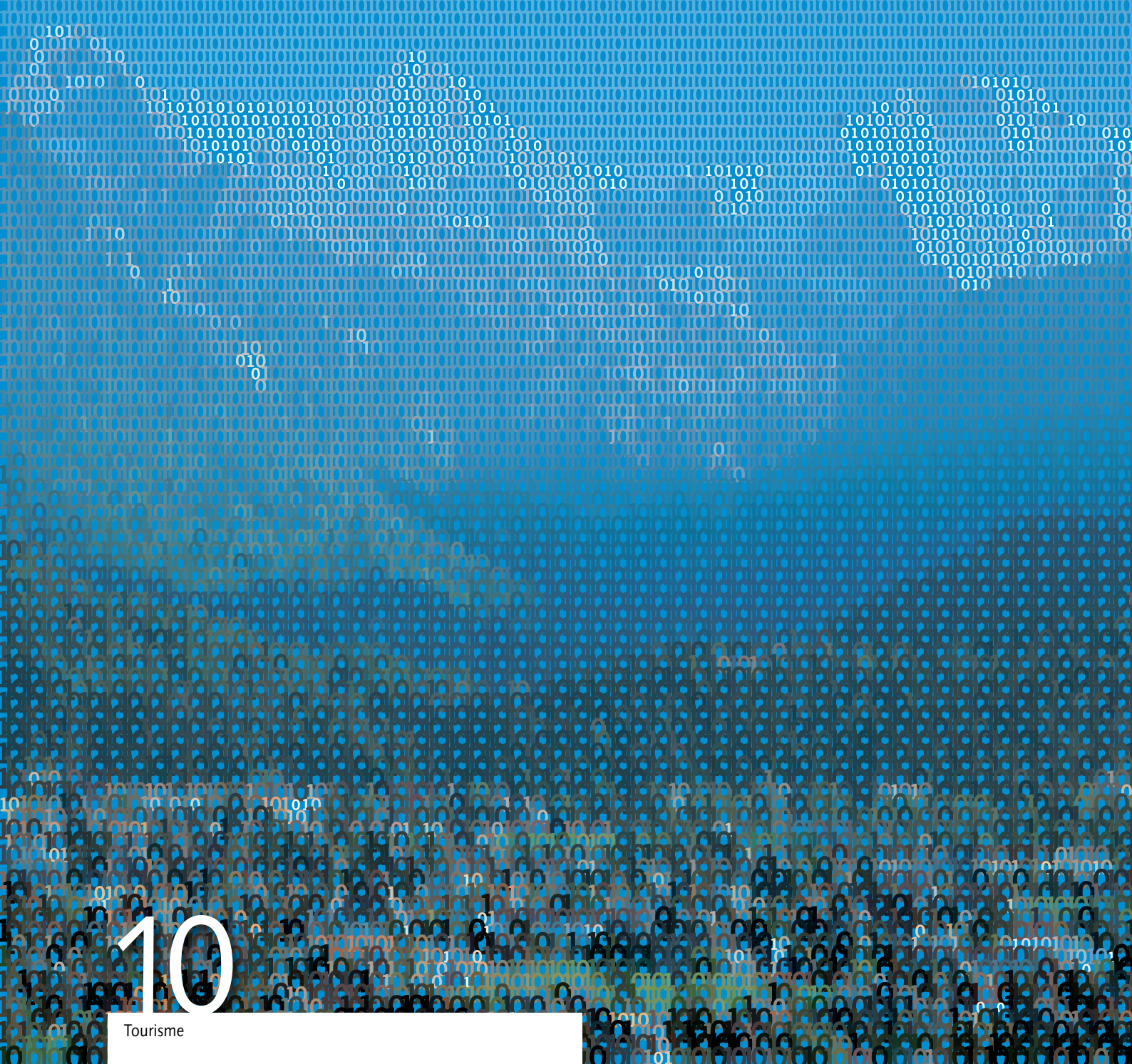




Tourisme

1072-1200

La statistique suisse du tourisme 2012



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la statistique OFS

Neuchâtel, 2013

La série «Statistique de la Suisse»
publiée par l'Office fédéral de la statistique (OFS)
couvre les domaines suivants:

- 0** Bases statistiques et généralités
- 1** Population
- 2** Espace et environnement
- 3** Vie active et rémunération du travail
- 4** Economie nationale
- 5** Prix
- 6** Industrie et services
- 7** Agriculture et sylviculture
- 8** Energie
- 9** Construction et logement
- 10** Tourisme
- 11** Mobilité et transports
- 12** Monnaie, banques, assurances
- 13** Protection sociale
- 14** Santé
- 15** Education et science
- 16** Culture, médias, société de l'information, sport
- 17** Politique
- 18** Administration et finances publiques
- 19** Criminalité et droit pénal
- 20** Situation économique et sociale de la population
- 21** Développement durable et disparités régionales et internationales

La statistique suisse du tourisme 2012

Rédaction: Yves Strauss, Lisa Bergen, Jeanine Lüthi, Ueli Schiess

Editeur: Office fédéral de la statistique (OFS)

Editeur: Office fédéral de la statistique (OFS)

Complément d'information: Yves Strauss, OFS, tél. 032 713 65 73

Site internet: www.tourisme.bfs.admin.ch

Demande de données «à la carte»: info-tour@bfs.admin.ch, reisen@bfs.admin.ch

Communiqué de presse sur les hôtels et établissements de cure 2012: http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/10/01/new/nip_detail.Document.167332.pdf

Communiqué de presse sur les terrains de camping et auberges de jeunesse 2012: http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/10/01/new/nip_detail.Document.168623.pdf

Publication sur les voyages de la population résidente suisse 2011: <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/10/22/publ.Document.165318.pdf>

Publication sur le compte satellite du tourisme: <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/10/22/publ.Document.153447.pdf>

Auteurs: Yves Strauss, Lisa Bergen, Jeanine Lüthi, Ueli Schiess; OFS

Réalisation: Section Tourisme, Section Mobilité, Section Comptes nationaux

Diffusion: Office fédéral de la statistique, CH-2010 Neuchâtel
tél. 032 713 60 60 / fax 032 713 60 61 / e-mail: order@bfs.admin.ch

Numéro de commande: 1072-1200

Prix: 14 francs (TVA excl.)

Série: Statistique de la Suisse

Domaine: 10 Tourisme

Langue du texte original: Français/Allemand

Page de couverture: OFS; concept: Netthoevel & Gaberthüel, Bienne; photo: © Switzerland Tourism/Lucia Degonda

Graphisme/Layout: Section DIAM, Prepress/Print

Copyright: OFS, Neuchâtel 2013
La reproduction est autorisée, sauf à des fins commerciales, si la source est mentionnée

ISBN: 978-3-303-10454-5

Table des matières

1	Introduction	4	5	Indicateurs économiques	28
2	Statistique de l'hébergement touristique	5	5.1	Produit intérieur brut en terme réel	28
2.1	Offre dans l'hébergement touristique	5	5.2	Indice du climat de consommation	29
2.2	Demande dans l'hébergement touristique	8	5.3	Dépenses de consommation finale des ménages	29
2.3	Durée de séjour	17	5.4	Indice suisse des prix à la consommation	31
2.4	Taux d'occupation des chambres	18	5.5	Indice des prix à la consommation harmonisé	31
2.5	Evolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse	19	5.6	Indice des niveaux de prix en comparaison internationale	32
3	Comportement en matière de voyages de la population suisse en 2011	20	5.7	Taux de change	33
3.1	Voyages avec nuitées	20	6	Remarques générales	34
3.2	Voyages sans nuitée	24	6.1	Enquêtes	34
4	Compte satellite du tourisme	25	6.2	Signes utilisés dans les tableaux	35
4.1	Valeur ajoutée brute du tourisme	25	Tableaux annexes	37	
4.2	Demande touristique	26			
4.3	Emploi dans le tourisme	27			

1 Introduction

La présente publication a pour objectif de donner un aperçu détaillé des statistiques du tourisme de l'OFS. La première partie traite de la statistique de l'hébergement touristique (HESTA) avec comme but principal de présenter les résultats de l'année 2012. Les thèmes exposés portent sur l'évolution de l'offre et de la demande au niveau national et dans les régions touristiques de Suisse. La deuxième partie de cette publication porte sur l'enquête 2011 du comportement en matière de voyages de la population suisse. Des thématiques telles que la destination de voyage des touristes suisses, la durée de séjour ou encore les raisons de voyages y sont exposées. Le compte satellite du tourisme, en troisième partie, renseigne sur la valeur ajoutée brute, la demande touristique ou encore l'emploi dans le tourisme. En ce qui concerne la dernière partie, elle présente une série d'indicateurs économiques permettant de contextualiser dans un cadre plus large les résultats des statistiques du tourisme.

Actuellement, uniquement les hôtels, les établissements de cure, les auberges de jeunesse et les terrains de camping font l'objet de relevés dans le cadre de la statistique de l'hébergement touristique. Ainsi, pour l'instant on ne dispose ni d'informations sur les logements de vacances ni sur les établissements d'hébergement collectif.

2 Statistique de l'hébergement touristique

2.1 Offre dans l'hébergement touristique

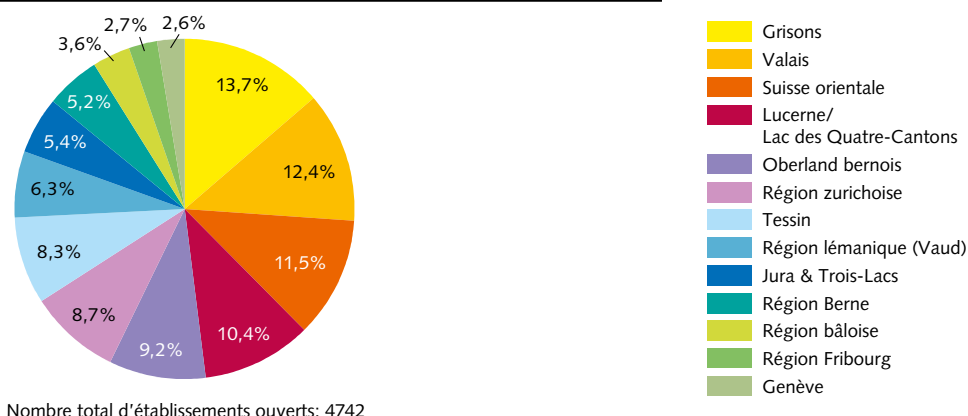
2.1.1 Offre en 2012

Au cours de l'année 2012, la statistique de l'hébergement touristique a dénombré en moyenne annuelle 4742 hôtels et établissements de cure ouverts¹ en Suisse, ce qui correspond à 129'097 chambres et 246'951 lits disponibles² (G 2.1.1a). La répartition des établissements diffère selon les régions touristiques. Les Grisons en possèdent la plus importante proportion (13,7%). Suivent le Valais (12,4%) et la Suisse orientale (11,5%). En revanche, la part des établissements la plus faible se trouve à Genève (2,6%). Au niveau national, un établissement hôtelier possède en moyenne 52 lits disponibles (G 2.1.1b). Toutefois, Genève atteint un nombre de 119 lits par établissement, ce qui constitue de loin la valeur la plus élevée de Suisse. Vient ensuite la région zurichoise (71 lits) et les Grisons (61 lits). La valeur la plus basse se trouve dans la région Jura & Trois-Lacs (30 lits).

Dans le domaine de la parahôtellerie (auberges de jeunesse et terrains de camping seulement), la répartition géographique des établissements ne diffère que très légèrement de celle de l'hôtellerie. En effet, pour ce qui est des 423 terrains de camping recensés³ en 2012, la plus grande part se trouve en Valais (15,4%), dans l'Oberland bernois (12,8%) et aux Grisons (10,6%). De son côté, Genève affiche la plus faible proportion d'établissements (0,9%). Concernant les 55 auberges de jeunesse recensées en 2012, les Grisons en possèdent la plus grande proportion (14,5%). Arrive ensuite la région zurichoise (12,7%). Les proportions les plus basses sont enregistrées à Genève et dans la région Fribourg (1,8% pour chaque région).

Nombre d'établissements ouverts dans l'hôtellerie et répartition par région touristique, en 2012

G 2.1.1a



© Office fédéral de la statistique (OFS)

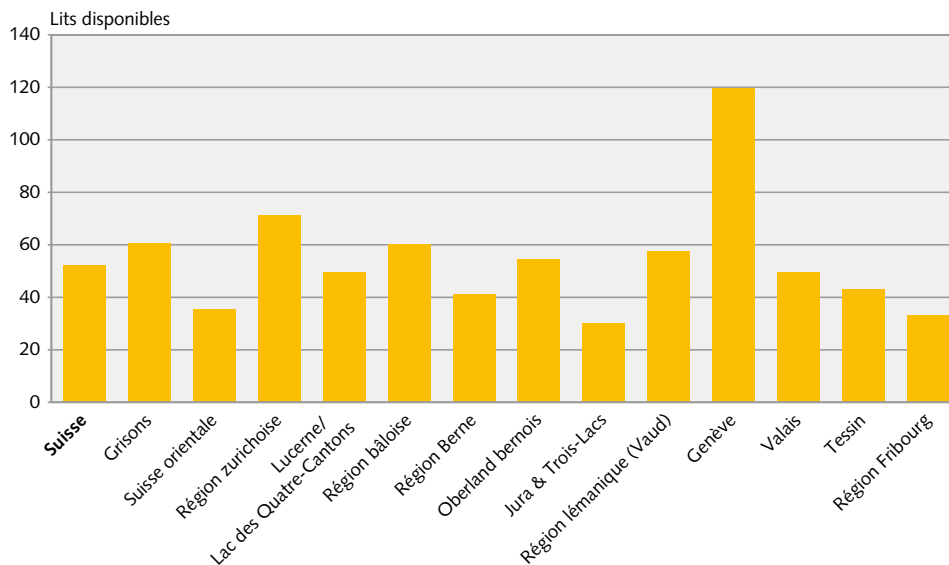
¹ Nombre d'établissements ouverts au moins un jour pendant le mois sous revue, en moyenne annuelle

² Nombre de chambres/lits dans les établissements ouverts, en moyenne annuelle

³ Nombre d'établissements recensés (ouverts ou temporairement fermés) pendant le mois sous revue, en moyenne annuelle

Nombre moyen de lits disponibles par établissement dans les hôtels et établissements de cure, par région touristique, en 2012

G 2.1.1b



© Office fédéral de la statistique (OFS)

2.1.2 Evolution de l'offre

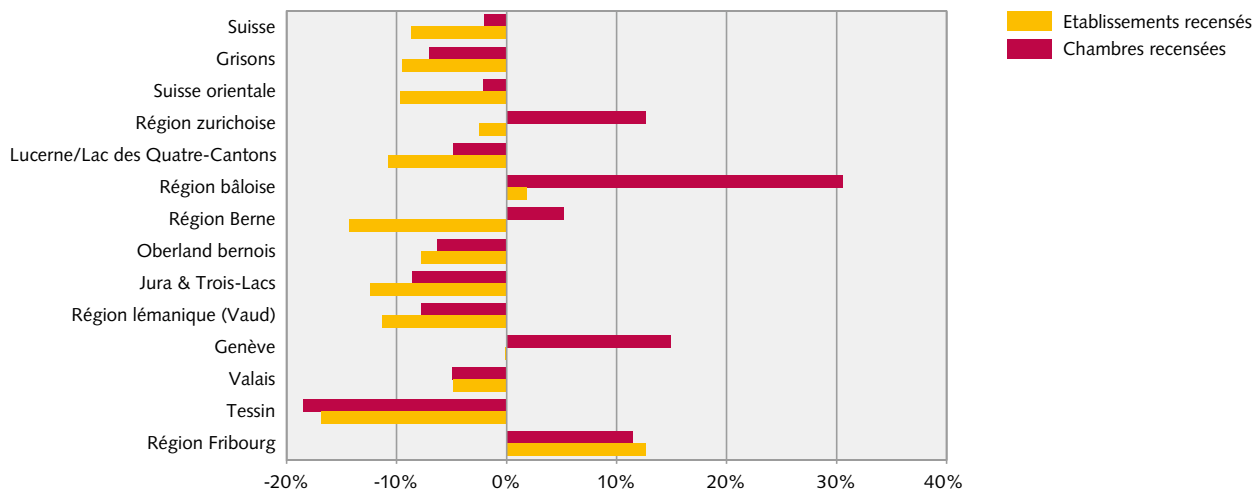
En 2012, un total de 5257 établissements et 140'372 chambres⁴ a été recensé dans l'hôtellerie en Suisse. En comparaison avec 2011, le nombre d'établissements a diminué (-139 établissements/-2,6%) de même que le nombre de chambres (-1729 chambres/-1,2%) (G 2.1.2b). Au niveau des treize régions touristiques, l'offre, en termes d'établissements, est également en recul entre 2011 et 2012. Cependant, malgré ce recul général, trois régions affichent une hausse en ce qui concerne le nombre de chambres. En premier lieu se trouve la région zurichoise qui, malgré une diminution de 5 établissements (-1,1%), connaît une hausse de 229 chambres (+1,3%). Une évolution analogue est également observable pour la région Fribourgoise et la région bâloise. De son côté, la région Lucerne/Lac des Quatre-Cantons enregistre le recul le plus fort parmi les régions touristiques, que ce soit au niveau des établissements avec 23 unités en moins (-4,0%) que des chambres (-498/-3,5%).

Sur une période comparative de 10 ans, le nombre d'établissements recensés a reculé fortement. En 2002, on dénombrait ainsi 5755 établissements en Suisse, ce qui correspond en 2012 à une diminution de 498 unités (-8,7%) (G 2.1.2a). Pour ce qui est du nombre de chambres, une baisse est également observable en regard de l'année 2002, elle est toutefois moins marquée que pour les établissements (-2846 chambres/-2,0%). Au niveau des régions touristiques, deux régions voient leur offre s'enrichir au niveau des établissements et des chambres recensés. Il s'agit de la région Fribourgoise qui affiche 15 établissements (+12,6%) et 227 chambres supplémentaires (+11,5%) et de la région bâloise avec une augmentation de 3 établissements (+1,8%) et de 1381 chambres (+30,6%). De son côté Genève enregistre un nombre d'établissements stable (127 pour les deux années) mais voit le nombre de ses chambres progresser de 1178 unités (+14,9%). Deux autres régions affichent également une augmentation du nombre de chambres, à savoir la région zurichoise avec 1950 unités supplémentaires (+12,6%) et la Région Berne (+291 chambres/+5,2%). En revanche, le Tessin connaît lors de cette période le plus fort recul des établissements (-96 unités/-16,9%) ainsi que des chambres recensées (-2291 unités/-18,5%).

⁴ Nombre de chambres dans les établissements recensés, en moyenne annuelle

**Offre par région touristique dans les hôtels et établissements de cure,
variation 2002–2012**

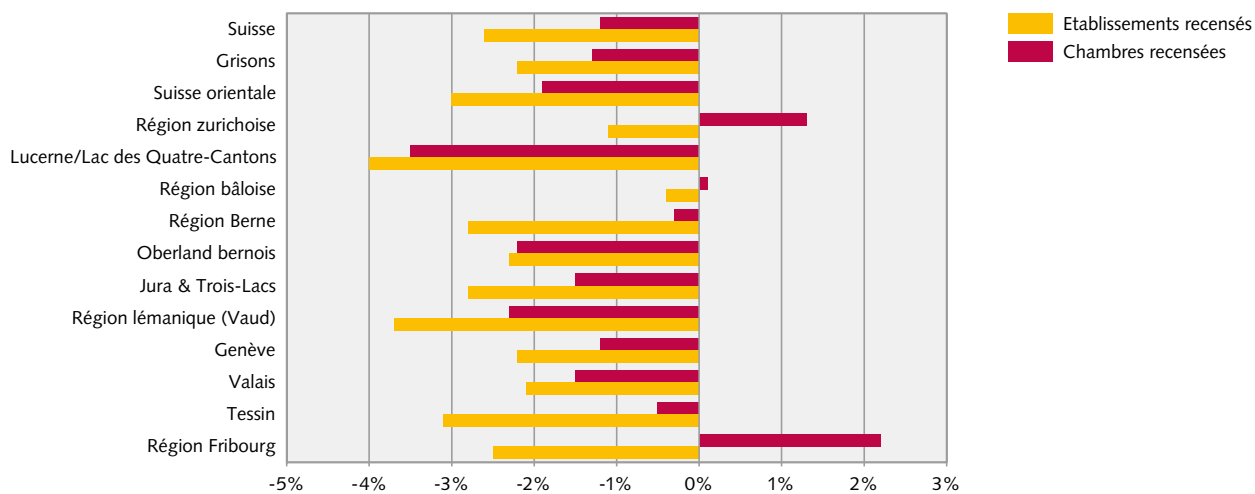
G 2.1.2a



© Office fédéral de la statistique (OFS)

**Offre par région touristique dans les hôtels et établissements de cure,
variation 2011–2012**

G 2.1.2b



© Office fédéral de la statistique (OFS)

2.2 Demande dans l'hébergement touristique

2.2.1 Evolution générale de la demande

Au cours des 20 dernières années, le total des nuitées dans les hôtels et les établissements de cure en Suisse a évolué de manière très contrastée (G 2.2.1). Dès le début des années nonante la demande fléchit et le nombre de nuitées baisse progressivement jusqu'en 1996, où un total de 31 millions de nuitées est enregistré. Dès 1997, la demande renoue avec la croissance jusqu'en l'an 2000 (35 millions de nuitées), puis repart à la baisse pour atteindre 32,1 millions de nuitées en 2003. Après 2005⁵, trois années de hausse continue s'ensuivent et un total de 37,3 millions de nuitées est atteint en 2008, soit le meilleur résultat depuis 1990. Cependant cette croissance est stoppée l'année suivante. En effet en 2009, année marquée par une crise économique mondiale, un fort recul de la demande est observé (-4,7% par rapport à 2008). Malgré une certaine reprise en 2010 (+1,7%), le nombre de nuitées diminue à nouveau en 2011 (-2,0%) et cette situation se poursuit en 2012. En effet, les 34,8 millions de nuitées enregistrées dans l'hôtellerie cette année-là, correspondent à une baisse de 720'000 unités (-2,0%) par rapport à 2011. D'un point de vue temporel, il faut remonter à l'année 2005 pour observer un nombre de nuitées inférieur à celui de 2012.

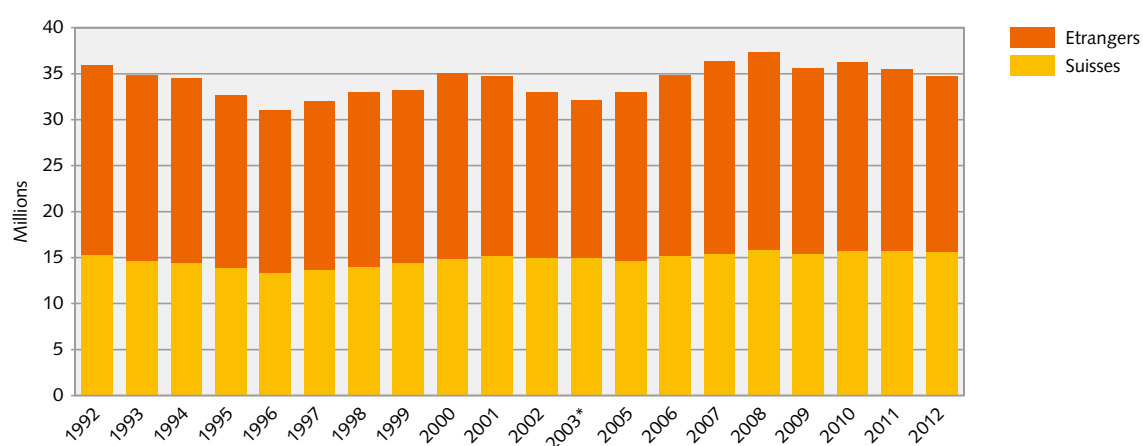
Dans le secteur de la parahôtellerie, l'évolution de la fréquentation sur les terrains de camping connaît également une baisse en 2012. Avec un total de 3 millions de nuitées, la demande affiche un recul de 3,0% par rapport à 2011. En ce qui concerne les auberges de jeunesse, le nombre total de nuitées enregistrées en 2012 atteint 917'000 unités, soit une progression de 1,3% par rapport à 2011.

2.2.2 Evolution mensuelle de la demande

Dans l'hôtellerie, lors du 1^{er} semestre 2012, le nombre de nuitées affiche un recul marqué (-597'000 nuitées/-3,4%) par rapport à la même période de l'année précédente (G 2.2.2). Au cours de cette période, la majorité des mois enregistrent des baisses de nuitées, les plus fortes étant observées en mars avec 265'000 nuitées en moins (-8,0%), en juin (-179'000 nuitées/-5,4%) et en janvier (-121'000/-4,2%). Seuls les mois de février et de mai affichent des hausses au cours de cette période. Le 2^e semestre affiche quant à lui un recul plus modéré. En effet, celui-ci correspond à une diminution de 123'000 nuitées, soit un repli de 0,7% par rapport à l'année précédente. Ce recul est imputable au mois de septembre (-40'000 nuitées/-1,2%) et surtout à celui de juillet qui présente une baisse particulièrement forte (-285'000 nuitées/-6,9%). Les autres mois présentent tous une croissance et la fin de l'année est marquée par

Nuitées dans les hôtels et établissements de cure, 1992–2012

G 2.2.1



* Année 2004: pas de données disponibles

© Office fédéral de la statistique (OFS)

⁵ Pas de résultats disponibles pour l'année 2004

une hausse marquée des nuitées. En effet le mois de décembre affiche une augmentation de 123'000 nuitées, soit une progression de 5,3%.

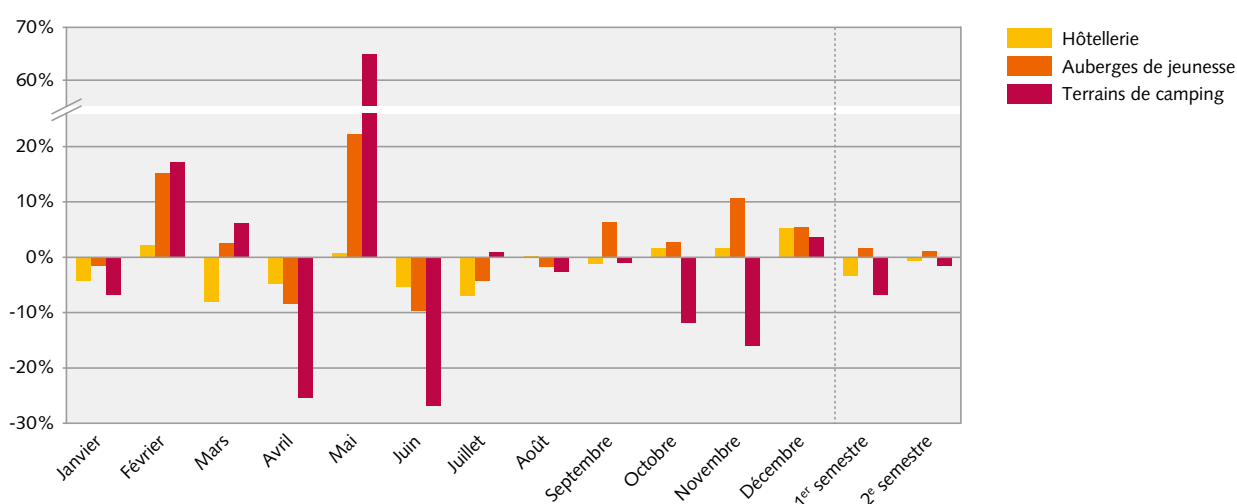
Au niveau de la parahôtellerie, les terrains de camping affichent une baisse marquée de 6,7% (-57'000 nuitées) lors du premier semestre 2012 par rapport à la même période de l'année précédente. Les plus fortes diminutions sont enregistrées au mois de juin (-118'000 nuitées/-26,9%) et d'avril (-43'000/-25,4%). En revanche, le mois de mai affiche la hausse la plus importante (+100'000 nuitées/ +64,8%). La tendance négative des six premiers mois de l'année s'atténue quelque peu lors du deuxième semestre, qui affiche un recul plus modéré (-35'000 nuitées/-1,6%). Au cours de cette période, c'est principalement en août et en octobre que les baisses les plus marquées sont observables (respectivement -23'000/-2,6% et -17'000/-11,8%). Les auberges de jeunesse affichent lors du premier semestre 2012 une hausse des nuitées de 1,6% (+6800 unités) par rapport à la même période de 2011. Une augmentation est également observée au cours de la seconde moitié de l'année qui présente une progression de 1,1% (+5300 nuitées). La majorité des mois de l'année enregistrent des hausses plus ou moins fortes s'échelonnant de +1600 (+2,6%) en mars à +15'000 nuitées (+22,3%) en mai. Néanmoins, cinq mois affichent des reculs, dont le plus important est observé en juin (-10'000 nuitées/-9,6%).

2.2.3 Evolution de la demande indigène et étrangère

Entre 2008 et 2012, dans l'hôtellerie, la demande des hôtes suisses a connu de manière générale une certaine stabilité (G 2.2.3a). Suite à une année 2008 où les 15,8 millions de nuitées générées par les hôtes suisses représentent le meilleur résultat depuis 1991, l'année 2009 affiche un recul (-2,5%). Toutefois, en 2010, le nombre de nuitées générées par les visiteurs indigènes reprend le chemin de la croissance. Cette année-là, un total de 15,8 millions d'unités est enregistré pour ces hôtes, ce qui correspond à une hausse de 2,2%. En 2011, malgré une baisse de la demande totale, la demande indigène «résiste» assez bien en affichant uniquement un léger recul de 0,1%. En 2012, ce recul s'accroît quelque peu mais reste toutefois plus modéré que le résultat de la demande totale. Ainsi, les 15,7 millions de nuitées enregistrées cette année-là par les visiteurs suisses correspondent à un recul de 0,4% (-62'000 nuitées) par rapport à 2011. De même, la baisse observée entre 2008 et 2012 reste relativement faible (-0,9%) en comparaison avec le recul affiché sur cette même période par la demande totale (-6,9%).

Variation mensuelle des nuitées par type d'hébergement, 2011–2012

G 2.2.2



© Office fédéral de la statistique (OFS)

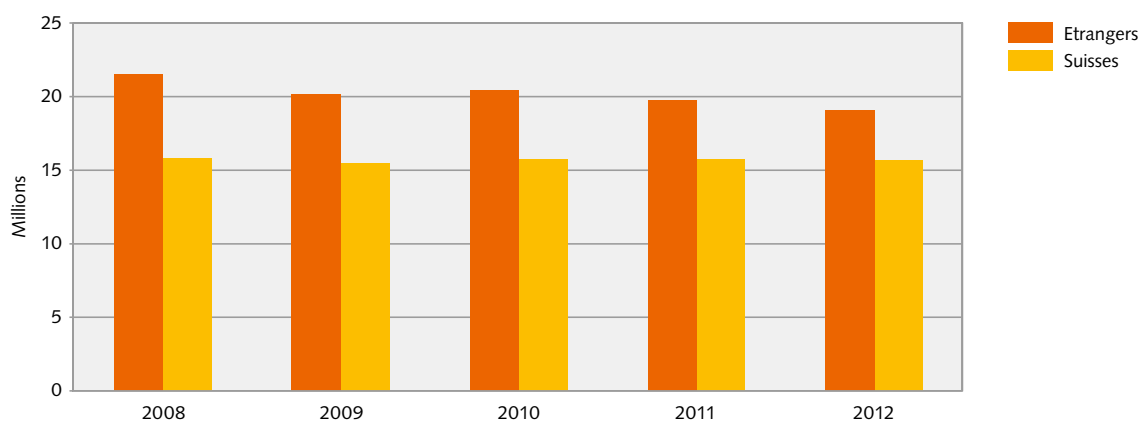
C'est donc principalement les hôtes étrangers qui enregistrent un fort recul (-11,3%) au cours de la période de 2008 à 2012. Une diminution marquée des nuitées de la part de ces visiteurs est déjà observée en 2009. En effet, les 20,2 millions de nuitées générées par la clientèle étrangère cette année-là, représentent une baisse de 6,2% par rapport à l'année 2008. Comme pour la demande indigène, la demande étrangère connaît en 2010 une progression (+1,4%) cependant, une nouvelle diminution est enregistrée en 2011 (-3,5%). En 2012, cette tendance baissière se poursuit. Les hôtes étrangers affichent un total de 19,1 millions de nuitées soit un recul de 3,3% (-658'000 nuitées) par rapport à l'année précédente. Toutefois, pour les années 2011 et 2012 au sein de la demande étrangère, seules les nuitées des visiteurs

du continent européen connaissent une baisse, car de leur côté, les hôtes des autres continents affichent des résultats en progression.

Au niveau des terrains de camping, une baisse des nuitées est observable en 2012. Toutefois ce recul est imputable aux visiteurs étrangers. En effet, pour les hôtes suisses, le nombre de nuitées atteint un total de 1,8 million de nuitées, ce qui représente une croissance de 3,2% par rapport à 2011. De son côté, la clientèle étrangère affiche 1,2 million de nuitées, soit une diminution de 10,9%. La situation diffère quelque peu pour les auberges de jeunesse en 2012. Les hôtes étrangers, avec un total 380'000 nuitées, affichent une progression de 1,2%. Quant aux visiteurs suisses, ils totalisent 537'000 nuitées, ce qui correspond à une croissance de 1,4%.

Nuitées des hôtes étrangers et suisses dans les hôtels et établissements de cure, 2008–2012

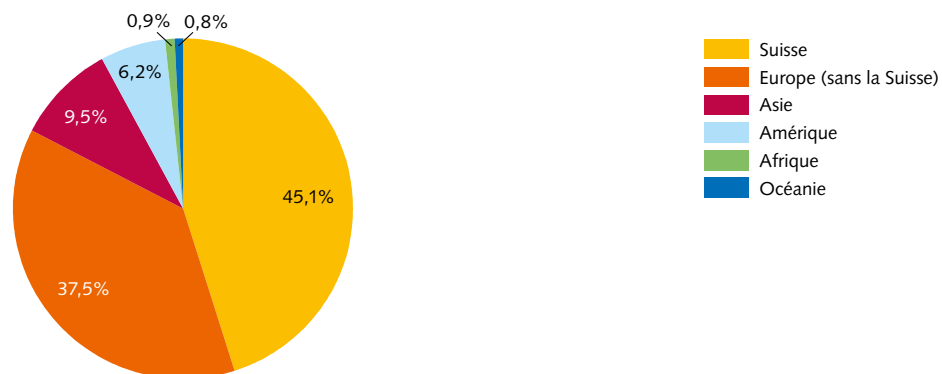
G 2.2.3a



© Office fédéral de la statistique (OFS)

Part des nuitées dans les hôtels et établissements de cure en 2012, selon la provenance des hôtes

G 2.2.3b



© Office fédéral de la statistique (OFS)

2.2.4 Evolution de la demande d'Europe

Dans le secteur hôtelier, au cours des cinq dernières années le nombre des nuitées des visiteurs du continent européen a baissé de manière continue (G 2.2.4a). Les hôtes de ce continent affichent 16,6 millions de nuitées en 2008, mais en 2009 ce nombre recule à 15,5 millions d'unités, soit une baisse de 6,5%. En 2010, bien que la demande totale connaisse une hausse, la demande européenne continue de baisser (-2,0%). Ce recul s'accroît encore en 2011, avec un repli de 7,3%. Pour l'année 2012, la demande de la clientèle européenne continue de régresser. En effet, les 13 millions de nuitées enregistrées par ces visiteurs, représentent une diminution de 1,1 million de nuitées (-7,7%) par rapport à 2011. Entre 2008 et 2012, le nombre de nuitées des visiteurs européens a connu une baisse de 3,6 millions de nuitées, ce qui représente en termes relatifs un repli de 21,6%.

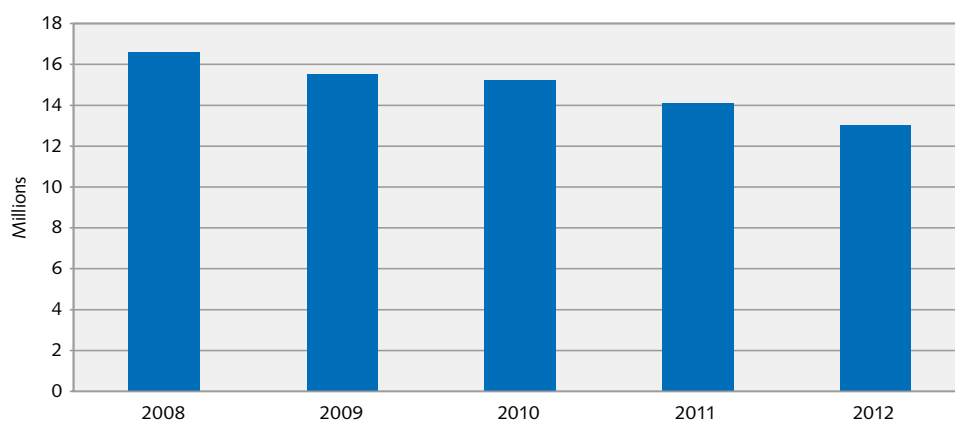
Parmi les principaux pays de provenance européens (plus de 700'000 nuitées en 2012), de manière générale, une évolution de la demande analogue à celle du continent est observable (G 2.2.4b). En premier lieu se trouvent les visiteurs allemands qui représentent plus d'un tiers des nuitées européennes (35,5%). Rien que pour l'année 2012, cette clientèle affiche un recul de 583'000 nuitées, soit une baisse de 11,2%. De même depuis 2008, le nombre de nuitées générées par ces visiteurs a connu un recul de 1,7 million d'unités, ce qui représente une régression de 26,7%. Sur un horizon temporel plus large, il faut remonter à l'année 1960 pour observer un nombre de nuitées plus bas pour ces hôtes

que celui de 2012. En ce qui concerne les autres principaux pays de provenance du continent, il est également de constater que pour l'année 2012 et qu'au cours des cinq dernières années, leurs résultats ont été marqués d'un fort recul. La crise financière et économique de 2008/2009, la forte appréciation du franc suisse face à la monnaie unique européenne ainsi que des perspectives économiques pour les prochaines années peu encourageantes sont autant d'éléments explicatifs de la contraction de la demande de ces pays et du continent européen au cours des cinq dernières années.

Pour ce qui est des terrains de camping, la demande européenne (95,8% de la demande étrangère) affiche 1,2 million de nuitées en 2012, ce qui représente une baisse de 11,8% par rapport à l'année 2011. Les hôtes allemands génèrent 456'000 nuitées (en baisse de 7,9% par rapport à 2011) ce qui représente le plus grand nombre de nuitées du continent européen ainsi que de tous les pays de provenance étrangers. En ce qui concerne les auberges de jeunesse, la clientèle européenne génère 266'000 nuitées en 2012, soit un recul de 6,5% par rapport à 2011. Ici encore les hôtes allemands totalisent le plus grand nombre de nuitées au sein de tous les pays du continent et de l'étranger avec 102'000 unités. Cette clientèle affiche néanmoins un recul de nuitées de 21% en comparaison avec 2011.

Nuitées des hôtes d'Europe dans les hôtels et établissements de cure, 2008–2012

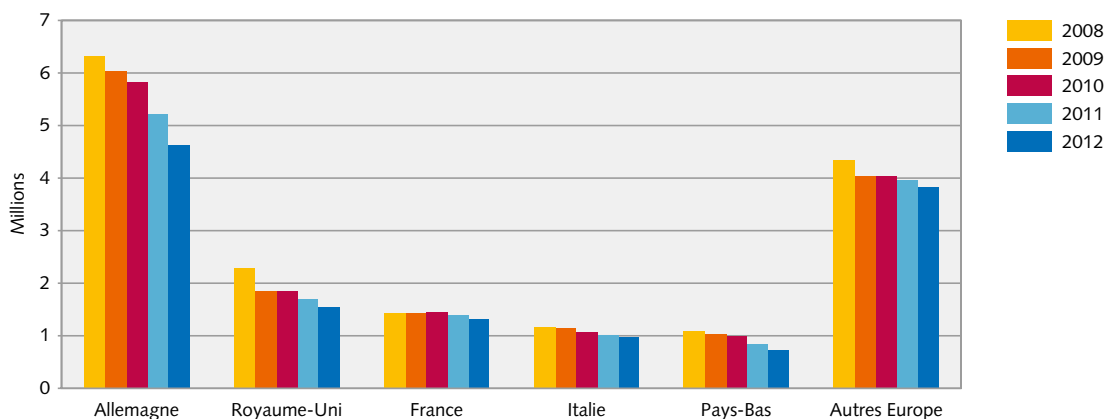
G 2.2.4a



© Office fédéral de la statistique (OFS)

Nuitées des hôtes des principaux pays d'Europe dans les hôtels et établissements de cure, 2008–2012

G 2.2.4b



© Office fédéral de la statistique (OFS)

2.2.5 Evolution de la demande d'Asie

Entre 2008 et 2012 la demande des visiteurs asiatiques dans l'hôtellerie a augmenté fortement (G 2.2.5a). A l'exception de l'année 2009, où le total de 2,2 millions de nuitées enregistrées par ces hôtes constitue une baisse de 1,0% par rapport à 2008, les années suivantes voient la demande de la clientèle asiatique progresser à des taux annuels supérieurs à 10%. En effet, le nombre de nuitées de ces hôtes affiche une hausse de 16,7% en 2010 et de 13,4% en 2011. Cette évolution positive se poursuit encore en 2012. Cette même année, les visiteurs asiatiques affichent un total de 3,3 millions de nuitées, soit une progression de 11,8% (+349'000 nuitées) par rapport à 2011. En cinq ans, le nombre de nuitées générées par les hôtes asiatiques a progressé d'un peu plus d'un million d'unités, ce qui représente une croissance de 46,5%.

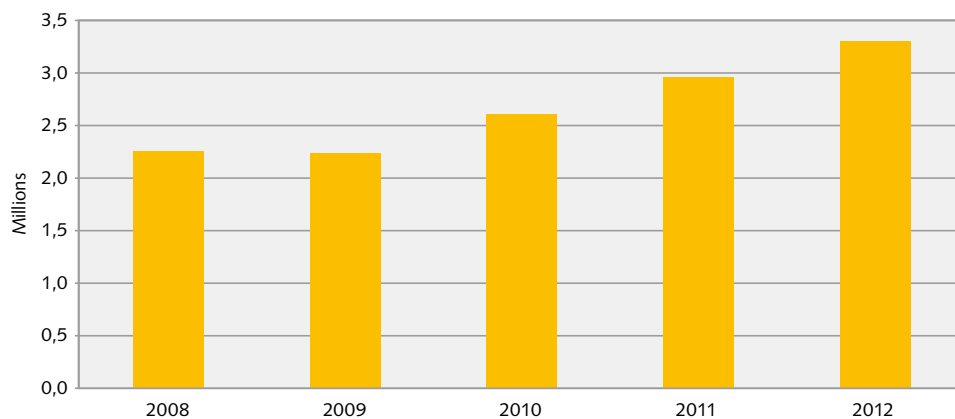
Au sein des principaux pays de provenance de ce continent (plus de 450'000 nuitées enregistrées chacun en 2012), une progression des nuitées est également observable entre 2008 et 2012, toutefois des évolutions quelque peu différentes sont observables au fil des ans selon les pays (G 2.2.5b). Pour les visiteurs chinois (sans Hongkong), premier pays de provenance du continent en terme de nuitées, ils voient le nombre annuel de leurs nuitées progresser fortement en 2009 (+26,8%); cette progression s'accroît encore en 2010 (+48,8%). Elle se poursuit en 2011 (+47,3%) ainsi qu'en 2012 avec une hausse de 24,9%. Le total des nuitées passant ainsi de 214'000 unités en 2008 à 744'000 en 2012 soit une augmentation de près de 250% en cinq ans. De leur

côté, les hôtes des Pays du Golfe connaissent une évolution en «dent de scie» entre 2008 et 2012. Après une baisse de leurs nuitées en 2009 (-7,1%), une hausse en 2010 (+13%) suivie d'une nouvelle baisse en 2011 (-1,1%) cette clientèle voit le nombre de ses nuitées croître fortement en 2012 (+23,9%), affichant ainsi un résultat jusqu'ici jamais atteint de 519'000 nuitées. Les hôtes japonais affichent une tendance analogue au cours de cette même période, mais avec une augmentation moins marquée en 2012 (+6,3%). Finalement, en ce qui concerne la demande des hôtes d'Inde, elle suit de manière générale, la même tendance que celle observée pour le continent asiatique entre 2008 et 2012, année qui affiche 475'000 nuitées, soit une hausse de nuitées de 3,1%. Sur cinq ans le nombre de nuitées de la clientèle d'Inde affiche également une forte progression qui s'élève à 45,1%.

La clientèle en provenance du continent asiatique affiche 13'000 nuitées en 2012 sur les terrains de camping, soit une légère diminution de 0,1% par rapport à 2011. Les hôtes de la République de Corée enregistrent le plus grand nombre de nuitées des pays de ce continent avec un total de 5000 unités, en baisse de 5,5% en comparaison avec l'année 2011. Pour ce qui est des auberges de jeunesse, la demande asiatique totalise 58'000 nuitées en 2012, ce qui représente une croissance de 49,5%. Premier pays de ce continent en termes de nuitées, la Chine (sans Hongkong) enregistre 15'000 unités, soit une progression de 72,9% par rapport à 2011.

Nuitées des hôtes d'Asie dans les hôtels et établissements de cure, 2008–2012

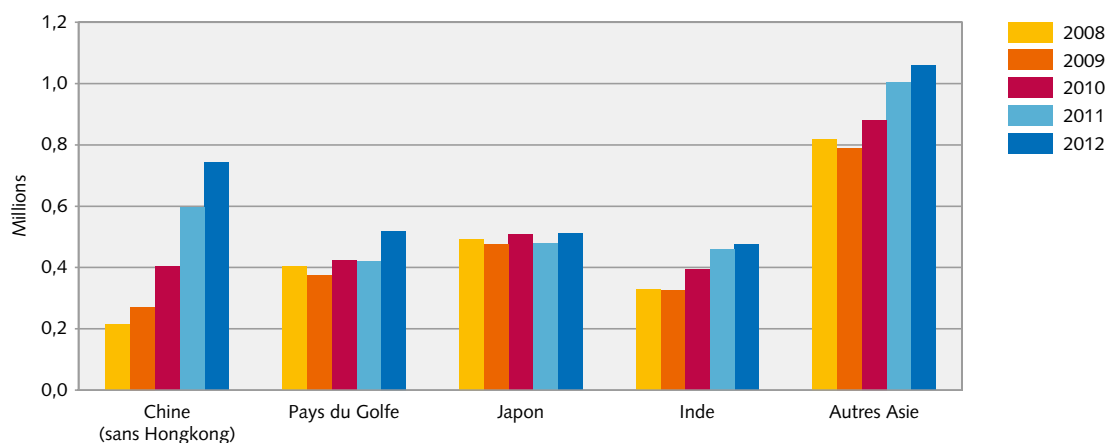
G 2.2.5a



© Office fédéral de la statistique (OFS)

Nuitées des hôtes des principaux pays d'Asie dans les hôtels et établissements de cure, 2008–2012

G 2.2.5b



© Office fédéral de la statistique (OFS)

2.2.6 Evolution de la demande d'Amérique, d'Afrique et d'Océanie

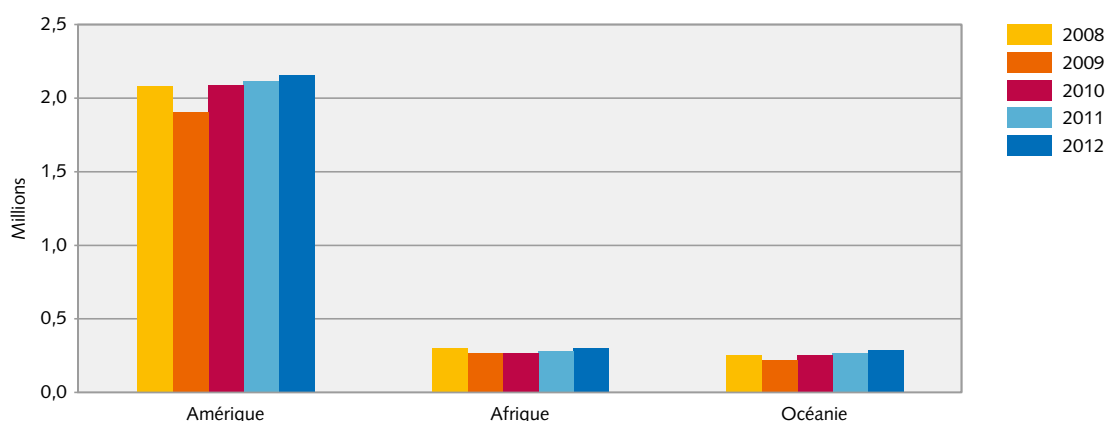
Au niveau de la demande des visiteurs du continent américain, entre 2008 et 2012, un recul marqué des nuitées est observable en 2009 (-8,3%) dans l'hôtellerie (G 2.2.6a). Un renversement de tendance a lieu en 2010 avec une augmentation de 9,4% du nombre de nuitées enregistrées par les hôtes de ce continent. Cette hausse se poursuit en 2011 (+1,4%) et en 2012 (+2,1%), le nombre de nuitées générées cette dernière année correspond ainsi à 2,2 millions. Au sein des principaux pays de provenance du continent américain (plus de 200'000 nuitées en 2012), les visiteurs des Etats-Unis, principaux contributeurs de la demande de ce continent avec plus de 70% des nuitées générées en 2012 (1,5 million d'unités), suivent la même tendance entre 2008 et 2010 (G 2.2.6b). Après une baisse en 2009 (-8,9%) la demande progresse en 2010 avec une hausse de 8,9%. En 2011, le nombre de nuitées subit un recul (-0,9%) alors qu'en 2012, une nouvelle hausse est observée, celle-ci se monte à 2,2%. De leur côté, les visiteurs canadiens de même que les hôtes brésiliens affichent des évolutions analogues à celle du continent entre 2008 et 2012. Pour cette dernière année, les nuitées des hôtes canadiens totalisent 232'000 unités et progressent de 1,5% alors que celles de la clientèle brésilienne atteignent 201'000 unités et augmentent de 3,5%.

De son côté, la clientèle en provenance du continent africain affiche deux années consécutives de baisses, à savoir 2009 et 2010, suivies par une augmentation en 2011 et en 2012 (+8,3%). En ce qui concerne les visiteurs du continent océanique, après une année 2009 en recul, les années 2010, 2011 et 2012 sont synonymes de croissance de nuitées. Pour l'année 2012, cette hausse atteint 5,2%.

Dans les terrains de camping, la clientèle du continent américain génère 11'000 nuitées en 2012, soit une hausse de 1,9% par rapport à 2011. Les principaux contributeurs de la demande de ce continent sont les hôtes en provenance des Etats-Unis qui affichent un total de 5900 nuitées (+8,6%). Pour les hôtes en provenance du continent océanique, ils enregistrent un total de 26'000 nuitées (+38,7%). De leur côté, les visiteurs du continent africain affichent quant à eux 840 nuitées, soit une baisse de 27,1%. En ce qui concerne les auberges de jeunesse, les visiteurs du continent américain enregistrent 41'000 nuitées (+13,6%). La clientèle des Etats-Unis est également la plus importante du continent dans ce type d'hébergement. Elle totalise 22'000 nuitées, ce qui représente une hausse de 10,4% par rapport à 2011. En ce qui concerne les hôtes en provenance du continent océanique, ceux-ci affichent 8600 nuitées (-2,2%) et les visiteurs africains 6500 unités (-9,5%).

Nuitées des hôtes d'Amérique, d'Afrique et d'Océanie dans les hôtels et établissements de cure, 2008–2012

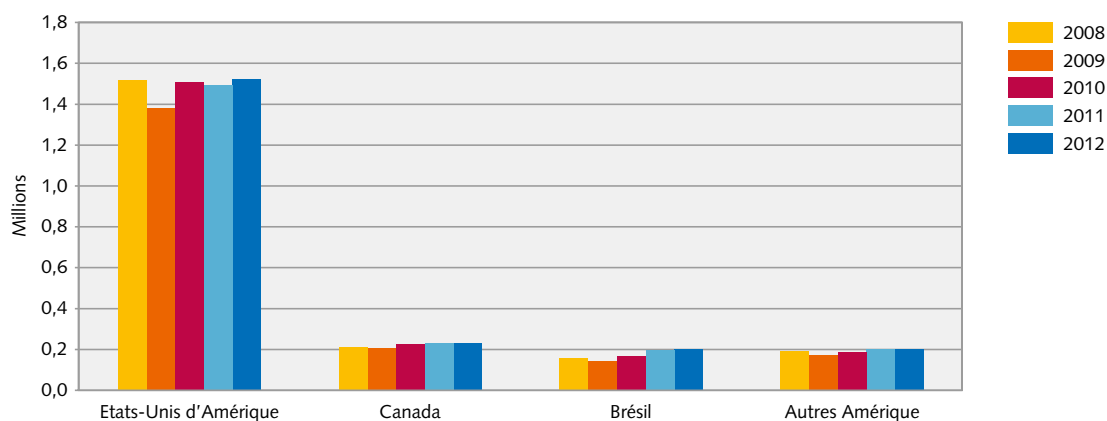
G 2.2.6a



© Office fédéral de la statistique (OFS)

Nuitées des hôtes des principaux pays d'Amérique dans les hôtels et établissements de cure, 2008–2012

G 2.2.6b



© Office fédéral de la statistique (OFS)

2.2.7 Evolution de la demande par région touristique

En 2012, neuf des treize régions touristiques de Suisse voient le nombre de leurs nuitées reculer dans l'hôtellerie par rapport à l'année précédente (G 2.2.7). Parmi ces régions, la baisse absolue la plus importante est observable aux Grisons dont la demande affiche un recul de 301'000 nuitées, soit un repli de 5,6%. L'Oberland bernois et la région lémanique (Vaud) subissent également un fléchissement de la demande, avec respectivement des baisses de 155'000 (-4,2%) et 109'000 nuitées (-4,3%). De son côté, le Valais voit le nombre de ses nuitées reculer de 92'000 unités, ce qui correspond à une diminution de 2,2%. Le Tessin affiche quant à lui un repli de 72'000 nuitées (-3,0%). Parmi les trois régions qui affichent une croissance de la demande, c'est la région zurichoise qui enregistre la hausse absolue la plus marquée avec une progression de 94'000 nuitées (+1,8%). De son côté, la région bâloise présente en 2012 un résultat stable (-550 nuitées/aucune variation relative).

Au niveau national, la demande indigène et étrangère affiche une baisse en 2012 par rapport à l'année précédente. Néanmoins, cette tendance est uniquement observable dans cinq régions touristiques. Parmi ces régions, l'Oberland bernois enregistre le recul absolu le plus important de toutes les régions touristiques pour les hôtes suisses avec 74'000 nuitées en moins (-4,5%) et également un repli de 80'000 nuitées (-4,0%) pour les visiteurs étrangers. Les Grisons affichent quant à eux la baisse absolue la plus importante de la demande étrangère, soit une diminution de 291'000 nuitées (-11,6%) et voient

aussi le nombre des nuitées de la clientèle suisse régresser (-11'000 unités/-0,4%). Le Tessin, la Suisse orientale ainsi que la région Lucerne/Lac des Quatre-Cantons voient également la demande suisse et étrangère reculer. En dehors de ces cinq régions, trois autres régions touristiques connaissent également une baisse de la demande étrangère et quatre d'entre elles un repli de la demande indigène. Parmi ces régions, le Valais enregistre pour les hôtes étrangers un recul de 171'000 nuitées (-8,4%) par rapport à 2011. Quant à elle, la région de Genève accuse une baisse de nuitées des hôtes suisses, celle-ci correspond à une diminution de 50'000 unités (-8,4%).

En revanche, Fribourg est la seule région qui connaît une hausse pour les visiteurs suisses (+11'000 nuitées/+3,9%) et étrangers (+16'000/+10,1%). Avec Fribourg, ce sont au total cinq régions en 2012 qui voient le nombre des nuitées indigènes augmenter et quatre d'entre elles pour lesquelles les visiteurs étrangers progressent. Parmi ces régions, le Valais affiche la progression absolue la plus marquée des nuitées indigènes, avec 79'000 unités supplémentaires (+3,8%), alors que pour la demande étrangère, c'est la région zurichoise, avec 104'000 nuitées supplémentaires (+2,9%), qui enregistre la croissance absolue la plus forte.

En ce qui concerne la répartition de la demande suisse/étrangère dans l'hôtellerie, certaines régions touristiques présentent également des particularités. En 2012, la clientèle indigène est majoritaire dans sept régions touristiques. Les plus grandes proportions sont observables dans la région Fribourg, en Suisse orientale et dans la

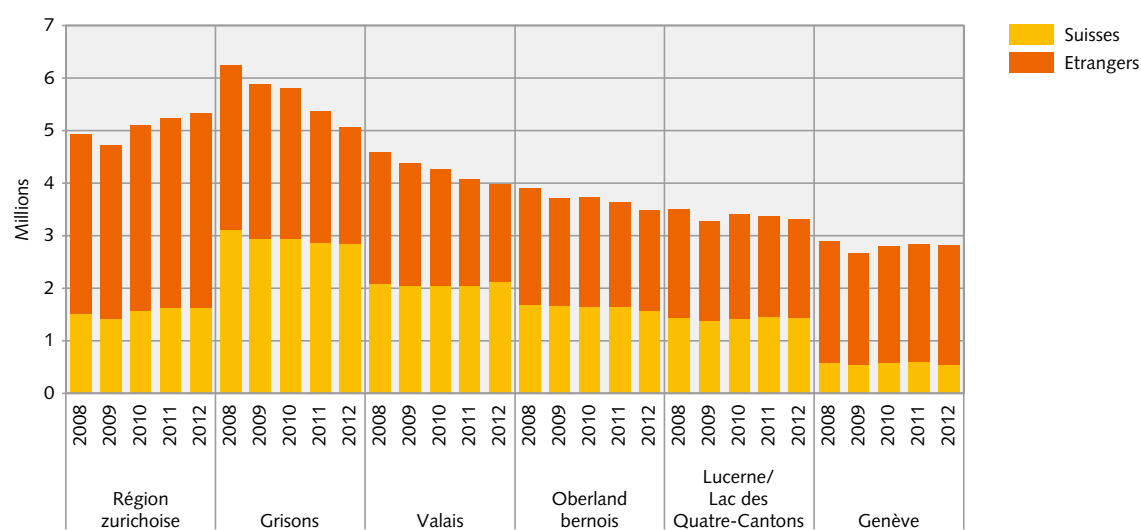
région Jura et Trois-Lacs avec une proportion supérieure à 60% de la demande totale (respectivement 63,1%; 61,3% et 60,6%). Pour la clientèle étrangère, les parts les plus importantes sont affichées à Genève et dans la région zurichoise, où cette clientèle représente respectivement 80,7% et 69,6% de la demande totale.

Dans le secteur des terrains de camping, le Tessin se positionne comme la région touristique générant le plus grand nombre de nuitées en 2012, avec 774'000 nuitées

enregistrées. Ce résultat représente toutefois une diminution de 5,3% par rapport à 2011. Suit le Valais avec un total de 411'000 nuitées (-8,5%). Pour ce qui est des auberges de jeunesse, les Grisons enregistrent le nombre de nuitées le plus important en 2012, soit 143'000 unités. Ce résultat correspond à une baisse de 3,6% par rapport à 2011. Suit la région zurichoise avec un total de 120'000 nuitées enregistrées (+8,5%).

Nuitées dans les hôtels et établissements de cure par région touristique, 2008–2012 (1/2)

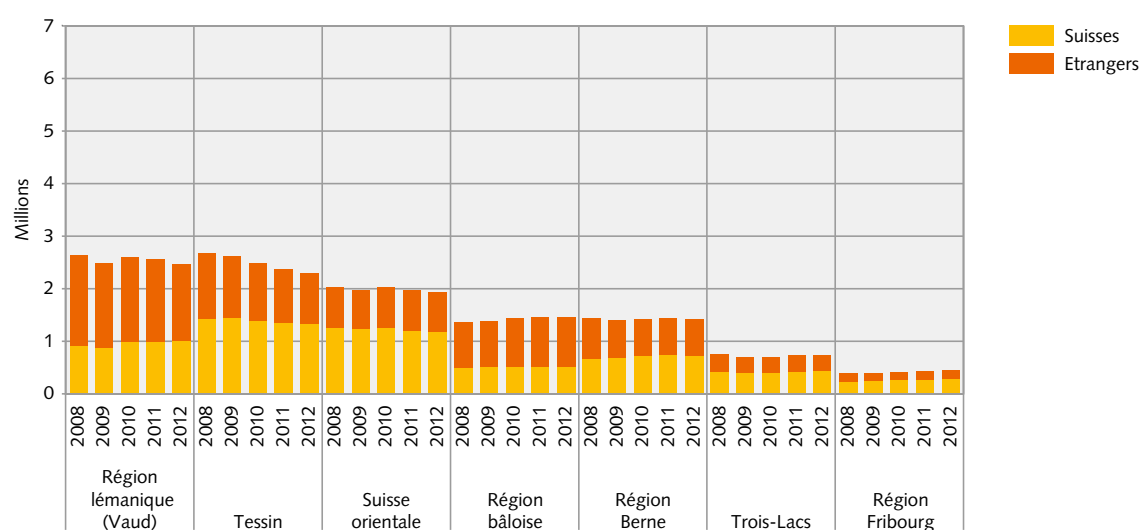
G 2.2.7



© Office fédéral de la statistique (OFS)

Nuitées dans les hôtels et établissements de cure par région touristique, 2008–2012 (2/2)

G 2.2.7



© Office fédéral de la statistique (OFS)

2.3 Durée de séjour

En 2012, les hôtes séjournent en moyenne 2,1 nuits dans les hôtels et établissements de cure en Suisse (G2.3). Cette durée est toutefois plus longue pour les visiteurs étrangers, 2,2 nuits, que pour les hôtes suisses, 2 nuits. Au cours des 20 dernières années, la durée de séjour au niveau national a progressivement baissée. En effet, elle était de 2,9 nuits en 1992, avec une durée pour les hôtes suisses de 3,1 nuits et de 2,7 nuits pour les visiteurs étrangers.

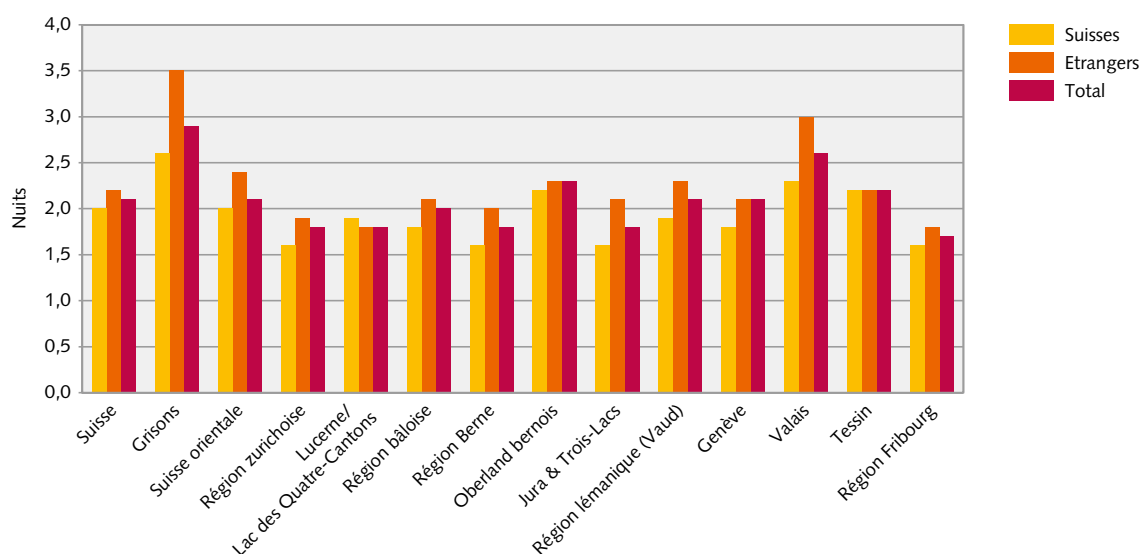
Au niveau des régions touristiques, ce sont les régions de montagnes qui enregistrent les durées de séjour les plus longues en 2012. En première position se trouvent les Grisons avec une durée de séjour atteignant 2,9 nuits. Suivent le Valais (2,6 nuits) et l'Oberland bernois (2,3 nuits). En revanche, la durée de séjour la plus courte est observable dans la région Fribourg (1,7 nuit). De même qu'au niveau national, la durée de séjour est plus longue pour la clientèle étrangère que pour les visiteurs indigènes dans pratiquement toutes les régions touristiques à l'exception de la région Lucerne/Lac des Quatre-Cantons (1,8 nuit pour les visiteurs étrangers et 1,9 nuit pour les suisses) et du Tessin (2,2 nuits pour les hôtes étrangers et suisses). Les différences les plus marquées sont observées aux Grisons, où les visiteurs étrangers séjournent 3,5 nuits en moyenne alors que les hôtes suisses y demeurent 2,6 nuits, ainsi qu'en Valais

(3 nuits/2,3 nuits). Au niveau des saisons touristiques, la durée de séjour varie également entre la saison d'hiver⁶ et celle d'été, avec respectivement 2,3 nuits et 2 nuits au niveau national. Ce sont les régions de montagnes qui affichent les plus fortes variations saisonnières. La plus marquée est observable en Valais qui, avec une durée de séjour de 3,2 nuits pour la saison d'hiver, voit cette durée reculer à 2,1 nuits pour la saison d'été. Viennent ensuite les Grisons (3,4 nuits/2,5 nuits). Seul le Tessin affiche une durée de séjour plus longue durant la saison d'été par rapport à celle d'hiver, soit respectivement 2,2 nuits en été et 2,1 nuits en hiver.

Dans le secteur de la parahôtellerie, la durée de séjour moyenne en Suisse sur les terrains de camping s'élève à 3,2 nuits pour l'année 2012. Pour les hôtes suisses, elle atteint 3,5 nuits alors que pour les visiteurs étrangers, celle-ci s'établit à 2,9 nuits. Le Tessin affiche la durée de séjour la plus longue, soit 4,2 nuits. Au contraire, c'est dans la région Lucerne/Lac des Quatre-Cantons ainsi que dans la région Fribourg que la plus courte durée est observée, soit 2,3 nuits pour chaque région. Quant à la durée de séjour dans les auberges de jeunesse, celle-ci s'établit à 2 nuits en 2012. Aucune différence n'est à constater entre les hôtes suisses et étrangers. Au niveau des régions touristiques, les Grisons enregistrent la durée de séjour la plus longue, soit 2,7 nuits. La durée la plus courte est enregistrée dans la région Berne avec 1,6 nuit.

Durée de séjour dans les hôtels et établissements de cure, en 2012

G 2.3



© Office fédéral de la statistique (OFS)

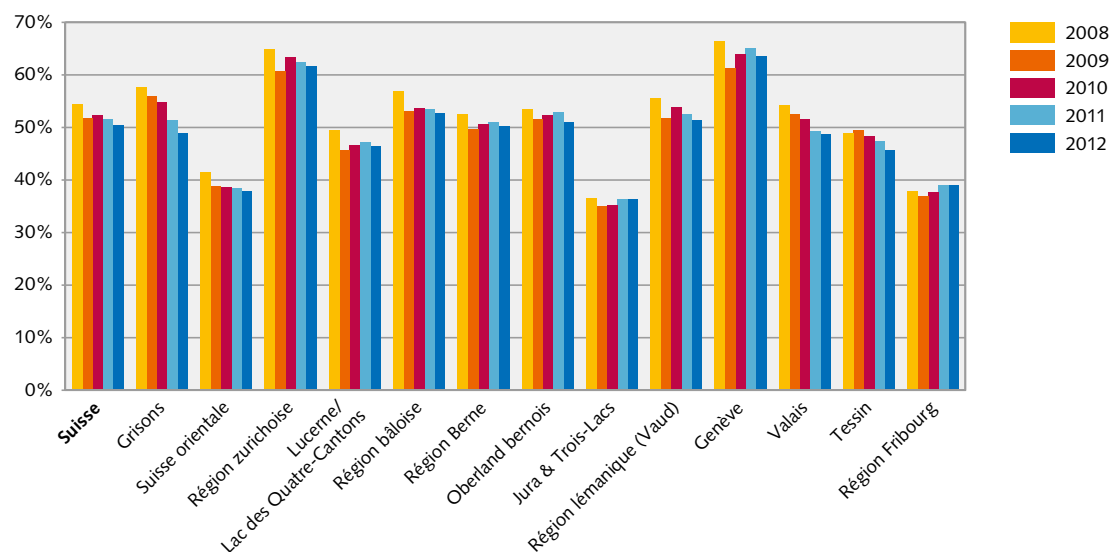
⁶ Saison touristique d'hiver: novembre 2011 à avril 2012, saison touristique d'été: mai 2012 à octobre 2012

2.4 Taux d'occupation des chambres

Pour l'année 2012, le taux net d'occupation des chambres⁷ dans les hôtels et établissements de cure atteint 50,5% (51,6% en 2011) au niveau national (G 2.4). Cependant, ce taux varie fortement selon les régions touristiques. Les taux les plus élevés pour l'année 2012 sont enregistrés dans des régions citadines, à savoir Genève avec 63,6%, la région zurichoise (61,7%) et la région bâloise (52,7%). De son côté, la région Jura & Trois-Lacs affiche le taux le plus bas avec 36,4%. En comparaison avec l'année 2011, la quasi totalité des régions touristiques, soit onze au total, voient leur taux net d'occupation des chambres baisser. Les plus forts reculs entre ces deux années sont observables aux Grisons (2011: 51,4%; 2012: 49,0%, soit -2,4 points) et dans l'Oberland bernois (2011: 52,9%; 2012: 51,0%, soit -1,9 point). Seule la région Fribourg voit son taux augmenter, avec une très

légère hausse de 0,1 point (2011: 39,0%; 2012: 39,1%) alors que pour la région Jura & Trois-Lacs aucune variation de ce taux n'est observée entre ces deux années. En ce qui concerne les saisons touristiques, le taux net d'occupation des chambres au niveau national est plus élevé durant la saison d'été, avec 54,1%, qu'en hiver (46,4%). La plus grande valeur est enregistrée dans la région zurichoise, avec un taux net d'occupation de 67,7% pendant la saison d'été. Les plus fortes variations entre ces deux saisons se sont produites au Tessin, avec une valeur de 54,3% pour la saison d'été et 32,8% pour celle d'hiver, et dans la région Lucerne/Lac des Quatre-Cantons (54,0% en été et 37,1% en hiver). Les deux seules régions touristiques qui affichent un taux supérieur durant la saison d'hiver par rapport à celle d'été sont les Grisons avec respectivement 51,8% et 45,6% ainsi que le Valais avec 59,2% et 47,6%.

Taux net d'occupation des chambres dans les hôtels et établissements de cure, 2008–2012 G 2.4



© Office fédéral de la statistique (OFS)

⁷ Nombre de nuitées-chambres divisé par la capacité totale nette de chambres de la période considérée, exprimé en pourcent. (La capacité nette de chambres est le nombre de chambres d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours d'ouverture de cet établissement pendant ce mois.)

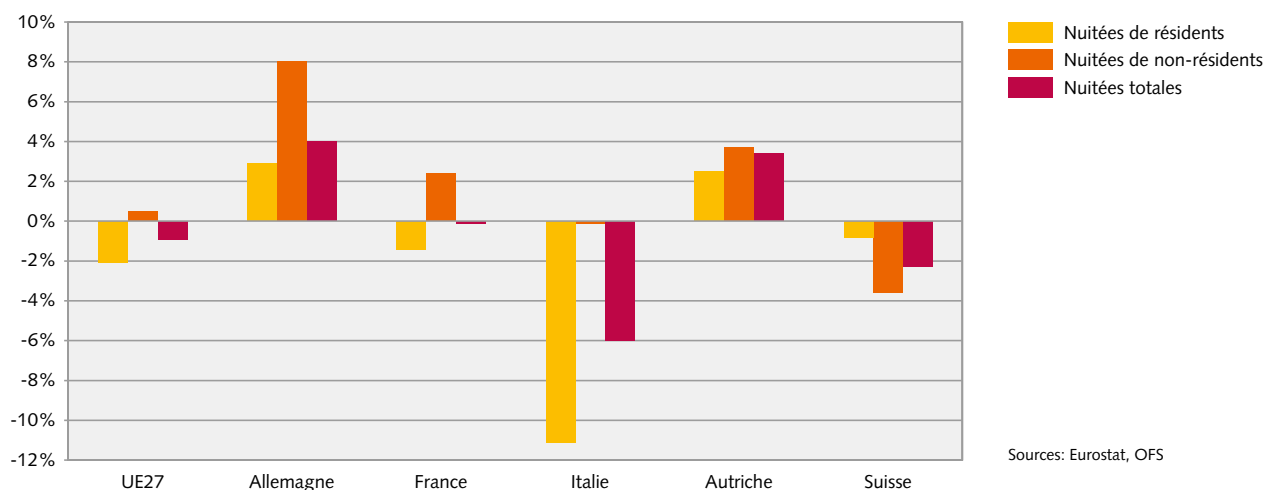
2.5 Evolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse

En comparaison avec les résultats européens⁸ (UE27) de l'année 2012, le secteur hôtelier suisse affiche une évolution de la demande similaire (G 2.5). En effet comme pour la Suisse (-2,3%), le total des nuitées enregistrées en 2012 au niveau de l'UE27 baisse par rapport à 2011 (-0,9%). En ce qui concerne les pays limitrophes, l'Allemagne (+4,0%) et l'Autriche (+3,4%) affichent des hausses. De son côté, l'Italie voit le nombre de ses nuitées reculer fortement (-6,0%) alors que la France connaît une baisse très modérée (-0,1%).

Au niveau européen, les nuitées générées par les non-résidents progressent alors que celles des résidents diminuent (respectivement +0,5% et -2,1% par rapport à 2011). Cette tendance est également observable en France (+2,4%/-1,4%). A l'instar de la Suisse, l'Italie enregistre une baisse de la demande indigène (-11,1%) ainsi qu'un recul de la demande étrangère (-0,1%). En revanche, l'Allemagne connaît une croissance des nuitées des non-résidents (+8,0%) et des résidents (+2,9%). C'est également le cas en Autriche, où les nuitées de la clientèle étrangère affichent une hausse de 3,7%, tout comme les nuitées des hôtes indigènes, qui progressent de 2,5%.

Evolution des nuitées 2011–2012 dans les hôtels et établissements similaires, selon les pays

G 2.5



Sources: Eurostat, OFS

© Office fédéral de la statistique (OFS)

⁸ UE27: Source Eurostat. Résultats basés sur des estimations pour l'année 2011 et 2012

3 Comportement en matière de voyages de la population suisse en 2011

En 2011, 85,1% des Suisses et des Suissesses⁹ ont effectué au moins un voyage comportant une ou plusieurs nuitées à l'extérieur. 16,2 millions de voyages ont été réalisés au total, dont 5,8 millions en Suisse. Le nombre de voyages avec nuitées effectués sur le territoire suisse a diminué de 12% par rapport à 2010.

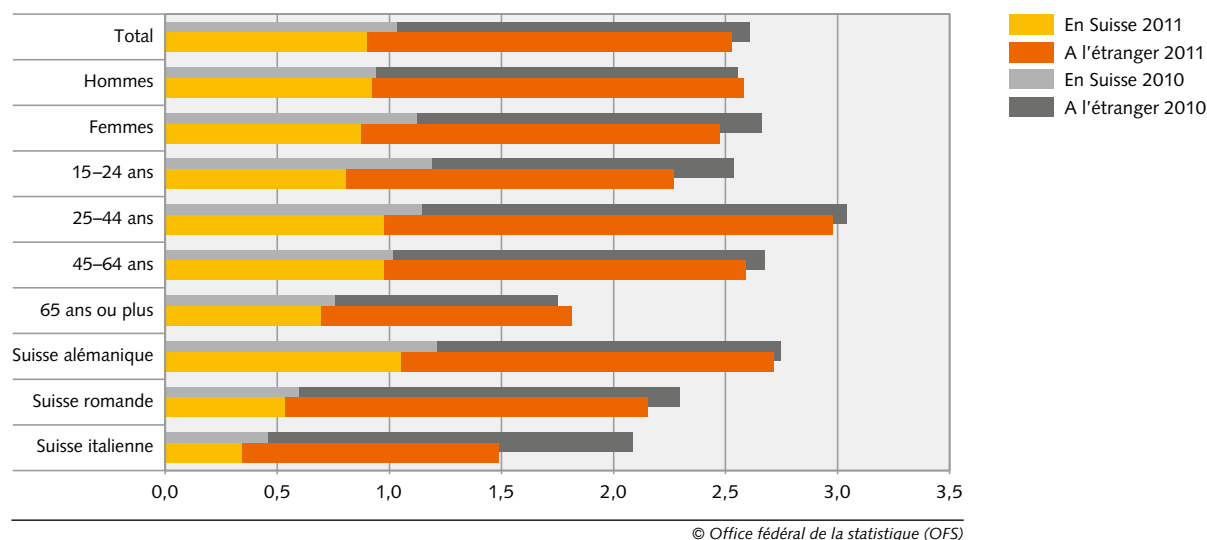
Le nombre de voyages sans nuitée (voyages d'une journée) effectués à l'intérieur des frontières nationales a lui aussi reculé, de 11%. Celui des voyages d'une journée entrepris en Suisse et à l'étranger a totalisé 64 millions d'unités.

3.1 Voyages avec nuitées

En moyenne nationale, chaque personne a effectué 2,5 voyages avec nuitées en 2011, dont 0,9 en Suisse (G3.1). Si la fréquence est à peu près la même pour les deux sexes, la comparaison entre les âges et les régions linguistiques fait apparaître des comportements contrastés: ce sont les personnes entre 25 et 44 ans qui ont voyagé le plus, avec 3 voyages en moyenne annuelle, contre 1,8 pour les personnes de 65 ans et plus. Autre différence significative: les personnes domiciliées en Suisse alémanique ont voyagé bien plus souvent (2,7 voyages par personne et par an) que celles habitant en Suisse romande ou au Tessin (respectivement 2,2 et 1,5).

Voyages avec nuitées par personne

G 3.1



⁹ Population résidente permanente âgée de 15 ans et plus: 6'426'470 personnes

3.1.1 Destinations

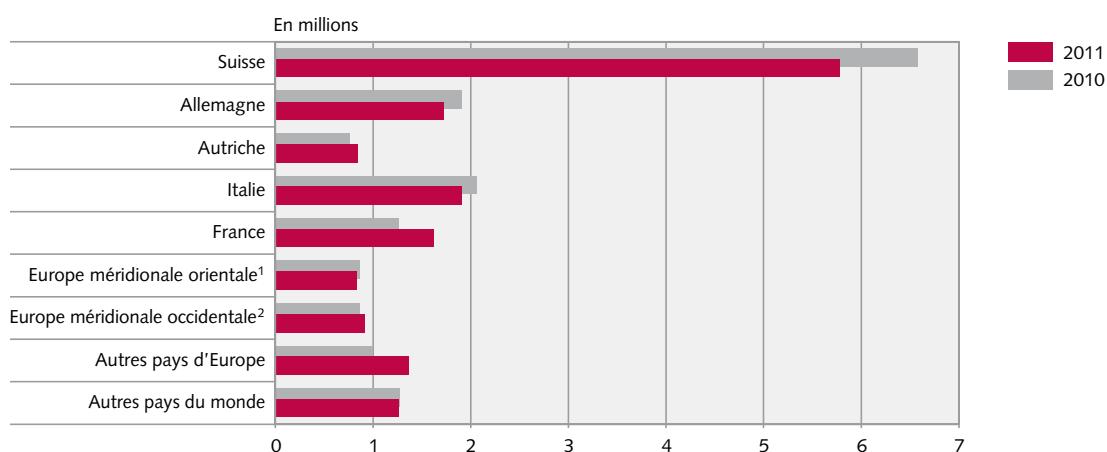
Sur les 16,2 millions de voyages avec nuitées enregistrés en 2011, 64% avaient une destination étrangère et 36% une destination suisse. Le nombre de voyages avec nuitées en Suisse a reculé de 12% par rapport à 2010 (G 3.1.1).

Les destinations étrangères les plus fréquentes ont été l'Italie (12%), l'Allemagne (11%), la France (10%) et l'Autriche (5%). Parmi ces destinations, seuls les voyages effectués en France ont vu leur nombre augmenter par rapport à 2010 (+28%). 19% des voyages avec nuitées ont eu pour destination d'autres pays d'Europe et moins de 8% une destination en dehors de l'Europe. Les pays voisins ont ainsi été la destination de 58% de tous les voyages effectués à l'étranger.

3.1.2 Durée des voyages

Bien que le nombre total des voyages en Suisse a reculé par rapport à l'année précédente, cette baisse concerne avant tout les voyages avec une seule nuitée (G 3.1.2). Les voyages ayant une destination à l'étranger durent plus longtemps que les voyages en Suisse: 71% des voyages à l'étranger comptaient 4 nuitées ou plus. En revanche, la majorité (62%) des voyages en Suisse étaient des séjours courts de 1 à 3 nuitées.

Voyages avec nuitées selon la destination

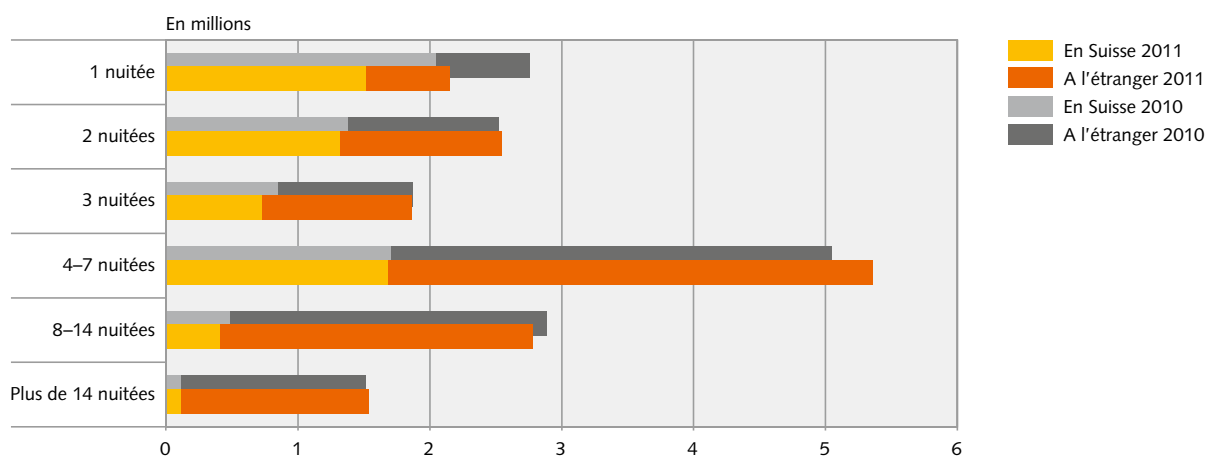
G 3.1.1


¹ Europe méridionale orientale: Grèce, Turquie, Croatie, Bosnie-Herzégovine, Serbie, Albanie, Slovaquie, Monténégro, Kosovo, Roumanie, Bulgarie, Macédoine

² Europe méridionale occidentale: Espagne, Portugal, Andorre, Gibraltar

© Office fédéral de la statistique (OFS)

Voyages avec nuitées selon la durée

G 3.1.2


© Office fédéral de la statistique (OFS)

3.1.3 Hébergement

L'hébergement en hôtel prédomine lors des voyages à l'étranger de courte et de longue durée, à raison de respectivement 67% et 52% (G 3.1.3). Si l'hébergement en hôtel arrive également en tête en Suisse pour les voyages allant jusqu'à 3 nuitées (46%), la parahôtellerie est le mode d'hébergement de prédilection pour les longs voyages de 4 nuitées ou plus (38%). L'hébergement chez des amis ou des parents a aussi la cote lors des voyages de courte durée effectués en Suisse (30%), alors qu'il n'est utilisé que pour 13% des voyages de longue durée.

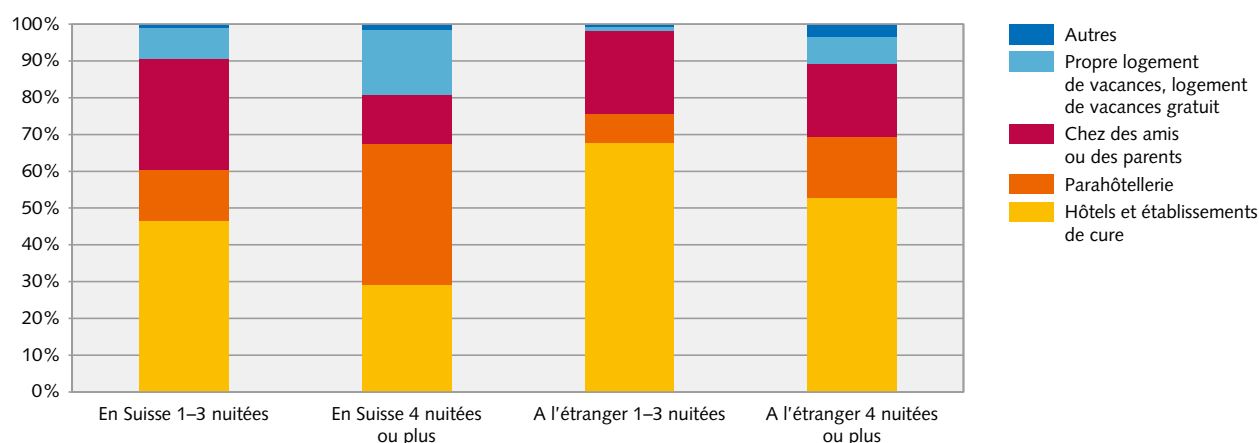
3.1.4 Moyen de transport principal

Les transports publics terrestres sont utilisés en Suisse pour 36% des voyages de courte durée, mais seulement pour 24% des voyages de longue durée (G 3.1.4). A l'étranger, 15% des voyages de courte durée ont été effectués en transports publics terrestres, contre 7% des voyages de 4 nuitées ou plus.

Le transport individuel motorisé est le moyen de transport le plus emprunté pour les voyages de 1 à 3 nuitées, tant pour ceux accomplis en Suisse (62%) que pour ceux menant à l'étranger (54%). En ce qui concerne les voyages de 4 nuitées ou plus, le transport individuel motorisé prédomine également pour les destinations en Suisse (73%), alors que l'avion est le moyen de transport le plus utilisé pour les longs voyages à l'étranger (47%).

Voyages avec nuitées selon le mode d'hébergement, en 2011

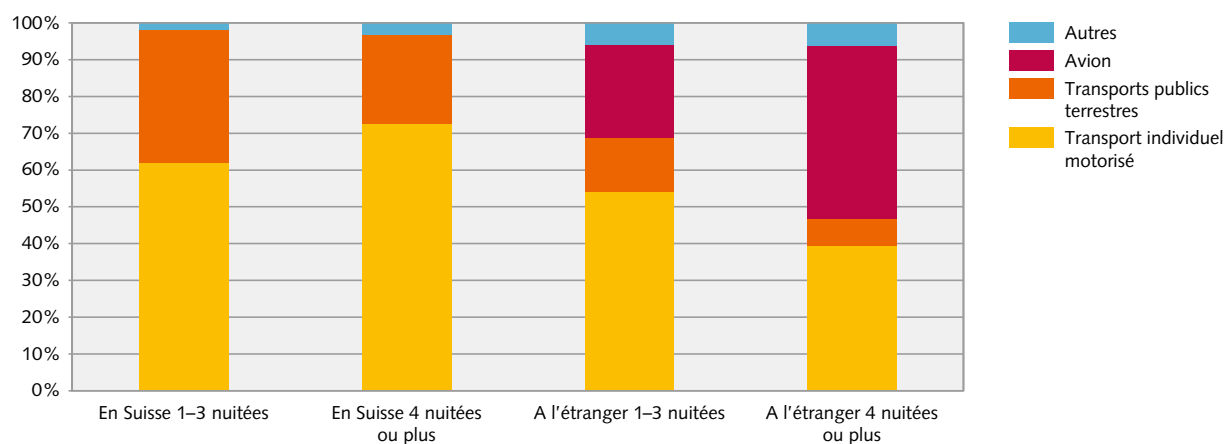
G 3.1.3



© Office fédéral de la statistique (OFS)

Voyages avec nuitées selon le moyen de transport principal, en 2011

G 3.1.4



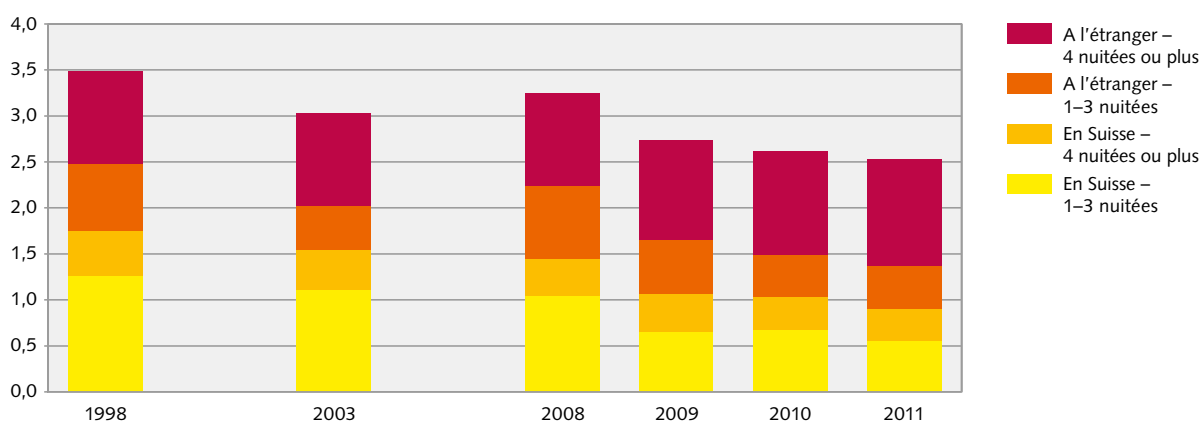
© Office fédéral de la statistique (OFS)

3.1.5 Evolution à long terme des voyages avec nuitées

Le nombre de voyages avec nuitées a reculé d'un cinquième de 1998 à 2011, passant de 3,5 à 2,5 voyages par personne (G3.1.5). Si le nombre de voyages a baissé, le total annuel des nuitées est resté relativement constant. On relève en particulier un recul du nombre de voyages courts de 1 à 3 nuitées accomplis en Suisse (recul de 52% par rapport à 1998 et de 45% par rapport à 2008). Seuls les voyages à l'étranger de 4 nuitées ou plus ont gagné en importance. Ces voyages représentaient 46% de l'ensemble des voyages en 2011, contre seulement 29% en 1998 et 31% en 2008.

Voyages avec nuitées par personne, 1998–2011

G 3.1.5



© Office fédéral de la statistique (OFS)

3.2 Voyages sans nuitée

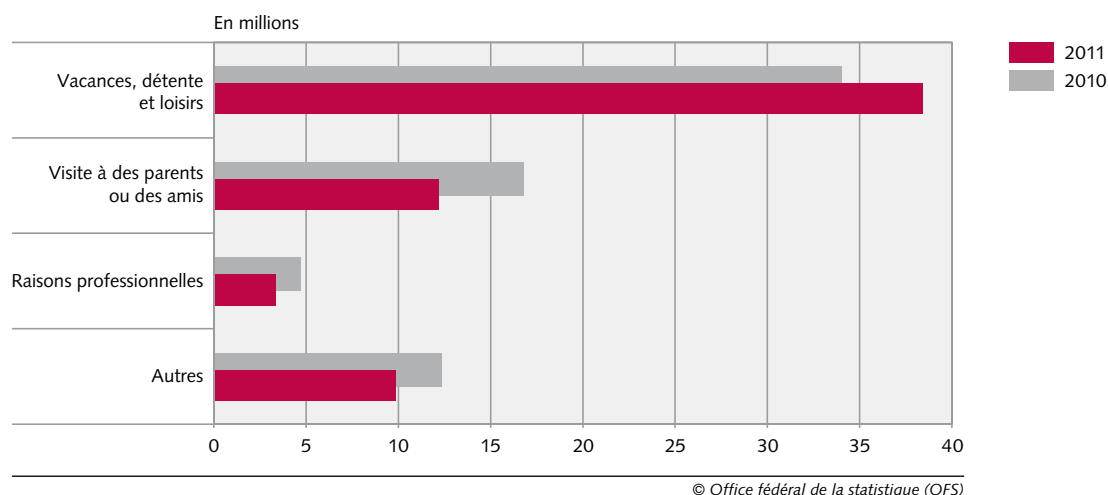
Aux voyages avec nuitées hors du domicile s'ajoutent les voyages sans nuitée ou voyages d'une journée. Les personnes domiciliées en Suisse ont effectué en 2011 63,8 millions de voyages d'une journée, ce qui fait une moyenne de 9,9 voyages par personne. Le nombre de voyages sans nuitée entrepris dans le pays a diminué de 11% par rapport à 2010, soit 1,1 voyage de moins par personne. Il n'en demeure pas moins que 87% des voyages d'une journée en 2011 ont eu lieu à l'intérieur des frontières nationales.

Environ 60% des voyages sans nuitée avaient en 2011 pour motif «les loisirs et la détente» (G3.2a). 19% visaient à rendre visite à des parents ou amis; ce chiffre traduit une nette baisse par rapport à 2010 (-27%). La part des voyages professionnels était d'environ 5%.

Comme les voyages avec nuitées, les voyages d'une journée ont également diminué par rapport au premier relevé. De 73 millions en 1998 – avec un pic de 87 millions en 2003 – leur nombre est tombé à 64 millions en 2011. Considéré par personne, le nombre de voyages d'une journée a reculé de 14,8 en 2003 à 9,9 en 2011 (G3.2b).

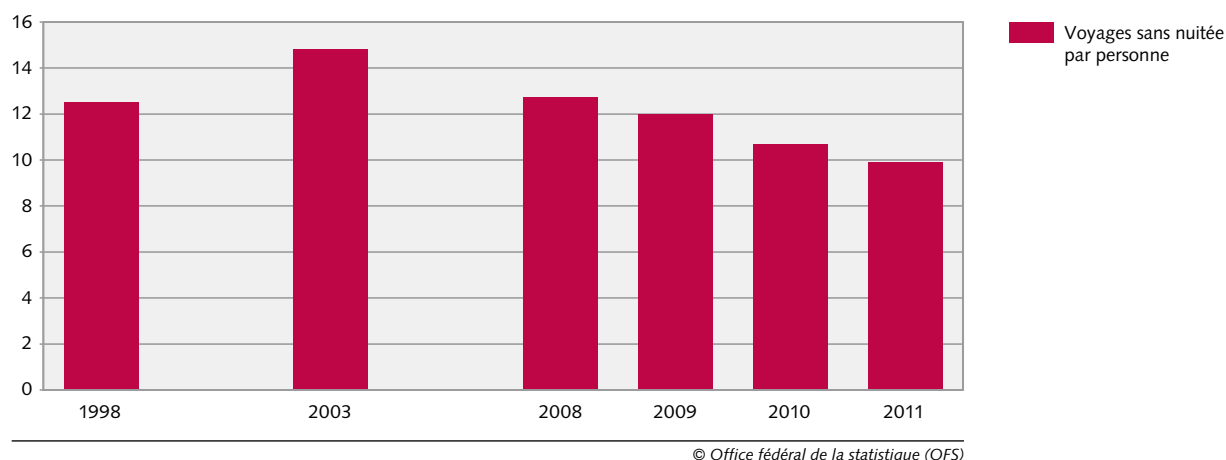
Voyages sans nuitée selon le motif du voyage

G 3.2a



Voyages sans nuitée par personne, 1998–2011

G 3.2b



4 Compte satellite du tourisme

4.1 Valeur ajoutée brute du tourisme

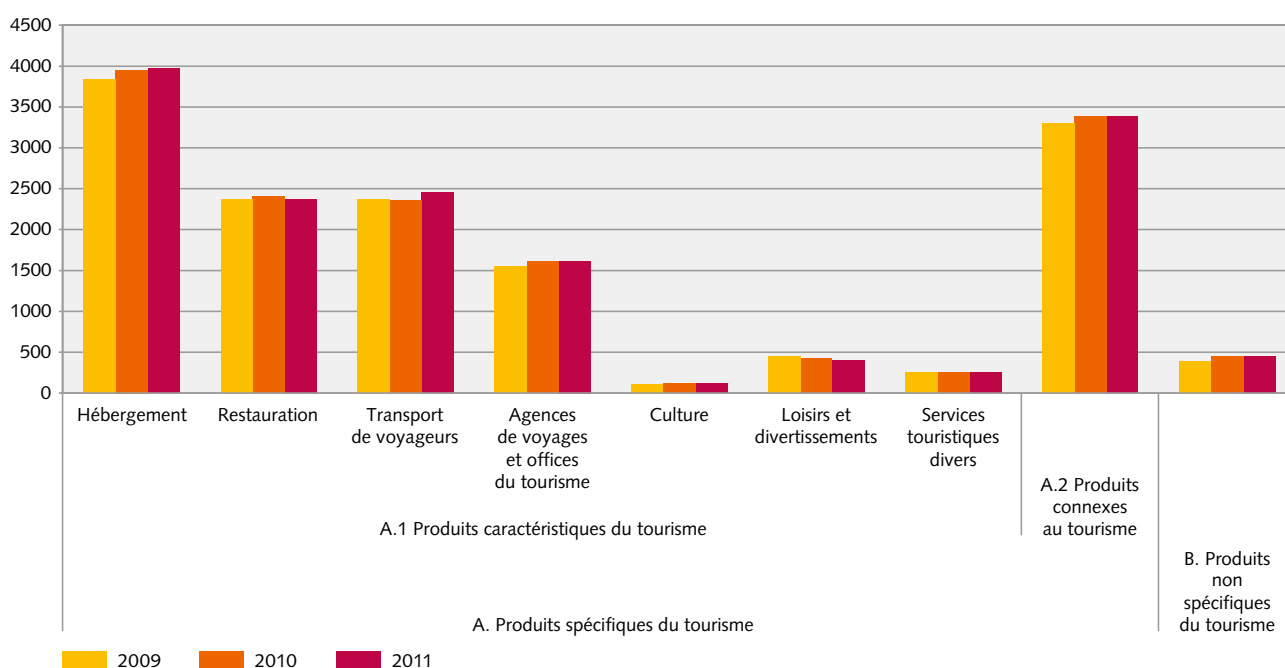
De 2009 à 2011, la valeur ajoutée brute du secteur touristique a progressé bien moins fortement que celle de l'économie suisse dans son ensemble (2,7% contre 5,8%). 97% de la valeur ajoutée touristique provient de la vente de produits spécifiques au tourisme. La valeur ajoutée brute créée dans cette catégorie en 2011 provient pour environ trois quarts de produits caractéristiques et d'un quart de produits connexes au tourisme. De 2009 à 2011, elle a progressé de 2,3% pour les premiers, de 2,5% pour les seconds.

Les produits qui contribuent le plus à la valeur ajoutée, à savoir «hébergement», «restauration» et «transport de voyageurs» ont encore renforcé leur prédominance, pour représenter en 2011 près de 60% de la valeur ajoutée brute totale du tourisme (G 4.1). En 2011, ces produits étaient même à l'origine de près de quatre

cinquièmes de la valeur ajoutée brute dans la catégorie des produits caractéristiques du tourisme. De 2009 à 2011, la valeur ajoutée brute de l'hébergement a progressé plus fortement (+3,7%), celle de l'hôtellerie moins fortement (+2,3%) que la valeur moyenne du tourisme. On relève également une hausse supérieure à la moyenne (+3,9%) dans le transport de voyageurs; la baisse enregistrée pour le sous-produit transport aérien (-3,5%) a été compensée par les résultats positifs de celui des services de transport par téléphériques, funiculaires, remontées mécaniques (+9,1%). Le produit «agences de voyages, offices du tourisme» affiche lui aussi une hausse supérieure à la moyenne, à savoir 4,4%, grâce notamment à la poussée enregistrée en 2010 (+4,0%). L'évolution de la valeur ajoutée brute est en revanche légèrement négative pour les services de restauration (-0,2% de 2009 à 2011).

Valeur ajoutée brute du tourisme, par produit, de 2009 à 2011, en mio de CHF

G 4.1



© Office fédéral de la statistique (OFS)

4.2 Demande touristique

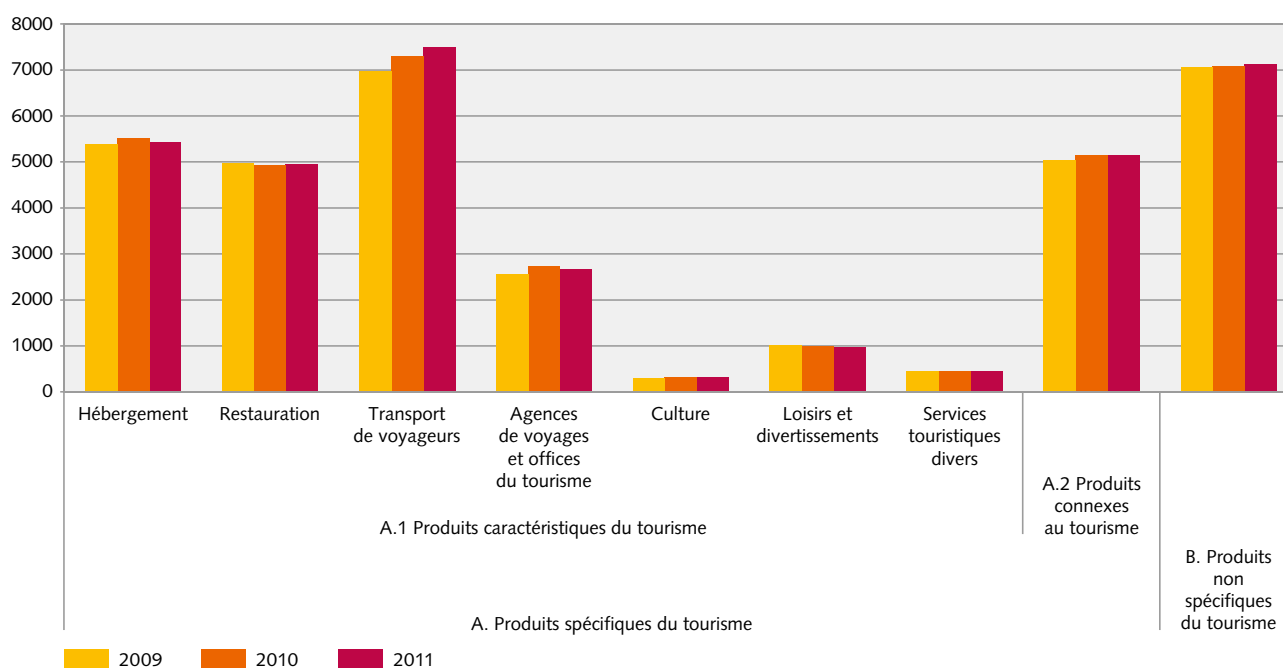
Les produits caractéristiques du tourisme ont représenté en 2011 près de deux tiers de la demande touristique. De 2009 à 2011, la demande pour ces produits a progressé de 2,9%, soit plus vite que la moyenne, l'essentiel de la hausse ayant eu lieu en 2010 (+2,7%).

Les produits «hébergement», «restauration» et «transport de voyageurs» concentrent plus de 50% de la demande du secteur touristique (G 4.2). En 2011, ils étaient même à l'origine de plus de quatre cinquièmes de la demande dans la catégorie des produits caractéristiques du tourisme. Alors que, de 2009 à 2011, la

demande a progressé moins vite que la moyenne pour l'hébergement (+0,7%) et a même légèrement reculé pour la restauration (-0,2%), le transport de passagers affiche la plus forte hausse de tous les produits du tourisme (+7,4%), grâce notamment à l'envol du transport aérien (+10,5%). La demande pour les services des agences de voyages et offices du tourisme a également davantage augmenté que la moyenne depuis 2009 (+4,4%), même si la demande pour ces services a brusquement chuté en 2011 (-2,6%); en termes relatifs, il s'agit de la plus forte baisse enregistrée en 2011 parmi tous les produits du tourisme.

Demande touristique, par produit, de 2009 à 2011, en mio de CHF

G 4.2



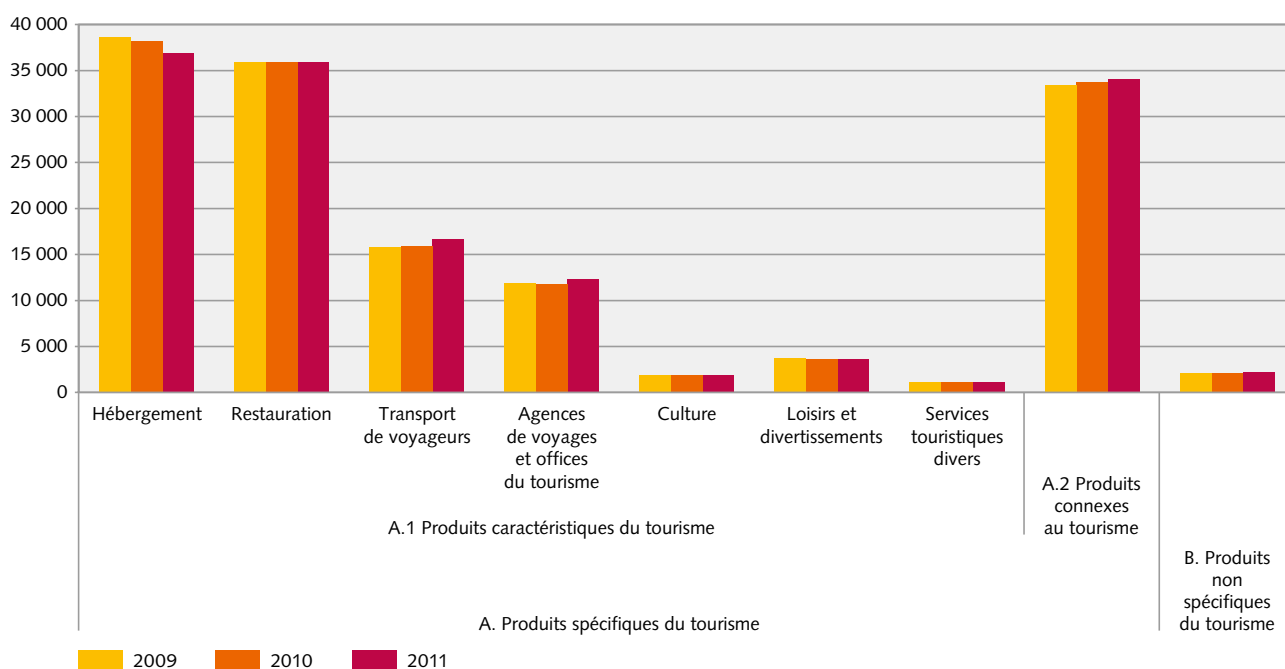
© Office fédéral de la statistique (OFS)

4.3 Emploi dans le tourisme

Le nombre d'emplois dans le secteur du tourisme s'élevait en 2011 à 144'745 équivalents plein temps, soit 0,2% de plus qu'en 2009. Il a reculé pour l'hébergement (-4,5%), un produit typique du secteur du tourisme, mais a augmenté pour le transport de passagers (+5,0%). Cette hausse est à mettre à l'actif du transport aérien, où l'emploi a progressé de 11,1%. Dans les agences de voyages et les offices du tourisme également, le nombre d'emplois a affiché une progression supérieure à la moyenne (+3,6%).

Emplois dans le tourisme, par produit, de 2009 à 2011, en équivalents plein temps

G 4.3



© Office fédéral de la statistique (OFS)

5 Indicateurs économiques

Ce chapitre présente des indicateurs apportant une certaine contextualisation économique aux résultats de la statistique du tourisme. D'un point de vue économique, le choix de ces indicateurs se limite à des thèmes généraux importants.

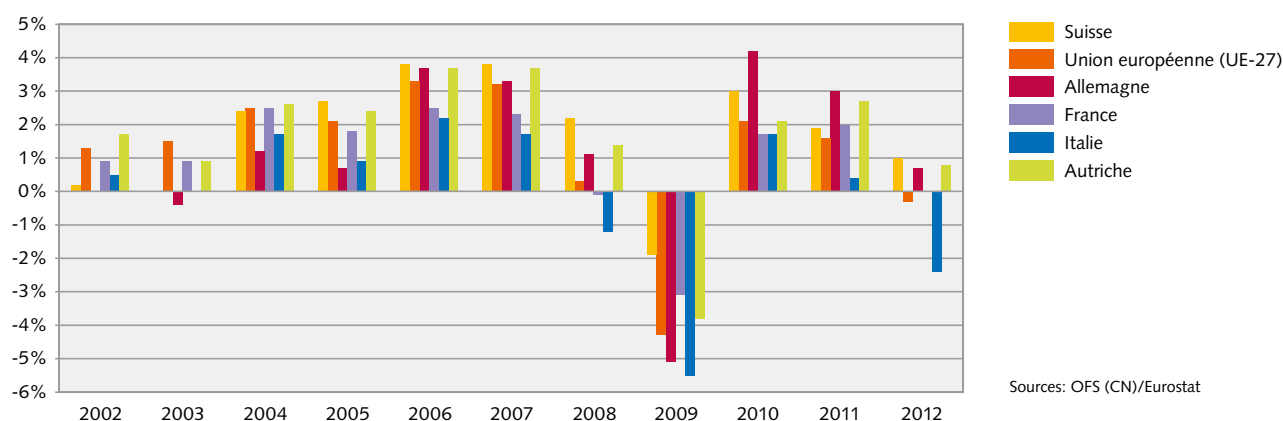
5.1 Produit intérieur brut en terme réel

Le produit intérieur brut (PIB) est une mesure de la performance d'une économie nationale au cours d'une année. Il mesure la valeur des biens et services produits dans le pays pour autant que ceux-ci ne soient pas consommés pour produire d'autres biens et services, autrement-dit il définit la somme des valeurs ajoutées. Le PIB est calculé aux prix courants ainsi qu'aux prix constants d'une année donnée. A prix constants, l'évolution économique réelle est représentée sans tenir compte de l'évolution des prix.

Au cours des dix dernières années, le PIB de la Suisse exprimé en termes réels connaît de manière générale une évolution analogue à celui de l'UE27 (G 5.1). Certaines particularités au cours de cette période sont toutefois présentes. En 2003 le PIB suisse enregistre un résultat stable (aucune variation relative) alors que celui de l'UE27 affiche une croissance de 1,5%. Il est également observable qu'entre 2005 et 2008 la croissance du PIB suisse est supérieure à celle de l'UE27 et que le recul de 2009 est moins marqué pour la Suisse. Dès 2010, la croissance est à nouveau présente et la Suisse affiche également une progression plus forte que celle de l'UE27. Cette situation se poursuit en 2011. Finalement, pour l'année 2012, alors que l'UE 27 affiche un recul du PIB de -0,3%, celui de la Suisse présente une croissance de 1,0%.

Taux de croissance du produit intérieur brut réel

G 5.1



Sources: OFS (CN)/Eurostat

© Office fédéral de la statistique (OFS)

5.2 Indice du climat de consommation

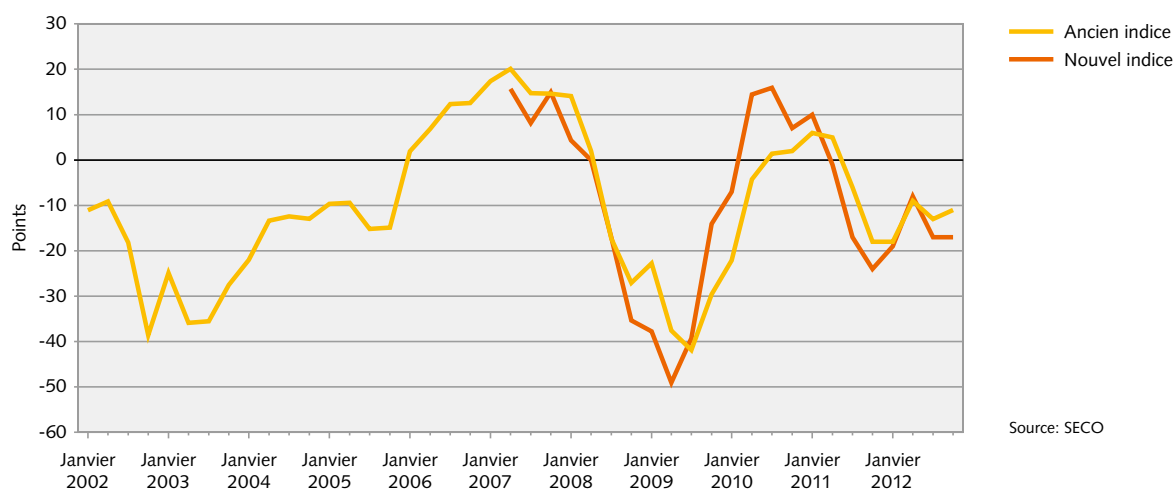
L'indice du climat de consommation mesure les intentions d'achat des ménages privés. Cette enquête est effectuée chaque trimestre (janvier, avril, juillet et octobre) auprès de quelques 1100 ménages qui sont appelés à donner leur appréciation subjective sur des sujets¹⁰ tels que la situation économique générale, leur situation budgétaire ou encore la sécurité de l'emploi. Au cours des dix dernières années, le climat de consommation a connu une évolution contrastée. A partir de janvier de l'année 2002 et jusqu'à octobre 2005 des valeurs négatives sont observables (G 5.2). Toutefois, entre janvier 2006 et avril 2008, un renversement de tendance est visible. En effet, tous les résultats au cours de cette période affichent des valeurs positives. Il faudra ensuite attendre le mois de juillet 2010 (respectivement avril 2010 pour le nouvel indice¹¹) pour observer à nouveau des valeurs positives. Néanmoins, dès juillet 2011 (respectivement avril 2011 pour le nouvel indice) des valeurs négatives sont à nouveau enregistrées et cette tendance se poursuit jusqu'à la fin de l'année 2012.

5.3 Dépenses de consommation finale des ménages

Les dépenses de consommation des ménages suisses correspondent à toutes les dépenses consacrées par les ménages à l'achat de biens et de services de consommation¹² en Suisse. La consommation finale des ménages représente donc la valeur des biens et services utilisés pour la satisfaction directe des besoins humains. Si on compare, au niveau suisse, les dépenses de consommation des ménages totales avec celles dédiées spécifiquement au secteur de la restauration et de l'hôtellerie, les dépenses dans ce secteur connaissent, de manière générale, une oscillation de leurs variations annuelles plus marquée au cours de la période 2001–2011, la seule exception étant l'année 2008 (G 5.3a). Alors que l'évolution des dépenses de consommation des ménages totales ne connaît sur cette période aucun résultat négatif, celle concernant le secteur de la restauration et de l'hôtellerie en affichent sept au total. Néanmoins, les quatre autres hausses relatives annuelles enregistrées dans ce secteur sont plus fortes que celle des dépenses totales.

Indice du climat de consommation

G 5.2



Source: SECO

© Office fédéral de la statistique (OFS)

¹⁰ Pour plus de précisions sur les questions posées lors de cette enquête: www.seco.admin.ch → Thèmes → Situation économique → Climat de consommation

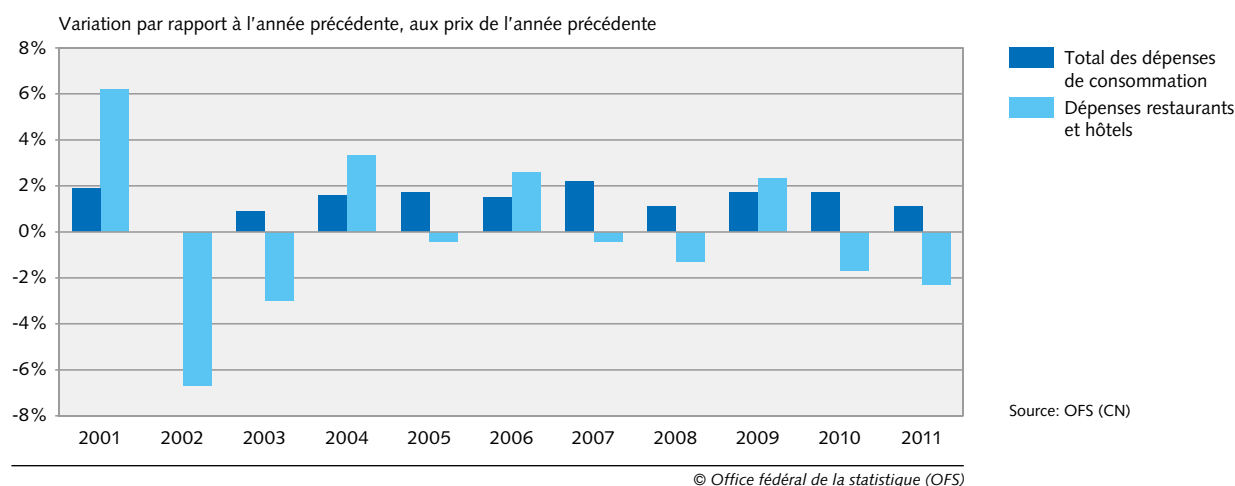
¹¹ A partir du deuxième trimestre 2007, le SECO a modifié son questionnaire pour améliorer la compatibilité de l'indice suisse avec les indices européens. Pour plus d'informations à ce sujet: www.seco.admin.ch → Thèmes → Situation économique → Climat de consommation

¹² En sont exclus les taxes, les impôts, les dons, les envois de fonds et autres débours.

Au niveau de l'UE27, les dépenses de consommation des ménages dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie connaissent une hausse en 2007 (G 5.3b). Cette croissance s'arrête néanmoins en 2008 (-1,6%). Le recul s'accroît encore en 2009 (-4,7%). Dès 2010, un résultat positif est à nouveau observable (+1,5%) et cette tendance se poursuit en 2011 (+1,3%). En comparaison, les dépenses des ménages suisses dans ce secteur n'affichent qu'une seule hausse sur cette période, en l'occurrence l'année 2009 (+2,3%). En 2010 et en 2011, en comparaison avec l'UE27 et les pays limitrophes, la Suisse se distingue par un résultat en baisse (-1,7% en 2010 et -2,3% en 2011).

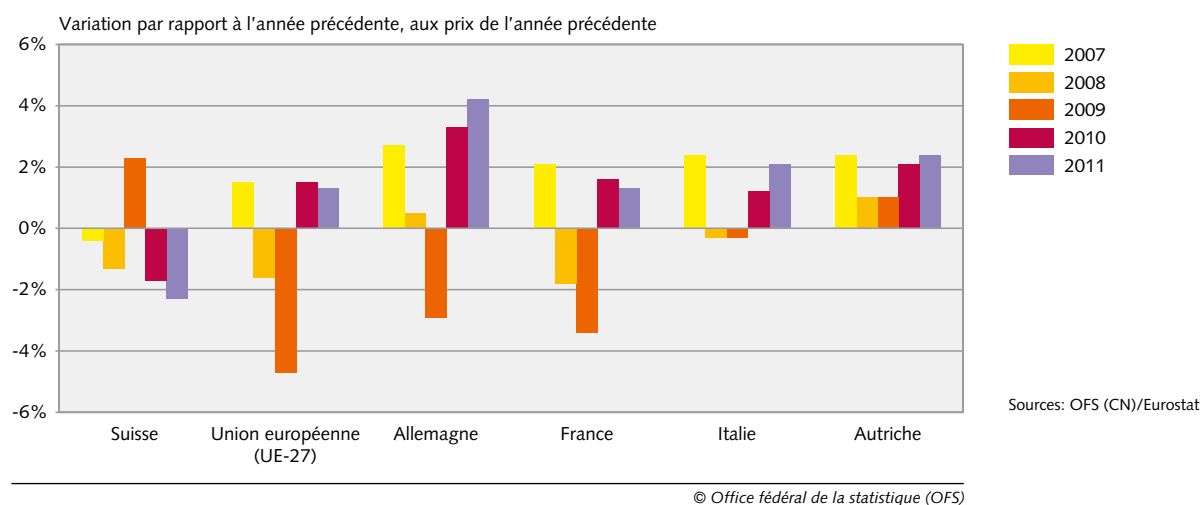
Dépenses de consommation des ménages en Suisse

G 5.3a



Dépenses restaurants et hôtels en comparaison européenne

G 5.3b



5.4 Indice suisse des prix à la consommation

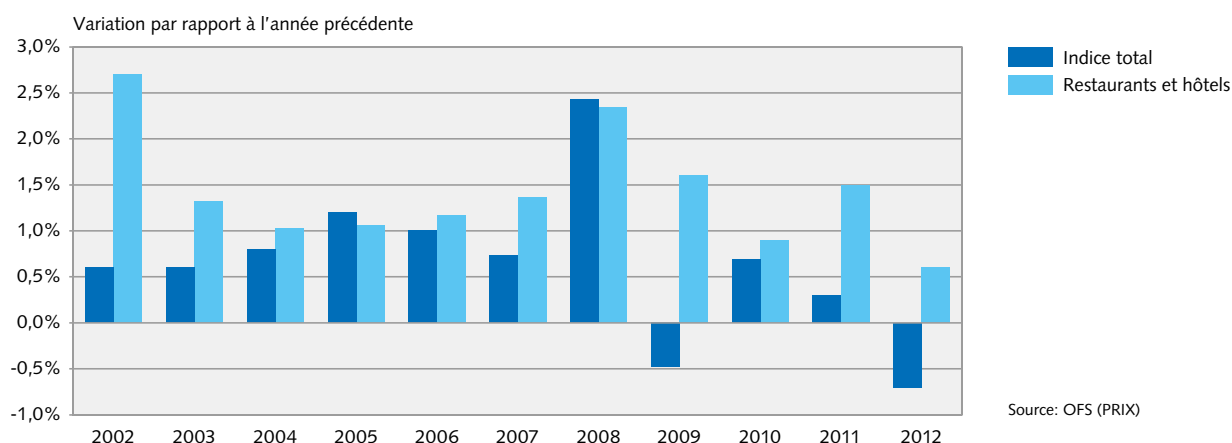
L'indice des prix à la consommation (IPC) mesure l'évolution du prix d'un panier de biens et services représentatifs de la consommation des ménages privés. Il sert à mesurer la variation du pouvoir d'achat des ménages privés. Au cours des 10 dernières années, les prix dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie ont connu dans l'ensemble une augmentation plus marquée que celle de l'IPC (G 5.4). Les années 2009 et 2012 recèlent toutefois une particularité puisqu'elles présentent des variations contraires entre les prix de l'ensemble des biens et services et ceux de la restauration et des hôtels.

5.5 Indice des prix à la consommation harmonisé

L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) est un indicateur calculé selon une méthode harmonisée au niveau de l'UE et de l'AELE¹³, qui permet de comparer le renchérissement au niveau international. En comparaison avec l'UE27, le renchérissement en Suisse, dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie, affiche une évolution à la hausse moins forte (G 5.5). Dans l'ensemble, cette situation est également observable si l'on compare le renchérissement dans ce secteur en Suisse avec celui des pays limitrophes. L'année 2012 fait toutefois exception avec une augmentation plus marquée en Suisse que dans l'EU27, qu'en France et en Autriche.

Indice suisse des prix à la consommation

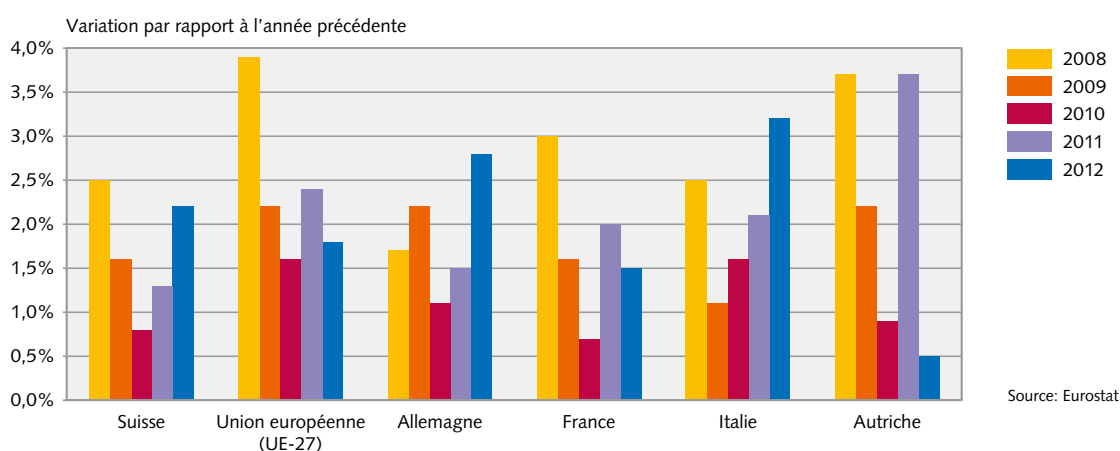
G 5.4



© Office fédéral de la statistique (OFS)

Indice des prix à la consommation harmonisé: restaurants et hôtels

G 5.5



© Office fédéral de la statistique (OFS)

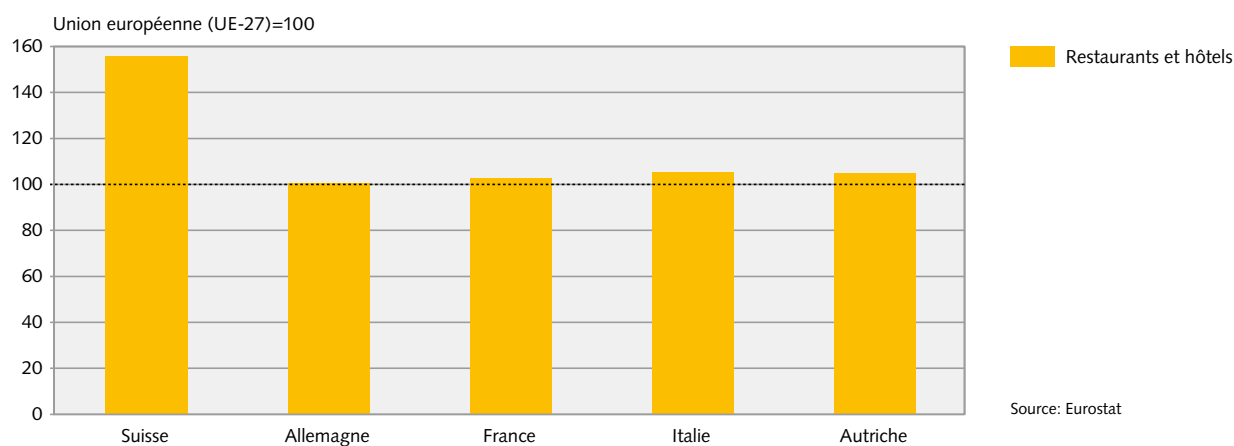
¹³ Association européenne de libre-échange. Les membres actuels sont l'Islande, le Liechtenstein, la Norvège et la Suisse.

5.6 Indice des niveaux de prix en comparaison internationale

L'indice des niveaux de prix permet de comparer les écarts de prix de biens ou de services entre pays, en éliminant l'effet des taux de change. En 2012, le niveau de prix en Suisse dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie est supérieur de 55,9% par rapport à celui de l'UE27 (G 5.6). Les pays limitrophes de la Suisse affichent également un niveau de prix supérieur à celui de l'UE27 dans ce secteur, mais à un échelon toutefois inférieur à celui de la Suisse. Les écarts pour ces pays en comparaison avec l'UE27 s'échelonnent entre 0,6% pour l'Allemagne et 5,3% pour l'Italie.

Indices des niveaux de prix pour les restaurants et hôtels, en 2012

G 5.6



© Office fédéral de la statistique (OFS)

5.7 Taux de change

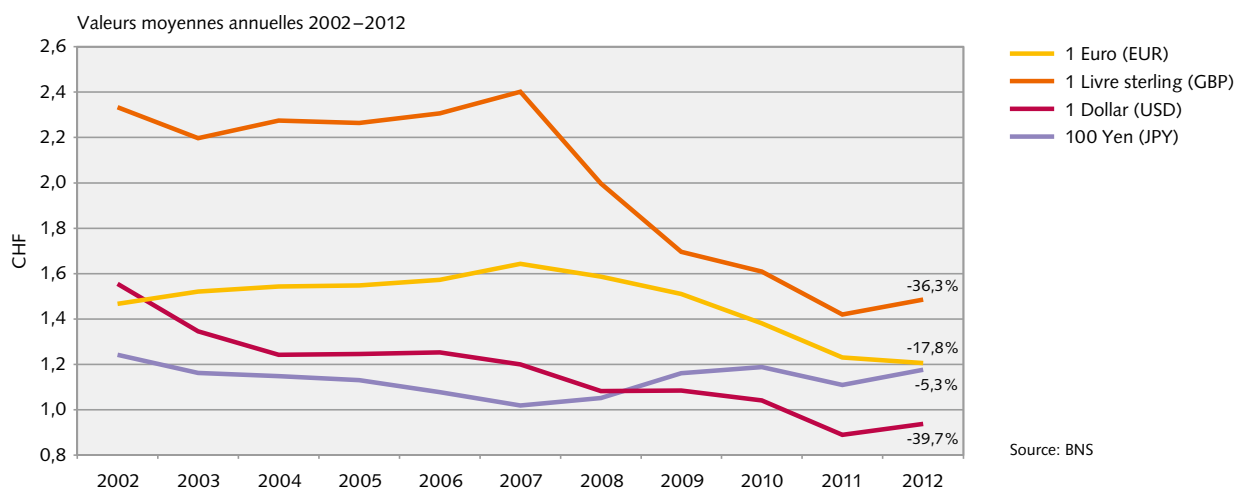
Le taux de change exprime le rapport d'échange entre deux monnaies. Au cours de la dernière décennie, le franc suisse s'est sensiblement apprécié face aux monnaies les plus importantes. En dix ans, le dollar US a perdu 39,7% de sa valeur face au franc suisse, la livre sterling 36,3%, l'euro 17,8% et le yen 5,3% (G 5.7a). Pour la clientèle étrangère, cette valorisation du franc suisse mène à une augmentation des prix pour des prestations identiques.

Toutefois au cours de l'année 2012, par rapport aux années précédentes, une certaine stabilisation des monnaies les plus importantes est observable. En premier lieu l'euro qui, par l'entremise des actions de la Banque

Nationale Suisse pour maintenir un cours plancher pour cette monnaie à 1,20 CHF, est resté totalement stable (G 5.7b). Pour les autres principales monnaies, une évolution en « dent de scie » marque l'année 2012. En effet, ces monnaies connaissent une courte période baissière entre janvier et mars puis elles s'apprécient pour atteindre leur plus haut niveau de l'année en juillet. A partir d'août, le yen et le dollar US repartent à la baisse alors que la livre sterling se maintient à un niveau relativement stable. En décembre, le yen (-9,8%) et le dollar US (-2,1%) affichent, par rapport à janvier, une dépréciation face au franc suisse. De son côté la livre sterling finit l'année avec une appréciation de 2,8%.

Evolution du taux de change

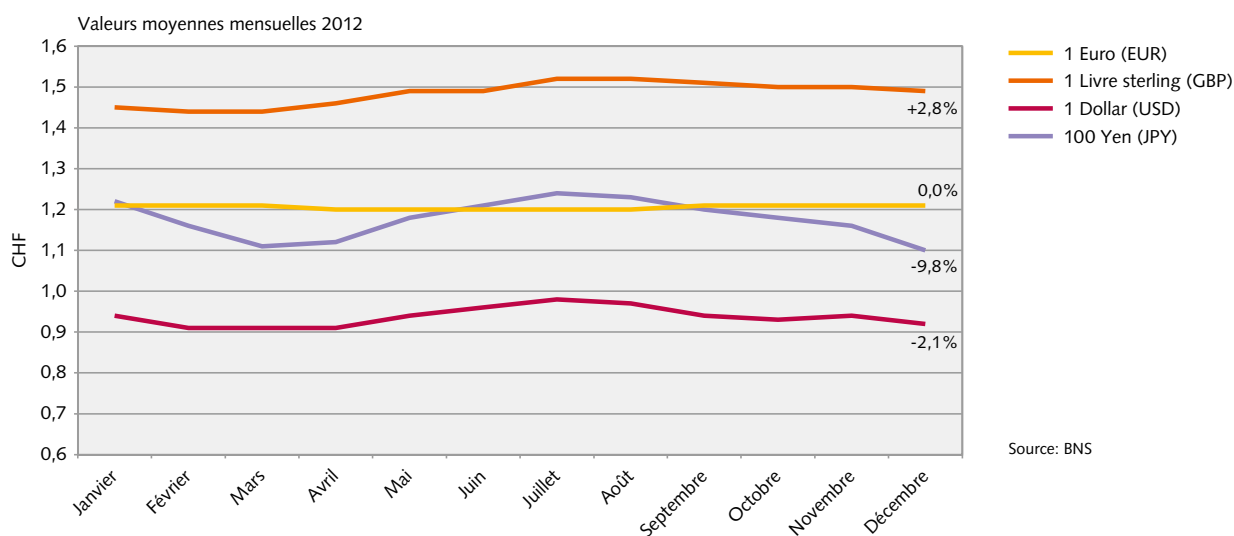
G 5.7a



© Office fédéral de la statistique (OFS)

Taux de change en 2012

G 5.7b



© Office fédéral de la statistique (OFS)

6 Remarques générales

6.1 Enquêtes

6.1.1 Statistique de l'hébergement touristique

Le besoin de disposer d'une statistique des hôtes étrangers n'est pas récent. En 1851 déjà, des enquêtes portant sur le nombre de touristes visitant la Suisse pendant les belles périodes de l'année sont planifiées. Elles sont toutefois repoussées jusqu'en 1933 laissant les institutions locales et privées s'en occuper. Finalement, le 1^{er} novembre 1934, la Suisse se dote d'une statistique nationale du tourisme s'étendant à toutes les entreprises hôtelières comptant plus de deux lits pour hôtes et ce sans interruption jusqu'en 2003. En mai 2003, suite au programme d'allégement budgétaire du Conseil fédéral, l'Office fédéral de la statistique (OFS) annonce sa décision de mettre un terme à la statistique de l'hébergement touristique à la fin de l'année en cours. En même temps, l'OFS se déclare ouvert à toute proposition de collaboration et de financement en vue de densifier ses activités. Les cantons, les régions et les associations touristiques se mobilisent pour réintroduire cette statistique sur la base d'un cofinancement. Cette solution, coordonnée par la Fédération suisse du tourisme (FST), permet d'agencer cette réintroduction au 1^{er} janvier 2005. Toutefois, l'ancienne forme de la statistique doit être révisée dans la mesure où elle ne correspond plus aux besoins et attentes des parties concernées. Il est décidé d'investir dans une solution entièrement nouvelle, plus efficace et plus accessible. Les processus de production et la solution informatique sont donc repensés mais l'ancienne statistique en constitue le modèle de référence. La nouvelle enquête a pour but de produire une statistique plus optimisée au niveau du contenu et d'en simplifier et d'en moderniser la forme ainsi que les processus. Selon le mandat négocié avec les milieux concernés, les objectifs de l'enquête correspondent étroitement à ceux de l'ancienne statistique. Plus concrètement, il s'agit d'obtenir de manière mensuelle et exhaustive les données du côté de la demande ainsi que du côté de l'offre.

6.1.2 Remarques méthodologiques concernant les terrains de camping

La méthodologie utilisée pour la statistique des terrains de camping a fait l'objet d'une révision en 2010. Entre 2005 et 2009, la statistique prenait en compte les terrains de camping dont l'activité principale correspondait à la dénomination «terrains de camping» dans le registre des entreprises et des établissements (REE) et dont la durée hebdomadaire de travail était d'au moins 20 heures. Le critère de la durée minimale de travail n'étant désormais plus pris en compte à partir de l'année 2010, la statistique recense l'ensemble des terrains de camping mentionnés dans le registre des entreprises et des établissements. Compte tenu de cette modification, les résultats publiés selon la nouvelle méthodologie ne sont pas comparables avec ceux publiés pour les années 2005 à 2009. Les résultats des années 2008 et 2009 ont cependant été recalculés pour permettre une comparaison sur plusieurs années. Le relevé des données pour la statistique des terrains de camping est une enquête exhaustive. Une pondération a lieu uniquement pour les réponses manquantes.

6.1.3 Comportement en matière de voyages de la population suisse

L'enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidente suisse a été menée pour la première fois en 1989. Elle a été réalisée à nouveau en 1998 et en 2003 selon une conception modifiée et introduite sous cette forme comme enquête permanente depuis 2008. Quelque 3000 personnes de 15 ans et plus domiciliées en Suisse et sélectionnées de manière aléatoire sont interrogées par téléphone sur les voyages qu'elles ont entrepris au cours des derniers mois. Les questions portent sur la destination, les modes d'hébergement et de transport utilisés, le mode d'organisation du voyage, le nombre de nuitées et les dépenses occasionnées.

Un voyage est défini comme un déplacement ne faisant pas partie de la mobilité au quotidien, au cours duquel une personne quitte son environnement habituel pour une durée de trois heures au minimum (voyage d'un jour) et de 365 jours au maximum (voyage avec nuitées). Ne sont pas pris en considération les déplacements liés à des activités régulières et répétées (ayant lieu une ou plusieurs fois par semaine).

6.1.4 Remarques méthodologiques concernant la statistique de tourisme monétaire

L'Office fédéral de la statistique (OFS) produit depuis plusieurs années une statistique monétaire du tourisme, en collaboration avec le Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO)¹⁴. Alors que le compte satellite du tourisme (Tourism Satellite Account, TSA) représente la statistique de synthèse de base pour la mesure de l'impact économique du tourisme, les indicateurs du TSA permettent d'obtenir rapidement et sous une forme simplifiée les premières estimations des agrégats¹⁵ pour les principaux produits du tourisme.

Le compte satellite du tourisme ne traite que de la valeur ajoutée directe, et non de la valeur ajoutée dite indirecte. La valeur ajoutée résulte de la déduction des consommations intermédiaires de la valeur de production brute. La valeur ajoutée directe correspond à la valeur ajoutée générée lors de la production des produits qui font l'objet de l'utilisation touristique directe (p. ex. utilisation touristique des téléphériques et autres moyens de transport par câble). La valeur ajoutée indirecte mesure en revanche la valeur ajoutée engendrée par la production des biens et services nécessaires à l'obtention des produits touristiques (p. ex. la production des câbles utilisés pour les téléphériques).

6.1.5 Diffusion des données

Pour l'hôtellerie (hôtels et établissements de cure), les données provisoires sont diffusées sous forme de communiqué de presse mensuel et sont également mises en ligne 25 jours ouvrables après le mois sous revue. Dans le cadre du communiqué de presse traitant le mois de décembre, les chiffres définitifs de l'année écoulée sont également exposés. Les données concernant les terrains de camping et les auberges de jeunesse (parahôtellerie) sont diffusées dans un communiqué de presse annuel ainsi que sur le site internet de l'OFS. En ce qui concerne l'enquête sur le comportement en matière de voyages de la population suisse, elle est effectuée sur une période d'une année civile et les résultats sont publiés une fois par année. Les indicateurs annuels du compte satellite du tourisme sont publiés une fois par année.

6.2 Signes utilisés dans les tableaux

- () chiffre non indiqué par manque de fiabilité statistique
- (e) chiffre basé sur des données estimées
- (d) chiffre basé sur des données définitives
- (p) chiffre basé sur des données provisoires
- ... chiffre non indiqué car non pertinent ou non disponible
- x chiffre non indiqué en raison de la protection des données

La somme des pourcentages et des chiffres absolus indiqués dans les tableaux et les graphiques diffèrent parfois de 100% ou du total des données du fait que les chiffres ont été arrondis.

¹⁴ Cf. Compte satellite du tourisme de la Suisse, 2001 et 2005.
Le système suisse des comptes satellites du tourisme – Résultats pour la période 2008–2010.
Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme – Rapport méthodologique.

¹⁵ Valeur ajoutée brute, demande et emploi.

Tableaux annexes

T2.1.1 Offre en 2012

Région touristique	Hôtels et établissements de cure					Auberges de jeunesse		Terrains de camping	
	Etablis- sements ouverts ¹	Chambres disponibles ²	Lits disponibles ²	Lits dispo- nibles par éta-blis-se- ment	Répartition des éta-blis-se- ments (en %)	Etablis- sements recensés ³	Répartition des éta-blis-se- ments (en %)	Etablis- sements recensés ³	Répartition des éta-blis-se- ments (en %)
Suisse	4 742	129 097	246 951	52,1	100	55	100	423	100
Grisons	648	18 957	39 190	60,5	13,7	8	14,5	45	10,6
Suisse orientale	545	9 750	19 374	35,5	11,5	6	10,9	39	9,2
Région zurichoise	414	17 288	29 500	71,2	8,7	7	12,7	28	6,6
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	493	12 549	24 533	49,7	10,4	6	10,9	40	9,5
Région bâloise	170	5 855	10 202	60,1	3,6	3	5,5	10	2,4
Région Berne	247	5 761	10 152	41,1	5,2	4	7,3	10	2,4
Oberland bernois	436	11 835	23 755	54,4	9,2	5	9,1	54	12,8
Jura & Trois-Lacs	258	4 108	7 767	30,1	5,4	3	5,5	37	8,7
Région lémanique (Vaud)	300	9 146	17 326	57,8	6,3	4	7,3	42	9,9
Genève	124	9 029	14 823	119,5	2,6	1	1,8	4	0,9
Valais	586	14 109	29 134	49,7	12,4	3	5,5	65	15,4
Tessin	392	8 566	16 880	43,1	8,3	4	7,3	35	8,3
Région Fribourg	129	2 143	4 315	33,4	2,7	1	1,8	14	3,3

¹ Nombre des établissements ouverts au moins un jour pendant le mois sous revue, en moyenne annuelle² Nombre de chambres/lits dans les établissements ouverts, en moyenne annuelle³ Nombre des établissements recensés (ouverts ou temporairement fermés) pendant le mois sous revue, en moyenne annuelle

T2.1.2 Evolution de l'offre 2002–2012 et 2011–2012

Hôtels et établissements de cure

Région touristique	2002		2011		2012		Variation 2002–2012 (en %)		Variation 2011–2012 (en %)	
	Etablis- sements recensés ¹	Chambres recensées ²	Etablis- sements recensés ¹	Chambres recensées ²	Etablis- sements recensés ¹	Chambres recensées ²	Etablis- sements recensés ¹	Chambres recensées ²	Etablis- sements recensés ¹	Chambres recensées ²
Suisse	5 755	143 218	5 396	142 101	5 257	140 372	-8,7	-2,0	-2,6	-1,2
Grisons	837	24 058	775	22 677	757	22 380	-9,5	-7,0	-2,2	-1,3
Suisse orientale	656	10 621	611	10 597	592	10 399	-9,7	-2,1	-3,0	-1,9
Région zurichoise	435	15 426	429	17 147	424	17 376	-2,5	12,6	-1,1	1,3
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	607	14 299	564	14 095	542	13 597	-10,8	-4,9	-4,0	-3,5
Région bâloise	170	4 512	174	5 884	173	5 893	1,8	30,6	-0,4	0,1
Région Berne	300	5 543	265	5 853	257	5 834	-14,3	5,2	-2,8	-0,3
Oberland bernois	537	14 023	506	13 435	495	13 139	-7,8	-6,3	-2,3	-2,2
Jura & Trois-Lacs	313	4 652	282	4 315	274	4 252	-12,4	-8,6	-2,8	-1,5
Région lémanique (Vaud)	365	10 728	336	10 124	324	9 891	-11,3	-7,8	-3,7	-2,3
Genève	127	7 927	130	9 219	127	9 105	-0,1	14,9	-2,2	-1,2
Valais	721	17 093	700	16 479	686	16 232	-4,9	-5,0	-2,1	-1,5
Tessin	567	12 365	486	10 123	471	10 074	-16,9	-18,5	-3,1	-0,5
Région Fribourg	120	1 973	139	2 153	135	2 200	12,6	11,5	-2,5	2,2

¹ Nombre des établissements recensés (ouverts ou temporairement fermés) pendant le mois sous revue, en moyenne annuelle² Nombre de chambres dans les établissements recensés, en moyenne annuelle

T2.2.1 Demande de 1992 à 2012**1) Hôtellerie¹**

Année	Nuitées			Variation des nuitées (en %)			Répartition (en %)	
	Suisses	Étrangers	Total	Suisses	Étrangers	Total	Suisses	Étrangers
1992	15 303 071	20 587 977	35 891 048	-6,3	-0,6	-3,1	42,6	57,4
1993	14 630 592	20 129 118	34 759 710	-4,4	-2,2	-3,2	42,1	57,9
1994	14 503 806	20 024 334	34 528 140	-0,9	-0,5	-0,7	42,0	58,0
1995	13 873 156	18 743 970	32 617 126	-4,3	-6,4	-5,5	42,5	57,5
1996	13 383 452	17 614 969	30 998 421	-3,5	-6,0	-5,0	43,2	56,8
1997	13 685 656	18 294 180	31 979 836	2,3	3,9	3,2	42,8	57,2
1998	13 995 639	18 949 919	32 945 558	2,3	3,6	3,0	42,5	57,5
1999	14 419 171	18 778 139	33 197 310	3,0	-0,9	0,8	43,4	56,6
2000	14 863 605	20 158 652	35 022 257	3,1	7,4	5,5	42,4	57,6
2001	15 175 420	19 502 525	34 677 945	2,1	-3,3	-1,0	43,8	56,2
2002	15 014 758	17 978 646	32 993 404	-1,1	-7,8	-4,9	45,5	54,5
2003	14 933 267	17 153 017	32 086 284	-0,5	-4,6	-2,7	46,5	53,5
2004	...	...	...	...	...	...	...	...
2005	14 622 420	18 321 316	32 943 736	...	...	...	44,4	55,6
2006	15 203 977	19 644 449	34 848 426	4,0	7,2	5,8	43,6	56,4
2007	15 447 065	20 917 735	36 364 800	1,6	6,5	4,4	42,5	57,5
2008	15 825 473	21 508 296	37 333 769	2,4	2,8	2,7	42,4	57,6
2009	15 424 468	20 164 425	35 588 893	-2,5	-6,2	-4,7	43,3	56,7
2010	15 765 304	20 442 508	36 207 812	2,2	1,4	1,7	43,5	56,5
2011	15 752 367	19 733 889	35 486 256	-0,1	-3,5	-2,0	44,4	55,6
2012	15 690 035	19 076 238	34 766 273	-0,4	-3,3	-2,0	45,1	54,9

2) Parahôtellerie²

Terrains de camping	Nuitées			Variation des nuitées (en %)			Répartition (en %)	
	Suisses	Étrangers	Total	Suisses	Étrangers	Total	Suisses	Étrangers
2011	1 707 773	1 348 812	3 056 585	-2,3	-12,0	-6,8	55,9	44,1
2012	1 762 888	1 201 568	2 964 456	3,2	-10,9	-3,0	59,5	40,5
Auberges de jeunesse								
2011	529 064	375 515	904 579	-2,8	-4,7	-3,6	58,5	41,5
2012	536 532	380 153	916 685	1,4	1,2	1,3	58,5	41,5

¹ Hôtels et établissements de cure² Auberges de jeunesse et terrains de camping uniquement

T2.2.2 Evolution mensuelle de la demande de 2011 à 2012

	Hôtels et établissements de cure			Auberges de jeunesse			Terrains de camping		
	Nuitées 2011	Nuitées 2012	Variation (en %)	Nuitées 2011	Nuitées 2012	Variation (en %)	Nuitées 2011	Nuitées 2012	Variation (en %)
janvier	2 884 526	2 763 813	-4,2	47 066	46 383	-1,5	25 079	23 409	-6,7
février	3 013 325	3 080 789	2,2	51 158	58 882	15,1	23 050	26 990	17,1
mars	3 327 747	3 063 085	-8,0	62 391	63 983	2,6	30 811	32 703	6,1
avril	2 410 628	2 293 112	-4,9	79 122	72 408	-8,5	171 043	127 588	-25,4
mai	2 505 390	2 522 499	0,7	68 360	83 600	22,3	155 063	255 519	64,8
juin	3 321 145	3 142 502	-5,4	107 623	97 265	-9,6	438 883	320 893	-26,9
juillet	4 140 223	3 854 837	-6,9	136 313	130 385	-4,3	882 388	890 824	1,0
août	3 863 314	3 870 915	0,2	114 634	112 696	-1,7	885 650	862 923	-2,6
septembre	3 335 286	3 294 923	-1,2	86 872	92 394	6,4	270 917	267 924	-1,1
octobre	2 599 628	2 643 983	1,7	81 173	83 381	2,7	140 851	124 203	-11,8
novembre	1 778 576	1 806 607	1,6	31 089	34 429	10,7	13 119	11 020	-16,0
décembre	2 306 468	2 429 208	5,3	38 778	40 879	5,4	19 731	20 460	3,7
1 ^{er} semestre	17 462 761	16 865 800	-3,4	415 720	422 521	1,6	843 929	787 102	-6,7
2 ^e semestre	18 023 495	17 900 473	-0,7	488 859	494 164	1,1	2 212 656	2 177 354	-1,6
Total	35 486 256	34 766 273	-2,0	904 579	916 685	1,3	3 056 585	2 964 456	-3,0

T2.2.3–6 Evolution de la demande par continent et par principaux pays de provenance de 2008 à 2012
Hôtels et établissements de cure (1/2)

	Nuitées					Part des nuitées 2012 (en %)	
	2008	2009	2010	2011	2012	du total	par continent
Suisse	15 825 473	15 424 468	15 765 304	15 752 367	15 690 035	45,1	100
Total étrangers	21 508 296	20 164 425	20 442 508	19 733 889	19 076 238	54,9	100
Europe (sans la Suisse)	16 612 340	15 533 089	15 225 824	14 109 851	13 020 632	37,5	100
Allemagne	6 313 240	6 031 325	5 816 520	5 207 892	4 625 384	13,3	35,5
Royaume-Uni	2 281 701	1 856 220	1 853 557	1 699 747	1 544 236	4,4	11,9
France	1 439 158	1 433 452	1 449 278	1 394 166	1 318 460	3,8	10,1
Italie	1 157 902	1 137 588	1 074 447	1 007 519	971 776	2,8	7,5
Pays-Bas	1 080 840	1 026 308	989 543	847 438	726 636	2,1	5,6
Autres Europe	4 339 499	4 048 196	4 042 479	3 953 089	3 834 140	11,0	29,4
Asie	2 258 022	2 235 312	2 609 346	2 958 042	3 307 446	9,5	100
Chine (sans Hongkong)	214 349	271 717	404 218	595 264	743 656	2,1	22,5
Japon	493 901	474 720	507 138	479 743	509 757	1,5	15,4
Inde	327 300	324 280	392 852	460 440	474 882	1,4	14,4
Pays du Golfe	403 590	374 737	423 438	418 609	518 842	1,5	15,7
Autres Asie	818 882	789 858	881 700	1 003 986	1 060 309	3,0	32,1
Amérique	2 081 131	1 908 158	2 086 735	2 115 099	2 159 916	6,2	100
Etats-Unis d'Amérique	1 518 376	1 382 856	1 506 435	1 492 131	1 525 178	4,4	70,6
Canada	213 403	207 353	225 140	228 137	231 642	0,7	10,7
Brésil	159 058	144 977	168 771	194 492	201 298	0,6	9,3
Autres Amérique	190 294	172 972	186 389	200 339	201 798	0,6	9,3
Afrique	301 137	270 546	267 577	280 247	303 534	0,9	100
Océanie	255 666	217 320	253 026	270 650	284 710	0,8	100
Total	37 333 769	35 588 893	36 207 812	35 486 256	34 766 273	100	100
	Variation des nuitées (en %)						
	2008–2009	2009–2010	2010–2011	2011–2012	2008–2012		
Suisse	-2,5	2,2	-0,1	-0,4	-0,9		
Total étrangers	-6,2	1,4	-3,5	-3,3	-11,3		
Europe (sans la Suisse)	-6,5	-2,0	-7,3	-7,7	-21,6		
Allemagne	-4,5	-3,6	-10,5	-11,2	-26,7		
Royaume-Uni	-18,6	-0,1	-8,3	-9,1	-32,3		
France	-0,4	1,1	-3,8	-5,4	-8,4		
Italie	-1,8	-5,6	-6,2	-3,5	-16,1		
Pays-Bas	-5,0	-3,6	-14,4	-14,3	-32,8		
Autres Europe	-6,7	-0,1	-2,2	-3,0	-11,6		
Asie	-1,0	16,7	13,4	11,8	46,5		
Chine (sans Hongkong)	26,8	48,8	47,3	24,9	246,9		
Japon	-3,9	6,8	-5,4	6,3	3,2		
Inde	-0,9	21,1	17,2	3,1	45,1		
Pays du Golfe	-7,1	13,0	-1,1	23,9	28,6		
Autres Asie	-3,5	11,6	13,9	5,6	29,5		
Amérique	-8,3	9,4	1,4	2,1	3,8		
Etats-Unis d'Amérique	-8,9	8,9	-0,9	2,2	0,4		
Canada	-2,8	8,6	1,3	1,5	8,5		
Brésil	-8,9	16,4	15,2	3,5	26,6		
Autres Amérique	-9,1	7,8	7,5	0,7	6,0		
Afrique	-10,2	-1,1	4,7	8,3	0,8		
Océanie	-15,0	16,4	7,0	5,2	11,4		
Total	-4,7	1,7	-2,0	-2,0	-6,9		

Evolution de la demande par continent et par principaux pays de provenance de 2011 à 2012
Terrains de camping (2/2)

	Nuitées		Variation des nuitées (en %)	Part des nuitées 2012 (en %)
	2011	2012	2011-2012	du total
Suisse	1 707 773	1 762 888	3,2	59,5
Total étrangers	1 348 812	1 201 568	-10,9	40,5
Europe (sans la Suisse)	1 305 636	1 151 308	-11,8	38,8
Allemagne	495 557	456 325	-7,9	15,4
Autres Europe	810 079	694 983	-14,2	23,4
Océanie	18 678	25 898	38,7	0,9
Asie	12 864	12 846	-0,1	0,4
République de Corée	5 313	5 021	-5,5	0,2
Autres Asie	7 551	7 825	3,6	0,3
Amérique	10 480	10 675	1,9	0,4
Etats-Unis d'Amérique	5 460	5 932	8,6	0,2
Autres Amérique	5 020	4 743	-5,5	0,2
Afrique	1 154	841	-27,1	0,0
Total	3 056 585	2 964 456	-3,0	100
Auberges de jeunesse				
Suisse	529 064	536 532	1,4	58,5
Total étrangers	375 515	380 153	1,2	41,5
Europe (sans la Suisse)	284 779	266 202	-6,5	29,0
Allemagne	128 205	101 912	-20,5	11,1
Autres Europe	156 574	164 290	4,9	17,9
Asie	38 790	57 977	49,5	6,3
Chine (sans Hongkong)	8 865	15 331	72,9	1,7
Autres Asie	29 925	42 646	42,5	4,7
Amérique	35 964	40 864	13,6	4,5
Etats-Unis d'Amérique	20 102	22 200	10,4	2,4
Autres Amérique	15 862	18 664	17,7	2,0
Océanie	8 811	8 619	-2,2	0,9
Afrique	7 171	6 491	-9,5	0,7
Total	904 579	916 685	1,3	100

T2.2.7 Evolution de la demande par région touristique de 2008 à 2012

Hôtels et établissements de cure (1/2)

Région touristique	Nuitées 2008			Nuitées 2009			Nuitées 2010		
	Suisses	Etrangers	Total	Suisses	Etrangers	Total	Suisses	Etrangers	Total
Suisse	15 825 473	21 508 296	37 333 769	15 424 468	20 164 425	35 588 893	15 765 304	20 442 508	36 207 812
Grisons	3 101 202	3 138 646	6 239 848	2 950 163	2 935 273	5 885 436	2 951 574	2 855 881	5 807 455
Suisse orientale	1 262 229	772 804	2 035 033	1 236 866	736 148	1 973 014	1 246 859	779 877	2 026 736
Région zurichoise	1 505 629	3 418 676	4 924 305	1 413 532	3 303 266	4 716 798	1 572 323	3 528 325	5 100 648
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	1 446 065	2 059 422	3 505 487	1 370 672	1 900 709	3 271 381	1 414 649	1 997 708	3 412 357
Région bâloise	489 681	873 274	1 362 955	519 130	862 667	1 381 797	517 321	927 246	1 444 567
Région Berne	666 199	769 588	1 435 787	689 369	709 883	1 399 252	726 549	690 555	1 417 104
Oberland bernois	1 694 946	2 209 980	3 904 926	1 675 332	2 043 191	3 718 523	1 643 892	2 092 634	3 736 526
Jura & Trois-Lacs	414 905	328 996	743 901	404 298	295 338	699 636	402 652	297 642	700 294
Région lémanique (Vaud)	917 154	1 719 381	2 636 535	882 908	1 606 741	2 489 649	989 600	1 617 134	2 606 734
Genève	578 689	2 305 421	2 884 110	544 105	2 116 486	2 660 591	591 729	2 208 793	2 800 522
Valais	2 087 166	2 502 862	4 590 028	2 053 261	2 339 066	4 392 327	2 052 731	2 211 878	4 264 609
Tessin	1 420 450	1 246 643	2 667 093	1 441 166	1 166 426	2 607 592	1 396 104	1 091 060	2 487 164
Région Fribourg	241 158	162 603	403 761	243 666	149 231	392 897	259 321	143 775	403 096

Région touristique	Nuitées 2011			Nuitées 2012		
	Suisses	Etrangers	Total	Suisses	Etrangers	Total
Suisse	15 752 367	19 733 889	35 486 256	15 690 035	19 076 238	34 766 273
Grisons	2 863 056	2 502 566	5 365 622	2 852 180	2 212 015	5 064 195
Suisse orientale	1 208 414	763 563	1 971 977	1 188 752	749 494	1 938 246
Région zurichoise	1 631 588	3 602 123	5 233 711	1 621 579	3 706 179	5 327 758
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	1 456 732	1 914 374	3 371 106	1 448 042	1 869 676	3 317 718
Région bâloise	507 383	944 756	1 452 139	515 256	936 330	1 451 586
Région Berne	735 140	698 633	1 433 773	728 668	699 596	1 428 264
Oberland bernois	1 651 722	1 991 419	3 643 141	1 577 516	1 911 067	3 488 583
Jura & Trois-Lacs	427 838	304 110	731 948	447 981	291 827	739 808
Région lémanique (Vaud)	990 182	1 573 967	2 564 149	1 002 296	1 452 713	2 455 009
Genève	593 220	2 245 009	2 838 229	543 361	2 268 719	2 812 080
Valais	2 057 619	2 020 195	4 077 814	2 136 657	1 849 512	3 986 169
Tessin	1 352 150	1 019 953	2 372 103	1 339 668	960 355	2 300 023
Région Fribourg	277 323	153 221	430 544	288 079	168 755	456 834

Région touristique	Variation 2008–2009 (en %)			Variation 2009–2010 (en %)			Variation 2010–2011 (en %)		
	Suisses	Etrangers	Total	Suisses	Etrangers	Total	Suisses	Etrangers	Total
Suisse	-2,5	-6,2	-4,7	2,2	1,4	1,7	-0,1	-3,5	-2,0
Grisons	-4,9	-6,5	-5,7	0,0	-2,7	-1,3	-3,0	-12,4	-7,6
Suisse orientale	-2,0	-4,7	-3,0	0,8	5,9	2,7	-3,1	-2,1	-2,7
Région zurichoise	-6,1	-3,4	-4,2	11,2	6,8	8,1	3,8	2,1	2,6
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	-5,2	-7,7	-6,7	3,2	5,1	4,3	3,0	-4,2	-1,2
Région bâloise	6,0	-1,2	1,4	-0,3	7,5	4,5	-1,9	1,9	0,5
Région Berne	3,5	-7,8	-2,5	5,4	-2,7	1,3	1,2	1,2	1,2
Oberland bernois	-1,2	-7,5	-4,8	-1,9	2,4	0,5	0,5	-4,8	-2,5
Jura & Trois-Lacs	-2,6	-10,2	-6,0	-0,4	0,8	0,1	6,3	2,2	4,5
Région lémanique (Vaud)	-3,7	-6,6	-5,6	12,1	0,6	4,7	0,1	-2,7	-1,6
Genève	-6,0	-8,2	-7,8	8,8	4,4	5,3	0,3	1,6	1,3
Valais	-1,6	-6,5	-4,3	0,0	-5,4	-2,9	0,2	-8,7	-4,4
Tessin	1,5	-6,4	-2,2	-3,1	-6,5	-4,6	-3,1	-6,5	-4,6
Région Fribourg	1,0	-8,2	-2,7	6,4	-3,7	2,6	6,9	6,6	6,8

T2.2.7 Evolution de la demande par région touristique de 2008 à 2012

Hôtels et établissements de cure (2/2)

Région touristique	Variation 2011–2012 (en %)			Répartition des nuitées 2012 (en %)	
	Suisses	Etrangers	Total	Suisses	Etrangers
Suisse	-0,4	-3,3	-2,0	45,1	54,9
Grisons	-0,4	-11,6	-5,6	56,3	43,7
Suisse orientale	-1,6	-1,8	-1,7	61,3	38,7
Région zurichoise	-0,6	2,9	1,8	30,4	69,6
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	-0,6	-2,3	-1,6	43,6	56,4
Région bâloise	1,6	-0,9	0,0	35,5	64,5
Région Berne	-0,9	0,1	-0,4	51,0	49,0
Oberland bernois	-4,5	-4,0	-4,2	45,2	54,8
Jura & Trois-Lacs	4,7	-4,0	1,1	60,6	39,4
Région lémanique (Vaud)	1,2	-7,7	-4,3	40,8	59,2
Genève	-8,4	1,1	-0,9	19,3	80,7
Valais	3,8	-8,4	-2,2	53,6	46,4
Tessin	-0,9	-5,8	-3,0	58,2	41,8
Région Fribourg	3,9	10,1	6,1	63,1	36,9

Auberges de jeunesse

Région touristique	Nuitées 2011	Nuitées 2012	Variation 2011–2012 (en %)
Suisse	904 579	916 685	1,3
Grisons	148 163	142 801	-3,6
Suisse orientale	50 992	48 368	-5,1
Région zurichoise	110 492	119 856	8,5
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	76 092	73 335	-3,6
Région bâloise	x	x	x
Région Berne	52 126	49 859	-4,3
Oberland bernois	54 324	74 395	36,9
Jura & Trois-Lacs	x	x	x
Région lémanique (Vaud)	92 308	88 411	-4,2
Genève	x	x	x
Valais	49 979	50 071	0,2
Tessin	101 759	95 917	-5,7
Région Fribourg	x	x	x

Terrains de camping

Région touristique	Nuitées 2011	Nuitées 2012	Variation 2011–2012 (en %)
Suisse	3 056 585	2 964 456	-3,0
Grisons	251 304	263 529	4,9
Suisse orientale	145 778	157 791	8,2
Région zurichoise	116 181	126 085	8,5
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	269 574	253 219	-6,1
Région bâloise	20 930	25 550	22,1
Région Berne	59 715	63 479	6,3
Oberland bernois	360 808	313 234	-13,2
Jura & Trois-Lacs	208 764	202 281	-3,1
Région lémanique (Vaud)/Genève ¹	306 826	317 481	3,5
Valais	449 660	411 358	-8,5
Tessin	817 034	773 609	-5,3
Région Fribourg	50 011	56 840	13,7

¹ Région lémanique (Vaud) et Genève cumulées pour des raisons de protection des données (moins de 3 établissements ouverts pour la région touristique de Genève, en moyenne annuelle)

T2.3 Durée de séjour en 2012

Région touristique	Durée de séjour moyenne 2012 (en nuits)										
	Hôtels et établissements de cure					Auberges de jeunesse			Terrains de camping		
	Suisses	Etrangers	Total	Saison d'hiver ¹	Saison d'été ²	Suisses	Etrangers	Total	Suisses	Etrangers	Total
Suisse	2,0	2,2	2,1	2,3	2,0	2,0	2,0	2,0	3,6	3,1	3,2
Grisons	2,6	3,5	2,9	3,4	2,5	-	-	2,7	()	()	3,2
Suisse orientale	2,0	2,4	2,1	2,3	2,0	-	-	1,7	()	()	2,5
Région zurichoise	1,6	1,9	1,8	1,8	1,8	-	-	1,9	()	()	2,5
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	1,9	1,8	1,8	1,9	1,8	-	-	1,8	()	()	2,3
Région bâloise	1,8	2,1	2,0	2,0	1,9	-	-	x	()	()	2,4
Région Berne	1,6	2,0	1,8	1,8	1,8	-	-	1,6	()	()	2,4
Oberland bernois	2,2	2,3	2,3	2,5	2,1	-	-	1,9	()	()	3,1
Jura & Trois-Lacs	1,6	2,1	1,8	1,8	1,7	-	-	x	()	()	3,3
Région lémanique (Vaud)	1,9	2,3	2,1	2,2	2,1	-	-	2,1	() ³	() ³	3,6 ³
Genève	1,8	2,1	2,1	2,1	2,1	-	-	x			
Valais	2,3	3,0	2,6	3,2	2,1	-	-	2,0	()	()	3,5
Tessin	2,2	2,2	2,2	2,1	2,2	-	-	2,1	()	()	4,2
Région Fribourg	1,6	1,8	1,7	1,7	1,6	-	-	x	()	()	2,3

¹ Saison touristique d'hiver: novembre 2011 à avril 2012

² Saison touristique d'été: mai 2012 à octobre 2012

³ Région lémanique (Vaud) et Genève cumulées pour des raisons de protection des données (moins de 3 établissements ouverts pour la région touristique de Genève, en moyenne annuelle)

T2.4 Taux net d'occupation des chambres de 2008 à 2012

Hôtels et établissements de cure

Région touristique	Taux net d'occupation des chambres ¹ (en %)						
	2008	2009	2010	2011	2012	Saison d'hiver 2011-2012 ²	Saison d'été 2012 ³
Suisse	54,4	51,7	52,3	51,6	50,5	46,4	54,1
Grisons	57,6	55,9	54,8	51,4	49,0	51,8	45,6
Suisse orientale	41,5	38,8	38,6	38,4	37,8	33,6	41,8
Région zurichoise	64,9	60,6	63,3	62,5	61,7	55,2	67,7
Lucerne/Lac des Quatre-Cantons	49,5	45,7	46,7	47,2	46,4	37,1	54,0
Région bâloise	56,9	53,1	53,6	53,4	52,7	52,2	53,9
Région Berne	52,5	49,7	50,6	51,0	50,2	43,7	56,7
Oberland bernois	53,4	51,6	52,4	52,9	51,0	43,9	55,6
Jura & Trois-Lacs	36,6	34,9	35,2	36,4	36,4	30,7	41,3
Région lémanique (Vaud)	55,5	51,8	53,8	52,5	51,4	46,2	56,1
Genève	66,4	61,3	63,9	65,1	63,6	60,7	67,5
Valais	54,3	52,6	51,5	49,3	48,7	49,2	47,6
Tessin	49,0	49,5	48,3	47,4	45,6	32,8	54,3
Région Fribourg	37,9	37,0	37,7	39,0	39,1	32,8	44,7

¹ Nombre de nuitées-chambres divisé par la capacité totale nette de chambres de la période considérée, exprimé en %
(La capacité nette de chambres est le nombre de chambres d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours d'ouverture de cet établissement pendant ce mois.)

² Saison touristique d'hiver: novembre 2011 à avril 2012

³ Saison touristique d'été: mai 2012 à octobre 2012

T2.5 Evolution de la demande en Europe et dans les pays limitrophes de la Suisse de 2011 à 2012

Hôtels et établissements similaires

Pays	Nuitées					
	Résidents 2011	Résidents 2012	Non-résidents 2011	Non-résidents 2012	Total 2011	Total 2012
UE27	875 719 576	857 091 660	767 200 502	770 841 733	1 642 920 078	1 627 933 393
Allemagne	189 391 948	194 957 484	51 389 822	55 491 242	240 781 770	250 448 726
France	134 935 029	133 101 605	67 309 256	68 942 103	202 244 285	202 043 709
Italie	139 896 825	124 331 268	120 014 027	119 901 666	259 910 852	244 232 934
Autriche	23 179 597	23 762 182	59 146 957	61 360 031	82 326 554	85 122 213
Suisse	15 778 653	15 657 488	19 707 603	19 004 138	35 486 256	34 661 626

Sources: OFS/Eurostat

Pays	Variation 2011-2012, en %		
	Nuitées de résidents	Nuitées de non-résidents	Nuitées totales
UE27	-2,1	0,5	-0,9
Allemagne	2,9	8,0	4,0
France	-1,4	2,4	-0,1
Italie	-11,1	-0,1	-6,0
Autriche	2,5	3,7	3,4
Suisse	-0,8	-3,6	-2,3

Sources: OFS/Eurostat

Pays	Nuitées					
	Résidents 2011	Résidents 2012	Non-résidents 2011	Non-résidents 2012	Total 2011	Total 2012
UE27	(e)	(e)	(e)	(e)	(e)	(e)
Allemagne	(d)	(d)	(d)	(d)	(d)	(d)
France	(d)	(d)	(d)	(d)	(d)	(d)
Italie	(d)	(d)	(d)	(d)	(d)	(d)
Autriche	(d)	(d)	(d)	(d)	(d)	(d)
Suisse	(d)	(d)	(d)	(d)	(d)	(d)

Sources: OFS/Eurostat

T3.1 Voyages avec nuitées (1/2)**Taux net de départ en pourcentage¹**

	2008	2009	2010	2011
Total	82,9	84,9	85,5	85,1

¹ Pourcentage de personnes de 15 ans et plus qui ont effectué au moins un voyage privé d'une nuit au minimum.

Nombre de voyages avec nuitées par personne

	2008	2009	2010	2011
Total	3,2	2,7	2,6	2,5
Sexe				
Hommes	3,3	2,8	2,6	2,6
Femmes	3,2	2,7	2,7	2,5
Age				
15–24 ans	2,7	2,6	2,5	2,3
25–44 ans	4,1	3,1	3,0	3,0
45–64 ans	3,2	2,8	2,7	2,6
65 ans ou plus	2,1	2,0	1,7	1,8
Domicile selon la région linguistique				
Suisse alémanique	3,5	2,9	2,7	2,7
Suisse romande	2,8	2,4	2,3	2,2
Suisse italienne	2,1	1,8	2,1	1,5

Population résidente suisse de 15 ans et plus

Source: OFS, enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidente suisse

Nombre de voyages selon la destination, en milliers

	2008	2009	2010	2011
Total	20 069	17 183	16 595	16 245
Destination				
Suisse	8 922	6 730	6 584	5 779
Allemagne	2 776	2 011	1 911	1 722
Autriche	825	942	763	839
Italie	1 691	1 738	2 060	1 905
France ¹	1 870	1 764	1 267	1 625
Europe méridionale orientale ²	688	801	864	837
Europe méridionale occidentale ³	890	721	860	911
Autres pays d'Europe	1 123	1 239	1 000	1 361
Autres pays du Monde	1 268	1 217	1 280	1 261
Inconnu	16	20	7	4

¹ Inclus les départements d'Outre-mer et Monaco

² Grèce, Turquie, Croatie, Bosnie-Herzégovine, Serbie, Albanie, Slovénie, Monténégro, Kosovo, Roumanie, Bulgarie, Macédoine

³ Espagne, Portugal, Andorre, Gibraltar

Population résidente suisse de 15 ans et plus

Source: OFS, enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidente suisse

T3.1 Voyages avec nuitées (2/2)**Nombre de voyages selon la durée, en milliers**

	2008			2009			2010			2011		
	Total	En Suisse	A l'étranger	Total	En Suisse	A l'étranger	Total	En Suisse	A l'étranger	Total	En Suisse	A l'étranger
Total	20 069	8 922	11 147	17 183	6 730	10 453	16 595	6 584	10 011	16 245	5 779	10 466
Durée du voyage												
1 nuitée	4 678	3 171	1 507	2 968	1 999	970	2 755	2 050	706	2 152	1 518	633
2 nuitées	4 284	2 341	1 943	2 688	1 191	1 497	2 521	1 379	1 142	2 547	1 321	1 227
3 nuitées	2 424	937	1 487	2 048	867	1 181	1 873	850	1 023	1 868	732	1 136
4–7 nuitées	4 603	1 687	2 916	5 395	2 001	3 394	5 043	1 706	3 337	5 361	1 684	3 677
8–14 nuitées	2 528	601	1 926	2 535	465	2 069	2 888	487	2 401	2 780	411	2 368
Plus de 14 nuitées	1 553	186	1 367	1 549	207	1 342	1 515	113	1 402	1 537	113	1 424

Population résidente suisse de 15 ans et plus

Source: OFS, enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidente suisse

Nombre de voyages en 2011, en milliers

	En Suisse	A l'étranger
Total	5 779	10 466
Mode d'hébergement		
Hôtels et établissements de cure	2 296	5 931
Parahôtellerie ¹	1 335	1 440
Chez des amis ou des parents	1 363	2 142
Propre logement de vacances, logement de vacances gratuit	693	592
Autres ²	64	260
Inconnu	29	100
Moyen de transport principal aller-retour		
Transport individuel motorisé ³	3 818	4 574
Transports publics terrestres ⁴	1 831	969
Avion	-	4 292
Autres ⁵	130	626
Inconnu	-	4

¹ Logements de vacances loués, terrains de camping, hébergement collectif, auberges de jeunesse² Autres modes d'hébergement (p.ex. bateau)³ Voiture, moto, vélomoteur, camping-car⁴ Train, bus urbain et régional, car postal, tram, métro⁵ A pied, bateau, vélo, taxi, autocar, autres

Population résidente suisse de 15 ans et plus

Source: OFS, enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidente suisse

Evolution temporelle des voyages avec nuitées**Voyages avec nuitées, en milliers**

	1998	2003	2008	2009	2010	2011
Nombre de voyages	20 484	17 871	20 069	17 183	16 595	16 245
En Suisse						
Durée 1–3 nuitées	7 440	6 534	6 449	4 057	4 279	3 571
Durée 4 nuitées ou plus	2 851	2 563	2 474	2 673	2 306	2 208
A l'étranger						
Durée 1–3 nuitées	4 286	2 837	4 937	3 648	2 870	2 996
Durée 4 nuitées ou plus	5 907	5 937	6 210	6 805	7 140	7 470

Population résidente suisse de 15 ans et plus

Source: OFS, enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidente suisse

T3.2 Voyages sans nuitée**Nombre de voyages sans nuitée par personne**

	2008	2009	2010	2011
Au total	12,7	12,0	10,7	9,9
Age				
15–24 ans	11,2	12,2	10,2	8,6
25–44 ans	13,5	13,2	10,9	10,9
45–64 ans	12,3	10,8	9,8	9,8
65 ans ou plus	12,9	11,8	12,0	9,3
Domicile selon les grandes régions de la Suisse				
Région lémanique	6,8	5,5	3,2	4,9
Espace Mittelland	14,7	14,3	12,6	11,7
Suisse du Nord-Ouest	10,6	13,8	12,2	12,0
Zurich	14,7	12,8	12,8	10,7
Suisse orientale	15,9	14,5	13,1	11,0
Suisse centrale	17,1	15,4	13,6	11,4
Tessin	5,8	3,4	5,3	6,1

Population résidente suisse de 15 ans et plus

Source: OFS, enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidente suisse

Nombre de voyages sans nuitée, en milliers

	2008	2009	2010	2011
Tous les voyages	78 654	75 451	67 904	63 823
dont en Suisse	72 394	69 382	62 012	55 340
Motif principal du voyage				
Vacances, détente et loisirs	34 269	33 922	34 030	38 429
Visite à des parents ou des amis	18 191	18 834	16 779	12 168
Raisons professionnelles	7 659	5 089	4 691	3 357
Autres	18 313	17 605	12 343	9 869
Inconnu	221	-	61	-

Population résidente suisse de 15 ans et plus

Source: OFS, enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidente suisse

Evolution temporelle des voyages sans nuitée**Nombre de voyages sans nuitée**

	1998	2003	2008	2009	2010	2011
Nombre de voyages, en milliers	73 267	87 218	78 654	75 451	67 904	63 823
Nombre de voyages par personne	12,5	14,8	12,7	12,0	10,7	9,9

Population résidente suisse de 15 ans et plus

Source: OFS, enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidente suisse

T 4.1 Valeur ajoutée brute du tourisme

	2009	2010	2011 ¹
	à prix courants, en mio de francs	à prix courants, en mio de francs	à prix courants, en mio de francs
Total	14 627	14 944	15 016
A. Produits spécifiques du tourisme	14 233	14 501	14 570
A.1 Produits caractéristiques du tourisme	10 930	11 116	11 182
1 Hébergement	3 836	3 953	3 976
dont: à l'hôtel	2 188	2 273	2 239
2 Restauration	2 373	2 405	2 367
3 Transport de voyageurs	2 363	2 360	2 455
dont: funiculaires, téléphériques, remontées mécaniques	464	482	506
dont: transport aérien	913	862	881
4 Agences de voyage et offices du tourisme	1 548	1 610	1 616
5 Culture	113	115	115
6 Services de loisirs et de divertissements	446	426	404
7 Services touristiques divers	251	247	251
A.2 Produits connexes au tourisme	3 304	3 385	3 388
B. Produits non spécifiques du tourisme	394	443	446

¹ Valeurs provisoires

	2009–2010	2010–2011 ¹	2009–2011 ¹
	évolution en %	évolution en %	évolution en %
Total	2,2	0,5	2,7
A. Produits spécifiques du tourisme	1,9	0,5	2,4
A.1 Produits caractéristiques du tourisme	1,7	0,6	2,3
1 Hébergement	3,1	0,6	3,7
dont: à l'hôtel	3,9	-1,5	2,3
2 Restauration	1,4	-1,6	-0,2
3 Transport de voyageurs	-0,1	4,0	3,9
dont: funiculaires, téléphériques, remontées mécaniques	3,9	5,0	9,1
dont: transport aérien	-5,6	2,3	-3,5
4 Agences de voyage et offices du tourisme	4,0	0,4	4,4
5 Culture	1,8	-0,5	1,3
6 Services de loisirs et de divertissements	-4,4	-5,3	-9,4
7 Services touristiques divers	-1,5	1,5	-0,1
A.2 Produits connexes au tourisme	2,4	0,1	2,5
B. Produits non spécifiques du tourisme	12,5	0,5	13,1

¹ Valeurs provisoires

T4.2 Demande touristique

	2009	2010	2011 ¹
	à prix courants, en mio de francs	à prix courants, en mio de francs	à prix courants, en mio de francs
Total	33 725	34 429	34 522
A. Produits spécifiques du tourisme	26 671	27 356	27 395
A.1 Produits caractéristiques du tourisme	21 627	22 206	22 245
1 Hébergement	5 393	5 512	5 432
dont: à l'hôtel	4 487	4 661	4 601
2 Restauration	4 960	4 922	4 952
3 Transport de voyageurs	6 965	7 301	7 483
dont: funiculaires, téléphériques, remontées mécaniques	1 063	1 053	1 078
dont: transport aérien	3 717	4 018	4 109
4 Agences de voyage et offices du tourisme	2 555	2 741	2 669
5 Culture	300	311	315
6 Services de loisirs et de divertissements	1 012	982	962
7 Services touristiques divers	444	437	434
A.2 Produits connexes au tourisme	5 043	5 150	5 150
B. Produits non spécifiques du tourisme	7 055	7 072	7 126

¹ Valeurs provisoires

	2009-2010	2010-2011 ¹	2009-2011 ¹
	évolution en %	évolution en %	évolution en %
Total	2,1	0,3	2,4
A. Produits spécifiques du tourisme	2,6	0,1	2,7
A.1 Produits caractéristiques du tourisme	2,7	0,2	2,9
1 Hébergement	2,2	-1,5	0,7
dont: à l'hôtel	3,9	-1,3	2,5
2 Restauration	-0,8	0,6	-0,2
3 Transport de voyageurs	4,8	2,5	7,4
dont: funiculaires, téléphériques, remontées mécaniques	-0,9	2,3	1,4
dont: transport aérien	8,1	2,3	10,5
4 Agences de voyage et offices du tourisme	7,3	-2,6	4,4
5 Culture	3,6	1,3	4,9
6 Services de loisirs et de divertissements	-3,0	-2,0	-4,9
7 Services touristiques divers	-1,6	-0,7	-2,3
A.2 Produits connexes au tourisme	2,1	0,0	2,1
B. Produits non spécifiques du tourisme	0,3	0,8	1,0

¹ Valeurs provisoires

T 4.3 Emplois dans le tourisme

	2009	2010	2011 ¹
	en équivalents plein temps	en équivalents plein temps	en équivalents plein temps
Total	144 440	144 351	144 745
A. Produits spécifiques du tourisme	142 381	142 225	142 567
A.1 Produits caractéristiques du tourisme	109 010	108 519	108 509
1 Hébergement	38 639	38 227	36 905
dont: à l'hôtel	35 189	34 814	33 610
2 Restauration	35 939	35 939	35 939
3 Transport de voyageurs	15 838	15 891	16 634
dont: funiculaires, téléphériques, remontées mécaniques	3 296	3 313	3 389
dont: transport aérien	4 196	4 223	4 663
4 Agences de voyage et offices du tourisme	11 930	11 821	12 360
5 Culture	1 905	1 902	1 935
6 Services de loisirs et de divertissements	3 684	3 663	3 667
7 Services touristiques divers	1 076	1 077	1 069
A.2 Produits connexes au tourisme	33 371	33 706	34 058
B. Produits non spécifiques du tourisme	2 059	2 126	2 178

¹ Valeurs provisoires

	2009–2010	2010–2011 ¹	2009–2011 ¹
	évolution en %	évolution en %	évolution en %
Total	-0,1	0,3	0,2
A. Produits spécifiques du tourisme	-0,1	0,2	0,1
A.1 Produits caractéristiques du tourisme	-0,5	-0,0	-0,5
1 Hébergement	-1,1	-3,5	-4,5
dont: à l'hôtel	-1,1	-3,5	-4,5
2 Restauration	-	-	-
3 Transport de voyageurs	0,3	4,7	5,0
dont: funiculaires, téléphériques, remontées mécaniques	0,5	2,3	2,8
dont: transport aérien	0,6	10,4	11,1
4 Agences de voyage et offices du tourisme	-0,9	4,6	3,6
5 Culture	-0,2	1,7	1,6
6 Services de loisirs et de divertissements	-0,6	0,1	-0,4
7 Services touristiques divers	0,0	-0,7	-0,7
A.2 Produits connexes au tourisme	1,0	1,0	2,1
B. Produits non spécifiques du tourisme	3,3	2,4	5,8

¹ Valeurs provisoires

T5.1 Taux de croissance du produit intérieur brut réel, en %

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Suisse	0,2	0,0	2,4	2,7	3,8	3,8	2,2	-1,9	3,0	1,9	1,0
Union européenne (UE-27)	1,3	1,5	2,5	2,1	3,3	3,2	0,3	-4,3	2,1	1,6	-0,3
Allemagne	0,0	-0,4	1,2	0,7	3,7	3,3	1,1	-5,1	4,2	3,0	0,7
France	0,9	0,9	2,5	1,8	2,5	2,3	-0,1	-3,1	1,7	2,0	0,0
Italie	0,5	0,0	1,7	0,9	2,2	1,7	-1,2	-5,5	1,7	0,4	-2,4
Autriche	1,7	0,9	2,6	2,4	3,7	3,7	1,4	-3,8	2,1	2,7	0,8

Source: OFS (CN)/Eurostat

T5.2 Indice du climat de consommation

	Ancien indice				Nouvel indice			
	janvier	avril	juillet	octobre	janvier	avril	juillet	octobre
2002	-11	-9	-18	-39	-	-	-	-
2003	-25	-36	-35	-28	-	-	-	-
2004	-22	-13	-12	-13	-	-	-	-
2005	-10	-9	-15	-15	-	-	-	-
2006	2	7	12	13	-	-	-	-
2007	17	20	15	15	-	16	8	15
2008	14	2	-17	-27	4	0	-17	-35
2009	-23	-38	-42	-30	-38	-49	-39	-14
2010	-22	-4	1	2	-7	14	16	7
2011	6	5	-6	-18	10	-1	-17	-24
2012	-18	-9	-13	-11	-19	-8	-17	-17

Source: SECO

T5.3a Dépenses de consommation des ménages en Suisse

Variation en % par rapport à l'année précédente, aux prix de l'année précédente

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total des dépenses de consommation	1,9	0,0	0,9	1,6	1,7	1,5	2,2	1,1	1,7	1,7	1,1
Dépenses restaurants et hôtels	6,2	-6,7	-3,0	3,3	-0,4	2,6	-0,4	-1,3	2,3	-1,7	-2,3

Source: OFS (CN)

T5.3b Dépenses restaurants et hôtels en comparaison européenne

Variation en % par rapport à l'année précédente, aux prix de l'année précédente

	2007	2008	2009	2010	2011
Suisse	-0,4	-1,3	2,3	-1,7	-2,3
Union européenne (UE-27)	1,5	-1,6	-4,7	1,5	1,3
Allemagne	2,7	0,5	-2,9	3,3	4,2
France	2,1	-1,8	-3,4	1,6	1,3
Italie	2,4	-0,3	-0,3	1,2	2,1
Autriche	2,4	1,0	1,0	2,1	2,4

Source: OFS (CN)/Eurostat

T 5.4 Indice suisse des prix à la consommation

Valeurs moyennes annuelles, décembre 2010=100

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Indice total	92,4	93,0	93,6	94,3	95,5	96,5	97,2	99,5	99,0	99,7	100,0
Restaurants et hôtels	87,5	89,9	91,1	92,0	93,0	94,1	95,4	97,6	99,2	100,1	101,6

Variation en % par rapport à l'année précédente

Indice total	0,6	0,6	0,8	1,2	1,0	0,7	2,4	-0,5	0,7	0,3	-0,7
Restaurants et hôtels	2,7	1,3	1,0	1,1	1,2	1,4	2,3	1,6	0,9	1,5	0,6

Source: OFS (PRIX)

T 5.5 Indice des prix à la consommation harmonisé

Variation en % par rapport à l'année précédente

	Restaurants et hôtels				
	2008	2009	2010	2011	2012
Suisse	2,5	1,6	0,8	1,3	2,2
Union européenne (UE-27)	3,9	2,2	1,6	2,4	1,8
Allemagne	1,7	2,2	1,1	1,5	2,8
France	3,0	1,6	0,7	2,0	1,5
Italie	2,5	1,1	1,6	2,1	3,2
Autriche	3,7	2,2	0,9	3,7	0,5

Source: Eurostat

T 5.6 Indice des niveaux de prix en 2012

Union européenne (UE-27)=100

	Restaurants et hôtels
Suisse	155,9
Allemagne	100,6
France	102,8
Italie	105,3
Autriche	104,9

Source: Eurostat

T5.7 Evolution des taux de change

Valeurs moyennes annuelles 2002–2012

	Francs suisses (CHF)											Variation (en %) 2002–2012
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
1 Euro (EUR)	1,47	1,52	1,54	1,55	1,57	1,64	1,59	1,51	1,38	1,23	1,21	-17,8
1 Livre sterling (GBP)	2,33	2,20	2,27	2,26	2,31	2,40	2,00	1,70	1,61	1,42	1,49	-36,3
1 Dollar (USD)	1,56	1,35	1,24	1,25	1,25	1,20	1,08	1,09	1,04	0,89	0,94	-39,7
100 Yen (JPY)	1,24	1,16	1,15	1,13	1,08	1,02	1,05	1,16	1,19	1,11	1,18	-5,3

Source: BNS

Valeurs moyennes mensuelles 2012

	Francs suisses (CHF)												Variation (en %) janvier–décembre
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1 Euro (EUR)	1,21	1,21	1,21	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20	1,21	1,21	1,21	1,21	0,0
1 Livre sterling (GBP)	1,45	1,44	1,44	1,46	1,49	1,49	1,52	1,52	1,51	1,50	1,50	1,49	2,8
1 Dollar (USD)	0,94	0,91	0,91	0,91	0,94	0,96	0,98	0,97	0,94	0,93	0,94	0,92	-2,1
100 Yen (JPY)	1,22	1,16	1,11	1,12	1,18	1,21	1,24	1,23	1,20	1,18	1,16	1,10	-9,8

Source: BNS

Programme des publications de l'OFS

En sa qualité de service central de statistique de la Confédération, l'Office fédéral de la statistique (OFS) a pour tâche de rendre les informations statistiques accessibles à un large public.

L'information statistique est diffusée par domaine (cf. verso de la première page de couverture); elle emprunte diverses voies:

Moyen de diffusion

Service de renseignements individuels

L'OFS sur Internet

Communiqués de presse: information rapide
concernant les résultats les plus récents

Publications: information approfondie

Données interactives (banques de données,
accessibles en ligne)

Contact

032 713 60 11
info@bfs.admin.ch

www.statistique.admin.ch

www.news-stat.admin.ch

032 713 60 60
order@bfs.admin.ch

www.stattab.bfs.admin.ch

Informations sur les divers moyens de diffusion sur Internet à l'adresse
www.statistique.admin.ch → Services → Les publications de Statistique suisse

Tourisme

Informations générales: Vincenzo Carelli, OFS, tél. 032 713 62 80,
e-mail: info-tour@bfs.admin.ch
Fax Section Tourisme 032 713 62 15
www.tourisme.bfs.admin.ch

Les publications ci-dessous peuvent être commandées ou téléchargées depuis le site
Internet de l'OFS www.statistique.admin.ch

Statistique de l'hébergement touristique

Communiqués de presse mensuels sur l'hôtellerie:

Renseignements: Lisa Bergen, OFS, tél. 032 713 63 79, e-mail: lisa.bergen@bfs.admin.ch

Communiqués de presse annuels sur les terrains de camping et les auberges de jeunesse:

Renseignements: Lisa Bergen, OFS, tél. 032 713 63 79, e-mail: lisa.bergen@bfs.admin.ch

Compte satellite du tourisme de la Suisse

Compte satellite du tourisme de la Suisse, 2001, 2005 et 2008

Renseignements: Ueli Schiess, OFS, tél. 032 713 60 66,
e-mail: ueli.schiess@bfs.admin.ch

Comportement en matière de voyages de la population résidente suisse 2005, 2008, 2009, 2010 et 2011

Renseignements: Jeanine Lüthi, OFS, tél. 032 713 68 44,
e-mail: reisen@bfs.admin.ch

HESTA Informations aux établissements

Renseignements: Vincenzo Carelli, OFS, tél. 032 713 62 80,
e-mail: vincenzo.carelli@bfs.admin.ch

La présente publication a pour objectif de donner un aperçu détaillé des statistiques du tourisme de l'OFS. La première partie traite de la statistique de l'hébergement touristique (HESTA) avec comme but principal de présenter les résultats de l'année 2012. Les thèmes exposés portent sur l'évolution de l'offre et de la demande au niveau national et dans les régions touristiques de Suisse. La deuxième partie de cette publication porte sur l'enquête 2011 du comportement en matière de voyages de la population suisse. Des thématiques telles que la destination de voyage des touristes suisses, la durée de séjour ou encore les raisons de voyages y sont exposées. Le compte satellite du tourisme, en troisième partie, renseigne sur la valeur ajoutée brute, la demande touristique ou encore l'emploi dans le tourisme. En ce qui concerne la dernière partie, elle présente une série d'indicateurs économiques permettant de contextualiser dans un cadre plus large les résultats des statistiques du tourisme.

N° de commande

1072-1200

Commandes

Tél.: 032 713 60 60

Fax: 032 713 60 61

E-mail: order@bfs.admin.ch**Prix**

14 francs (TVA excl.)

ISBN 978-3-303-10454-5