8	112,5	112,4
Neubau von Unterführungen ³	86,4	90,3	94,7	99,8	103,2
Ostschweiz					
Baugewerbe: Total	108,4	110,4	113,0	118,0	123,5
Hochbau	107,3	109,5	111,9	116,1	121,4
Neubau von Bürogebäuden	108,7	111,0	114,0	119,2	124,4
Neubau von Mehrfamilienhäusern	105,5	107,8	109,8	114,2	119,9
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	101,6	102,5	104,9	108,9	114,2
Renovation von Mehrfamilienhäusern	109,3	111,3	113,8	117,6	122,3
Tiefbau ²	111,7	113,2	116,7	123,9	130,2
Neubau von Strassen	107,2	110,1	113,9	121,2	126,4
Neubau von Unterführungen ³	103,3	103,4	106,3	112,5	119,1
Zentralschweiz					
Baugewerbe: Total	107,0	107,9	111,4	116,1	121,1
Hochbau	105,8	107,2	110,9	116,0	121,3
Neubau von Bürogebäuden	108,3	110,1	114,6	120,8	126,6
Neubau von Mehrfamilienhäusern	104,7	105,9	109,4	113,7	118,4
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	100,1	101,1	105,0	109,0	113,0
Renovation von Mehrfamilienhäusern	106,4	107,8	111,5	117,5	123,2
Tiefbau ²	110,8	110,2	113,1	116,3	120,6
Neubau von Strassen	110,6	109,9	111,9	114,8	119,7
Neubau von Unterführungen ³	98,2	97,8	101,2	104,1	107,5
Tessin					
Baugewerbe: Total	118,1	121,8	123,0	128,1	131,7
Hochbau	112,3	116,7	118,6	123,7	127,4
Neubau von Bürogebäuden	115,6	120,8	123,9	131,0	134,9
Neubau von Mehrfamilienhäusern	113,1	117,6	119,1	124,0	127,2
Neubau von Mehrfamilienhäusern aus Holz ¹	102,5	105,8	107,7	112,5	116,1
Renovation von Mehrfamilienhäusern	110,0	113,8	115,6	120,2	124,7
Tiefbau ²	136,4	137,9	137,0	141,9	145,4
Neubau von Strassen	135,8	136,0	133,7	136,3	138,7
Neubau von Unterführungen ³	112,7	115,1	115,5	121,4	125,3

¹ Basis April 2003 = 100 (dieses Objekt gelangt nicht in die Hochberechnung des «Hochbau»).² Für die Aggregation wurde der Index «Neubau von Unterführungen» auf Oktober 1998 umbasiert.³ Basis April 2001 = 100.

Valeurs annuelles

Indice des prix de la construction, octobre 1998 = 100

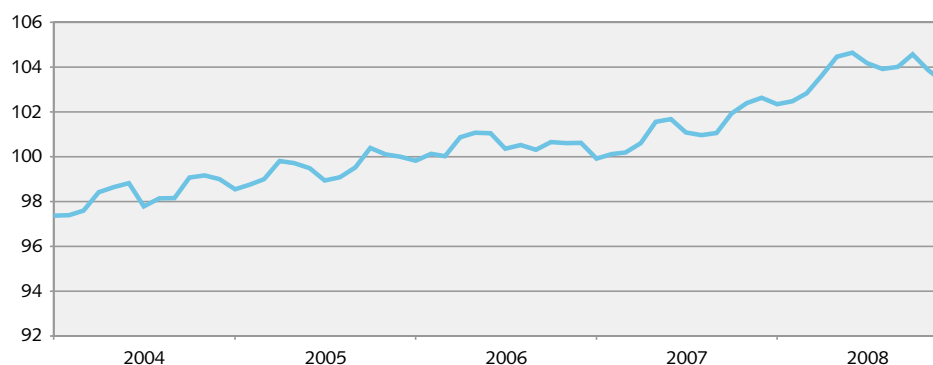
Veränderung in % der Jahresdurchschnitte / Variation en % de la moyenne annuelle					Suisse/grandes régions
2004	2005	2006	2007	2008	
1,6	2,2	3,1	4,0	3,7	Suisse
0,9	2,3	3,0	4,0	3,9	Construction: total
0,6	2,3	3,3	4,6	4,1	Bâtiment
1,1	2,3	2,9	3,6	4,0	Construction d'immeubles administratifs
0,7	1,9	2,9	3,9	3,8	Construction d'immeubles d'habitation
0,8	2,2	2,9	4,2	3,7	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
3,8	2,1	3,7	4,0	3,1	Rénovation d'immeubles d'habitation
2,3	1,7	4,3	4,0	2,2	Génie civil ²
5,2	2,5	3,1	4,1	4,0	Construction de routes
					Construction de passages inférieurs ³
2,6	3,1	3,7	3,9	3,3	Région lémanique
1,6	3,4	3,9	3,9	3,6	Construction: total
1,4	2,7	3,7	4,8	3,6	Bâtiment
2,0	3,3	4,1	3,3	3,2	Construction d'immeubles administratifs
2,3	3,4	4,0	3,6	3,9	Construction d'immeubles d'habitation
1,1	3,7	3,8	4,3	4,1	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
5,7	2,3	2,8	3,8	2,5	Rénovation d'immeubles d'habitation
4,2	1,3	3,9	4,3	1,7	Génie civil ²
7,1	3,2	1,9	3,4	3,3	Construction de routes
					Construction de passages inférieurs ³
2,2	1,8	4,0	2,8	4,1	Espace Mittelland
1,4	1,7	3,5	2,8	4,0	Construction: total
1,5	1,5	3,8	3,1	4,3	Bâtiment
1,7	1,4	3,5	2,5	4,6	Construction d'immeubles administratifs
1,6	1,6	3,2	3,1	4,0	Construction d'immeubles d'habitation
1,1	2,1	3,5	3,0	2,9	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
4,5	2,2	5,4	3,0	4,6	Rénovation d'immeubles d'habitation
3,1	1,7	6,4	2,7	3,8	Génie civil ²
6,0	2,7	4,5	3,3	5,4	Construction de routes
					Construction de passages inférieurs ³
0,8	4,0	2,6	4,2	2,8	Suisse du Nord-Ouest
0,2	3,9	1,8	4,0	4,0	Construction: total
-0,5	3,0	2,1	4,2	4,5	Bâtiment
0,5	4,5	1,7	3,9	4,0	Construction d'immeubles administratifs
-0,8	4,0	1,7	3,1	4,0	Construction d'immeubles d'habitation
0,1	3,4	1,9	4,0	3,8	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
2,9	4,2	5,4	5,1	-1,0	Rénovation d'immeubles d'habitation
0,8	4,1	7,3	5,5	-3,5	Génie civil ²
5,0	4,2	3,6	4,6	1,3	Construction de routes
					Construction de passages inférieurs ³
0,1	1,9	3,3	4,9	2,9	Zurich
-0,1	1,5	3,0	4,9	3,3	Construction: total
-0,4	1,6	3,9	5,4	4,1	Bâtiment
0,0	1,8	3,0	4,4	3,2	Construction d'immeubles administratifs
-0,3	1,0	2,3	5,4	2,9	Construction d'immeubles d'habitation
-0,2	1,0	2,5	5,4	3,1	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
0,7	3,2	4,3	4,9	1,7	Rénovation d'immeubles d'habitation
-0,3	1,8	3,8	4,4	-0,1	Génie civil ²
1,8	4,6	4,8	5,3	3,5	Construction de routes
					Construction de passages inférieurs ³
1,2	1,9	2,4	4,4	4,7	Suisse orientale
1,1	2,0	2,1	3,8	4,5	Construction: total
0,6	2,2	2,7	4,6	4,3	Bâtiment
0,9	2,1	1,9	4,0	5,0	Construction d'immeubles administratifs
0,8	0,9	2,3	3,8	4,9	Construction d'immeubles d'habitation
1,6	1,9	2,2	3,4	4,0	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
1,6	1,4	3,1	6,1	5,1	Rénovation d'immeubles d'habitation
-0,6	2,7	3,4	6,4	4,3	Génie civil ²
3,8	0,1	2,8	5,9	5,8	Construction de routes
					Construction de passages inférieurs ³
0,5	0,8	3,3	4,2	4,3	Suisse centrale
0,5	1,3	3,5	4,6	4,5	Construction: total
-0,4	1,7	4,0	5,4	4,9	Bâtiment
0,7	1,1	3,3	3,9	4,2	Construction d'immeubles administratifs
0,1	1,1	3,8	3,8	3,6	Construction d'immeubles d'habitation
0,6	1,3	3,4	5,4	4,8	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
0,6	-0,5	2,7	2,8	3,7	Rénovation d'immeubles d'habitation
-0,1	-0,6	1,8	2,6	4,2	Génie civil ²
1,3	-0,5	3,5	2,9	3,2	Construction de routes
					Construction de passages inférieurs ³
3,7	3,1	1,0	4,1	2,9	Tessin
2,6	3,9	1,6	4,3	3,0	Construction: total
3,4	4,5	2,6	5,7	3,0	Bâtiment
3,3	4,0	1,2	4,1	2,6	Construction d'immeubles administratifs
2,1	3,2	1,8	4,5	3,2	Construction d'immeubles d'habitation
1,4	3,5	1,6	4,0	3,7	Construction d'immeubles d'habitation en bois ¹
6,6	1,1	-0,7	3,6	2,5	Rénovation d'immeubles d'habitation
5,9	0,2	-1,7	2,0	1,7	Génie civil ²
7,4	2,1	0,4	5,1	3,2	Construction de routes
					Construction de passages inférieurs ³

¹ Base avril 2003 = 100 (cet objet n'intervient pas dans le calcul de l'indice agrégé «Bâtiment»).² Pour l'agrégation, l'indice «Construction de passages inférieurs» a été ramené à la base octobre 1998 = 100.³ Base avril 2001 = 100.

Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005=100), Indexverlauf, 2004–2008

Indice des prix à la consommation (décembre 2005=100), évolution de l'indice, 2004–2008

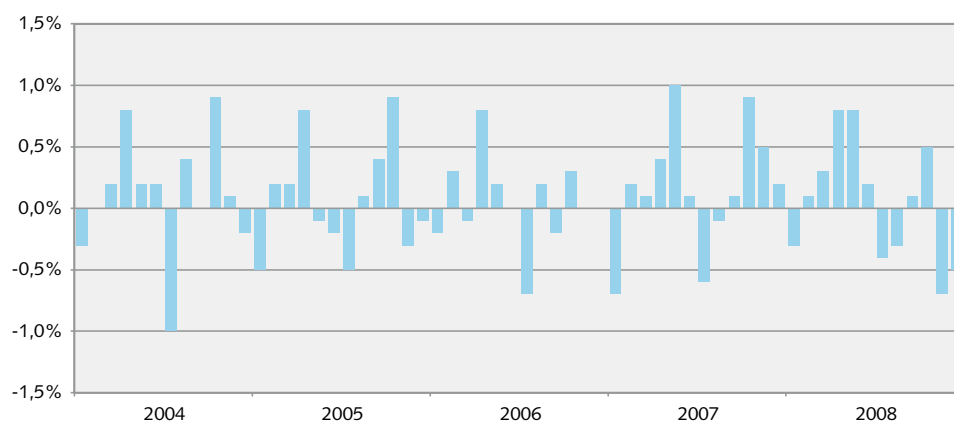
G 1



Landesindex der Konsumentenpreise, Veränderungen gegenüber Vormonat in %, 2004–2008

Indice des prix à la consommation, variation par rapport au mois précédent en %, 2004–2008

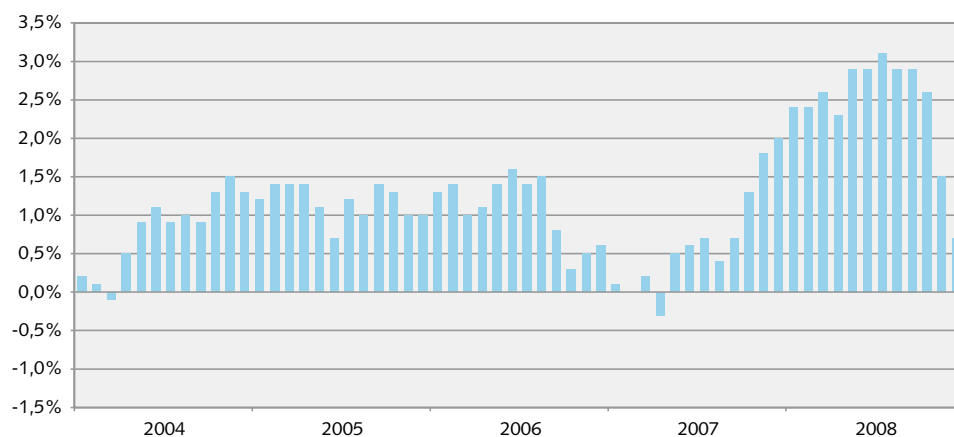
G 2



Landesindex der Konsumentenpreise, Veränderungen gegenüber Vorjahresmonat in %, 2004–2008

Indice des prix à la consommation, variation par rapport à l'année précédente en %, 2004–2008

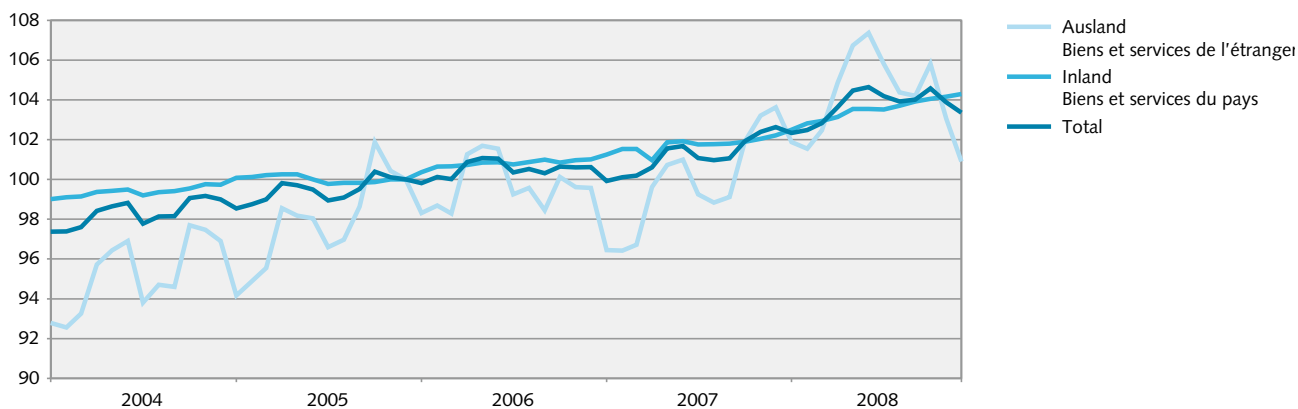
G 3



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

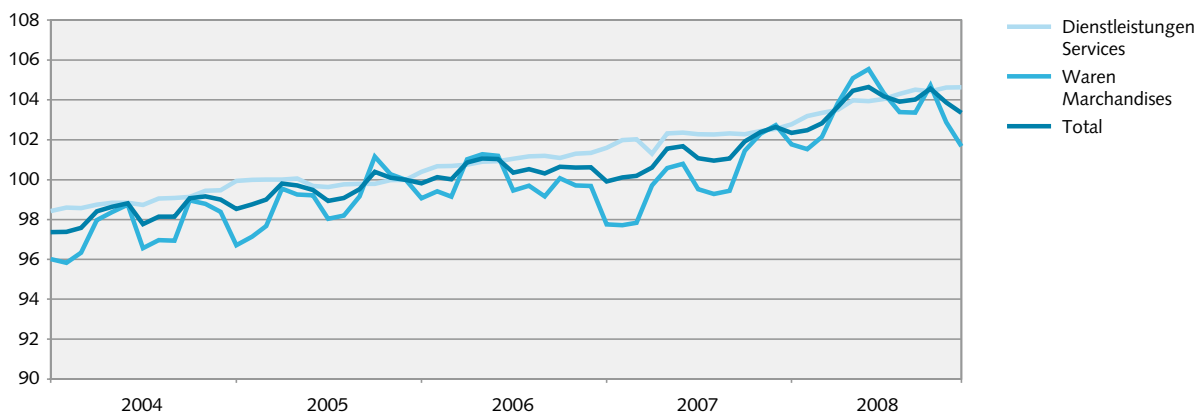
**Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005=100),
Herkunft der Güter, 2004–2008**
**Indice des prix à la consommation, (décembre 2005=100),
provenance des biens, 2004–2008**

G 4



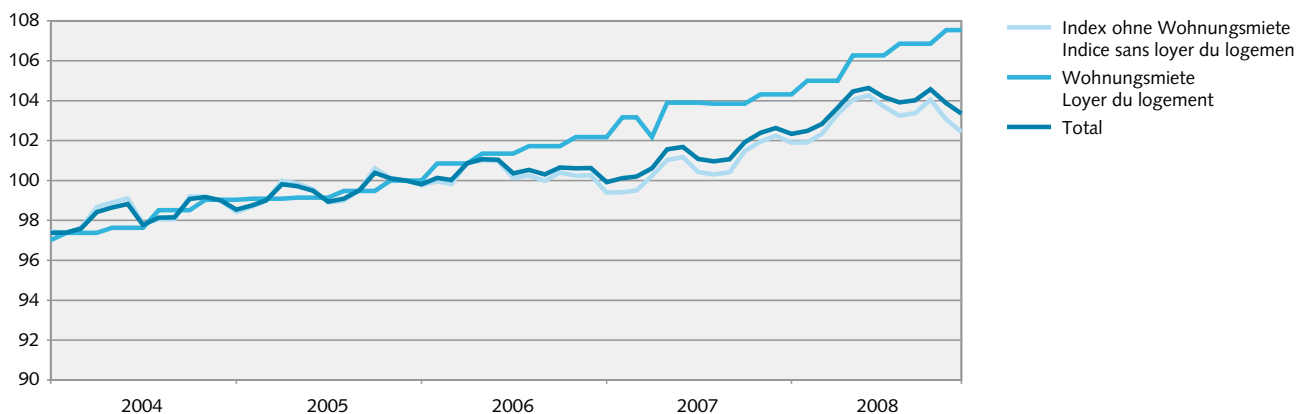
**Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005=100),
Art der Güter, 2004–2008**
**Indice des prix à la consommation, (décembre 2005=100),
type de biens, 2004–2008**

G 5



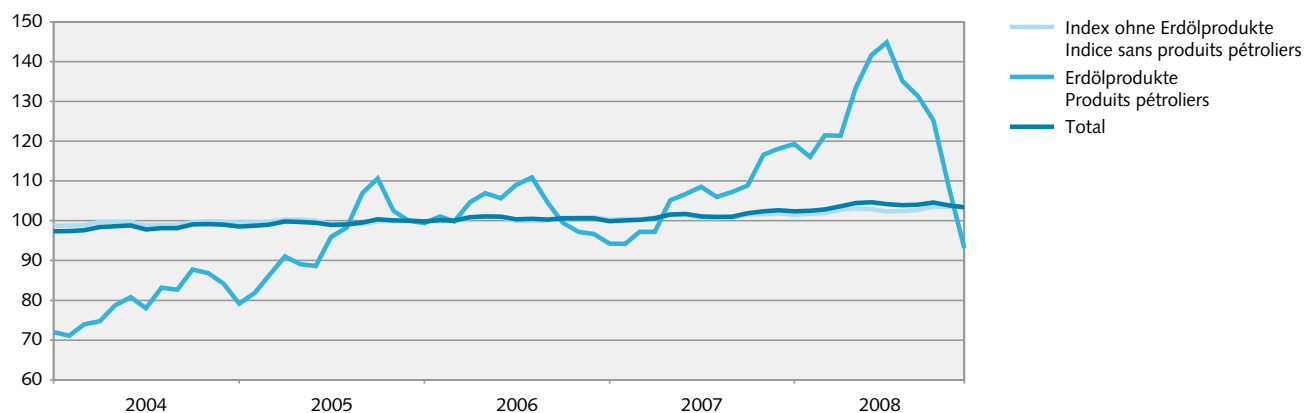
**Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005=100), Wohnungsmiete,
Totalindex mit und ohne Wohnungsmiete, 2004–2008**
**Indice des prix à la consommation, (décembre 2005=100),
indice du loyer indice total avec et sans loyer du logement, 2004–2008**

G 6

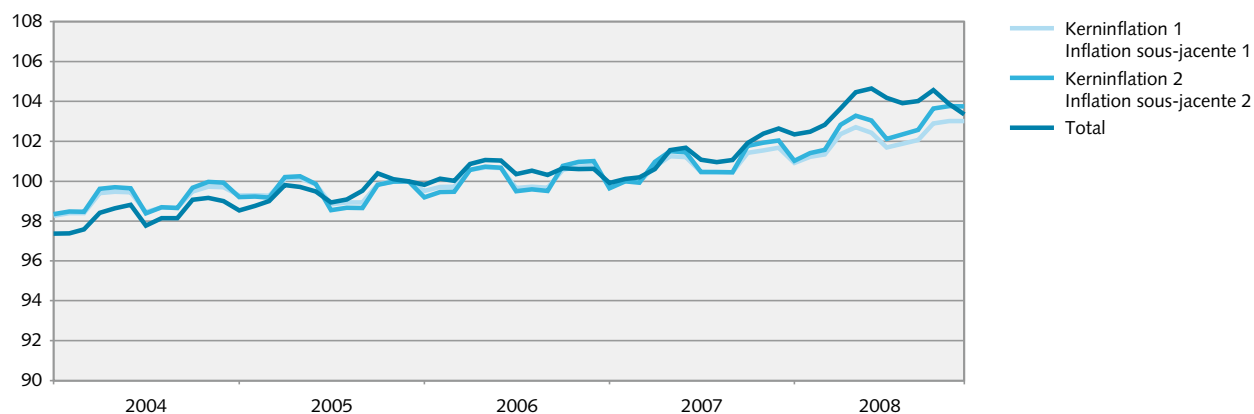


© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

**Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005=100),
Totalindex, Erdölprodukte, Totalindex ohne Erdölprodukte, 2004–2008**
**Indice des prix à la consommation (décembre 2005=100),
indice total, produits pétroliers, indice total sans produits pétroliers, 2004–2008** G 7



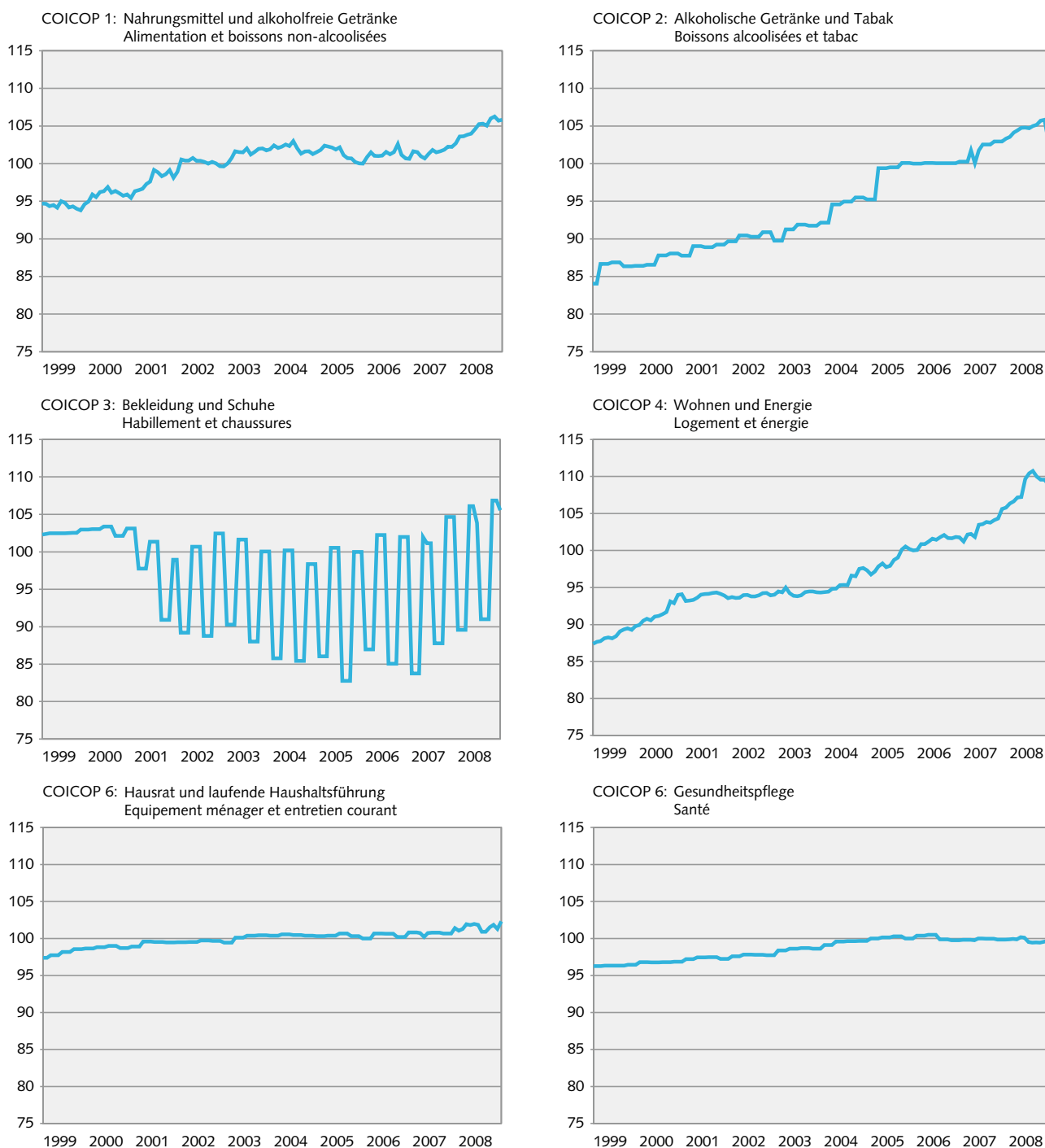
**Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005=100), Totalindex,
Kerninflation I. und II., 2004–2008**
**Indice des prix à la consommation (décembre 2005=100), indice total,
inflation sous-jacente I. et II., 2004–2008** G 8



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005=100), Indexentwicklung der Hauptgruppen, 1999–2008
Indice des prix à la consommation (décembre 2005=100), évolution des indices des groupes principaux, 1999–2008

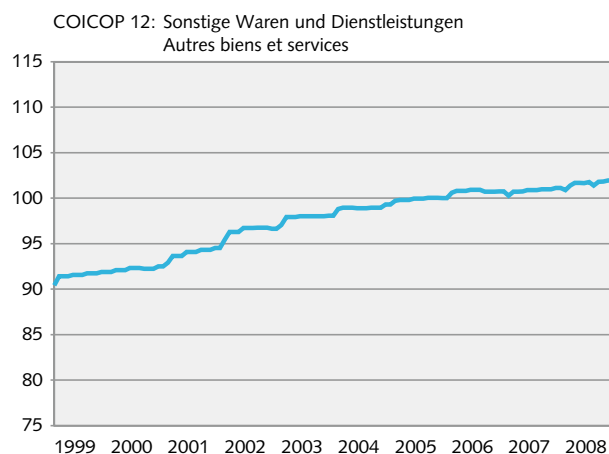
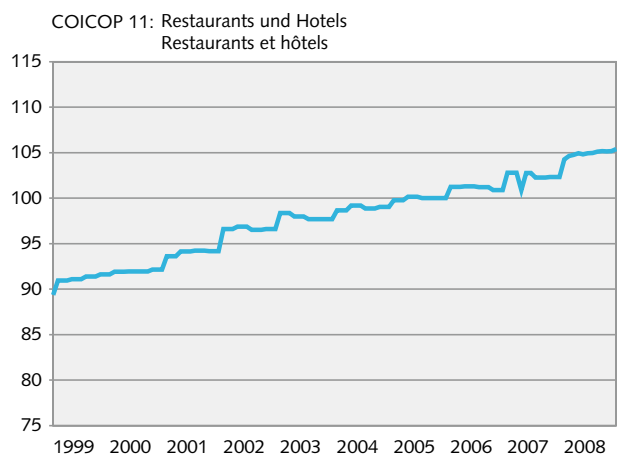
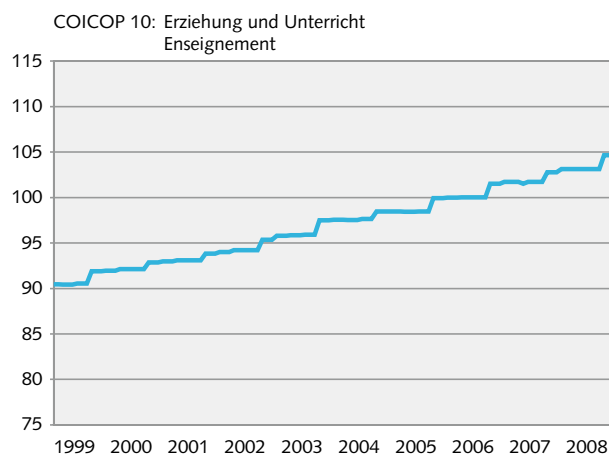
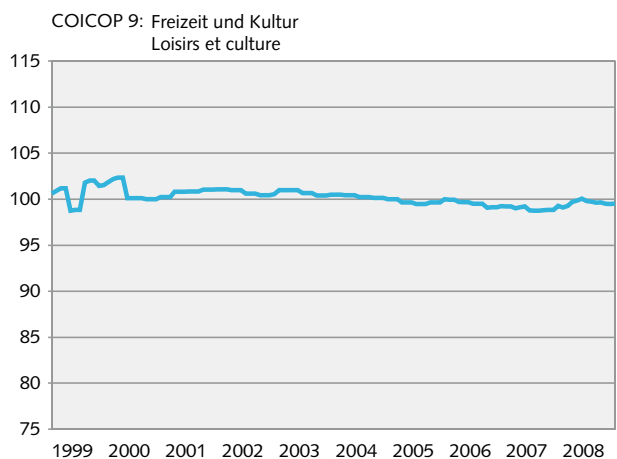
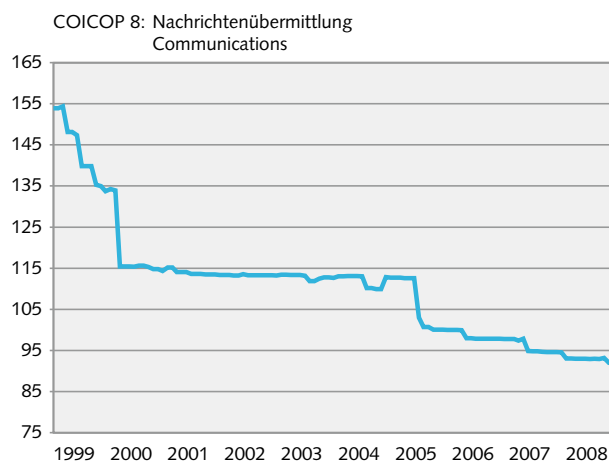
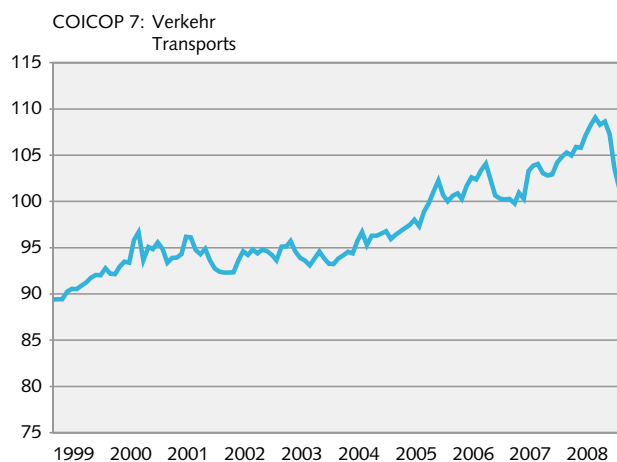
G 9



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2005=100), Indexentwicklung der Hauptgruppen, 1999–2008
Indice des prix à la consommation (décembre 2005=100), évolution des indices des groupes principaux, 1999–2008

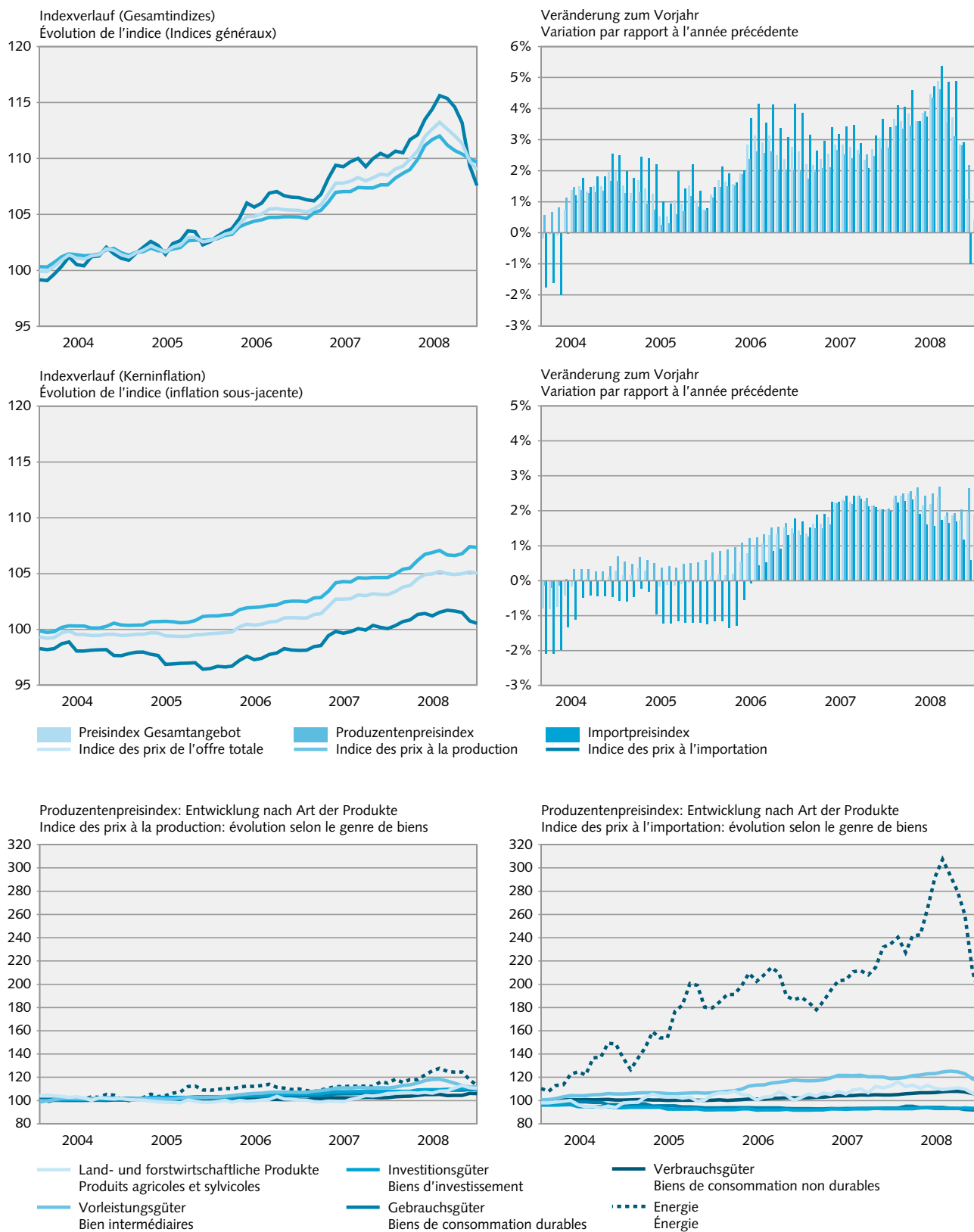
G 9



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Produzenten- und Importpreisindex (Mai 2003=100), Hauptergebnisse **Indice des prix à la production et à l'importation (mai 2003=100), résultats principaux**

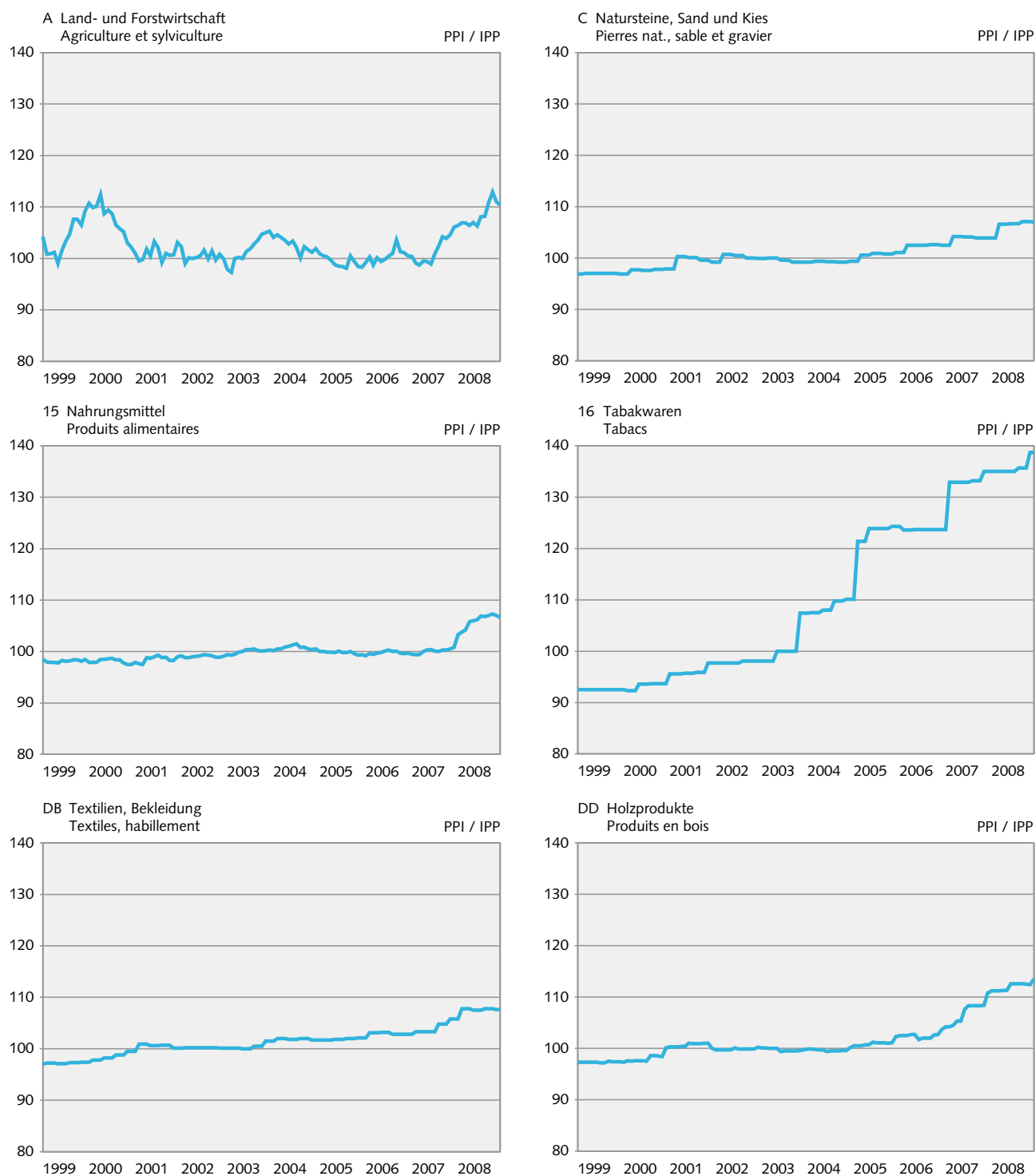
G 10



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Produzentenpreisindex: Produktgruppen (Mai 2003=100)
Indice des prix à la production: groupes des produits (mai 2003=100)

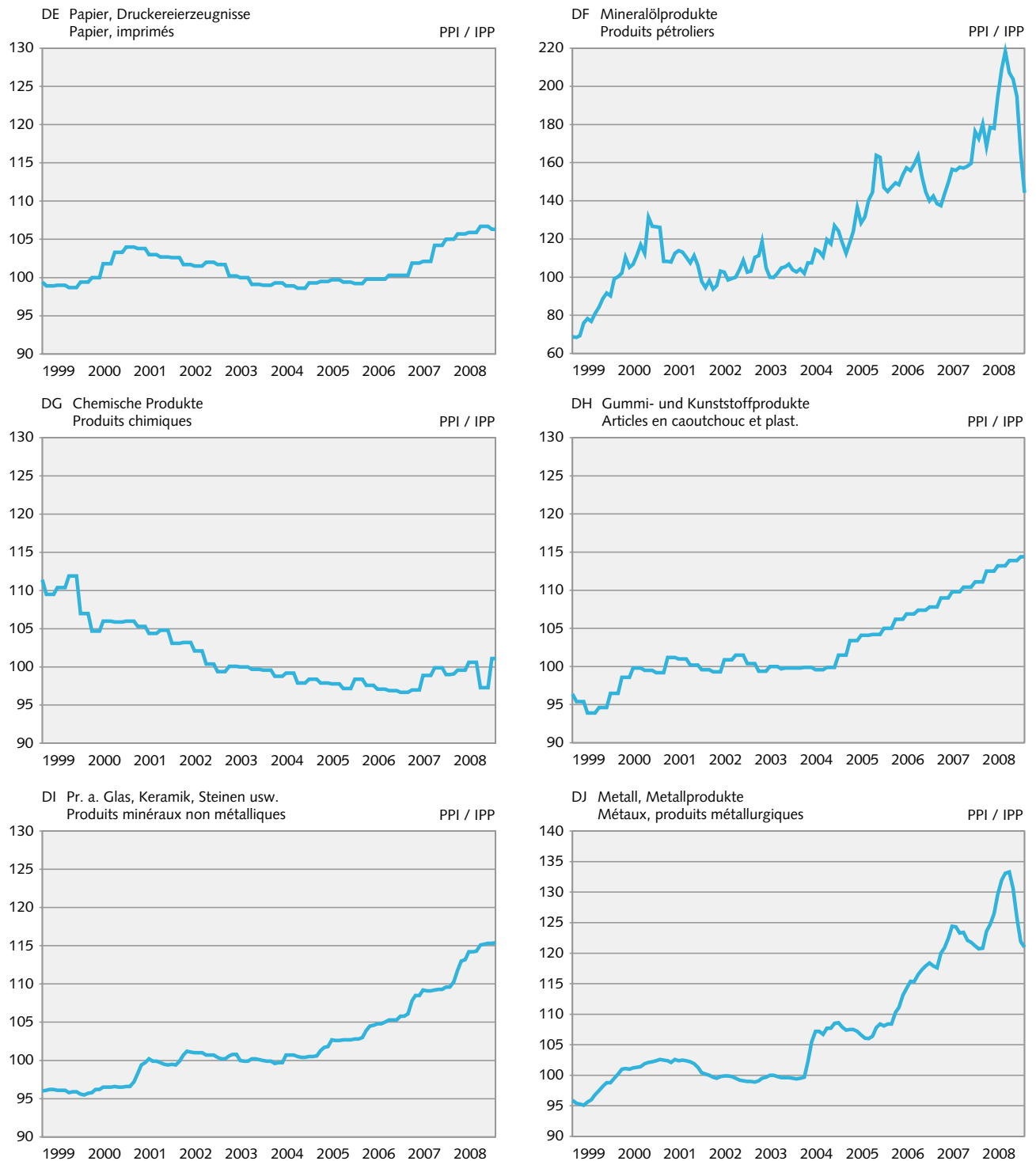
G 11



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Produzentenpreisindex: Produktgruppen (Mai 2003=100)
Indice des prix à la production: groupes des produits (mai 2003=100)

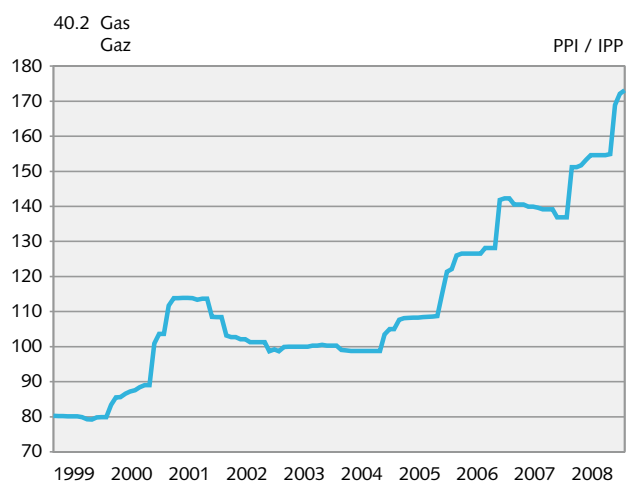
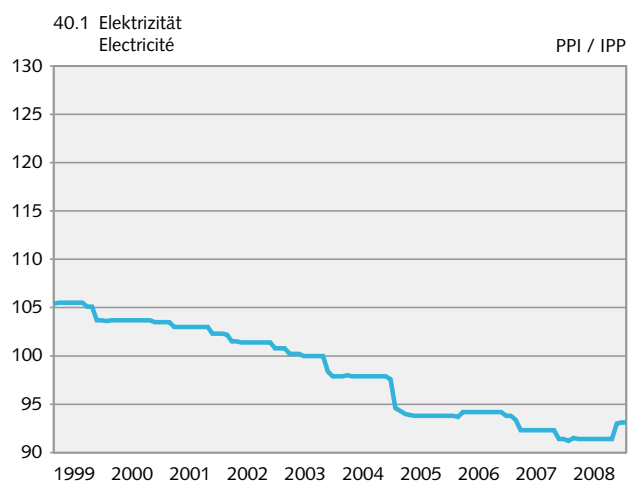
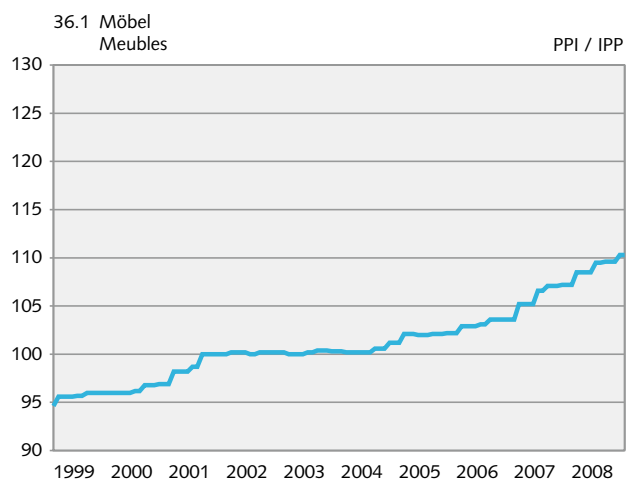
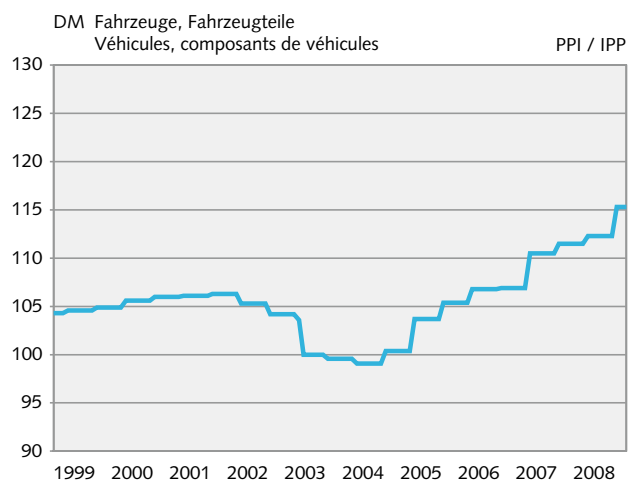
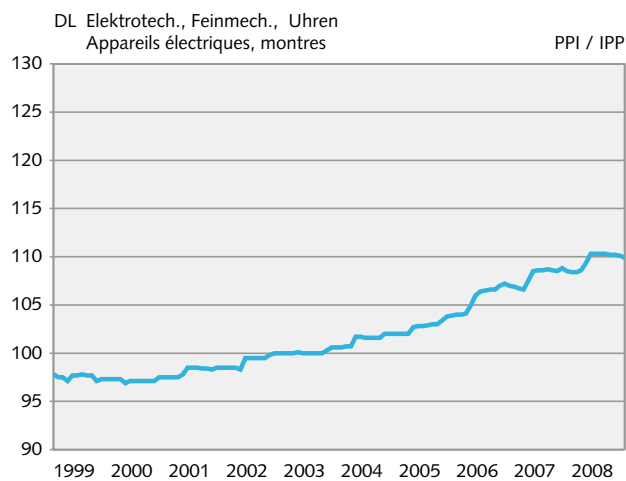
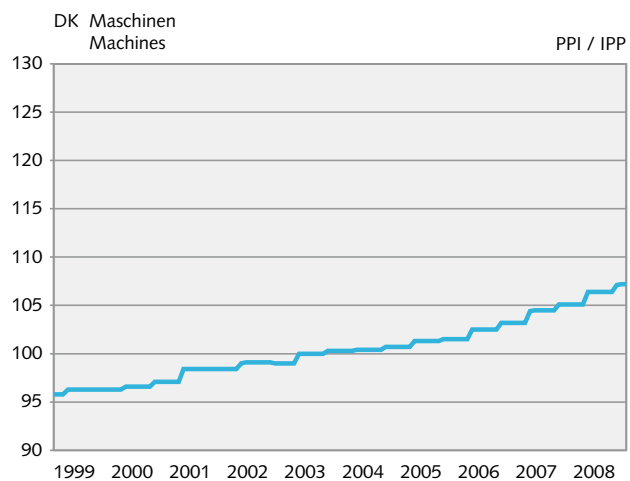
G 11



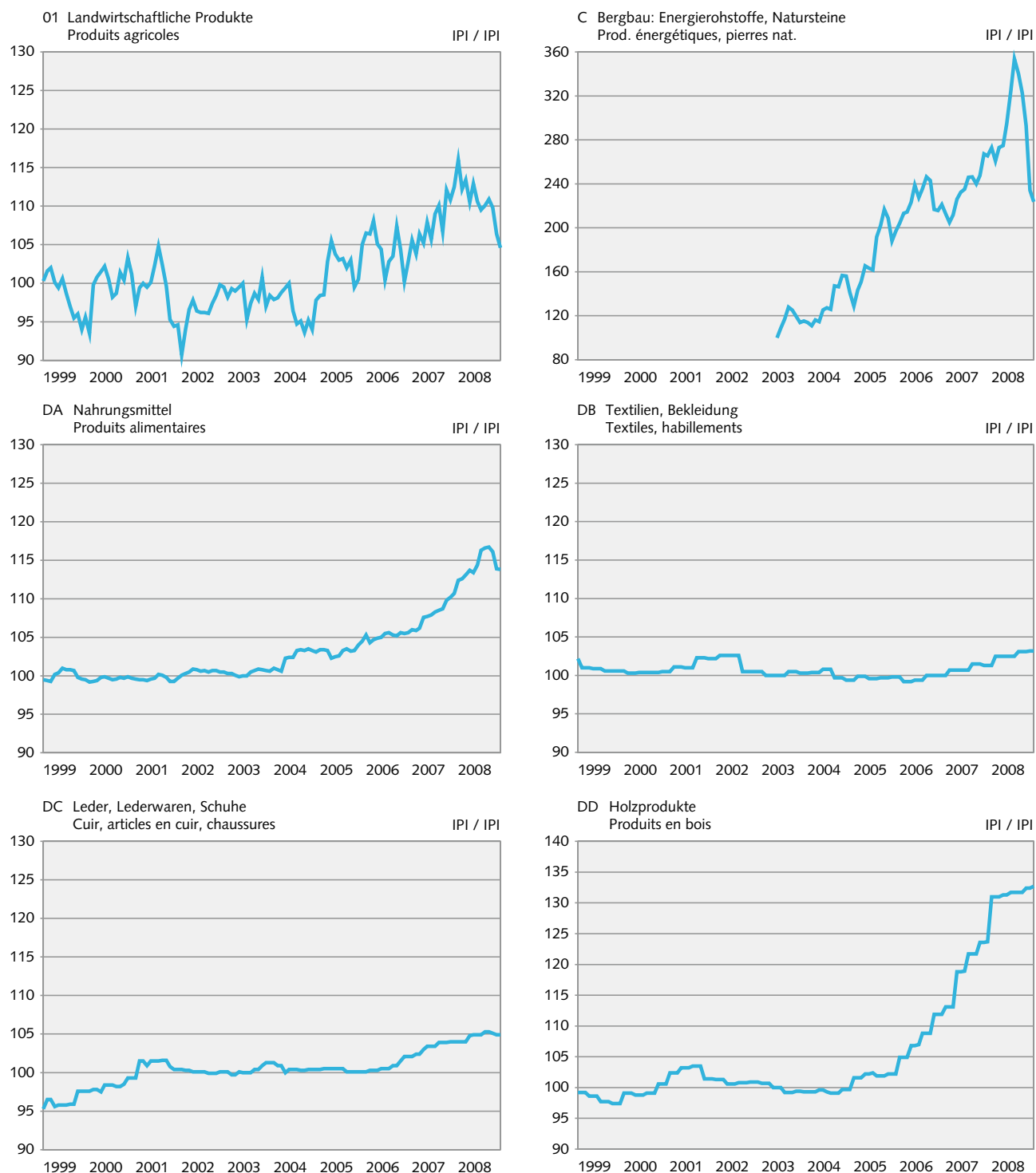
© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Produzentenpreisindex: Produktgruppen (Mai 2003=100)
Indice des prix à la production: groupes des produits (mai 2003=100)

G 11



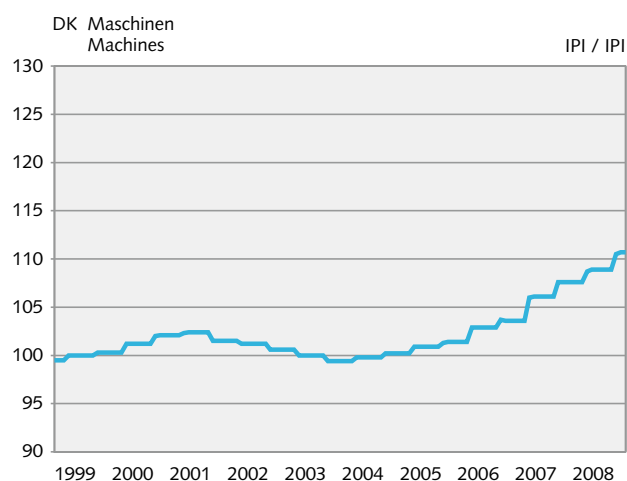
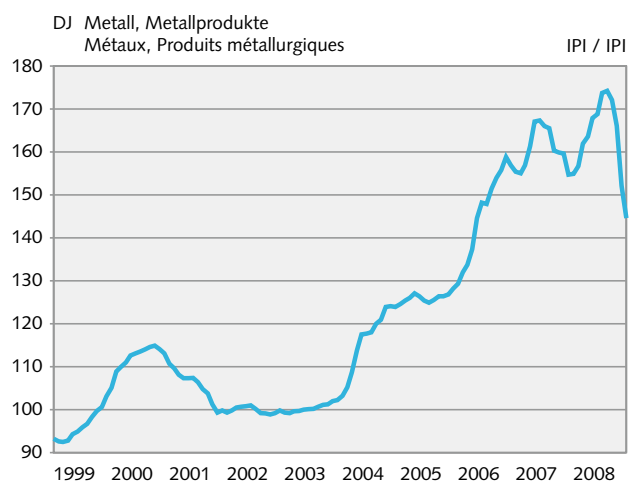
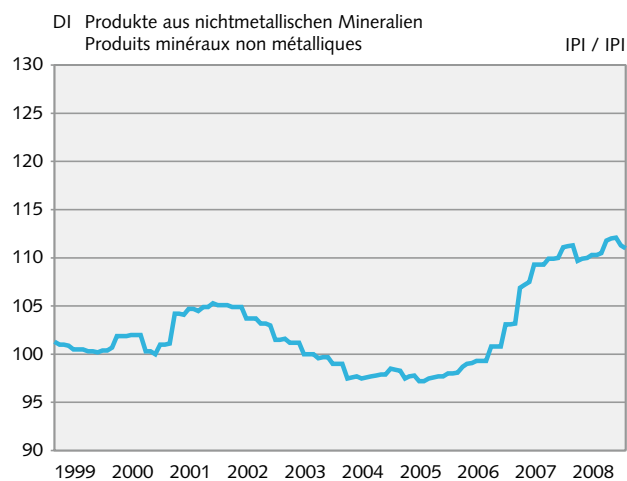
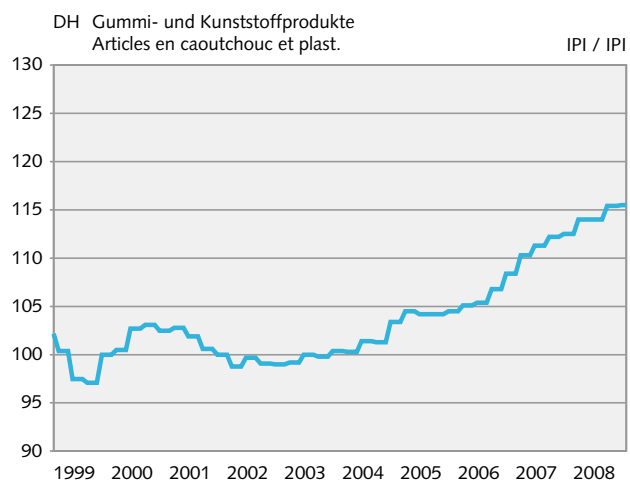
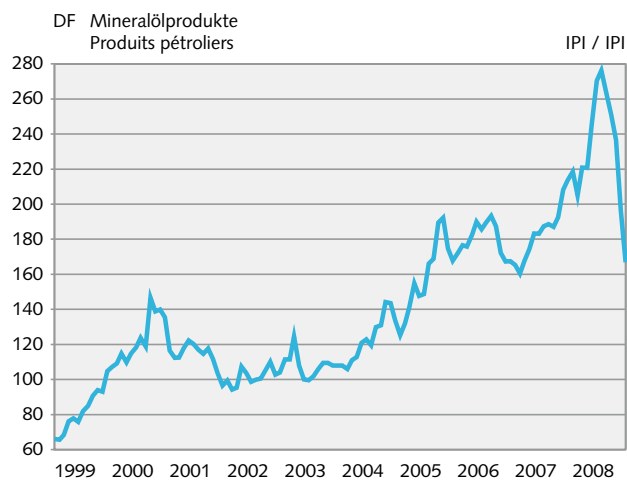
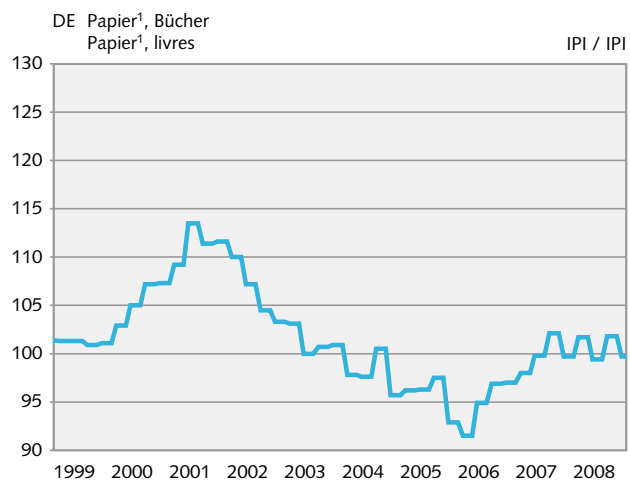
© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Importpreisindex: Produktgruppen (Mai 2003=100)**Indice des prix à l'importation: groupes des produits (mai 2003=100)****G 11**

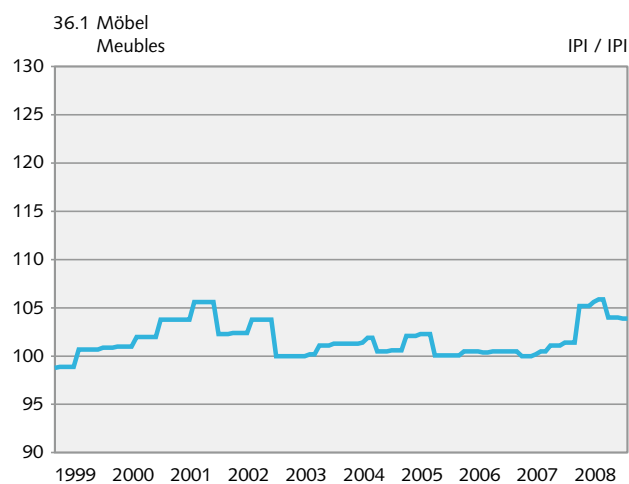
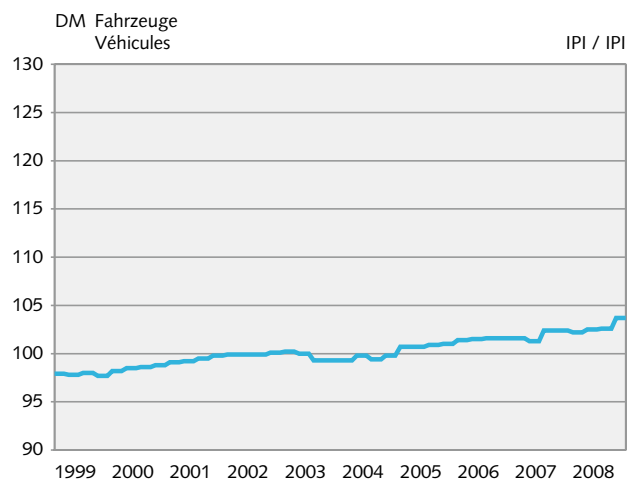
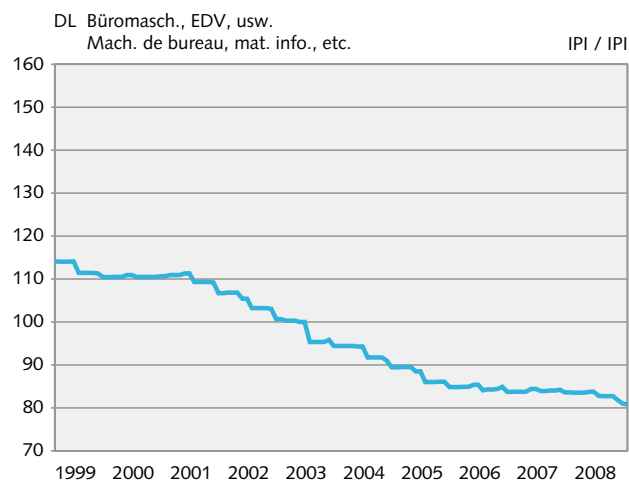
© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Importpreisindex: Produktgruppen (Mai 2003=100)
Indice des prix à l'importation: groupes des produits (mai 2003=100)

G 11



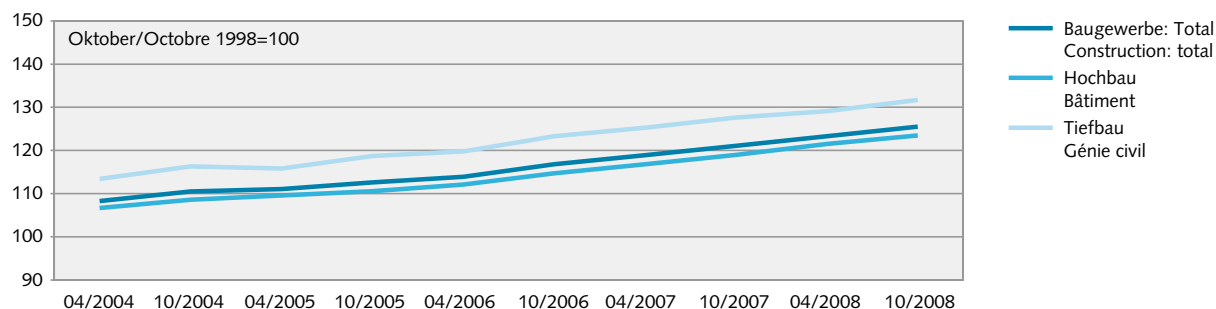
¹ Bis Mai 2003 ohne Papierrohstoffe / ¹ Jusqu'à mai 2003 sans les matières premières

Importpreisindex: Produktgruppen (Mai 2003=100)**Indice des prix à l'importation: groupes des produits (mai 2003=100)****G 11**

© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

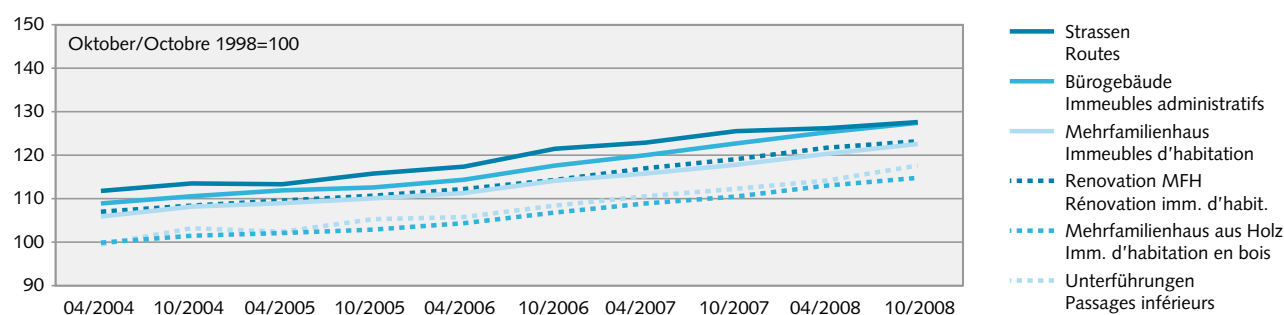
Baupreisindex, Indexverlauf pro Bereich für die Schweiz
Indice des prix de la construction, évolution par domaine pour la Suisse

G 12



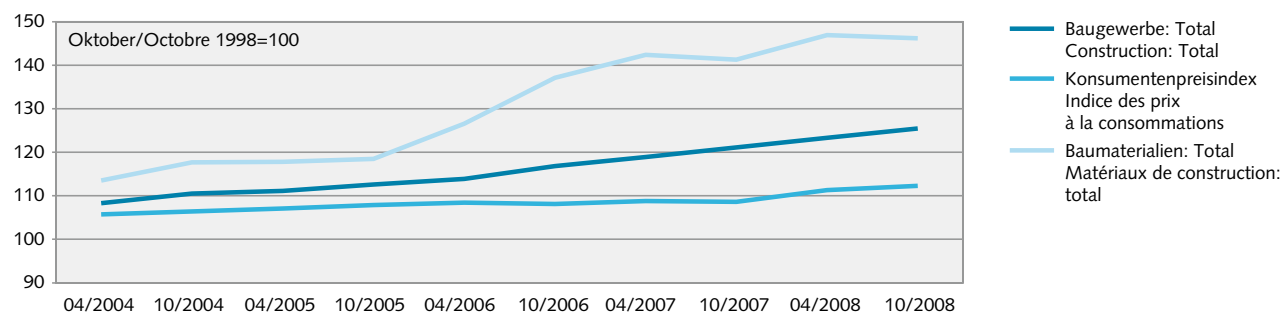
Baupreisindex, Indexverlauf pro Bauobjektstyp für die Schweiz
Indice des prix de la construction, évolution par type d'objet pour la Suisse

G 13



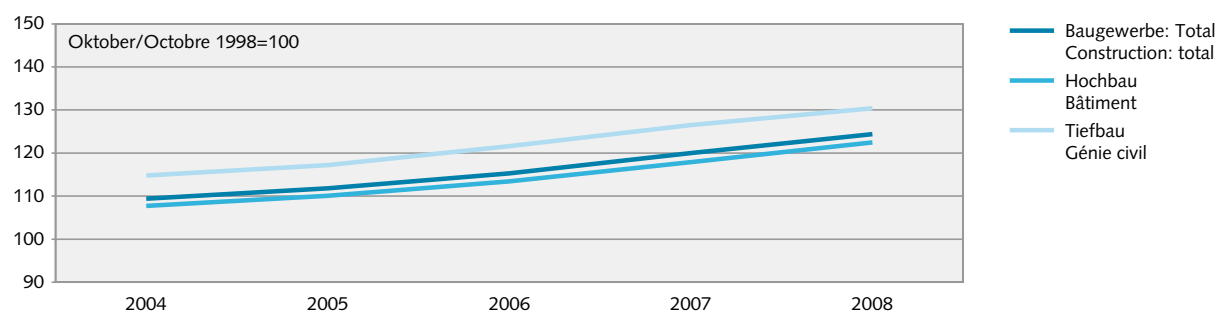
Vergleich Baupreisindex – Baumaterialienindex – Konsumentenpreisindex
Comparaison indice des prix de la construction –
indice des matériaux de construction – indice des prix à la consommation

G 14

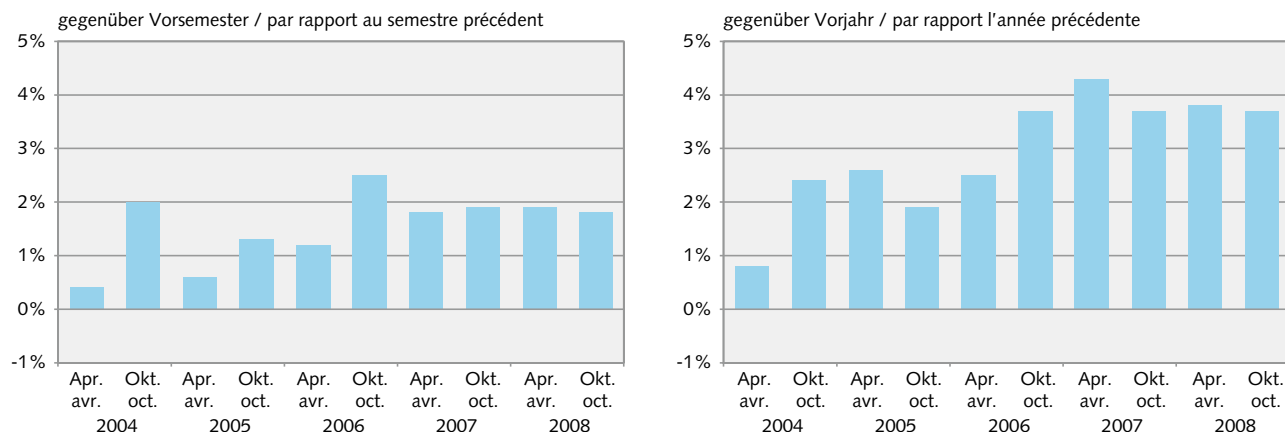
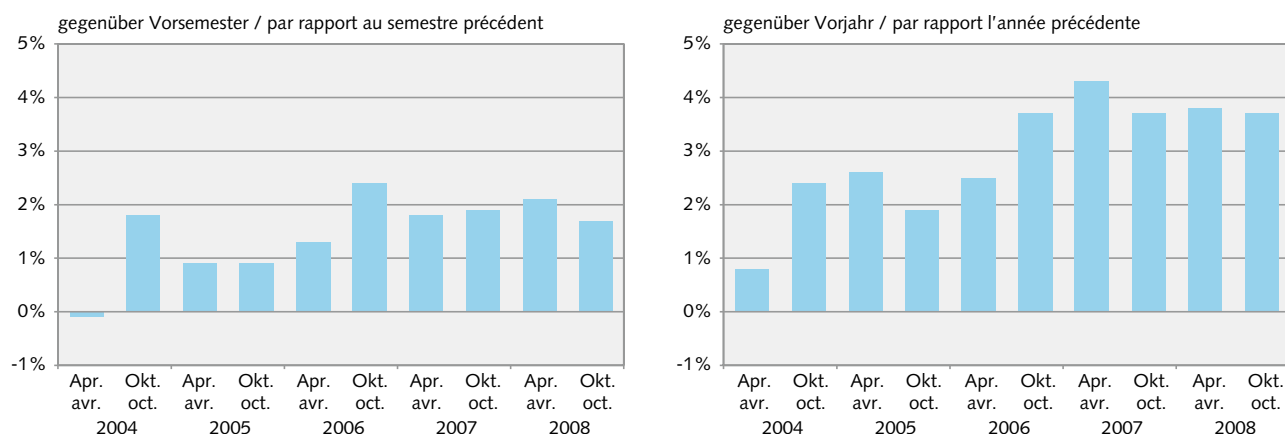
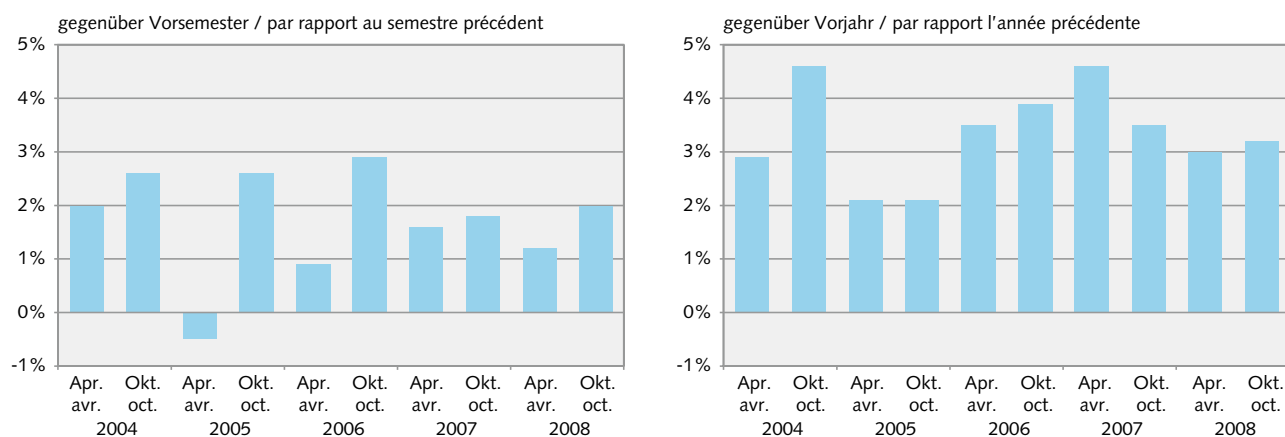


Baupreisindex: Indexverlauf der Jahreswerte pro Bereich für die Schweiz
Indice des prix de la construction: évolution des valeurs annuelles
par domaine pour la Suisse

G 15



© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Baupreisindex, Veränderung in % des Totals des Baugewerbes für die Schweiz**Indice des prix de la construction, variation en % du total de la construction pour la Suisse****G 16****Baupreisindex, Veränderung in % des Hochbaus für die Schweiz****Indice des prix de la construction, variation en % du bâtiment pour la Suisse****G 17****Baupreisindex, Veränderung in % des Tiefbaus für die Schweiz****Indice des prix de la construction, variation en % du génie civil pour la Suisse****G 18**

© Bundesamt für Statistik (BFS) / Office fédéral de la statistique (OFS)

Indizes im Überblick

Les indices en bref

Bezeichnung Kurzbeschreibung	Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) Der LIK misst die Teuerung der Konsumgüter in der Schweiz. Der LIK zeigt, um wie viel die Konsumgüter gegenüber dem Vormonat, dem Vorjahr oder jedem anderen früheren Zeitpunkt teurer geworden sind.	Dénomination Brève description	Indice des prix à la consommation (IPC) L'IPC mesure le renchérissement des biens et services de consommation en Suisse. Il montre de combien les produits ont renchéri par rapport au mois précédent, à l'année précédente ou à tout autre moment de référence.
Verantwortliches Amt Verantwortliche Stelle Auskunft	Bundesamt für Statistik (BFS) Sektion Preise Bernard Buchenel, Tel. 032 713 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch	Office responsable Service responsable Renseignements	Office fédéral de la statistique (OFS) Section Prix (PREIS) Bernard Buchenel, Tél.: 032 713 69 00, e-mail: LIK@bfs.admin.ch
Durchführung	IHA-GfK, Hergiswil und BFS	Relevé	IHA-GfK, Hergiswil, et l'Office fédéral de la statistique (OFS)
Gesetzliche Grundlagen	BStatG vom 9. Oktober 1992 und VO vom 30. Juni 1993.	Bases légales	Loi fédérale du 9 octobre 1992 sur la statistique fédérale (LSF) et ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'exécution des relevés statistiques fédéraux
Status der Aktivität	Aktivität: Stichprobenerhebung Art der Erhebung: vor Ort, per Telefon, Internet oder Post Art und Umfang der Stichprobe: rund 50'000 Preise pro Monat, rund 3'000 Verkaufsstellen. Teilnahme: obligatorisch	Type d'enquête / de statistique	Activité: Enquête basée sur un échantillon Type d'enquête: Le relevé est effectué sur le terrain, par téléphone, sur Internet ou par voie postale. Type et taille de l'échantillon: Quelques 50'000 prix sont relevés mensuellement dans environ 3'000 points de vente. Participation: Obligatoire
Grundgesamtheit und Einheit	Konsum der privaten Haushalte in der Schweiz.	Univers de base et unité d'enquête	Prix des marchandises et des services représentatifs de la consommation des ménages privés en Suisse.
Erfasste Merkmale Regionalisierungsgrad Zeitpunkt der Durchführung	Transaktionspreise Schweiz 1. und 2. Woche des Monats (Ausnahme: Preise für Heizöl und Treibstoffe werden in der 1. und 3. Monatswoche erhoben).	Caractères relevés Degré de régionalisation Période de référence	Prix de la transaction Suisse Au cours des deux premières semaines du mois (exception: le prix du mazout et des carburants sont relevés deux fois par mois).
Periodizität Verfügbar seit	monatlich 1914, umfassende Revisionen mit Neubasierung: 1939, 1966, 1977, 1982, 1993, 2000 und 2005.	Périodicité Disponible depuis	mensuelle 1914, révisions avec la nouvelle base d'indice: 1939, 1966, 1977, 1982, 1993, 2000 et 2005.
Letzte Revision	Dezember 2005, seit Dez. 2001 jährliche Neugewichtung des Warenkorbes.	Dernière révision	Décembre 2005. Depuis décembre 2001, le panier-type est repondéré chaque année.

Bezeichnung	Mietpreisindex (MPI)	Dénomination	Indice des loyers
Kurzbeschreibung	Der Mietpreisindex ist mit einem Gewichtsanteil von rund 20% der gewichtigste Teilindex des Landesindex der Konsumentenpreise (LIK).	Brève description	L'indice des loyers est le sous-indice de l'IPC dont la pondération est la plus élevée (env. 20%).
Verantwortliches Amt	Bundesamt für Statistik (BFS)	Office responsable	Office fédéral de la statistique (OFS)
Verantwortliche Stelle	Sektion Preise (PREIS)	Service responsable	Section des prix (PREIS)
Auskunft	Bernard Buchenel, Tel. 032 713 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch	Renseignements	Bernard Buchenel, Tél. 032 713 69 00, e-mail: LIK@bfs.admin.ch
Durchführung	BFS	Relevé	Office fédéral de la statistique (OFS)
Gesetzliche Grundlagen	BStatG vom 9. Oktober 1992 und VO vom 30. Juni 1993.	Bases légales	Loi fédérale du 9 octobre 1992 sur la statistique fédérale (LSF) et ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'exécution des relevés statistiques fédéraux
Status der Aktivität	Aktivität: Stichprobenerhebung Art der Erhebung: Fragebogen per Post Art und Umfang der Stichprobe: rund 5'000 Haushalte in der ganzen Schweiz. Vierteljährlich wird ein Achtel der Stichprobe erneuert. Teilnahme: obligatorisch	Type d'enquête / de statistique	Activité: enquête par échantillonnage Type de relevé: questionnaire envoyé par la poste Type et taille de l'échantillon: env. 5'000 ménages dans toute la Suisse. Un huitième de l'échantillon est renouvelé chaque trimestre. Participation: obligatoire
Grundgesamtheit und Einheit	Mietpreise in der Schweiz	Univers de base et unités	Prix du loyer en Suisse
Erfasste Merkmale	Nettomiete pro Wohnungstyp	Caractères relevés	Prix net par type d'appartement
Regionalisierungsgrad	Schweiz	Degré de régionalisation	Suisse
Zeitpunkt der Durchführung	Monat	Période de référence	Mois
Periodizität	vierteljährlich	Périodicité	trimestrielle
Verfügbar seit	1939	Disponible depuis	1939
Letzte Revision	Dezember 2005	Dernière révision	Décembre 2005

Bezeichnung Kurzbeschreibung	Produzenten- und Importpreisindex (PPI) Der Produzentenpreisindex misst die Preisentwicklung der Inlandproduktion für die erste Vermarktungsstufe eines Gutes, also beim Verkauf ab Produzent (Ab-Werk-Preis, ohne MWSt). Im Index enthalten sind die Preise für Rohstoffe, Halbfabrikate, Konsumgüter und Investitionsgüter. Berücksichtigt werden sowohl im Inland abgesetzte als auch exportierte Produkte. Abgedeckt sind der Primär- und der Sekundärsektor. Bei den Dienstleistungen werden bisher Produzentenpreisindizes für den Güterverkehr sowie, im Rahmen des Baupreisindexes, für die Leistungen der Architektur- und Ingenieurbüros erhoben. Der Importpreisindex, methodisch gleich aufgebaut wie der Produzentenpreisindex, misst die Preisentwicklung der Importprodukte (Ab-Zoll-Preise, ohne MWSt). Der Preisindex des Gesamtangebots ist die Zusammenfassung des Produzentenpreisindexes und des Importpreisindexes. Der Preisindex des Gesamtangebots im Inland ist die Zusammenfassung des Produzentenpreisindexes (Teil Inlandabsatz) und des Importpreisindexes. Alle erwähnten Preisindizes sind direkte Laspeyres-Indizes mit fester Gewichtung.	Dénomination Brève description	Indice des prix à la production et à l'importation L'indice des prix à la production mesure l'évolution des prix de la production indigène au premier stade de commercialisation des biens, soit au moment de leur vente par le producteur (prix départ-usine, sans TVA). L'indice comprend les prix de matières premières, de produits semi-finis, de biens de consommation et de biens d'investissement. Sont considérés aussi bien les produits écoulés dans le pays que les produits exportés. Les secteurs primaire et secondaire sont intégralement pris en compte. S'agissant du secteur des services, on relève jusqu'ici un indice des prix à la production pour la branche des transports de marchandises et, dans le cadre de l'indice des prix de la construction, pour les prestations des bureaux d'architectes et d'ingénieurs. L'indice des prix à l'importation, dont le mode de calcul est calqué sur celui de l'indice des prix à la production, mesure l'évolution des prix de produits importés (prix franco dédouanés frontière suisse, sans la TVA). L'indice des prix de l'offre totale constitue la réunion de l'indice des prix à la production et de l'indice des prix à l'importation. L'indice des prix de l'offre totale sur le marché intérieur constitue la réunion de l'indice des prix à la production (partie écoulement dans le pays) et de l'indice des prix à l'importation. Tous les indices de prix susmentionnés sont des indices de Laspeyres avec pondération fixe.
Verantwortliches Amt Verantwortliche Stelle Auskunft	Bundesamt für Statistik (BFS) Sektion Preise (PREIS) Andreas Fankhauser, Tel.: 032 713 63 07 E-Mail: andreas.fankhauser@bfs.admin.ch	Office responsable Service responsable Renseignements	Office fédéral de la statistique (OFS) Section des prix (PREIS) Andreas Fankhauser, tél. 032 713 63 07 e-mail: andreas.fankhauser@bfs.admin.ch
Durchführung	Bundesamt für Statistik (BFS)		
Gesetzliche Grundlagen	Bundesstatistikgesetz vom 9. Oktober 1992 und Verordnung vom 30. Juni 1993.	Exécution Bases légales	Office fédéral de la statistique (OFS) Loi fédérale du 9 octobre 1992 sur la statistique fédérale (LSF) et ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'exécution des relevés statistiques fédéraux
Art der Aktivität	Aktivität: Stichprobenerhebung Art der Erhebung: per Post Art und Umfang der Stichprobe: rund 1'800 Unternehmen in der ganzen Schweiz (Produzenten, Importeure) Teilnahme: obligatorisch	Type d'enquête / de statistique	Activité: enquête par échantillonnage Type de relevé: questionnaire envoyé par la poste Type et taille de l'échantillon: environ 1800 entreprises dans toute la Suisse (producteurs, importateurs) Participation: obligatoire Prix en Suisse
Grundgesamtheit und Einheit	Preise in der Schweiz	Univers de base et unités d'enquête	
Erfasste Merkmale	Transaktionspreise	Caractères relevés	Prix de transaction
Regionalisierungsgrad	Schweiz	Degré de régionalisation	Suisse
Referenzperiode	1. bis 8. des Monats	Période de référence	Du 1er au 8 du mois
Periodizität	Monatlich	Périodicité	Mensuelle
Verfügbar seit/ab Seit	1914, umfassende Revisionen mit Neubearbeitung: 1963, 1993, 2003.	Disponible depuis	Depuis 1914, révisions complètes avec établissement d'une nouvelle base: 1963, 1993, 2003
Letzte Revision	Mai 2003	Dernière révision	Mai 2003

Bezeichnung	Produzentenpreisindex Güterverkehr	Dénomination	Indices des prix à la production, transport de marchandises
Kurzbeschreibung	Der Preisindex für den schweizerischen Güterverkehr ist Teil des Systems der Produzentenpreise und erfasst die zeitliche Entwicklung der Marktpreise (inkl. LSVA, ohne MWSt) der im Gütertransport tätigen inländischen Unternehmen für Schiene und Strasse. Neben den Totalindizes werden auch Indizes für die wichtigsten Teilmärkte sowie für den nationalen und den internationalen Verkehr ausgewiesen. Es wird die Methode der Leistungsbündel angewendet, wobei unter Leistungsbündel im Wesentlichen eine strukturierte Beschreibung einer Transportdienstleistung (analog einem Produktbeschreibung) zu verstehen ist. Der Preisindex für den Güterverkehr ist, wie die übrigen Produzentenpreisindizes, ein direkter Laspeyres-Index mit fester Gewichtung.	Brève description	L'indice des prix des transports de marchandises fait partie du système des prix à la production et indique l'évolution des prix pratiqués sur le marché (y compris la RPLP, sans la TVA) par les entreprises résidentes de transport par le rail et par la route. On établit, outre les indices totaux, des indices partiels pour les principaux marchés ainsi que pour les transports nationaux et internationaux. On a recours à la méthode dite des paquets de prestations; par paquet de prestations, on entend essentiellement une description structurée d'une prestation de transport. L'indice des prix à la production pour les transports de marchandises est, à l'instar des autres indices des prix à la production, un indice de Laspeyres avec pondération fixe.
Verantwortliches Amt	Bundesamt für Statistik (BFS)	Office responsable	Office fédéral de la statistique (OFS)
Verantwortliche Stelle	Sektion Preise (PREIS)	Service responsable	Section des prix (PREIS)
Auskunft	Andreas Fankhauser, Tel.: 032 713 63 07, E-Mail: andreas.fankhauser@bfs.admin.ch	Renseignements	Andreas Fankhauser, tél. 032 713 63 07, e-mail: andreas.fankhauser@bfs.admin.ch
Durchführung	Bundesamt für Statistik (BFS)	Exécution	Office fédéral de la statistique (OFS)
Gesetzliche Grundlagen	Bundesstatistikgesetz vom 9. Oktober 1992 und Verordnung vom 30. Juni 1993.	Bases légales	Loi fédérale du 9 octobre 1992 sur la statistique fédérale (LSF) et ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'exécution des relevés statistiques fédéraux
Art der Aktivität	Aktivität: Stichprobenerhebung Art der Erhebung: per Post Art und Umfang der Stichprobe: rund 100 Unternehmen in der ganzen Schweiz Teilnahme: obligatorisch	Type d'enquête / statistique	Activité: enquête par échantillonnage Type de relevé: questionnaire envoyé par la poste Type et taille de l'échantillon: environ 100 entreprises dans toute la Suisse Participation: obligatoire Prix en Suisse
Grundgesamtheit und Einheit	Preise in der Schweiz	Univers de base et unités d'enquête	Prix de transaction
Erfasste Merkmale	Transaktionspreise	Caractères relevés	Suisse
Regionalisierungsgrad	Schweiz	Degré de régionalisation	Avril et octobre
Referenzperiode	April und Oktober	Période de référence	Semestrielle
Periodizität	Halbjährlich	Périodicité	2001
Verfügbar seit / ab	2001	Disponible depuis	

Bezeichnung Kurzbeschreibung	Baupreisstatistik Die schweizerische Baupreisstatistik misst die effektive Marktpreisentwicklung im Bausektor in Form von Indizes und in Form von durchschnittlichen Kostenkennwerten für Berechnungselemente. Sie erfasst vorwiegend Vertragspreise und widerspiegelt somit die Bewegungen von Angebot und Nachfrage sowie der Produktivitätsgewinne. Ihr Hauptanwendungsbereich erstreckt sich auf die Planungsphasen eines Projektes. Seine praktischen Hauptanwendungen sind, einerseits, die Anpassung von Budgets oder Kostenvoranschlägen an die Preisentwicklung des Marktes und, andererseits, die Unterstützung der Planer bei der Kostenkalkulation ihrer Projekte. Sie wird halbjährlich berechnet und ihre Ergebnisse werden nach den Grossregionen regionalisiert. Indizes und Veränderungsraten werden für sechs Bauwerksarten, für die Bereiche Hoch- und Tiefbau sowie für das Baugewerbe insgesamt publiziert. Durchschnittliche Kostenkennwerte sind für fünfundsechzig Elemente des Hochbaus und zwölf Elemente des Tiefbaus erhältlich.	Dénomination Brève description	Statistique des prix de la construction La statistique suisse des prix de la construction mesure l'évolution effective des prix du marché dans le secteur de la construction sous la forme d'indices et sous la forme de valeurs référentielles moyennes pour des éléments calculés. Elle relève principalement des prix de contrats et reflète donc les fluctuations de l'offre et de la demande ainsi que les gains de productivité. Son champ d'application est constitué de toutes les phases de conception d'un projet. Ses principales applications pratiques sont, d'une part, l'adaptation de budgets ou de devis à l'évolution des prix du marché et, d'autre part, l'aide aux planificateurs dans le calcul des coûts de leurs projets. Elle est calculée semestriellement et ses résultats sont régionalisés selon les grandes Régions. Des indices et des taux de variation sont publiés pour six types d'objet, pour les domaines du bâtiment et du génie civil ainsi que pour la construction dans son ensemble. Des valeurs référentielles moyennes sont publiées pour une soixante-cinq éléments du bâtiment et pour douze éléments du génie civil.
Verantwortliches Amt Verantwortliche Stelle Verantwortliche Person	Bundesamt für Statistik (BFS) Sektion Preise (PREIS) Yves Guillod, Tel. 032 713 61 45, E-Mail: yves.guillod@bfs.admin.ch	Office responsable Service responsable Responsable	Office fédéral de la statistique (OFS) Section des prix (PRIX) Yves Guillod, tél. 032 713 61 45, e-mail: yves.guillod@bfs.admin.ch
Durchführung Gesetzliche Grundlagen	Bundesamt für Statistik (BFS) Verordnung vom 30. Juni 1993 über die Durchführung von statistischen Erhebungen des Bundes (RS 431.012.1)	Exécution Bases légales	Office fédéral de la statistique (OFS) Ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'exécution des relevés statistiques fédéraux (RS 431.012.1)
Art der Erhebung/Statistik	Stichprobenerhebung. Versand von circa 5'000 branchenspezifischen Formularen auf Papier an eine Auswahl von Unternehmen des Baugewerbes, Architekten, Ingenieuren, Versicherungsgesellschaften und Banken, geschichtet nach Branchen, Grossregionen und Unternehmensgrösse. Die Teilnahme an der Erhebung ist obligatorisch.	Type d'enquête / de statistique	Enquête par échantillonnage Envoi de formulaires papier spécifiques à chaque corps de métier à un échantillon aléatoire de presque 5'000 entreprises du secteur de la construction, bureaux d'architectes et d'ingénieurs, banques et compagnies d'assurances stratifié selon la branche, la région et la taille de l'entreprise. La participation à l'enquête est obligatoire.
Grundgesamtheit und Einheit	Gesamtheit der in der Schweiz domizilierten Unternehmen des Baugewerbes, Architekten, Ingenieure, Versicherungsgesellschaften und Banken. Die Statistik basiert, für jede Erhebung, auf knapp 25'000 Preise.	Univers de base et unités d'enquête	Ensemble des entreprises du secteur de la construction, des bureaux d'architectes et d'ingénieurs, des banques et des compagnies d'assurances domiciliés en Suisse. La statistique se base, à chaque relevé, sur presque 25'000 prix.
Erfasste Merkmale	Baugewerbe insgesamt, Hochbau, Tiefbau und Bauwerksarten (diese nach BKP gegliedert)	Caractères relevés	Construction dans son ensemble, bâtiment, génie civil et types d'objet (ces derniers structurés selon le CFC)
Regionalisierungsgrad Referenzperiode	Offizielle Grossregionen der Schweiz Januar bis April für die April-Erhebung Juli bis Oktober für die Oktober-Erhebung	Degré de régionalisation Période de référence	Grandes régions officielles de la Suisse Janvier à avril pour l'enquête d'avril Juillet à octobre pour l'enquête d'octobre
Zeitpunkt Durchführung	April bis Mai für die April-Erhebung Oktober bis November für die Oktober-Erhebung	Période de réalisation	Avril à mai pour l'enquête d'avril Octobre à novembre pour l'enquête d'octobre
Periodizität	Halbjährlich (für die Monate April und Oktober)	Périodicité d'octobre)	Semestrielle (pour les mois d'avril et
Verfügbar seit / ab	Basisperiode: Oktober 1998 Ende Juni resp. Ende Dezember	Disponible depuis	Période de base: octobre 1998 Fin juin et fin décembre
Revision	-	Révision	-

Weiterführende Informationen

Preisstatistik im Statistikportal

Auf der BFS-Homepage finden Sie gratis neben den wichtigsten Ergebnissen, die Publikationen und viele weiterführende Informationen zum Thema Preisstatistik:

http://www.lik.bfs.admin.ch	Landesindex der Konsumentenpreise
http://www.ppi.bfs.admin.ch	Produzenten- und Importpreisindex sowie Produzentenpreise in der Land- und Holzwirtschaft
http://www.bap.bfs.admin.ch	Schweizerischer Baupreisindex

Detailresultate im Online-Angebot

Die monatlich oder halbjährlich aktualisierten Tabellen mit den Detailresultaten finden Sie im Statistikportal jeweils in der Rubrik «Datensätze». Das BFS bietet das Online-Angebot im Einzelabonnement oder in Kombinationen mit den übrigen Preisstatistiken an. Die angegebenen Preise (Preise exkl. MWST) verstehen sich für eine Einzellizenz mit einer Nutzungsdauer von 12 Monaten. Mehrfachlizenzen zu günstigen Konditionen offerieren wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Landesindex der Konsumentenpreise	(A)	CHF 50.00
Produzenten- und Importpreisindex	(B)	CHF 50.00
Produzentenpreise in der Land- und Holzwirtschaft	(C)	CHF 40.00
Kombi Produzenten- und Importpreise	(B)+(C)	CHF 80.00
Schweizerischer Baupreisindex	(D)	CHF 30.00
Kombi Preisstatistik	Alle	CHF 130.00

Bestellen können Sie das Abonnement unter Angabe Ihrer Adresse und mit dem Vermerk «Abo PREIS» bei order@bfs.admin.ch. Das benötigte Passwort wir Ihnen nach Bezahlungsingang per E-Mail zugestellt.

Plus d'informations

La statistique des prix sur le portail statistique

Sur le site Internet de l'OFS vous trouverez gratuitement, en plus des résultats principaux, les publications et également d'autre informations concernant les statistiques des prix:

http://www.ipc.bfs.admin.ch	Indice des prix à la consommation
http://www.ipp.bfs.admin.ch	Indice des prix à la production et à l'importation et Prix à la production dans l'agriculture et la sylviculture
http://www.pco.bfs.admin.ch	Indice suisse des prix de la construction

Résultats détaillés diffusés online

Vous trouverez les tableaux actualisés mensuellement ou semestriellement sur notre portail statistique sous la rubrique «Données détaillées». L'abonnement est offert soit individuellement soit en combinaison avec les autres domaines de la statistique des prix. Les prix affichés sont des prix pour des licences uniques par 12 mois (prix hors TVA). Des licences multiples à des conditions avantageuses sont offertes sur demande.

Indice des prix à la consommation	(A)	CHF 50.00
Indice des prix à la production et à l'importation	(B)	CHF 50.00
Prix à la production dans l'agriculture et la sylviculture	(C)	CHF 40.00
Prix à la production et à l'importation global	(B)+(C)	CHF 80.00
Indice suisse des prix de la construction	(D)	CHF 30.00
Statistique des prix globale	Tout	CHF 130.00

Pour s'abonner, veuillez nous indiquer l'abonnement souhaité et votre adresse par e-mail à order@bfs.admin.ch, concerne «Abo PRIX». Le mot de passe nécessaire vous sera communiqué par e-mail dès réception de votre paiement.

Auskünfte per E-Mail

Für Fragen in Zusammenhang mit der Preisstatistik können Sie uns per E-Mail kontaktieren:

Preisstatistik allgemein:	PREISE@bfs.admin.ch
Landesindex der Konsumentenpreise:	LIK@bfs.admin.ch
Produzenten- und Importpreise:	PPI@bfs.admin.ch
Baupreise:	BAP@bfs.admin.ch

Renseignements par E-mail

Pour des questions liées à la statistique des prix, vous avez la possibilité de nous contacter par E-mail:

Statistique des prix en général:	PRIX@bfs.admin.ch
Indice des prix à la consommation:	LIK@bfs.admin.ch
Prix à la production et à l'importation:	PPI@bfs.admin.ch
Prix de la construction:	BAP@bfs.admin.ch

Publikationsprogramm BFS

Das Bundesamt für Statistik (BFS) hat – als zentrale Statistikstelle des Bundes – die Aufgabe, statistische Informationen breiten Benutzerkreisen zur Verfügung zu stellen.

Die Verbreitung der statistischen Information geschieht gegliedert nach Fachbereichen (vgl. Umschlagseite 2) und mit verschiedenen Mitteln:

<i>Diffusionsmittel</i>	<i>Kontakt Contact</i>	<i>Moyen de diffusion</i>
Individuelle Auskünfte	032 713 60 11 info@bfs.admin.ch	Service de renseignements individuels
Das BFS im Internet	www.statistik.admin.ch	L'OFS sur Internet
Medienmitteilungen zur raschen Information der Öffentlichkeit über die neusten Ergebnisse	www.news-stat.admin.ch	Communiqués de presse: information rapide concernant les résultats les plus récents
Publikationen zur vertieften Information (zum Teil auch als Diskette/CD-Rom)	032 713 60 60 order@bfs.admin.ch	Publications: information approfondie (certaines sont disponibles sur disquette/CD-Rom)
Online Datenrecherche (Datenbanken)	www.statdb.bfs.admin.ch	Données interactives (banques de données, accessibles en ligne)

Nähere Angaben zu den verschiedenen Diffusionsmitteln im Internet unter der Adresse www.statistik.admin.ch → Dienstleistungen → Publikationen Statistik Schweiz.

Programme des publications de l'OFS

En sa qualité de service central de statistique de la Confédération, l'Office fédéral de la statistique (OFS) a pour tâche de rendre les informations statistiques accessibles à un large public.

L'information statistique est diffusée par domaine (cf. verso de la première page de couverture); elle emprunte diverses voies:

Informations sur les divers moyens de diffusion sur Internet à l'adresse www.statistique.admin.ch → Services → Les publications de Statistique suisse.

Preise

Die Resultate des Bereiches 5 «Preise» werden monatlich in Form einer Pressemitteilung und detailliert im Internet publiziert.

Auf der BFS-Homepage finden Sie neben vielen Ergebnissen auch weiterführende Informationen zum Thema Preisstatistik:

www.LIK.bfs.admin.ch

www.PPI.bfs.admin.ch

www.BAP.bfs.admin.ch

Die monatlich aktualisierten Detailtabellen mit den «Langen Reihen» sind unter den Rubriken «Datensätze» abrufbar. Dieses Online-Angebot ist im Abonnement erhältlich. Weiterführende Informationen finden Sie auf der Homepage.

Für Fragen in Zusammenhang mit der Preisstatistik können Sie uns per E-Mail kontaktieren:

LIK@bfs.admin.ch

PPI@bfs.admin.ch

BAP@bfs.admin.ch

Prix

Les résultats du domaine 5 «prix» sont diffusés chaque mois sous la forme d'un communiqué de presse et de manière détaillée sur notre site web.

Sur le site Internet de l'OFS vous trouverez, en plus de nombreux résultats, également d'autres informations concernant les statistiques des prix:

www.IPC.bfs.admin.ch

www.IPP.bfs.admin.ch

<http://www.PCO.bfs.admin.ch>

Les tableaux détaillés actualisés mensuellement avec les données des «longues séries» sont disponibles sur le site sous les rubriques «données détaillées». Cette offre est réservée aux abonnés. Vous trouverez de plus amples informations sur le site.

Pour des questions liées à la statistique des prix, vous avez la possibilité de nous contacter par e-mail:

LIK@bfs.admin.ch

PPI@bfs.admin.ch

BAP@bfs.admin.ch

Die «Teuerung in der Schweiz» fasst die Resultate der Preisstatistik für das Jahr 2008 zusammen.

Im einleitenden Textteil werden die allgemeine Konjunkturentwicklung (Kapitel 2) und vor diesem Hintergrund die Preisentwicklung auf den jeweiligen Stufen der Produktion, des Imports und Konsums seit 2004 dargestellt (Kapitel 3). In Kapitel 4 folgt eine Beschreibung der Preisbewegungen des Landesindex der Konsumentenpreise, des Produzenten- und Importpreisindex sowie des Baupreisindex im Jahr 2008 im Detail.

Der zweite Teil des Bandes besteht aus einem ausführlichen Tabellen- und Grafikteil.

La publication «Le renchérissement en Suisse» rassemble les résultats pour l'année 2008.

La première partie présente l'évolution conjoncturelle en général (chapitre 2) et l'évolution des prix aux divers échelons de la production, de l'importation et de la consommation depuis 2004 (chapitre 3). Le chapitre 4 décrit dans le détail les évolutions des prix mesurées par l'indice des prix à la consommation, par l'indice des prix à la production et à l'importation ainsi que par l'indice des prix à la construction pour l'année 2008. La deuxième partie de l'ouvrage se compose de tableaux et de graphiques détaillés.

Bestellnummer
N° de commande
932-0800

Bestellungen
Commandes
Tel.: 032 713 6060
Fax: 032 713 6061
E-Mail: order@bfs.admin.ch

Preis
Prix
Fr. 32.– (exkl. MWST)
32 francs (TVA excl.)

ISBN 978-3-303-05733-9