



Prix

666-1100

Indice des prix à la production et à l'importation

Décembre 2010=100

Bases



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la statistique OFS

Neuchâtel, 2012

La série «Statistique de la Suisse»
publiée par l'Office fédéral de la statistique (OFS)
couvre les domaines suivants:

- 0** Bases statistiques et produits généraux
- 1** Population
- 2** Espace et environnement
- 3** Vie active et rémunération du travail
- 4** Economie nationale
- 5** Prix
- 6** Industrie et services
- 7** Agriculture et sylviculture
- 8** Energie
- 9** Construction et logement
- 10** Tourisme
- 11** Mobilité et transports
- 12** Monnaie, banques, assurances
- 13** Protection sociale
- 14** Santé
- 15** Education et science
- 16** Culture, médias, société de l'information, sport
- 17** Politique
- 18** Administration et finances publiques
- 19** Criminalité et droit pénal
- 20** Situation économique et sociale de la population
- 21** Développement durable et disparités régionales et internationales

Indice des prix à la production et à l'importation Décembre 2010=100 Bases

Rédaction Sheron Baumann

Editeur Office fédéral de la statistique (OFS)

Editeur: Office fédéral de la statistique (OFS)

Complément d'information: Andreas Fankhauser, tél. 032 713 63 07 / e-mail: andreas.fankhauser@bfs.admin.ch
Robert Larocca, tél. 032 713 62 67 / e-mail: robert.larocca@bfs.admin.ch

Auteur: Equipe du projet révision de l'indice des prix à la production et à l'importation 2010

Réalisation: Section Prix, OFS

Diffusion: Office fédéral de la statistique, CH-2010 Neuchâtel
tél. 032 713 60 60 / fax 032 713 60 61 / e-mail: order@bfs.admin.ch

Numéro de commande: 666-1100

Prix: 10 francs (TVA excl.)

Série: Statistique de la Suisse

Domaine: 5 Prix

Langue du texte original: Allemand

Traduction: Services linguistiques de l'OFS

Page de couverture: OFS; concept: Netthœvel & Gaberthüel, Bienne; photo: © Gina Sanders – Fotolia.com

Graphisme/Layout: Section DIAM, Prepress / Print

Copyright: OFS, Neuchâtel 2012
La reproduction est autorisée, sauf à des fins commerciales,
si la source est mentionnée

ISBN: 978-3-303-05735-3

Table des matières

1	Définition et champ d'application de l'indice des prix à la production et à l'importation	5	2.3	Modèle de calcul	18
1.1	Le système des prix à la production et à l'importation	5	2.3.1	Vue d'ensemble des niveaux de calcul	18
1.1.1	Indice des prix à la production	5	2.3.2	Agrégation de base et agrégation intermédiaire	19
1.1.2	Indice des prix à l'importation	5	2.3.3	Agrégation supérieure: indice de Laspeyres	19
1.1.3	Indices des prix de l'offre totale	5	3	Solutions spéciales pour quelques branches	21
1.2	Indice des prix établi depuis 1914	6	3.1	Vue d'ensemble	21
1.3	La révision de l'indice des prix à la production et à l'importation de décembre 2010	6	3.2	Agriculture	21
1.4	Applications et cercle d'utilisateurs	7	3.3	Industrie du bois	21
1.5	Bases légales et protection des données	8	3.4	Produits chimiques et pharmaceutiques	22
1.6	Directives internationales	8	3.5	Electricité	22
2	Bases de l'indice des prix à la production et à l'importation, (décembre 2010=100)	9	3.6	Gaz	23
2.1	Le panier-type et sa pondération	9	3.7	Evolution des prix des matériaux de construction	23
2.1.1	Définition et structure	9	4	Extension de l'indice des prix à la production au secteur des services	24
2.1.2	Pondération de chaque prix communiqué	10	4.1	Vue d'ensemble	24
2.1.3	Pondération des groupes de produits	12	4.2	Ventilation selon les groupes de destinataires	24
2.1.4	Limites de la comparabilité avec les schémas de pondération précédents	14	4.3	Méthodes de relevé	24
2.2	Prix, produits et fournisseurs de données	15	4.4	Coordination avec l'indice suisse des prix à la consommation	27
2.2.1	Définition des prix	15			
2.2.2	Sélection des produits	16			
2.2.3	Changements d'assortiment	16			
2.2.4	Sélection des fournisseurs de données	16			
2.2.5	Périodicité	16			
2.2.6	Organisation et déroulement du relevé	16			
2.2.7	Particularités du relevé	17			

5	L'indice des prix à la production et à l'importation en comparaison internationale	28	Tableaux		
5.1	Cadre général	28	T1	Le système des prix à la production et à l'importation	6
5.2	Gamme des produits	28	T2	Principaux utilisateurs de l'indice des prix à la production et à l'importation	7
5.2.1	Indice des prix à la production	28	T3	Structure de la NOGA	9
5.2.2	Indice des prix à l'importation	28	T4	Poids des indices individuels selon les classes de taille des fournisseurs de données	11
5.3	Indices des prix pour le marché intérieur et les exportations	29	T5	Variables de pondération et principales sources de chaque type d'indice	12
5.4	Extension aux services	29	T6	Structure et pondération des différents indices des prix	14
5.5	Types d'indice et méthodes de calcul	29	T7	Pondération des subdivisions complémentaires	15
5.6	Classifications	29	T8	Nombre de rapporteurs et de prix communiqués	17
5.7	Pondération	29	T9	Description des étapes de calcul de l'indice des prix à la production et à l'importation	18
5.8	Révisions totales	29	T10	Calendrier sylviculture et scieries	21
5.9	Définitions des prix	29	T11	Types de consommation d'électricité	22
5.9.1	Prix à la production	29	T12	Types de consommation de gaz	23
5.9.2	Prix à l'importation	30	T13	Indices des prix à la production pour les services	25
5.10	Périodicité	30	T14	Indices des prix à la production pour les services selon la branche et la méthode de relevé des prix	26
5.11	Désaisonnalisation	30	Annexes		33
5.12	Sélection des fournisseurs de données	30			
6	Publications, renseignements	31			
6.1	Publications	31			
6.2	Renseignements	31			

1 Définition et champ d'application de l'indice des prix à la production et à l'importation

1.1 Le système des prix à la production et à l'importation

1.1.1 Indice des prix à la production

L'indice des prix à la production mesure l'évolution des prix des biens et services produits et vendus par des entreprises exerçant leurs activités en Suisse.

L'indice des prix à la production couvre les groupes de produits suivants: agriculture et sylviculture, industries extractives, industries manufacturières, production et distribution d'énergie (électricité, gaz) et trois groupes de produits dans le domaine du recyclage. La construction est considérée dans le cadre de l'indice des prix de la construction. Par ailleurs, des indices de prix sont aussi établis pour certains services. L'élargissement à d'autres services se fait en plusieurs étapes (voir le chapitre 4).

Les débouchés des produits considérés dans l'indice des prix à la production peuvent se trouver en Suisse ou à l'étranger (exportations). Des relevés de prix distincts sont effectués pour chaque type de débouché dans le cas des industries manufacturières.

Les prix sur le marché intérieur sont relevés à la première étape de la commercialisation (prix départ-usine), les prix à l'exportation sont relevés «free on board» (voir le chapitre 2.2.1).

Les produits couverts par l'indice des prix à la production sont écoulés directement ou via les intermédiaires chez les acheteurs. L'indice englobe les biens de consommation intermédiaire, les biens d'investissement et les biens de consommation.

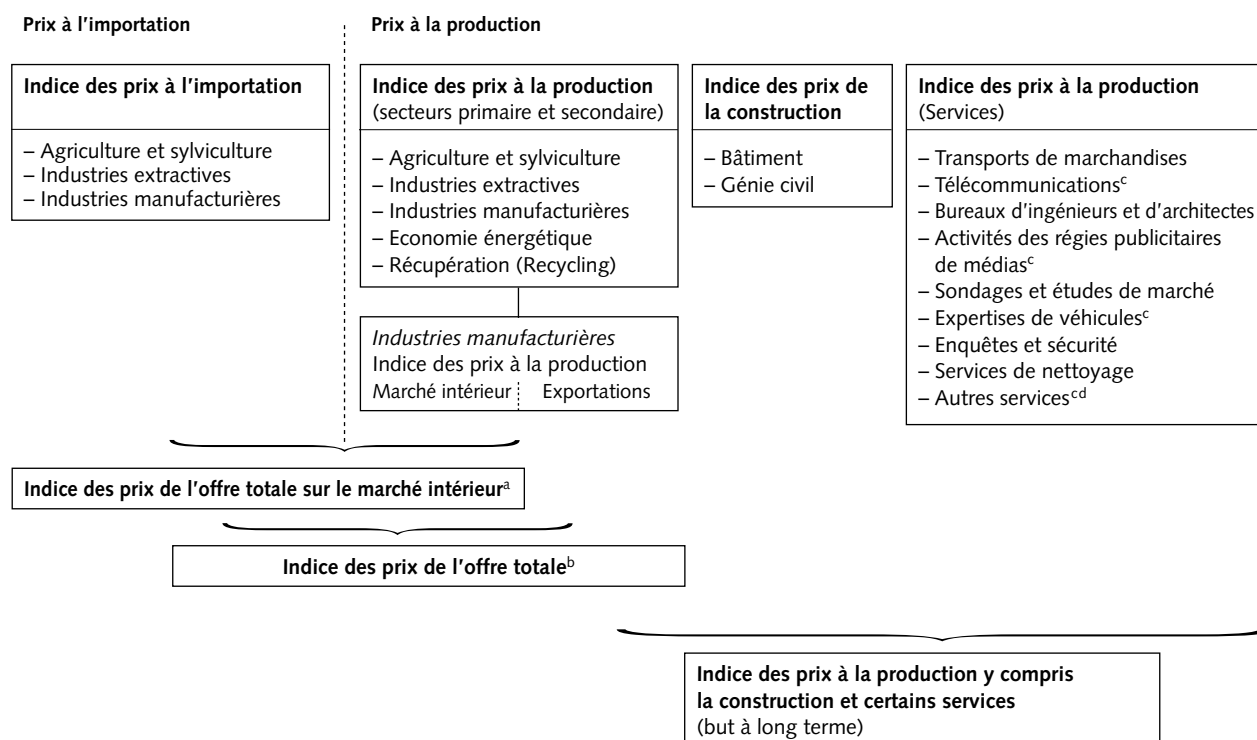
1.1.2 Indice des prix à l'importation

L'indice des prix à l'importation mesure l'évolution des prix des biens importés. Ceux-ci sont écoulés directement ou via les intermédiaires chez les acheteurs. Les prix sont relevés à la frontière suisse, franco non dédouanés. L'indice englobe les biens de consommation intermédiaire, les biens de consommation et les biens d'investissement dans les domaines de l'agriculture, des industries extractives et des industries manufacturières.

1.1.3 Indices des prix de l'offre totale

L'indice des prix à la production et celui des prix à l'importation sont réunis en un indice des prix de l'offre totale. Si l'on ne considère que les biens commercialisés en Suisse dans l'indice des prix à la production, on obtient l'indice des prix de l'offre totale sur le marché intérieur. Le *tableau 1* met en évidence les liens qui existent entre les divers indices.

T1 Le système des prix à la production et à l'importation



^a Total de l'indice des prix à la production (marché intérieur) et de l'indice des prix à l'importation.

^b Total de l'indice des prix à la production (marché intérieur et exportations) et de l'indice des prix à l'importation.

^c Partiellement réalisé, partiellement en projet (voir chapitre 4).

^d Notamment les services pour entreprises.

1.2 Indice des prix établi depuis 1914

L'indice des prix à la production est calculé en combinaison avec l'indice des prix à l'importation depuis 1914. Jusqu'en 1993, ces deux indices étaient réunis dans l'«indice des prix de gros». Depuis lors, l'indice des prix à la production et l'indice des prix à l'importation sont relevés et calculés séparément pour être ensuite rassemblés dans l'indice des prix de l'offre totale.

Les nouveaux indices (base décembre 2010=100) sont raccordés aux indices précédents (mai 2003=100) pour le calcul de séries longues. A un degré d'agrégation plus élevé, les nouveaux indices sont aussi raccordés à des indices plus anciens (mai 1993=100, 1963=100). Quant à l'indice de l'offre totale, il est raccordé à des indices plus anciens encore (août 1939=100, juillet 1914=100). En interprétant de telles séries longues, il faut tenir compte du fait qu'avec chaque raccordement, des composantes dissemblables (groupes de produits considérés, pondération des groupes de produits, changements de méthode de relevé et de calcul) sont intégrées.

1.3 La révision de l'indice des prix à la production et à l'importation de décembre 2010

Après la révision totale de 2003, l'indice des prix à la production et à l'importation a fait l'objet d'une nouvelle révision en décembre 2010, conformément au programme pluriannuel de la statistique fédérale 2007–2011. Cette révision visait plusieurs objectifs :

- actualisation de l'indice des prix à la production et à l'importation (réexamen de la méthodologie et des définitions, passage à la nouvelle version de la Nomenclature générale des activités économiques, ajustement des relevés et des pondérations aux nouvelles structures du marché);
- élargissement progressif des relevés des prix à la production au secteur des services;
- optimisation des périodicités de relevé des différents groupes de produits;

- à l'intérieur de l'indice des prix à la production, relevés de prix séparés pour le marché intérieur et pour les exportations;
 - recours accru aux données administratives et aux données d'autres sources secondaires afin de décharger les entreprises, examen continu des nouvelles possibilités dans ce domaine;
 - amélioration de la comparabilité des résultats au plan international en prenant en considération des directives internationales.
- *Analyses*
 - analyses macro-économiques;
 - analyses et comparaisons de branches;
 - analyses et comparaisons de groupes de produits.
 - *Applications pratiques*
 - indexation: adaptation des devis, des budgets et des contrats à long terme à l'évolution des prix intervenant au cours du temps;
 - information sur l'évolution des prix de divers groupes de produits.

Le *tableau 2* répertorie les principaux utilisateurs dans chacun de ces champs d'application.

1.4 Applications et cercle d'utilisateurs

Les champs d'application de l'indice des prix à la production et à l'importation sont les suivants:

- *Indicateur économique*
 - mesure du renchérissement;
 - indicateur conjoncturel.
- *Correction de la variation des prix*
l'indice sert de déflateur de diverses grandeurs exprimées en termes nominaux dans les comptes nationaux et les statistiques de la production et des chiffres d'affaires; on détermine ainsi les grandeurs en termes réels.

T2 Principaux utilisateurs de l'indice des prix à la production et à l'importation

Besoins de l'utilisateur	Utilisateur
Résultats généraux	Public (presse et autres médias, renseignements); Banque nationale suisse; organes administratifs du secteur public
Résultats généraux et détaillés comme indicateurs conjoncturels et déflateurs	Office fédéral de la statistique (OFS); Comptes nationaux et indices de production; Office statistique de l'UE (Eurostat); Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE); Fonds monétaire international (FMI)
Résultats généraux et/ou détaillés pour des analyses	Instituts de recherches conjoncturelles; universités; établissements bancaires; entreprises; organes administratifs; Banque nationale suisse
Résultats généraux et/ou détaillés pour l'indexation de montants fixés dans des budgets, des contrats, etc.	Entreprises, notamment des branches du bâtiment et de la construction de machines; Office fédéral des constructions et de la logistique (OFCL) (y compris la Conférence de coordination des services de la construction et des immeubles des maîtres d'ouvrage publics); Office fédéral des transports (OFT); Office fédéral des routes (OFROU); etc.

1.5 Bases légales et protection des données

Les bases légales de l'indice des prix à la production et à l'importation sont la loi du 9 octobre 1992 sur la statistique fédérale, l'ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'organisation de la statistique fédérale et l'ordonnance du 30 juin 1993 sur les relevés statistiques, dont l'annexe mentionne le relevé des prix à la production et à l'importation. La participation au relevé est obligatoire pour les entreprises interrogées.

L'Office fédéral de la statistique observe les prescriptions sur la protection des données de la Confédération, telles qu'elles sont définies dans la loi sur la statistique fédérale et dans la loi fédérale du 19 juin 1992 sur la protection des données. Les noms et autres données individuelles des fournisseurs de données sont traités confidentiellement et seulement utilisés à des fins statistiques. Les résultats publiés sont des valeurs moyennes et ne permettent pas de faire de recoupement avec les données individuelles.

1.6 Directives internationales

En vertu des Accords bilatéraux II avec l'UE, l'indice des prix à la production et à l'importation doit être conforme au Règlement révisé 1165/98 de l'UE sur les statistiques conjoncturelles¹. Ce règlement prévoit en particulier:

- l'élargissement des relevés des prix à la production à certaines parties du secteur des services;
- une périodicité plus fréquente des relevés (marchandises: mensuelle; services: trimestrielle)²;
- le relevé séparé des prix à la production pour le marché intérieur d'une part et pour les exportations d'autre part;
- l'introduction d'un rythme de révision quinquennal et l'application d'une nouvelle base de l'indice les années se terminant par 0 ou 5;
- le passage à une nouvelle Nomenclature des activités économiques (NOGA 2008, voir le chapitre 2.1.1).

L'alignement de l'indice des prix à la production et à l'importation sur ces directives permet en outre de couvrir les besoins de données des autres organisations internationales importantes pour les statistiques économiques suisses (OCDE, ONU, FMI).

¹ Règlement (CE) n° 1158/2005 du 6 juillet 2005 modifiant le règlement (CE) n° 1165/98 concernant les statistiques conjoncturelles, Journal officiel de l'Union européenne du 22.7.2005, L 191/1–15. S'applique également la Directive 90/377/CEE instaurant une procédure communautaire assurant la transparence des prix au consommateur final industriel de gaz et d'électricité.

² Le règlement autorise aussi le recours à des méthodes d'estimation en lieu et place de relevés directs plus fréquents, le but étant de limiter le plus possible la charge statistique pour les entreprises.

2 Bases de l'indice des prix à la production et à l'importation, (décembre 2010 = 100)

2.1 Le panier-type et sa pondération

2.1.1 Définition et structure

L'ensemble des biens dont l'indice des prix à la production et à l'importation mesure l'évolution constitue le panier-type. Le contenu de ce dernier doit être le plus exhaustif possible puisqu'il doit refléter la production et l'importation de l'économie toute entière. Deux questions essentielles se posent lorsqu'il s'agit de définir le panier-type: quels biens doit-il contenir et quelle doit être leur importance (poids relatif) par rapport au total?

La NOGA, classification de base

La Nomenclature générale des activités économiques 2008 (NOGA)³, publiée par l'OFS, sert de classification de base à l'indice des prix à la production et à l'importation. LA NOGA se fonde elle-même sur la Nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne (NACE Rév. 2)⁴. Le *tableau 3* donne un aperçu de la structure de la NOGA.

S'agissant de l'indice des prix à la production et à l'importation, la NOGA est utilisée pour classer les branches économiques, mais aussi les produits du panier-type. Les activités économiques sont progressivement subdivisées jusqu'à ce que le niveau 4 qui correspond aux classes économiques, soit atteint. A ce niveau, la NOGA est encore identique à la NACE. A la différence de la NACE, la NOGA comprend un niveau 5, celui des genres économiques, qui tient compte des spécificités suisses. Lorsque la structure de produits et de pondération de l'indice des prix à la production et à l'importation tient compte de ce niveau 5 de la NOGA, celui-ci est utilisé sous la forme d'un code à 5 chiffres (et non comme dans la NOGA officielle sous la forme d'un code à 6 chiffres, avec un zéro en cinquième position).

T3 Structure de la NOGA

Niveau	Identification	Désignation	Exemple
1	1 lettre capitale	Section	C Industrie manufacturière
2	2 chiffres	Division	28 Fabrication de machines et équipements
3	3 chiffres	Groupe	28.1 Fabrication de machines d'usage général
4	4 chiffres	Classe	28.14 Fabrication d'articles de robinetterie
5	6 chiffres (5 chiffres pour l'IPP/IPI)	Genre	28.14.00 Fabrication d'articles de robinetterie ^a

^a Les classes et les genres sont souvent identiques. Pour l'IPP/IPI le niveau 28.14(.00) est encore subdivisé en 28.14.1 et suivants (voir les annexes 1 et 2).

³ Office fédéral de la statistique: NOGA 2008, Nomenclature générale des activités économiques, Notes explicatives; Neuchâtel 2008.

⁴ Office des publications officielles des Communautés européennes: NACE Rév. 2; Nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne, Luxembourg 2008.

Classifications détaillées

L'indice des prix à la production et à l'importation étant très détaillé, le niveau 5 de la NOGA ne suffit pas pour attribuer une pondération à chaque indice partiel. Pour ces classifications qui vont souvent au-delà du niveau 5, on a eu recours à la Classification statistique des Produits associée aux Activités dans la Communauté économique européenne (CPA). La CPA est identique à la NACE (et par conséquent à la NOGA) jusqu'au niveau 4, mais en définit encore un 5^e et un 6^e. De plus, des informations provenant d'experts et d'associations faïtières ont été également exploitées.

Subdivisions complémentaires

Les résultats de l'indice des prix à la production et à l'importation sont en outre agrégés selon l'utilisation et le degré de transformation des produits. Pour ce faire, on utilise la subdivision complémentaire suivante⁵:

- produits agricoles et sylvicoles;
- biens intermédiaires;
- biens d'investissement;
- biens de consommation durables;
- biens de consommation non durables;
- agents énergétiques.

Enfin, le calcul de l'inflation sous-jacente peut être considéré comme une subdivision de plus. Dans le calcul de l'inflation sous-jacente, on exclut les groupes de produits⁶ proches des matières premières dont les prix sont très volatils.

2.1.2 Pondération de chaque prix communiqué

Chaque prix communiqué doit avoir une pondération qui correspond à l'importance économique du fournisseur de données dans une position de l'indice donnée. Comme il n'existe pas de relevé systématique des chiffres d'affaires au niveau des entreprises, la pondération de celles-ci s'est faite sur la base du nombre d'emplois en équivalents plein temps (EPT).

L'indice des prix à la production et à l'importation est établi à partir de relevés partiels. En pondérant les prix communiqués par les fournisseurs de données, il faut donc tenir compte de la part d'entreprises qui ne participent pas au relevé. A cette fin, on a calculé pour chaque division de la NOGA (code à 2 chiffres) les parts représentées par chaque classe de taille dans le total des emplois. Les informations sur les entreprises et les emplois par taille de l'entreprise ont été tirées du Registre des entreprises et des établissements (REE), état en décembre 2010.

A défaut de données dans le REE, on s'est procuré ces informations directement auprès des fournisseurs de données ou des associations faïtières.

Le tableau 4 indique, pour chacune des divisions 10 à 32 de la NOGA, la part d'emplois qu'elle représente dans le total des emplois⁷. A partir de ces informations, il est possible de pondérer les indices individuels établis à partir de chaque communication de prix dans l'agrégation dite «de base». On commence par calculer la moyenne géométrique de ces indices individuels pour tous les fournisseurs de données qui font partie de la classe de taille considérée. Les indices par classe de taille ainsi calculés sont ensuite pondérés par un facteur correspondant à la part d'emplois que ladite classe représente dans le total des emplois de la division NOGA considérée (voir le chapitre 2.3.2).

⁵ Cette subdivision complémentaire a été reprise de l'UE à l'exception du premier groupe. Voir le Règlement (CE) n° 656/2007 de la Commission du 14 juin 2007 modifiant le règlement (CE) n° 586/2001 relatif à l'application du règlement (CE) n° 1165/98 du Conseil sur les statistiques conjoncturelles en ce qui concerne la définition des grands regroupements industriels (MIGs, Main Industrial Groupings). Le premier groupe «produits agricoles et sylvicoles» a été ajouté parce que l'indice suisse des prix à la production et à l'importation couvre aussi le secteur primaire, ce qui n'est pas le cas dans l'UE.

⁶ Produits agricoles et sylvicoles, viande, poisson et produits de la pêche, pâte à papier (cellulose et vieux papier), produits énergétiques volatils (pétrole brut, produits pétroliers, gaz, charbon), métaux, produits semi-finis en métal, ferraille.

⁷ Pour les autres positions de la NOGA, ces informations n'étaient pas disponibles. On a donc utilisé diverses informations pour estimer la part de marché de chaque fournisseur de données.

T4 Poids des indices individuels selon les classes de taille des fournisseurs de données

NOGA	Désignation	Classes de taille définies par leurs limites en nombre d'équivalents plein temps (EPT) par fournisseur de données et leurs poids ^a en %						
10	Produits alimentaires	limites	≤ 50	> 50; ≤ 200	> 200; ≤ 500	> 500; ≤ 1000	> 1000	
		poids	22,0	21,8	22,7	16,7	16,8	Total 100,0
11	Boissons	limites	≤ 20	> 20; ≤ 50	> 50; ≤ 200	> 200		
		poids	22,3	15,6	35,1	27,0		Total 100,0
12	Produits à base de tabac	limites	≤ 50	> 50				
		poids	4,7	95,3				Total 100,0
13	Textiles	limites	≤ 20	> 20; ≤ 50	> 50			
		poids	24,3	20,6	55,1			Total 100,0
14	Habillement	limites	≤ 20	> 20; ≤ 50	> 50			
		poids	30,3	11,2	58,5			Total 100,0
15	Cuir, articles en cuir, chaussures	limites	> 0					
		poids	100,0					Total 100,0
16	Produits en bois	limites	≤ 20	> 20; ≤ 100	> 100; ≤ 500	> 500		
		poids	63,3	27,4	5,8	3,5		Total 100,0
17	Papier, articles en papier	limites	≤ 50	> 50; ≤ 200	> 200			
		poids	15,8	35,4	48,8			Total 100,0
18	Imprimerie, activités de prépresse et de reliure	limites	≤ 20	> 20; ≤ 50	> 50; ≤ 200	> 200; ≤ 500	> 500	
		poids	38,8	18,4	23,5	13,4	5,9	Total 100,0
19	Produits pétroliers	limites	≤ 50	> 50				
		poids	7,7	92,3				Total 100,0
20	Produits chimiques	limites	≤ 50	> 50; ≤ 200	> 200; ≤ 500	> 500; ≤ 1000	> 1000 ^b	
		poids	13,0	21,1	15,0	3,4	47,5	Total 100,0
21	Produits pharmaceutiques	limites	≤ 50	> 50; ≤ 500	> 500; ≤ 1200	> 1200 ^b		
		poids	5,2	26,0	8,0	60,8		Total 100,0
22	Produits en caoutchouc et en plastique	limites	≤ 50	> 50; ≤ 200	> 200			
		poids	30,4	43,7	25,9			Total 100,0
23	Verre et articles en verre, articles céramiques, etc.	limites	≤ 50	> 50; ≤ 200	> 200			
		poids	46,2	31,7	22,1			Total 100,0
24	Métaux, produits semi-finis en métaux	limites	≤ 50	> 50; ≤ 200	> 200			
		poids	13,9	27,2	58,9			Total 100,0
25	Produits métalliques	limites	≤ 20	> 20; ≤ 50	> 50; ≤ 200	> 200; ≤ 500	> 500	
		poids	35,2	20,9	28,6	8,1	7,2	Total 100,0
26	Produits informatiques, électroniques et optiques	limites	≤ 20	> 20; ≤ 50	> 50; ≤ 200	> 200; ≤ 500	> 500 ^b	
		poids	10,5	8,9	31,0	24,2	25,4	Total 100,0
27	Équipements électriques	limites	≤ 20	> 20; ≤ 50	> 50			
		poids	10,6	10,8	78,6			Total 100,0
28	Machines	limites	≤ 20	> 20; ≤ 50	> 50; ≤ 200	> 200; ≤ 500	> 500	
		poids	11,7	13,1	34,0	22,0	19,2	Total 100,0
29	Véhicules automobiles	limites	≤ 20	> 20; ≤ 50	> 50			
		poids	17,4	16,0	66,6			Total 100,0
30	Autres matériels de transports	limites	≤ 20	> 20; ≤ 50	> 50 ^b			
		poids	10,4	6,4	83,2			Total 100,0
31	Meubles	limites	≤ 50	> 50; ≤ 200	> 200			
		poids	58,1	31,5	10,4			Total 100,0
32	Autres produits	limites	≤ 20	> 20; ≤ 50	> 50			
		poids	37,4	11,2	51,4			Total 100,0

^a Poids arrondis à une décimale.^b Pour des raisons de protection des données, plusieurs classes sont ici regroupées.

2.1.3 Pondération des groupes de produits

Il convient aussi d'attribuer une pondération adéquate aux groupes de produits, correspondant à leur importance économique, faute de quoi il ne serait pas possible de procéder à une agrégation correcte des indices de groupes de produits pour obtenir l'indice total.

Le poids de chaque groupe de produits doit prendre en compte les changements structurels de l'économie depuis la dernière révision de 2003. Ces poids sont déterminés en fonction des résultats économiques de 2008, année dans laquelle le produit intérieur brut (PIB) a enregistré une croissance de 1,9% en termes réels. Ce taux est proche de la moyenne pluriannuelle de 2007 à 2010 de 1,5%.

Dans le cas de l'indice des prix à la production et à l'importation, la pondération des groupes de produits s'appuie sur le concept de l'indice des prix selon la méthode de Laspeyres (voir le chapitre 2.3.3). En conséquence, la pondération reste inchangée entre deux révisions.

Indice des prix à la production

Pour l'indice des prix à la production, la pondération des groupes de produits se fait principalement à l'aide des valeurs de la production brute (VPB), une grandeur qui tient compte du chiffre d'affaires total, mais aussi des variations de stocks de produits fabriqués par l'entreprise et des investissements qu'elle réalise.

Les principales sources utilisées pour calculer les valeurs de la production brute ont été: le compte de production des comptes nationaux (CN), la statistique de la valeur ajoutée, la statistique de l'emploi (STATEM) et la statistique du commerce extérieur. Là où c'était possible, on a également eu recours aux informations des associations et des entreprises (voir le tableau 5).

Dans les CN, dans la statistique sur la valeur ajoutée et dans la STATEM, l'attribution d'une entreprise à une branche économique donnée se fait en fonction de son activité principale, peu importe que l'entreprise exerce une activité accessoire ou auxiliaire relevant d'une autre branche. Pour l'indice des prix à la production, en revanche, le schéma de pondération s'appuie sur les groupes de produits. La statistique du commerce extérieur se fonde aussi sur une classification en fonction des divers produits. Les répercussions de ces concepts différents sur les poids relatifs varient d'une position à l'autre. Ces variations sont toutefois minimales au niveau 2 de la classification.

Les informations obtenues des diverses sources coïncident parfois largement; dans d'autres cas, elles divergent voire se contredisent. S'agissant de la statistique de la valeur ajoutée, il est possible de vérifier la qualité des valeurs aux niveaux 3 et 4 en tenant compte de la taille de l'échantillon. Si l'échantillon ne contient qu'une petite part des emplois dénombrés par la STATEM, il est qualifié d'insuffisant et la valeur estimée à partir de celui-ci est jugée problématique.

Pour la pondération des groupes de produits, on commence par calculer des valeurs provisoires pour le niveau 2 de la NOGA, avant de procéder à des estimations au niveau suivant (niveau 3). Les valeurs estimées à ce niveau sont plausibilisées et additionnées. Il faut alors apporter des corrections plus ou moins importantes aux valeurs provisoires calculées pour le niveau 2. Cette méthode est appliquée de manière générale, du plus petit au plus haut niveau. Elle combine l'approche descendante (top-down) pour recueillir les premiers ordres de grandeur et l'approche ascendante (bottom-up) pour fixer définitivement les coefficients de pondération.

T5 Variables de pondération et principales sources de chaque type d'indice

Indice	Variable de pondération	Source principale
– Indice des prix à la production	– Valeur de la production brute	– Compte de production des CN (OFS) – Statistique de la valeur ajoutée (OFS) – Statistique de l'emploi (STATEM) (OFS) – Statistique du commerce extérieur (exportations) (Direction générale des douanes, DGD) – Statistique globale suisse de l'énergie (Office fédéral de l'énergie, OFEN) – Statistiques des associations et des entreprises
	– Equivalents plein temps	– Registre des entreprises et des établissements (REE) (OFS) – Statistiques des associations et des entreprises
– Sous-indice exportations	– Valeur de la production brute (part exportée)	– Statistique du commerce extérieur (exportations) (DGD)
– Sous-indice marché intérieur	– Valeur de la production brute (part vendue sur le marché intérieur)	– Résidu (production totale moins exportations)
– Indice des prix à l'importation	– Valeur des importations	– Statistique du commerce extérieur: importations (DGD) – Statistiques des associations et des entreprises

Dans le détail, on a suivi les étapes suivantes: *premièrement*, on a calculé le poids de chaque groupe de produits sans faire la distinction entre la production pour le marché intérieur et celle pour l'étranger. Pour ce faire, on s'est basé sur le compte de production des CN qui donne la valeur de la production brute (VPB) au niveau 2. En divisant la VPB par les équivalents plein temps (EPT) fournis par la STATEM, on a obtenu la VPB par EPT.

Deuxièmement, on a estimé les valeurs aux niveaux 3 et 4. Pour tenir compte des différences de productivité au sein même de chaque position du niveau 2, il a fallu calculer la productivité du travail par EPT aux niveaux 3 et 4 à l'aide des résultats non publiés de la statistique de la valeur ajoutée. En multipliant ces valeurs par les EPT indiquées dans la STATEM pour les sous-branches concernées, on a obtenu les VPB correspondantes. Dans les sous-branches où ce processus a été étendu au niveau 5, il a fallu partir de l'hypothèse que les productivités des positions (niveau 5) à l'intérieur d'une même classe (niveau 4) étaient identiques et correspondaient à celle de ladite classe.

Troisièmement, on a comparé les estimations ainsi obtenues avec les valeurs de l'exportation issues de la statistique du commerce extérieur et avec d'éventuelles données statistiques d'associations ou entreprises. Si les données de ces sources semblaient plus crédibles que les valeurs estimées à l'aide de la statistique de la valeur ajoutée et de la STATEM, ce sont ces données qui ont été retenues en priorité. Si, par exemple, la valeur des exportations donnée par la statistique du commerce extérieur était supérieure à la VPB estimée, on a chaque fois émis une hypothèse sur la part du groupe de produits en question dans les exportations et l'on a corrigé la VPB⁸.

La prise en compte des valeurs de l'exportation indiquées par la statistique du commerce extérieur a permis en outre de répartir la VPB entre les exportations et le marché intérieur. Les deux VPB partielles obtenues étaient nécessaires pour pondérer l'indice du marché intérieur et celui des exportations.

Quatrièmement, on a tenu compte d'informations provenant d'associations et d'entreprises et concernant la structure en dessous des niveaux 4 et 5. Ces informations supplémentaires ont permis d'affiner encore les valeurs obtenues à la 3^e étape du processus et, dans certains cas, de corriger les valeurs estimées à un niveau supérieur.

Des solutions spécifiques se sont parfois imposées pour estimer la valeur de la production brute. Pour le raffinage et la fabrication de produits à base de tabac, on s'est ainsi fondé sur les chiffres publiés par l'Union Pétrolière et l'association Swiss Cigarette, relatifs aux quantités produites. Ces chiffres multipliés par les prix (sans les impôts sur la consommation, voir le chapitre 2.2.1) ont fourni une estimation de la valeur de la production. Dans le cas de la production et distribution d'électricité ainsi que de gaz, la pondération s'est faite sur la base des données de la statistique globale de l'énergie concernant les dépenses des consommateurs finaux d'énergie.

Le tableau 6 donne la pondération des divers indices de prix au niveau 2 de la NOGA. La pondération des subdivisions complémentaires figure au tableau 7. Les annexes 1 et 2 contiennent les tableaux de pondération détaillés de l'indice des prix à la production et à l'importation.

Indice des prix à l'importation

Pour l'indice des prix à l'importation, les poids des groupes de produits ont été fixés à partir des valeurs des importations de la statistique du commerce extérieur de 2008.

Indice des prix de l'offre totale

La pondération de l'indice de l'offre totale et celle de l'indice de l'offre totale sur le marché intérieur découlent de la pondération de l'indice des prix à la production, d'une part, et de l'indice des prix à l'importation, d'autre part.

⁸ On a conservé la VPB estimée uniquement pour les produits pharmaceutiques, bien qu'elle soit nettement inférieure à la valeur des exportations indiquée pour cette branche par la statistique du commerce extérieur. Le fait qu'une part statistiquement significative des exportations pharmaceutiques consiste en réexportations justifie cette exception.

T 6 Structure et pondération des différents indices des prix^a

NOGA	Description	Indice des prix à la production pour les produits manufacturiers			Indice des prix à la production	Indice des prix à l'importation	Indice des prix de l'offre totale	Indice des prix de l'offre totale pour le marché intérieur
		Marché intérieur	Exportations	Total				
	Total				100,0	100,0	100,0	100,0
A	Produits agricoles et sylvicoles	-	-	-	2,7	1,9	2,5	3,8
01	Produits agricoles	-	-	-	2,6	1,9	2,4	3,7
02	Produits sylvicoles	-	-	-	0,1	Non relevé	0,1	0,1
B	Industries extractives	-	-	-	0,6	4,0	1,7	2,6
05-06	Charbon, hydrocarbures	-	-	-	0,0	4,0	1,3	2,0
08	Pierres, sable et gravier	-	-	-	0,6	Non relevé	0,4	0,6
C	Produits manufacturiers	100,0	100,0	100,0	93,1	94,1	93,3	89,9
10	Produits alimentaires	16,8	2,9	8,9	8,3	4,0	6,9	9,2
11	Boissons	2,3	0,9	1,5	1,4	1,1	1,3	1,6
12	Produits à base de tabac	0,7	0,9	0,8	0,8	0,0	0,5	0,3
13	Textilien	0,7	0,6	0,6	0,6	1,1	0,7	0,8
14	Habillement	0,2	1,2	0,8	0,7	3,9	1,7	2,1
15	Cuir, articles en cuir, chaussures	0,0	0,5	0,3	0,3	1,5	0,7	0,8
16	Produits en bois	6,2	0,2	2,8	2,6	0,3	1,9	2,8
17	Papier, articles en papier	3,0	0,9	1,8	1,7	1,7	1,7	2,1
18	Imprimerie, activités de prépresse et de reliure	3,1	0,6	1,7	1,6	1,5	1,6	2,1
19	Produits pétroliers	3,5	0,3	1,7	1,5	5,3	2,7	4,1
20	Produits chimiques	6,6	9,8	8,4	7,8	10,9	8,8	8,3
21	Produits pharmaceutiques	3,5	25,3	15,8	14,7	12,4	14,0	7,7
22	Produits en caoutchouc et en plastique	3,4	2,7	3,0	2,8	3,5	3,0	3,2
23	Verre et articles en verre, articles céramiques, etc.	4,1	0,6	2,1	2,0	1,5	1,8	2,5
24	Métaux, produits semi-finis en métaux	1,7	2,1	2,0	1,8	5,8	3,1	3,6
25	Produits métalliques	12,9	3,2	7,3	6,8	2,1	5,3	6,6
26	Produits informatiques, électroniques et optiques	12,8	16,8	15,1	14,0	9,7	12,6	10,3
27	Equipements électriques	5,1	6,9	6,1	5,7	5,3	5,6	4,8
28	Machines	8,1	15,8	12,5	11,6	10,3	11,2	8,6
29	Véhicules automobiles	0,5	1,3	0,9	0,9	8,0	3,2	4,2
30	Autres matériels de transports ^b	0,2	1,9	1,2	1,1	Non relevé	0,7	0,1
31	Meubles	2,9	0,3	1,5	1,4	2,1	1,6	2,3
32	Autres produits	1,7	4,3	3,2	3,0	2,1	2,7	1,8
D	Production et distribution d'électricité et de gaz	-	-	-	3,4	Non relevé	2,3	3,6
E	Collecte des déchets, récupération	-	-	-	0,2	Non relevé	0,2	0,1

^a Poids arrondis à une décimale.^b L'indice n'est pas publié à cause d'une couverture insuffisante.**2.1.4 Limites de la comparabilité avec les schémas de pondération précédents**

La comparabilité des pondérations 2003 et 2010 des groupes de produits est très limitée du fait que les variations des coefficients de pondération reflètent non seulement l'évolution de l'économie au cours des dernières années mais encore des changements dans les définitions, dans les méthodes et techniques de relevé des sources utilisées.

Ainsi, dans les nouveaux schémas de pondération, seuls les poids des groupes de produits faisant l'objet de relevés de prix ont été déterminés. Le schéma de pondération de

l'indice des prix à la production et à l'importation de mai 2003 intégrait par contre aussi le poids des groupes de produits ne faisant pas l'objet de relevés de prix⁹.

Par ailleurs, il convient de remarquer que, du milieu de l'année 2003 à la fin 2010, l'indice des prix à la production et à l'importation se fonde sur la NOGA 2002 et, depuis, sur la NOGA 2008. La comparaison des schémas de pondération de 2003 et de 2010 obligerait par

⁹ Le poids de l'industrie textile dans l'indice des prix à la production de mai 2003 reflétait, par exemple, aussi des groupes de produits ne faisant pas l'objet de relevés de prix, tels que ennoblissement textile, fabrication de ficelles, cordes et filets, fabrication de non-tissés et broderie. Cette pratique n'est plus en usage depuis la révision de 2010.

T7 Pondération des subdivisions complémentaires^a

Groupes principaux	Pondération en %			
	Indice des prix à la production	Indice des prix à l'importation	Indice des prix de l'offre totale	Indice des prix de l'offre totale sur le marché intérieur
Groupes de produits selon l'utilisation et le degré de transformation				
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Produits agricoles et sylvicoles	2,7	1,9	2,5	3,8
Biens intermédiaires	31,5	30,6	31,1	34,0
Biens d'investissement	29,2	28,1	28,9	23,5
Biens de consommation durables	2,4	4,4	3,0	3,9
Biens de consommation non durables	29,0	25,7	27,9	24,9
Energie	5,0	9,3	6,4	9,8
Collecte des déchets	0,2	0,0	0,2	0,1
Inflation sous-jacente				
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Inflation sous-jacente	92,1	81,9	88,8	84,1
Reste (hors inflation sous-jacente)	7,9	18,1	11,2	15,9

^a Poids arrondis à une décimale.

conséquent à recoder de nombreuses positions de l'ancienne nomenclature. Les impôts sur la consommation ne font en outre plus partie des prix à la production depuis la révision de 2010.

Enfin, les prix à la production et à l'importation sont relevés aujourd'hui dans des domaines qui en 2003 n'étaient pas encore inclus dans la statistique des prix, ce qui limite les possibilités de comparaison des poids relatifs établis pour 2003 et 2010.

2.2 Prix, produits et fournisseurs de données

2.2.1 Définition des prix

Les prix des produits indigènes sont relevés pour le marché intérieur à la première étape de la commercialisation, c.-à-d. chez le producteur ou à l'usine¹⁰. Ces prix ne comprennent pas la taxe sur la valeur ajoutée, ni les impôts sur la consommation (sur le tabac, l'alcool ou les produits pétroliers, p. ex.).

Pour les exportations, on relève les prix fob (free on board)¹¹ sans la taxe sur la valeur ajoutée.

Pour les importations, les prix sont relevés à la frontière suisse, sans la taxe sur la valeur ajoutée, les impôts sur la consommation ni les droits de douane¹². Les prix en devises sont convertis en francs suisses au taux de change du premier jour ouvrable de la période de référence du relevé (du 1^{er} au 8 du mois).

Conformément aux directives internationales, les impôts sur la consommation et les droits de douane ne sont plus inclus dans les indices des prix à la production et à l'importation¹³.

En général, ce sont les prix effectifs des produits sur le marché (prix de transaction)¹⁴ à la date de la commande¹⁵ qui sont relevés. Les rabais sont déduits.

La période de référence du relevé des prix s'étend du 1^{er} au 8 du mois, ce qui permet de calculer et de publier les résultats du mois sans retard.

¹⁰ Dans quelques cas, on déroge à cette règle en ayant aussi recours à des prix du commerce de gros, en particulier si c'est le seul moyen d'assurer la représentativité de l'indice du groupe de produits ou de la branche. En ce qui concerne les entreprises de commerce de gros, on relève leurs prix d'achat, qui en principe correspondent, une fois déduits les frais de transport, les impôts sur la consommation et la TVA, aux prix départ-usine. Lorsque cela n'est pas possible, on a recours dans de rares cas aux prix de vente du commerce de gros.

¹¹ Conformément aux Incoterms 2000/2010 de la Chambre de Commerce Internationale (CCI). Là où il n'est pas possible de relever des prix fob, on a recours aux prix départ-usine ou aux prix ddu (delivered, duty unpaid, c.-à-d. rendu droits dus).

¹² Les prix sont relevés chez les importateurs. De légers écarts peuvent apparaître. Si un importateur communique un prix d'achat franco domicile au lieu d'un prix franco frontière, cela entraîne un petit écart. Mais si une entreprise importatrice n'est pas prête à communiquer ses prix à l'importation (c.-à-d. ses prix rendus) et qu'elle indique uniquement ses prix de vente au commerce de gros (prix de revente), l'écart est plus grand. C'est cependant rarement le cas, comme le montre l'expérience.

¹³ Seuls les prix à la production dans l'agriculture continuent d'être relevés conformément aux directives de l'UE sur la statistique des prix agricoles, c.-à-d. y compris les impôts sur les produits et non compris les subventions sur ces derniers.

¹⁴ On ne déroge à cette règle que pour des raisons impératives. En pareil cas, on s'efforce d'atteindre une approximation aussi bonne que possible du «prix du marché».

¹⁵ Bien souvent, le prix à la commande est identique au prix à la livraison. Il arrive toutefois que ces deux types de prix diffèrent lorsque les délais de fabrication et de livraison des produits sont longs. En pareil cas, le contrat de vente contient souvent une clause d'adaptation au renchérissement.

2.2.2 Sélection des produits

Ce sont les fournisseurs de données qui sélectionnent eux-mêmes les produits dont ils communiquent les prix. Ils doivent tenir compte des critères suivants:

- importance du chiffre d'affaires;
- stabilité du produit, de sa qualité et des conditions de vente pendant une période donnée¹⁶.

2.2.3 Changements d'assortiment

Par suite des changements qui interviennent au fil du temps dans l'assortiment des entreprises au sein des différentes positions, la qualité des produits considérés dans l'indice varie. Pour pouvoir traduire, à l'aide de l'indice, l'évolution dite «pure» des prix, qui ne compare que les prix de produits de qualité constante au fil du temps, il faut procéder de la manière suivante (voir aussi l'exemple de calcul donné dans l'annexe 4).

Si les caractéristiques (ayant une influence sur le prix) du nouveau produit sont comparables à celle de l'ancien, la série de prix de l'ancien produit est prolongée directement par celle du nouveau produit.

Si en revanche la différence de qualité entre l'ancien et le nouveau produit est significative, il convient alors soit

- d'estimer l'influence du changement de qualité sur le changement de prix et de l'éliminer ensuite du calcul¹⁷;
- de procéder à un raccordement de prix pour autant qu'il y ait eu une période durant laquelle les deux produits étaient en vente et pour lesquelles on dispose de deux prix parallèles;
- d'inclure le produit comme nouveau produit dans le calcul sans modifier l'indice en attribuant à ce produit comme indice de départ le niveau de l'indice du groupe de produits auquel il appartient.

¹⁶ Pendant au moins un à deux ans. Les produits qui changent souvent en raison des progrès techniques (produits informatiques, p. ex.) sont remplacés assez fréquemment eux aussi dans les groupes de produits faisant l'objet du relevé des prix.

¹⁷ Pour une partie des appareils informatiques importés (serveurs, desktops, mobiles), on appliquera des méthodes hédoniques à partir de 2012 pour tenir compte des adaptations de leur qualité. Ces méthodes consistent à estimer la corrélation statistique qui existe entre le prix et la qualité du produit et, en cas de modification de cette dernière, à corriger le prix de l'effet supposé du changement de qualité.

2.2.4 Sélection des fournisseurs de données

Figurent parmi les fournisseurs de données

- des entreprises et des établissements (de loin le groupe le plus représenté);
- des associations et d'autres organisations économiques;
- des acheteurs en gros (exemples: grossistes, administration fédérale).

Le nombre de prix communiqués varie selon les fournisseurs de données et la branche. Les prix communiqués par des associations et d'autres organisations économiques peuvent correspondre à un ensemble de plusieurs prix individuels.

En règle générale, on sélectionne un échantillon ciblé de fournisseurs de données, comme c'est le cas dans la grande majorité des autres pays. Ce faisant, on s'efforce d'obtenir pour chaque produit important, les prix de ses principaux fabricants et importateurs. Il faut toutefois aussi prendre en considération un certain nombre de petits et moyens producteurs et importateurs dans le relevé, dont on admet qu'ils sont représentatifs de l'ensemble de leur groupe.

2.2.5 Périodicité

L'indice des prix à la production est calculé une fois par mois. Seuls les groupes de produits dont les prix peuvent présenter des fluctuations à court terme importantes (en particulier les produits agricoles, les produits pétroliers, l'acier) font l'objet d'un relevé mensuel. Les autres groupes de produits font l'objet de relevés échelonnés, trimestriels ou semestriels¹⁸, en fonction du schéma d'évolution de leurs prix. Cela permet de ne pas trop solliciter les fournisseurs de données et de limiter l'ampleur du relevé. L'inconvénient est toutefois que l'indice des prix de ces groupes de produits réagit avec un certain décalage aux variations de prix. Pendant les mois où aucun relevé n'a lieu, les prix de la dernière période sont reportés.

2.2.6 Organisation et déroulement du relevé

Le relevé des prix à la production se fait en règle générale au moyen d'un formulaire standard adressé par voie postale ou électronique (voir les exemples de l'annexe 6). Le formulaire standard peut aussi être remplacé par un formulaire spécifique à la branche ou à l'entreprise.

¹⁸ Exceptionnellement aussi trois fois par an. Voir le plan détaillé de relevé à l'annexe 5.

C'est en particulier le cas pour les groupes de produits suivants: produits agricoles et sylvicoles, menuiserie du bâtiment/aménagement intérieur (dans le cadre de l'indice des prix de la construction), produits chimiques et pharmaceutiques (partiellement), électricité et gaz (conjointement avec l'indice suisse des prix à la consommation) et services.

En cas de problèmes, comme le remplacement d'un produit qui n'a plus cours par un nouveau ou l'annonce d'un prix invraisemblable, on prend contact par téléphone avec le fournisseur de données pour trouver une solution. Dans des cas complexes, il peut arriver qu'un collaborateur de l'OFS rende visite au fournisseur de données.

Le relevé se déroule selon les étapes suivantes:

- envoi des formulaires d'enquête;
- contrôles d'entrée des données et premiers tests de plausibilité, demandes de précision, rappels;
- traitement des données et saisie dans la banque de données;
- deuxième série de tests de plausibilité à l'aide de l'application informatique, demandes de précision, corrections;
- calcul de l'indice, réalisation des exploitations;
- diffusion des résultats (communiqués de presse, Internet, publications, tableaux; voir le chapitre 6).

Le *tableau 8* indique le nombre approximatif de fournisseurs de données et de prix communiqués. Ces chiffres peuvent légèrement varier d'une période de relevé à l'autre en raison, entre autres, de cessation des affaires, de fusions d'entreprises, de changements dans l'assortiment. Certains fournisseurs de données communiquent des prix à la fois pour l'indice des prix à la production et pour celui des prix à l'importation¹⁹.

2.2.7 Particularités du relevé

Méthode adaptée aux branches

Afin de garantir que les indices des prix à la production et à l'importation donnent aussi des résultats représentatifs et significatifs dans les sous-groupes de produits, la méthode de relevé a été adaptée à la situation économique prévalant dans chaque branche et groupe de produits, sans pour autant déroger aux principes méthodologiques fondamentaux.

Les éléments pris en compte sont les suivants:

- structure des producteurs et importateurs (parts de chiffres d'affaires ou d'emplois des petites, moyennes et grandes entreprises);
- structure des produits (palette de produits structurée hiérarchiquement, définition des produits générateurs d'un fort chiffre d'affaires);
- situation du marché et de la concurrence;
- difficultés méthodologiques du relevé des prix (p. ex. saisie de produits très complexes comme les appareils médicaux; prédominance de pièces uniques, par ex. dans l'industrie des machines; renouvellement rapide des produits suite au changement de mode dans l'industrie de l'habillement, etc.);
- disposition des entreprises à participer;
- besoins de la branche en matière d'informations statistiques sur les prix;
- périodicité optimale du relevé (compromis entre une charge de travail acceptable pour les fournisseurs de données et la précision souhaitable des séries chronologiques).

T8 Nombre de rapporteurs et de prix communiqués^a

Type d'indice	Nombre de rapporteurs	Nombre de prix communiqués	Nombre moyen de prix communiqués par rapporteur
Indice des prix à la production	1 760	13 100	7,4
Indice des prix à l'importation	980	4 900	5,0

^a Etat: janvier 2011.

¹⁹ Pour un petit nombre de positions, il n'a pas été possible de trouver des fournisseurs de données pour la fin de la révision 2010. Dans ces cas, des prix communiqués pour des produits apparentés sont utilisés sous l'hypothèse de l'évolution parallèle des prix. Le nombre de ces positions diminue régulièrement grâce à l'acquisition de nouveaux fournisseurs de données.

Pour tenir compte de ces éléments et être ainsi en mesure de calculer des indices significatifs pour les différentes branches, les organisations faîtières (principalement les associations) et certains fournisseurs de données ont été consultés lors de la révision. Les formulaires et les explications qui les accompagnent ont été au besoin adaptés à la situation de la branche en question. Des exemples figurent dans l'annexe 6. Pour quelques branches, une solution spécifique a même été retenue (voir le chapitre 3).

La statistique du commerce extérieur comme source de données supplémentaire

Pour certains groupes de produits²⁰, on a aussi recours à des valeurs moyennes²¹ tirées de la statistique du commerce extérieur comme estimateurs des prix à l'importation, en plus ou en lieu et place des relevés de prix. Il faut pour cela que les positions tarifaires correspondantes de la statistique du commerce extérieur contiennent des produits relativement homogènes.

Produits saisonniers

L'évolution des prix et des chiffres d'affaires de certains groupes de produits est soumise à des fluctuations saisonnières. C'est notamment le cas des produits agricoles et horticoles.

Comme le but premier de l'indice des prix à la production et à l'importation est de refléter l'évolution mensuelle des prix – que les fluctuations observées soient de nature saisonnière ou autre –, les prix communiqués ne sont pas corrigés d'un coefficient saisonnier.

2.3 Modèle de calcul

2.3.1 Vue d'ensemble des niveaux de calcul

Pour obtenir l'indice des prix à la production et à l'importation total, les annonces de prix individuelles doivent être agrégées en tenant compte des différents schémas de pondération définis préalablement (voir chapitres 2.1.2 et 2.1.3). L'indice total s'obtient par différentes étapes de calcul présentées dans le *tableau 9*. Le calcul aux deux niveaux les plus bas (6 et 5) tient compte des règles d'agrégation de base (voir le chapitre 2.3.2) et du changement d'assortiment (voir le chapitre 2.2.3). Le calcul aux niveaux supérieurs suit le principe de l'indice des prix direct de Laspeyres²² (voir le chapitre 2.3.3). S'agissant des formules indiquées dans les chapitres suivants, il convient de remarquer que, dans la pratique, les formules utilisées sont plus complexes parce que, à chaque période, des indices élémentaires disparaissent tandis que d'autres s'ajoutent par suite des changements d'assortiment et de fournisseurs de données. L'annexe 3 présente un exemple de calcul détaillé.

T9 Description des étapes de calcul de l'indice des prix à la production et à l'importation

Niveau	Contenu	Groupe de produits (exemple)	Résultat du calcul
6	Annonces de prix individuelles	Robinetterie de douche, producteur ou importateur X, modèle Y	Indice individuel
-	Groupes de produits non-pondérés (positions relevées)	Robinetteries de douche	Agrégation de base et intermédiaire comme aux niveaux 5 et 4, mais utilisée uniquement comme information supplémentaire et non pas dans l'étape suivante du calcul.
5	Indice de la classe de taille dans une position d'indice	Robinetteries murales des producteurs ou importateurs dans une certaine classe de taille	Moyenne géométrique des indices individuels (agrégation de base, équations 1 et 2).
4	Groupe de produits pondéré le plus bas (position d'indice)	Robinetteries murales (sous-groupe des robinetteries sanitaires)	Moyenne arithmétique des indices de taille, pondérée avec les classes de taille. (agrégation intermédiaire, équation 3).
3 et 2	Groupes de produits agrégés (nombre de niveaux différents selon la branche)	Robinetteries murales (comme sous-groupe des machines d'usage général qui eux-mêmes sont un sous-groupe des machines)	Moyenne arithmétique des positions d'indice pondérée avec les groupes de produits (indice de prix Laspeyres, équation 4)
1	Total	Résultat total pour tous les groupes de produits	Comme les niveaux 3 et 2 (équation 7)

²⁰ En particulier dans les branches de l'agriculture, du papier et des articles en papier et de l'imprimerie.

²¹ On calcule la moyenne pour une position du tarif douanier au cours d'une période donnée (mois ou trimestre) en divisant la valeur de la marchandise importée par sa quantité.

²² Dans la littérature spécialisée plus récente, on parle d'indice des prix de Young au lieu d'indice de Laspeyres, car l'indice des prix de Laspeyres au sens strict devrait utiliser la pondération de la période de base de l'indice (ici décembre 2010). Or ce n'est pas le cas dans la statistique suisse des prix: le schéma de pondération de l'indice révisé des prix à la production et à l'importation se fonde sur les résultats économiques de l'année 2008 (voir le chapitre 2.1.3).

2.3.2 Agrégation de base et agrégation intermédiaire

L'agrégation de base de l'indice des prix à la production et à l'importation repose presque totalement sur l'établissement de relations de base (rapport de prix, «price ratio»)²³. Cela signifie que chaque prix communiqué par un fournisseur de données est transformé en un indice élémentaire I_j^t (voir les équations (1) et (2)) qui prend la valeur de 100 points au mois de base (décembre 2010). L'indice élémentaire du mois sous revue est obtenu en faisant le rapport entre les prix relevés durant ledit mois et ceux du mois de base. Pour chaque classe de taille h des fournisseurs de données, on calcule ensuite un indice des classes de taille I_h^t comme moyenne géométrique des indices élémentaires (voir l'équation (1)).

$$(1) \quad I_h^t = \left[\prod_{j=1}^z (I_j^t) \right]^{\frac{1}{z}} \quad \text{où} \quad (2) \quad I_j^t = \frac{P_j^t}{P_j^{t_0}} \times 100$$

I = indice calculé

t = période t (t_0 = période de base (indice = 100))

h = classe de taille h des fournisseurs de données de la position i de l'indice

p_j^t = prix unitaire j à la période t dans la classe de taille h

z = nombre de prix unitaires j dans la classe de taille h

Dans l'agrégation intermédiaire, l'indice de la position i est calculé à partir de la moyenne arithmétique pondérée des indices des classes de taille I_h^t (voir l'équation (3)).

$$(3) \quad I_i^t = \frac{\sum_{h=1}^k g_h I_h^t}{\sum_{h=1}^k g_h}$$

i = position i de l'indice

k = nombre de classes de taille dans la position i de l'indice

g_h = coefficient de pondération de la classe de taille h dans la position i de l'indice

Jusqu'à la révision de 2010, l'agrégation des indices élémentaires (équation (1)) se faisait à l'aide de la moyenne arithmétique. Bien qu'il soit difficile d'appréhender intuitivement la moyenne géométrique, celle-ci est à présent utilisée en lieu et place de la moyenne arithmétique pour les raisons suivantes:

- compatibilité avec l'indice suisse des prix à la consommation, pour lequel la moyenne géométrique a déjà été introduite en 2000;
- les propriétés mathématiques de la moyenne géométrique permettent de mieux tenir compte des changements dans l'assortiment et imposent moins de restrictions que la moyenne arithmétique;
- la méthode de relevé et de calcul précédente ne permet que partiellement de prendre en compte le comportement de substitution effectif des acheteurs (qui se tournent vers des produits similaires plus avantageux); le résultat tend par conséquent à être surestimé. Il est possible de corriger en grande partie cette surestimation, la moyenne géométrique étant toujours égale ou inférieure à la moyenne arithmétique;
- moins grande sensibilité aux valeurs extrêmes;
- meilleures propriétés mathématiques pour le raccordement chronologique des séries de prix (entre autres la transitivité).

2.3.3 Agrégation supérieure: indice de Laspeyres

L'agrégation de l'indice des prix à la production et à l'importation se fait selon la méthode de Laspeyres, qui présuppose que le schéma des produits et celui de la pondération restent inchangés (indice des prix *direct* de Laspeyres) jusqu'en 2015 (prochaine révision totale). On utilise ici un concept élargi de Laspeyres, qui tient compte de manière appropriée du changement continu de l'assortiment au sein des différentes positions du panier-type. L'utilisation du concept élargi de Laspeyres est très fréquente dans les statistiques de prix actuelles.

²³ Dans l'agriculture et la sylviculture et pour le bois de sciage, on a recours à des prix moyens.

L'indice des prix direct de Laspeyres, selon lequel la moyenne arithmétique pondérée des positions de l'indice est calculée, peut être exprimé par la formule suivante:

$$(4) \quad I^t = \frac{\sum_{b=1}^n q_b^0 p_b^0 \frac{p_b^t}{p_b^0} \times 100}{\sum_{b=1}^n q_b^0 p_b^0} = \sum_{b=1}^n g_b^0 I_b^t$$

b = bien b , où $b=1$ à n

I^t = niveau de l'indice durant le mois sous revue t

q_b^0 = quantité du bien b produite durant le mois de base

p_b^0 = prix du bien b durant le mois de base

p_b^t = prix du bien b durant le mois sous revue t

$q_b^0 p_b^0$ = valeur de la production du bien b durant le mois de base (quantité x prix)

g_b^0 = poids du bien b durant le mois de base

I_b^t = indice élémentaire du bien b durant le mois sous revue t

où

$$(5) \quad g_b^0 = \frac{q_b^0 p_b^0}{\sum_{b=1}^n q_b^0 p_b^0} \quad (6) \quad I_b^t = \frac{p_b^t}{p_b^0} \times 100$$

Etant donné l'agrégation de base et l'agrégation intermédiaire (formules (1) à (3)), la formule (4) appliquée pour calculer l'indice total des prix à la production et à l'importation s'exprime de la façon suivante:

$$(7) \quad I_{tot}^t = \sum_{i=1}^n g_i^0 I_i^t$$

I_{tot}^t = indice total du mois sous revue

g_i^0 = poids de la position i d'indice durant le mois de base

I_i^t = indice de la position i durant le mois en cours

n = nombre de positions d'indice

L'indice des prix à la production et à l'importation, tout comme l'indice suisse révisé des prix à la consommation, a pour base décembre 2010=100 points d'indice.

3 Solutions spéciales pour quelques branches

3.1 Vue d'ensemble

Des solutions spéciales ont été appliquées dans certaines branches pour tenir compte des situations particulières qui y prévalent en matière de technique de relevé et de statistique des prix. Dans *l'agriculture* (chapitre 3.2), les relevés sont très détaillés en raison de l'importance des prix pour la politique agricole. Ils sont effectués sur la base de définitions précises des produits. Il en va de même pour *l'industrie du bois* (chapitre 3.3). Dans *l'industrie chimique et pharmaceutique* (chapitre 3.4), des indicateurs internes aux entreprises relatifs à l'évolution des prix sont aussi exploités pour la statistique publique. L'évolution des prix de l'électricité (chapitre 3.5) et du gaz (chapitre 3.6) est enregistrée en fonction de types de consommation spécifiés à l'avance par les fournisseurs de données. Les informations spécialement détaillées qui sont relevées pour enregistrer l'évolution des prix dans la *construction* (chapitre 3.7) répondent au besoin, largement répandu, de disposer de séries de prix détaillées pour certaines indexations au renchérissement.

3.2 Agriculture

L'OFS et l'Union suisse des paysans (USP) se partagent le travail lié à l'établissement de l'indice des prix à la production des produits agricoles, avec la collaboration de l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG). L'USP relève les prix des produits (indigènes) selon une nomenclature spéciale, compatible avec les statistiques agricoles de l'UE. Les prix relevés comprennent les taxes sur les pro-

duits, mais ne comprennent pas les subventions sur ces derniers conformément à la pratique en vigueur dans l'UE. L'USP communique chaque mois à l'OFS les prix moyens des groupes de produits en question. L'OFAG (section Observation du marché) relève les prix du lait cru. L'OFS calcule les indices et publie, chaque mois sur Internet, le fichier des données présentant les résultats détaillés sous le titre «Indice des prix à la production dans l'agriculture».

L'intégration des résultats dans l'indice général des prix à la production se fait moyennant une transposition des positions dans celles de la NOGA 08.

3.3 Industrie du bois

L'OFS collabore avec l'association Economie forestière Suisse (EFS) pour établir l'indice des prix à la production des produits sylvicoles (grumes de sciage, bois d'industrie, bois de chauffage). L'indice des prix à la production des produits de scierie (bois de sciage) est établi à partir des relevés de prix de l'association Industrie du bois Suisse. Les produits sylvicoles sont relevés trois fois par an, tandis que les produits des scieries le sont tous les deux mois.

L'intégration des résultats dans l'indice général des prix à la production se fait selon le calendrier dans le *tableau 10*.

L'OFS publie chaque mois sur Internet le fichier de données présentant les résultats, ventilés par région, des produits sylvicoles sous le titre «Prix à la production dans l'industrie du bois».

T 10 Calendrier sylviculture et scieries

Groupe de produits	Périodes de relevé	Intégration dans l'indice général des prix à la production ^a
Produits sylvicoles	Janvier–Avril Mai–Août Septembre–Décembre	Juillet Novembre Mars de l'année suivante
Produits de scierie	Janvier–Février Mars–Avril etc.	Avril Juin etc..

^a Voir aussi le plan de relevé général à l'annexe 5.

3.4 Produits chimiques et pharmaceutiques

Une caractéristique importante des relevés dans ce domaine tient au fait qu'une partie des grandes entreprises ne communiquent pas de prix pour chaque produit, mais des indicateurs trimestriels qui reflètent l'évolution des prix dans les principaux groupes de produits (en règle générale, niveau 4 de la NOGA). Il s'agit par ailleurs de prix facturés à l'interne, la majorité des produits de ces grandes entreprises étant écoulés via les filiales à l'étranger. Les données correspondantes proviennent des analyses des variations du chiffre d'affaires, qui permettent de déterminer l'influence de plusieurs facteurs (variations des cours du change, des quantités et des prix) sur l'évolution trimestrielle du chiffre d'affaires.

Dans le domaine des spécialités pharmaceutiques importées (médicaments), on exploite, en plus des prix qui sont directement relevés, les prix de gros, lesquels proviennent d'une banque de données de pharmaSuisse (Société Suisse des Pharmaciens).

3.5 Electricité

Le relevé des prix de l'électricité – exception faite de ceux facturés aux grands consommateurs finaux – est coordonné avec l'indice suisse des prix à la consommation. Il se base depuis 2009 sur les tarifs d'un certain nombre de fournisseurs d'électricité, qui sont relevés par la Commission fédérale de l'électricité ElCom dans le cadre de ses tâches de régulation. Pour les quantités consommées supérieures à 3GWh/an, l'OFS effectue son propre relevé annuel des prix.

Le *tableau 11* donne un aperçu des divers types de consommation et de leur poids respectif. Ces derniers ont été calculés à partir des résultats d'une enquête structurelle réalisée à l'automne 2010 et d'un modèle de branche applicable à la consommation des établissements de l'artisanat, de l'industrie et des services, qui prévoit une consommation spécifique par employé en équivalents plein temps.

Les prix des types de consommation I à VI constituent une exception, à l'image des prix du gaz dans l'indice des prix à la production: ce sont en effet les prix facturés aux consommateurs finaux ayant un profil donné de consommation par kWh d'énergie utilisée et non les prix départ-usine qui sont relevés. Pour les types de consommation I à VI, le prix saisi est défini comme suit:

- taxe de base annuelle
- + taxe de puissance annuelle (selon le modèle de tarif).
- + prix de la fourniture d'énergie et prix de l'utilisation du réseau pour la quantité d'énergie définie en fonction du type de consommation (éventuellement différencié selon les tarifs des heures de pointe et ceux des heures creuses et selon les tarifs hivernaux et les tarifs estivaux).
- + taxes annuelles et prestations aux communes ainsi que la redevance promotionnelle (RPC rétribution à prix coûtant du courant injecté) pour la quantité d'énergie définie.

La somme de ces montants est divisée par la quantité d'énergie définie dans le profil de consommation. Le résultat obtenu est un prix annuel moyen du kWh.

T 11 Types de consommation d'électricité

Type de consommation	Consommation en kWh/année	Description	Poids en %
Total électricité			100,0
Ménages	Reprise des résultats de l'indice des prix à la consommation, TVA exclue.		31,2
Artisanat, industrie, services			68,8
Type I	8 000	Très petite entreprise	8,4
Type II	30 000	Petite entreprise	10,4
Type III	150 000	Entreprise moyenne	9,1
Type IV	500 000	Grande entreprise sans station transformatrice propre, basse tension	9,2
Type V	500 000	Grande entreprise, station transformatrice lui appartenant, haute tension	2,9
Type VI	1 500 000	Grande entreprise, station transformatrice lui appartenant, haute tension	6,4
Type GCF 3–10	3 000 000 bis 10 000 000	Grand client final, station transformatrice lui appartenant, haute tension	10,8
Type GCF > 10; < 20	10 000 001 bis 20 000 000	Très grand client final, station transformatrice lui appartenant, haute tension	7,4
Type GCF ≥ 20	≥ 20 000 000	Très grand client final, station transformatrice lui appartenant, haute tension	4,2

Les prix transmis relatifs à un type donné de consommation sont pondérés et agrégés selon la taille du fournisseur d'électricité qui les annonce. On obtient ainsi le prix moyen du type de consommation en question.

Pour les trois types de grands clients finaux, on relève en février les prix effectivement facturés en moyenne par kWh pendant l'année précédente pour l'intervalle de consommation donné.

3.6 Gaz

Le relevé des prix du gaz est coordonné avec l'indice suisse des prix à la consommation et s'effectue par écrit au moyen d'un formulaire spécial (voir l'exemple de l'annexe 6). Les types II à V sont relevés pour les ménages. Un indice des prix moyen des types II-V est en outre calculé pour les petits clients de l'artisanat et de l'industrie.

Le *tableau 12* donne un aperçu des divers types de consommation et de leur poids respectif. Ces derniers ont été calculés à partir des résultats d'une enquête structurelle réalisée à l'automne 2010.

Comme dans le cas de l'électricité, on relève les prix en vigueur par kWh pour les clients finaux ayant un profil de consommation donné. Il s'agit donc de prix de vente finaux et non de prix départ-usine comme c'est habituellement le cas dans l'indice des prix à la production. Pour les types de consommation II à X, le prix saisi est défini comme suit:

- taxe de base annuelle
- + taxe de puissance annuelle (selon le modèle de tarif).
- + prix de la fourniture d'énergie livrée pour la quantité d'énergie définie selon le type de consommation, y c. la taxe sur le CO₂ (éventuellement différencié selon le tarif d'hiver et le tarif d'été).

La somme de ces montants est divisée par la quantité d'énergie définie dans le profil de consommation. Le résultat obtenu est un prix annuel moyen du kWh.

Dans le cas des prix du gaz, contrairement aux prix de l'électricité, la contre-prestation de l'utilisation du réseau n'est pas déterminée sur la base de la quantité d'énergie effectivement consommée. L'utilisation du réseau est compensée principalement par la taxe de base qui est fonction du niveau de puissance installé.

Comme dans le cas de l'électricité, les prix communiqués relatifs à un type donné de consommation sont pondérés et agrégés selon la taille du fournisseur de gaz qui les communique. On obtient ainsi le prix moyen du type de consommation de gaz en question.

3.7 Evolution des prix des matériaux de construction

Les informations détaillées sur l'évolution des prix des matériaux de construction et d'autres produits directement ou indirectement liés au secteur de la construction sont d'une grande importance pour l'indexation, largement répandue, des contrats. C'est pourquoi la Conférence de coordination des services de la construction et des immeubles des maîtres d'ouvrage publics (KBOB) publie chaque mois en collaboration avec l'OFS une brochure mensuelle intitulée «Variations des prix dans la construction». Celle-ci contient un grand nombre d'indices et paraît sous forme imprimée et sur Internet. Les indices présentés dans cette publication sont des moyennes pondérées tirées, d'une part, de l'indice des prix à la production (partie consacrée au marché intérieur) et, d'autre part, de l'indice des prix à l'importation.

T 12 Types de consommation de gaz

Type de consommation	Consommation en kWh/année	Description	Poids en %
Total gaz			100,0
Ménages	Reprise des résultats de l'indice des prix à la consommation, TVA exclue.		43,0
Type II à V			
Artisanat, industrie, services			57,0
Type II à V	20 000–500 000		8,9
Type VI	500 000	pouvant être interrompu	8,1
Type VII	1 163 000	pouvant être interrompu	11,9
Type VIII	11 630 000	pouvant être interrompu	13,1
Type IX	116 300 000	pouvant être interrompu	8,5
Type X	250 000 000	pouvant être interrompu	6,5

4 Extension de l'indice des prix à la production au secteur des services

4.1 Vue d'ensemble

Pour des raisons historiques, l'indice des prix à la production, qui s'est développé en Suisse à partir de l'indice des prix de gros, ne portait, jusqu'il y a quelques années, que sur les marchandises. La statistique des prix à la production a ensuite été étendue au secteur des services, dont l'importance a considérablement augmenté. Cette extension s'est faite par étapes et conformément aux dispositions du règlement de l'UE concernant les statistiques conjoncturelles. Les résultats de l'indice des prix à la production relatifs aux services n'entrent pas encore dans le calcul de l'indice général des prix à la production (voir le *tableau 1*) et sont publiés à part.

Les prix à la production dans le domaine des transports ferroviaires et routiers de marchandises ainsi que les prestations des bureaux d'ingénieurs et d'architectes font l'objet de relevés depuis quelques années déjà. D'autres branches se sont ajoutées en 2010 et en 2011: conseil en relations publiques, études de marché et sondages, expertises de véhicules, prestations de surveillance et de sécurité et nettoyage des bâtiments. Les relevés de prix dans le domaine des télécommunications et dans celui de l'hébergement et restauration, ainsi que dans les domaines des transports encore non compris dans la statistique des prix à la production sont en préparation. Il est prévu de poursuivre dans les années à venir l'extension des relevés de prix au secteur des services, en incluant en priorité les activités de la poste, la branche informatique, les activités juridiques, comptables et fiduciaires.

Le *tableau 13* indique les domaines de services déjà couverts et ceux qu'il est prévu de couvrir à court, moyen ou long terme.

4.2 Ventilation selon les groupes de destinataires

On distingue quatre grands groupes de destinataires de services: les entreprises privées («business-to-business»), l'administration publique («business-to-government»), les ménages privés («business-to-consumers») et les clients étrangers («business-to-export»)²⁴. Idéalement, l'indice des prix à la production devrait couvrir tous ces groupes de destinataires («business-to-all») et produire des indices séparés pour chacun d'eux.

4.3 Méthodes de relevé

De nouveaux relevés sont nécessaires en Suisse pour pouvoir déterminer les prix des services destinés aux entreprises privées, à l'administration publique et à l'étranger. Dans le domaine des services aux ménages privés, on commencera par examiner s'il existe déjà des relevés dans le cadre de l'indice des prix à la consommation. Le cas échéant, les séries de prix correspondantes seront reprises sous une forme adaptée (voir le chapitre 4.4) à l'indice des prix à la production.

Dans le secteur des services, les prix à la production peuvent être relevés de diverses manières²⁵.

²⁴ Conformément au règlement CE de 2005 concernant les statistiques conjoncturelles, seul l'établissement d'indices «business-to-business» est obligatoire s'agissant des prix à la production pour les services. Ce type d'indice comprend toutefois aussi les prestations à l'administration publique. Depuis 2007, Eurostat recommande cependant aux offices nationaux de statistique de ne pas s'en tenir strictement au règlement et d'établir aussi des indices «business-to-consumers» ou «business-to-all», spécialement pour les services qui ont une certaine importance pour les ménages privés. Les directives de l'OCDE qui sont en cours d'élaboration stipulent la même chose. Voir OECD/EUROSTAT: Methodological guide for developing producer price indices for services, Edition 2005, Chapitre 1.1.1 (Coverage of SPPI) et 1.10 (Relationship of the SPPI to other major price indices).

²⁵ Voir OECD/EUROSTAT: Methodological guide for developing producer price indices for services, Edition 2005, p. 27–46.

T 13 Indices des prix à la production pour les services

Code NOGA/IPP	Désignation	Périodicité
<i>Relevés en cours depuis 2001/02</i>		
49.2	Transports ferroviaires de marchandises	Semestriel
49.41	Transports routiers de marchandises	Semestriel
71.11, 71.12	Activités d'architecture et d'ingénierie	Semestriel
<i>Relevés en cours depuis 2010/11:</i>		
51.1	Transports aériens de passagers ^a	Mensuel
51.2	Transports aériens de fret	Mensuel
70.21	Conseil en relations publiques et communication	Annuel
70.22	Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	Annuel
71.21	Activités de contrôle et analyses techniques: expertises de véhicules	Annuel
73.2	Études de marché et sondages	Annuel
80.1, 80.2	Services de surveillance et de sécurité privés (activités d'enquête exclues)	Annuel
81.21, 81.22	Nettoyage des bâtiments (y compris ramonage)	Annuel
<i>Relevés en préparation:</i>		
49.11 ^b	Transport de voyageurs par chemins de fer et par bus ^a	Mensuel
49.12 ^b	Transports de voyageurs par taxis ^a	Mensuel
49.13 ^b	Autres transports terrestres de voyageurs ^a	Mensuel
50.3	Transports de passagers par eau	Semestriel
50.4	Transports de fret par eau	Pas encore déterminé
53.1	Services de la poste suisse ^a	Pas encore déterminé
53.2	Autres activités de poste et de courrier	Pas encore déterminé
55	Hébergement ^a	Mensuel
56	Restauration ^a	Mensuel
61	Télécommunications ^a	Mensuel
73.12	Régie publicitaire de médias	Pas encore déterminé
78	Activités liées à l'emploi	Annuel
<i>Relevés prévus à moyen terme:</i>		
62	Programmation, conseil et autres activités informatiques	Annuel
63	Services d'information (Traitement de données, hébergement, portails internet etc.)	Annuel
69.1	Activités juridiques	Annuel
69.2	Activités comptables; fiduciaires	Annuel
73.11	Activités des agences de publicité	Annuel
75	Activités vétérinaires ^a	Annuel
79.1	Activités des agences de voyage et voyagistes ^a	Mensuel
<i>Relevés prévus à long terme:</i>		
45.2	Entretien et réparation de véhicules automobiles ^a	Pas encore déterminé
49.42	Services de déménagement	Pas encore déterminé
52	Entreposage, stockage, manutention et autres services auxiliaires des transports	Pas encore déterminé
64	Activités des services financiers ^a	Annuel
65	Assurance (sans les assurances sociales) ^a	Annuel
74.2	Studios et laboratoires photographiques ^a	Annuel
77.1	Location et location-bail de véhicules automobiles	Annuel
82.19	Photocopie (copy shops)	Annuel
82.2	Activités de centres d'appels (call centers)	Annuel

^a En coordination avec l'indice des prix à la consommation (voir chapitre 4.4).^b Vu la situation en Suisse, le code ne correspond pas au Code NOGA.

Les principales approches sont les suivantes:

- relever les prix de services ou d'un paquet de services vendus périodiquement pendant une certaine durée sous la même forme et dans la même qualité = «*Transaction prices*» (si ces derniers proviennent d'une liste de prix, on parle de «*List prices*»);
- relever les prix des différentes composantes d'un paquet de services = «*Component pricing*»;
- relever les prix virtuels pour des modèles construits de services ou paquets de services = «*Model Pricing*»;
- relever les prix de paquets de services faisant l'objet de contrats sur plusieurs années = «*Contract Pricing*»;
- établir des valeurs moyennes (recettes réalisées avec certains services, divisées par les quantités vendues) = «*Unit Value Method*»;
- déterminer la part des indemnités (exprimée en % de la valeur totale) = «*Percentage Fee*»;
- relever les tarifs et honoraires, tels qu'ils figurent dans les contrats conclus avec des clients externes pour différents niveaux de qualifications (p. ex. tarifs à l'heure ou à la journée) = «*Charge-out rates*».

En principe, il est aussi possible d'appliquer plusieurs de ces approches. Une entreprise peut, par exemple, indiquer des «*Transaction Prices*» pour un premier groupe de services, appliquer la méthode «*Model Pricing*» à un deuxième groupe et des «*Charge-out rates*» à un troisième. Il est encore possible de combiner plusieurs méthodes de relevé pour déterminer l'évolution des prix d'un service donné, par exemple en calculant des «*Charge-out rates*» à l'aide du «*Model pricing*».

Des entretiens avec des spécialistes des branches concernées permettent d'établir quelles sont les méthodes les plus appropriées. Les principaux critères de choix sont les mécanismes de prix dominants, les données disponibles, la charge statistique pour les entreprises, le coût des relevés pour l'OFS et la pratique au niveau international. Les expériences faites en Suisse, comme dans certains autres pays, montrent toutefois qu'il faut faire certaines concessions dans la définition des variables à relever, du moins dans la phase pilote. Ainsi, la statistique des prix devrait théoriquement inclure tous les rabais sur les prix; or les rabais individuels effectivement consentis sur certaines prestations dans le secteur des services ne sont souvent pas connus ou sont strictement couverts par le secret de la branche. Il est aussi insatisfaisant que les fournisseurs de données de quelques branches ne communiquent que des honoraires ou des tarifs. Cette approche présente en effet l'inconvénient de négliger d'éventuelles améliorations de la productivité ou de la qualité, ce qui peut conduire à une surestimation de l'évolution des prix. Par contre, là où il n'est de toute évidence pas possible de relever les prix effectifs, il faut se contenter d'évaluer approximativement leur évolution à l'aide des honoraires ou des tarifs.

Les méthodes de relevé des prix utilisées dans les branches des services ressortent du *tableau 14*. Il apparaît que plusieurs approches ont cours, dont aucune ne prédomine à l'heure actuelle. Plusieurs méthodes sont utilisées autant dans la branche des prestations de surveillance et de sécurité que dans le nettoyage des bâtiments. Cela tient à l'hétérogénéité de ces branches, mais aussi au fait qu'une certaine liberté a été délibérément accordée pour choisir une méthode de relevé.

T 14 Indices des prix à la production pour les services selon la branche et la méthode de relevé des prix

Code NOGA	Désignation	Méthode(s) de relevé des prix
<i>Relevés en cours:</i>		
49.2	Transports ferroviaires de marchandises	Transaction prices
49.41	Transports routiers de marchandises	Transaction prices
71.11, 71.12	Activités d'architecture et d'ingénierie	Model pricing
70.21	Conseil en relations publiques et communication	Charge-out rates
70.22	Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	Charge-out rates
71.21	Activités de contrôle et analyses techniques: expertises de véhicules	List prices
73.2	Études de marché et sondages	Model pricing
	Sondages ad-hoc	List prices
	Sondages omnibus	List prices
80.1, 80.2	Services de surveillance et de sécurité privés (activités d'enquête exclues)	Transaction prices / Model pricing
	Monitoring, Cash, handling services	Charge-out rates / Model pricing
	Autres activités	Charge-out rates / Model pricing
81.21, 81.22	Nettoyage des bâtiments (y c. ramonage)	List prices
	Ramonage	Charge-out rates / Model pricing
	Nettoyage des bâtiments	Charge-out rates / Model pricing

Les fournisseurs de données doivent en particulier avoir la possibilité, au besoin (c.-à-d. si l'entreprise n'a pas fourni une de ses prestations typiques durant la période sous revue), de passer à la méthode du «Model pricing» pour autant que l'entreprise en question puisse déterminer de manière fiable le prix de la prestation qui n'a exceptionnellement pas été fournie.

4.4 Coordination avec l'indice suisse des prix à la consommation

Dans le cas des services destinés largement aux ménages privés («Business-to-Consumers») et qui font aussi l'objet de relevés pour l'indice suisse des prix à la consommation, une coordination est assurée entre les deux indices. On tire ainsi partie des expériences faites avec les relevés des prix à la consommation sur les plans de la méthode et de la technique de relevé et l'on reprend les séries de prix sous une forme adaptée, en tenant compte de la différence de définition des prix dans chaque relevé (indice des prix à la production TVA non comprise, indice suisse des prix à la consommation TVA comprise). Pour les branches où la part des services qui ne *vont pas* aux ménages privés est importante, les services en question seront couverts par de nouveaux relevés de prix.

5 L'indice des prix à la production et à l'importation en comparaison internationale

5.1 Cadre général

La comparabilité internationale des résultats de l'indice des prix à la production et à l'importation est garantie, les méthodes utilisées correspondant en grande partie aux dispositions du règlement de l'Union européenne (UE) sur les statistiques conjoncturelles²⁶. Ce règlement s'applique aussi à la Suisse depuis l'entrée en vigueur des Accords bilatéraux II et garantit la comparabilité internationale des indices de prix suisses.

Les différentes composantes de l'indice des prix à la production et à l'importation sont analysées sous cet angle dans ce qui suit.

5.2 Gamme des produits

5.2.1 Indice des prix à la production

L'indice suisse des prix à la production couvre en grande partie les branches économiques du secteur secondaire mentionnées dans le règlement de l'UE: produits des industries extractives, produits manufacturés, production et distribution d'énergie, approvisionnement d'eau et activités de recyclage (sections B, C, D et E de la NOGA). Il manque seulement une partie insignifiante des groupes de produits. Ceux-ci n'ont pas été pris en compte, soit parce que leur importance pour l'économie suisse est

trop marginale²⁷, soit parce que les difficultés méthodologiques sont trop grandes et que le coût des relevés est trop élevé. L'extension progressive de l'indice des prix à la production au secteur des services (voir le chapitre 4) remplit aussi les exigences du règlement de l'UE. A noter que l'indice suisse des prix à la production couvre aussi l'agriculture, la sylviculture et la pêche (section A de la NOGA), branches non comprises dans le règlement de l'UE mais réglées séparément.

5.2.2 Indice des prix à l'importation

L'indice suisse des prix à l'importation couvre en grande partie les produits des industries extractives et les produits manufacturés (sections B et C de la NOGA). Certains groupes de produits n'ont pas été pris en compte, soit parce que leur importance dans les importations est trop marginale, soit parce que les difficultés méthodologiques sont trop grandes et que le coût des relevés est trop élevé²⁸. Les branches production et distribution d'énergie et approvisionnement d'eau (sections D et E de la NOGA) ne sont pas non plus comprises dans l'indice suisse des prix à l'importation, alors qu'elles le sont dans l'indice des prix à l'importation de l'UE. Le secteur agricole, par contre, est couvert par l'indice suisse des prix à l'importation, alors qu'il n'est pas prévu dans les indices de l'UE.

²⁶ Règlement (CE) n° 1158/2005 du 6 juillet 2005 modifiant le règlement (CE) n° 1165/98 concernant les statistiques conjoncturelles, Journal officiel de l'Union européenne du 22.7.2005, L 191/1-15. S'applique également la Directive 90/377/CEE instaurant une procédure communautaire assurant la transparence des prix au consommateur final industriel de gaz et d'électricité. Les différentes variables sont définies précisément dans un règlement d'application: Règlement (CE) n° 588/2001 de la Commission du 26 mars 2001 relatif à l'application du règlement (CE) n° 1165/98 du Conseil sur les statistiques conjoncturelles en ce qui concerne la définition des variables. De plus, les prescriptions et recommandations sont commentées dans un manuel: Methodology of short-term business statistics, Interpretation and Guidelines, édition 2002, Eurostat, Luxembourg 2002.

²⁷ Il s'agit en particulier des industries extractives, de l'édition, de certains véhicules (automobiles, bateaux, motocycles et cycles), de la production et distribution d'eau. Exception faite de la production et distribution d'eau, ces branches sont fortement dépendantes des importations.

²⁸ En particulier pour les diamants, les pierres précieuses, les métaux précieux, en partie l'édition/l'impression, les autres véhicules.

5.3 Indices des prix pour le marché intérieur et les exportations

En vertu du règlement de l'UE, les prix à la production des produits manufacturés (section C de la NOGA) doivent être relevés et exploités séparément selon qu'ils sont destinés au marché intérieur ou aux exportations. L'indice suisse des prix à la production remplit ces exigences depuis la révision de 2010. Les indices antérieurs à cette date, établis pour le marché intérieur et les exportations, ne sont que des constructions reposant sur des schémas de pondération distincts²⁹.

5.4 Extension aux services

L'extension progressive de l'indice des prix à la production aux services (chapitre 4) correspond aux objectifs du règlement de l'UE sur les statistiques conjoncturelles. A la différence de la plupart des Etats membres de l'UE, la Suisse ne dispose pour l'heure que d'indices des prix pour un certain nombre des branches qui doivent faire obligatoirement l'objet du relevé. Quelques pays ont déjà développé leurs relevés dans le secteur des services dans de telles proportions qu'ils sont en mesure d'établir un indice pour l'offre totale de ce secteur (SPPI Service Producer Price Index).

5.5 Types d'indice et méthodes de calcul

La méthode de l'indice des prix direct de Laspeyres et de la moyenne géométrique des indices élémentaires pour l'agrégation de base, qui est appliquée à l'indice suisse des prix à la production et à l'importation, est compatible avec la méthode utilisée dans l'UE. L'UE autorise cependant aussi les indices-chaîne de Laspeyres et l'agrégation de base à l'aide de la moyenne arithmétique.

5.6 Classifications

La NOGA, utilisée comme classification de base de l'indice suisse des prix à la production et à l'importation, est identique à la NACE de l'UE jusqu'au 4^e niveau. Il en va

de même de la subdivision complémentaire de l'indice des prix à la production et à l'importation selon l'utilisation et le degré de transformation.

5.7 Pondération

Eurostat recommande de pondérer les groupes de produits avec les chiffres d'affaires. Pour la pondération de l'indice suisse des prix à la production, on a recours aux valeurs de la production brute; celles-ci sont déterminées à partir des CN et de la statistique de la valeur ajoutée. En général, ils diffèrent peu des valeurs issues des chiffres d'affaires. La pondération de l'indice des prix à l'importation et des prix à l'exportation est réalisée en Suisse sur la base de la statistique du commerce extérieur, conformément à l'approche retenue par l'UE.

5.8 Révisions totales

L'UE procède à des révisions totales tous les 5 ans, soit les années qui se terminent par 0 et par 5. En Suisse, l'intervalle entre deux révisions totales représentait presque dix ans. A l'avenir, il est prévu d'observer aussi un rythme quinquennal.

5.9 Définitions des prix

5.9.1 Prix à la production

Les prix à la production du marché intérieur relevés dans l'UE comme en Suisse, sont des prix départ-usine sans la TVA ni les impôts sur la consommation, les rabais étant pris en compte.

Les prix à l'exportation relevés en Suisse sont des prix de vente «fob» (free on board) sans la TVA qui ne coïncident pas toujours avec les prix en vigueur le jour de l'exportation, tels que le prescrit Eurostat.

La période de référence des prix relevés en Suisse s'étend du 1^{er} au 8^e jour du mois sous revue, alors que l'UE privilégie un jour de référence au milieu du mois sous revue ou un prix moyen pour tout le mois.

²⁹ A titre transitoire, le règlement de l'UE autorise aussi, pour les exportations, l'utilisation des indices des valeurs moyennes du commerce extérieur. Ces valeurs sont disponibles en Suisse dans le cadre de la statistique du commerce extérieur, mais elles ne sont pas utilisées pour des raisons méthodologiques.

5.9.2 Prix à l'importation

Dans l'UE comme en Suisse, les prix à l'importation sont aussi des prix sans la TVA, ni les impôts sur la consommation, les droits de douane, les rabais étant pris en compte. Dans le cas de l'indice suisse des prix à l'importation, toutefois, il s'agit des prix à la commande et non, comme c'est l'usage dans l'UE, des prix à la date de leur comptabilisation.

Comme les prix à la production, les prix suisses à l'importation se réfèrent aux huit premiers jours du mois. Pour quelques groupes de produits relativement homogènes (voir le chapitre 2.2.7), les prix à l'importation ne sont pas relevés auprès des entreprises, mais tirés de la statistique du commerce extérieur (moyennes), comme l'autorise l'UE.

5.10 Périodicité

L'indice suisse des prix à la production et à l'importation est calculé tous les mois, comme dans l'UE. Les groupes de produits dont les variations de prix empiriques sont insignifiantes à court terme font l'objet de relevés trimestriels ou semestriels. Les relevés mensuels des prix à la production portent sur les produits agricoles, une partie des produits alimentaires, le charbon, le pétrole, le gaz naturel, les produits pétroliers, les métaux et les produits semi-finis en métaux. C'est également le cas en principe des prix de la production et de la distribution d'électricité et de gaz, même si les prix ne sont en général adaptés qu'une fois par an.

5.11 Désaisonnalisation

En Suisse, ni l'indice des prix à la production, ni l'indice des prix à l'importation ne font l'objet d'une désaisonnalisation. Il serait toutefois possible, si nécessaire, de procéder à une telle correction des variations saisonnières à l'aide d'une méthode statistique. L'UE autorise les deux variantes (avec ou sans désaisonnalisation).

5.12 Sélection des fournisseurs de données

Afin de garantir des échantillons représentatifs, l'UE recommande de sélectionner les fournisseurs de données soit en tirant un échantillon aléatoire soit de manière ciblée. Pour des raisons pratiques, la Suisse procède à une sélection ciblée.

6 Publications, renseignements

6.1 Publications

Les résultats de l'indice des prix à la production et à l'importation sont publiés chaque mois sous la forme d'un communiqué de presse ainsi que sur Internet.

En plus des indices totaux, on établit les divers indices partiels suivants:

- indices des prix pour le marché intérieur et les exportations;
- indices des prix pour un certain nombre de branches économiques et de groupes de produits;
- indices des prix selon l'utilisation et le degré de transformation des produits (produits agricoles et sylvicoles, biens intermédiaires, biens d'investissement, biens de consommation durables, biens de consommation non durables et énergie);
- indices des prix pour le calcul de l'inflation sous-jacente (exclusion des matières premières et des groupes de produits proches des matières premières dont les prix sont très volatils);
- indices des prix pour l'agriculture et l'industrie du bois;
- indices des prix pour les matériaux de construction (publication mensuelle «Variations des prix dans la construction», en collaboration avec La Conférence de coordination des services de la construction et des immeubles des maîtres d'ouvrage publics);
- indices des prix pour une sélection de services.

Les principaux résultats pour l'indice total et pour les indices partiels susmentionnés sont

- les indices des prix sur la base de décembre 2010=100 (et sur des bases plus anciennes);
- les variations en % par rapport au mois précédent;
- les variations en % par rapport au même mois de l'année précédente.

L'offre Internet de l'OFS est accessible à l'adresse suivante: <http://www.statistique.admin.ch>. Pour parvenir directement au domaine «Prix à la production et à l'importation», il faut accéder à <http://www.IPP.bfs.admin.ch>. Le site en question donne accès à de nombreux résultats et à des informations complémentaires sur le thème des prix à la production et à l'importation.

Les tableaux détaillés avec les «longues séries» mis à jour chaque mois sont disponibles à la rubrique «Données détaillées» sur le site Internet de l'OFS. Il est possible de s'abonner à cette offre en ligne. Vous trouverez d'autres informations à ce sujet sur le site Internet de l'OFS.

Les résultats sont aussi présentés dans l'Annuaire statistique de la Suisse et sur le CD-ROM joint à ce dernier.

6.2 Renseignements

Indice des prix à la production et à l'importation:

Andreas Fankhauser, tél. 032 713 63 07
e-mail: andreas.fankhauser@bfs.admin.ch

Marcel Müller, tél. 032 713 61 57
e-mail: marcel.mueller@bfs.admin.ch

Révision de l'indice des prix à la production et à l'importation:

Robert Larocca, tél. 032 713 62 67
e-mail: robert.larocca@bfs.admin.ch

Prix à la production pour les services:

Heiner Ritzmann, tél. 032 713 66 22
e-mail: heiner.ritzmann@bfs.admin.ch

Annexes

Aperçu

Annexe 1	34
Structure et pondération de l'indice des prix à la production (décembre 2010 = 100)	
Annexe 2	42
Structure et pondération de l'indice des prix à l'importation (décembre 2010 = 100)	
Annexe 3	48
Exemple de calcul de l'indice des prix à la production et à l'importation	
Annexe 4	51
Traitement d'un changement d'assortiment	
Annexe 5	53
Plan des relevés de l'indice des prix à la production et à l'importation (décembre 2010 = 100)	
Annexe 6	54
Formulaires de relevé de prix et explications (exemples)	
a. Relevé de l'indice des prix à la production et à l'importation: Note explicative pour remplir le formulaire d'annonce des prix	
b. Relevé de l'indice des prix à la production: vente sur le marché intérieur	
c. Relevé de l'indice des prix à la production: vente à l'étranger (exportations)	
d. Relevé de l'indice des prix à l'importation: prix à l'importation	
e. Relevé des prix du gaz	
f. Relevé des prix du secteur des services: exemple société de surveillance	

Annexe 1

Structure et pondération de l'indice des prix à la production (décembre 2010 = 100)^a

Code	Groupes de produits	Pondération en %
PPI.Total	Indice des prix à la production Total	100,0000
PPI.01	Produits agricoles	2,5839
PPI.01.1	Plantes non permanentes	0,5709
PPI.01.11	Céréales (à l'exception du riz), légumineuses et graines oléagineuses	0,1546
PPI.01.11.1	Céréales	0,1217
PPI.01.11.2	Graines et fruits oléagineux	0,0270
PPI.01.11.3	Plantes riches en protéines (pois protéagineux)	0,0014
PPI.01.11.4	Petits pois d'industrie	0,0011
PPI.01.11.5	Haricots nains	0,0034
PPI.01.13	Légumes, racines et tubercules	0,2797
PPI.01.13.1	Légumes frais (à l'exception des haricots nains et des petits pois d'industrie)	0,1768
PPI.01.13.2	Betteraves sucrières	0,0511
PPI.01.13.3	Pommes de terre	0,0518
PPI.01.19	Autres plantes non permanentes	0,1366
PPI.01.19.1	Produits horticoles	0,1159
PPI.01.19.9	Autres plantes non permanentes (foin)	0,0207
PPI.01.2	Plantes permanentes	0,3118
PPI.01.21	Vigne	0,2063
PPI.01.21.01	Raisins de cuve et raisins de table	0,0723
PPI.01.21.02	Viticulture - Encavage	0,1340
PPI.01.24	Fruits à pépins et à noyau	0,0635
PPI.01.25	Baies	0,0217
PPI.01.27	Plantes à boissons (plantes à cidre)	0,0154
PPI.01.29	Sapins de Noël	0,0049
PPI.01.3	Produits de pépinières	0,0888
PPI.01.4	Animaux et produits animaux	1,6124
PPI.01.41	Lait cru	0,8234
PPI.01.42	Bovins de boucherie	0,2947
PPI.01.45	Ovins	0,0169
PPI.01.46	Porcs	0,3478
PPI.01.47	Volailles	0,1273
PPI.01.47.1	Poulets, dindes	0,0703
PPI.01.47.2	Œufs	0,0570
PPI.01.49	Produits d'autres animaux (miel)	0,0023
PPI.02	Produits de sylviculture	0,1454
PPI.02.20.1	Grumes de sciage	0,1123
PPI.02.20.11	Bois résineux	0,0990
PPI.02.20.12	Bois feuillus	0,0133
PPI.02.20.2	Bois d'industrie	0,0103
PPI.02.20.3	Bois d'énergie (quartiers)	0,0228
PPI.08	Pierres, sable et gravier, sel	0,5660
PPI.08.1	Pierres naturelles, sable et gravier	0,5406
PPI.08.11	Pierres naturelles, non travaillées	0,0720
PPI.08.12	Sable et gravier	0,4686
PPI.08.9	Autres produits d'industries extractives	0,0254
PPI.08.93	Sel	0,0254

^a Faute de place, la structure et pondération publiées ci-dessus ne sont pas détaillées par groupes de produits individuels.

Structure et pondération de l'indice des prix à la production (décembre 2010 = 100) (suite)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
PPI.10	Produits alimentaires	8,2953
PPI.10.1	Viande et produits carnés	1,6098
PPI.10.11	Viande (sans volaille)	0,6061
PPI.10.11.1	Viande de bœuf	0,2020
PPI.10.11.2	Viande de veau	0,0817
PPI.10.11.3	Viande de mouton (agneau)	0,0411
PPI.10.11.4	Viande de porc	0,2656
PPI.10.11.9	Peaux	0,0157
PPI.10.12	Volailles	0,2205
PPI.10.13	Produits à base de viande	0,7832
PPI.10.13.1	Saucisses bouillies	0,2030
PPI.10.13.2	Jambon cuit (petit-salé)	0,2448
PPI.10.13.3	Petit-salé cru	0,0906
PPI.10.13.4	Autres (terrines, abats)	0,2448
PPI.10.3	Fruits et légumes transformés	0,2688
PPI.10.31	Produits à base de pommes de terre	0,1163
PPI.10.32	Jus de fruits et de légumes	0,0945
PPI.10.39	Autres fruits et légumes transformés	0,0580
PPI.10.4	Huiles et graisses végétales et animales	0,1496
PPI.10.41	Huiles et graisses (sans margarine)	0,0771
PPI.10.42	Margarine et graisses comestibles similaires	0,0725
PPI.10.5	Produits laitiers	2,4740
PPI.10.51	Produits laitiers (sans glaces)	2,3580
PPI.10.51.1	Produits laitiers frais	1,1383
PPI.10.51.11	Lait	0,3142
PPI.10.51.12	Crème	0,2377
PPI.10.51.13	Yogourt	0,3199
PPI.10.51.14	Beurre	0,2665
PPI.10.51.2	Fromages	1,0547
PPI.10.51.21	Fromages à pâte dure	0,3698
PPI.10.51.22	Fromages à pâte mi-dure	0,3772
PPI.10.51.23	Fromages à pâte molle	0,0664
PPI.10.51.24	Fromages frais	0,2413
PPI.10.51.3	Autres produits laitiers	0,1650
PPI.10.52	Glaces	0,1160
PPI.10.6	Produits de meunerie et produits amylacés	0,2365
PPI.10.61	Produits de meunerie	0,2216
PPI.10.61.1	Farines	0,1188
PPI.10.61.3	Autres produits de meunerie	0,1028
PPI.10.62	Produits amylacés	0,0149
PPI.10.7	Produits de boulangerie et pâtes alimentaires	0,8676
PPI.10.71	Produits de boulangerie (sans pâtisserie de conservation)	0,5978
PPI.10.71.1	Pain	0,2971
PPI.10.71.2	Pâtisseries fraîches	0,1094
PPI.10.71.3	Produits semi-finis pour boulangerie et de pâtisserie	0,1913
PPI.10.72	Pâtisserie de conservation	0,1693
PPI.10.73	Pâtes alimentaires	0,1005
PPI.10.8	Autres produits alimentaires	2,2571
PPI.10.81	Sucre	0,1117
PPI.10.82	Sucreries (sans pâtisserie de conservation)	0,7255
PPI.10.82.1	Sucreries à base de cacao et de chocolat	0,5887
PPI.10.82.2	Autres sucreries	0,1368

Structure et pondération de l'indice des prix à la production (décembre 2010=100) (suite)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
PPI.10.83	Café et thé transformés	0,3418
PPI.10.83.1	Café	0,3257
PPI.10.83.2	Thé	0,0161
PPI.10.84	Condiments et assaisonnements	0,1084
PPI.10.85	Plats préparés	0,2889
PPI.10.86	Aliments homogénéisés et diététiques	0,0640
PPI.10.89	Autres produits alimentaires	0,6168
PPI.10.9	Aliments pour animaux	0,4319
PPI.10.91	Aliments pour animaux de ferme	0,4319
PPI.10.91.1	Aliments pour gros bétail	0,1567
PPI.10.91.2	Aliments pour porcs	0,1609
PPI.10.91.3	Aliments pour volailles	0,0889
PPI.10.91.4	Autres aliments pour animaux de ferme	0,0254
PPI.11	Boissons	1,4010
PPI.11.01	Boissons alcooliques distillées	0,0651
PPI.11.02	Vin (de raisin)	0,2760
PPI.11.02.1	Vin rouge	0,1480
PPI.11.02.2	Vin blanc	0,1234
PPI.11.02.3	Vin mousseux	0,0046
PPI.11.03	Cidre et vin de fruits	0,0111
PPI.11.05	Bière	0,2778
PPI.11.05.1	Bière pression	0,1036
PPI.11.05.2	Bière en bouteille	0,1338
PPI.11.05.3	Bière en boîte	0,0404
PPI.11.07	Boissons rafraîchissantes, eaux minérales naturelles	0,7710
PPI.11.07.1	Eaux minérales naturelles	0,1542
PPI.11.07.2	Boissons rafraîchissantes	0,6168
PPI.12	Produits à base de tabac	0,7664
PPI.13	Textiles	0,5692
PPI.13.1	Fils et fibres textiles	0,0898
PPI.13.2	Tissus	0,2022
PPI.13.9	Autres textiles	0,2772
PPI.13.92	Articles textiles confectionnés (sans habillement)	0,2071
PPI.13.93	Tapis	0,0701
PPI.14	Habillement	0,7162
PPI.14.1	Habillement	0,6211
PPI.14.12	Vêtements de travail	0,0678
PPI.14.13	Vêtements de dessus	0,3457
PPI.14.14	Vêtements de dessous	0,1079
PPI.14.19	Autres vêtements et accessoires	0,0997
PPI.14.3	Articles à mailles	0,0951
PPI.15	Cuir, articles en cuir, chaussures	0,2729
PPI.15.1	Cuir, articles en cuir	0,1849
PPI.15.11	Cuir	0,0156
PPI.15.12	Articles de voyage, de maroquinerie et de sellerie	0,1693
PPI.15.2	Chaussures	0,0880
PPI.16	Produits en bois	2,6394
PPI.16.1	Sciage et rabotage du bois	0,3106
PPI.16.10.1	Produits de sciage	0,2621
PPI.16.10.11	Bois de sciage	0,2549
PPI.16.10.12	Traverses pour chemin de fer en bois	0,0012

Structure et pondération de l'indice des prix à la production (décembre 2010 = 100) (suite)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
PPI.16.10.13	Plaquettes de bois	0,0060
PPI.16.10.2	Bois rabotés	0,0485
PPI.16.2	Autres produits en bois	2,3288
PPI.16.21	Panneaux de bois	0,1775
PPI.16.22	Parquet	0,0931
PPI.16.23	Menuiserie de bâtiment, aménagement intérieur	1,9940
PPI.16.23.1	Menuiserie de bâtiment, fenêtres et portes	1,8125
PPI.16.23.11	Fenêtres	1,4137
PPI.16.23.12	Portes	0,3988
PPI.16.23.2	Aménagement intérieur	0,1815
PPI.16.24	Emballages en bois	0,0642
PPI.16.24.1	Palettes en bois	0,0157
PPI.16.24.2	Caisses	0,0404
PPI.16.24.3	Autres emballages en bois	0,0081
PPI.17	Papier, articles en papier	1,6643
PPI.17.1	Papier et carton	0,5199
PPI.17.12	Papier et carton	0,5199
PPI.17.12.1	Papier	0,5199
PPI.17.2	Produits en papier	1,1444
PPI.17.21	Emballages en papier et carton, papier ondulé	0,5543
PPI.17.22	Articles en papier et en ouate de cellulose à usage sanitaire et domestique	0,1048
PPI.17.23	Articles de papeterie et de bureau en papier et carton	0,3013
PPI.17.29	Autres articles en papier et carton	0,1840
PPI.18	Imprimerie, activités de prépresse et de reliure	1,5895
PPI.18.12	Imprimerie	1,3989
PPI.18.12.1	Impression offset	1,1744
PPI.18.12.2	Sérigraphie	0,0173
PPI.18.12.3	Héliographie et reprographie	0,0493
PPI.18.12.4	Autres impressions	0,1579
PPI.18.13	Activités de prépresse	0,1240
PPI.18.14	Reliure	0,0666
PPI.19	Produits pétroliers	1,5501
PPI.19.2	Produits pétroliers	1,5501
PPI.19.20.1	Carburants	0,8927
PPI.19.20.11	Essence	0,4559
PPI.19.20.12	Diesel	0,3735
PPI.19.20.13	Kérosène	0,0633
PPI.19.20.2	Mazout	0,5829
PPI.19.20.21	Mazout extra-léger	0,4554
PPI.19.20.22	Mazout lourd	0,1275
PPI.19.20.3	Lubrifiants	0,0745
PPI.20	Produits chimiques	7,8076
PPI.20.1	Produits chimiques de base, engrais, matières plastiques de base, etc.	2,8751
PPI.20.11	Gaz industriels	0,0966
PPI.20.12	Colorants et pigments	0,3429
PPI.20.13	Autres produits chimiques inorganiques de base	0,2764
PPI.20.14	Autres produits chimiques organiques de base	1,2132
PPI.20.15	Engrais et produits azotés	0,0255
PPI.20.16	Matières plastiques de base	0,9068
PPI.20.17	Caoutchouc synthétique sous formes primaires	0,0137
PPI.20.2	Pesticides et autres produits agrochimiques	1,0453
PPI.20.3	Peintures, vernis, encres et mastics	0,5756

Structure et pondération de l'indice des prix à la production (décembre 2010 = 100) (suite)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
PPI.20.30.1	Encres d'imprimerie	0,3071
PPI.20.30.2	Crépis (non minéraux)	0,1171
PPI.20.30.3	Peintures pour construction	0,1514
PPI.20.4	Savons, détergents, brillants et produits d'entretien	1,4536
PPI.20.41	Savons, détergents, brillants et produits d'entretien	0,3051
PPI.20.42	Produits pour la toilette et parfums	1,1485
PPI.20.5	Autres produits chimiques	1,7701
PPI.20.51	Produits explosifs	0,0335
PPI.20.52	Colles	0,1850
PPI.20.53	Huiles essentielles	0,8698
PPI.20.59	Autres produits chimiques	0,6818
PPI.20.6	Fibres artificielles ou synthétiques	0,0879
PPI.21	Produits pharmaceutiques	14,7254
PPI.21.10	Produits pharmaceutiques de base	2,9771
PPI.21.20	Préparations pharmaceutiques	11,7483
PPI.22	Produits en caoutchouc et en plastique	2,7878
PPI.22.1	Produits en caoutchouc	0,1843
PPI.22.11	Rechapage et resculptage de pneumatiques	0,0250
PPI.22.19	Autres articles en caoutchouc	0,1593
PPI.22.2	Produits en matières plastiques	2,6035
PPI.22.21	Plaques, feuilles, tubes et profilés en matières plastiques	0,7883
PPI.22.21.1	Feuilles en matières plastiques	0,3154
PPI.22.21.2	Plaques en matières plastiques	0,1577
PPI.22.21.3	Tubes en matières plastiques	0,2364
PPI.22.21.5	Autres produits semi-finis en matières plastiques	0,0788
PPI.22.22	Emballages en matières plastiques	0,5409
PPI.22.23	Eléments en matières plastiques pour la construction	0,4884
PPI.22.23.1	Géotextiles	0,0244
PPI.22.23.2	Autres éléments en matières plastiques pour la construction	0,4640
PPI.22.23.21	Fenêtres	0,1856
PPI.22.23.22	Revêtements de sols	0,0696
PPI.22.23.23	Appareils sanitaires	0,0696
PPI.22.23.24	Autres éléments en matières plastiques pour la construction	0,1392
PPI.22.29	Autres articles en matières plastiques	0,7859
PPI.23	Verre et articles en verre, céramique, traitement des pierres et des terres	1,9680
PPI.23.1	Verre et articles en verre	0,3344
PPI.23.12	Verre plat travaillé	0,1763
PPI.23.13	Verre creux	0,1302
PPI.23.14	Fibres de verre et produits en fibres de verre	0,0279
PPI.23.3	Matériaux de construction en terre cuite	0,1365
PPI.23.32	Briques et tuiles en terre cuite	0,1365
PPI.23.32.1	Briques en terre cuite	0,1034
PPI.23.32.2	Tuiles en terre cuite	0,0331
PPI.23.4	Autres articles céramiques	0,0858
PPI.23.5	Ciment	0,2580
PPI.23.6	Produits en béton, ciment et plâtre	0,6426
PPI.23.61	Produits en béton pour la construction	0,3753
PPI.23.61.1	Produits de génie civil	0,1501
PPI.23.61.2	Produits pour le bâtiment	0,0751
PPI.23.61.3	Produits d'aménagement extérieur	0,1501
PPI.23.62	Produits en plâtre pour la construction	0,0034
PPI.23.63	Béton frais (béton prêt à l'emploi)	0,2028

Structure et pondération de l'indice des prix à la production (décembre 2010 = 100) (suite)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
PPI.23.64	Mortier et autres bétons (bétons secs)	0,0109
PPI.23.65	Ouvrages en fibre-ciment	0,0502
PPI.23.7	Pierres de taille façonnées	0,1964
PPI.23.70.1	Dalles	0,1630
PPI.23.70.2	Pavés	0,0059
PPI.23.70.3	Enrochement bruts	0,0118
PPI.23.70.4	Finitions	0,0157
PPI.23.9	Autres produits en minéraux non métalliques	0,3143
PPI.23.91	Produits abrasifs	0,1237
PPI.23.99	Autres produits minéraux non métalliques	0,1906
PPI.23.99.1	Produits à base d'asphalte et de bitume	0,1669
PPI.23.99.11	Mélanges bitumineux	0,1234
PPI.23.99.12	Emulsions et peintures	0,0062
PPI.23.99.13	Asphalte coulé	0,0342
PPI.23.99.14	Bitume d'étanchéité	0,0031
PPI.23.99.2	Plaques en laine de roche	0,0237
PPI.24	Métaux, produits semi-finis en métaux	1,8248
PPI.24.1	Acier	0,3270
PPI.24.10.21	Barres en acier	0,1471
PPI.24.10.4	Barres d'armature (acier d'armature)	0,1768
PPI.24.10.612	Traverses pour chemin de fer	0,0031
PPI.24.2	Tubes, tuyaux, profilés creux et accessoires correspondants en acier	0,3071
PPI.24.20.2	Tubes bouilleurs	0,1535
PPI.24.20.3	Tubes avec forme	0,0768
PPI.24.20.4	Tubes profilés	0,0768
PPI.24.3	Autres produits semi-finis en fer et en acier	0,2214
PPI.24.31	Acier étiré à froid	0,0855
PPI.24.39	Produits laminés à froid, profilés à froid et fils étirés à froid	0,1359
PPI.24.4	Métaux non ferreux	0,6268
PPI.24.42	Produits en aluminium	0,4709
PPI.24.42.2	Produits semi-finis en aluminium	0,3633
PPI.24.42.3	Feuilles en aluminium	0,1076
PPI.24.44.2	Produits en cuivre	0,1559
PPI.24.5	Produits de fonderie	0,3425
PPI.24.51	Fonderie de fonte	0,1483
PPI.24.53	Fonderie de métaux légers	0,1942
PPI.25	Produits métalliques	6,8502
PPI.25.1	Éléments en métal, constructions en métaux légers	1,8722
PPI.25.11	Structures métalliques/Constructions en acier	1,2598
PPI.25.12	Portes et fenêtres en métal	0,6124
PPI.25.2	Réservoirs métalliques, chaudières et radiateurs	0,2077
PPI.25.21	Chaudières et radiateurs pour le chauffage central	0,1813
PPI.25.29	Autres réservoirs, citernes et conteneurs métalliques	0,0264
PPI.25.5	Pièces forgées	0,4370
PPI.25.6	Traitement et revêtement des métaux, mécanique générale	2,3057
PPI.25.61	Traitement et revêtement des métaux	0,4857
PPI.25.61.1	Traitement thermique des métaux	0,0833
PPI.25.61.2	Revêtement non métallique des métaux	0,0740
PPI.25.61.3	Autres traitements des métaux	0,3284
PPI.25.62	Mécanique générale	1,8200
PPI.25.7	Coutellerie, outillage, serrurerie etc.	0,8632
PPI.25.71	Coutellerie	0,1147
PPI.25.73	Outillage	0,7485

Structure et pondération de l'indice des prix à la production (décembre 2010 = 100) (suite)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
PPI.25.9	Autres produits métalliques	1,1644
PPI.25.91	Fûts métalliques	0,0510
PPI.25.92	Emballages métalliques	0,0830
PPI.25.93	Articles en fils métalliques, chaînes et ressorts	0,2102
PPI.25.93.1	Treillis et paniers armés	0,0528
PPI.25.93.2	Articles en fils métalliques, chaînes, ressorts et pointes	0,1574
PPI.25.94	Vis et boulons	0,3791
PPI.25.99	Autres produits métalliques	0,4411
PPI.26	Produits informatiques, électroniques et optiques	14,0204
PPI.26.1	Composants et cartes électroniques	2,7662
PPI.26.11	Composants électroniques	2,3246
PPI.26.12	Cartes électroniques assemblées	0,4416
PPI.26.2	Ordinateurs et équipements périphériques	0,3192
PPI.26.3	Équipements de communication	0,7683
PPI.26.4	Produits électroniques grand public	0,0932
PPI.26.5	Instruments et appareils de mesure et de contrôle, montres	7,6166
PPI.26.51	Instruments et appareils de mesure et de contrôle	1,6839
PPI.26.52	Montres	5,9327
PPI.26.6	Équipements d'irradiation médicale, électro médicaux et électro thérapeutiques	2,1023
PPI.26.7	Matériels optiques et photographiques	0,3546
PPI.27	Équipements électriques	5,6938
PPI.27.1	Moteurs électriques etc., matériel de distribution et de connexion électrique	2,6656
PPI.27.11	Moteurs, génératrices et transformateurs électriques	1,6792
PPI.27.12	Matériel de distribution et de connexion électrique	0,9864
PPI.27.2	Piles et accumulateurs électriques	0,1504
PPI.27.3	Fils et câbles électriques, matériel d'installation électrique	1,5622
PPI.27.31	Câbles de fibres optiques	0,0306
PPI.27.32	Autres fils et câbles électroniques ou électriques	0,6418
PPI.27.33	Matériel d'installation électrique	0,8898
PPI.27.4	Appareils d'éclairage électrique	0,2290
PPI.27.5	Appareils ménagers	0,5449
PPI.27.51	Appareils électroménagers	0,5449
PPI.27.9	Autres matériels et appareils électriques	0,5417
PPI.28	Machines	11,6033
PPI.28.1	Machines non spécifiques à une branche d'activité	2,8738
PPI.28.11	Moteurs et turbines	1,0458
PPI.28.12	Équipements hydrauliques et pneumatiques	0,2319
PPI.28.13	Pompes et compresseurs	0,7333
PPI.28.14	Articles de robinetterie	0,3696
PPI.28.14.1	Robinetterie sanitaire	0,2405
PPI.28.14.2	Robinetterie du bâtiment	0,0786
PPI.28.14.3	Autre robinetterie	0,0505
PPI.28.15	Engrenages, organes mécaniques de transmission	0,4932
PPI.28.2	Autres machines non spécifiques à une branche d'activité	3,2512
PPI.28.21	Fours et brûleurs	0,0695
PPI.28.22	Matériel de levage et de manutention	0,8534
PPI.28.23	Machines de bureau (à l'exception des ordinateurs et équipements périphériques)	0,1736
PPI.28.24	Outils portatifs à moteur incorporé	0,1993
PPI.28.25	Équipements aérodynamiques et frigorifiques industriels	0,5415
PPI.28.29	Autres machines non spécifiques à une branche d'activité	1,4139
PPI.28.3	Machines agricoles et forestières	0,1573
PPI.28.4	Machines-outils	2,1315

Structure et pondération de l'indice des prix à la production (décembre 2010 = 100) (fin)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
PPI.28.9	Machines spécifiques à une autre branche d'activité	3,1895
PPI.28.92	Machines pour la construction	0,3151
PPI.28.93	Machines pour l'industrie agro-alimentaire	0,6485
PPI.28.94	Machines pour les industries textiles	0,7723
PPI.28.99	Machines spécifiques à une autre branche d'activité	1,4536
PPI.28.99.1	Machines d'imprimerie	0,5568
PPI.28.99.2	Machines spécifiques à une autre branche d'activité	0,8968
PPI.29	Véhicules automobiles, composants de véhicules	0,8829
PPI.29.1	Automobiles et moteurs pour automobiles	0,3408
PPI.29.2	Carrosseries et remorques	0,1354
PPI.29.3	Equipements et accessoires pour automobiles	0,4067
PPI.30	Autres matériaux de transports	1,0826
PPI.31	Meubles	1,3633
PPI.31.01	Meubles de bureau et de magasin	0,3578
PPI.31.02	Meubles de cuisine et de salle de bains	0,4063
PPI.31.03	Matelas	0,0910
PPI.31.09	Autres meubles	0,5082
PPI.32	Autres produits	2,9574
PPI.32.5	Instruments et fournitures à usage médical et dentaire	2,7860
PPI.32.50.1	Instruments et fournitures à usage médical et dentaire	0,9866
PPI.32.50.2	Matériel orthopédique et prothétique	1,1355
PPI.32.50.3	Produits odontotechniques	0,5912
PPI.32.50.4	Lunettes, verres de lunettes et verres de contact	0,0727
PPI.32.9	Autres produits	0,1714
PPI.35	Production et distribution d'électricité et de gaz	3,4449
PPI.35.1	Electricité	2,6493
PPI.35.10.1	Ménages	0,8257
PPI.35.10.2	Artisanat, commerce, industries, services	1,8236
PPI.35.2	Gaz	0,7956
PPI.35.20.1	Ménages	0,3421
PPI.35.20.2	Artisanat, commerce, industries, services	0,4535
PPI.38	Collecte des déchets, récupération	0,2280
PPI.38.11	Vieux papier	0,0617
PPI.38.32	Recyclage de matériaux	0,1663
PPI.38.32.1	Gravier recyclé	0,0197
PPI.38.32.2	Ferraille	0,1466

Annexe 2

Structure et pondération de l'indice des prix à l'importation (décembre 2010 = 100)^a

Code	Groupes de produits	Pondération en %
IPI.Total	Indice des prix à l'importation Total	100,0000
IPI.01	Produits agricoles	1,9203
IPI.01.1	Plantes non permanentes	1,0575
IPI.01.11	Céréales, légumineuses et graines oléagineuses	0,3418
IPI.01.11.1	Céréales (à l'exception du riz)	0,3262
IPI.01.11.11	Céréales (sans paille)	0,2944
IPI.01.11.12	Paille	0,0318
IPI.01.11.2	Soja	0,0156
IPI.01.13	Légumes, pommes de terre	0,2460
IPI.01.13.1	Légumes	0,2343
IPI.01.13.3	Pommes de terre	0,0117
IPI.01.15	Tabac brut	0,1710
IPI.01.16	Coton brut	0,0113
IPI.01.19	Autres plantes non permanentes	0,2874
IPI.01.19.1	Produits horticoles	0,2463
IPI.01.19.2	Maïs fourrager	0,0270
IPI.01.19.9	Foin	0,0141
IPI.01.2	Plantes permanentes	0,7301
IPI.01.21.1	Raisins de table	0,0285
IPI.01.22	Fruits tropicaux et subtropicaux	0,0558
IPI.01.23	Agrumes	0,1177
IPI.01.24	Fruits à pépins et à noyau	0,0592
IPI.01.25	Autres fruits et fruits à coque	0,1441
IPI.01.26	Olives	0,0156
IPI.01.27	Plantes à boissons	0,3092
IPI.01.27.1	Café	0,2260
IPI.01.27.2	Cacao	0,0832
IPI.01.3	Produits de pépinières	0,0992
IPI.01.4	Produits animaux (œufs)	0,0335
IPI.05	Charbon	0,0245
IPI.06	Hydrocarbures	3,9766
IPI.06.10	Pétrole brut	2,8955
IPI.06.20	Gaz naturel	1,0811
IPI.10	Produits alimentaires	4,0237
IPI.10.1	Viande et produits carnés	0,6191
IPI.10.11	Viande de boucherie (sans volaille)	0,3269
IPI.10.11.1	Viande de bœuf	0,1267
IPI.10.11.3	Viande de mouton	0,0620
IPI.10.11.4	Viande de porc	0,0383
IPI.10.11.5	Viande de cheval	0,0342
IPI.10.11.6	Viande de lapin	0,0112
IPI.10.11.7	Gibier	0,0545
IPI.10.12	Viande de volailles	0,1641
IPI.10.13	Produits à base de viande	0,1281
IPI.10.2	Poissons et produits de la pêche préparés	0,3658
IPI.10.3	Fruits et légumes transformés	0,5350
IPI.10.32	Jus de fruits et de légumes	0,1128
IPI.10.39	Autres fruits et légumes transformés	0,4222
IPI.10.4	Huiles et graisses végétales et animales	0,3323
IPI.10.5	Produits laitiers	0,3241

^a Faute de place, la structure et pondération publiées ci-dessus ne sont pas détaillées par groupes de produits individuels.

Structure et pondération de l'indice des prix à l'importation (décembre 2010 = 100) (suite)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
IPI.10.6	Produits de meunerie et produits amylacés	0,2762
IPI.10.7	Produits de boulangerie et pâtes alimentaires	0,1813
IPI.10.8	Autres produits alimentaires	1,2166
IPI.10.81	Sucre	0,0924
IPI.10.82	Sucrieries (sans pâtisserie de conservation)	0,3480
IPI.10.83	Café et thé transformés	0,1201
IPI.10.84	Condiments et assaisonnements	0,1224
IPI.10.85	Plats préparés	0,1927
IPI.10.86	Aliments homogénéisés et diététiques	0,0168
IPI.10.89	Autres produits alimentaires	0,3242
IPI.10.9	Aliments pour animaux	0,1733
IPI.10.91	Aliments pour animaux de ferme	0,0419
IPI.10.92	Aliments pour animaux de compagnie	0,1314
IPI.11	Boissons	1,1475
IPI.11.01	Boissons alcooliques distillées	0,1129
IPI.11.02	Vin (de raisin)	0,7841
IPI.11.02.1	Vin rouge	0,5533
IPI.11.02.2	Vin blanc	0,0889
IPI.11.02.3	Autres vins de raisin	0,1419
IPI.11.05	Bière	0,0684
IPI.11.07	Boissons rafraîchissantes, eaux minérales naturelles	0,1821
IPI.13	Textiles	1,1222
IPI.13.1	Fils et fibres textiles	0,0936
IPI.13.2	Tissus	0,3849
IPI.13.9	Autres textiles	0,6437
IPI.13.92	Articles textiles confectionnés (sans habillement)	0,4924
IPI.13.93	Tapis	0,1513
IPI.14	Habillement	3,9276
IPI.14.1	Habillement	3,1876
IPI.14.11	Vêtements en cuir	0,0984
IPI.14.12	Vêtements de travail	0,4155
IPI.14.13	Vêtements de dessus	1,3378
IPI.14.14	Vêtements de dessous	0,8194
IPI.14.19	Autres vêtements et accessoires	0,5165
IPI.14.3	Articles à mailles	0,7400
IPI.15	Cuir, articles en cuir, chaussures	1,4915
IPI.15.1	Cuir, articles en cuir	0,7167
IPI.15.11	Cuir	0,0560
IPI.15.12	Articles de voyage, de maroquinerie et de sellerie	0,6607
IPI.15.2	Chaussures	0,7748
IPI.16	Produits en bois	0,3272
IPI.16.1	Sciage et rabotage du bois (traverses pour chemin de fer)	0,0014
IPI.16.2	Autres produits en bois	0,3258
IPI.16.21	Panneaux de bois	0,2324
IPI.16.22	Parquet	0,0934
IPI.17	Papier, articles en papier	1,6654
IPI.17.1	Pâte à papier, papier et carton	0,9134
IPI.17.11	Pâte à papier	0,2768
IPI.17.12	Papier et carton	0,6366
IPI.17.12.1	Papier	0,5961
IPI.17.12.2	Carton	0,0405

Structure et pondération de l'indice des prix à l'importation (décembre 2010 = 100) (suite)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
IPI.17.2	Produits en papier	0,7520
IPI.17.21	Emballages en papier et carton, papier ondulé	0,4109
IPI.17.22	Articles en papier et en ouate de cellulose à usage sanitaire et domestique	0,3411
IPI.18	Imprimerie	1,4834
IPI.19	Produits pétroliers	5,2858
IPI.19.20	Produits pétroliers	5,2858
IPI.19.20.1	Carburants	3,3273
IPI.19.20.11	Essence	1,3409
IPI.19.20.12	Diesel	1,1149
IPI.19.20.13	Kérosène	0,8715
IPI.19.20.2	Mazout extra-léger	1,7240
IPI.19.20.3	Lubrifiants	0,1044
IPI.19.20.4	Bitume pur	0,1301
IPI.20	Produits chimiques	10,8970
IPI.20.1	Produits chimiques de base, engrais, matières plastiques de base, etc.	7,9581
IPI.20.11	Gaz industriels	0,0296
IPI.20.12	Colorants et pigments	0,4899
IPI.20.13	Autres produits chimiques inorganiques de base	0,6906
IPI.20.14	Autres produits chimiques organiques de base	4,7206
IPI.20.15	Produits azotés et d'engrais	0,1152
IPI.20.16	Matières plastiques de base	1,8610
IPI.20.17	Caoutchouc synthétique sous formes primaires	0,0512
IPI.20.2	Pesticides et autres produits agrochimiques	0,1471
IPI.20.3	Peintures, vernis, encres et mastics	0,3242
IPI.20.30.1	Encres d'imprimerie	0,0665
IPI.20.30.2	Crépis (non minéraux)	0,0644
IPI.20.30.3	Peintures pour construction	0,1933
IPI.20.4	Savons, détergents, brillants et produits d'entretien	0,9054
IPI.20.41	Savons, détergents, brillants et produits d'entretien	0,2857
IPI.20.42	Produits pour la toilette et parfums	0,6197
IPI.20.5	Autres produits chimiques	1,4373
IPI.20.51	Produits explosifs	0,0304
IPI.20.52	Colles	0,0737
IPI.20.53	Huiles essentielles	0,2503
IPI.20.59	Autres produits chimiques	1,0829
IPI.20.6	Fibres artificielles ou synthétiques	0,1249
IPI.21	Produits pharmaceutiques	12,4180
IPI.21.10	Produits pharmaceutiques de base	2,7522
IPI.21.20	Préparations pharmaceutiques	9,6658
IPI.22	Produits en caoutchouc et en plastique	3,4727
IPI.22.1	Produits en caoutchouc	0,7465
IPI.22.11	Pneus	0,3882
IPI.22.11.1	Pneus pour automobiles	0,3078
IPI.22.11.2	Pneus pour véhicules utilitaires	0,0804
IPI.22.19	Autres articles en caoutchouc	0,3583
IPI.22.2	Produits en matières plastiques	2,7262
IPI.22.21	Plaques, feuilles, tubes et profilés en matières plastiques	1,0613
IPI.22.21.12	Feuilles en matières plastiques	0,3812
IPI.22.21.2	Plaques en matières plastiques	0,3812
IPI.22.21.3	Tubes en matières plastiques	0,1928
IPI.22.21.4	Tuyaux en matières plastiques	0,0214
IPI.22.21.5	Autres produits semi-finis en matières plastiques	0,0847

Structure et pondération de l'indice des prix à l'importation (décembre 2010 = 100) (suite)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
IPI.22.22	Emballages en matières plastiques	0,5642
IPI.22.23	Éléments en matières plastiques pour la construction	0,2799
IPI.22.23.1	Géotextiles	0,0700
IPI.22.23.2	Autres éléments en matières plastiques pour la construction	0,2099
IPI.22.29	Autres articles en matières plastiques	0,8208
IPI.23	Verre et articles en verre, céramique, traitement des pierres et des terres	1,4491
IPI.23.1	Verre et articles en verre	0,5673
IPI.23.12	Verre plat travaillé	0,2018
IPI.23.13	Verre creux	0,3153
IPI.23.14	Fibres de verre et produits en fibres de verre	0,0502
IPI.23.3	Matériaux de construction en terre cuite (carreaux en céramique)	0,1805
IPI.23.4	Autres articles en céramique	0,1725
IPI.23.6	Produits en béton, ciment et plâtre	0,2128
IPI.23.61	Produits en béton pour la construction	0,1603
IPI.23.62	Produits en plâtre pour la construction	0,0525
IPI.23.7	Pierres de taille façonnées	0,1813
IPI.23.9	Autres produits en minéraux non métalliques	0,1347
IPI.23.99.1	Produits à base d'asphalte et de bitume	0,0413
IPI.23.99.12	Emulsions et peintures	0,0225
IPI.23.99.14	Bitume d'étanchéité	0,0188
IPI.23.99.2	Plaques en laine de roche	0,0934
IPI.24	Métaux, produits semi-finis en métaux	5,7682
IPI.24.1	Fer brut, acier	2,0032
IPI.24.10.1	Fer brut	0,1433
IPI.24.10.2	Produits longs en acier	0,2294
IPI.24.10.3	Produits plats en acier	0,4437
IPI.24.10.31	Tôles en acier	0,2792
IPI.24.10.32	Autres tôles en acier	0,1645
IPI.24.10.4	Barres d'armature (acier d'armature)	0,3131
IPI.24.10.5	Acier fin	0,7976
IPI.24.10.51	Acier inoxydable	0,6141
IPI.24.10.52	Acier fin de construction	0,1117
IPI.24.10.53	Acier pour outils	0,0718
IPI.24.10.6	Autres produits en acier	0,0761
IPI.24.10.61	Éléments pour voies ferrées	0,0557
IPI.24.10.62	Autres produits en acier	0,0204
IPI.24.2	Tubes en acier	0,5627
IPI.24.20.1	Tubes pour conduites de gaz et d'eau	0,2367
IPI.24.20.2	Tubes bouilleurs	0,3120
IPI.24.20.3	Tubes avec forme	0,0070
IPI.24.20.4	Tubes profilés	0,0070
IPI.24.3	Acier transformé	0,9185
IPI.24.31	Acier étiré à froid	0,1718
IPI.24.32	Feuillards laminés à froid	0,5662
IPI.24.33	Fils tréfilés	0,1805
IPI.24.4	Métaux non ferreux	2,2838
IPI.24.42	Aluminium	1,2214
IPI.24.42.1	Aluminium brut	0,3997
IPI.24.42.2	Produits semi-finis en aluminium	0,6003
IPI.24.42.3	Feuilles en aluminium	0,2214
IPI.24.43	Plomb, zinc et étain	0,0814
IPI.24.44	Cuivre	0,8634
IPI.24.44.1	Cuivre brut	0,0523
IPI.24.44.2	Produits en cuivre	0,8111
IPI.24.45	Nickel	0,1176

Structure et pondération de l'indice des prix à l'importation (décembre 2010 = 100) (suite)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
IPI.25	Produits métalliques	2,1218
IPI.25.1	Éléments en métal, constructions en métaux légers	0,6737
IPI.25.2	Réservoirs métalliques, chaudières et radiateurs	0,2001
IPI.25.7	Coutellerie et outillage	0,8303
IPI.25.71	Coutellerie	0,0709
IPI.25.72	Serrures et ferrures	0,2871
IPI.25.73	Outillage	0,4723
IPI.25.9	Autres produits métalliques	0,4177
IPI.25.93	Articles en fils métalliques, chaînes, ressorts et pointes	0,1358
IPI.25.99	Autres produits métalliques	0,2819
IPI.26	Produits informatiques, électroniques et optiques	9,7026
IPI.26.1	Composants et cartes électroniques	0,9550
IPI.26.2	Ordinateurs et équipements périphériques	2,8489
IPI.26.20.1	Servers	0,2849
IPI.26.20.2	Desktops	0,5698
IPI.26.20.3	Ordinateurs portables	0,9971
IPI.26.20.4	Ecrans PC	0,2849
IPI.26.20.5	Imprimantes PC et scanners	0,2849
IPI.26.20.9	Autres produits du groupe 26.2	0,4273
IPI.26.3	Équipements de communication	1,9123
IPI.26.4	Produits électroniques grand public	1,2285
IPI.26.51	Instruments et appareils de mesure et de contrôle	1,7018
IPI.26.6	Équipements d'irradiation médicale, électro médicaux et électro thérapeutiques	0,5451
IPI.26.7	Matériels optiques et photographiques	0,5110
IPI.27	Équipements électriques	5,2578
IPI.27.1	Moteurs électriques etc., matériel de distribution et de connexion électrique	2,4491
IPI.27.11	Moteurs, génératrices et transformateurs électriques	1,3739
IPI.27.12	Matériel de distribution et de connexion électrique	1,0752
IPI.27.2	Piles et accumulateurs électriques	0,2365
IPI.27.3	Fils et câbles électriques, matériel d'installation électrique	0,9685
IPI.27.31	Câbles de fibres optiques	0,0414
IPI.27.32	Autres fils et câbles électroniques ou électriques	0,4095
IPI.27.33	Matériel d'installation électrique	0,5176
IPI.27.4	Appareils d'éclairage électrique	0,5276
IPI.27.5	Appareils ménagers	0,5240
IPI.27.51	Appareils électroménagers	0,5240
IPI.27.51.1	Grands appareils électroménagers	0,3517
IPI.27.51.2	Petits appareils électroménagers	0,1723
IPI.27.9	Autres matériels et appareils électriques	0,5521
IPI.28	Machines	10,2910
IPI.28.1	Machines non spécifiques à une branche d'activité	2,0882
IPI.28.12	Équipements hydrauliques et pneumatiques	0,2716
IPI.28.13	Pompes et compresseurs	0,6343
IPI.28.14	Articles de robinetterie	0,5408
IPI.28.14.1	Robinetterie sanitaire	0,1172
IPI.28.14.3	Autres robinetteries et accessoires	0,4236
IPI.28.15	Engrenages, organes mécaniques de transmission	0,6415
IPI.28.2	Autres machines non spécifiques à une branche d'activité	3,8646
IPI.28.21	Fours et brûleurs	0,1513
IPI.28.22	Matériel de levage et de manutention	0,8633
IPI.28.23	Machines de bureau (à l'exception des ordinateurs et équipements périphériques)	0,6343
IPI.28.24	Outillage portatif à moteur incorporé	0,2788
IPI.28.25	Équipements aérauliques et frigorifiques industriels	0,7581

Structure et pondération de l'indice des prix à l'importation (décembre 2010 = 100) (fin)

Code	Groupes de produits	Pondération en %
IPI.28.29	Autres machines non spécifiques à une branche d'activité	1,1788
IPI.28.3	Machines agricoles et forestières	0,3830
IPI.28.4	Machines-outils	1,4141
IPI.28.9	Machines spécifiques à une autre branche d'activité	2,5411
IPI.28.92	Machines pour la construction	0,6320
IPI.28.99.2	Autres machines du groupe 28.9	1,9091
IPI.29	Véhicules automobiles, composants de véhicules	8,0116
IPI.29.1	Automobiles	7,1911
IPI.29.10.1	Automobiles et mobil homes	5,9002
IPI.29.10.2	Véhicules utilitaires	1,2909
IPI.29.3	Composants de véhicules et accessoires	0,8205
IPI.31	Meubles	2,1338
IPI.31.01	Meubles de bureau et de magasin	0,2806
IPI.31.02	Meubles de cuisine et de salle de bains	0,2101
IPI.31.03	Matelas	0,0831
IPI.31.09	Autres meubles	1,5600
IPI.32	Autres produits	2,0807
IPI.32.5	Instruments et fournitures à usage médical et dentaire	1,9469
IPI.32.50.1	Instruments et fournitures à usage médical et dentaire	0,9017
IPI.32.50.2	Matériel orthopédique et prothétique	0,7840
IPI.32.50.3	Produits odontotechniques	0,0368
IPI.32.50.4	Lunettes, verres de lunettes et verres de contact	0,2244
IPI.32.9	Autres produits	0,1338

Annexe 3

Exemple de calcul de l'indice des prix à la production et à l'importation

Les explications et les tableaux qui suivent donnent un aperçu des différents niveaux de calcul de l'indice des prix à la production¹. Les règles de calcul sont les mêmes pour l'indice des prix à l'importation.

L'exemple de calcul hypothétique illustre ce processus. Dans l'exemple, la base de l'indice est décembre 2010 (indice=100), la période de relevé est avril 2011 et la pondération, déterminée pour la période de base, reste constante.

Les annotations suivantes sont utilisées dans l'exemple:

I = Indice calculé

i = Position d'indice i , où $i=1, \dots, 5$

b = Fournisseur de prix b dans la position d'indice i

p_j^t = Prix individuel j à la période t dans la position d'indice i , où $j=1, \dots, 6$

h = Classe de taille h dans la position d'indice i , où $h=1,2,3$

g_h = Poids de la classe de taille h

g_i = Poids de la position d'indice i

t = Période t ; où t_0 = période de base (indice=100); t_e = période de relevé

1. Présentation des données utilisées dans l'exemple

Prix individuels et leur structure dans la position d'indice 1^a

Fournisseurs de prix	Nombre d'équivalents plein temps du fournisseur de prix b	Classe de taille h		Prix individuels p_j^t		
				déc. 2010= t_0	...	avr. 2011= t_e
Fournisseur b_1	25	1	p_1^t	Fr. 72.–	...	Fr. 72.–
Fournisseur b_2	80	1	p_2^t	Fr. 88.–	...	Fr. 85.–
			p_3^t	Fr. 80.–	...	Fr. 79.–
Fournisseur b_3	350	2	p_4^t	Fr. 75.–	...	Fr. 77.–
Fournisseur b_4	220	2	p_5^t	Fr. 73.–	...	Fr. 74.–
Fournisseur b_5	700	3	p_6^t	Fr. 84.–	...	Fr. 86.–

^a Dans l'exemple les données et les calculs jusqu'à l'agrégation intermédiaire ne sont présentés que pour la position d'indice 1.

Classes de taille et leurs poids dans la position d'indice 1

Classe de taille h	Limites de la classe h en équivalents plein temps (EPT)	Total des EPT dans la classe h	Poids g_h des classes de taille h
1	< 200	1 500	$g_1 = \frac{1\,500}{12\,000} \times 100 = 12,50\%$
2	≥ 200 ; < 650	7 000	$g_2 = \frac{7\,000}{12\,000} \times 100 = 58,33\%$
3	≥ 650	3 500	$g_3 = \frac{3\,500}{12\,000} \times 100 = 29,17\%$

où: $\sum_{h=1}^3 g_h = 100\%$

¹ L'exemple montre le cas réel le plus simple où la position d'indice coïncide avec une position NOGA 2. Dans la plupart des cas une position NOGA 2 comprend en fait plusieurs positions d'indice.

Poids des positions d'indice

Position d'indice i	Valeur brute de la production (VBP) en CHF	Poids g_i de la position d'indice i
1	1 050 000	$g_1 = \frac{1\,050\,000}{2\,500\,000} \times 100 = 42\%$
2	375 000	$g_2 = \frac{375\,000}{2\,500\,000} \times 100 = 15\%$
3	600 000	$g_3 = \frac{600\,000}{2\,500\,000} \times 100 = 24\%$
4	125 000	$g_4 = \frac{125\,000}{2\,500\,000} \times 100 = 5\%$
5	350 000	$g_5 = \frac{350\,000}{2\,500\,000} \times 100 = 14\%$

où : $\sum_{i=1}^5 g_i = 100\%$

2. Calcul des indices individuels dans la position d'indice 1

A ce stade chaque prix communiqué est transformé en indice individuel qui prend la valeur de 100 points au mois de base (décembre 2010=100).

L'indice individuel du prix p_j pour la période t se définit comme suit:

$$I_j^t = \frac{p_j^t}{p_j^{t_0}} \times 100$$

Fournisseurs de prix		Indices individuels I_j^t		
		déc. 2010= t_0	...	avr. 2011= t_e
Fournisseur b_1	p_1^t	100,00	...	$\frac{72}{72} \times 100 = 100,00$
Fournisseur b_2	p_2^t	100,00	...	$\frac{85}{88} \times 100 = 96,59$
	p_3^t	100,00	...	$\frac{79}{80} \times 100 = 98,75$
Fournisseur b_3	p_4^t	100,00	...	$\frac{77}{75} \times 100 = 102,67$
Fournisseur b_4	p_5^t	100,00	...	$\frac{74}{73} \times 100 = 101,37$
Fournisseur b_5	p_6^t	100,00	...	$\frac{86}{84} \times 100 = 102,38$

3. Agrégation de base

Le pas suivant consiste dans le calcul de l'agrégation de base; les indices individuels I_j^t sont agrégés à l'intérieur de chaque classe de taille h correspondante avec la moyenne géométrique.

$$I_h^t = \left[\prod_{j=y}^z \left(\frac{p_j^t}{p_j^{t_0}} \right) \right]^{\frac{1}{z-y+1}}$$

où

$y=1$ et $z=3$ pour $h=1$

$y=4$ et $z=5$ pour $h=2$

$y=6$ et $z=6$ pour $h=3$

Classes de taille	Agrégation de base I_h^t		
	déc. 2010 = t_0	...	avr. 2011 = t_e
1	$(100 \times 100 \times 100)^{1/3} = 100$		$(100 \times 96,59 \times 98,75)^{1/3} = 98,44$
2	$(100 \times 100)^{1/2} = 100$		$(102,67 \times 101,37)^{1/2} = 102,02$
3	$100^1 = 100$		$102,38^1 = 102,38$

4. Agrégation intermédiaire

Les indices résultant de l'agrégation de base sont agrégés à l'aide de la moyenne arithmétique pondérée au niveau de la position d'indice.

$$I_i^t = \frac{\sum_{h=1}^3 g_h I_h^t}{\sum_{h=1}^3 g_h}$$

Position d'indice	Indice I_h^t pour la position d'indice i		
	déc. 2010 = t_0	...	avr. 2011 = t_e
1	$\frac{(12,50 \times 100) + (58,33 \times 100) + (29,17 \times 100)}{(12,50 + 58,33 + 29,17)} = 100$		$\frac{(12,50 \times 98,44) + (58,33 \times 102,02) + (29,17 \times 102,38)}{(12,50 + 58,33 + 29,17)} = 101,68$
2*	100,00		104,50
3*	100,00		105,10
4*	100,00		103,27
5*	100,00		98,73

* Les calculs pour obtenir les indices des positions 2 à 5 ne sont pas présentés dans l'exemple.

5. Calcul de l'indice total

Finalement, les indices I_i^t pour chaque position d'indice i sont agrégés conformément aux poids g_i en utilisant la formule de Laspeyres. On obtient ainsi l'indice total I_{tot}^t des prix à la production et à l'importation.

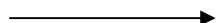

$$I_{tot}^t = \sum_{i=1}^5 g_i I_i^t$$

Indice total I_{tot}^t des prix à la production et à l'importation	
déc. 2010 = t_0	$\frac{(42 \times 100,00) + (15 \times 100,00) + (24 \times 100,00) + (5 \times 100,00) + (14 \times 100,00)}{100,00} = 100,00$
avr. 2011 = t_e	$\frac{(42 \times 101,68) + (15 \times 104,50) + (24 \times 105,10) + (5 \times 103,27) + (14 \times 98,73)}{100,00} = 102,59$

Annexe 4

Traitement d'un changement d'assortiment



1. Elimination d'un ancien produit et insertion d'un nouveau

Produit	Décembre 2010 (indice=100)	Janvier 2011	Février 2011
Prix de A (ancien produit)	20 	25 	---
Prix de B (nouveau produit)	---	---	28
Indice de prix de A	100	125	---
Indice de prix de B	---	---	120

Le produit B est jugé différent du produit A à tel point qu'il n'est pas possible de les comparer. La série de prix du produit A disparaît en février 2011. La nouvelle série de prix du produit B commence en février 2011. La différence de prix est considérée comme une différence de qualité et n'a donc aucun impact sur l'indice. En février 2011, un indice sera imputé au produit B: cet indice correspond la plupart du temps à l'indice de l'agrégat supérieur (admettons, dans notre exemple, qu'il est égal à 120).


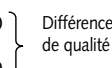


2. Remplacement d'un produit existant par un nouveau

a) Produits comparables

Produit	Décembre 2010 (indice=100)	Janvier 2011	Février 2011
Prix de A (ancien produit)	20 	25 	---
Prix de B (nouveau produit)	---	---	28
Indice de prix de A, dès février 2011 de B	100	125	140

Cette technique s'applique lorsque le produit B (produit de remplacement) est presque identique au produit A. Le produit A est alors directement remplacé par le produit B. La série de prix continue. La hausse de prix de 3.00 fr. entre janvier et février 2011 est considérée comme du renchérissement.

b) Différence de qualité, chevauchement de prix

Produit	Décembre 2010 (indice=100)	Janvier 2011	Février 2011
Prix de A (ancien produit)	20,0 	25,0 	---
Prix de B (nouveau produit)	---	27,0 	28,0
			
Indice de prix de A, dès février 2011 de B	100,0	125,0	129,6

Le produit B a la même fonction que le produit A mais il a des caractéristiques supplémentaires qui augmentent, respectivement diminuent, sa valeur. L'article B était déjà présent sur le marché en janvier 2011 et son prix était de 27.00 fr. Les deux articles étant simultanément sur le marché, la différence de prix en janvier correspond à la différence de qualité. La hausse de prix entre janvier et février 2011 de 3.00 fr. sera décomposée en 2: 2.00 fr. est considéré comme une amélioration de la qualité et 1.00 fr. comme une augmentation de prix (chaînage).

c) Différence de qualité, estimation de la composante du prix et de la qualité

Produit	Décembre 2010 (indice=100)	Janvier 2011	Février 2011
Prix de A (ancien produit)	20,0	25,0	---
Prix de B (nouveau produit)	---	---	28,0
Indice de prix de A, dès février 2011 de B	100,0	125,0	127,3

L'article B a des caractéristiques supplémentaires qui justifient un prix plus élevé. La valeur de ces caractéristiques supplémentaires peut être estimée et chiffrée à 2.50 fr. La hausse de prix entre janvier et février 2011 de 3.00 fr. sera décomposée en 2: 2.50 fr. est considéré comme une amélioration de la qualité et 0.50 fr. comme une augmentation de prix.

Annexe 5

Plan de relevé de l'indice des prix à la production et à l'importation (décembre 2010=100)

		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
A	Agriculture et sylviculture												
01	Produits agricoles dans le sens strict	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
01.19.1	Produits horticoles			x			x			x			x
01.3	Produits de pépinières			x						x			
02	Produits de sylviculture			x				x				x	
B	Produits de l'extraction												
05, 06	Charbon, hydrocarbures	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
08	Pierres, sable et gravier, sel		x			x			x			x	
C	Industrie manufacturière												
10	Produits alimentaires ¹	x			x			x			x		
11	Boissons	x			x			x			x		
12	Produits à base de tabac	x			x			x			x		
13	Textiles			x			x			x			x
14	Habillement			x						x			
15	Cuir, articles en cuir, chaussures			x			x			x			x
16	Produits en bois		x			x			x			x	
16.10.1	Produits de sciage		x		x		x		x		x		x
16.23	Menuiserie de bâtiment, aménagement intérieur						x						x
17	Papier, articles en papier		x			x			x			x	
18	Imprimerie, activités de prépresse et de reliure		x			x			x			x	
19	Produits pétroliers	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Produits chimiques		x			x			x			x	
21	Produits pharmaceutiques		x			x			x			x	
22	Produits en caoutchouc et en plastique		x			x			x			x	
23	Verre et articles en verre, céramique, etc.		x			x			x			x	
24	Métaux, produits semi-finis en métaux	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
25	Produits métalliques	x			x			x			x		
26	Produits informatiques, électroniques et optiques	x			x			x			x		
27	Equipements électriques ²				x						x		
28	Machines ²				x						x		
29	Véhicules automobiles ³ , composants de véhicules				x						x		
30	Autres matériels de transport				x						x		
31	Meubles	x			x			x			x		
32	Autres produits	Différentes											
35	Production et distribution d'électricité et de gaz ⁴	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
38.3	Collecte des déchets, récupération	Différentes											

¹ Une partie des produits est relevée mensuellement (notamment la viande).

² Etant donné les longs délais de réponse, les prix annoncés sont intégrés dans le calcul de l'indice des mois d'avril et octobre (pour la plus grande partie des annonces de prix) ou, en cas de retard, dans les mois de mai et novembre.

³ Indice des prix à la production: trimestriel (janvier, avril, juillet, octobre).

⁴ Relevé sur l'ensemble de l'année, chaque entreprise de façon individuelle lors de changements tarifaires.

Annexe 6



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la statistique OFS
Division Enquêtes auprès des entreprises

Relevé des prix à la production et à l'importation

Explications pour remplir le formulaire d'annonce des prix

1. La participation à ce relevé est-elle obligatoire ?

Oui, la participation est **obligatoire pour toutes les entreprises contactées**. Les bases légales sont la Loi du 9 octobre 1992 sur la statistique fédérale ainsi que l'Ordonnance du 30 juin 1993 sur l'exécution des relevés statistiques fédéraux.

2. Comment choisir les produits dont on annonce les prix ?

Dans votre gamme de produits (resp. parmi les produits que vous importez), veuillez choisir les articles représentant une part importante du chiffre d'affaires et ne subissant pas de changements qualitatifs notables pendant une longue période.

Pour les **exportations** vous pouvez indiquer, par produit, au maximum deux pays parmi les plus importants.

Donnez une description aussi précise que possible des produits choisis (nom, numéro d'article, performances, données techniques, modèle, matériaux, etc.). Le plus simple est d'indiquer une variante de base, sans options spécifiques à des clients particuliers. Il s'agit là de s'assurer que les prix communiqués ultérieurement correspondent au même produit.

Pour la description du produit, veuillez utiliser la case sur le formulaire prévue à cet effet, ou joindre un prospectus, une description technique ou autre.

Si un produit n'est plus assez rentable et est remplacé par un nouveau, cela ne crée aucun problème; il faut simplement indiquer le dernier prix valable de l'ancien produit et introduire dans un formulaire vierge la description du nouveau produit en indiquant le prix de la période actuelle ainsi que celui de la période précédente (pour autant qu'il soit disponible).

3. A quoi faut-il faire attention lors de l'indication des conditions de livraison ?

Veuillez indiquer les conditions de livraison comprises dans les prix que vous déclarez.

Ventes sur le marché intérieur : En principe, il faut annoncer les **prix départ-usine**. Si cela n'est pas possible, veuillez indiquer les autres conditions de livraison comprises dans les prix (p. ex. franco domicile, etc.).

Exportations : En principe, il faut annoncer les **prix fob/fab**. Si cela n'est pas possible, veuillez indiquer les autres conditions de livraison comprises dans les prix (p. ex. cif, etc.).

Importations : En principe, il faut annoncer les **prix cif**. Si cela n'est pas possible, veuillez indiquer les autres conditions de livraison comprises dans les prix (p. ex. franco domicile, etc.).

Veuillez indiquer également d'autres caractéristiques influençant la définition du prix (quantité commandée, modalités de paiement, etc.) et veillez par la suite à toujours vous référer aux mêmes conditions; vos annonces de prix seront ainsi comparables dans le temps.

4. Quelle monnaie doit être inscrite ?

En principe les prix doivent être annoncés en francs suisses. Si cela n'est pas possible, veuillez indiquer la devise dans laquelle le paiement est effectué.

5. Quelle unité de quantité faut-il inscrire ?

Veuillez préciser la quantité à laquelle se rapporte le prix (p.ex. 100kg, 1m², 1 pièce, etc.) et veuillez garder la même unité de quantité pour les annonces de prix futures.

6. Comment les prix sont-ils indiqués ?

Veuillez inscrire les prix pratiqués au début du mois (pas de prix de liste) dans la ligne correspondante. Il est très important de toujours se baser sur la même définition des prix, à savoir :

Ventes sur le marché intérieur : Prix de vente départ-usine, sans TVA et autres prélèvements de l'Etat comme les impôts sur la consommation, déduction faite de tous les rabais éventuels

Exportations : Prix de vente fob/fab (franco à bord), sans TVA, déduction faite de tous les rabais éventuels

Importations : Prix d'achat cif, franco frontière suisse non dédouanés, sans TVA et autres prélèvements de l'Etat comme les impôts sur la consommation, déduction faite de tous les rabais éventuels

Des indications supplémentaires à propos d'événements particuliers ayant influencé l'évolution des prix peuvent être fournies sur le formulaire dans la case prévue à cet effet.

7. Quels sont les délais pour communiquer les prix ?

Veuillez retourner tous les formulaires dûment remplis jusqu'au 8 du mois sous revue dans l'enveloppe-réponse affranchie ci-jointe.

Pour vos questions éventuelles, veuillez vous adresser au collaborateur / à la collaboratrice mentionné(e) dans les formulaires.

SVP veuillez ne pas oublier d'indiquer la personne responsable du relevé dans votre entreprise sur la première page de chaque formulaire !

Nous vous remercions de votre précieuse collaboration !



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI

Office fédéral de la statistique OFS
Division Enquêtes auprès des entreprises

**Relevé des prix à la production:
Vente sur le marché intérieur**

CH-2010 Neuchâtel, OFS, 35 PRIES

SVP pas de timbre!

9993 /

L'entreprise produit-elle pour le marché intérieur?

Oui ☒ Continuer
Non ☐ Interrompre et renvoyer le formulaire

Exemple SA
Ruelle de l'Exemple
1111 Exembourg

OFS Collaboratrice/eur:

Alex Kuster

Telephone: 032 713 6144

Fax: 032 713 63 41

E-Mail: alex.kuster@bfs.admin.ch

Personne de contact (Entreprise):

M. Modèle

Téléphone :

001 100 10 10

Fax :

001 100 10 11

E-Mail :

m.modele@exemplesa.ch

*Veuillez S.V.P. ne pas indiquer de prix de liste, mais les prix de vente départ-usine, sans TVA et autres prélèvements de
Etat comme les impôts sur la consommation, déduction faite de tous les rabais éventuels*

Prix (en Francs et centimes)*

Produit*	Conditions de livraison	Monnaie	Quantité et unité
----------	-------------------------	---------	-------------------

Code OFS: INL.13.20.11

Pos. Nr. 1050414 (1)

9993

Description courte

p. ex. départ usine, etc.

p. ex. CHF, EUR
US\$, etc.

p. ex. 1kg, 25
pces., 10 l, etc.

*** Remarques: si nécessaire, vous pouvez ajouter ici des compléments d'information sur le produit.**
P.ex: qualité, données techniques, conditions de paiement, rabais, conditions de livraison,
stabilité du prix, variations importantes du prix, etc.

	déc. 2010	mars 2011	juin 2011	sept. 2011	déc. 2011	mars 2012	juin 2012
Prix	8.10	8.20					

Date du relevé	01.03.2011						
Signature	S. Exemple						

	mars 2011	juin 2011	sept. 2011	déc. 2011	mars 2012	juin 2012
Date du relevé	04 mars 2011					
Signature	M. Modèle					

Veuillez S.V.P. ne pas indiquer de prix de liste, mais les prix de vente départ-usine, sans TVA et autres prélèvements de l'Etat comme les impôts sur la consommation, déduction faite de tous les rabais éventuels

Prix (en Francs et centimes)*

Produit*	Conditions de livraison	Monnaie	Quantité et unité
Code OFS: INL.13.20.11	Pos. Nr. 1050414 (1)		9993
tissu brut coton 89-2056	<i>départ usine</i>	<i>CHF</i>	1 m
Remarques: 100% coton bio, non teint, largeur 150 cm prix par m, 30 jours net			
Prix	déc. 2010 <i>8,14</i>	mars 2011 <i>8,20</i>	juin 2011 sept. 2011 déc. 2011 mars 2012 juin 2012

Code OFS: INL.13.20.11	Pos. Nr. 1050414 (2)		9993
tissu Popeline 89-2163	<i>départ usine</i>	<i>CHF</i>	1 m
Remarques: 100% coton, blanc, largeur 150 cm prix par m, 30 jours net			
Prix	déc. 2010 <i>9,95</i>	mars 2011 <i>9,95</i>	juin 2011 sept. 2011 déc. 2011 mars 2012 juin 2012

Code OFS: INL.13.20.11	Pos. Nr. 1050414 (3)		9993
tissu frotté stretch 81-5369	<i>départ usine</i>	<i>CHF</i>	1 m
Remarques: 80% coton/20% polyester, noir, largeur 155 cm prix par m, 30 jours net <i>n'est plus produit</i>			
Prix	déc. 2010 <i>11,—</i>	mars 2011	juin 2011 sept. 2011 déc. 2011 mars 2012 juin 2012



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI

Office fédéral de la statistique OFS
Division Enquêtes auprès des entreprises

**Relevé des prix à la production:
Vente à l'étranger (exportations)**

CH-2010 Neuchâtel, OFS, 35 PRIES

SVP pas de timbre!

9994 /

L'entreprise produit-elle pour l'exportation?

Oui ☒ Continuer
Non ☐ Interrompre et renvoyer le formulaire

Exemple Sàrl
Chemin de l'Exemple 1
2222 Les Champs-Tillon

OFS Collaboratrice/eur:

Hans-Peter Herrmann

Telephone: 032 713 68 33

Fax: 032 713 63 41

E-Mail: hans-peter.herrmann@bfs.admin.ch

Personne de contact (Entreprise):

Jean Idéal

Téléphone :

002 200 20 20

Fax :

E-Mail :

j.ideal@esarl.ch

*Veuillez S.V.P. ne pas indiquer de prix de liste, mais les prix de vente fob/fab pour les ventes vers deux pays importants!
(Prix sans TVA, déduction faite de tous les rabais éventuels)*

Prix (en Devise correspondante)*

Produit*	Conditions de livraison	Monnaie / PAYS	Quantité et unité
----------	-------------------------	----------------	-------------------

Code OFS: EXP.27.32

Pos. Nr. 3050877 (1)

9994

Description courte	p. ex. départ usine, etc.	p. ex. CHF/Chine, EUR /France, etc.	p. ex. 1kg, 25 pces., 10 l, etc.
--------------------	---------------------------	--	-------------------------------------

*** Remarques: si nécessaire, vous pouvez ajouter ici des compléments d'information sur le produit.**
P.ex: qualité, données techniques, conditions de paiement, rabais, conditions de livraison, stabilité du prix, variations importantes du prix, etc.

	déc. 2010	jan. 2011	fév. 2011	mars 2011	avr. 2011	mai 2011	juin 2011
Prix	8.10	8.20					

Date du relevé	01.03.2011						
Signature	S. Exemple						

	jan. 2011	fév. 2011	mars 2011	avr. 2011	mai 2011	juin 2011
Date du relevé	04-01-11					
Signature	J. Idéal					

..

Veuillez S.V.P. ne pas indiquer de prix de liste, mais les prix de vente fob/fab pour les ventes vers deux pays importants!
(Prix sans TVA, déduction faite de tous les rabais éventuels)

Prix (en Devise correspondante)*

Produit*	Conditions de livraison	Monnaie / PAYS	Quantité et unité
Code OFS: EXP.27.32	Pos. Nr. 3050877 (1)		9994
câble plat, bipolaire 20-088	<i>franco à bord</i>	CHF / FR	1 m
Remarques: voir feuille de données techniques en annexe (édition nov. 2010) 20 jours net			
Prix	déc. 2010 <i>1.65</i>	jan. 2011 <i>1.65</i>	fév. 2011
			mars 2011
			avr. 2011
			mai 2011
			juin 2011

Code OFS: EXP.27.32	Pos. Nr. 3050877 (2)		9994
câble plat blindé, bipolaire 20-050	<i>départ usine</i>	CHF / DE	1 m
Remarques: voir feuille de données techniques en annexe (édition nov. 2010) 30 jours net, rabais de revente 10%			
Prix	déc. 2010 <i>2.45</i>	jan. 2011 <i>2.50</i>	fév. 2011
			mars 2011
			avr. 2011
			mai 2011
			juin 2011

Code OFS: EXP.27.32	Pos. Nr. 3050877 (3)		9994
câble haut-parleur X1-004	<i>franco à bord</i>	CHF / FI	1 m
Remarques: voir feuille de données techniques en annexe (édition nov. 2010) 20 jours net <i>n'est plus exporté en Finlande</i>			
Prix	déc. 2010 <i>3.40</i>	jan. 2011	fév. 2011
			mars 2011
			avr. 2011
			mai 2011
			juin 2011

Code OFS: EXP.27.32	Pos. Nr. 3050877 (4)		9994
câble haut-parleur X1-004	<i>franco à bord</i>	CHF / CN	1 m
Remarques: voir feuille de données techniques en annexe (édition nov. 2010) paiement anticipé			
Prix	déc. 2010 <i>3.35</i>	jan. 2011 <i>3.35</i>	fév. 2011
			mars 2011
			avr. 2011
			mai 2011
			juin 2011



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI

Office fédéral de la statistique OFS
Division Enquêtes auprès des entreprises

Relevé des prix à l'importation

CH-2010 Neuchâtel, OFS, 35 PRIES

SVP pas de timbre!

9995 /

Votre entreprise importe-t-elle des produits?

Oui ☒ Continuer
Non ☐ Interrompre et renvoyer le formulaire

Exemple + Cie.
Boulevard de l'Exemple
3333 Modèleville

OFS Collaboratrice/eur:

Isabelle La Monica

Telephone: 032 713 68 25

Fax: 032 713 63 41

E-Mail: isabelle.lamonica@bfs.admin.ch

Personne de contact (Entreprise):

Anne Telleque

Téléphone :

003 300 30 30

Fax :

003 300 30 31

E-Mail :

secretariat@exempleetcie.ch

Veuillez S.V.P. ne pas indiquer de prix de liste, mais les prix d'achat cif, c-à-d. franco frontière suisse non dédouanés, sans TVA et autres prélèvements de l'Etat comme les impôts sur la consommation, déduction faite de tous les rabais éventuels

Prix (en Devise correspondante)*

Produit*	Conditions de livraison	Monnaie	Quantité et unité
----------	-------------------------	---------	-------------------

Code OFS: IPI.22.21.12

Pos. Nr. 2050521 (1)

9995

Description courte

p. ex. fab, cif, cfr, etc.

p. ex. CHF, EUR
US\$, etc.

p. ex. 1kg, 25
pces., 10 l, etc.

*** Remarques: si nécessaire, vous pouvez ajouter ici des compléments d'information sur le produit.**
P.ex: qualité, données techniques, conditions de paiement, rabais, conditions de livraison, stabilité du prix, variations importantes du prix, etc.

	déc. 2010	fév. 2011	mai 2011	août 2011	nov. 2011	fév. 2012	mai 2012
Prix	8.10	8.20					

Date du relevé	01.03.2011						
Signature	S. Exemple						

	fév. 2011	mai 2011	août 2011	nov. 2011	fév. 2012	mai 2012
Date du relevé	06 fév. 2011					
Signature	A. Telleque					

..

Veuillez S.V.P. ne pas indiquer de prix de liste, mais les prix d'achat cif, c-à-d. franco frontière suisse non dédouanés, sans TVA et autres prélèvements de l'Etat comme les impôts sur la consommation, déduction faite de tous les rabais éventuels

Prix (en Devise correspondante)*

Produit*	Conditions de livraison	Monnaie	Quantité et unité
Code OFS: IPI.22.21.12	Pos. Nr. 2050521 (1)		9995
feuille/couverture de survie MPET 0-699-3	<i>c.a.f.</i>	US\$	100
Remarques: 100 pièces, paiement anticipé, non dédouané			
Prix	déc. 2010 <i>90.-</i>	fév. 2011 <i>88.65</i>	mai 2011 <i></i>
		août 2011 <i></i>	nov. 2011 <i></i>
		fév. 2012 <i></i>	mai 2012 <i></i>

Code OFS: IPI.22.21.2	Pos. Nr. 2050523 (1)		9995
plaque alvéolaire double couche, polycarbonate, 16mm 3-421-1	<i>d.d.u.</i>	EURO	7.644 kg
Remarques: résistant aux UV et aux intempéries, degré de transparence 82%, 3.9kg/m2 , résistant à la grêle (jusqu'à un diamètre des grelons de 40mm) prix par plaque, non dédouané, 20 jours net			
Prix	déc. 2010 <i>68.50</i>	fév. 2011 <i>68.-</i>	mai 2011 <i></i>
		août 2011 <i></i>	nov. 2011 <i></i>
		fév. 2012 <i></i>	mai 2012 <i></i>

Code OFS: IPI.22.21.2	Pos. Nr. 2050523 (2)		9995
plaque translucide en polycarbonate, profil en trapèze 3-436-2	<i>c.a.f.</i>	EURO	10.220 kg
Remarques: résistant aux UV et aux intempéries, degré de transparence 92%, 1.6kg/m2 prix par plaque, non dédouané, 30 jours net			
Prix	déc. 2010 <i>98.18</i>	fév. 2011 <i>98.23</i>	mai 2011 <i></i>
		août 2011 <i></i>	nov. 2011 <i></i>
		fév. 2012 <i></i>	mai 2012 <i></i>

Code OFS: IPI.22.21.2	Pos. Nr. 2050523 (3)		9995
plaque de Corian 2490x760x6mm 4-567-1	<i>départ usine</i>	EURO	21.763 kg
Remarques: voir prospectus p. 37 en annexe			
Prix	déc. 2010 <i>187.-</i>	fév. 2011 <i>187.-</i>	mai 2011 <i></i>
		août 2011 <i></i>	nov. 2011 <i></i>
		fév. 2012 <i></i>	mai 2012 <i></i>

OFFICE FEDERAL DE LA STATISTIQUE

Indice suisse des prix à la consommation /Indice des prix à la production

Relevé des prix du gaz 0

Types de consommation:	Prix en CHF	
	Prix précédent Janvier 2008	Prix actuel Octobre 2008

Type IV: 100'000 kWh, chauffage avec production d'eau chaude		
Utilisateurs dont la consommation annuelle moyenne est de 100'000 kWh.		
1. Taxes de base		
2. Taxes de puissance		
Puissance de chaudière déterminée en kW _____ (dernière annonce: XXX kW)		
3. Prix de consommation pour 100'000 kWh:		
15'000 kWh tarif d'été CHF _____		
85'000 kWh tarif d'hiver CHF _____		
4. Taxe CO2 (sans TVA)		
5. TVA, pour autant qu'elle n'ait pas été intégrée dans les tarifs ci-dessus	0.00	
6. Prix global de la fourniture d'énergie en, TVA comprise CHF (total)	0.00	
7. Prix moyen par kWh et par an, TVA comprise CHF/kWh	0.0000	

Type V: 500'000 kWh, non-interruptible, chauffage avec production d'eau chaude		
Utilisateurs dont la consommation annuelle moyenne est de 500'000 kWh.		
1. Taxes de base		
2. Taxes de puissance		
Puissance de chaudière déterminée en kW _____ (dernière annonce: XXX kW)		
3. Prix de consommation pour 500'000 kWh:		
75'000 kWh tarif d'été CHF _____		
425'000 kWh tarif d'hiver CHF _____		
4. Taxe CO2 (sans TVA)		
5. TVA, pour autant qu'elle n'ait pas été intégrée dans les tarifs ci-dessus	0.00	
6. Prix global de la fourniture d'énergie en, TVA comprise CHF (total)	0.00	
7. Prix moyen par kWh et par an, TVA comprise CHF/kWh	0.0000	



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI

Office fédéral de la statistique OFS

Division enquêtes auprès des entreprises

Informations concernant l'indice des prix à la production

Définitions générales

L'indice des prix à la production mesure l'évolution des prix des biens et des services produits ou fournis par des entreprises actives en Suisse. Il s'agit là du recensement au premier stade de commercialisation d'un bien ou service, autrement dit lors de la vente par le producteur ou le prestataire. Le secteur de distribution peut se trouver en Suisse ou à l'étranger (exportation).

En principe, la statistique des prix à la production de l'Office fédéral de la statistique (OFS) se base sur les *prix du marché* effectivement réalisés, ce qui signifie que les correspondants indiquent les prix après déduction de tous les rabais et de la TVA, mais sans déduction des éventuels escomptes. Cela étant, il n'est pas toujours possible de déterminer directement les prix, de sorte que dans certains cas (en particulier pour certaines branches des services), des méthodes de recensement des prix alternatives sont utilisées. L'une de ces méthodes consiste à définir des prestations présentant un profil typique susceptible d'être représentatif pour la branche concernée, bien que dans la réalité, on ne trouve ces prestations peut-être que rarement, voire pas du tout. Dans ce « Model pricing », ce ne sont pas les prix réalisés, mais les prix susceptibles d'être réalisés (sans rabais et TVA, mais escomptes compris) qui font l'objet de l'enquête.

Précisions concernant l'enquête des prix dans la branche des services de sécurité

L'OFS a besoin de vos indications pour pouvoir calculer et publier l'évolution annuelle des prix dans la branche des services de surveillance et de sécurité. Nous vous prions donc de veiller à indiquer toujours deux prix par type de service, à savoir un pour le début de l'année courante et un pour le début de l'année précédente. Afin de vous faciliter le travail, nous avons transmis les informations de prix reçus de vous pour l'année passée sur les formulaires actuels. Dans les cas où ces données manquent, nous vous serions très reconnaissants de les introduire encore.

Dans la branche des services de surveillance et de sécurité privée qui présente un fort coefficient de travail, il est habituel de facturer un tarif horaire aux clients externes. Nous nous intéressons donc au sujet des *prix de vente en francs par heure de travail*. Cependant, cette règle connaît deux exemptions : prenez s.v.p. note qu'il faut indiquer dans le cas du Monitoring (raccordements d'alarme) le tarif par raccordement et dans le cas du Cash Handling (transport d'argent liquide) le tarif par arrêt de véhicule.

La nomenclature internationale de la branche CoESS subdivise les services de surveillance et de sécurité privée en neuf catégories dont huit sont prises en considération dans notre enquête de prix. Appliquée à la situation qui prévaut en Suisse, il s'agit des secteurs Conseil et planification en sécurité, Services privés d'investigation et de détective, Services d'assistance de sécurité lors de manifestations sportives, Surveillance de bâtiments privés, de sites, etc., Surveillance et traitement de signaux d'alarme techniques (interventions comprises), Transports d'argent liquide, Régulation du trafic dans l'espace public ainsi que Protection rapprochée de personnes exposées. Puisque chacun de ses sous-domaines englobe des activités différentes, nous avons choisi, en collaboration avec un spécialiste de la branche, des prestations typiques pour lesquelles il devrait être possible de calculer les prix en peu de temps. Ainsi, pour le domaine « Guarding », nous vous demandons d'indiquer le prix par heure pour la surveillance de l'enceinte d'un établissement sur mandat d'une entreprise, en supposant 24 heures de travail par jour et 365 jours de travail par année, sans tenir compte des éventuels suppléments pour travail de nuit, frais, etc. Dans les enquêtes ultérieures, il y aura alors lieu d'indiquer les prix pour la même prestation, dans la mesure où celle-ci continue à être typique pour la catégorie concernée. Cela signifie pour vous que l'investissement en temps sera moins important à partir de la deuxième enquête.

Domaine d'application

- *Indicateur économique*
 - Mesure du renchérissement ;
 - Indicateur conjoncturel.
- *Correction de la variation des prix*
Correction de la variation des prix (déflation) de différentes valeurs nominales du système de comptabilité nationale ainsi que des statistiques de production et de chiffre d'affaires, pour pouvoir illustrer l'évolution réelle de l'économie.
- *Analyses*
 - Analyses économiques ;
 - Analyses et comparaisons au niveau des branches, des produits et des services.
- *Applications pratiques*
 - Adaptation (indexation) des prix dans les devis, budgets, contrats, etc. ;
 - Informations spécifiques à la branche concernant le renchérissement de groupes de produits / types de prestations déterminants.

Bases légales

- Loi sur la statistique fédérale du 9 octobre 1992 (en vigueur depuis le 1^{er} août 1993) ;
- Ordonnance du 30 juin 1993 concernant l'exécution des relevés statistiques fédéraux (le recensement des prix à la production et à l'importation est mentionné dans l'annexe de cette ordonnance) ;
- Règlements de l'UE concernant la statistique des prix de certaines branches.

La participation à l'enquête est obligatoire pour les entreprises contactées.

Protection des données

L'OFS s'en tient strictement aux prescriptions restrictives en matière de protection des données de la Confédération, telles qu'elles sont stipulées dans la Loi sur la statistique fédérale ainsi que dans la Loi fédérale sur la protection des données du 19 juin 1992. Par conséquent, le nom des correspondants sera traité de manière strictement confidentielle et aucune information au sujet des différentes entreprises ne sera publiée. Les valeurs d'indices qui se basent sur les indications de moins de trois correspondants et/ou permettent de tirer des conclusions sur les prix et donc sur la politique de certaines entreprises, ne seront publiées qu'avec l'accord de celles-ci.

Harmonisation internationale

Afin de garantir la comparabilité internationale des résultats, le relevé des prix sera harmonisé dans la mesure du possible avec les relevés correspondants dans l'UE (définitions, règles de calcul, nomenclature, etc.).

Ce que nous pouvons vous proposer

- Informations régulières au sujet de l'évolution générale des prix ;
- Informations régulières sur l'évolution des prix dans votre branche (indice de la branche entière et indices concernant les différents types de prestations) ;
- Etablissement de tableaux et de graphiques « à la carte » uniques ou actualisés périodiquement selon vos besoins en matière d'information.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la statistique OFS
Div. Enquêtes auprès des entreprises
Section PREIS

OFS Enquête prix à la production

A Domaine d'activité (données exclusivement destinées à l'OFS)

A1 Prix de vente selon le type de prestation, sans TVA

Veuillez consulter la notice de l'OFS pour remplir correctement les différents champs.

Nom de l'entreprise <i>Société de Surveillance Le Gardeur S.A.</i>	Jan. 2010	Jan. 2011
Security consultancy (en francs par heure)	<i>175.-</i>	<i>175.-</i>
Conseils et planification en matière de sécurité de tous genres		
Prix de vente à l'heure pour l'élaboration d'un concept de sécurité lors d'une nouvelle construction sur mandat d'un bureau d'ingénieurs (sans suppléments éventuels pour travail de nuit, frais, etc.)		
Private investigation (en francs par heure)	-	-
Services d'investigation / de détective de tous genres		
Prix de vente à l'heure pour le travail d'investigation lors de suspicion d'escroquerie sur mandat d'un compagnie d'assurance (sans suppléments éventuels pour travail de nuit, frais, etc.)		
Crowd control (en francs par heure)	<i>41.5</i>	<i>43.-</i>
Services d'assistance de sécurité (steward) lors de manifestations sportives		
Prix de vente à l'heure pour le contrôle des billets lors d'un match de football sur mandat d'un exploitant de stade (sans suppléments éventuels pour travail de nuit, frais, etc.)		
Guarding (en francs par heure)	<i>53.20</i>	<i>53.20</i>
Surveillance de bâtiments privés, de sites, etc.		
Prix de vente à l'heure pour la surveillance de l'enceinte d'un établissement sur mandat d'une entreprise 24 heures sur 24, 365 jours sur 365 (sans suppléments éventuels pour travail de nuit, frais, etc.)		
Monitoring (en francs par raccordement par mois)	<i>60.-</i>	<i>62.-</i>
Surveillance, réception, traitement, intervention de / lors de signaux d'alarme techniques		
Prix de vente par raccordement par mois pour la surveillance d'une installation de détection d'effraction avec 1 critère d'alarme (effraction) dans une maison individuelle par une centrale d'alarme / d'engagement (sans matériel, taxes, frais, etc.)		
Cash handling services (en francs par heure)	-	-
Transport d'argent liquide (billets / pièces de monnaie)		
Prix de vente à l'heure pour le transport d'argent d'une succursale bancaire vers le siège principal de la banque d'une valeur maximale de CHF 250'000 (avec assurance, sans suppléments éventuels pour travail de nuit, frais, etc.)		
Public order services (en francs par heure)	-	-
Services de sécurité dans les lieux publics		
Prix de vente à l'heure pour la régulation du trafic à un croisement sur mandat d'une entreprise de génie civil (sans suppléments éventuels pour travail de nuit, frais, etc.)		
Private protection services (en francs par heure)	<i>85.-</i>	<i>85.-</i>
Protection rapprochée de personnes exposées (bodyguarding)		
Prix de vente à l'heure pour la protection rapprochée d'une personne à protéger (VIP) lors d'un congrès, sur mandat de l'organisateur (sans suppléments éventuels pour travail de nuit, frais, etc.)		



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la statistique OFS
Div. Enquêtes auprès des entreprises
Section PREIS

OFS Enquête prix à la production

A2 Chiffre d'affaires total et quotes-parts approximatives des types de prestations et groupes cibles

Chiffre d'affaires	AR 2009	AR 2010
Montant total durant l'exercice, en francs	90'000'000	92'000'000

Parts approximatives des types de prestations au total du chiffre d'affaires			AR 2009	AR 2010
Security consultancy Conseils et planification en matière de sécurité de tous genres	en %	25	25	
Private investigation Services d'investigation / de détective de tous genres	en %	-	-	
Crowd control Services d'assistance de sécurité (steward) lors de manifestations sportives	en %	23	20	
Guarding Surveillance de bâtiments privés, de sites, etc.	en %	30	30	
Monitoring Surveillance, réception, traitement, intervention de/lors de signaux d'alarme	en %	22	20	
Cash handling services Transport d'argent liquide (billets / pièces de monnaie)	en %	-	-	
Public order services Services de sécurité dans les lieux publics	en %	-	-	
Private protection services Protection rapprochée de personnes exposées (bodyguarding)	en %	0	5	
Electronic security/Monitoring Electronique	en %	0	0	
Cleaning, facility management Nettoyage	en %	0	0	
Catering trade, other services Autres services	en %	0	0	

Parts approx. des groupes cibles principaux au total du chiffre d'affaires			AR 2009	AR 2010
	Contrats avec des entreprises privées (B2B)	en %	75	75
	Contrats avec des entreprises/autorités publiques (B2G)	en %	25	20
	Contrats avec des personnes privées (B2C)	en %	-	5

Le soussigné certifie l'exactitude des indications:

Echantiville, 06.05.2011

Lieu

Date

Chr. Le Gardeur

Signature

A envoyer jusqu'au 31 mai 2011 à:

Office fédéral de la statistique OFS
M. Heiner Ritzmann
Prix à la production
Espace de l'Europe 10
CH-2010 Neuchâtel

Programme des publications de l'OFS

En sa qualité de service central de statistique de la Confédération, l'Office fédéral de la statistique (OFS) a pour tâche de rendre les informations statistiques accessibles à un large public.

L'information statistique est diffusée par domaine (cf. verso de la première page de couverture); elle emprunte diverses voies:

Moyen de diffusion

Service de renseignements individuels

L'OFS sur Internet

Communiqués de presse: information rapide concernant les résultats les plus récents

Publications: information approfondie

Données interactives (banques de données, accessibles en ligne)

Contact

032 713 60 11
info@bfs.admin.ch

www.statistique.admin.ch

www.news-stat.admin.ch

032 713 60 60
order@bfs.admin.ch

www.stattab.bfs.admin.ch

Informations sur les divers moyens de diffusion sur Internet à l'adresse
www.statistique.admin.ch → Services → Les publications de Statistique suisse

Indice des prix à la production et à l'importation

Les résultats de l'indice à la production et à l'importation font partie du domaine 5 «Prix» et sont diffusés chaque mois sous la forme d'un communiqué de presse et de manière détaillée sur notre site web. Les résultats les plus importants et des informations complémentaires sont publiés sur le site internet de l'OFS. Le lien direct vers l'IPP/IPI est: www.IPP.bfs.admin.ch.

Les tableaux détaillés actualisés mensuellement avec les données des «longues séries» sont disponibles comme téléchargement payant sur le site sous la rubrique «Données détaillées». Cette offre en ligne coûte 50 francs par an. Des informations complémentaires se trouvent également sur le page d'accueil de l'OFS.

La présente publication offre une vue d'ensemble des bases de l'indice des prix à la production et à l'importation (base décembre 2010 = 100). Elle décrit entre autres:

- le système des prix à la production et à l'importation;
- la révision de décembre 2010;
- l'extension de l'indice des prix à la production au secteur des services;
- les panier-types et les pondérations des produits;
- la méthode de calcul;
- le relevé de prix (la définition des prix, la sélection des produits et des rapporteurs, les périodicités, l'organisation et le volume de l'enquête, les formulaires de relevé de prix).

N° de commande

666-1100

Commandes

Tél.: 032 713 60 60

Fax: 032 713 60 61

E-mail: order@bfs.admin.ch

Prix

10 francs (TVA excl.)

ISBN 978-3-303-05735-3