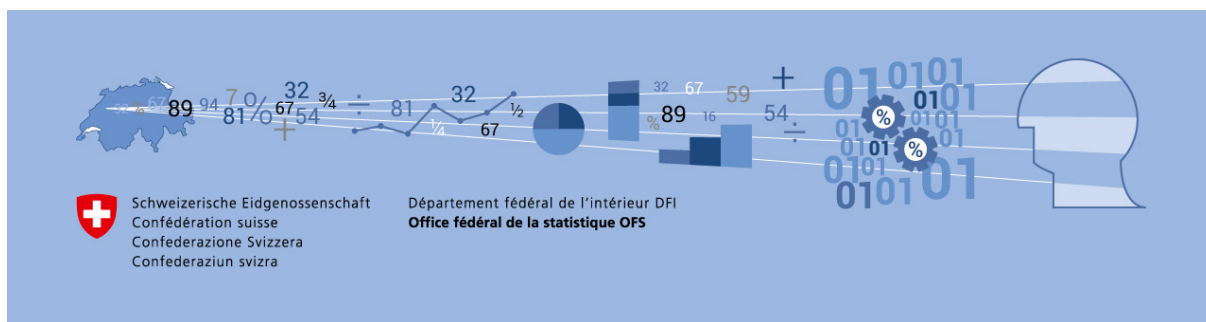




Communiqué de presse

Embargo : 23.05.2025, 8h30

16 Culture, médias, société de l'information, sport

Économie culturelle: Analyse approfondie sur les travailleurs culturels 2010-2024 et les entreprises culturelles (2011–2022)

La culture, un monde du travail dynamique mais atypique

La Suisse comptait quelque 300 000 travailleurs culturels en 2024, un chiffre à nouveau en hausse depuis la pandémie. Très bien formés, ces travailleurs culturels cumulent des situations atypiques. Plus de 50% d'entre eux travaillent à temps partiel. La multi-activité s'étend depuis 2010. Par rapport à l'économie totale, il y a le double d'indépendants. Le salaire est moindre. Dynamique, avec un record de 67 313 entreprises et une valeur ajoutée brute de 16,3 milliards en 2022, le secteur culturel connaît un rétrécissement de l'emploi depuis 2011. C'est ce qui ressort d'une analyse sur l'évolution à long terme de l'économie culturelle de l'Office fédéral de la statistique (OFS).

Parallèlement à la mise à jour des chiffres sur les travailleurs culturels (2024), la Statistique de l'économie culturelle de l'OFS sort une publication «La culture comme monde du travail», sur les travailleurs culturels de 2010 à 2024. Elle couvre aussi les entreprises culturelles pour les années 2011 à 2022. Selon la définition internationale, l'économie culturelle inclut les médias et certaines branches créatives telles que l'architecture, les jeux vidéo ou la publicité. Par la même occasion, la statistique du financement public et privé de la culture a également été mise à jour (2022).

Conditions de travail atypiques et évolutions contrastées

En 2024, on comptait 295 000 travailleurs culturels en Suisse. Environ un tiers d'entre eux exerçait une profession culturelle dans le secteur culturel (musicienne dans un orchestre, journaliste dans une maison d'édition) et un tiers y exerçait une profession non culturelle (comptable dans un théâtre, secrétaire dans une firme de jeux vidéo). Un dernier tiers était actif dans une profession culturelle en dehors de ce secteur (graphiste dans une banque, architecte dans une administration).

Marqué par la pandémie de COVID-19, qui a vu disparaître un travailleur culturel sur vingt en l'espace d'un an, le secteur a rebondi avec +3,5% d'actifs en 2023–2024 contre +0,9% dans l'économie totale. Les professions culturelles dans le secteur culturel ont même augmenté de +10,7% en un an et de +38,3% depuis 2010. L'évolution par domaine est cependant inégale avec, en 15 ans, +92,1% d'actifs dans le domaine Patrimoine et musées et -40,5% dans le domaine Livres et presse.

Parmi les travailleurs culturels, 58,8% avaient un niveau de formation tertiaire, contre 43,8% de tous les actifs. Mais leur salaire annuel brut était moindre (70 000 francs contre 74 100 en 2024). Les temps partiels sont répandus dans la culture, pour 51,9% des travailleurs culturels et même 61,1% parmi la catégorie Artistes et écrivains (contre 38,4% chez tous les actifs). C'est aussi le cas de la multi-activité: 14,7% des travailleurs culturels exerçaient deux emplois voire plus (contre 8,0% de tous les actifs). Ces chiffres sont en hausse depuis 2010. Il y a le double d'indépendants (27,7%) par rapport à

l'ensemble des actifs (14,1%), et même 40,3% d'indépendants parmi les professions culturelles dans le secteur culturel.

Femmes plus nombreuses, mais situation plus précaire

L'économie culturelle occupait en 2024 proportionnellement plus de femmes que l'économie totale, mais elles avaient une moins bonne formation, moins souvent une fonction dirigeante et étaient moins bien payées, plus souvent multi-actives et presque deux fois plus souvent à temps partiel que les hommes. Moins fréquents dans la culture que dans l'économie totale, les actifs issus de la migration y sont, eux, mieux formés et plus souvent à plein temps, mais en moyenne un peu moins bien payés que leurs collègues sans passé migratoire.

25% d'entreprises culturelles de plus, moins d'emploi

Le secteur culturel est dynamique. Il a généré une valeur ajoutée brute de 16,3 milliards de francs à prix courants en 2022 (ou 2,1% du PIB). C'est plus qu'en 2021 (15,4 milliards) et même qu'en 2019, avant la pandémie (15,6 milliards). Le secteur a par ailleurs atteint un nouveau record de 67 313 entreprises culturelles (2022). On observe une concentration dans les villes et notamment dans la grande région de Zurich, qui regroupe environ un quart des établissements et emplois culturels alors que 18% de la population suisse y habite. Depuis 2011, il y a eu +22,7% d'entreprises culturelles, une augmentation plus forte que dans l'économie totale (+13,4%). La hausse entre 2011 et 2022 a été la plus importante dans les domaines Audiovisuel et multimédia (+54,0%), Arts visuels et design (+45,9%) et Arts du spectacle (+35,8%).

Les nouvelles entreprises étaient plus nombreuses dans la culture en 2022 (9,4% des entreprises) que dans l'économie totale (7,4%), mais elles y ont en général un taux de survie plus bas. Surtout, l'emploi culturel n'a pas connu les mêmes hausses. Depuis 2011, les postes ont crû de +6,0% et les équivalents plein temps (EPT) de +2,0%, contre +14% pour les deux dans l'économie totale. Par conséquent, les entreprises culturelles ont rétréci, avec 4,1 emplois et 2,9 EPT par entreprise en 2011, contre 3,6 et 2,4 en 2022.

Statistique de l'économie culturelle

La Statistique de l'économie culturelle vise à décrire les entreprises et leur poids économique, les travailleurs et leurs conditions de travail dans le domaine de la culture. Elle s'oriente à des définitions internationales: selon l'office statistique européen Eurostat, l'économie culturelle inclut les médias ainsi que des domaines où la créativité joue un rôle important, comme l'architecture, les jeux vidéo et la publicité. Côté travailleurs culturels, cette statistique se réfère à la profession principale et couvre tous les actifs y compris les indépendants. Elle se base sur l'Enquête suisse sur la population active (ESPA), y compris pour les salaires (hormis ceux des indépendants sans entreprise propre), et sur l'Enquête sur les revenus et les conditions de vie (SILC). Côté entreprises culturelles, les sources sont la statistique structurelle des entreprises (STATENT), la statistique de la production et de la valeur ajoutée (WS) et la statistique démographique des entreprises (UDEM0).

Statistique du financement de la culture

La Statistique du financement de la culture couvre deux aspects. D'une part, elle décrit le financement public de la culture, par la Confédération, les cantons et les villes ou communes, sur la base des données de l'Administration fédérale des finances (AFF). D'autre part, elle présente les dépenses des ménages privés pour la culture y compris les médias, à partir de l'Enquête sur le budget des ménages (EBM).

Renseignements

Olivier Moeschler, OFS, Section Politique, culture, médias, tél. +41 58 463 61 58,

e-mail: poku@bfs.admin.ch

Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offre en ligne

Autres informations et publications:

- Economie culturelle: www.bfs.admin.ch/news/fr/2025-0315
- Financement public et privé de la culture: www.bfs.admin.ch/news/fr/2024-0425

La statistique compte pour vous: www.la-statistique-compte.ch

Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.news-stat.admin.ch

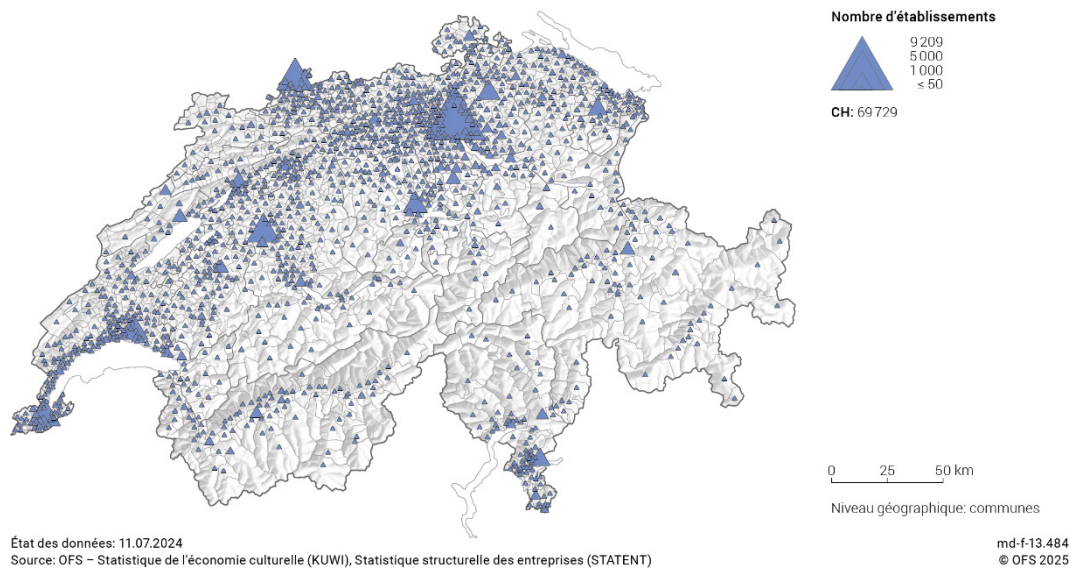
Le site de l'OFS: www.statistique.ch

Accès aux résultats

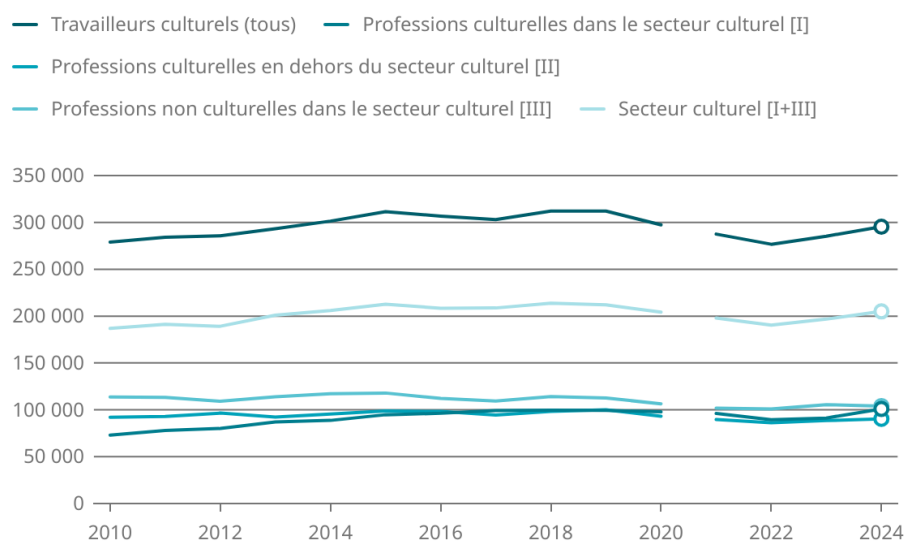
Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

L'Office fédéral de la culture (OFC) a reçu ce communiqué de presse deux jours ouvrables avant sa publication en guise d'information préalable.

Etablissements de l'économie culturelle, en 2022



Travailleurs culturels: nombre, de 2010 à 2024

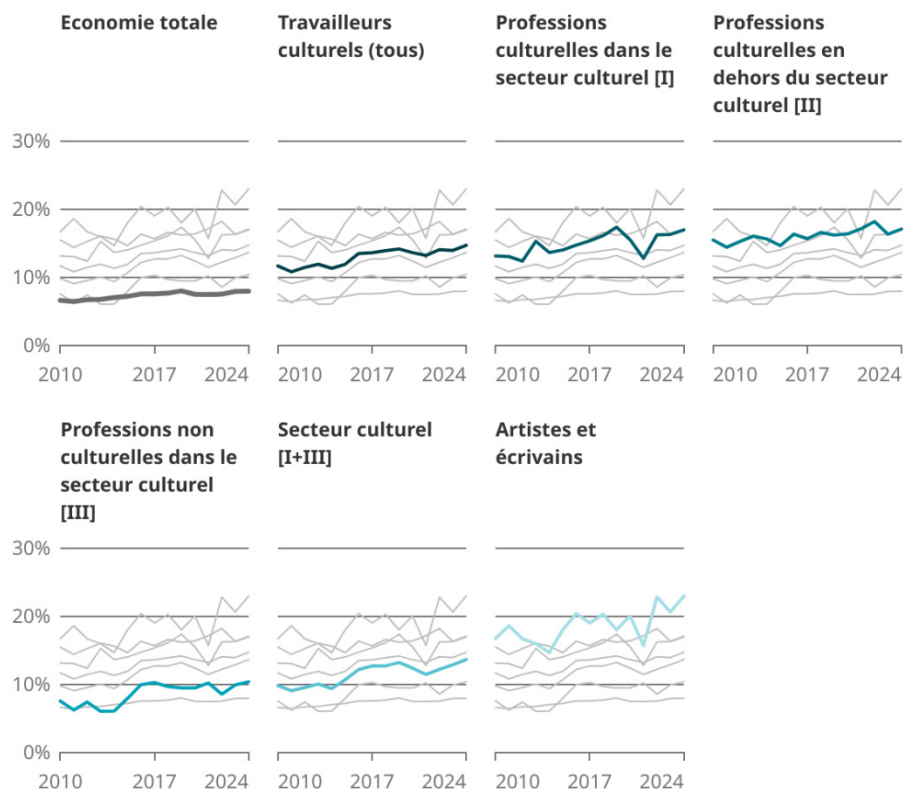


Remarque: rupture méthodologique 2020-2021

État des données: 05.02.2025
Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle, ESPA

gr-f-16.02.07.02e-a
© OFS 2025

Travailleurs culturels: part des multi-actifs, de 2010 à 2024



État des données: 05.02.2025

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle, ESPA

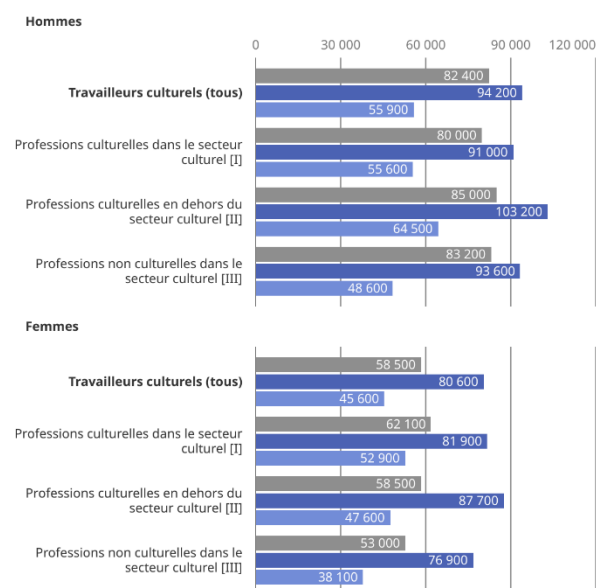
gr-f-16.02.07.021

© OFS 2025

Travailleurs culturels: revenu annuel brut selon le sexe, en 2024

Population résidente permanente, valeur centrale (médiane), en francs

■ Tous ■ Plein temps (90-100%) ■ Temps partiel (<90%)



État des données: 05.02.2025

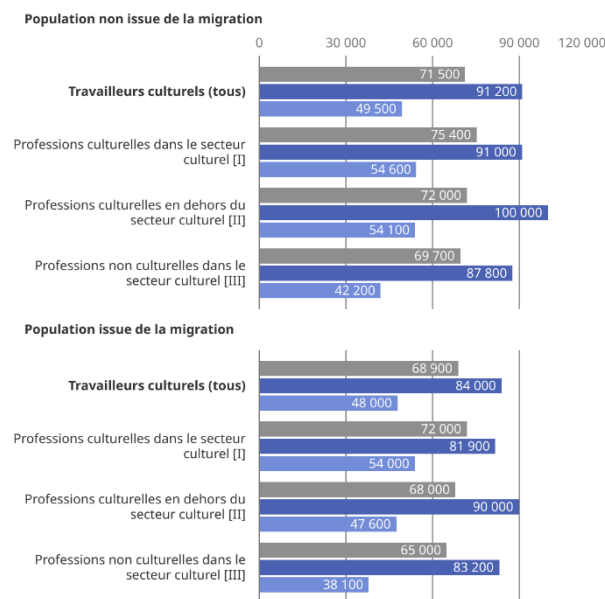
Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle, ESPA

gr-f-16.02.07.02h
© OFS 2025

Travailleurs culturels: revenu annuel brut selon le statut migratoire, en 2024

Population résidente permanente, valeur centrale (médiane), en francs

■ Tous ■ Plein temps (90-100%) ■ Temps partiel (<90%)



État des données: 05.02.2025

Source: OFS – Statistique de l'économie culturelle, ESPA

gr-f-16.02.07.02j

© OFS 2025