



Actualités OFS

5 Prix

Neuchâtel, février 2011

Indice des prix à la production et à l'importation, décembre 2010 = 100

Aperçu méthodologique

Renseignements:

Robert Larocca, OFS, Section Prix, tél.: 032 713 62 67
e-mail: robert.larocca@bfs.admin.ch
N° de commande: 666-1000

1 La révision de la statistique de prix 2010

Le système de statistiques des prix de l'Office fédéral de la statistique (OFS) comprend l'indice suisse des prix à la consommation (mensuel), l'indice des prix à la production et à l'importation (mensuel) ainsi que l'indice des prix de la construction (semestriel). Ces indices sont complétés par une comparaison transversale internationale annuelle du niveau des prix.

La statistique des prix a été révisée de manière approfondie pour l'année 2010:

- Indice suisse des prix à la consommation (nouvelle base décembre 2010),
- Indice des prix à la production et à l'importation (nouvelle base décembre 2010),
- Indice des prix de la construction (nouvelle base octobre 2010).

2 La révision de l'indice des prix à la production et à l'importation de décembre 2010

La dernière révision totale de l'indice des prix à la production et à l'importation remonte à 2003. La révision de décembre 2010 a poursuivi plusieurs objectifs:

- mise à jour globale de l'indice des prix à la production et à l'importation (réexamen de la méthodologie et des définitions, passage à la nouvelle version de la Nomenclature générale des activités économiques, ajustement des relevés et des pondérations aux nouvelles structures du marché);
- élargissement progressif des relevés des prix au secteur des services;
- optimisation des périodicités de relevé des différents groupes de produits;
- dans l'indice des prix à la production, relevés de prix séparés pour le marché intérieur et pour les exportations;
- élargissement de l'utilisation de données administratives et de données provenant d'autres sources secondaires dans le but d'alléger la tâche des entreprises, avec réexamen permanent des nouvelles possibilités dans ce domaine;
- amélioration de la comparabilité des résultats au plan international en prenant en considération des directives internationales.

3 Définition et champ d'application de l'indice des prix à la production et à l'importation

3.1 Indicateur conjoncturel

L'indice des prix à la production et à l'importation est un indicateur conjoncturel qui reflète l'évolution au fil du temps de la situation de l'offre et de la demande sur les marchés des biens. Il est également le résultat de la conjonction d'autres facteurs, comme par exemple l'évolution des structures et des conditions-cadre du marché (par ex. libéralisation), les changements dans la productivité, l'évolution des cours du change et la globalisation économique. Les résultats de l'indice des prix à la production et à l'importation peuvent être utilisés aussi bien pour des analyses économiques globales que pour des études spécifiques à une branche.

Définitions

Indice des prix à la production

L'indice des prix à la production mesure l'évolution des prix des produits (biens et services) produits et vendus par des entreprises exerçant leurs activités en Suisse.

L'indice des prix à la production couvre les groupes de produits suivants: agriculture et sylviculture, industries extractives, industries manufacturières, production et distribution d'électricité et de gaz ainsi que trois groupes de produits dans le domaine du recyclage. S'y ajoute la construction, qui est considérée dans le cadre de l'indice des prix de la construction. Par ailleurs, l'indice de prix à la production prend aussi en compte des indices de prix établis pour certains services. L'élargissement à d'autres services se fait en plusieurs étapes (voir ci-après au chapitre 5).

Les marchés des produits considérés dans l'indice des prix à la production peuvent se trouver en Suisse ou à l'étranger (exportations). Les indices de prix pour ces deux débouchés reposaient jusqu'ici uniquement sur des estimations sous forme de constructions. Ces dernières recouraient à des schémas de pondération différents pour le marché intérieur et pour les exportations et portaient de l'hypothèse que les prix des divers produits évoluent de manière parallèle sur les deux marchés. Dans les industries

manufacturières, les relevés de prix seront désormais réalisés séparément sur les deux marchés, ce qui permettra d'obtenir des indices partiels plus pertinents.

En ce qui concerne le marché intérieur, les prix sont relevés au premier stade de la commercialisation; quant aux prix à l'exportation, ils sont relevés franco à bord (voir définitions au chapitre 4.4).

Les produits considérés dans le calcul de l'indice des prix à la production sont écoulés, directement ou via le commerce intermédiaire, dans d'autres secteurs de production en tant que produits de consommation intermédiaire, ou comme produits finis sur le marché de la consommation et celui des investissements.

Il est prévu d'établir, d'ici à 2015, un indice général des prix à la production couvrant aussi la construction et les services.

Indice des prix à l'importation

L'indice des prix à l'importation mesure l'évolution des prix des produits importés. Il inclut également les produits de consommation, de consommation intermédiaire et d'investissement dans les domaines de l'agriculture, des industries extractives et des industries manufacturières.

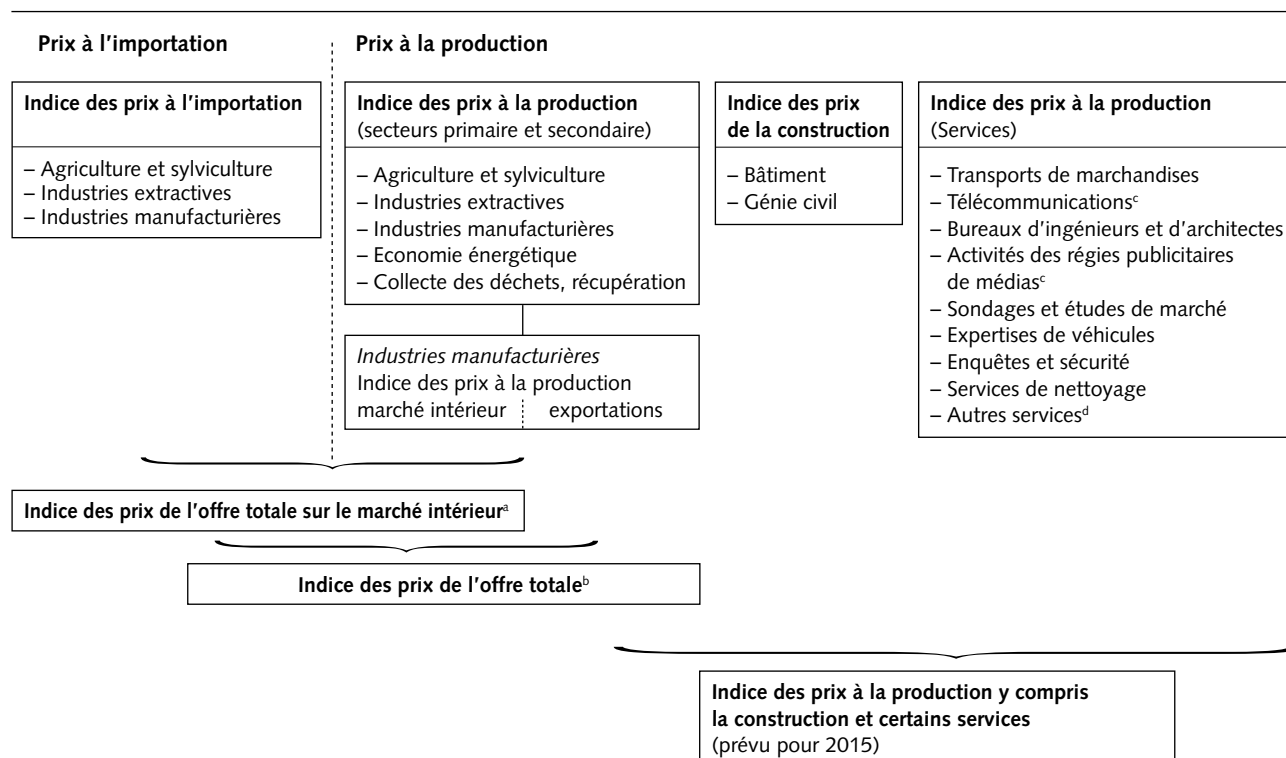
Indice des prix de l'offre totale

L'indice des prix à la production et celui des prix à l'importation sont réunis en un indice des prix de l'offre totale. Si l'on déduit la part des exportations de l'indice des prix à la production, on obtient l'indice des prix de l'offre totale sur le marché intérieur (voir schéma S 1).

Indice des prix établi depuis 1914

L'indice des prix à la production est calculé en combinaison avec l'indice des prix à l'importation depuis 1914. Jusqu'en 1993, les prix à la production et les prix à l'importation étaient considérés dans l'«indice des prix de gros». Depuis lors, l'indice des prix à la production et l'indice des prix à l'importation sont relevés et calculés séparément pour être ensuite rassemblés dans l'indice des prix de l'offre totale.

S1 Le système des prix à la production et à l'importation



^a Total de l'indice des prix à la production (marché intérieur) et de l'indice des prix à l'importation.

^b Total de l'indice des prix à la production (marché intérieur et exportations) et de l'indice des prix à l'importation.

^c En réalisation.

^d En projet.

3.3 Applications

Les champs d'application de l'indice des prix à la production et à l'importation sont les suivants:

- *Indicateur économique*

Indicateur conjoncturel mesurant le renchérissement.

- *Déflateur*

Correction de la variation des prix (déflation) de diverses grandeurs exprimées en termes nominaux dans les comptes nationaux et dans les statistiques de la production et des chiffres d'affaires pour déterminer les grandeurs économiques en termes réels.

- *Analyses*

- analyses macro-économiques,
- analyses et comparaisons de branches,
- analyses et comparaisons de produits.

- *Applications pratiques*

- Indexation: adaptation des devis, des budgets et des contrats à l'évolution des prix,
- informations sur l'évolution des prix de divers groupes de produits.

3.4 Bases légales et protection des données

La base légale de l'indice des prix à la production et à l'importation est constituée par la loi du 9 octobre 1992 sur la statistique fédérale, par l'ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'organisation de la statistique fédérale et par l'ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'exécution des relevés statistiques fédéraux, dont l'annexe mentionne le relevé des prix à la production et à l'importation. La participation au relevé est obligatoire pour les entreprises interrogées.

L'Office fédéral de la statistique observe les prescriptions sur la protection des données de la Confédération, telles qu'elles sont définies dans la loi sur la statistique fédérale et dans la loi fédérale du 19 juin 1992 sur la protection des données. Les noms et autres données individuelles des rapporteurs sont traités confidentiellement et utilisés seulement à des fins statistiques. Les résultats publiés sont des valeurs moyennes et ne permettent pas d'identifier des données individuelles.

3.5 Directives internationales

En vertu des Accords bilatéraux II avec l'UE, l'indice des prix à la production et à l'importation doit être conforme au Règlement révisé 1165/98 de l'UE sur les statistiques conjoncturelles¹. Ce règlement prévoit en particulier:

- l'élargissement des relevés des prix à la production à certaines parties du secteur des services,
- le raccourcissement de la périodicité de relevé (biens: mensuelle; services: trimestrielle)²,
- le calcul séparé des prix à la production pour le marché intérieur d'une part et pour les exportations d'autre part,
- l'introduction d'un rythme de révision quinquennal et la mise de l'indice sur une nouvelle base les années se terminant par un 0 ou un 5,
- le passage à une nouvelle Nomenclature des activités économiques («NOGA 2008», voir ci-après, point 4.2).

L'observation de ces directives permet en outre de couvrir les besoins de données des autres organisations internationales importantes pour les statistiques économiques suisses (OCDE, ONU, FMI).

¹ *Règlement (CE) n° 1165/98* sur les statistiques conjoncturelles. L'indice doit aussi être conforme à la Directive 90/377/CEE instaurant une procédure communautaire assurant la transparence des prix au consommateur final industriel de gaz et d'électricité.

² Le règlement admet cependant aussi le recours à des méthodes d'estimation en lieu et place de relevés directs réalisés plus fréquemment. Le but visé par cette variante est d'éviter une trop lourde charge statistique des entreprises.

4 Bases méthodologiques de l'indice des prix à la production et à l'importation (décembre 2010=100)

4.1 Méthode de calcul

Indice de Laspeyres

L'indice des prix à la production et à l'importation est calculé selon la méthode de Laspeyres³, qui présuppose que le schéma des produits et celui de la pondération resteront inchangés (indice des prix *direct* de Laspeyres) jusqu'en 2015 (prochaine révision totale). On a ici recours à un concept de Laspeyres élargi, ce qui est usuel dans les statistiques des prix aujourd'hui. Ce concept tient compte de manière appropriée des changements constants intervenant dans la composition de l'assortiment au sein des différentes positions du panier-type (intégration de nouveaux produits, suppression de produits devenus moins usuels; voir aussi ci-après: Le renouvellement de l'assortiment).

L'indice des prix direct de Laspeyres peut être représenté à l'aide de la formule suivante:

$$(1) \quad I^t = \frac{\sum_{b=1}^n q_b^0 p_b^t}{\sum_{b=1}^n q_b^0 p_b^0} = \sum_{b=1}^n g_b^0 I_b^t$$

où

$$(2) \quad g_b^0 = \frac{q_b^0 p_b^0}{\sum_{b=1}^n q_b^0 p_b^0} \quad (3) \quad I_b^t = \frac{p_b^t}{p_b^0}$$

b = bien b , position de l'indice i

I^t = niveau de l'indice durant le mois sous revue t

q_b^0 = quantité du bien b vendue durant le mois de base

p_b^0 = prix du bien b durant le mois de base

p_b^t = prix du bien b durant le mois sous revue t

$q_b^0 p_b^0$ = ventes du bien b durant le mois de base (ventes = quantité x prix)

L'indice révisé, tout comme l'indice révisé des prix à la consommation, aura pour base décembre 2010=100 points d'indice.

Agrégation de base

L'agrégation de base de l'indice des prix à la production et à l'importation repose presque totalement⁴ sur l'établissement de relations de base (indices élémentaires). Cela signifie que chaque prix communiqué par un rapporteur est transformé en un indice élémentaire qui prend la valeur de 100 points au mois de base (décembre 2010). L'agrégation des différents indices élémentaires exprimés par I_{ij}^t dans l'équation (3) (= agrégation dite de base) était obtenue jusqu'ici en calculant la moyenne arithmétique des indices élémentaires. On utilisera désormais non plus la moyenne arithmétique mais la moyenne géométrique des indices élémentaires. La méthode de calcul est ainsi harmonisée avec celle de l'indice des prix à la consommation, qui est établi à l'aide de la moyenne géométrique depuis mai 2000 déjà.

$$I_i^t = \left[\prod_{j=1}^m \left(\frac{p_{bij}^t}{p_{bij}^0} \right) \right]^{\frac{1}{m}}$$

m = nombre de prix communiqués j , au sein de la position i

i = 1 à n

Le renouvellement de l'assortiment

Les changements qui interviennent au fil du temps dans l'assortiment au sein des différentes positions font que la qualité des produits considérés dans l'observation des prix varie. Pour pouvoir reproduire, à l'aide de l'indice, l'évolution dite «pure» des prix, où seuls sont comparés les prix de produits dont la qualité reste la même au fil du temps, il faut procéder de la manière suivante:

Si le nouveau produit a les mêmes caractéristiques que l'ancien, la série de l'ancien produit est poursuivie directement par celle du nouveau produit.

³ Dans la littérature spécialisée la plus récente, on parle aussi de l'indice des prix de Young, car l'indice des prix de Laspeyres au sens strict de sa définition devrait utiliser les poids de la période de base de l'indice (dans ce cas décembre 2010). Ce n'est cependant pas le cas dans la statistique suisse des prix: le schéma de pondération de l'indice révisé des prix à la production et à l'importation est basé sur les résultats économiques de l'année 2008 (voir ci-après, point 4.3).

⁴ Pour l'agriculture et la sylviculture, on calcule l'indice à partir de prix moyens.

Si en revanche la différence d'ordre qualitatif entre l'ancien et le nouveau produit est significative, il convient alors

- soit d'estimer l'influence du changement de qualité sur le changement de prix et d'en tenir compte dans les calculs,
- soit de procéder à un raccordement de prix pour autant qu'il y ait eu une période durant laquelle les deux produits étaient en vente et pour lesquelles on dispose de deux prix parallèles,
- soit d'inclure le produit comme nouveau produit dans le calcul sans modifier l'indice en lui attribuant comme indice de départ l'état de l'indice du groupe de produits auquel il appartient.⁵

4.2 Classifications

La NOGA, classification de base

La **Nomenclature générale des activités économiques** (NOGA), publiée par l'OFS, sert de classification de base à l'indice des prix à la production et à l'importation. Pour la révision actuelle, c'est la nouvelle version «NOGA 2008» qui a été utilisée, laquelle se fonde elle-même sur la Nomenclature statistique des activités économiques de l'UE (NACE Rév. 2)⁶.

Dans le cadre de l'indice des prix à la production et à l'importation, la NOGA n'est pas utilisée uniquement pour classer les branches d'activités, mais aussi les produits. Dans une première étape, les activités économiques sont soumises à une subdivision détaillée allant jusqu'au quatrième niveau (code à quatre chiffres), celui des classes économiques. A ce niveau, la NOGA est encore identique à la NACE. Elle introduit ensuite un 5^e niveau hiérarchique (code à 5 positions), celui des «genres économiques». Ce niveau, spécifique à la nomenclature suisse, permet de tenir compte des particularités de notre pays.

Classifications détaillées

Le degré de différenciation du 5^e niveau de la NOGA n'est pas suffisant pour représenter les divers indices partiels de l'indice des prix à la production et à l'importa-

tion. Pour pouvoir procéder à une classification encore plus détaillée, on a recours d'une part à la **Classification des Produits associée aux Activités** (CPA), établie par l'UE. La CPA est identique à la NACE (et par conséquent à la NOGA) jusqu'au 4^e niveau, mais en définit encore un 5^e et un 6^e. D'autre part, on se fonde sur les classifications, usuelles en Suisse également, des produits à l'intérieur des différentes branches, ce qui permet d'établir des indices partiels reflétant la réalité.

Subdivisions complémentaires

Les résultats sont ventilés en outre selon l'utilisation et le degré de transformation des produits. Pour ce faire, on utilise la subdivision complémentaire suivante⁷:

- produits agricoles et sylvicoles,
- biens intermédiaires,
- biens d'investissement,
- biens de consommation durables,
- biens de consommation non durables,
- agents énergétiques.

Le calcul de

- l'«inflation sous-jacente»
peut être considéré comme une subdivision de plus.

Dans le calcul de l'inflation sous-jacente, on exclut les groupes de produits⁸ proches des matières premières dont les prix sont très volatiles.

4.3 Pondération

Année de pondération 2008

La pondération des groupes de produits est basée sur les résultats économiques de l'année 2008. En 2008, la croissance du produit intérieur brut (PIB) réel était de 1,9 pour cent, contre 3,6 pour cent en 2007. En automne 2008 a éclaté la crise financière et conjoncturelle internationale, qui a entraîné un recul du PIB de 1,9 pour cent en 2009. Les estimations laissent espérer une croissance d'environ 2,5 pour cent en 2010.

⁵ Pour des informations plus détaillées, voir: OFS: *Indice des prix à la production et à l'importation, mai 2003=100. Bases, Neuchâtel 2004*, p. 9 et annexe 4.

⁶ Office des publications officielles des Communautés européennes: NACE Rév. 2; Nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne, Luxembourg 2008.

⁷ Cette subdivision a été reprise de l'UE, à l'exception du premier groupe. Voir *Règlement (CE) n° 656/2007* de la Commission du 14 juin 2007 modifiant le *règlement (CE) n° 586/2001* relatif à l'application du *règlement (CE) n° 1165/98* du Conseil sur les statistiques conjoncturelles en ce qui concerne la définition des grands regroupements industriels. Le groupe «produits agricoles et sylvicoles» a été ajouté, parce qu'à la différence de celui de l'UE, l'indice suisse des prix à la production et à l'importation comprend également le secteur agricole et sylvicole.

⁸ Produits agricoles et sylvicoles, viande, poissons et produits de la pêche, pâte à papier (cellulose et vieux papier), agents énergétiques (pétrole brut, produits pétroliers, gaz), métaux, produits semi-finis en métal, ferraille.

Indice des prix à la production

Dans l'indice des prix à la production, les groupes de produits sont pondérés sur la base de la valeur de la production brute (VPB)⁹. On s'est appuyé à cet effet sur le compte de production des comptes nationaux (CN), qui donne la VPB au 2^e niveau de la NOGA. À l'aide de ces données et de celles de la statistique de l'emploi (STATEM) sur les équivalents plein temps (EPT), on a déterminé la valeur de la production brute pour un équivalent plein temps, c'est-à-dire la productivité du travail, dans chacune des divisions économiques qui constituent le 2^e niveau de la NOGA. Comme la productivité du travail varie à l'intérieur des divisions économiques, on a consulté dans un deuxième temps la statistique de la valeur ajoutée (SVA), qui donne la productivité du travail par EPT aux 3^e et 4^e niveaux de la NOGA. En multipliant la productivité du travail par le nombre d'EPT selon la STATEM, on a obtenu une estimation de la valeur de la production brute dans chaque sous-branche de l'économie. Comme la statistique de la valeur ajoutée ne fournit pas de données pour le 5^e niveau de la NOGA, on a admis par simplification que la productivité du travail est uniforme à l'intérieur de chaque branche du 4^e niveau.

Nous avons vérifié si les résultats ainsi obtenus concordent avec la statistique du commerce extérieur (SCE), qui donne la valeur des exportations pour chaque groupe de produits. Chaque fois que les résultats ne concordaient pas, notre estimation de la valeur de la pro-

duction brute a été alignée sur celle de la statistique du commerce extérieur¹⁰. Dans bien des cas, on a consulté en outre les statistiques des associations professionnelles et des entreprises. Les critères pour le choix de la source étaient la représentativité de la statistique de la valeur ajoutée pour les branches des 3^e et 4^e niveaux de la NOGA, mesurée d'après le degré de couverture de l'échantillon, ainsi que la plausibilité des statistiques des associations professionnelles et des entreprises. Ces dernières ont été utilisées également pour les subdivisions fines au-dessous du 5^e niveau de la NOGA.

Une fois connue la valeur de la production brute et la valeur des exportations pour un groupe de produits donné, le chiffre d'affaires de ce groupe de produits sur le marché intérieur a été calculé par soustraction.

Indice des prix à l'importation

Dans l'indice des prix à l'importation, les pondérations des groupes de produits ont été fixées sur la base de la valeur des importations.

Résultats

Le tableau suivant montre pour chaque indice les pondérations des principaux groupes de produits. Les tables de pondération détaillées pour l'indice des prix à la production et à l'importation sont présentées dans les annexes 1 et 2.

S 2 Variables de pondération et sources principales de chaque type d'indice

Indice	Variable de pondération	Source principale
Indice des prix à la production	Valeur de la production brute	<ul style="list-style-type: none"> – Compte de production des CN – Statistique de la valeur ajoutée (SVA) – Statistique de l'emploi (STATEM) – Statistique du commerce extérieur (exportations) – Statistiques des associations et des entreprises
– Sous-indice exportations	– Valeur de la production brute (part exportée)	– Statistique du commerce extérieur (exportations)
– Sous-indice marché intérieur	– Valeur de la production brute (part vendue sur le marché intérieur)	– Résidu
Indice des prix à l'importation	Valeur des importations	<ul style="list-style-type: none"> – Statistique du commerce extérieur: importations – Statistiques des associations et des entreprises

⁹ Celle-ci ne diffère du chiffre d'affaires total que par la variation des stocks.

¹⁰ Pour les produits pharmaceutiques, il a paru préférable de retenir notre estimation de la VPB, malgré la valeur sensiblement plus élevée indiquée par la SCE. On sait en effet que dans cette branche une partie significative des exportations se compose de réexportations. – Dans ce contexte, il faut remarquer de manière générale que la SCE s'appuie, comme la statistique des prix à la production et à l'importation, sur une classification des produits, alors que la NOGA, la STATEM, la SVA et les CN s'appuient sur une classification des activités.

S3 Structure et pondération^a des différents indices des prix

NOGA	Description	Indice des prix à la production pour les produits manufacturiers			Indice des prix à la production	Indice des prix à l'importation	Indice des prix de l'offre totale	Indice des prix de l'offre totale pour le marché intérieur
		Marché intérieur	Exportations	Total				
	Total				100,0	100,0	100,0	100,0
A	Produits agricoles et sylvicoles	-	-	-	2,7	1,9	2,5	3,8
01	Produits agricoles	-	-	-	2,6	1,9	2,4	3,7
02	Produits sylvicoles	-	-	-	0,1	Non relevé	0,1	0,1
B	Industries extractives	-	-	-	0,6	4,0	1,7	2,6
05-06	Charbon, hydrocarbures	-	-	-	-	4,0	1,3	2,0
08	Pierres, sable et gravier	-	-	-	0,6	Non relevé	0,4	0,6
C	Produits manufacturiers	100,0	100,0	100,0	93,1	94,1	93,3	89,9
10	Produits alimentaires	16,8	2,9	8,9	8,3	4,0	6,9	9,2
11	Boissons	2,3	0,9	1,5	1,4	1,1	1,3	1,6
12	Produits à base de tabac	0,7	0,9	0,8	0,8	Non relevé	0,5	0,3
13	Textiles	0,7	0,6	0,6	0,6	1,1	0,7	0,8
14	Habillement	0,2	1,2	0,8	0,7	3,9	1,7	2,1
15	Cuir, articles en cuir, chaussures	0,0	0,5	0,3	0,3	1,5	0,7	0,8
16	Produits en bois	6,2	0,2	2,8	2,6	0,3	1,9	2,8
17	Papier, articles en papier	3,0	0,9	1,8	1,7	1,7	1,7	2,1
18	Imprimerie, activités de prépresse et de reliure	3,1	0,6	1,7	1,6	1,5	1,6	2,1
19	Produits pétroliers	3,5	0,3	1,7	1,5	5,3	2,7	4,1
20	Produits chimiques	6,6	9,8	8,4	7,8	10,9	8,8	8,3
21	Produits pharmaceutiques	3,5	25,3	15,8	14,7	12,4	14,0	7,7
22	Produits en caoutchouc et en plastique	3,4	2,7	3,0	2,8	3,5	3,0	3,2
23	Verre et articles en verre, articles céramiques, etc.	4,1	0,6	2,1	2,0	1,5	1,8	2,5
24	Métaux, produits semi-finis en métaux	1,7	2,1	2,0	1,8	5,8	3,1	3,6
25	Produits métalliques	12,9	3,2	7,3	6,8	2,1	5,3	6,6
26	Produits informatiques, électroniques et optiques	12,8	16,8	15,1	14,0	9,7	12,6	10,3
27	Equipements électriques	5,1	6,9	6,1	5,7	5,3	5,6	4,8
28	Machines	8,1	15,8	12,5	11,6	10,3	11,2	8,6
29	Véhicules automobiles	0,5	1,3	0,9	0,9	8,0	3,2	4,2
30	Autres matériels de transports ^b	0,2	1,9	1,2	1,1	Non relevé	0,7	0,1
31	Meubles	2,9	0,3	1,5	1,4	2,1	1,6	2,3
32	Autres produits	1,7	4,3	3,2	3,0	2,1	2,7	1,8
D	Production et distribution d'électricité et de gaz	-	-	-	3,4	Non relevé	2,3	3,6
E	Collecte des déchets, récupération	-	-	-	0,2	Non relevé	0,2	0,1

^a Poids arrondis à 1 décimale.

^b L'indice n'est pas publié à cause d'une couverture insuffisante.

Comparabilité limitée avec les schémas de pondération précédents

La comparabilité entre les pondérations de 2003 et de 2010 est très limitée puisque leurs variations reflètent non seulement l'évolution de l'économie au cours des dernières années mais encore des changements dans les définitions, dans les méthodes et dans les techniques de relevé.

Ainsi, dans les nouveaux schémas de pondération, le poids des groupes de produits faisant l'objet de relevés de prix a été déterminé seulement d'après la valeur de la production, des exportations ou des importations de

chacun de ces groupes. En revanche, dans la méthode de pondération de mai 2003, les pondérations tenaient compte aussi des valeurs de groupes de produits apparentés¹¹.

En outre, la NOGA 2002 a été remplacée par la NOGA 2008. Contrairement au compte de production des CN, à la SVA et à la STATEM, les nouveaux schémas de pondération développés pour l'indice des prix à la

¹¹ Par exemple, dans l'indice des prix à la production de mai 2003, la pondération de l'industrie textile reflète aussi des groupes de produits pour lesquels il n'y a pas de relevés de prix, comme le finissage de textiles, les articles de corderie, les matières synthétiques et la broderie. Cette pratique a été abandonnée en 2010.

production et à l'importation tiennent compte du nouveau système de classification. Des conversions, qui n'ont pu être réalisées que par estimation ont donc été nécessaires.

On a en outre tenu compte dans les nouvelles pondérations du fait que les impôts sur la consommation ne sont plus compris dans les prix à la production. Enfin, les comparaisons entre les pondérations de 2003 et de 2010 sont rendues difficiles par le fait que les prix à la production et à l'importation sont relevés aujourd'hui dans des domaines qui en 2003 n'étaient pas encore inclus dans la statistique des prix.

4.4 Prix, produits et rapporteurs

Définition des prix

Les prix des produits indigènes pour le *marché intérieur* sont relevés à la première étape de la commercialisation, chez le producteur ou à l'usine¹²: ce sont les prix départ-usine sans la taxe sur la valeur ajoutée qui sont relevés. Ils ne comprennent pas les impôts sur la consommation (sur le tabac, l'alcool ou les produits pétroliers, p. ex.).

Pour les *exportations*, on relève les prix de vente nets FOB (Free On Board) sans la taxe sur la valeur ajoutée.

De leur côté les prix à l'*importation* sont saisis sans la taxe sur la valeur ajoutée, les impôts sur la consommation et les droits de douane¹³.

Un changement est ainsi intervenu par rapport aux définitions en vigueur jusqu'ici: les impôts sur la consommation et les droits de douane ne sont plus compris dans les prix à la production et à l'importation, ce qui est conforme aux règles internationales.¹⁴

¹² Dans quelques rares cas, on déroge à cette règle en ayant aussi recours à des prix du commerce de gros. C'est notamment le cas lorsque la représentativité de l'indice de la branche ou des produits en question n'est pas garantie. Si l'on inclut des entreprises de commerce de gros, on relève dans la mesure du possible leur prix d'achat qui sont en principe équivalents, après déduction des frais de transport et de la TVA, aux prix départ-usine. Si ce n'est pas possible, on relève exceptionnellement les prix de vente du commerce de gros.

¹³ Les prix sont relevés chez les acheteurs (importateurs). Il peut donc y avoir certaines divergences entre le prix à relever selon définition et le prix fournis par l'importateur. Ces différences sont plutôt faibles si l'importateur indique son prix d'achat franco domicile au lieu de franco frontière. Elles sont par contre plus grandes si l'importateur n'est pas disposé à fournir ses prix d'importation (prix coûtants), mais seulement ses prix de vente du commerce de gros (prix de revente). L'expérience montre toutefois que ce dernier cas est rare.

¹⁴ Seuls les prix à la production dans l'agriculture continuent à être relevés en incluant les impôts liés à la production et excluant les subventions à la production, conformément au concept en vigueur jusqu'ici et aux directives de l'UE relative à la statistique des prix agricoles.

De manière générale, sont relevés les prix effectifs des produits sur le marché (prix de transaction)¹⁵ au moment de la commande¹⁶. Les rabais sont déduits.

La période de référence du relevé des prix s'étend du 1^{er} au 8 du mois, ce qui permet de calculer et de publier tôt les résultats du mois.

Sélection des produits

Les rapporteurs sélectionnent eux-mêmes les produits dont ils communiquent les prix. Ils doivent tenir compte des critères suivants:

- volume important du chiffre d'affaires (bonne présence sur le marché),
- stabilité de la qualité du produit et des conditions de vente pendant une période donnée¹⁷.

Les rapporteurs: composition et sélection

Figurent parmi les rapporteurs

- des entreprises et des établissements (de loin le groupe le plus important),
- des associations et d'autres organisations économiques,
- des acheteurs en gros (exemples: grossistes, administration fédérale).

Le nombre de prix communiqués varie selon les rapporteurs et la branche. Les prix communiqués par des associations et d'autres organisations économiques peuvent pour leur part aussi résulter d'un grand nombre de prix individuels.

Des facteurs de multiplication individuels sont attribués aux rapporteurs dans le calcul de l'indice; ils reflètent les parts de marché de ces derniers.

En règle générale, on sélectionne les rapporteurs *de manière ciblée*, comme c'est le cas dans la grande majorité des autres pays. On s'efforce de faire d'obtenir, pour chaque produit important, les prix de leurs principaux fabricants et importateurs. Il faut toutefois aussi

¹⁵ On ne déroge à cette règle que pour des raisons impératives; en pareils cas, on s'efforce de s'approcher le plus possible du prix du marché.

¹⁶ Dans bien des cas, le montant du prix à la commande est identique à celui du prix à la livraison. Il peut arriver que les deux montants diffèrent dans le cas des produits dont les délais de production et de livraison sont longs et pour lesquels une clause sur le renchérissement est prévue dans le contrat de vente.

¹⁷ Au moins un à deux ans. S'agissant des groupes de produits présentant un degré de technicité élevé dont l'assortiment change rapidement (produits informatiques, par ex.), les produits sont aussi changés à brefs intervalles dans le relevé des prix.

prendre en considération un certain nombre de petits et moyens producteurs et importateurs dans le relevé, dont on admet qu'ils sont représentatifs de l'ensemble de leur groupe.

Source de données supplémentaire: statistique du commerce extérieur

Pour certains groupes de produits¹⁸, on a également recours aux valeurs moyennes¹⁹ de la statistique du commerce extérieur comme indicateurs de l'évolution des prix des produits importés. Il faut pour cela que les positions tarifaires correspondantes de la statistique du commerce extérieur contiennent des produits relativement homogènes.

Périodicité

L'indice des prix à la production est calculé une fois par mois. Seuls les groupes de produits dont les prix peuvent présenter des fluctuations à court terme importantes (en particulier les produits agricoles, les produits pétroliers, l'acier) font toutefois effectivement l'objet d'un relevé mensuel. Les autres groupes de produits font l'objet de relevés échelonnés, trimestriels ou semestriels, en fonction du schéma d'évolution de leurs prix²⁰. Cela permet de ne pas trop solliciter les rapporteurs et de limiter l'ampleur du relevé. L'inconvénient est cependant que l'indice des prix de ces groupes de produits réagit avec un certain décalage aux variations de prix. Pendant les mois où aucun relevé n'a lieu, on utilise les indices de prix relevés la dernière fois.

Produits saisonniers

L'évolution des prix et des chiffres d'affaires de certains groupes de produits est soumise à des fluctuations saisonnières. C'est notamment le cas des produits agricoles et horticoles.

Comme le but premier de l'indice des prix à la production et à l'importation est de refléter l'évolution mensuelle des prix – que les fluctuations observées soient de nature saisonnière ou autre –, les prix communiqués ne sont pas corrigés d'un coefficient saisonnier.

Formulaires de relevé

Le relevé des prix se fait en règle générale à l'aide d'un formulaire standard adressé par voie postale ou électronique (voir l'exemple et les explications dans l'annexe 4). Dans certaines branches, des formulaires spécifiques sont utilisés, en particulier pour les groupes de produits suivants: produits agricoles et sylvicoles, menuiserie du bâtiment et aménagement intérieur (dans le cadre de l'indice des prix de la construction), produits chimiques et pharmaceutiques (partiellement), électricité et gaz (conjointement avec l'indice des prix à la consommation) et services (voir ci-après, chap. 5).

Ampleur du relevé²¹

L'indice des prix à la production (sans les prix des services) repose actuellement sur environ 9500 prix communiqués par quelque 1900 rapporteurs, celui des prix à l'importation est établi sur la base d'environ 4000 prix communiqués par quelque 860 rapporteurs. La périodicité des relevés varie, nous l'avons dit, selon les groupes de produits.

¹⁸ En particulier dans les domaines de l'agriculture, du papier et des articles en papier.

¹⁹ On calcule la valeur moyenne d'une position tarifaire pour une période donnée (mois ou trimestre) en divisant la valeur des importations par la quantité importée.

²⁰ Exceptionnellement aussi trois fois par an. Plan de relevé détaillé: voir l'annexe 3.

²¹ Etat en novembre 2010.

5 Extension de l'indice au secteur des services

Pour des raisons historiques, l'indice des prix à la production, qui s'est développé en Suisse à partir de l'indice des prix de gros, ne portait jusqu'il y a quelques années que sur les marchandises. La statistique des prix a ensuite été étendue au secteur des services, dont l'importance a considérablement augmenté. Cette extension s'est faite par étapes et d'une manière qui permette d'observer le règlement de l'UE concernant les statistiques conjoncturelles (voir plus haut, chap. 3.5).

Les prix à la production dans le domaine des transports de marchandises par le rail et par la route, ainsi que les prestations des bureaux d'ingénieurs et d'architecture, font l'objet de relevés depuis quelques années déjà. Quelques autres branches sont venues s'y ajouter en 2010, à savoir l'activité de régie publicitaire de médias, les activités de sondage et d'études de marché, les prestations d'enquêtes et de sécurité, le nettoyage courant et spécial des bâtiments. Des relevés sont en préparation notamment dans les télécommunications, dans les domaines des transports qui jusque récemment n'étaient pas couverts par la statistique des prix, dans l'hôtellerie et la restauration, dans les conseils aux entreprises. Il est prévu de poursuivre dans les années à venir le développement de la statistique des prix à la production dans le secteur des services, notamment dans les activités de poste, dans la branche informatique, dans les activités juridiques et dans les activités comptables.

Les activités de services s'adressent à différentes catégories de destinataires: elles peuvent être destinées aux entreprises privées («business-to-business»), à l'administration publique («business-to-government»), aux

ménages privés («business-to-consumers») ou à des clients étrangers («business-to-export»). Idéalement, l'indice des prix à la production devrait couvrir tous ces groupes de destinataires («business-to-all») et produire des chiffres pour chacun d'eux²².

De nouveaux relevés sont nécessaires en Suisse pour pouvoir déterminer les prix des services destinés aux entreprises privées, aux administrations publiques et à l'étranger. Dans le domaine des services aux ménages privés, on commencera par examiner s'il existe déjà des relevés dans le cadre de l'indice des prix à la consommation. Si c'est le cas, les prix seront intégrés sous une forme appropriée (déduction de la TVA, utilisation d'une autre nomenclature, etc.) dans l'indice des prix à la production.

Le relevé des prix à la production dans le secteur des services peut se faire de différentes manières²³. Les principales méthodes sont les suivantes:

- relever les prix d'un service ou d'un paquet de prestations vendu régulièrement sous la même forme et dans la même qualité pendant une période donnée,
- relever les prix des différentes composantes d'un paquet de prestations,
- relever des prix virtuels pour des modèles construits de paquets de prestations,
- relever les prix de paquets de prestations faisant l'objet de contrats sur plusieurs années,

²² Selon le règlement de l'UE de 2005 concernant les enquêtes conjoncturelles, dans le domaine des prix à la production, il n'est obligatoire d'établir pour les services que des indices «business-to-business», mais ce terme englobe ici les prestations à l'administration publique. Depuis 2007, EUROSTAT invite les offices statistiques nationaux à aller au-delà de cette réglementation et à établir aussi, spécialement là où les services aux ménages privés ont une certaine importance, des indices «business-to-consumers» ou «business-to-all». Même approche dans les directives de l'OCDE qui sont actuellement en préparation. Voir *OECD/EUROSTAT: Methodological guide for developing producer price indices for services, Edition 2005*, chap. 1.1.1 (Coverage of SPPI) et 1.10 (Relationship of the SPPI to other major price indices).

²³ Voir *OECD/EUROSTAT: Methodological guide for developing producer price indices for services, Edition 2005*, pp. 27–46.

- relever des valeurs moyennes (chiffres d'affaires des entreprises pour un service donné divisé par les quantités vendues),
- relever des commissions ou honoraires exprimés en % de la valeur totale d'un contrat,
- relever les tarifs et honoraires fixés dans les contrats avec les clients externes pour différents niveaux de qualifications (p. ex. tarifs à l'heure ou à la journée).

On déterminera chaque fois avec des spécialistes de la branche laquelle de ces méthodes de relevé est la mieux adaptée. Les principaux critères de choix sont les mécanismes de prix dominants, les données disponibles, la charge administrative sur les entreprises, le coût des relevés pour l'OFS et les pratiques au niveau international. Les expériences faites en Suisse et à l'étranger montrent cependant qu'il faut être prêt à faire quelques concessions sur la définition de la grandeur à relever, au moins dans la première phase des relevés de prix. Par exemple, la statistique des prix devrait théoriquement inclure tous les rabais sur les prix. Or les rabais individuels consentis sur certaines prestations dans le secteur des services ne sont souvent pas connus ou sont couverts par le secret de la branche. Les relevés se limiteront dans certaines branches aux seuls tarifs et honoraires, ce qui n'est pas satisfaisant. Ce mode de mesure des prix ne tient en effet pas compte des augmentations éventuelles de la productivité ou de la qualité, ce qui entraîne dans le premier cas une surestimation et dans le deuxième cas une sous-estimation de l'évolution des prix. Là où on ne peut pas espérer relever les prix effectifs, il n'y a guère d'autre solution, cependant, que d'essayer d'estimer au moins approximativement l'évolution des prix sur la base des tarifs et des honoraires.

6 Publications, renseignements

Les résultats de l'indice des prix à la production et à l'importation sont publiés chaque mois sous la forme d'un communiqué de presse ainsi que sur Internet.

En sus des indices totaux, on établit les divers indices partiels suivants:

- indices des prix pour le marché intérieur et les exportations,
- indices des prix pour un certain nombre de branches économiques et de groupes de produits,
- indices des prix selon l'utilisation et le degré de transformation des produits (produits agricoles et sylvicoles, biens intermédiaires, biens d'investissement, biens de consommation durables, biens de consommation non durables et énergie),
- un indice des prix pour l'«inflation sous-jacente» (exclusion des matières premières ainsi que des groupes de produits proches des matières premières dont les prix sont très volatils),
- indices des prix pour l'agriculture et l'économie forestière,
- indices des prix pour les matériaux de construction (publication mensuelle «Variations des prix dans la construction», en collaboration avec la Conférence de coordination des services de la construction et des immeubles des maîtres d'ouvrage publics),
- indices des prix pour une sélection de services.

Les principaux résultats pour l'indice total et pour les indices partiels susmentionnés sont:

- les indices des prix sur la base de décembre 2010=100 (et sur des bases plus anciennes),
- les variations en % par rapport au mois précédent,
- les variations en % par rapport au même mois de l'année précédente.

Vous accédez à l'offre Internet de l'OFS à l'adresse suivante: www.bfs.admin.ch. Pour parvenir directement au domaine «Prix», il faut aller à l'adresse www.PPI.bfs.admin.ch. Vous y trouverez de nombreux résultats ainsi que des informations complémentaires sur le thème des prix à la production et à l'importation.

Les tableaux détaillés avec les «séries longues» mis à jour chaque mois sont disponibles à la rubrique «Données détaillées» sur le site Internet de l'OFS. Il est possible de s'abonner à cette offre en ligne. Vous trouverez d'autres informations à ce sujet sur le site Internet de l'OFS.

Les résultats sont aussi présentés dans l'Annuaire statistique de la Suisse et sur le CD-ROM joint à ce dernier.

Renseignements

Indice des prix à la production et à l'importation:

Andreas Fankhauser, tél. 032 713 63 07
e-mail: andreas.fankhauser@bfs.admin.ch

Marcel Müller, tél. 032 713 61 57
e-mail: marcel.mueller@bfs.admin.ch

Révision de l'indice des prix à la production et à l'importation:

Robert Larocca, tél. 032 713 62 67
e-mail: robert.larocca@bfs.admin.ch

Prix à la production pour certains services:

Heiner Ritzmann, tél. 032 713 66 22
e-mail: heiner.ritzmann@bfs.admin.ch

Annexes

Aperçu

Annexe 1	19
Structure et pondération de l'indice des prix à la production, (décembre 2010 = 100)	
Annexe 2	27
Structure et pondération de l'indice des prix à l'importation, (décembre 2010 = 100)	
Annexe 3	33
Plan des relevés de l'indice des prix à la production et à l'importation, (décembre 2010 = 100)	
Annexe 4	34
Formulaire du relevé des prix (exemple)	

Annexe 1

Structure et pondération de l'indice des prix à la production (décembre 2010 = 100)^a

Code	Groupes de produits	Pondération en %
PPI.Total	Indice des prix à la production Total	100,0000
PPI.01	Produits agricoles	2,5839
PPI.01.1	Plantes non permanentes	0,5709
PPI.01.11	Céréales (à l'exception du riz), légumineuses et graines oléagineuses	0,1546
PPI.01.11.1	Céréales	0,1217
PPI.01.11.2	Graines et fruits oléagineux	0,0270
PPI.01.11.3	Plantes riches en protéines (pois protéagineux)	0,0014
PPI.01.11.4	Petits pois d'industrie	0,0011
PPI.01.11.5	Haricots nains	0,0034
PPI.01.13	Légumes, racines et tubercules	0,2797
PPI.01.13.1	Légumes frais (à l'exception des haricots nains et des petits pois d'industrie)	0,1768
PPI.01.13.2	Betteraves sucrières	0,0511
PPI.01.13.3	Pommes de terre	0,0518
PPI.01.19	Autres plantes non permanentes	0,1366
PPI.01.19.1	Produits horticoles	0,1159
PPI.01.19.9	Autres plantes non permanentes (foin)	0,0207
PPI.01.2	Plantes permanentes	0,3118
PPI.01.21	Vigne	0,2063
PPI.01.21.01	Raisins de cuve et raisins de table	0,0723
PPI.01.21.02	Viticulture - Encavage	0,1340
PPI.01.24	Fruits à pépins et à noyau	0,0635
PPI.01.25	Baies	0,0217
PPI.01.27	Plantes à boissons (plantes à cidre)	0,0154
PPI.01.29	Sapins de Noël	0,0049
PPI.01.3	Produits de pépinières	0,0888
PPI.01.4	Animaux et produits animaux	1,6124
PPI.01.41	Lait cru	0,8234
PPI.01.42	Bovins de boucherie	0,2947
PPI.01.45	Ovins	0,0169
PPI.01.46	Porcs	0,3478
PPI.01.47	Volailles	0,1273
PPI.01.47.1	Poulets, dindes	0,0703
PPI.01.47.2	Oeufs	0,0570
PPI.01.49	Produits d'autres animaux (miel)	0,0023
PPI.02	Produits de sylviculture	0,1454
PPI.02.20.1	Grumes de sciage	0,1123
PPI.02.20.11	Bois résineux	0,0990
PPI.02.20.12	Bois feuillus	0,0133
PPI.02.20.2	Bois d'industrie	0,0103
PPI.02.20.3	Bois d'énergie (quartiers)	0,0228
PPI.08	Pierres, sable et gravier, sel	0,5660
PPI.08.1	Pierres naturelles, sable et gravier	0,5406
PPI.08.11	Pierres naturelles, non travaillées	0,0720
PPI.08.12	Sable et gravier	0,4686
PPI.08.9	Autres produits d'industries extractives	0,0254
PPI.08.93	Sel	0,0254

^a Faute de place, la structure et pondération publiées ci-dessus ne sont pas détaillées par groupes de produits individuels.

Structure et pondération de l'indice des prix à la production (décembre 2010 = 100) (suite)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
PPI.10	Produits alimentaires	8,2953
PPI.10.1	Viande et produits carnés	1,6098
PPI.10.11	Viande (sans volaille)	0,6061
PPI.10.11.1	Viande de boeuf	0,2020
PPI.10.11.2	Viande de veau	0,0817
PPI.10.11.3	Viande de mouton (agneau)	0,0411
PPI.10.11.4	Viande de porc	0,2656
PPI.10.11.9	Peaux	0,0157
PPI.10.12	Volailles	0,2205
PPI.10.13	Produits à base de viande	0,7832
PPI.10.13.1	Saucisses bouillies	0,2030
PPI.10.13.2	Jambon cuit (petit-salé)	0,2448
PPI.10.13.3	Petit-salé cru	0,0906
PPI.10.13.4	Autres (terrines, abats)	0,2448
PPI.10.3	Fruits et légumes transformés	0,2688
PPI.10.31	Produits à base de pommes de terre	0,1163
PPI.10.32	Jus de fruits et de légumes	0,0945
PPI.10.39	Autres fruits et légumes transformés	0,0580
PPI.10.4	Huiles et graisses végétales et animales	0,1496
PPI.10.41	Huiles et graisses (sans margarine)	0,0771
PPI.10.42	Margarine et graisses comestibles similaires	0,0725
PPI.10.5	Produits laitiers	2,4740
PPI.10.51	Produits laitiers (sans glaces)	2,3580
PPI.10.51.1	Produits laitiers frais	1,1383
PPI.10.51.11	Lait	0,3142
PPI.10.51.12	Crème	0,2377
PPI.10.51.13	Yogourt	0,3199
PPI.10.51.14	Beurre	0,2665
PPI.10.51.2	Fromages	1,0547
PPI.10.51.21	Fromages à pâte dure	0,3698
PPI.10.51.22	Fromages à pâte mi-dure	0,3772
PPI.10.51.23	Fromages à pâte molle	0,0664
PPI.10.51.24	Fromages frais	0,2413
PPI.10.51.3	Autres produits laitiers	0,1650
PPI.10.52	Glaces	0,1160
PPI.10.6	Produits de meunerie et produits amylacés	0,2365
PPI.10.61	Produits de meunerie	0,2216
PPI.10.61.1	Farines	0,1188
PPI.10.61.3	Autres produits de meunerie	0,1028
PPI.10.62	Produits amylacés	0,0149
PPI.10.7	Produits de boulangerie et pâtes alimentaires	0,8676
PPI.10.71	Produits de boulangerie (sans pâtisserie de conservation)	0,5978
PPI.10.71.1	Pain	0,2971
PPI.10.71.2	Pâtisseries fraîches	0,1094
PPI.10.71.3	Produits semi-finis pour boulangerie et de pâtisserie	0,1913
PPI.10.72	Pâtisserie de conservation	0,1693
PPI.10.73	Pâtes alimentaires	0,1005
PPI.10.8	Autres produits alimentaires	2,2571
PPI.10.81	Sucre	0,1117
PPI.10.82	Sucreries (sans pâtisserie de conservation)	0,7255
PPI.10.82.1	Sucreries à base de cacao et de chocolat	0,5887
PPI.10.82.2	Autres sucreries	0,1368

Structure et pondération de l'indice des prix à la production (décembre 2010 = 100) (suite)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
PPI.10.83	Café et thé transformés	0,3418
PPI.10.83.1	Café	0,3257
PPI.10.83.2	Thé	0,0161
PPI.10.84	Condiments et assaisonnements	0,1084
PPI.10.85	Plats préparés	0,2889
PPI.10.86	Aliments homogénéisés et diététiques	0,0640
PPI.10.89	Autres produits alimentaires	0,6168
PPI.10.9	Aliments pour animaux	0,4319
PPI.10.91	Aliments pour animaux de ferme	0,4319
PPI.10.91.1	Aliments pour gros bétail	0,1567
PPI.10.91.2	Aliments pour porcs	0,1609
PPI.10.91.3	Aliments pour volailles	0,0889
PPI.10.91.4	Autres aliments pour animaux de ferme	0,0254
PPI.11	Boissons	1,4010
PPI.11.01	Boissons alcooliques distillées	0,0651
PPI.11.02	Vin (de raisin)	0,2760
PPI.11.02.1	Vin rouge	0,1480
PPI.11.02.2	Vin blanc	0,1234
PPI.11.02.3	Autres vins de raisin	0,0046
PPI.11.03	Cidre et vin de fruits	0,0111
PPI.11.05	Bière	0,2778
PPI.11.05.1	Bière pression	0,1036
PPI.11.05.2	Bière en bouteille	0,1338
PPI.11.05.3	Bière en boîte	0,0404
PPI.11.07	Boissons rafraîchissantes, eaux minérales naturelles	0,7710
PPI.11.07.1	Eaux minérales naturelles	0,1542
PPI.11.07.2	Boissons rafraîchissantes	0,6168
PPI.12	Produits à base de tabac	0,7664
PPI.13	Textiles	0,5692
PPI.13.1	Fils et fibres textiles	0,0898
PPI.13.2	Tissus	0,2022
PPI.13.9	Autres textiles	0,2772
PPI.13.92	Articles textiles confectionnés (sans habillement)	0,2071
PPI.13.93	Tapis	0,0701
PPI.14	Habillement	0,7162
PPI.14.1	Habillement	0,6211
PPI.14.12	Vêtements de travail	0,0678
PPI.14.13	Vêtements de dessus	0,3457
PPI.14.14	Vêtements de dessous	0,1079
PPI.14.19	Autres vêtements et accessoires	0,0997
PPI.14.3	Articles à mailles	0,0951
PPI.15	Cuir, articles en cuir, chaussures	0,2729
PPI.15.1	Cuir, articles en cuir	0,1849
PPI.15.11	Cuir	0,0156
PPI.15.12	Articles de voyage, de maroquinerie et de sellerie	0,1693
PPI.15.2	Chaussures	0,0880
PPI.16	Produits en bois	2,6394
PPI.16.1	Sciage et rabotage du bois	0,3106
PPI.16.10.1	Produits de sciage	0,2621
PPI.16.10.11	Bois de sciage	0,2549
PPI.16.10.12	Traverses pour chemin de fer en bois	0,0012

Structure et pondération de l'indice des prix à la production (décembre 2010 = 100) (suite)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
PPI.16.10.13	Plaquettes de bois	0,0060
PPI.16.10.2	Bois rabotés	0,0485
PPI.16.2	Autres produits en bois	2,3288
PPI.16.21	Panneaux de bois	0,1775
PPI.16.22	Parquet	0,0931
PPI.16.23	Menuiserie de bâtiment, aménagement intérieur	1,9940
PPI.16.23.1	Menuiserie de bâtiment, fenêtres et portes	1,8125
PPI.16.23.11	Fenêtres	1,4137
PPI.16.23.12	Portes	0,3988
PPI.16.23.2	Aménagement intérieur	0,1815
PPI.16.24	Emballages en bois	0,0642
PPI.16.24.1	Palettes en bois	0,0157
PPI.16.24.2	Caisses	0,0404
PPI.16.24.3	Autres emballages en bois	0,0081
PPI.17	Papier, articles en papier	1,6643
PPI.17.1	Papier et carton	0,5199
PPI.17.12	Papier et carton	0,5199
PPI.17.12.1	Papier	0,5199
PPI.17.2	Produits en papier	1,1444
PPI.17.21	Emballages en papier et carton, papier ondulé	0,5543
PPI.17.22	Articles en papier et en ouate de cellulose à usage sanitaire et domestique	0,1048
PPI.17.23	Articles de papeterie et de bureau en papier et carton	0,3013
PPI.17.29	Autres articles en papier et carton	0,1840
PPI.18	Imprimerie, activités de prépresse et de reliure	1,5895
PPI.18.12	Imprimerie	1,3989
PPI.18.12.1	Impression offset	1,1744
PPI.18.12.2	Sérigraphie	0,0173
PPI.18.12.3	Héliographie et reprographie	0,0493
PPI.18.12.4	Autres impressions	0,1579
PPI.18.13	Activités de prépresse	0,1240
PPI.18.14	Reliure	0,0666
PPI.19	Produits pétroliers	1,5501
PPI.19.2	Produits pétroliers	1,5501
PPI.19.20.1	Carburants	0,8927
PPI.19.20.11	Essence	0,4559
PPI.19.20.12	Diesel	0,3735
PPI.19.20.13	Kérosène	0,0633
PPI.19.20.2	Mazout	0,5829
PPI.19.20.21	Mazout extra-léger	0,4554
PPI.19.20.22	Mazout lourd	0,1275
PPI.19.20.3	Lubrifiants	0,0745
PPI.20	Produits chimiques	7,8076
PPI.20.1	Produits chimiques de base, engrais, matières plastiques de base, etc.	2,8751
PPI.20.11	Gaz industriels	0,0966
PPI.20.12	Colorants et pigments	0,3429
PPI.20.13	Autres produits chimiques inorganiques de base	0,2764
PPI.20.14	Autres produits chimiques organiques de base	1,2132
PPI.20.15	Engrais et produits azotés	0,0255
PPI.20.16	Matières plastiques de base	0,9068
PPI.20.17	Caoutchouc synthétique sous formes primaires	0,0137
PPI.20.2	Pesticides et autres produits agrochimiques	1,0453
PPI.20.3	Peintures, vernis, encres et mastics	0,5756

Structure et pondération de l'indice des prix à la production (décembre 2010 = 100) (suite)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
PPI.20.31	Encres d'imprimerie	0,3071
PPI.20.32	Crépis (non minéraux)	0,1171
PPI.20.33	Peintures pour construction	0,1514
PPI.20.4	Savons, détergents, produits d'entretien, produits pour la toilette et parfums	1,4536
PPI.20.41	Savons, détergents et produits d'entretien	0,3051
PPI.20.42	Produits pour la toilette et parfums	1,1485
PPI.20.5	Autres produits chimiques	1,7701
PPI.20.51	Produits explosifs	0,0335
PPI.20.52	Colles	0,1850
PPI.20.53	Huiles essentielles	0,8698
PPI.20.59	Autres produits chimiques	0,6818
PPI.20.6	Fibres artificielles ou synthétiques	0,0879
PPI.21	Produits pharmaceutiques	14,7254
PPI.21.10	Produits pharmaceutiques de base	2,9771
PPI.21.20	Préparations pharmaceutiques	11,7483
PPI.22	Produits en caoutchouc et en plastique	2,7878
PPI.22.1	Produits en caoutchouc	0,1843
PPI.22.11	Rechapage et resculptage de pneumatiques	0,0250
PPI.22.19	Autres articles en caoutchouc	0,1593
PPI.22.2	Produits en matières plastiques	2,6035
PPI.22.21	Plaques, feuilles, tubes et profilés en matières plastiques	0,7883
PPI.22.21.1	Feuilles en matières plastiques	0,3154
PPI.22.21.2	Plaques en matières plastiques	0,1577
PPI.22.21.3	Tubes en matières plastiques	0,2364
PPI.22.21.5	Autres produits semi-finis en matières plastiques	0,0788
PPI.22.22	Emballages en matières plastiques	0,5409
PPI.22.23	Éléments en matières plastiques pour la construction	0,4884
PPI.22.23.1	Géotextiles	0,0244
PPI.22.23.2	Autres éléments en matières plastiques pour la construction	0,4640
PPI.22.23.21	Fenêtres	0,1856
PPI.22.23.22	Revêtements de sols	0,0696
PPI.22.23.23	Appareils sanitaires	0,0696
PPI.22.23.24	Autres éléments en matières plastiques pour la construction	0,1392
PPI.22.29	Autres articles en matières plastiques	0,7859
PPI.23	Verre et articles en verre, céramique, traitement des pierres et des terres	1,9680
PPI.23.1	Verre et articles en verre	0,3344
PPI.23.12	Verre plat travaillé	0,1763
PPI.23.13	Verre creux	0,1302
PPI.23.14	Fibres de verre et produits en fibres de verre	0,0279
PPI.23.3	Matériaux de construction en terre cuite	0,1365
PPI.23.32	Briques et tuiles en terre cuite	0,1365
PPI.23.32.1	Briques en terre cuite	0,1034
PPI.23.32.2	Tuiles en terre cuite	0,0331
PPI.23.4	Autres articles céramiques	0,0858
PPI.23.5	Ciment	0,2580
PPI.23.6	Produits en béton, ciment et plâtre	0,6426
PPI.23.61	Produits en béton pour la construction	0,3753
PPI.23.61.1	Produits de génie civil	0,1501
PPI.23.61.2	Produits pour le bâtiment	0,0751
PPI.23.61.3	Produits d'aménagement extérieur	0,1501
PPI.23.62	Produits en plâtre pour la construction	0,0034
PPI.23.63	Béton frais (béton prêt à l'emploi)	0,2028

Structure et pondération de l'indice des prix à la production (décembre 2010 = 100) (suite)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
PPI.23.64	Mortier et autres bétons (bétons secs)	0,0109
PPI.23.65	Ouvrages en fibre-ciment	0,0502
PPI.23.7	Pierres de taille façonnées	0,1964
PPI.23.70.1	Dalles	0,1630
PPI.23.70.2	Pavés	0,0059
PPI.23.70.3	Enrochement bruts	0,0118
PPI.23.70.4	Finitions	0,0157
PPI.23.9	Autres produits en minéraux non métalliques	0,3143
PPI.23.91	Produits abrasifs	0,1237
PPI.23.99	Autres produits minéraux non métalliques	0,1906
PPI.23.99.1	Produits à base d'asphalte et de bitume	0,1669
PPI.23.99.11	Mélanges bitumineux	0,1234
PPI.23.99.12	Emulsions et peintures	0,0062
PPI.23.99.13	Asphalte coulé	0,0342
PPI.23.99.14	Bitume d'étanchéité	0,0031
PPI.23.99.2	Plaques en laine de roche	0,0237
PPI.24	Métaux, produits semi-finis en métaux	1,8248
PPI.24.1	Acier	0,3270
PPI.24.10.21	Barres en acier	0,1471
PPI.24.10.4	Barres d'armature (acier d'armature)	0,1768
PPI.24.10.612	Traverses pour chemin de fer	0,0031
PPI.24.2	Tubes, tuyaux, profilés creux et accessoires correspondants en acier	0,3071
PPI.24.20.2	Tubes bouilleurs	0,1535
PPI.24.20.3	Tubes avec forme	0,0768
PPI.24.20.4	Tubes profilés	0,0768
PPI.24.3	Autres produits semi-finis en fer et en acier	0,2214
PPI.24.31	Acier étiré à froid	0,0855
PPI.24.39	Produits laminés à froid, profilés à froid et fils étirés à froid	0,1359
PPI.24.4	Métaux non ferreux	0,6268
PPI.24.42	Produits en aluminium	0,4709
PPI.24.42.2	Produits semi-finis en aluminium	0,3633
PPI.24.42.3	Feuilles en aluminium	0,1076
PPI.24.44.2	Produits en cuivre	0,1559
PPI.24.5	Produits de fonderie	0,3425
PPI.24.51	Fonderie de fonte	0,1483
PPI.24.53	Fonderie de métaux légers	0,1942
PPI.25	Produits métalliques	6,8502
PPI.25.1	Eléments en métal, constructions en métaux légers	1,8722
PPI.25.11	Structures métalliques/Constructions en acier	1,2598
PPI.25.12	Portes et fenêtres en métal	0,6124
PPI.25.2	Réservoirs métalliques, chaudières et radiateurs	0,2077
PPI.25.21	Chaudières et radiateurs pour le chauffage central	0,1813
PPI.25.29	Autres réservoirs, citernes et conteneurs métalliques	0,0264
PPI.25.5	Pièces forgées	0,4370
PPI.25.6	Traitement et revêtement des métaux, mécanique générale	2,3057
PPI.25.61	Traitement et revêtement des métaux	0,4857
PPI.25.61.1	Traitement thermique des métaux	0,0833
PPI.25.61.2	Revêtement non métallique des métaux	0,0740
PPI.25.61.3	Autres traitements des métaux	0,3284
PPI.25.62	Mécanique générale	1,8200
PPI.25.7	Coutellerie, outillage, serrurerie etc.	0,8632
PPI.25.71	Coutellerie	0,1147
PPI.25.73	Outillage	0,7485

Structure et pondération de l'indice des prix à la production (décembre 2010 = 100) (suite)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
PPI.25.9	Autres produits métalliques	1,1644
PPI.25.91	Fûts métalliques	0,0510
PPI.25.92	Emballages métalliques	0,0830
PPI.25.93	Articles en fils métalliques, chaînes et ressorts	0,2102
PPI.25.93.1	Treillis et paniers armés	0,0528
PPI.25.93.2	Articles en fils métalliques, chaînes, ressorts et pointes	0,1574
PPI.25.94	Vis et boulons	0,3791
PPI.25.99	Autres produits métalliques	0,4411
PPI.26	Produits informatiques, électroniques et optiques	14,0204
PPI.26.1	Composants et cartes électroniques	2,7662
PPI.26.11	Composants électroniques	2,3246
PPI.26.12	Cartes électroniques assemblées	0,4416
PPI.26.2	Ordinateurs et équipements périphériques	0,3192
PPI.26.3	Équipements de communication	0,7683
PPI.26.4	Produits électroniques grand public	0,0932
PPI.26.5	Instruments et appareils de mesure et de contrôle, montres	7,6166
PPI.26.51	Instruments et appareils de mesure et de contrôle	1,6839
PPI.26.52	Montres	5,9327
PPI.26.6	Équipements d'irradiation médicale, électro médicaux et électro thérapeutiques	2,1023
PPI.26.7	Matériels optiques et photographiques	0,3546
PPI.27	Équipements électriques	5,6938
PPI.27.1	Moteurs électriques etc., matériel de distribution et de connexion électrique	2,6656
PPI.27.11	Moteurs, génératrices et transformateurs électriques	1,6792
PPI.27.12	Matériel de distribution et de connexion électrique	0,9864
PPI.27.2	Piles et accumulateurs électriques	0,1504
PPI.27.3	Fils et câbles électriques, matériel d'installation électrique	1,5622
PPI.27.31	Câbles de fibres optiques	0,0306
PPI.27.32	Autres fils et câbles électroniques ou électriques	0,6418
PPI.27.33	Matériel d'installation électrique	0,8898
PPI.27.4	Appareils d'éclairage électrique	0,2290
PPI.27.5	Appareils ménagers	0,5449
PPI.27.51	Appareils électroménagers	0,5449
PPI.27.9	Autres matériels et appareils électriques	0,5417
PPI.28	Machines	11,6033
PPI.28.1	Machines non spécifiques à une branche d'activité	2,8738
PPI.28.11	Moteurs et turbines	1,0458
PPI.28.12	Équipements hydrauliques et pneumatiques	0,2319
PPI.28.13	Pompes et compresseurs	0,7333
PPI.28.14	Articles de robinetterie	0,3696
PPI.28.14.1	Robinetterie sanitaire	0,2405
PPI.28.14.2	Robinetterie du bâtiment	0,0786
PPI.28.14.3	Autre robinetterie	0,0505
PPI.28.15	Engrenages, organes mécaniques de transmission	0,4932
PPI.28.2	Autres machines non spécifiques à une branche d'activité	3,2512
PPI.28.21	Fours et brûleurs	0,0695
PPI.28.22	Matériel de levage et de manutention	0,8534
PPI.28.23	Machines de bureau (à l'exception des ordinateurs et équipements périphériques)	0,1736
PPI.28.24	Outillage portatif à moteur incorporé	0,1993
PPI.28.25	Équipements aérauliques et frigorifiques industriels	0,5415
PPI.28.29	Autres machines non spécifiques à une branche d'activité	1,4139
PPI.28.3	Machines agricoles et forestières	0,1573
PPI.28.4	Machines-outils	2,1315

Structure et pondération de l'indice des prix à la production (décembre 2010 = 100) (fin)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
PPI.28.9	Machines spécifiques à une autre branche d'activité	3,1895
PPI.28.92	Machines pour la construction	0,3151
PPI.28.93	Machines pour l'industrie agro-alimentaire	0,6485
PPI.28.94	Machines pour les industries textiles	0,7723
PPI.28.99	Machines spécifiques à une autre branche d'activité	1,4536
PPI.28.99.1	Machines d'imprimerie	0,5568
PPI.28.99.2	Machines spécifiques à une autre branche d'activité	0,8968
PPI.29	Véhicules automobiles, composants de véhicules	0,8829
PPI.29.1	Automobiles et moteurs pour automobiles	0,3408
PPI.29.2	Carrosseries et remorques	0,1354
PPI.29.3	Equipements et accessoires pour automobiles	0,4067
PPI.30	Autres moyens de transports	1,0826
PPI.31	Meubles	1,3633
PPI.31.01	Meubles de bureau et de magasin	0,3578
PPI.31.02	Meubles de cuisine et de salle de bains	0,4063
PPI.31.03	Matelas	0,0910
PPI.31.09	Autres meubles	0,5082
PPI.32	Autres produits	2,9574
PPI.32.5	Instruments et fournitures à usage médical et dentaire	2,7860
PPI.32.50.1	Instruments et fournitures à usage médical et dentaire	0,9866
PPI.32.50.2	Matériel orthopédique et prothétique	1,1355
PPI.32.50.3	Produits odontotechniques	0,5912
PPI.32.50.4	Lunettes, verres de lunettes et verres de contact	0,0727
PPI.32.9	Autres produits	0,1714
PPI.35	Production et distribution d'électricité et de gaz	3,4449
PPI.35.1	Electricité	2,6493
PPI.35.10.1	Ménages	0,8257
PPI.35.10.2	Artisanat, commerce, industries, services	1,8236
PPI.35.2	Gaz	0,7956
PPI.35.20.1	Ménages	0,3421
PPI.35.20.2	Artisanat, commerce, industries, services	0,4535
PPI.38	Collecte des déchets, recyclage	0,2280
PPI.38.11	Vieux papier	0,0617
PPI.38.32	Recyclage de matériaux	0,1663
PPI.38.32.1	Gravier recyclé	0,0197
PPI.38.32.2	Ferraille	0,1466

Annexe 2

Structure et pondération de l'indice des prix à l'importation (décembre 2010 = 100)^a

Code	Groupes de produits	Pondération en %
IPI.Total	Indice des prix à l'importation Total	100,0000
IPI.01	Produits agricoles	1,9203
IPI.01.1	Plantes non permanentes	1,0575
IPI.01.11	Céréales, légumineuses et graines oléagineuses	0,3418
IPI.01.11.1	Céréales (à l'exception du riz)	0,3262
IPI.01.11.11	Céréales (sans paille)	0,2944
IPI.01.11.12	Paille	0,0318
IPI.01.11.2	Soja	0,0156
IPI.01.13	Légumes, pommes de terre	0,2460
IPI.01.13.1	Légumes	0,2343
IPI.01.13.3	Pommes de terre	0,0117
IPI.01.15	Tabac brut	0,1710
IPI.01.16	Coton brut	0,0113
IPI.01.19	Autres plantes non permanentes	0,2874
IPI.01.19.1	Produits horticoles	0,2463
IPI.01.19.2	Maïs fourrager	0,0270
IPI.01.19.9	Foin	0,0141
IPI.01.2	Plantes permanentes	0,7301
IPI.01.21.1	Raisins de table	0,0285
IPI.01.22	Fruits tropicaux et subtropicaux	0,0558
IPI.01.23	Agrumes	0,1177
IPI.01.24	Fruits à pépins et à noyau	0,0592
IPI.01.25	Autres fruits et fruits à coque	0,1441
IPI.01.26	Olives	0,0156
IPI.01.27	Plantes à boissons	0,3092
IPI.01.27.1	Café	0,2260
IPI.01.27.2	Cacao	0,0832
IPI.01.3	Produits de pépinières	0,0992
IPI.01.4	Produits animaux (oeufs)	0,0335
IPI.05	Charbon	0,0245
IPI.06	Hydrocarbures	3,9766
IPI.06.10	Pétrole brut	2,8955
IPI.06.20	Gaz naturel	1,0811
IPI.10	Produits alimentaires	4,0237
IPI.10.1	Viande et produits carnés	0,6191
IPI.10.11	Viande de boucherie (sans volaille)	0,3269
IPI.10.11.1	Viande de boeuf	0,1267
IPI.10.11.3	Viande de mouton	0,0620
IPI.10.11.4	Viande de porc	0,0383
IPI.10.11.5	Viande de cheval	0,0342
IPI.10.11.6	Viande de lapin	0,0112
IPI.10.11.7	Gibier	0,0545
IPI.10.12	Viande de volailles	0,1641
IPI.10.13	Produits à base de viande	0,1281
IPI.10.2	Poissons et produits de la pêche préparés	0,3658
IPI.10.3	Fruits et légumes transformés	0,5350
IPI.10.32	Jus de fruits et de légumes	0,1128
IPI.10.39	Autres fruits et légumes transformés	0,4222
IPI.10.4	Huiles et graisses végétales et animales	0,3323
IPI.10.5	Produits laitiers	0,3241

^a Faute de place, la structure et pondération publiées ci-dessus ne sont pas détaillées par groupes de produits individuels.

Structure et pondération de l'indice des prix à l'importation (décembre 2010 = 100) (suite)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
IPI.10.6	Produits de meunerie et produits amylacés	0,2762
IPI.10.7	Produits de boulangerie et pâtes alimentaires	0,1813
IPI.10.8	Autres produits alimentaires	1,2166
IPI.10.81	Sucre	0,0924
IPI.10.82	Sucreries (sans pâtisserie de conservation)	0,3480
IPI.10.83	Café et thé transformés	0,1201
IPI.10.84	Condiments et assaisonnements	0,1224
IPI.10.85	Plats préparés	0,1927
IPI.10.86	Aliments homogénéisés et diététiques	0,0168
IPI.10.89	Autres produits alimentaires	0,3242
IPI.10.9	Aliments pour animaux	0,1733
IPI.10.91	Aliments pour animaux de ferme	0,0419
IPI.10.92	Aliments pour animaux de compagnie	0,1314
IPI.11	Boissons	1,1475
IPI.11.01	Boissons alcooliques distillées	0,1129
IPI.11.02	Vin (de raisin)	0,7841
IPI.11.02.1	Vin rouge	0,5533
IPI.11.02.2	Vin blanc	0,0889
IPI.11.02.3	Autres vins de raisins	0,1419
IPI.11.05	Bière	0,0684
IPI.11.07	Boissons rafraîchissantes, eaux minérales naturelles	0,1821
IPI.13	Textiles	1,1222
IPI.13.1	Fils et fibres textiles	0,0936
IPI.13.2	Tissus	0,3849
IPI.13.9	Autres textiles	0,6437
IPI.13.92	Articles textiles confectionnés (sans habillement)	0,4924
IPI.13.93	Tapis	0,1513
IPI.14	Habillement	3,9276
IPI.14.1	Habillement	3,1876
IPI.14.11	Vêtements en cuir	0,0984
IPI.14.12	Vêtements de travail	0,4155
IPI.14.13	Vêtements de dessus	1,3378
IPI.14.14	Vêtements de dessous	0,8194
IPI.14.19	Autres vêtements et accessoires	0,5165
IPI.14.3	Articles à mailles	0,7400
IPI.15	Cuir, articles en cuir, chaussures	1,4915
IPI.15.1	Cuir, articles en cuir	0,7167
IPI.15.11	Cuir	0,0560
IPI.15.12	Articles de voyage, de maroquinerie et de sellerie	0,6607
IPI.15.2	Chaussures	0,7748
IPI.16	Produits en bois	0,3272
IPI.16.1	Sciage et rabotage du bois (traverses pour chemin de fer)	0,0014
IPI.16.2	Autres produits en bois	0,3258
IPI.16.21	Panneaux de bois	0,2324
IPI.16.22	Parquet	0,0934
IPI.17	Papier, articles en papier	1,6654
IPI.17.1	Pâte à papier, papier et carton	0,9134
IPI.17.11	Pâte à papier	0,2768
IPI.17.12	Papier et carton	0,6366
IPI.17.12.1	Papier	0,5961
IPI.17.12.2	Carton	0,0405

Structure et pondération de l'indice des prix à l'importation (décembre 2010 = 100) (suite)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
IPI.17.2	Produits en papier	0,7520
IPI.17.21	Emballages en papier et carton, papier ondulé	0,4109
IPI.17.22	Articles en papier et en ouate de cellulose à usage sanitaire et domestique	0,3411
IPI.18	Imprimerie	1,4834
IPI.19	Produits pétroliers	5,2858
IPI.19.20	Produits pétroliers	5,2858
IPI.19.20.1	Carburants	3,3273
IPI.19.20.11	Essence	1,3409
IPI.19.20.12	Diesel	1,1149
IPI.19.20.13	Kérosène	0,8715
IPI.19.20.2	Mazout extra-léger	1,7240
IPI.19.20.3	Lubrifiants	0,1044
IPI.19.20.4	Bitume pur	0,1301
IPI.20	Produits chimiques	10,8970
IPI.20.1	Produits chimiques de base, engrais, matières plastiques de base, etc.	7,9581
IPI.20.11	Gaz industriels	0,0296
IPI.20.12	Colorants et pigments	0,4899
IPI.20.13	Autres produits chimiques inorganiques de base	0,6906
IPI.20.14	Autres produits chimiques organiques de base	4,7206
IPI.20.15	Produits azotés et d'engrais	0,1152
IPI.20.16	Matières plastiques de base	1,8610
IPI.20.17	Caoutchouc synthétique sous formes primaires	0,0512
IPI.20.2	Pesticides et autres produits agrochimiques	0,1471
IPI.20.3	Peintures, vernis, encres et mastics	0,3242
IPI.20.31	Encres d'imprimerie	0,0665
IPI.20.32	Crépis (non minéraux)	0,0644
IPI.20.33	Peintures pour construction	0,1933
IPI.20.4	Savons, détergents, produits d'entretien, produits pour la toilette et parfums	0,9054
IPI.20.41	Savons, détergents et produits d'entretien	0,2857
IPI.20.42	Produits pour la toilette et parfums	0,6197
IPI.20.5	Autres produits chimiques	1,4373
IPI.20.51	Produits explosifs	0,0304
IPI.20.52	Colles	0,0737
IPI.20.53	Huiles essentielles	0,2503
IPI.20.59	Autres produits chimiques	1,0829
IPI.20.6	Fibres artificielles ou synthétiques	0,1249
IPI.21	Produits pharmaceutiques	12,4180
IPI.21.10	Produits pharmaceutiques de base	2,7522
IPI.21.20	Préparations pharmaceutiques	9,6658
IPI.22	Produits en caoutchouc et en plastique	3,4727
IPI.22.1	Produits en caoutchouc	0,7465
IPI.22.11	Pneus	0,3882
IPI.22.11.1	Pneus pour automobiles	0,3078
IPI.22.11.2	Pneus pour véhicules utilitaires	0,0804
IPI.22.19	Autres articles en caoutchouc	0,3583
IPI.22.2	Produits en matières plastiques	2,7262
IPI.22.21	Plaques, feuilles, tubes et profilés en matières plastiques	1,0613
IPI.22.21.12	Feuilles en matières plastiques	0,3812
IPI.22.21.2	Plaques en matières plastiques	0,3812
IPI.22.21.3	Tubes en matières plastiques	0,1928
IPI.22.21.4	Tuyaux en matières plastiques	0,0214
IPI.22.21.5	Autres produits semi-finis en matières plastiques	0,0847

Structure et pondération de l'indice des prix à l'importation (décembre 2010 = 100) (suite)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
IPI.22.22	Emballages en matières plastiques	0,5642
IPI.22.23	Eléments en matières plastiques pour la construction	0,2799
IPI.22.23.1	Géotextiles	0,0700
IPI.22.23.2	Autres éléments en matières plastiques pour la construction	0,2099
IPI.22.29	Autres articles en matières plastiques	0,8208
IPI.23	Verre et articles en verre, céramique, traitement des pierres et des terres	1,4491
IPI.23.1	Verre et articles en verre	0,5673
IPI.23.12	Verre plat travaillé	0,2018
IPI.23.13	Verre creux	0,3153
IPI.23.14	Fibres de verre et produits en fibres de verre	0,0502
IPI.23.3	Matériaux de construction en terre cuite (carreaux en céramique)	0,1805
IPI.23.4	Autres articles en céramique	0,1725
IPI.23.6	Produits en béton, ciment et plâtre	0,2128
IPI.23.61	Produits en béton pour la construction	0,1603
IPI.23.62	Produits en plâtre pour la construction	0,0525
IPI.23.7	Pierres de taille façonnées	0,1813
IPI.23.9	Autres produits en minéraux non métalliques	0,1347
IPI.23.99.1	Produits à base d'asphalte et de bitume	0,0413
IPI.23.99.12	Emulsions et peintures	0,0225
IPI.23.99.14	Bitume d'étanchéité	0,0188
IPI.23.99.2	Plaques en laine de roche	0,0934
IPI.24	Métaux, produits semi-finis en métaux	5,7682
IPI.24.1	Fer brut, acier	2,0032
IPI.24.10.1	Fer brut	0,1433
IPI.24.10.2	Produits longs en acier	0,2294
IPI.24.10.3	Produits plats en acier	0,4437
IPI.24.10.31	Tôles en acier	0,2792
IPI.24.10.32	Autres tôles en acier	0,1645
IPI.24.10.4	Barres d'armature (acier d'armature)	0,3131
IPI.24.10.5	Acier fin	0,7976
IPI.24.10.51	Acier inoxydable	0,6141
IPI.24.10.52	Acier fin de construction	0,1117
IPI.24.10.53	Acier pour outils	0,0718
IPI.24.10.6	Autres produits en acier	0,0761
IPI.24.10.61	Eléments pour voies ferrées	0,0557
IPI.24.10.62	Autres produits en acier	0,0204
IPI.24.2	Tubes en acier	0,5627
IPI.24.20.1	Tubes pour conduites de gaz et d'eau	0,2367
IPI.24.20.2	Tubes bouilleurs	0,3120
IPI.24.20.3	Tubes avec forme	0,0070
IPI.24.20.4	Tubes profilés	0,0070
IPI.24.3	Acier transformé	0,9185
IPI.24.31	Acier étiré à froid	0,1718
IPI.24.32	Feuillards laminés à froid	0,5662
IPI.24.33	Fils tréfilés	0,1805
IPI.24.4	Métaux non ferreux	2,2838
IPI.24.42	Aluminium	1,2214
IPI.24.42.1	Aluminium brut	0,3997
IPI.24.42.2	Produits semi-finis en aluminium	0,6003
IPI.24.42.3	Feuilles en aluminium	0,2214
IPI.24.43	Plomb, zinc et étain	0,0814
IPI.24.44	Cuivre	0,8634
IPI.24.44.1	Cuivre brut	0,0523
IPI.24.44.2	Produits en cuivre	0,8111
IPI.24.45	Nickel	0,1176

Structure et pondération de l'indice des prix à l'importation (décembre 2010 = 100) (suite)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
IPI.25	Produits métalliques	2,1218
IPI.25.1	Éléments en métal, constructions en métaux légers	0,6737
IPI.25.2	Réservoirs métalliques, chaudières et radiateurs	0,2001
IPI.25.7	Coutellerie et outillage	0,8303
IPI.25.71	Coutellerie	0,0709
IPI.25.72	Serrures et ferrures	0,2871
IPI.25.73	Outillage	0,4723
IPI.25.9	Autres produits métalliques	0,4177
IPI.25.93	Articles en fils métalliques, chaînes, ressorts et pointes	0,1358
IPI.25.99	Autres produits métalliques	0,2819
IPI.26	Produits informatiques, électroniques et optiques	9,7026
IPI.26.1	Composants et cartes électroniques	0,9550
IPI.26.2	Ordinateurs et équipements périphériques	2,8489
IPI.26.21	Servers	0,2849
IPI.26.22	Desktops	0,5698
IPI.26.23	Appareils mobiles	0,9971
IPI.26.24	Ecrans PC	0,2849
IPI.26.25	Imprimantes PC et scanners	0,2849
IPI.26.29	Autres produits du groupe 26.2	0,4273
IPI.26.3	Équipements de communication	1,9123
IPI.26.4	Produits électroniques grand public	1,2285
IPI.26.51	Instruments et appareils de mesure et de contrôle	1,7018
IPI.26.6	Équipements d'irradiation médicale, électro médicaux et électro thérapeutiques	0,5451
IPI.26.7	Matériels optiques et photographiques	0,5110
IPI.27	Équipements électriques	5,2578
IPI.27.1	Moteurs électriques etc., matériel de distribution et de connexion électrique	2,4491
IPI.27.11	Moteurs, génératrices et transformateurs électriques	1,3739
IPI.27.12	Matériel de distribution et de connexion électrique	1,0752
IPI.27.2	Piles et accumulateurs électriques	0,2365
IPI.27.3	Fils et câbles électriques, matériel d'installation électrique	0,9685
IPI.27.31	Câbles de fibres optiques	0,0414
IPI.27.32	Autres fils et câbles électroniques ou électriques	0,4095
IPI.27.33	Matériel d'installation électrique	0,5176
IPI.27.4	Appareils d'éclairage électrique	0,5276
IPI.27.5	Appareils ménagers	0,5240
IPI.27.51	Appareils électroménagers	0,5240
IPI.27.51.1	Grands appareils électroménagers	0,3517
IPI.27.51.2	Petits appareils électroménagers	0,1723
IPI.27.9	Autres matériels et appareils électriques	0,5521
IPI.28	Machines	10,2910
IPI.28.1	Machines non spécifiques à une branche d'activité	2,0882
IPI.28.12	Équipements hydrauliques et pneumatiques	0,2716
IPI.28.13	Pompes et compresseurs	0,6343
IPI.28.14	Articles de robinetterie	0,5408
IPI.28.14.1	Robinetterie sanitaire	0,1172
IPI.28.14.3	Autres robinetteries et accessoires	0,4236
IPI.28.15	Engrenages, organes mécaniques de transmission	0,6415
IPI.28.2	Autres machines non spécifiques à une branche d'activité	3,8646
IPI.28.21	Fours et brûleurs	0,1513
IPI.28.22	Matériel de levage et de manutention	0,8633
IPI.28.23	Machines de bureau (à l'exception des ordinateurs et équipements périphériques)	0,6343
IPI.28.24	Outillage portatif à moteur incorporé	0,2788
IPI.28.25	Équipements aérauliques et frigorifiques industriels	0,7581

Structure et pondération de l'indice des prix à l'importation (décembre 2010 = 100) (fin)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
IPI.28.29	Autres machines non spécifiques à une branche d'activité	1,1788
IPI.28.3	Machines agricoles et forestières	0,3830
IPI.28.4	Machines-outils	1,4141
IPI.28.9	Machines spécifiques à une autre branche d'activité	2,5411
IPI.28.92	Machines pour la construction	0,6320
IPI.28.99.2	Autres machines du groupe 28.9	1,9091
IPI.29	Véhicules automobiles, composants de véhicules	8,0116
IPI.29.1	Automobiles	7,1911
IPI.29.10.1	Automobiles et mobil homes	5,9002
IPI.29.10.2	Véhicules utilitaires	1,2909
IPI.29.3	Composants de véhicules et accessoires	0,8205
IPI.31	Meubles	2,1338
IPI.31.01	Meubles de bureau et de magasin	0,2806
IPI.31.02	Meubles de cuisine et de salle de bains	0,2101
IPI.31.03	Matelas	0,0831
IPI.31.09	Autres meubles	1,5600
IPI.32	Autres produits	2,0807
IPI.32.5	Instruments et fournitures à usage médical et dentaire	1,9469
IPI.32.50.1	Instruments et fournitures à usage médical et dentaire	0,9017
IPI.32.50.2	Matériel orthopédique et prothétique	0,7840
IPI.32.50.3	Produits odontotechniques	0,0368
IPI.32.50.4	Lunettes, verres de lunettes et verres de contact	0,2244
IPI.32.9	Autres produits	0,1338

Annexe 3

Plan de relevé de l'indice des prix à la production et à l'importation (décembre 2010 = 100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
A	Agriculture et sylviculture												
01	Produits agricoles dans le sens strict	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
01.19.1	Produits horticoles			x			x			x			x
01.03	Produits de pépinières			x						x			
02	Produits de sylvicoles			x				x				x	
B	Produits de l'extraction												
05, 06	Charbon, hydrocarbures	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
08	Pierres, sable et gravier		x			x			x			x	
C	Industrie Manufacturière												
10	Produits alimentaires ¹	x			x			x			x		
11	Boissons	x			x			x			x		
12	Produits à base de tabac	x			x			x			x		
13	Textiles			x			x			x			x
14	Habillement			x						x			
15	Cuir, articles en cuir, chaussures			x			x			x			x
16	Produits en bois		x			x			x			x	
16.10.1	Produits de sciage		x		x		x		x		x		x
16.23	Menuiserie de bâtiment, aménagement intérieur						x						x
17	Papier, articles en papier		x			x			x			x	
18	Imprimerie, activités de prépresse et de reliure		x			x			x			x	
19	Produits pétroliers	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Produits chimiques		x			x			x			x	
21	Produits pharmaceutiques		x			x			x			x	
22	Produits en caoutchouc et en plastique		x			x			x			x	
23	Verre et articles en verre, articles céramiques, etc.		x			x			x			x	
24	Métaux, produits semi-finis en métaux	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
25	Produits métalliques	x			x			x			x		
26	Produits informatiques, électroniques et optiques	x			x			x			x		
27	Equipements électriques				x						x		
28	Machines				x						x		
29	Véhicules automobiles ²				x						x		
30	Autres matériels de transports				x						x		
31	Meubles	x			x			x			x		
32	Autres produits	Différentes											
35	Production et distribution d'électricité et de gaz ³	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
38	Collecte des déchets, récupération	Différentes											

¹ Une partie des produits est relevée mensuellement (notamment la viande).

² Indice des prix à la production: trimestriel (janvier, avril, juillet, octobre).

³ Relevé sur l'ensemble de l'année, chaque entreprise de façon individuelle lors de changements tarifaires.

Annexe 4



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI

Office fédéral de la statistique OFS
Division Enquêtes auprès des entreprises

9993 /

**Relevé des prix à la production:
Vente sur le marché intérieur**

CH-2010 Neuchâtel, OFS, 35 PRIES

SVP pas de timbre!

L'entreprise produit elle pour le marché intérieur?

Oui ☒ Continuer
Non ☐ Interrompre et renvoyer le formulaire

Exemple SA
Ruelle de l'Exemple
1111 Exembourg

OFS Collaboratrice/eur:

Alex Kuster

Telephone: 032 713 6144
Fax: 032 713 63 41
E-Mail: alex.kuster@bfs.admin.ch

Personne de contact (Entreprise):

M. Modèle

Téléphone :

001 100 10 10

Fax :

001 100 10 11

E-Mail :

m.modele@exemplesa.ch

*Veuillez S.V.P. ne pas indiquer de prix de liste, mais les prix de vente départ-usine, sans TVA et autres prélèvements de
Etat comme les impôts sur la consommation, déduction faite de tous les rabais éventuels*

Prix (en Francs et centimes)*

Produit*	Conditions de livraison	Monnaie	Quantité et unité
----------	-------------------------	---------	-------------------

Code OFS: INL.13.20.11

Pos. Nr. 1050414 (1)

9993

Description du produit	Conditions de livraison.	CHF	1 m
------------------------	--------------------------	-----	-----

*** Remarques: si nécessaire, vous pouvez ajouter ici des compléments d'information sur le produit.**
P.ex: qualité, données techniques, conditions de paiement, rabais, conditions de livraison, stabilité du prix, variations importantes du prix, etc.

	déc. 2010	mars 2011	juin 2011	sept. 2011	déc. 2011	mars 2012	juin 2012
Prix	8.14	8.10					

Date du relevé	01.03.2011						
Signature	I. Exemple						

	mars 2011	juin 2011	sept. 2011	déc. 2011	mars 2012	juin 2012
Date du relevé	04 mars 2011					
Signature	M. Modèle					

Veuillez S.V.P. ne pas indiquer de prix de liste, mais les prix de vente départ-usine, sans TVA et autres prélèvements de l'Etat comme les impôts sur la consommation, déduction faite de tous les rabais éventuels

Prix (en Francs et centimes)*

Produit*	Conditions de livraison	Monnaie	Quantité et unité
Code OFS: INL.13.20.11	Pos. Nr. 1050414 (1)		9993
tissu brut coton 89-2056	<i>départ usine</i>	<i>CHF</i>	1 m
Remarques: 100% coton bio, non teint, largeur 150 cm prix par m, 30 jours net			
Prix	déc. 2010	mars 2011	juin 2011
	<i>8,14</i>	<i>8,20</i>	
			sept. 2011
			déc. 2011
			mars 2012
			juin 2012

Code OFS: INL.13.20.11	Pos. Nr. 1050414 (2)		9993
tissu Popeline 89-2163	<i>départ usine</i>	<i>CHF</i>	1 m
Remarques: 100% coton, blanc, largeur 150 cm prix par m, 30 jours net			
Prix	déc. 2010	mars 2011	juin 2011
	<i>9,95</i>	<i>9,95</i>	
			sept. 2011
			déc. 2011
			mars 2012
			juin 2012

Code OFS: INL.13.20.11	Pos. Nr. 1050414 (3)		9993
tissu frotté stretch 81-5369	<i>départ usine</i>	<i>CHF</i>	1 m
Remarques: 80% coton/20% polyester, noir, largeur 155 cm prix par m, 30 jours net			
Prix	déc. 2010	mars 2011	juin 2011
	<i>11,—</i>	<i>11,10</i>	
			sept. 2011
			déc. 2011
			mars 2012
			juin 2012



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI

Office fédéral de la statistique OFS
Division Enquêtes auprès des entreprises

**Relevé des prix à la production:
Vente à l'étranger (exportations)**

CH-2010 Neuchâtel, OFS, 35 PRIES

SVP pas de timbre!

9994 /

L'entreprise produit-elle pour l'exportation?

Oui ☒ Continuer
Non ☐ Interrompre et renvoyer le formulaire

Exemple Sàrl
Chemin de l'Exemple 1
2222 Les Champs-Tillon

OFS Collaboratrice/eur:

Hans-Peter Herrmann

Téléphone: 032 713 68 33

Fax: 032 713 63 41

E-Mail: hans-peter.herrmann@bfs.admin.ch

Personne de contact (Entreprise):

Jean Idéal

Téléphone :

002 200 20 20

Fax :

E-Mail :

j.ideal@esarl.ch

*Veuillez S.V.P. ne pas indiquer de prix de liste, mais les prix de vente fob/fab pour les ventes vers deux pays importants!
(Prix sans TVA, déduction faite de tous les rabais éventuels)*

Prix (en Devise correspondante)*

Produit*	Conditions de livraison	Monnaie / PAYS	Quantité et unité
----------	-------------------------	----------------	-------------------

Code OFS: EXP.27.32

Pos. Nr. 3050877 (1)

9994

Description du produit	Conditions de livraison.	€ France	1 m
------------------------	--------------------------	-------------	-----

* Remarques: si nécessaire, vous pouvez ajouter ici des compléments d'information sur le produit.
P.ex: qualité, données techniques, conditions de paiement, rabais, conditions de livraison, stabilité du prix, variations importantes du prix, etc.

	déc. 2010	jan. 2011	fév. 2011	mars 2011	avr. 2011	mai 2011	juin 2011
Prix	1.65	1.70					

Date du relevé	01.01.2011						
Signature	J. Idéal						

	jan. 2011	fév. 2011	mars 2011	avr. 2011	mai 2011	juin 2011
Date du relevé	04-01-11					
Signature	J. Idéal					

Veuillez S.V.P. ne pas indiquer de prix de liste, mais les prix de vente fob/fab pour les ventes vers deux pays importants!
(Prix sans TVA, déduction faite de tous les rabais éventuels)

Prix (en Devise correspondante)*

Produit*		Conditions de livraison		Monnaie / PAYS		Quantité et unité	
Code OFS: EXP.27.32		Pos. Nr. 3050877 (1)				9994	
câble plat, bipolaire 20-088		franco à bord		CHF / FR		1 m	
Remarques: voir feuille de données techniques en annexe (édition nov. 2010) 20 jours net							
Prix	déc. 2010	jan. 2011	fév. 2011	mars 2011	avr. 2011	mai 2011	juin 2011
	1.65	1.65					

Code OFS: EXP.27.32		Pos. Nr. 3050877 (2)		9994			
câble plat blindé, bipolaire 20-050		départ usine		CHF / DE		1 m	
Remarques: voir feuille de données techniques en annexe (édition nov. 2010) 30 jours net, rabais de revente 10%							
Prix	déc. 2010	jan. 2011	fév. 2011	mars 2011	avr. 2011	mai 2011	juin 2011
	2.45	2.50					

Code OFS: EXP.27.32		Pos. Nr. 3050877 (3)		9994			
câble haut-parleur X1-004		franco à bord		CHF / FI		1 m	
Remarques: voir feuille de données techniques en annexe (édition nov. 2010) 20 jours net							
Prix	déc. 2010	jan. 2011	fév. 2011	mars 2011	avr. 2011	mai 2011	juin 2011
	3.40	3.40					

Code OFS: EXP.27.32		Pos. Nr. 3050877 (4)		9994			
câble haut-parleur X1-004		franco à bord		CHF / CN	1 m		
Remarques: voir feuille de données techniques en annexe (édition nov. 2010) paiement anticipé							
	déc. 2010	jan. 2011	fév. 2011	mars 2011	avr. 2011	mai 2011	juin 2011
Prix	3.35	3.35					



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI

Office fédéral de la statistique OFS
Division Enquêtes auprès des entreprises

Relevé des prix à l'importation

CH-2010 Neuchâtel, OFS, 35 PRIES

SVP pas de timbre!

9995 /

Votre entreprise importe-t-elle des produits?

Oui ☒ Continuer
Non ☐ Interrompre et renvoyer le formulaire

Exemple + Cie.
Boulevard de l'Exemple
3333 Modèleville

OFS Collaboratrice/eur:

Isabelle La Monica

Telephone: 032 713 68 25

Fax: 032 713 63 41

E-Mail: isabelle.lamonica@bfs.admin.ch

Personne de contact (Entreprise):

Anne Telleque

Téléphone :

003 300 30 30

Fax :

003 300 30 31

E-Mail :

secretariat@exempleetcie.ch

Veuillez S.V.P. ne pas indiquer de prix de liste, mais les prix d'achat cif, c-à-d. franco frontière suisse non dédouanés, sans TVA et autres prélèvements de l'Etat comme les impôts sur la consommation, déduction faite de tous les rabais éventuels

Prix (en Devise correspondante)*

Produit*	Conditions de livraison	Monnaie	Quantité et unité
----------	-------------------------	---------	-------------------

Code OFS: IPI.22.21.12

Pos. Nr. 2050521 (1)

9995

Description du produit	Conditions de livraison.	€	100
------------------------	--------------------------	---	-----

* Remarques: si nécessaire, vous pouvez ajouter ici des compléments d'information sur le produit.
P.ex: qualité, données techniques, conditions de paiement, rabais, conditions de livraison, stabilité du prix, variations importantes du prix, etc.

	déc. 2010	fév. 2011	mai 2011	août 2011	nov. 2011	fév. 2012	mai 2012
Prix	90.00	90.00					

Date du relevé	01.02.2011						
Signature	I. Exemple						

	fév. 2011	mai 2011	août 2011	nov. 2011	fév. 2012	mai 2012
Date du relevé	06 fév. 2011					
Signature	A. Telleque					

Veuillez S.V.P. ne pas indiquer de prix de liste, mais les prix d'achat cif, c-à-d. franco frontière suisse non dédouanés, sans TVA et autres prélèvements de l'Etat comme les impôts sur la consommation, déduction faite de tous les rabais éventuels

Prix (en Devise correspondante)*

Produit*	Conditions de livraison	Monnaie	Quantité et unité
Code OFS: IPI.22.21.2 Pos. Nr. 2050521 (1) 9995			
feuille/couverture de survie MPET 0-699-3	<i>c.a.f.</i>	US\$	100
Remarques: 100 pièces, paiement anticipé, non dédouané			
Prix	déc. 2010 <i>90.-</i>	fév. 2011 <i>88.65</i>	mai 2011 <i></i>
	août 2011 <i></i>	nov. 2011 <i></i>	fév. 2012 <i></i>
	mai 2012 <i></i>		

Code OFS: IPI.22.21.2 Pos. Nr. 2050523 (1) 9995			
plaque alvéolaire double couche, polycarbonate, 16mm 3-421-1	<i>d.d.u.</i>	EURO	7.644 kg
Remarques: résistant aux UV et aux intempéries, degré de transparence 82%, 3.9kg/m2 , résistant à la grêle (jusqu'à un diamètre des grelons de 40mm) prix par plaque, non dédouané, 20 jours net			
Prix	déc. 2010 <i>68.50</i>	fév. 2011 <i>68.-</i>	mai 2011 <i></i>
	août 2011 <i></i>	nov. 2011 <i></i>	fév. 2012 <i></i>
	mai 2012 <i></i>		

Code OFS: IPI.22.21.2 Pos. Nr. 2050523 (2) 9995			
plaque translucide en polycarbonate, profil en trapèze 3-436-2	<i>c.a.f.</i>	EURO	10.220 kg
Remarques: résistant aux UV et aux intempéries, degré de transparence 92%, 1.6kg/m2 prix par plaque, non dédouané, 30 jours net			
Prix	déc. 2010 <i>98.18</i>	fév. 2011 <i>98.23</i>	mai 2011 <i></i>
	août 2011 <i></i>	nov. 2011 <i></i>	fév. 2012 <i></i>
	mai 2012 <i></i>		

Code OFS: IPI.22.21.2 Pos. Nr. 2050523 (3) 9995			
plaque de Corian 2490x760x6mm 4-567-1	<i>départ usine</i>	EURO	21.763 kg
Remarques: voir prospectus p. 37 en annexe			
Prix	déc. 2010 <i>187.-</i>	fév. 2011 <i>187.-</i>	mai 2011 <i></i>
	août 2011 <i></i>	nov. 2011 <i></i>	fév. 2012 <i></i>
	mai 2012 <i></i>		

