## Perchè l'evoluzione dei premi dell'assicurazione malattia obbligatoria non viene presa in conto nel calcolo dell'IPC?

I premi dell'assicurazione malattie sono importi trasferiti dalle economie domestiche agli assicuratori. Se si verifica un evento assicurato, questi importi ritornano alle economie domestiche. Essi servono quindi unicamente al **finanziamento** di un determinato consumo futuro e non rientrano nel consumo privato in senso stretto. Nel paniere dell'IPC sono invece contenute le singole prestazioni sanitarie finanziate mediante i premi (cure mediche, dentarie, ospedaliere, medicine, ecc.).

L'evoluzione dei premi non va equiparata a quella dei prezzi in quanto l'evoluzione dei premi rispecchia **sia** l'evoluzione dei prezzi **sia** l'evoluzione del volume delle prestazioni. Visite mediche e soggiorni ospedalieri sempre più frequenti uniti ad onerosi esami e terapie fanno lievitare i costi sanitari, anche a prezzi costanti, e di conseguenza determinano un aumento dei premi assicurativi. L'indice nazionale misura puramente l'evoluzione dei prezzi mediante una quantità fissa di un determinato bene: questo non può avvenire con i premi.

I massicci aumenti dei premi delle casse malati di questi ultimi anni gravano indubbiamente sul budget delle economie domestiche. Tuttavia, non è tanto modificando l'indice nazionale, concepito per misurare l'evoluzione dei prezzi, che si potrà tenere debitamente conto di questa situazione, quanto adottando misure di politica economica adeguate, per es. nel quadro delle trattative salariali o dell'adeguamento delle rendite. Affinché gli utilizzatori dell'indice possano disporre delle necessarie informazioni, è stato elaborato parallelamente un **indice dei premi dell'assicurazione malattie** che illustra l'evoluzione dei premi e il loro influsso sul reddito disponibile.

## Raffronto internazionale del rincaro: l'indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA)

L'IPCA è l'indicatore per il raffronto internazionale del rincaro calcolato dai Paesi dell'Unione Europea secondo un metodo comune. Come l'Islanda e la Norvegia, anche la Svizzera calcola dal 2008 un IPCA secondo le norme europee.

Le informazioni metodologiche e i risultati mensili dell'IPCA sono disponibili sul sito

**www.IPCA.bfs.admin.ch**

## Come sono pubblicati i risultati dell'IPC e in che modo vanno interpretati?

Ogni mese, i risultati dell'IPC sono pubblicati attraverso un **comunicato stampa** e sul sito Internet. Vengono diffusi in particolare:

- Gli indici su diverse basi annue. L'indice su base maggio 2000 = 100 punti, fino al giugno 2002 è aumentato a 102,3 punti. In altre parole: tra maggio 2000 e giugno 2002 il rincaro è stato del 2,3%. L'indice consente di calcolare un tasso di variazione non solo in riferimento al mese di base, bensì anche per ogni periodo desiderato. Al riguardo il valore di partenza è sempre posto a 100.
- I tassi di variazione percentuale rispetto al mese precedente (per es. giugno 2002 rispetto a maggio 2002)
- e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (per es. giugno 2002 rispetto a giugno 2001).

I principali risultati sono ottenibili al nostro servizio informazioni automatico:

**Tel: 0900 55 66 55 (0.50 Fr. + 0.50 Fr./min., tariffa rete fissa)**

Il sito **Internet** (settore 5), oltre a numerosi risultati, propone anche diverse informazioni relative all'IPC:

**www.IPC.bfs.admin.ch**

Le **tabelle dettagliate** attualizzate mensilmente con i dati delle «serie temporali» sono disponibili sulla pagina web succitata, alla rubrica «Boutique dell'IPC». Il costo d'abbonamento a questo servizio online è di 50 fr/anno. Troverete più ampie informazioni direttamente sulla pagina d'apertura sull'IPC.

## Informazioni:

Per domande legate all'IPC potete contattarci all'indirizzo via e-mail:

**LIK@bfs.admin.ch**

**N. di ordinazione:** 529-1100

**Grafica del titolo:** UST; Concezione: Netthoevel & Gaberthüel, Bienne; Foto: © Mikael Damkier – Fotolia.com

**Grafica/layout:** UST

05

Prezzi

529-1100

# Indice nazionale dei prezzi al consumo (IPC)

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI
**Ufficio federale di statistica UST**

Neuchâtel, 2011

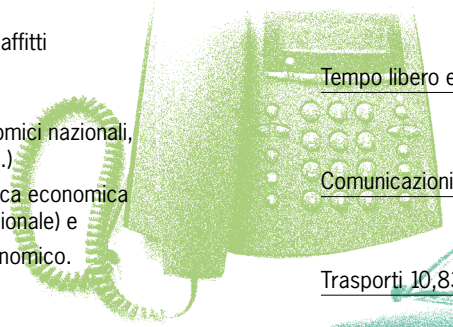
## Cos'è l'indice nazionale dei prezzi al consumo (IPC)?

L'indice nazionale dei prezzi al consumo misura il rincaro dei beni di consumo in Svizzera e serve a determinare il costo attuale dei beni e dei servizi consumati dalle economie domestiche rispetto al periodo di base (attualmente dicembre 2005).

L'IPC, uno degli indicatori economici più importanti e maggiormente utilizzati, è riconosciuto come strumento di orientamento in politica e in economia.

**L'IPC è impiegato per:**

- l'osservazione dell'andamento dei prezzi,
- l'adeguamento di salari, rendite, tariffe ed affitti all'evoluzione dei prezzi («indicizzazione»)
- l'appuramento dei prezzi nei dati statistici (per es. «deflazionamento» dei conti economici nazionali, calcolo dell'andamento dei salari reali, ecc.)
- l'approntamento di basi decisionali di politica economica (per es. politica monetaria della banca nazionale) e
- il raffronto tra i Paesi come indicatore economico.



## Chi appronta l'indice nazionale?

L'indice nazionale dei prezzi al consumo viene calcolato mensilmente dall'Ufficio federale di statistica (UST). A tale scopo, ogni mese vengono rilevati circa 50'000 prezzi dall'istituto per la ricerca di mercato GfK su mandato dell'UST oppure dall'UST stesso. La rilevazione avviene direttamente nei punti vendita, per telefono, su Internet oppure per corrispondenza durante le prime due settimane del mese. I risultati sono disponibili entro la fine del mese o al più tardi all'inizio del mese successivo.

## Come si misura l'evoluzione dei prezzi?

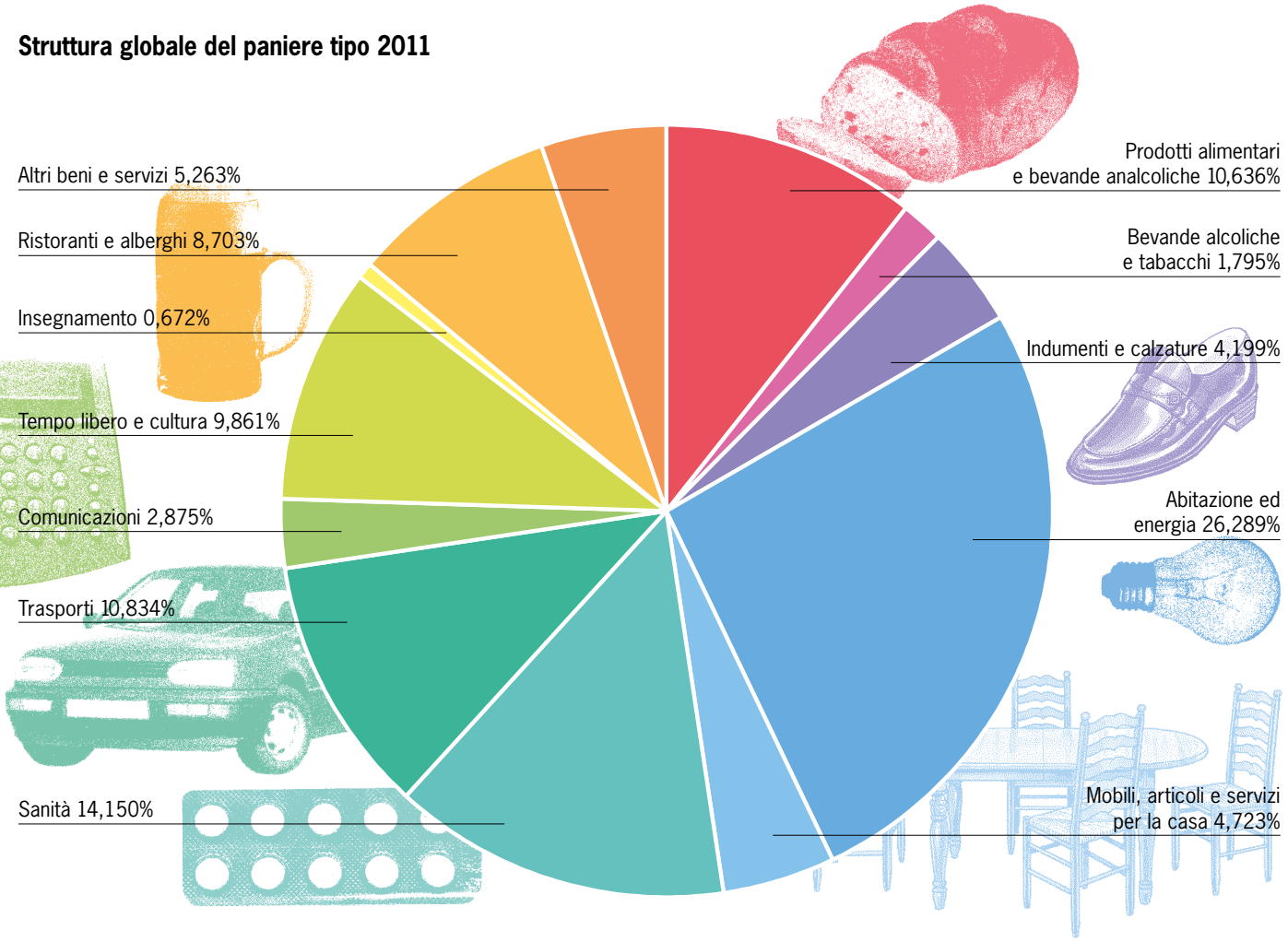
Per misurare l'evoluzione dei prezzi viene definito un cosiddetto «paniere tipo». Il paniere tipo contiene una selezione fedele dei beni e servizi consumati dalle economie domestiche ed è ripartito nei 12 settori di spesa («gruppi principali») riprodotti nel grafico. Ogni gruppo principale è ponderato in base alla sua quota nelle spese delle economie domestiche (esempio: le economie domestiche spendono il 26,3 per cento per l'abitazione, il 10,6 per cento per l'alimentazione). Per rispecchiare il più fedelmente possibile le spese reali delle economie domestiche, la ponderazione è attualizzata ogni anno.

Le spese sostenute dall'economia domestica media per i vari settori sono rilevate dall'indagine sul budget delle economie domestiche (IBED) direttamente presso un campione di famiglie.

Dopo essere stati rilevati in una serie di punti vendita sparsi su tutto il territorio svizzero, i prezzi vengono paragonati direttamente con quelli della precedente rilevazione (per es. per un litro di latte, i prezzi del mese di giugno con quelli di maggio). L'evoluzione dei prezzi così misurata determina un indice parziale che, ponderato, determina una posizione del paniere tipo e contribuirà alla creazione dell'indice totale. L'indice nazionale è composto da circa 220 indici parziali ponderati.

In questo modo, l'IPC indica di quanto il totale del paniere tipo (indice totale) o certi prodotti (indici parziali) sono rincarati in confronto al mese precedente, all'anno precedente o ad altri periodi di riferimento.

## Struttura globale del paniere tipo 2011




## Per quale ragione l'indice nazionale viene rielaborato periodicamente?

Dalla sua introduzione (1922 sulla base 1914) l'indice nazionale ha già subito nove revisioni (1926, 1950, 1966, 1977, 1982, 1993, 2000, 2005 e 2010). Simili revisioni sono indispensabili per tenere conto delle mutate strutture di mercato, dei nuovi prodotti e delle diverse abitudini di consumo. Dalla revisione del 2000 il paniere è riponderato annualmente sulla base delle rilevazioni dell'IBED. La prossima importante verifica del contenuto e della metodologia dell'indice nazionale è prevista nel 2015.

## L'indice dei prezzi in un sistema modulare

Per meglio rispondere alle diverse esigenze degli utilizzatori, è stato deciso di trasformare l'indice nazionale in un sistema costituito da più moduli, al centro del quale è situato l'indice dei prezzi al consumo, che andrà ampliato con moduli aggiuntivi: si pensi in particolare all'indice dei premi dell'assicurazione malattia, agli indici per gruppi specifici (calcolati dal 2000 al 2003) e all'indice dei prezzi armonizzato secondo le norme dell'Unione Europea pubblicato a partire dal 2008.