



Attualità UST

5 Prezzi

Neuchâtel, febbraio 2011

Indice dei prezzi alla produzione e all'importazione, dicembre 2010 = 100

Cenni metodologici

Informazioni:

Robert Larocca, UST, Sezione Prezzi, tel.: 032 713 62 67
E-mail: robert.larocca@bfs.admin.ch
n. di ordinazione: 1197-1000

1 La revisione della statistica dei prezzi del 2010

Il sistema della statistica dei prezzi dell'Ufficio federale di statistica (UST) comprende l'indice nazionale dei prezzi al consumo (mensile), l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (mensile) e l'indice dei prezzi delle costruzioni (semestrale). A questi si aggiunge il raffronto internazionale del livello dei prezzi effettuato a cadenza annuale.

Nel 2010, la statistica dei prezzi è stata sottoposta a un'ampia revisione che ha riguardato gli indici seguenti:

- indice nazionale dei prezzi al consumo (nuova base dicembre 2010);
- indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (nuova base dicembre 2010);
- indice dei prezzi delle costruzioni (nuova base ottobre 2010).

2 La revisione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione di dicembre 2010

L'ultima revisione totale dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione risale al 2003. La revisione di dicembre 2010 ha perseguito molteplici obiettivi, ovvero:

- aggiornamento generale dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (rielaborazione della metodologia e delle definizioni, adeguamento alla nuova versione della Nomenclatura generale delle attività economiche, adeguamento delle rilevazioni e delle ponderazioni a nuove strutture di mercato);
- ampliamento progressivo delle rilevazioni dei prezzi al settore dei servizi;
- ottimizzazione delle frequenze di rilevazione dei singoli gruppi di prodotti;
- introduzione di rilevazioni dei prezzi separate per lo sbocco sul mercato interno e l'esportazione nel quadro dell'indice dei prezzi alla produzione;
- ampliamento dell'impiego di dati amministrativi e di dati provenienti da altre fonti secondarie al fine di sgravare le imprese e verifica costante delle nuove possibilità in questo ambito;
- miglioramento della raffrontabilità internazionale tenendo in considerazione le direttive internazionali.

3 Definizione e campo d'applicazione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione

3.1 Indicatore congiunturale

L'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione è un indicatore congiunturale che riflette l'andamento della domanda e dell'offerta sui mercati dei beni. È pure l'espressione del concorso di vari fattori, tra i quali in particolare i cambiamenti nelle strutture di mercato e nelle relative condizioni generali (ad esempio la liberalizzazione), nella produttività, nei tassi di cambio, e la globalizzazione economica. I risultati dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione possono essere utilizzati sia per le analisi economiche generali che per quelle specifiche di singoli rami.

3.2 Definizioni

Indice dei prezzi alla produzione

L'indice dei prezzi alla produzione rileva l'andamento dei prezzi dei prodotti (beni e servizi) prodotti e venduti dalle imprese che esercitano la propria attività in Svizzera.

L'indice dei prezzi alla produzione copre i seguenti gruppi di prodotti: agricoltura e selvicoltura, estrazione di minerali non energetici, produzione di beni (attività manifatturiere), economia energetica (produzione e distribuzione di elettricità e di gas), nonché tre gruppi di prodotti del settore del riciclaggio. A questi si aggiunge il gruppo di prodotti delle costruzioni, registrato nell'ambito dell'indice dei prezzi alla costruzione. Inoltre sono pubblicati anche indici dei prezzi per alcuni servizi specifici. L'aggiunta di ulteriori servizi avverrà progressivamente (cfr. capitolo 5).

Il mercato di sbocco dei prodotti registrati dall'indice dei prezzi alla produzione può situarsi in Svizzera o all'estero (esportazione). Fino ad ora gli indici dei prezzi per questi due mercati si basavano esclusivamente su stime in forma di costruzioni ausiliarie. Queste facevano ricorso a due schemi di ponderazione distinti per il mercato interno e per l'esportazione e partivano dal presupposto che l'andamento dei prezzi dei singoli prodotti sui due diversi mercati fosse parallelo. Con la revisione del

2010, per le attività manifatturiere vengono effettuate rilevazioni dei prezzi distinte per i due mercati di sbocco. Questo nuovo approccio consente di rendere statisticamente più pertinenti gli indici parziali.

I prezzi per il mercato interno sono rilevati al primo stadio di commercializzazione, quelli all'esportazione sono rilevati franco a bordo (cfr. definizioni al capitolo 4.4).

I prodotti registrati dall'indice dei prezzi alla produzione sono destinati direttamente o tramite il commercio intermedio ad altri settori di produzione come prodotti intermedi, o al mercato di consumo e al mercato degli investimenti come prodotti finali.

Entro il 2015 si prevede di introdurre un indice totale dei prezzi alla produzione che tenga conto anche delle costruzioni e dei servizi.

Indice dei prezzi all'importazione

L'indice dei prezzi all'importazione rileva l'andamento dei prezzi dei prodotti importati. Esso comprende ugualmente i prodotti intermedi, i beni di consumo e i beni d'investimento nei settori agricoltura, attività estrattive e attività manifatturiere.

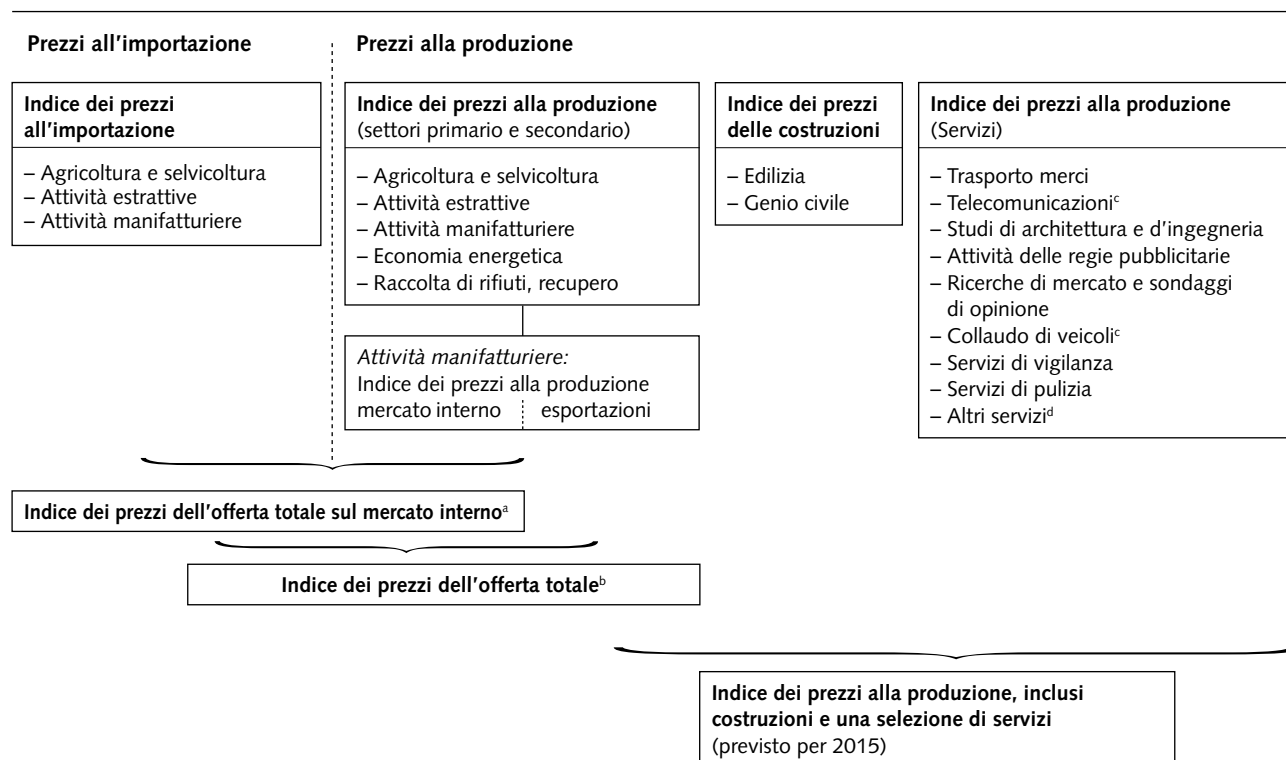
Indice dei prezzi dell'offerta totale

L'indice dei prezzi alla produzione e l'indice dei prezzi all'importazione sono riuniti nell'indice dei prezzi dell'offerta totale. Deducendo da quest'ultimo la quota di esportazioni dell'indice dei prezzi alla produzione, si ottiene l'indice dei prezzi dell'offerta totale sul mercato interno (cfr. panoramica P 1).

Indice dei prezzi calcolato dal 1914

L'indice dei prezzi alla produzione viene calcolato in combinazione con l'indice dei prezzi all'importazione sin dal 1914. Fino al 1993 veniva impiegato un indice totale denominato «indice dei prezzi del commercio all'ingrosso». Da allora l'indice dei prezzi alla produzione e l'indice dei prezzi all'importazione sono rilevati e calcolati separatamente e in seguito inglobati nell'indice dei prezzi dell'offerta totale.

P1 Il sistema dei prezzi alla produzione e all'importazione



^a Totale dell'indice dei prezzi alla produzione (mercato nazionale) e dell'indice dei prezzi all'importazione.

^b Totale dell'indice dei prezzi alla produzione (mercato nazionale e esportazioni) e dell'indice dei prezzi all'importazione.

^c In realizzazione.

^d In progetto.

3.3 Applicazioni

L'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione trova applicazione nei seguenti ambiti:

- *Indicatore economico*

indicatore congiunturale per la misura del rincaro.

- *Deflatore*

Correzione della variazione dei prezzi (deflazione) di diverse grandezze, espresse in termini nominali, dei conti economici nazionali nonché delle statistiche della produzione e delle cifre d'affari, al fine di determinare le grandezze economiche in termini reali.

- *Analisi*

- analisi macroeconomiche;
- analisi e raffronti per ramo economico;
- analisi e raffronti per prodotto.

- *Applicazioni pratiche*

- indicizzazione: adeguamento di preventivi e contratti all'evoluzione dei prezzi;
- informazioni in merito all'evoluzione dei prezzi relativa a determinati gruppi di prodotti.

3.4 Basi legali e protezione dei dati

La legge del 9 ottobre 1992 sulla statistica federale (LStat) nonché l'ordinanza del 30 giugno 1993 sull'organizzazione della statistica federale e l'ordinanza del 30 giugno 1993 sull'esecuzione di rilevazioni statistiche federali, nel cui allegato è menzionata la rilevazione sui prezzi alla produzione e all'importazione, costituiscono le basi legali dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione. Le imprese interpellate sono obbligate a partecipare alla rilevazione.

L'Ufficio federale di statistica si attiene alle direttive restrittive sulla protezione dei dati della Confederazione contenute nella LStat e nella legge federale del 19 giugno 1992 sulla protezione dei dati. I nomi e le singole indicazioni dei fornitori di dati sono trattati in maniera confidenziale e utilizzati unicamente a scopi statistici. Trattandosi di valori medi, i dati pubblicati non consentono di trarre alcuna conclusione sui singoli dati.

3.5 Direttive internazionali

In adempimento degli accordi bilaterali sottoscritti con l'Unione europea (UE), l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione deve soddisfare i requisiti del regolamento revisionato 1165/98 dell'UE relativo alle statistiche congiunturali¹. Ciò comporta in particolare:

- l'ampliamento delle rilevazioni dei prezzi alla produzione a parti del settore dei servizi;
- l'aumento delle frequenze di rilevazione (beni: mensilmente; servizi: trimestralmente)²;
- un calcolo separato dei prezzi alla produzione per il mercato interno da un lato e per l'esportazione dall'altro;
- l'introduzione di un ritmo di revisione quinquennale e una nuova base degli indici che si fonda sugli anni che terminano con 0 e con 5;
- il passaggio a una nuova Nomenclatura generale delle attività economiche («NOGA 2008», cfr. capitolo 4.2).

Rispettando queste direttive sarà possibile soddisfare anche le esigenze in materia di dati delle altre organizzazioni internazionali rilevanti per la statistica economica svizzera (OCSE, ONU, FMI).

¹ Regolamento (CE) n. 1165/98 relativo alle statistiche congiunturali. A questo si aggiunge la direttiva 90/377/CEE concernente una procedura comunitaria sulla trasparenza dei prezzi al consumatore finale industriale di gas e di energia elettrica.

² Al fine di evitare un onere statistico troppo importante per le imprese interpellate, il regolamento consente l'impiego di metodi di stima al posto di rilevazioni dirette troppo frequenti.

4 Basi metodologiche dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (dicembre 2010 = 100)

4.1 Metodo di calcolo

Indice dei prezzi di Laspeyres

L'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione viene calcolato utilizzando il metodo di Laspeyres³, secondo cui lo schema dei prodotti e della ponderazione viene mantenuto costante fino al 2015, l'anno della prossima revisione totale (cosiddetto indice dei prezzi di Laspeyres *diretto*). L'UST applica tuttavia, come avviene correntemente oggi, una versione meno restrittiva di questo metodo, che tiene conto dei costanti cambiamenti che avvengono nella composizione dell'assortimento all'interno delle singole posizioni del paniere dei beni (inclusione di nuovi prodotti, cancellazione di prodotti non più correnti; cfr. anche in seguito sotto «Cambiamenti dell'assortimento»).

L'indice dei prezzi di Laspeyres diretto può essere rappresentato con la seguente formula generale:

$$(1) \quad I^t = \frac{\sum_{b=1}^n q_b^0 p_b^t \frac{p_b^0}{p_b^t}}{\sum_{b=1}^n q_b^0 p_b^0} = \sum_{b=1}^n g_b^0 I_b^t$$

dove

$$(2) \quad g_b^0 = \frac{q_b^0 p_b^0}{\sum_{b=1}^n q_b^0 p_b^0} \quad (3) \quad I_b^t = \frac{p_b^t}{p_b^0}$$

b = Bene b , posizione dell'indice i

I^t = Livello dell'indice nel mese in rassegna t

q_b^0 = Quantità di bene b venduta nel mese di base

p_b^0 = Prezzo del bene b nel mese di base

p_b^t = Prezzo del bene b nel mese in rassegna t

$q_b^0 p_b^0$ = Vendite del bene b nel mese di base (vendite = quantità x prezzo)

Come l'indice nazionale dei prezzi al consumo, l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione rivisto avrà come base: dicembre 2010 = 100 punti dell'indice.

Aggregazione di base

Il metodo di calcolo dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione si basa quasi interamente⁴ sulla costituzione di relazioni di base (indici elementari). Ciò significa che ogni notifica di prezzo da parte dei fornitori di dati viene convertita in un indice elementare che nel mese di base (dicembre 2010) assume il valore di 100 punti. L'aggregazione dei singoli indici elementari espressi dal termine I_b^t nell'equazione (3) (= cosiddetta aggregazione di base) veniva sino ad ora ottenuta calcolando la media aritmetica di questi indici elementari. La revisione del 2010 introduce, quale nuovo metodo di calcolo, la media geometrica degli indici elementari consentendo in questo modo di allineare l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione all'indice nazionale dei prezzi al consumo, calcolato con questo metodo già da maggio 2000.

$$I_i^t = \left[\prod_{j=1}^m \left(\frac{p_{bj}^t}{p_{bj}^0} \right) \right]^{\frac{1}{m}}$$

m = numero di notifiche di prezzo j , all'interno della posizione i

i = da 1 a n

Cambiamenti dell'assortimento

I cambiamenti dell'assortimento effettuati nel corso del tempo all'interno delle singole posizioni comportano, per i prodotti osservati, variazioni di qualità. Affinché l'indice mostri unicamente la «pura» evoluzione dei prezzi, in cui sono raffrontati esclusivamente prezzi di prodotti qualitativamente identici, si procede nel modo seguente:

Se, per quanto attiene alle caratteristiche che esercitano un'influenza sul prezzo, il nuovo prodotto è equiparabile a quello precedente, la serie di prezzi di quest'ultimo viene proseguita senza interruzioni con il prezzo del nuovo prodotto.

³ Nella letteratura specialistica più recente, al posto dell'indice dei prezzi di Laspeyres si trova anche l'indice di prezzi di Young dato che, stando rigorosamente alla sua definizione, l'indice di Laspeyres dovrebbe impiegare le ponderazioni del periodo di base dell'indice (in questo caso quindi dicembre 2010). Ciò non avviene però nelle statistiche dei prezzi svizzere; lo schema di ponderazione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione rivisto si basa sui risultati economici del 2008 (cfr. capitolo 4.3).

⁴ Nell'agricoltura e selvicoltura l'indice si calcola a partire dai prezzi medi.

Se, al contrario, la differenza qualitativa tra il nuovo e il vecchio prodotto è significativa, allora:

- o viene stimata l'influenza della variazione della qualità sul cambiamento di prezzo eliminandola poi dal calcolo;
- oppure, se esistono dati relativi ai prezzi per il vecchio e il nuovo prodotto per lo stesso periodo di rilevazione (rilevazione parallela), viene effettuato un concatenamento di entrambe le serie di prezzi;
- oppure il prodotto viene inserito nel calcolo quale nuovo prodotto senza influenza sul valore dell'indice facendo in modo che, al momento della sua prima introduzione quale indice di partenza, rifletti lo stato dell'indice del gruppo di prodotti sovraordinati⁵.

4.2 Classificazioni

La NOGA quale classificazione di base

Quale classificazione di base dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione viene impiegata la «Nomenclatura generale delle attività economiche» (NOGA) pubblicata dall'UST. Per la revisione del 2010 è stata impiegata la nuova versione «NOGA 2008» basata a sua volta sulla Nomenclatura delle attività economiche nelle Comunità europee (NACE Rev. 2)⁶.

In questo contesto la NOGA non serve unicamente alla classificazione delle attività economiche, bensì anche a quella dei prodotti. La NOGA procede ad una prima suddivisione dettagliata delle attività economiche in quattro livelli, le cosiddette «classi economiche» (a 4 posizioni). A questo stadio la classificazione della NOGA è ancora identica a quella della NACE. La NOGA introduce però poi un quinto livello supplementare, quello dei «generi economici» (a 5 posizioni), che tiene conto delle peculiarità della Svizzera.

Classificazioni dettagliate

Anche il grado di differenziazione della NOGA a 5 posizioni non basta a rappresentare i diversi indici parziali dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione. Per poter effettuare suddivisioni ancora più dettagliate, si

ricorre da un lato alla «Classificazione dei prodotti associata alle attività» (CPA) stilata dall'UE. Fino al quarto livello la CPA è identica alla NACE (e quindi alla NOGA) ma prevede due livelli supplementari: il quinto e il sesto. D'altro canto ci si basa sulle classificazioni dei prodotti dei singoli rami usate solitamente anche in Svizzera, in modo da poter disporre di indici parziali realistici.

Classificazioni complementari

A seconda dello scopo di utilizzazione e del grado di elaborazione dei prodotti, i risultati vengono suddivisi ulteriormente come segue⁷:

- prodotti agricoli e di selvicoltura;
- beni intermedi;
- beni d'investimento;
- beni di consumo durevoli;
- beni di consumo non durevoli;
- vettori energetici.

Può inoltre essere considerata come una classificazione supplementare la definizione dello

- «zoccolo dell'inflazione».

Nel calcolo dello zoccolo dell'inflazione vengono esclusi i gruppi di prodotti⁸ i cui prezzi sono soggetti a forti oscillazioni.

4.3 Ponderazione

Anno di ponderazione 2008

La ponderazione dei gruppi di prodotti si basa sui risultati economici del 2008, anno in cui è stato registrato un incremento dell'1,9 per cento del prodotto interno lordo (PIL) reale, dopo che nel 2007 era stato già rilevato un aumento del 3,6 per cento. La crisi finanziaria e congiunturale scoppiata nell'autunno 2008 ha comportato nel 2009 una contrazione del PIL dell'1,9 per cento. Stando alle stime, per il 2010 si attende un'ulteriore progressione del PIL di circa il 2,5 per cento.

⁵ Per maggiori dettagli si veda la seguente pubblicazione dell'UST (disponibile in francese e tedesco): *Produzenten- und Importpreisindex. Mai 2003=100. Grundlagen, Neuchâtel 2004 e Indice des prix à la production et à l'importation. Mai 2003=100. Bases, Neuchâtel 2004* (pag. 9 e allegato 4).

⁶ Ufficio delle pubblicazioni delle Comunità europee: *NACE Rev. 2; Statistische Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft, Luxemburg 2008/NACE Rev. 2; Nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne, Luxemburg 2008*.

⁷ Ad eccezione del primo gruppo, questa classificazione complementare è stata ripresa dall'UE. Si veda a questo proposito il regolamento (CE) n. 656/2007 della Commissione, del 14 giugno 2007, che modifica il regolamento (CE) n. 586/2001 recante attuazione, per quanto riguarda la definizione di raggruppamenti principali di industrie (RPI), del regolamento (CE) n. 1165/98 del Consiglio relativo alle statistiche congiunturali. Alla classificazione è stato aggiunto il gruppo «prodotti agricoli e di selvicoltura» poiché l'indice svizzero dei prezzi alla produzione e all'importazione, diversamente da quello dell'UE, contiene anche il settore dell'agricoltura e della selvicoltura.

⁸ Prodotti di agricoltura e selvicoltura, carne, pesce e prodotti a base di pesce, materie prime cartacee (cellulosa, carta straccia), vettori energetici (petrolio greggio, prodotti petroliferi, gas), metalli, semilavorati in metallo, rottami di ferro.

Indice dei prezzi alla produzione

Nell'indice dei prezzi alla produzione, la ponderazione dei gruppi viene effettuata secondo il valore della produzione lorda (VPL)⁹. Alla base della ponderazione vi è il conto di produzione dei conti economici nazionali che suddivide il valore della produzione lorda fino al secondo livello della NOGA. Con l'ausilio di questi dati nonché di quelli della statistica dell'impiego (STATIMP) concernenti gli addetti equivalenti al tempo pieno (ETP) è stato possibile stabilire per i singoli prodotti al secondo livello della NOGA il valore della produzione lorda per ETP, ovvero la produttività del lavoro nominale. Per tener conto delle diverse produttività del lavoro al secondo livello della NOGA, in una seconda fase sono stati introdotti anche i dati della statistica del valore aggiunto (VS) concernenti la produttività del lavoro nominale al terzo e al quarto livello della NOGA. Moltiplicando questi valori con gli ETP indicati nella STATIMP per gli stessi settori è stato possibile determinare le stime corrispondenti del valore della produzione lorda. Visto che la statistica del valore aggiunto non fornisce dati fino al quinto livello della NOGA, a titolo di semplificazione è stato stabilito che le produttività del lavoro al quinto livello *all'interno* di un quarto livello sono identiche e che corrispondono a quelle sovra-ordinante del quarto livello.

In seguito, questi risultati sono stati verificati in merito alla loro coerenza con i valori concernenti le esportazioni dei singoli gruppi di prodotti nella statistica del commer-

cio estero. Se non risultavano coerenti, la stima del valore della produzione lorda veniva adeguata a quella della statistica del commercio estero¹⁰. In alcuni casi, è stato possibile impiegare anche statistiche di associazioni e aziende. Per la selezione delle fonti sono stati impiegati i due criteri seguenti: da un lato, il grado di rappresentatività della statistica del valore aggiunto per i settori al terzo e al quarto livello calcolato in base al grado di copertura del campione e, dall'altro, la plausibilità delle statistiche delle associazioni e delle imprese considerate. Queste ultime statistiche sono state impiegate anche per la suddivisione più dettagliata oltre il quinto livello.

Se per un gruppo di prodotti si conoscevano sia il valore della produzione lorda che il valore delle esportazioni, è stato possibile stabilire, tramite sottrazione, anche il valore concernente il mercato interno.

Indice dei prezzi all'importazione

Le ponderazioni e i gruppi di prodotti per l'indice dei prezzi all'importazione sono stati definiti in base ai valori delle importazioni.

Risultati

La tabella sottostante illustra come si suddividono le ponderazioni nei gruppi principali per i diversi indici. Le tabelle di ponderazione dettagliate sono riportate negli allegati 1–6.

P2 Variabili di ponderazione e fonti principali secondo il tipo di indice

Tipo di indice	Variabile di ponderazione	Fonti principali
Indice dei prezzi alla produzione	Valore della produzione lorda	- Conto di produzione secondo i conti economici nazionali - Statistica del valore aggiunto (VS) - Statistica dell'impiego (STATIMP) - Statistica del commercio estero (esportazioni) - Statistiche di associazioni e aziende
– Indice parziale esportazioni	– Valore della produzione lorda (quota che va all'esportazione)	– Statistica del commercio estero (esportazioni)
– Indice parziale mercato interno	– Valore della produzione lorda (quota che va al mercato interno)	– Valore residuo
Indice dei prezzi all'importazione	Valore delle importazioni	- Statistica del commercio estero: importazioni - Statistiche di associazioni e aziende

⁹ Questa grandezza corrisponde, eccetto per le modifiche delle giacenze, con la cifra d'affari lorda.

¹⁰ Unicamente nel caso dei prodotti farmaceutici pare indicato conservare il VPL stimato; questo nonostante nella statistica del commercio estero i valori relativi all'esportazione di tali beni siano elevati. In questo ramo infatti bisogna partire dal presupposto che una parte significativa delle esportazioni si compone da riesportazioni. In generale, in questo contesto, va osservato che la statistica del commercio estero, analogamente alla statistica dei prezzi alla produzione e all'importazione presenta una classificazione dei prodotti, mentre la NOGA, la statistica dell'impiego, la statistica del valore aggiunto e il valore della produzione lorda adottano una classificazione in base alle attività.

P 3 Schema di prodotti e di ponderazioni^a dei diversi indici dei prezzi

NOGA	Designazione	Indice dei prezzi alla produzione per i prodotti manifatturieri			Indice dei prezzi alla produzione totale	Indice dei prezzi all'importazione	Indice dei prezzi dell'offerta globale	Indice dei prezzi dell'offerta globale per il mercato interno
		Mercato interno	Esportazioni	Totale				
	Totale				100,0	100,0	100,0	100,0
A	Prodotti agricoli e di silvicoltura	-	-	-	2,7	1,9	2,5	3,8
01	Prodotti agricoli	-	-	-	2,6	1,9	2,4	3,7
02	Prodotti di silvicoltura	-	-	-	0,1	Non rilevato	0,1	0,1
B	Attività estrattiva	-	-	-	0,6	4,0	1,7	2,6
05-06	Carbone, petrolio greggio, gas naturale	-	-	-	-	4,0	1,3	2,0
08	Pietra, sabbia e ghiaia	-	-	-	0,6	Non rilevato	0,4	0,6
C	Prodotti manifatturieri	100,0	100,0	100,0	93,1	94,1	93,3	89,9
10	Prodotti alimentari	16,8	2,9	8,9	8,3	4,0	6,9	9,2
11	Bevande	2,3	0,9	1,5	1,4	1,1	1,3	1,6
12	Prodotti a base di tabacco	0,7	0,9	0,8	0,8	Non rilevato	0,5	0,3
13	Tessili	0,7	0,6	0,6	0,6	1,1	0,7	0,8
14	Abbigliamento	0,2	1,2	0,8	0,7	3,9	1,7	2,1
15	Cuoio, prodotti in cuoio e calzature	0,0	0,5	0,3	0,3	1,5	0,7	0,8
16	Prodotti in legno	6,2	0,2	2,8	2,6	0,3	1,9	2,8
17	Carta e prodotti di carta	3,0	0,9	1,8	1,7	1,7	1,7	2,1
18	Stampa e servizi connessi alla stampa	3,1	0,6	1,7	1,6	1,5	1,6	2,1
19	Prodotti petroliferi	3,5	0,3	1,7	1,5	5,3	2,7	4,1
20	Prodotti chimici	6,6	9,8	8,4	7,8	10,9	8,8	8,3
21	Prodotti farmaceutici	3,5	25,3	15,8	14,7	12,4	14,0	7,7
22	Articoli di gomma e materie plastiche	3,4	2,7	3,0	2,8	3,5	3,0	3,2
23	Vetro e prodotti in vetro, ceramica, lavorazione di pietre e terre	4,1	0,6	2,1	2,0	1,5	1,8	2,5
24	Metalli, semilavorati in metallo	1,7	2,1	2,0	1,8	5,8	3,1	3,6
25	Prodotti metallici	12,9	3,2	7,3	6,8	2,1	5,3	6,6
26	Prodotti informatici, elettronici e ottici	12,8	16,8	15,1	14,0	9,7	12,6	10,3
27	Apparecchiature elettriche	5,1	6,9	6,1	5,7	5,3	5,6	4,8
28	Macchine	8,1	15,8	12,5	11,6	10,3	11,2	8,6
29	Autoveicoli	0,5	1,3	0,9	0,9	8,0	3,2	4,2
30	Altri mezzi di trasporto ^b	0,2	1,9	1,2	1,1	Non rilevato	0,7	0,1
31	Mobili	2,9	0,3	1,5	1,4	2,1	1,6	2,3
32	Altri prodotti	1,7	4,3	3,2	3,0	2,1	2,7	1,8
D	Energia elettrica, gas	-	-	-	3,4	Non rilevato	2,3	3,6
E	Raccolta di rifiuti, recupero	-	-	-	0,2	Non rilevato	0,2	0,1

^a Pesi arrotondati al primo decimale.^b L'indice non è pubblicato per ragioni di copertura insufficiente.**Comparabilità limitata con il precedente schema di ponderazione**

La comparabilità tra le ponderazioni del 2003 e del 2010 è fortemente limitata, poiché le loro differenze non riflettono solo l'andamento economico degli ultimi anni, bensì anche cambiamenti a livello di definizioni, metodologie e tecniche di rilevazione.

Infatti, nella realizzazione dei nuovi schemi di ponderazione, le ponderazioni dei gruppi di prodotti coperti dalle rilevazioni sui prezzi sono state definite unicamente attraverso i valori concernenti la produzione, le esportazioni e le importazioni direttamente attribuiti a questi

gruppi di prodotti. Nel calcolo della ponderazione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione di maggio 2003 erano stati invece aggiunti alle ponderazioni anche i valori di gruppi di prodotti connessi¹¹.

Inoltre, nel frattempo la NOGA 2002 è stata sostituita dalla NOGA 2008. Diversamente da quanto avvenuto nel conto di produzione dei conti economici nazionali, nel caso della statistica del commercio estero e della statistica

¹¹ Ad esempio la ponderazione dell'industria tessile nell'indice dei prezzi all'importazione di maggio 2003 rispecchia anche i gruppi di prodotti non coperti da rilevazioni dei prezzi quali: trattamento dei tessuti, spago, corde, funi e reti, tessuti non tessuti e fabbricazione di ricami. Con la revisione del 2010, si è rinunciato a questa prassi di ponderazione.

dell'impiego, gli schemi di ponderazione sviluppati per l'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione hanno già dovuto tenere in considerazione le modifiche introdotte nel sistema di classificazione. Questo ha richiesto diverse chiavi di conversione realizzabili unicamente attraverso stime.

In più, nella nuova ponderazione le imposte di consumo sono state escluse dai prezzi alla produzione. Va infine aggiunto che il raffronto tra le ponderazioni relative per il 2003 e il 2010 è reso difficoltoso anche dal fatto che oggi i prezzi alla produzione e all'importazione sono rilevati in settori che negli anni precedenti non rientravano nella statistica dei prezzi.

4.4 Prezzi, prodotti e fornitori di dati

Definizioni dei prezzi

I prezzi dei prodotti indigeni per il *mercato interno* vengono registrati al primo livello della commercializzazione, ovvero al momento in cui lasciano la fabbrica oppure presso il produttore¹², al netto dell'imposta sul valore aggiunto (IVA) e delle imposte di consumo (p.es. sul tabacco, l'alcool e i prodotti petroliferi).

Per le *esportazioni*, vengono registrati i prezzi di vendita netti FOB (free on board) al netto dell'imposta sul valore aggiunto (IVA).

Nel caso delle *importazioni*, i prezzi sono registrati al netto dell'IVA, delle imposte di consumo e dei dazi doganali¹³.

Rispetto alle definizioni valide fino ad ora, è stata pertanto introdotta una modifica: conformemente alle disposizioni internazionali, le imposte di consumo e i dazi doganali non fanno più parte dei prezzi alla produzione e all'importazione.¹⁴

¹² In pochi casi questa regola non viene osservata e vengono utilizzati anche i prezzi del commercio all'ingrosso. Ciò avviene quando altrimenti non verrebbe garantita la rappresentatività degli indici dei rami o dei prodotti in questione. Quando nella rilevazione sono aggiunte le imprese del commercio all'ingrosso, nel limite del possibile vengono rilevati anche i loro prezzi d'acquisto che, una volta dedotte le spese di trasporto, le imposte di consumo e l'IVA, in linea di principio corrispondono ai prezzi dei prodotti al momento in cui lasciano la fabbrica. Se anche questo non è possibile, in casi rari sono utilizzati anche i prezzi di vendita del commercio all'ingrosso.

¹³ I prezzi vengono rilevati presso gli acquirenti (importatori). Possono verificarsi alcune variazioni come ad es. nel caso in cui l'importatore notifica il suo prezzo d'acquisto franco domicilio anziché franco frontiera. Una variazione più ingente può invece prodursi quando una ditta d'importazione non è pronta a notificare i prezzi dei prodotti sdoganati e franco frontiera (ovvero i suoi prezzi d'acquisto) ma soltanto i propri prezzi di vendita del commercio all'ingrosso (i prezzi di rivendita). Stando alle esperienze fatte, ciò si verifica però solo di rado.

¹⁴ Unicamente i prezzi alla produzione nell'agricoltura continueranno a essere rilevati secondo il metodo e le disposizioni dell'UE sulla statistica dei prezzi agricoli includendo le tasse sui prodotti e al netto delle sovvenzioni ai prodotti.

Globalmente, vengono rilevati i prezzi di mercato effettivi (prezzi di transazione)¹⁵ al momento dell'ordinazione¹⁶ dei prodotti. I ribassi sono dedotti.

Il periodo di riferimento fissato per la notifica dei prezzi è quello compreso fra il 1° e l'8 del mese, poiché un periodo di riferimento fissato a inizio mese permette di calcolare e di pubblicare prima i risultati.

Selezione dei prodotti

La selezione dei singoli prodotti oggetto di una notifica dei prezzi viene effettuata dai fornitori di dati stessi, tenendo conto dei seguenti criteri:

- volume importante delle cifre d'affari (buona presenza sul mercato);
- stabilità del tipo e della qualità del prodotto e delle condizioni di vendita su un determinato periodo¹⁷.

Composizione e selezione dei fornitori di dati

Il campione dei fornitori di dati è composto di:

- imprese e stabilimenti (di gran lunga il gruppo principale);
- associazioni e altre organizzazioni economiche;
- acquirenti all'ingrosso (ad es. grossisti, amministrazione federale).

Il numero di notifiche dei prezzi varia secondo i fornitori di dati ed il ramo economico. Le notifiche dei prezzi di associazioni e altre organizzazioni economiche possono essere il risultato di un gran numero di singoli prezzi.

Nel calcolo dell'indice, ai fornitori di dati vengono attribuiti coefficienti di moltiplicazione individuali che rispecchiano le loro quote di mercato.

In generale i fornitori di dati vengono *selezionati in modo mirato*. Ciò corrisponde anche alla prassi maggiormente in uso all'estero. Per ogni prodotto importante si cerca da un lato di ottenere le notifiche dei prezzi dei produttori principali e dall'altro di fare in modo che la rilevazione comprenda anche un determinato numero di piccoli e medi produttori rispettivamente importatori. In

¹⁵ Questa regola viene infranta solo per motivi imperativi; in tali casi si procede in modo tale da approssimare il meglio possibile il prezzo di mercato.

¹⁶ In molti casi l'ammontare del prezzo di ordinazione è identico a quello del prezzo di consegna. Possono verificarsi differenze nel caso di prodotti che presentano durate di produzione e di consegna lunghe, e per i quali nel contratto di acquisto sono previste clausole di rincaro.

¹⁷ Periodo di almeno 1–2 anni. Per quanto riguarda i gruppi di prodotti che presentano grandi progressi tecnici e quindi rapidi cambiamenti (ad es. i prodotti informatici), anche nella rilevazione dei prezzi i prodotti vengono cambiati in lassi di tempo relativamente corti.

questo caso si parte dal presupposto che questi ultimi rappresentino l'andamento dei prezzi degli altri piccoli e medi produttori.

La statistica del commercio estero quale fonte di dati complementare

Per certi gruppi di prodotti¹⁸ vengono utilizzati come indicatori dell'andamento dei prezzi dei prodotti importati anche i valori medi¹⁹ della statistica del commercio estero. Ciò a condizione che le posizioni tariffarie corrispondenti della statistica del commercio estero contengano prodotti relativamente omogenei.

Periodicità

L'indice dei prezzi alla produzione viene calcolato a cadenza mensile. Tuttavia, sono effettivamente rilevati mensilmente solo i prezzi di quei singoli gruppi di prodotti che in genere oscillano fortemente anche sul breve periodo (segnatamente i prodotti agricoli, i prodotti petroliferi, l'acciaio). Per gli altri gruppi di prodotti le rilevazioni sono scaglionate ed effettuate trimestralmente o semestralmente, a seconda dello schema normale dell'andamento dei prezzi²⁰, al fine di limitare l'onere dei fornitori di dati e dei servizi di rilevazione. Tuttavia ciò implica che, in generale, l'indice dei prezzi di questi gruppi di prodotti reagisce alle variazioni con un certo ritardo. Nei mesi in cui non è prevista alcuna rilevazione, gli indici dei prezzi di questi prodotti restano invariati.

Prodotti stagionali

Vi sono alcuni gruppi di prodotti il cui andamento dei prezzi e delle cifre d'affari è soggetto a oscillazioni stagionali. Ciò vale soprattutto per i prodotti agricoli e orticoli.

L'obiettivo principale dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione è quello di riprodurre l'andamento dei prezzi mensile a prescindere dal fatto che le cause delle variazioni siano stagionali o di altra natura. I singoli prezzi non vengono pertanto corretti mediante coefficienti stagionali.

Moduli di rilevazione

In genere la rilevazione dei prezzi viene effettuata mediante moduli standard inviati per posta oppure via e-mail (cfr. l'esempio e le relative spiegazioni nell'allegato 4). In alternativa possono comunque essere impiegati moduli specifici ai diversi rami, in particolare per i seguenti gruppi di prodotti: prodotti agricoli e di selvicoltura, falegnameria per l'edilizia/l'arredamento interno (nell'ambito dell'indice dei prezzi delle costruzioni), prodotti chimici e farmaceutici (in parte), elettricità e gas (congiuntamente all'indice nazionale dei prezzi al consumo) nonché servizi (cfr. capitolo 5).

Copertura della rilevazione²¹

L'indice dei prezzi alla produzione (senza prezzi dei servizi) si basa attualmente su circa 9500 notifiche dei prezzi da parte di circa 1900 fornitori di dati, l'indice dei prezzi all'importazione su circa 4000 notifiche dei prezzi da parte di circa 860 fornitori di dati. Come illustrato precedentemente, i prezzi vengono notificati a cadenze diverse.

¹⁸ In particolare nei settori agricoltura, carta e prodotti di carta.

¹⁹ Il valore medio per una posizione tariffaria in un determinato periodo (mese o trimestre) viene determinato dividendo il valore delle importazioni per la quantità importata.

²⁰ Eccezionalmente anche tre volte all'anno. Si veda piano di rilevazione dettagliato riportato nell'allegato 3.

²¹ Stato novembre 2010.

5 Potenziamento dell'indice dei prezzi alla produzione attraverso l'inclusione dei servizi

Per ragioni storiche, l'indice dei prezzi alla produzione sviluppatosi in Svizzera a partire dall'indice dei prezzi del commercio all'ingrosso comprendeva, fino a pochi anni fa, unicamente merci. Tuttavia, data la crescente importanza dei servizi, la statistica dei prezzi è stata estesa anche a questo settore. L'ampliamento avviene progressivamente e in modo da consentire di soddisfare le esigenze dei regolamenti dell'UE relativi alle statistiche congiunturali (cfr. il precedente capitolo 3.5).

Già da alcuni anni sono rilevati i prezzi alla produzione dei trasporti di merci nel traffico ferroviario e stradale come anche le prestazioni di uffici di architettura e d'ingegneria. Nel 2010, a questi rami economici se ne sono aggiunti altri: attività delle regie pubblicitarie, ricerche di mercato e sondaggi di opinione, servizi di vigilanza come anche pulizia generale e pulizie specializzate degli edifici. In preparazione vi sono tra l'altro rilevazioni nell'ambito delle telecomunicazioni, nei settori dei trasporti fino ad ora esclusi dalla statistica dei prezzi, nei servizi di alloggio e nelle altre attività di consulenza amministrativo-gestionale. Negli anni a venire si prevede di ampliare ulteriormente la statistica dei prezzi alla produzione al settore dei servizi, concentrandosi soprattutto sul traffico postale, sui rami informatici, sulle attività degli studi legali nonché sulla contabilità, sul controllo, sulla revisione contabile e sulla consulenza in materia fiscale.

I servizi possono essere forniti a gruppi di destinatari diversi: a imprese private («Business-to-Business»), all'amministrazione pubblica («Business-to-Government»), a economie domestiche private («Business-to-Consumers») e a clienti esteri («Business-to-Export»). Idealmente l'indice dei prezzi alla produzione copre tutti questi gruppi di destinatari («Business-to-All») ed indica per ciascuno di loro valori distinti.²²

Per ottenere i prezzi dei servizi forniti alle imprese private, all'amministrazione pubblica e all'estero, in Svizzera è necessario introdurre nuove rilevazioni. D'altra parte nel caso dei servizi forniti alle economie domestiche private dovrà essere innanzitutto chiarito se esistono già rilevazioni nel quadro dell'indice nazionale dei prezzi al consumo. Se così fosse, le serie di prezzi interessate verrebbero inserite, in forma adeguata (ovvero al netto dell'IVA, applicando un'altra nomenclatura, ecc.) nell'indice dei prezzi alla produzione per servizi.

Nel settore dei servizi, i prezzi alla produzione possono essere rilevati in diversi modi²³. Qui di seguito sono elencati i principali approcci metodologici:

- durante un determinato periodo di tempo, rilevazione dei prezzi di singoli servizi o di un insieme di servizi dello stesso tipo e della stessa qualità, venduti regolarmente;

²² Conformemente al regolamento UE del 2005 relativo alle statistiche congiunturali, nell'ambito dei prezzi alla produzione per i servizi è obbligatorio unicamente l'allestimento di indici «Business-to-Business» anche se in questo contesto questo concetto ingloba anche le prestazioni fornite all'amministrazione pubblica. Dal 2007, EUROSTAT raccomanda tuttavia agli uffici di statistica nazionali di non limitarsi a quanto prescritto nel regolamento citato e di realizzare anche indici «Business-to-Consumers» e «Business-to-All» specialmente laddove le prestazioni alle economie domestiche rivestono una certa importanza. Lo stesso viene richiesto in due direttive OCSE al momento in elaborazione. Si veda a questo proposito il documento *OECD/EUROSTAT: Methodological guide for developing producer price indices for services, Edition 2005*, capitoli 1.1.1 (Coverage of SPPI) e 1.10 (Relationship of the SPPI to other major price indices).

²³ Cfr. *OECD/EUROSTAT: Methodological guide for developing producer price indices for services, Edition 2005*, pag. 27–46.

- rilevazione dei prezzi di singole componenti di un insieme di servizi;
- rilevazioni di prezzi virtuali per modelli esistenti di insiemi di servizi;
- rilevazione dei prezzi di un insieme di servizi da contratti pluriennali;
- determinazione di valori medi (cifre d'affari delle imprese per determinati servizi suddivisi per i quantitativi venduti);
- rilevazione di commissioni ed onorari espressi in percentuale rispetto al valore globale di un contratto;
- rilevazione di onorari e tariffe così come definiti in contratti con clienti esterni per diversi livelli di qualificazione (ad es. tariffe orarie o giornaliere).

Nei colloqui con gli specialisti del ramo viene sempre chiarito quale di questi metodi di rilevazione dei prezzi risulta essere quello più adeguato. Nella scelta si tengono principalmente in considerazione i meccanismi di prezzi prevalenti, la situazione dei dati, l'onere amministrativo per le imprese e quello connesso alla rilevazione per l'UST nonché la prassi internazionale. Parallelamente, le esperienze maturate sia in Svizzera che all'estero mostrano in ogni caso che, per lo meno nella prima fase delle rilevazioni, vanno fatte determinate concessioni per quanto attiene alle grandezze da rilevare. Teoricamente le statistiche sui prezzi dovrebbero infatti contenere anche tutte le riduzioni di prezzo, ma i ribassi individuali effettivi per le singole prestazioni nel settore dei servizi restano spesso sconosciuti oppure costituiscono un segreto del ramo gelosamente custodito. Anche il fatto che i fornitori di dati di alcuni rami comunichino solo gli onorari o le tariffe non è soddisfacente. Questo approccio esclude infatti totalmente eventuali aumenti di produttività e di qualità, e ciò conduce nel primo caso a una sovrastima e, nel secondo, a una sottostima dell'andamento dei prezzi. Dove invece non vi è alcuna possibilità di rilevare i prezzi effettivi al posto degli onorari o delle tariffe non resta altro che cercare di stimare, nel modo meno approssimativo possibile, l'andamento dei prezzi.

6 Pubblicazioni e informazioni

I risultati dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione sono pubblicati mensilmente in un comunicato stampa e in Internet.

Oltre all'indice totale, sono pubblicati i seguenti diversi indici parziali:

- indici dei prezzi per il mercato svizzero e per l'esportazione;
- indici dei prezzi per un certo numero di singoli gruppi di prodotti e attività economiche;
- indici dei prezzi secondo lo scopo di utilizzazione e il grado di elaborazione dei prodotti (prodotti agricoli e di selvicoltura, beni intermedi, beni d'investimento, beni di consumo durevoli, beni di consumo non durevoli, vettori energetici);
- un indice dei prezzi per lo «zoccolo dell'inflazione» (esclusione delle materie prime e dei gruppi di prodotti primari i cui prezzi sono soggetti a forti oscillazioni o che subiscono particolarmente l'influsso delle tasse);
- indici dei prezzi per l'agricoltura e l'industria del legno;
- Indici dei prezzi di materiali per le costruzioni (pubblicazione «Variations des prix dans la construction / Preisänderungen im Bauwesen» pubblicata mensilmente in collaborazione con la Conferenza di coordinamento degli organi della costruzione e degli immobili dei committenti pubblici KBOB);
- indici dei prezzi per servizi selezionati.

I risultati principali dell'indice totale e degli indici parziali summenzionati sono:

- gli indici dei prezzi sulla base dicembre 2010=100 (e sulle basi precedenti);
- le variazioni percentuali rispetto al mese precedente;
- le variazioni percentuali rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

L'offerta Internet dell'UST può essere consultata sul portale dell'Ufficio federale di statistica www.bfs.admin.ch. Per accedere direttamente al settore «Prezzi» si rimanda all'indirizzo: www.PPI.bfs.admin.ch, dove figurano, oltre ai numerosi risultati, anche altri approfondimenti sul tema.

Sulle stesse pagine, alla voce «Datensätze / Données détaillées», sono pubblicate inoltre in tedesco e francese le tabelle dettagliate con le serie temporali aggiornate ogni mese. È possibile abbonarsi a questa offerta on line. Per ulteriori informazioni si rimanda all'homepage dell'UST.

I risultati sono riportati anche nell'Annuario statistico della Svizzera e nel CD-Rom allegato.

Informazioni

Indice dei prezzi alla produzione e all'importazione:

Andreas Fankhauser, tel. 032 713 63 07
e-mail: andreas.fankhauser@bfs.admin.ch

Marcel Müller, tel. 032 713 61 57
e-mail: marcel.mueller@bfs.admin.ch

Revisione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione:

Robert Larocca, tel. 032 713 62 67
e-mail: robert.larocca@bfs.admin.ch

Prezzi alla produzione per alcuni servizi:

Heiner Ritzmann, tel. 032 713 66 22
e-mail: heiner.ritzmann@bfs.admin.ch

Appendici

Sintesi

Appendice 1 19

Schema dei prodotti e di ponderazione dell'indice dei prezzi alla produzione, (dicembre 2010=100)

Appendice 2 27

Schema dei prodotti e di ponderazione dell'indice dei prezzi all'importazione, (dicembre 2010=100)

Appendice 3 33

Piano di rilevazione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione, (dicembre 2010=100)

Appendice 4 34

Modulo di rilevazione dei prezzi (esempio)

Appendice 1

Schema dei prodotti e di ponderazione dell'indice dei prezzi alla produzione (dicembre 2010 = 100)^a

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %
PPI.Totale	Indice dei prezzi alla produzione Totale	100,0000
PPI.01	Prodotti agricoli	2,5839
PPI.01.1	Piante non permanenti	0,5709
PPI.01.11	Cereali (tranne il riso), legumi da granella e semi oleosi	0,1546
PPI.01.11.1	Cereali	0,1217
PPI.01.11.2	Semi e legumi oleosi	0,0270
PPI.01.11.3	Piante ricche in proteine (piselli proteici)	0,0014
PPI.01.11.4	Piselli per l'industria	0,0011
PPI.01.11.5	Fagioli nani	0,0034
PPI.01.13	Ortaggi, radici e tuberi	0,2797
PPI.01.13.1	Ortaggi freschi (esclusi fagioli nani e piselli per l'industria)	0,1768
PPI.01.13.2	Barbabietole da zucchero	0,0511
PPI.01.13.3	Patate	0,0518
PPI.01.19	Altre piante non permanenti	0,1366
PPI.01.19.1	Prodotti orticoli	0,1159
PPI.01.19.9	Altre piante non permanenti (fieno)	0,0207
PPI.01.2	Piante permanenti	0,3118
PPI.01.21	Viticultura	0,2063
PPI.01.21.01	Uve da tino e da tavolo	0,0723
PPI.01.21.02	Vinificazione e invecchiamento	0,1340
PPI.01.24	Frutti a semi e a nocciolo	0,0635
PPI.01.25	Bacche	0,0217
PPI.01.27	Piante per la produzione di bevande (sidro)	0,0154
PPI.01.29	Alberi di natale	0,0049
PPI.01.3	Prodotti di vivai	0,0888
PPI.01.4	Animali e prodotti d'origine animale	1,6124
PPI.01.41	Latte crudo	0,8234
PPI.01.42	Bovini da macello	0,2947
PPI.01.45	Ovini	0,0169
PPI.01.46	Suini	0,3478
PPI.01.47	Pollame	0,1273
PPI.01.47.1	Polli, tacchini	0,0703
PPI.01.47.2	Uova	0,0570
PPI.01.49	Prodotti d'altri animali (miele)	0,0023
PPI.02	Prodotti di silvicoltura	0,1454
PPI.02.20.1	Tondame da sega	0,1123
PPI.02.20.11	Legno di conifera	0,0990
PPI.02.20.12	Legno di latifoglie	0,0133
PPI.02.20.2	Legname da industria	0,0103
PPI.02.20.3	Legna da ardere (squartoni)	0,0228
PPI.08	Pietra, sabbia e ghiaia, sale	0,5660
PPI.08.1	Pietre naturali, sabbia e ghiaia	0,5406
PPI.08.11	Pietre naturali, non lavorate	0,0720
PPI.08.12	Sabbia e ghiaia	0,4686
PPI.08.9	Altri prodotti estrattivi	0,0254
PPI.08.93	Sale	0,0254

^a Per ragioni di spazio la struttura e la ponderazione qui pubblicate non vengono dettagliate fino ai singoli gruppi di prodotti.

Schema dei prodotti e di ponderazione dell'indice dei prezzi alla produzione (dicembre 2010=100) (continuazione)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %
PPI.10	Prodotti alimentari	8,2953
PPI.10.1	Carne e prodotti a base di carne	1,6098
PPI.10.11	Carne (escluso il pollame)	0,6061
PPI.10.11.1	Carne di manzo	0,2020
PPI.10.11.2	Carne di vitello	0,0817
PPI.10.11.3	Carne ovina (agnello)	0,0411
PPI.10.11.4	Carne suina	0,2656
PPI.10.11.9	Pelli	0,0157
PPI.10.12	Pollame	0,2205
PPI.10.13	Prodotti a base di carne	0,7832
PPI.10.13.1	Salsicce da bollire	0,2030
PPI.10.13.2	Prosciutto cotto salmistrato	0,2448
PPI.10.13.3	Pancetta cruda salmistrata	0,0906
PPI.10.13.4	Altri (terrinerie, frattaglie)	0,2448
PPI.10.3	Frutta e ortaggi trasformati	0,2688
PPI.10.31	Prodotti a base di patate	0,1163
PPI.10.32	Succhi di frutta e di ortaggi	0,0945
PPI.10.39	Altri frutti e ortaggi trasformati	0,0580
PPI.10.4	Oli e grassi vegetali e animali	0,1496
PPI.10.41	Oli e grassi (senza margarina)	0,0771
PPI.10.42	Margarina e grassi commestibili simili	0,0725
PPI.10.5	Latticini	2,4740
PPI.10.51	Latticini (esclusi gelati)	2,3580
PPI.10.51.1	Latticini freschi	1,1383
PPI.10.51.11	Latte	0,3142
PPI.10.51.12	Crema	0,2377
PPI.10.51.13	Yogurt	0,3199
PPI.10.51.14	Burro	0,2665
PPI.10.51.2	Formaggi	1,0547
PPI.10.51.21	Formaggi a pasta dura	0,3698
PPI.10.51.22	Formaggi a pasta semi-dura	0,3772
PPI.10.51.23	Formaggi a pasta molle	0,0664
PPI.10.51.24	Formaggi freschi	0,2413
PPI.10.51.3	Altri latticini	0,1650
PPI.10.52	Gelati	0,1160
PPI.10.6	Granaglie e prodotti amidacei	0,2365
PPI.10.61	Granaglie	0,2216
PPI.10.61.1	Farine	0,1188
PPI.10.61.3	Altre granaglie	0,1028
PPI.10.62	Amidi e prodotti amidacei	0,0149
PPI.10.7	Prodotti di panetteria, paste alimentari	0,8676
PPI.10.71	Prodotti di panetteria (senza pasticceria a lunga conservazione)	0,5978
PPI.10.71.1	Pane	0,2971
PPI.10.71.2	Pasticceria fresca	0,1094
PPI.10.71.3	Prodotti semilavorati per panetteria e pasticceria	0,1913
PPI.10.72	Pasticceria a lunga conservazione	0,1693
PPI.10.73	Pasta alimentare	0,1005
PPI.10.8	Altri prodotti alimentari	2,2571
PPI.10.81	Zucchero	0,1117
PPI.10.82	Dolciumi (senza pasticceria a lunga conservazione)	0,7255
PPI.10.82.1	Dolciumi a base di cacao e cioccolato	0,5887
PPI.10.82.2	Altri dolciumi	0,1368

Schema dei prodotti e di ponderazione dell'indice dei prezzi alla produzione (dicembre 2010 = 100) (continuazione)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %
PPI.10.83	Caffè e tè trasformato	0,3418
PPI.10.83.1	Caffè	0,3257
PPI.10.83.2	Tè	0,0161
PPI.10.84	Condimenti e spezie	0,1084
PPI.10.85	Piatti preparati	0,2889
PPI.10.86	Prodotti alimentari omogeneizzati e dietetici	0,0640
PPI.10.89	Altri prodotti alimentari	0,6168
PPI.10.9	Alimenti per animali	0,4319
PPI.10.91	Alimenti per bestiame	0,4319
PPI.10.91.1	Alimenti per bestiame grosso	0,1567
PPI.10.91.2	Alimenti per suini	0,1609
PPI.10.91.3	Alimenti per pollame	0,0889
PPI.10.91.4	Altri alimenti per bestiame	0,0254
PPI.11	Bevande	1,4010
PPI.11.01	Bevande alcoliche distillate	0,0651
PPI.11.02	Vini da uve	0,2760
PPI.11.02.1	Vino rosso	0,1480
PPI.11.02.2	Vino bianco	0,1234
PPI.11.02.3	Vino spumante	0,0046
PPI.11.03	Sidro e altri vini a base di frutta	0,0111
PPI.11.05	Birra	0,2778
PPI.11.05.1	Birra alla spina	0,1036
PPI.11.05.2	Birra in bottiglia	0,1338
PPI.11.05.3	Birra in lattina	0,0404
PPI.11.07	Bibite analcoliche, acque minerali	0,7710
PPI.11.07.1	Acque minerali naturali	0,1542
PPI.11.07.2	Bibite analcoliche	0,6168
PPI.12	Prodotti a base di tabacco	0,7664
PPI.13	Tessili	0,5692
PPI.13.1	Filati e fibre tessili	0,0898
PPI.13.2	Tessuti	0,2022
PPI.13.9	Altri articoli tessili	0,2772
PPI.13.92	Articoli tessili confezionati (senza abbigliamento)	0,2071
PPI.13.93	Tappeti	0,0701
PPI.14	Abbigliamento	0,7162
PPI.14.1	Abbigliamento	0,6211
PPI.14.12	Indumenti da lavoro	0,0678
PPI.14.13	Indumenti esterni	0,3457
PPI.14.14	Biancheria personale	0,1079
PPI.14.19	Altri articoli d'abbigliamento, accessori	0,0997
PPI.14.3	Articoli di maglieria	0,0951
PPI.15	Cuoio, prodotti in cuoio e calzature	0,2729
PPI.15.1	Cuoio, prodotti in cuoio	0,1849
PPI.15.11	Cuoio	0,0156
PPI.15.12	Articoli da viaggio, di pelletteria e di selleria	0,1693
PPI.15.2	Calzature	0,0880
PPI.16	Prodotti in legno	2,6394
PPI.16.1	Legno tagliato e piallato	0,3106
PPI.16.10.1	Prodotti tagliati	0,2621
PPI.16.10.11	Legname segato	0,2549
PPI.16.10.12	Traversine in legno per binari	0,0012

Schema dei prodotti e di ponderazione dell'indice dei prezzi alla produzione (dicembre 2010=100) (continuazione)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %
PPI.16.10.13	Pezzetti di legno	0,0060
PPI.16.10.2	Prodotti piallati	0,0485
PPI.16.2	Altri prodotti in legno	2,3288
PPI.16.21	Pannelli in legno	0,1775
PPI.16.22	Pavimenti a parquet assemblati	0,0931
PPI.16.23	Falegnameria per l'edilizia e per interni	1,9940
PPI.16.23.1	Falegnameria per l'edilizia, porte e finestre	1,8125
PPI.16.23.11	Finestre	1,4137
PPI.16.23.12	Porte	0,3988
PPI.16.23.2	Falegnameria per interni	0,1815
PPI.16.24	Imballaggi in legno	0,0642
PPI.16.24.1	Pallette in legno	0,0157
PPI.16.24.2	Casse di legno	0,0404
PPI.16.24.3	Altri imballaggi in legno	0,0081
PPI.17	Carta e prodotti cartacei	1,6643
PPI.17.1	Carta e cartone	0,5199
PPI.17.12	Carta e cartone	0,5199
PPI.17.12.1	Carta	0,5199
PPI.17.2	Prodotti cartacei	1,1444
PPI.17.21	Imballaggi di carta e cartone, carta ondulata	0,5543
PPI.17.22	Carta e cartone per uso domestico e igienico-sanitario	0,1048
PPI.17.23	Prodotti cartotecnici	0,3013
PPI.17.29	Altri articoli in carta e cartone	0,1840
PPI.18	Stampa e servizi connessi alla stampa	1,5895
PPI.18.12	Stampati	1,3989
PPI.18.12.1	Stampa offset	1,1744
PPI.18.12.2	Serigrafia	0,0173
PPI.18.12.3	Eliografia e riprografia	0,0493
PPI.18.12.4	Altri stampati	0,1579
PPI.18.13	Attività preliminari alla stampa	0,1240
PPI.18.14	Rilegatura	0,0666
PPI.19	Prodotti petroliferi	1,5501
PPI.19.2	Prodotti petroliferi	1,5501
PPI.19.20.1	Carburanti	0,8927
PPI.19.20.11	Benzina	0,4559
PPI.19.20.12	Diesel	0,3735
PPI.19.20.13	Cherosene	0,0633
PPI.19.20.2	Olio da riscaldamento	0,5829
PPI.19.20.21	Olio da riscaldamento extraleggero	0,4554
PPI.19.20.22	Olio da riscaldamento pesante	0,1275
PPI.19.20.3	Lubrificanti	0,0745
PPI.20	Prodotti chimici	7,8076
PPI.20.1	Prodotti chimici di base, fertilizzanti, materie plastiche di base ecc.	2,8751
PPI.20.11	Gas industriali	0,0966
PPI.20.12	Coloranti e pigmenti	0,3429
PPI.20.13	Altri prodotti chimici di base inorganici	0,2764
PPI.20.14	Altri prodotti chimici di base organici	1,2132
PPI.20.15	Fertilizzanti e prodotti azotati	0,0255
PPI.20.16	Materie plastiche in forme primarie	0,9068
PPI.20.17	Gomma sintetica in forme primarie	0,0137
PPI.20.2	Pesticidi e altri prodotti chimici per l'agricoltura	1,0453
PPI.20.3	Pitture, vernici, inchiostri da stampa e adesivi sintetici	0,5756

Schema dei prodotti e di ponderazione dell'indice dei prezzi alla produzione (dicembre 2010 = 100) (continuazione)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %
PPI.20.31	Inchiostri da stampa	0,3071
PPI.20.32	Intonaci (non minerali)	0,1171
PPI.20.33	Pitture per l'edilizia	0,1514
PPI.20.4	Saponi, detergenti, prodotti per la pulizia, profumi e cosmetici	1,4536
PPI.20.41	Saponi, detergenti, prodotti per la pulizia	0,3051
PPI.20.42	Profumi e cosmetici	1,1485
PPI.20.5	Altri prodotti chimici	1,7701
PPI.20.51	Prodotti esplosivi	0,0335
PPI.20.52	Colle	0,1850
PPI.20.53	Oli essenziali	0,8698
PPI.20.59	Altri prodotti chimici	0,6818
PPI.20.6	Fibre sintetiche e artificiali	0,0879
PPI.21	Prodotti farmaceutici	14,7254
PPI.21.10	Prodotti farmaceutici di base	2,9771
PPI.21.20	Preparati farmaceutici	11,7483
PPI.22	Articoli di gomma e materie plastiche	2,7878
PPI.22.1	Articoli di gomma	0,1843
PPI.22.11	Rigenerazione e ricostruzione di pneumatici	0,0250
PPI.22.19	Altri articoli di gomma	0,1593
PPI.22.2	Articoli in materie plastiche	2,6035
PPI.22.21	Lastre, fogli, tubi e profilati in materie plastiche	0,7883
PPI.22.21.1	Fogli in materie plastiche	0,3154
PPI.22.21.2	Lastre in materie plastiche	0,1577
PPI.22.21.3	Tubi in materie plastiche	0,2364
PPI.22.21.5	Altri prodotti semilavorati in materie plastiche	0,0788
PPI.22.22	Imballaggi in materie plastiche	0,5409
PPI.22.23	Articoli in materie plastiche per l'edilizia	0,4884
PPI.22.23.1	Geotessili	0,0244
PPI.22.23.2	Articoli in materie plastiche per l'edilizia	0,4640
PPI.22.23.21	Finestre	0,1856
PPI.22.23.22	Rivestimenti per pavimenti	0,0696
PPI.22.23.23	Apparecchi sanitari	0,0696
PPI.22.23.24	Altri articoli in materie plastiche per l'edilizia	0,1392
PPI.22.29	Altri articoli in materie plastiche	0,7859
PPI.23	Vetro e prodotti in vetro, ceramica, lavorazione di pietre e terre	1,9680
PPI.23.1	Vetro e prodotti in vetro	0,3344
PPI.23.12	Vetro piano lavorato	0,1763
PPI.23.13	Vetro cavo	0,1302
PPI.23.14	Fibre di vetro e prodotti relativi	0,0279
PPI.23.3	Materiali da costruzione in terracotta	0,1365
PPI.23.32	Mattoni e tegole in terracotta	0,1365
PPI.23.32.1	Mattoni in terracotta	0,1034
PPI.23.32.2	Tegole in terracotta	0,0331
PPI.23.4	Altri prodotti ceramici	0,0858
PPI.23.5	Cemento	0,2580
PPI.23.6	Prodotti in calcestruzzo, cemento e gesso	0,6426
PPI.23.61	Prodotti in calcestruzzo per l'edilizia	0,3753
PPI.23.61.1	Prodotti di genio civile	0,1501
PPI.23.61.2	Prodotti per l'edilizia	0,0751
PPI.23.61.3	Prodotti per ambiente esterno	0,1501
PPI.23.62	Prodotti in gesso per l'edilizia	0,0034
PPI.23.63	Calcestruzzo pronto per l'uso	0,2028

Schema dei prodotti e di ponderazione dell'indice dei prezzi alla produzione (dicembre 2010=100) (continuazione)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %
PPI.23.64	Malta (malte in polvere)	0,0109
PPI.23.65	Prodotti in fibrocemento	0,0502
PPI.23.7	Pietre naturali lavorate	0,1964
PPI.23.70.1	Lastre	0,1630
PPI.23.70.2	Selci	0,0059
PPI.23.70.3	Finalini	0,0118
PPI.23.70.4	Rifiniture	0,0157
PPI.23.9	Altri prodotti minerali non metalliferi	0,3143
PPI.23.91	Prodotti abrasivi	0,1237
PPI.23.99	Altri prodotti minerali non metalliferi	0,1906
PPI.23.99.1	Prodotti a base d'asfalto e bitume	0,1669
PPI.23.99.11	Miscele bituminose	0,1234
PPI.23.99.12	Emulsioni e pitture	0,0062
PPI.23.99.13	Asfalto colato	0,0342
PPI.23.99.14	Guaine bituminose	0,0031
PPI.23.99.2	Lastre in lana di roccia	0,0237
PPI.24	Metalli, semilavorati in metallo	1,8248
PPI.24.1	Acciaio	0,3270
PPI.24.10.21	Barre d'acciaio	0,1471
PPI.24.10.4	Barre d'armatura (Acciaio d'armatura)	0,1768
PPI.24.10.612	Traversine per binari in acciaio	0,0031
PPI.24.2	Tubi, condotti, profilati cavi e relative guarnizioni d'acciaio	0,3071
PPI.24.20.2	Tubi bollitori saldati	0,1535
PPI.24.20.3	Tubi con forma	0,0768
PPI.24.20.4	Tubi profilati	0,0768
PPI.24.3	Altri semilavorati di ferro e acciaio	0,2214
PPI.24.31	Acciaio stirato a freddo	0,0855
PPI.24.39	Prodotti laminati a freddo, profilati a freddo e trafilati a freddo	0,1359
PPI.24.4	Metalli non ferrosi	0,6268
PPI.24.42	Prodotti in alluminio	0,4709
PPI.24.42.2	Semilavorati in alluminio	0,3633
PPI.24.42.3	Fogli in alluminio	0,1076
PPI.24.44.2	Prodotti in rame	0,1559
PPI.24.5	Prodotti di fonderia	0,3425
PPI.24.51	Fonderia di ghisa	0,1483
PPI.24.53	Fonderia di metalli leggeri	0,1942
PPI.25	Prodotti metallici	6,8502
PPI.25.1	Elementi d'acciaio e in metalli leggeri	1,8722
PPI.25.11	Strutture metalliche/Costruzioni d'acciaio	1,2598
PPI.25.12	Porte e finestre in metallo	0,6124
PPI.25.2	Cisterne e serbatoi in metallo, radiatori e caldaie	0,2077
PPI.25.21	Radiatori e caldaie per il riscaldamento centrale	0,1813
PPI.25.29	Altre cisterne, serbatoi e contenitori in metallo	0,0264
PPI.25.5	Pezzi forgiati	0,4370
PPI.25.6	Trattamento e rivestimento dei metalli, meccanica generale	2,3057
PPI.25.61	Trattamento e rivestimento dei metalli	0,4857
PPI.25.61.1	Trattamento termico dei metalli	0,0833
PPI.25.61.2	Rivestimento non metallico di metalli	0,0740
PPI.25.61.3	Altri trattamenti dei metalli	0,3284
PPI.25.62	Meccanica generale	1,8200
PPI.25.7	Coltelleria, utensileria, serrature etc.	0,8632
PPI.25.71	Coltelleria	0,1147
PPI.25.73	Utensileria	0,7485

Schema dei prodotti e di ponderazione dell'indice dei prezzi alla produzione (dicembre 2010 = 100) (continuazione)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %
PPI.25.9	Altri prodotti metallici	1,1644
PPI.25.91	Bidoni in metallo	0,0510
PPI.25.92	Imballaggi in metallo	0,0830
PPI.25.93	Articoli in fili metallici, catene e molle	0,2102
PPI.25.93.1	Tralicci e cesti armati	0,0528
PPI.25.93.2	Articoli in filo metallico, catene, molle e perni	0,1574
PPI.25.94	Viti e bulloni	0,3791
PPI.25.99	Altri prodotti metallici	0,4411
PPI.26	Prodotti informatici, elettronici e ottici	14,0204
PPI.26.1	Elementi elettronici e schede elettroniche	2,7662
PPI.26.11	Elementi elettronici	2,3246
PPI.26.12	Schede elettroniche integrate	0,4416
PPI.26.2	Computer e unità periferiche	0,3192
PPI.26.3	Apparecchiature per le comunicazioni	0,7683
PPI.26.4	Prodotti di elettronica di consumo	0,0932
PPI.26.5	Strumenti e apparecchi di misurazione e di controllo, orologi	7,6166
PPI.26.51	Strumenti e apparecchi di misurazione e di controllo	1,6839
PPI.26.52	Orologi	5,9327
PPI.26.6	Strumenti per irradiazione, apparecchiature elettromedicali ed elettroterapeutiche	2,1023
PPI.26.7	Strumenti ottici e attrezzature fotografiche	0,3546
PPI.27	Apparecchiature elettriche	5,6938
PPI.27.1	Motori elettrici ecc., apparecchiature per la distribuzione e la connessione dell'elettricità	2,6656
PPI.27.11	Motori, generatori e trasformatori elettrici	1,6792
PPI.27.12	Apparecchiature per la distribuzione e la connessione dell'elettricità	0,9864
PPI.27.2	Batterie e accumulatori	0,1504
PPI.27.3	Fili e cavi elettrici, attrezzature per cablaggio	1,5622
PPI.27.31	Cavi a fibre ottiche	0,0306
PPI.27.32	Altri fili e cavi elettronici ed elettrici	0,6418
PPI.27.33	Attrezzature per cablaggio	0,8898
PPI.27.4	Apparecchiature per illuminazione elettrica	0,2290
PPI.27.5	Apparecchi per uso domestico	0,5449
PPI.27.51	Elettrodomestici	0,5449
PPI.27.9	Altre apparecchiature e materiali elettrici	0,5417
PPI.28	Macchine	11,6033
PPI.28.1	Macchine non specifiche ad un ramo d'attività	2,8738
PPI.28.11	Motori e turbine	1,0458
PPI.28.12	Apparecchiature idrauliche e pneumatiche	0,2319
PPI.28.13	Pompe e compressori	0,7333
PPI.28.14	Articoli di rubinetteria	0,3696
PPI.28.14.1	Rubinetteria per sanitari	0,2405
PPI.28.14.2	Rubinetteria grezza	0,0786
PPI.28.14.3	Altra rubinetteria	0,0505
PPI.28.15	Cuscinetti, ingranaggi e organi di trasmissione	0,4932
PPI.28.2	Altre macchine non specifiche ad un ramo d'attività	3,2512
PPI.28.21	Forni e bruciatori	0,0695
PPI.28.22	Apparecchi di sollevamento e movimentazione	0,8534
PPI.28.23	Macchine e attrezzature per ufficio (esclusi computer e unità periferiche)	0,1736
PPI.28.24	Utensili portabili a motore	0,1993
PPI.28.25	Attrezzature industriali per la refrigerazione e la ventilazione	0,5415
PPI.28.29	Altre macchine non specifiche ad un ramo d'attività	1,4139
PPI.28.3	Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura	0,1573
PPI.28.4	Macchine utensili	2,1315

Schema dei prodotti e di ponderazione dell'indice dei prezzi alla produzione (dicembre 2010=100) (fine)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %
PPI.28.9	Macchine specifiche ad un altro ramo d'attività	3,1895
PPI.28.92	Macchine da cantiere	0,3151
PPI.28.93	Macchine per l'industria alimentare	0,6485
PPI.28.94	Macchine per le industrie tessili	0,7723
PPI.28.99	Macchine specifiche ad un altro ramo d'attività	1,4536
PPI.28.99.1	Macchine per la stampa	0,5568
PPI.28.99.2	Macchine specifiche ad un altro ramo d'attività	0,8968
PPI.29	Autoveicoli, elementi per autoveicoli	0,8829
PPI.29.1	Autoveicoli e motori per autoveicoli	0,3408
PPI.29.2	Carrozzerie e rimorchi	0,1354
PPI.29.3	Parti e accessori per autoveicoli	0,4067
PPI.30	Altri mezzi di trasporto	1,0826
PPI.31	Mobili	1,3633
PPI.31.01	Mobili per uffici e negozi	0,3578
PPI.31.02	Mobili per cucine e bagni	0,4063
PPI.31.03	Materassi	0,0910
PPI.31.09	Altri mobili	0,5082
PPI.32	Altri prodotti	2,9574
PPI.32.5	Strumenti e forniture mediche e dentistiche	2,7860
PPI.32.50.1	Strumenti e forniture mediche e dentistiche	0,9866
PPI.32.50.2	Protesi ortopediche, altre protesi e ausili	1,1355
PPI.32.50.3	Prodotti odontotecnici	0,5912
PPI.32.50.4	Occhiali, lenti per occhiali, lenti a contatto	0,0727
PPI.32.9	Altri prodotti	0,1714
PPI.35	Produzione e distribuzione di energia elettrica e di gas	3,4449
PPI.35.1	Energia elettrica	2,6493
PPI.35.10.1	Economia domestica	0,8257
PPI.35.10.2	Artigianato, commercio, industrie, servizi	1,8236
PPI.35.2	Gas	0,7956
PPI.35.20.1	Economia domestica	0,3421
PPI.35.20.2	Artigianato, commercio, industrie, servizi	0,4535
PPI.38	Raccolta di rifiuti, riciclaggio	0,2280
PPI.38.11	Carta straccia	0,0617
PPI.38.32	Riciclaggio di materiali	0,1663
PPI.38.32.1	Ghiaia riciclata	0,0197
PPI.38.32.2	Rottami di ferro	0,1466

Appendice 2

Schema dei prodotti e di ponderazione dell'indice dei prezzi all'importazione (dicembre 2010=100)^a

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %
IPI.Total	Indice dei prezzi all'importazione Totale	100,0000
IPI.01	Prodotti agricoli	1,9203
IPI.01.1	Piante non permanenti	1,0575
IPI.01.11	Cereali, legumi da granella e semi oleosi	0,3418
IPI.01.11.1	Cereali (tranne il riso)	0,3262
IPI.01.11.11	Cereali (senza paglia)	0,2944
IPI.01.11.12	Paglia	0,0318
IPI.01.11.2	Soia	0,0156
IPI.01.13	Ortaggi, patate	0,2460
IPI.01.13.1	Ortaggi	0,2343
IPI.01.13.3	Patate	0,0117
IPI.01.15	Tabacco grezzo	0,1710
IPI.01.16	Cotone grezzo	0,0113
IPI.01.19	Altre piante non permanenti	0,2874
IPI.01.19.1	Prodotti orticoli	0,2463
IPI.01.19.2	Mais da foraggio	0,0270
IPI.01.19.9	Fieno	0,0141
IPI.01.2	Piante permanenti	0,7301
IPI.01.21.1	Uva da tavola	0,0285
IPI.01.22	Frutti di origine tropicale e subtropicale	0,0558
IPI.01.23	Agrumi	0,1177
IPI.01.24	Frutti a semi e a nocciolo	0,0592
IPI.01.25	Altri frutti e frutti in guscio	0,1441
IPI.01.26	Olive	0,0156
IPI.01.27	Piante per la produzione di bevande	0,3092
IPI.01.27.1	Caffè	0,2260
IPI.01.27.2	Cacao	0,0832
IPI.01.3	Prodotti di vivai	0,0992
IPI.01.4	Prodotti d'origine animale (uova)	0,0335
IPI.05	Carbone	0,0245
IPI.06	Petrolio greggio, gas naturale	3,9766
IPI.06.10	Petrolio greggio	2,8955
IPI.06.20	Gas naturale	1,0811
IPI.10	Prodotti alimentari	4,0237
IPI.10.1	Carne e prodotti a base di carne	0,6191
IPI.10.11	Carne (escluso il pollame)	0,3269
IPI.10.11.1	Carne bovina	0,1267
IPI.10.11.3	Carne ovina	0,0620
IPI.10.11.4	Carne suina	0,0383
IPI.10.11.5	Carne di cavallo	0,0342
IPI.10.11.6	Carne di coniglio	0,0112
IPI.10.11.7	Cacciagione	0,0545
IPI.10.12	Pollame	0,1641
IPI.10.13	Prodotti a base di carne	0,1281
IPI.10.2	Pesce e prodotti a base di pesce	0,3658
IPI.10.3	Frutta e ortaggi trasformati	0,5350
IPI.10.32	Succhi di frutta e di ortaggi	0,1128
IPI.10.39	Altri frutti e ortaggi trasformati	0,4222
IPI.10.4	Oli e grassi vegetali e animali	0,3323
IPI.10.5	Latticini	0,3241

^a Per ragioni di spazio la struttura e la ponderazione qui pubblicate non vengono dettagliate fino ai singoli gruppi di prodotti.

Schema dei prodotti e di ponderazione dell'indice dei prezzi all'importazione (dicembre 2010 = 100) (continuazione)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %
IPI.10.6	Granaglie e prodotti amidacei	0,2762
IPI.10.7	Prodotti di panetteria, paste alimentari	0,1813
IPI.10.8	Altri prodotti alimentari	1,2166
IPI.10.81	Zucchero	0,0924
IPI.10.82	Dolciumi (senza pasticceria a lunga conservazione)	0,3480
IPI.10.83	Caffè e tè trasformato	0,1201
IPI.10.84	Condimenti e spezie	0,1224
IPI.10.85	Piatti preparati	0,1927
IPI.10.86	Prodotti alimentari omogeneizzati e dietetici	0,0168
IPI.10.89	Altri prodotti alimentari	0,3242
IPI.10.9	Alimenti per animali	0,1733
IPI.10.91	Alimenti per bestiame	0,0419
IPI.10.92	Alimenti per animali domestici	0,1314
IPI.11	Bevande	1,1475
IPI.11.01	Bevande alcoliche distillate	0,1129
IPI.11.02	Vini da uve	0,7841
IPI.11.02.1	Vino rosso	0,5533
IPI.11.02.2	Vino bianco	0,0889
IPI.11.02.3	Altri vini da uve	0,1419
IPI.11.05	Birra	0,0684
IPI.11.07	Bibite analcoliche, acque minerali	0,1821
IPI.13	Tessili	1,1222
IPI.13.1	Filati e fibre tessili	0,0936
IPI.13.2	Tessuti	0,3849
IPI.13.9	Altri articoli tessili	0,6437
IPI.13.92	Articoli tessili confezionati (senza abbigliamento)	0,4924
IPI.13.93	Tappeti	0,1513
IPI.14	Abbigliamento	3,9276
IPI.14.1	Abbigliamento	3,1876
IPI.14.11	Abbigliamento in pelle	0,0984
IPI.14.12	Indumenti da lavoro	0,4155
IPI.14.13	Indumenti esterni	1,3378
IPI.14.14	Biancheria personale	0,8194
IPI.14.19	Altri articoli d'abbigliamento, accessori	0,5165
IPI.14.3	Articoli di maglieria	0,7400
IPI.15	Cuoio, prodotti in cuoio e calzature	1,4915
IPI.15.1	Cuoio, prodotti in cuoio	0,7167
IPI.15.11	Cuoio	0,0560
IPI.15.12	Articoli da viaggio, di pelletteria e di selleria	0,6607
IPI.15.2	Calzature	0,7748
IPI.16	Prodotti in legno	0,3272
IPI.16.1	Legno tagliato e piallato	0,0014
IPI.16.2	Altri prodotti di legno	0,3258
IPI.16.21	Pannelli di legno	0,2324
IPI.16.22	Pavimenti a parquet assemblati	0,0934
IPI.17	Carta e prodotti cartacei	1,6654
IPI.17.1	Pasta carta, carta e cartone	0,9134
IPI.17.11	Pasta carta	0,2768
IPI.17.12	Carta e cartone	0,6366
IPI.17.12.1	Carta	0,5961
IPI.17.12.2	Cartone	0,0405

Schema dei prodotti e di ponderazione dell'indice dei prezzi all'importazione (dicembre 2010= 100) (continuazione)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %
IPI.17.2	Prodotti cartacei	0,7520
IPI.17.21	Imballaggi in carta e cartone, carta ondulata	0,4109
IPI.17.22	Carta e cartone per uso domestico e igienico-sanitario	0,3411
IPI.18	Stampa e servizi connessi alla stampa	1,4834
IPI.19	Prodotti petroliferi	5,2858
IPI.19.20	Prodotti petroliferi	5,2858
IPI.19.20.1	Carburanti	3,3273
IPI.19.20.11	Benzina	1,3409
IPI.19.20.12	Diesel	1,1149
IPI.19.20.13	Cherosene	0,8715
IPI.19.20.2	Olio da riscaldamento extraleggero	1,7240
IPI.19.20.3	Lubrificanti	0,1044
IPI.19.20.4	Bitume puro	0,1301
IPI.20	Prodotti chimici	10,8970
IPI.20.1	Prodotti chimici di base, fertilizzanti, materie plastiche di base ecc.	7,9581
IPI.20.11	Gas industriali	0,0296
IPI.20.12	Coloranti e pigmenti	0,4899
IPI.20.13	Altri prodotti chimici di base inorganici	0,6906
IPI.20.14	Altri prodotti chimici di base organici	4,7206
IPI.20.15	Fertilizzanti e prodotti azotati	0,1152
IPI.20.16	Materie plastiche in forme primarie	1,8610
IPI.20.17	Gomma sintetica in forme primarie	0,0512
IPI.20.2	Pesticidi e altri prodotti chimici per l'agricoltura	0,1471
IPI.20.3	Pitture, vernici, inchiostri da stampa e adesivi sintetici	0,3242
IPI.20.31	Inchiostri da stampa	0,0665
IPI.20.32	Intonaci (non minerali)	0,0644
IPI.20.33	Pitture per l'edilizia	0,1933
IPI.20.4	Saponi, detergenti, prodotti per la pulizia, profumi e cosmetici	0,9054
IPI.20.41	Saponi, detergenti, prodotti per la pulizia	0,2857
IPI.20.42	Profumi e cosmetici	0,6197
IPI.20.5	Altri prodotti chimici	1,4373
IPI.20.51	Prodotti esplosivi	0,0304
IPI.20.52	Colle	0,0737
IPI.20.53	Oli essenziali	0,2503
IPI.20.59	Altri prodotti chimici	1,0829
IPI.20.6	Fibre sintetiche e artificiali	0,1249
IPI.21	Prodotti farmaceutici	12,4180
IPI.21.10	Prodotti farmaceutici di base	2,7522
IPI.21.20	Preparati farmaceutici	9,6658
IPI.22	Articoli di gomma e materie plastiche	3,4727
IPI.22.1	Articoli di gomma	0,7465
IPI.22.11	Pneumatici	0,3882
IPI.22.11.1	Pneumatici per automobili	0,3078
IPI.22.11.2	Pneumatici per veicoli utilitari	0,0804
IPI.22.19	Altri articoli di gomma	0,3583
IPI.22.2	Articoli in materie plastiche	2,7262
IPI.22.21	Lastre, fogli, tubi e profilati in materie plastiche	1,0613
IPI.22.21.12	Fogli in materie plastiche	0,3812
IPI.22.21.2	Lastre in materie plastiche	0,3812
IPI.22.21.3	Tubi rigidi in materie plastiche	0,1928
IPI.22.21.4	Tubi flessibili in materie plastiche	0,0214
IPI.22.21.5	Altri prodotti semilavorati in materie plastiche	0,0847

Schema dei prodotti e di ponderazione dell'indice dei prezzi all'importazione (dicembre 2010 = 100) (continuazione)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %
IPI.22.22	Imballaggi in materie plastiche	0,5642
IPI.22.23	Articoli in materie plastiche per l'edilizia	0,2799
IPI.22.23.1	Geotessili	0,0700
IPI.22.23.2	Altri articoli in materie plastiche per l'edilizia	0,2099
IPI.22.29	Altri articoli in materie plastiche	0,8208
IPI.23	Vetro e prodotti in vetro, ceramica, lavorazione di pietre e terre	1,4491
IPI.23.1	Vetro e prodotti in vetro	0,5673
IPI.23.12	Vetro piano lavorato	0,2018
IPI.23.13	Vetro cavo	0,3153
IPI.23.14	Fibre di vetro e prodotti relativi	0,0502
IPI.23.3	Materiali da costruzione in ceramica (piastrelle in ceramica)	0,1805
IPI.23.4	Altri prodotti in ceramica	0,1725
IPI.23.6	Prodotti in calcestruzzo, cemento e gesso	0,2128
IPI.23.61	Prodotti in calcestruzzo per l'edilizia	0,1603
IPI.23.62	Prodotti in gesso per l'edilizia	0,0525
IPI.23.7	Pietre naturali lavorate	0,1813
IPI.23.9	Altri prodotti minerali non metalliferi	0,1347
IPI.23.99.1	Prodotti a base di asfalto e bitume	0,0413
IPI.23.99.12	Emulsioni e pitture	0,0225
IPI.23.99.14	Guaine bituminose	0,0188
IPI.23.99.2	Lastre in lana di roccia	0,0934
IPI.24	Metalli, semilavorati in metallo	5,7682
IPI.24.1	Ferro grezzo, acciaio	2,0032
IPI.24.10.1	Ferro grezzo	0,1433
IPI.24.10.2	Prodotti lunghi in acciaio	0,2294
IPI.24.10.3	Prodotti piatti in acciaio	0,4437
IPI.24.10.31	Lamiere laminate di acciaio	0,2792
IPI.24.10.32	Altre lamiere di acciaio	0,1645
IPI.24.10.4	Barre d'armatura (Acciaio d'armatura)	0,3131
IPI.24.10.5	Acciaio fino	0,7976
IPI.24.10.51	Acciaio inossidabile	0,6141
IPI.24.10.52	Acciaio legato di costruzione	0,1117
IPI.24.10.53	Acciaio per utensili	0,0718
IPI.24.10.6	Altri prodotti in acciaio	0,0761
IPI.24.10.61	Materiale per binari	0,0557
IPI.24.10.62	Altri prodotti in acciaio	0,0204
IPI.24.2	Tubi d'acciaio	0,5627
IPI.24.20.1	Tubi per condotti a gas e acqua	0,2367
IPI.24.20.2	Tubi bollitori	0,3120
IPI.24.20.3	Tubi con forma	0,0070
IPI.24.20.4	Tubi profilati	0,0070
IPI.24.3	Acciaio lavorato	0,9185
IPI.24.31	Acciaio stirato a freddo	0,1718
IPI.24.32	Nastri laminati a freddo	0,5662
IPI.24.33	Fili trafilati	0,1805
IPI.24.4	Metalli non ferrosi	2,2838
IPI.24.42	Alluminio	1,2214
IPI.24.42.1	Alluminio grezzo	0,3997
IPI.24.42.2	Semilavorati in alluminio	0,6003
IPI.24.42.3	Fogli in alluminio	0,2214
IPI.24.43	Piombo, zinco e stagno	0,0814
IPI.24.44	Rame	0,8634
IPI.24.44.1	Rame grezzo	0,0523
IPI.24.44.2	Prodotti in rame	0,8111
IPI.24.45	Nichel	0,1176

Schema dei prodotti e di ponderazione dell'indice dei prezzi all'importazione (dicembre 2010 = 100) (continuazione)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %
IPI.25	Prodotti metallici	2,1218
IPI.25.1	Elementi d'acciaio e in metalli leggeri	0,6737
IPI.25.2	Cisterne e serbatoi in metallo, radiatori e caldaie	0,2001
IPI.25.7	Coltelleria e utensileria	0,8303
IPI.25.71	Coltelleria	0,0709
IPI.25.72	Serrature e cerniere	0,2871
IPI.25.73	Utensileria	0,4723
IPI.25.9	Altri prodotti metallici	0,4177
IPI.25.93	Articoli in filo metallico, catene, molle e perni	0,1358
IPI.25.99	Altri prodotti metallici	0,2819
IPI.26	Computer, prodotti elettronici e ottici	9,7026
IPI.26.1	Elementi elettronici e schede elettroniche	0,9550
IPI.26.2	Computer e unità periferiche	2,8489
IPI.26.21	Server	0,2849
IPI.26.22	Desktop	0,5698
IPI.26.23	Apparecchi mobili	0,9971
IPI.26.24	Schermi PC	0,2849
IPI.26.25	Stampanti per PC, scanner	0,2849
IPI.26.29	Altri prodotti del gruppo 26.2	0,4273
IPI.26.3	Apparecchiature per le comunicazioni	1,9123
IPI.26.4	Prodotti di elettronica di consumo	1,2285
IPI.26.51	Strumenti e apparecchi di misurazione e di controllo	1,7018
IPI.26.6	Strumenti per irradiazione, apparecchiature elettromedicali ed elettroterapeutiche	0,5451
IPI.26.7	Strumenti ottici e attrezzature fotografiche	0,5110
IPI.27	Apparecchiature elettriche	5,2578
IPI.27.1	Motori elettrici ecc., apparecchiature per la distribuzione e la connessione dell'elettricità	2,4491
IPI.27.11	Motori, generatori e trasformatori elettrici	1,3739
IPI.27.12	Apparecchiature per la distribuzione e la connessione dell'elettricità	1,0752
IPI.27.2	Batterie e accumulatori	0,2365
IPI.27.3	Fili e cavi elettrici, attrezzature per cablaggio	0,9685
IPI.27.31	Cavi a fibre ottiche	0,0414
IPI.27.32	Altri fili e cavi elettronici ed elettrici	0,4095
IPI.27.33	Attrezzature per cablaggio	0,5176
IPI.27.4	Apparecchiature per illuminazione elettrica	0,5276
IPI.27.5	Apparecchi per uso domestico	0,5240
IPI.27.51	Elettrodomestici	0,5240
IPI.27.51.1	Grandi elettrodomestici	0,3517
IPI.27.51.2	Piccoli elettrodomestici	0,1723
IPI.27.9	Altre apparecchiature e materiali elettrici	0,5521
IPI.28	Macchine	10,2910
IPI.28.1	Macchine non specifiche ad un ramo d'attività	2,0882
IPI.28.12	Apparecchiature idrauliche e pneumatiche	0,2716
IPI.28.13	Pompe e compressori	0,6343
IPI.28.14	Articoli di rubinetteria	0,5408
IPI.28.14.1	Rubinetteria per sanitari	0,1172
IPI.28.14.3	Altra rubinetteria e accessori	0,4236
IPI.28.15	Cuscinetti, ingranaggi e organi di trasmissione	0,6415
IPI.28.2	Altre macchine non specifiche ad un ramo d'attività	3,8646
IPI.28.21	Forni e bruciatori	0,1513
IPI.28.22	Apparecchi di sollevamento e movimentazione	0,8633
IPI.28.23	Macchine e attrezzature per ufficio (esclusi computer e unità periferiche)	0,6343
IPI.28.24	Utensili portabili a motore	0,2788
IPI.28.25	Attrezzature per la refrigerazione e la ventilazione, di uso non domestico	0,7581

Schema dei prodotti e di ponderazione dell'indice dei prezzi all'importazione (dicembre 2010 = 100) (fine)

Codice	Gruppo di prodotti	Ponderazione in %
IPI.28.29	Altre macchine non specifiche ad un ramo d'attività	1,1788
IPI.28.3	Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura	0,3830
IPI.28.4	Macchine utensili	1,4141
IPI.28.9	Macchine specifiche ad un altro ramo d'attività	2,5411
IPI.28.92	Macchine da cantiere	0,6320
IPI.28.99.2	Altre macchine del gruppo 28.9	1,9091
IPI.29	Autoveicoli, elementi per autoveicoli	8,0116
IPI.29.1	Autoveicoli	7,1911
IPI.29.10.1	Autoveicoli e mobilhome	5,9002
IPI.29.10.2	Veicoli utilitari	1,2909
IPI.29.3	Elementi per autoveicoli e accessori	0,8205
IPI.31	Mobili	2,1338
IPI.31.01	Mobili per uffici e negozi	0,2806
IPI.31.02	Mobili per cucine e bagni	0,2101
IPI.31.03	Materassi	0,0831
IPI.31.09	Altri mobili	1,5600
IPI.32	Altri prodotti	2,0807
IPI.32.5	Strumenti e forniture mediche e dentistiche	1,9469
IPI.32.50.1	Strumenti e forniture mediche e dentistiche	0,9017
IPI.32.50.2	Protesi ortopediche, altre protesi e ausili	0,7840
IPI.32.50.3	Prodotti odontotecnici	0,0368
IPI.32.50.4	Occhiali, lenti per occhiali, lenti a contatto	0,2244
IPI.32.9	Altri prodotti	0,1338

Appendice 3

Piano di rilevazione dell'indice dei prezzi alla produzione e all'importazione (dicembre 2010 = 100)

		G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
A	Prodotti agricoli e di silvicoltura												
01	Prodotti agricoli in senso stretto	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
01.19.1	Prodotti orticoli			x			x			x			x
01.03	Prodotti di vivai			x						x			
02	Prodotti di silvicoltura			x				x				x	
B	Prodotti dell'estrazione												
05, 06	Carbone, petrolio greggio, gas naturale	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
08	Pietra, sabbia e ghiaia		x			x			x			x	
C	Industrie manifatturiere												
10	Prodotti alimentari ¹	x			x			x			x		
11	Bevande	x			x			x			x		
12	Prodotti a base di tabacco	x			x			x			x		
13	Tessili			x			x			x			x
14	Abbigliamento			x						x			
15	Cuoio, prodotti in cuoio e calzature			x			x			x			x
16	Prodotti in legno		x			x			x			x	
16.10.1	Prodotti tagliati		x		x		x		x		x		x
16.23	Falegnameria per l'edilizia e per interni						x						x
17	Carta e prodotti di carta		x			x			x			x	
18	Stampa e servizi connessi alla stampa		x			x			x			x	
19	Prodotti petroliferi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Prodotti chimici		x			x			x			x	
21	Prodotti farmaceutici		x			x			x			x	
22	Articoli di gomma e materie plastiche		x			x			x			x	
23	Vetro e prodotti in vetro, ceramica, lavorazione di pietre e terre		x			x			x			x	
24	Metalli, semilavorati in metallo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
25	Prodotti metallici	x			x			x			x		
26	Prodotti informatici, elettronici e ottici	x			x			x			x		
27	Apparecchiature elettriche				x						x		
28	Macchine				x						x		
29	Autoveicoli ²				x						x		
30	Altri mezzi di trasporto				x						x		
31	Mobili	x			x			x			x		
32	Altri prodotti	Differenti											
35	Energia elettrica, gas ³	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
38	Raccolta di rifiuti, recupero	Differenti											

¹ Una parte dei prodotti viene rilevata mensilmente (in particolare la carne).

² Indice dei prezzi all'importazione: trimestrale (gennaio, aprile, luglio, ottobre).

³ Rilievo su tutto l'anno, singola impresa individualmente ad ogni cambiamento di tariffa.

Appendice 4



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI

Ufficio federale di statistica UST
Divisione Indagini presso le imprese

Rilevazione dei prezzi alla produzione: Vendita sul mercato interno

CH-2010 Neuchâtel, UST, 35 PREIS

Per favore non timbrare!

9990 /

La vostra impresa produce per il mercato interno
 Sì ☒ Continuare
 No ☐ Rinviare il formulario per cortesia

Esempio SA
Vicolo dell'Esempio
1111 Esemplano

UST impiegata/o:

Alex Kuster

Telefono: 032 713 6144
 Fax: 032 713 63 41
 E-Mail: alex.kuster@bfs.admin.ch

Persona di contatto (Impresa).

M. Modello

Telefono :

001 100 10 10

Fax :

001 100 10 11

E-Mail :

m.modello@esempiosa.ch

P.f. non indicate prezzi di listino, bensì i prezzi di vendita franco fabbrica, ad esclusione dell'IVA e di altri prelievi statali (per esempio imposte sul consumo), deduzione fatta degli eventuali ribassi!

Prezzi (Franchi e centesimi)*

Prodotto*	condizioni alla fornitura	Moneta	Quantità e unità
-----------	---------------------------	--------	------------------

Codice UST INL.13.20.11

Pos. Nr. 1050414 (1)

9990

Descrizione prodotto

Condizione di consegna

CHF

1 m

*** Osservazioni: se necessario, aggiungete qui informazioni sul prodotto e sulla notifica del prezzo.**
 Ad esempio: descrizione dettagliata del prodotto, indicazioni sulla qualità, dati tecnici, condizioni di pagamento, ribassi, cause di variazioni importanti di prezzo, sostituzione di un prodotto con un altro, ecc.

	dic. 2010	marzo 2011	giugno 2011	sett. 2011	dic. 2011	marzo 2012	giugno 2012
Prezzi	8.14	8.10					

Data	01.03.2011						
Firma	M. Esempio						

	marzo 2011	giugno 2011	sett. 2011	dic. 2011	marzo 2012	giugno 2012
Data	4 marzo 2011					
Firma	M. Modello					

.1.

P.f. non indicate prezzi di listino, bensì i prezzi di vendita franco fabbrica, ad esclusione dell'IVA e di altri prelievi statali (per esempio imposte sul consumo), deduzione fatta degli eventuali ribassi!

Prezzi (Franchi e centesimi)*

Prodotto*	condizioni alla fornitura	Moneta	Quantità e unità
Codice UST INL.13.20.11	Pos. Nr. 1050414 (1)		9990
tessuto grezzo cotone 89-2056	<i>franco fabbrica</i>	<i>CHF</i>	1 m
Osservazioni: 100% cotone bio, non tinto, larghezza 150 cm 30 giorni netto			
Prezzi	dic. 2010 <i>8,14</i>	marzo 2011 <i>8,20</i>	giugno 2011 <i></i>
		sett. 2011 <i></i>	dic. 2011 <i></i>
		marzo 2012 <i></i>	giugno 2012 <i></i>

Codice UST INL.13.20.11	Pos. Nr. 1050414 (2)		9990
tessuto Popeline 89-2163	<i>franco fabbrica</i>	<i>CHF</i>	1 m
Osservazioni: 100% cotone, bianco, larghezza 150 cm 30 giorni netto			
Prezzi	dic. 2010 <i>9,95</i>	marzo 2011 <i>9,95</i>	giugno 2011 <i></i>
		sett. 2011 <i></i>	dic. 2011 <i></i>
		marzo 2012 <i></i>	giugno 2012 <i></i>

Codice UST INL.13.20.12	Pos. Nr. 1050415 (1)		9990
tessuto di spugna 81-5369	<i>franco fabbrica</i>	<i>CHF</i>	1 m
Osservazioni: 80% cotone /20% polyester, nero, larghezza 155 cm 30 giorni netto			
Prezzi	dic. 2010 <i>11,—</i>	marzo 2011 <i>11,10</i>	giugno 2011 <i></i>
		sett. 2011 <i></i>	dic. 2011 <i></i>
		marzo 2012 <i></i>	giugno 2012 <i></i>



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI

Ufficio federale di statistica UST
Divisione Indagini presso le imprese

**Rilevazione dei prezzi alla produzione:
Vendita all'estero (esportazioni)**

CH-2010 Neuchâtel, UST, 35 PREIS

Per favore non timbrare!

9991 /

La vostra impresa produce per l'esportazione?

Si ☒ Continuare
No ☐ Rinviare il formulario per cortesia

Esempio s.r.l.
Via Esempio 1
2222 Modello

UST impiegata/o:

Hans-Peter Herrmann

Telefono: 032 713 68 33

Fax: 032 713 63 41

E-Mail: hans-peter.herrmann@bfs.admin.ch

Persona di contatto (Impresa).

Gianni Rossi

Telefono :

002 200 20 20

Fax :

002 200 20 21

E-Mail :

g.rossi@esrl.ch

*P.f. non indicate prezzi di listino, bensì i prezzi di vendita fob per le vendite verso due paesi importanti!
(Prezzi IVA esclusa, deduzione fatta degli eventuali ribassi)*

Prezzi (nella divisa corrispondente)*

Prodotto*	condizioni alla fornitura	Moneta / PAESE	Quantità e unità
-----------	---------------------------	----------------	------------------

Codice UST EXP.27.32

Pos. Nr. 3050877 (1)

9991

Descrizione prodotto	Condizione di consegna	€	Im
----------------------	------------------------	---	----

*** Osservazioni: se necessario, aggiungete qui informazioni sul prodotto e sulla notifica del prezzo.**
Ad esempio: descrizione dettagliata del prodotto, indicazioni sulla qualità, dati tecnici, condizioni di pagamento, ribassi, cause di variazioni importanti di prezzo, sostituzione di un prodotto con un altro, ecc.

	dic. 2010	gen. 2011	feb. 2011	marzo 2011	aprile 2011	maggio 2011	giugno 2011
--	-----------	-----------	-----------	------------	-------------	-------------	-------------

Prezzi

1.65

1.70

Data	01.01.2011						
Firma	M. Esempio						

	gen. 2011	feb. 2011	marzo 2011	aprile 2011	maggio 2011	giugno 2011
Data	04.01.11					
Firma	G. Rossi					

..7.

*P.f. non indicate prezzi di listino, bensì i prezzi di vendita fob per le vendite verso due paesi importanti!
(Prezzi IVA esclusa, deduzione fatta degli eventuali ribassi)*

Prezzi (nella divisa corrispondente)*

Prodotto*	condizioni alla fornitura	Moneta / PAESE	Quantità e unità
Codice UST EXP.27.32	Pos. Nr. 3050877 (1)		9991
cavo piatto bipolare 20-088	<i>FOB</i>	CHF/ FR	1 m
Osservazioni: vedi foglio di dati tecnici allegato (edizione nov. 2010) 30 giorni netto			
Prezzi	dic. 2010 <i>1.65</i>	gen. 2011 <i>1.65</i>	feb. 2011
			marzo 2011
			aprile 2011
			maggio 2011
			giugno 2011

Codice UST EXP.27.32	Pos. Nr. 3050877 (2)		9991
cavo piatto bipolare, blindato 20-050	<i>franco fabbrica</i>	CHF / DE	1 m
Osservazioni: vedi foglio di dati tecnici allegato (edizione nov. 2010) 30 giorni netto, 10 % ribasso di rivendita			
Prezzi	dic. 2010 <i>2.45</i>	gen. 2011 <i>2.50</i>	feb. 2011
			marzo 2011
			aprile 2011
			maggio 2011
			giugno 2011

Codice UST EXP.27.32	Pos. Nr. 3050877 (3)		9991
cavo altoparlanti X1-007	<i>FOB</i>	CHF / FI	1 m
Osservazioni: vedi foglio di dati tecnici allegato (edizione nov. 2010) 20 giorni netto			
Prezzi	dic. 2010 <i>3.40</i>	gen. 2011 <i>3.40</i>	feb. 2011
			marzo 2011
			aprile 2011
			maggio 2011
			giugno 2011

Codice UST EXP.27.32	Pos. Nr. 3050877 (4)		9991
cavo altoparlanti X1-007	<i>FOB</i>	CHF / CN	1 m
Osservazioni: vedi foglio di dati tecnici allegato (edizione nov. 2010) pagamento anticipato			
Prezzi	dic. 2010 <i>3.35</i>	gen. 2011 <i>3.35</i>	feb. 2011
			marzo 2011
			aprile 2011
			maggio 2011
			giugno 2011



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI

Ufficio federale di statistica UST
Divisione Indagini presso le imprese

Rilevazione dei prezzi all'importazione

CH-2010 Neuchâtel, UST, 35 PREIS

Per favore non timbrare!

9992 /

La vostra impresa importa dei prodotti?

Si ☒ Continuare
No ☐ Rinvviare il formulario per cortesia

Esempio & Co
Viale dell'Esempio
3333 Modellandia

UST impiegata/o:

Isabelle La Monica

Telefono: 032 713 68 25
Fax: 032 713 63 41
E-Mail: isabelle.lamonica@bfs.admin.ch

Persona di contatto (Impresa).

Anna Modello

Telefono :

003 300 30 30

Fax :

003 300 30 31

E-Mail :

segreteria@esempioeco.ch

P.f. non indicate prezzi di listino, bensì i prezzi d'acquisto cif, cioè franco frontiera svizzera non sdoganati, ad esclusione dell'IVA e di altri prelievi statali (per esempio imposte sul consumo), deduzione fatta degli eventuali ribassi

Prezzi (nella divisa corrispondente)*

Prodotto*	condizioni alla fornitura	Moneta	Quantità e unità
-----------	---------------------------	--------	------------------

Codice UST IPI.22.21.12

Pos. Nr. 2050521 (1)

9992

Descrizione prodotto	Condizione di consegna	€	100
----------------------	------------------------	---	-----

*** Osservazioni: se necessario, aggiungete qui informazioni sul prodotto e sulla notifica del prezzo.**
Ad esempio: descrizione dettagliata del prodotto, indicazioni sulla qualità, dati tecnici, condizioni di pagamento, ribassi, cause di variazioni importanti di prezzo, sostituzione di un prodotto con un altro, ecc.

	dic. 2010	feb. 2011	maggio 2011	agosto 2011	nov. 2011	feb. 2012	maggio 2012
Prezzi	90.00	90.00					

Data	01.02.2011						
Firma	M. Esempio						

	feb. 2011	maggio 2011	agosto 2011	nov. 2011	feb. 2012	maggio 2012
Data	06 feb. 2011					
Firma	A. Modello					

P.f. non indicate prezzi di listino, bensì i prezzi d'acquisto cif, cioè franco frontiera svizzera non sdoganati, ad esclusione dell'IVA e di altri prelievi statali (per esempio imposte sul consumo), deduzione fatta degli eventuali ribassi

Prezzi (nella divisa corrispondente)*

Prodotto*	condizioni alla fornitura	Moneta	Quantità e unità
Codice UST IPI.22.21.12	Pos. Nr. 2050521 (1)		9992
foglio/coperta di sopravvivenza MPET 0-699-3	<i>C.I.F.</i>	US\$	100
Osservazioni: 100 pezzi, non sdoganato, 20 giorni netto			
Prezzi	dic. 2010 <i>90.--</i>	feb. 2011 <i>88.65</i>	maggio 2011 agosto 2011 nov. 2011 feb. 2012 maggio 2012

Codice UST IPI.22.21.2	Pos. Nr. 2050523 (1)		9992
lastra alveolare doppia in policarbonato 3-421-1	<i>D.D.U.</i>	EURO	7.644 kg
Osservazioni: 16mm, trasparente, chiaro, resistente ai graffi, 980 x 2000mm, resistente agli UV e alle intemperie, grado di trasparenza 82%, 3.9kg/m2 resistente alla grandine (fino a un diametro dei chicchi di grandine di 40mm) prezzo al pezzo			
Prezzi	dic. 2010 <i>68.50</i>	feb. 2011 <i>68.--</i>	maggio 2011 agosto 2011 nov. 2011 feb. 2012 maggio 2012

Codice UST IPI.22.21.2	Pos. Nr. 2050523 (2)		9992
lastra traslucida in policarbonato, profilo a trapezio 3-436-2	<i>C.I.F.</i>	EURO	10.220 kg
Osservazioni: resistente agli UV e alle intemperie, grado di trasparenza 92%, 1.6kg/m2 prezzo al pezzo, non sdoganato, 30 giorni netto			
Prezzi	dic. 2010 <i>98.18</i>	feb. 2011 <i>98.23</i>	maggio 2011 agosto 2011 nov. 2011 feb. 2012 maggio 2012

Codice UST IPI.22.21.2	Pos. Nr. 2050523 (3)		9992
lastra di Corian 2490x760x6mm 4-567-1	<i>franco fabbrica</i>	EURO	21.763 kg
Osservazioni: vedi prospetto allegato p. 37 prezzo al pezzo, non sdoganato, 20 giorni netto			
Prezzi	dic. 2010 <i>187.--</i>	feb. 2011 <i>187.--</i>	maggio 2011 agosto 2011 nov. 2011 feb. 2012 maggio 2012

