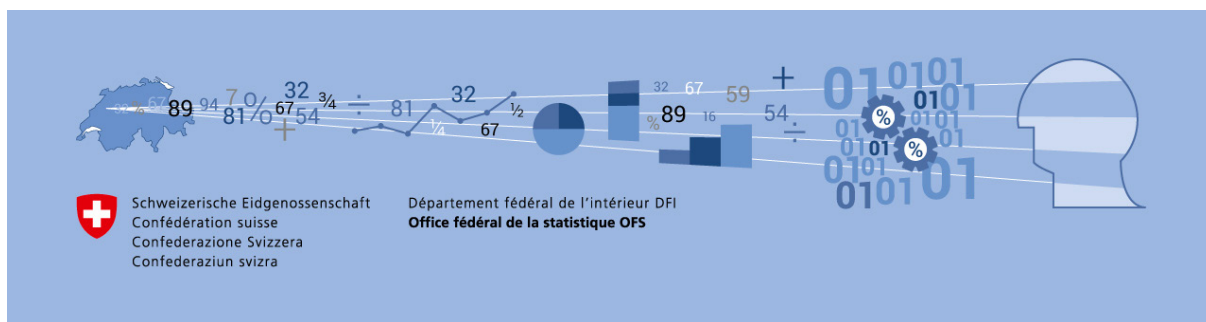




Communiqué de presse

Embargo: 13.5.2025, 8h30

03 Travail et rémunération

Services via les plateformes numériques en 2024

Les services via les plateformes numériques sont peu répandus en Suisse

En 2024, 0,9% de la population a indiqué avoir fourni des services via une plateforme numérique. Pour ce type d'activité, le prestataire de services est mis en contact avec le client via une plateforme numérique. Une ventilation par domaine d'activité indique que 0,2% de la population a fourni un travail via une plateforme numérique au sens strict (services de taxi, livraison de repas, programmation, etc.), 0,4% a mis en location un logement via une plateforme Internet et 0,2% a vendu des marchandises (spécialement collectées, achetées ou produites dans le but d'être revendues) via une plateforme Internet. Tels sont quelques-uns des résultats qui ressortent de l'enquête suisse sur la population active (ESPA) réalisée par l'Office fédéral de la statistique (OFS).

En 2024, 0,9% de la population âgée de 15 à 74 ans, soit 58 000 personnes, a indiqué avoir effectué du travail via une plateforme numérique, mis en location un logement (chambre, appartement ou maison) ou vendu des marchandises collectées, achetées ou produites spécialement dans ce but via une plateforme numérique au cours des douze mois qui ont précédé l'enquête.

Les hommes sont deux fois plus nombreux que les femmes à tirer un revenu de ce type de services (1,2% contre 0,6%). Ces services sont également plus répandus parmi la population étrangère (1,2%) que parmi la population suisse (0,7%). Si l'on considère les différents groupes d'âge, cette forme de travail est un peu plus répandue parmi les classes d'âge moyennes (30 à 64 ans: 1,0%) que parmi les 15 à 29 ans (0,7%) et les personnes ayant atteint l'âge ordinaire de la retraite (0,5%). Elle est un peu plus marquée chez les personnes ayant achevé une formation du degré tertiaire (1,1%) que chez celles sans titre du post-obligatoire (0,7%) ou celles ayant obtenu un diplôme du degré secondaire II (0,6%).

Deux tiers des prestataires fournissent des services de manière sporadique

Seul 0,2% de la population, ou 20,9% des prestataires de services de plateformes numériques, offre des «services réguliers et conséquents» via une plateforme numérique (mise en location de logements et vente de marchandises compris). Ces personnes ont déclaré fournir de tels services presque chaque mois, ce travail les occupant pendant au moins dix heures par semaine ou leur rapportant au moins 10 000 francs par an. Par ailleurs, 0,1% de la population, ou 15,1% des prestataires de services de plateformes numériques, fournit des «services réguliers mais modérés» via une plateforme numérique, c'est-à-dire que ces personnes le font presque chaque mois, ce travail les occupant entre une et moins de dix heures par semaine ou leur rapportant de 1000 à moins de 10 000 francs par an. La grande majorité (64,0%) des prestataires de services de plateformes numériques (0,6% de la population) exerce via ces plateformes des activités sporadiques ou faibles (moins d'une heure par semaine et moins de 1000 francs par an).

Un revenu accessoire

Diverses raisons peuvent inciter une personne à fournir des services via une plateforme numérique. La possibilité de gagner un revenu supplémentaire est la raison la plus souvent mentionnée (55,5% des prestataires de services de plateformes numériques; plusieurs réponses possibles), vient ensuite la flexibilité de l'horaire ou du lieu de travail avec 32,8%. Par ailleurs, 18,7% effectuent cette forme de travail, car cela leur permet de concilier travail et études ou travail et tâches familiales. Enfin, 36,9% des prestataires de services de plateformes numériques invoquent une «autre raison».

Revenu annuel moyen légèrement supérieur à 10 000 francs

En 2024, les personnes ayant fourni des services fournis via une plateforme numérique (mise en location de logements et vente de marchandises compris) ont généré en moyenne un revenu annuel brut de 10 432 francs. Si l'on considère les classes de revenus, les tranches sont réparties de manière relativement homogène, à l'exception toutefois de la classe la plus élevée. 0,1% de la population, soit 12,0% des prestataires de services de plateformes numériques, gagne un revenu supérieur à 12 000 francs par an. 0,5% de la population, soit un peu plus de 60% des prestataires de services de plateformes numériques, gagne un revenu inférieur ou égal à 12 000 francs par an (jusqu'à 1000 francs: 0,2% de la population, soit 20,4% des prestataires de services de plateformes numériques; 1001 à 3000 francs: 0,2%, soit 22,0%; 3001 à 12 000 francs: 0,2%, soit 21,1%). Dans ce contexte, mentionnons que 24,5% des prestataires de services de plateformes numériques n'ont pas fourni d'informations sur leurs revenus.

Remarque importante

Le module «Travailleurs des plateformes numériques» de l'Enquête suisse sur la population active 2024 a recueilli des données sur les prestataires de services de plateformes numériques. Comme cette forme de travail est peu répandue, il est difficile de la recenser. Les résultats présentés ici sont dès lors à considérer comme des estimations. En ce qui concerne la part de la population fournissant au moins un service via une plateforme numérique (estimée à 0,9%), l'intervalle de confiance se situe par exemple entre 0,7 et 1,1%.

Renseignements

Silvia Perrenoud, OFS, section Travail et vie active,
tél.: +41 58 463 66 32, e-mail: silvia.perrenoud@bfs.admin.ch
Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offre en ligne

Autres informations et publications: www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home.gnpdetail.2025-0575.html
La statistique compte pour vous: www.la-statistique-compte.ch
Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.news-stat.admin.ch
Le site de l'OFS: www.statistique.ch

Accès aux résultats

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) et l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) ont eu accès aux informations statistiques contenues dans le présent communiqué de presse, de manière limitée, contrôlée et sous embargo, trois jours ouvrables avant qu'elles soient mises à la disposition du public.

Annexe méthodologique

Enquête suisse sur la population active (ESPA)

L'enquête suisse sur la population active (ESPA) est une enquête par sondage que l'Office fédéral de la statistique (OFS) réalise chaque année auprès des ménages depuis 1991. Elle a pour but de décrire la structure et l'évolution de la population active en Suisse, ainsi que ses comportements sur le marché du travail. L'OFS veille à la comparabilité internationale des résultats en s'appuyant sur les recommandations du Bureau international du travail (BIT) et sur les normes d'Eurostat applicables aux enquêtes sur la main-d'œuvre.

De 1991 à 2009, l'enquête a été réalisée au 2^e trimestre uniquement. Conformément à l'accord bilatéral de coopération statistique entre la Suisse et l'Union européenne, l'ESPA est menée en continu depuis 2010 dans le but de produire des indicateurs trimestriels sur l'offre de travail. Ces résultats font dorénavant l'objet d'un communiqué de presse trimestriel. Les résultats annuels de l'ESPA – chiffres plus détaillés, notamment sur l'évolution des conditions de travail et de la structure sociodémographique de la population – font l'objet d'un communiqué de presse séparé.

L'ESPA est réalisée par un institut privé d'études de marché pour le compte de l'OFS. L'échantillon de base compte depuis 2010 environ 100 000 interviews annuelles. Un échantillon spécial composé d'environ 20 000 interviews de personnes étrangères complète l'échantillon de base. La population couverte est la population résidente permanente de 15 ans ou plus.

De 1991 à 2020, l'ESPA a été une enquête téléphonique. Depuis 2021, il s'agit d'une enquête multimode (enquête par Internet et par téléphone) où le relevé par Internet est privilégié.

Module «travailleurs des plateformes numériques» de l'ESPA

Le module «travailleurs des plateformes numériques» collecte des données sur les personnes qui fournissent des prestations via des plateformes numériques ou des applications mobiles, ces personnes étant mises en contact avec la clientèle par l'intermédiaire de ces plateformes ou de ces applications. Le paiement intervient en règle générale via la plateforme ou l'application, ou par les clients. Outre le travail via une plateforme au sens restreint (services de taxi, travaux de nettoyage, livraisons de repas, etc.), l'ESPA a également recueilli des données sur la mise en location de logements en ligne (chambres, appartements ou maisons) et la vente de marchandises en ligne. Dans ce dernier cas, les marchandises mises en vente ont été collectées, achetées ou produites dans le but spécifique d'être revendues.

L'échantillon du module se compose d'environ 8 800 personnes (âgées de 15 à 74 ans).

Définitions principales

Services de plateformes numériques

Travail via les plateformes numériques

Le travail via une plateforme numérique est défini par les critères ci-après:

- La ou le prestataire de services est mis en contact avec la cliente ou le client via une plateforme internet ou une application mobile.
- Le paiement intervient habituellement via la plateforme ou l'application, ou par les clients.
- Les prestations sont le plus souvent proposées sous forme de travail (travaux de nettoyage, p. ex.) et non pas de capital (mise à disposition d'un logement, p. ex.).

Sont pris en considération tous les domaines d'activité pouvant être gérés via une plateforme numérique ou une application mobile: services de taxi, travaux de nettoyage, livraison de repas, transport et livraison de marchandises, travail artisanal, programmation, traduction, saisie de données ou de texte, conception de sites web, design graphique, etc.

Autres services de plateformes numériques

Mise en location de logements en ligne (chambres, appartements ou maisons)

La mise en location de chambres, d'appartements et de maisons en ligne est définie par les critères ci-après:

- La ou le prestataire de services est mis en contact avec la cliente ou le client via une plateforme numérique ou une application mobile.
- Le paiement intervient habituellement via la plateforme ou l'application, ou par les clients.

Vente de marchandises via une plateforme numérique

La vente de marchandises via une plateforme numérique est définie comme suit:

- La ou le prestataire de services est mis en contact avec la cliente ou le client via une plateforme numérique ou une application mobile.
- La marchandise mise en vente doit avoir été collectée, achetée ou produite dans le but d'être revendue.
- Le paiement n'intervient habituellement pas via la plateforme ou l'application.

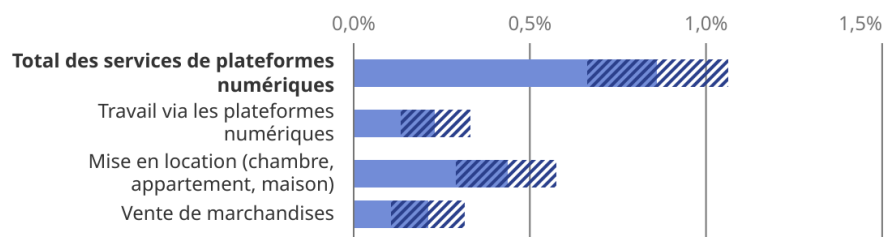
Population résidente permanente

La population résidente permanente comprend toutes les personnes de nationalité suisse ayant leur domicile principal en Suisse, les personnes de nationalité étrangère titulaires d'une autorisation de séjour ou d'établissement d'une durée minimale de douze mois (livret B ou C ou carte de légitimation du DFAE, à savoir les fonctionnaires internationaux, les diplomates ainsi que les membres de leur famille), les personnes de nationalité étrangère titulaires d'une autorisation de séjour de courte durée (livret L) pour une durée cumulée minimale de douze mois ainsi que les personnes dans le processus d'asile (livret F, N ou S) totalisant au moins douze mois de résidence en Suisse. Bien qu'inclus dans la population résidente permanente selon la définition appliquée dans le nouveau recensement de la population (cf. art. 2, let. d, de l'ordonnance sur le recensement, RS 431.112.1), les diplomates, les fonctionnaires internationaux (y c. les membres de leur famille) et les personnes dans le processus d'asile totalisant au moins douze mois de séjour ne sont pas pris en compte dans l'ESPA.

Services de plateformes numériques par domaine d'activité¹, en 2024²

En % de la population (15 à 74 ans)

▨ Intervalle de confiance (95%)



¹ y c. mise en location d'un logement et vente de marchandises en ligne (marchandises spécifiquement collectées, achetées ou produites pour la vente)

² au cours des douze derniers mois

État des données: 13.05.2025

gr-f-03.02.04.05.01

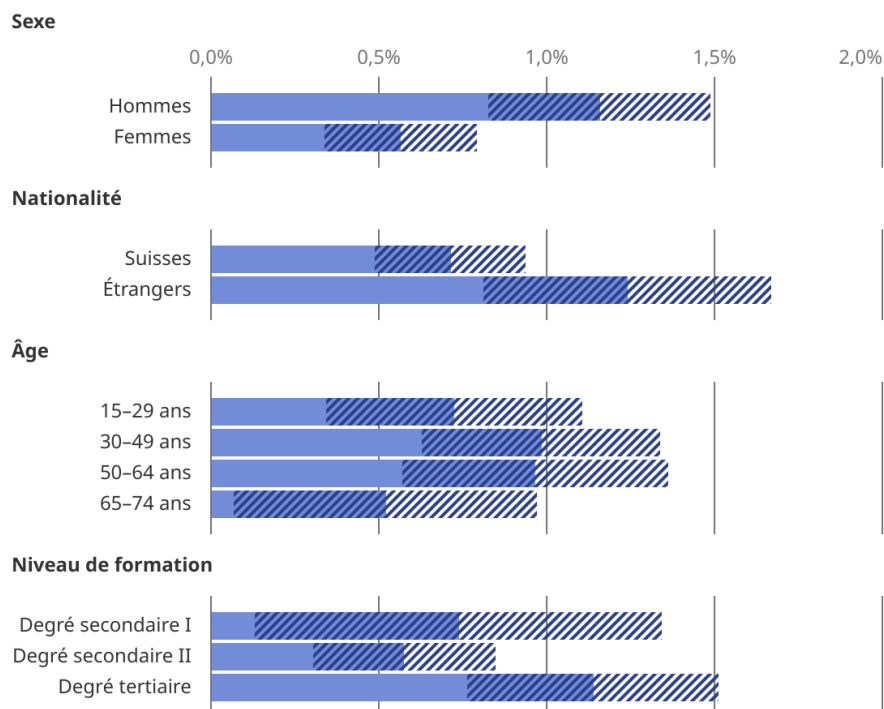
Source: OFS – Enquête suisse sur la population active (ESPA), module «Travailleurs des plateformes numériques»

© OFS 2025

Services de plateformes numériques¹ par sexe, nationalité, âge et niveau de formation, en 2024²

En % de la population (15 à 74 ans³)

▨ Intervalle de confiance (95%)



¹ y c. mise en location d'un logement et vente de marchandises en ligne (marchandises spécifiquement collectées, achetées ou produites pour la vente)

² au cours des douze derniers mois

³ niveau de formation: 25 à 74 ans

État des données: 13.05.2025

gr-f-03.02.04.05.02

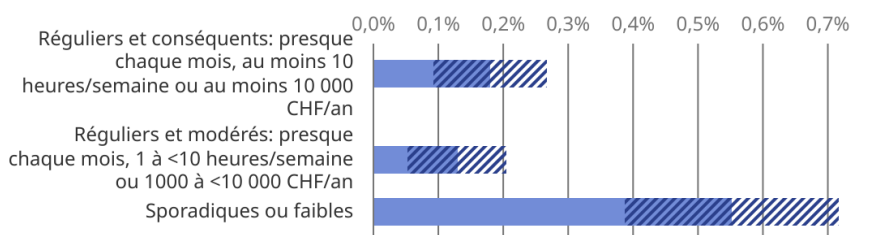
Source: OFS – Enquête suisse sur la population active (ESPA), module «Travailleurs des plateformes numériques»

© OFS 2025

Régularité et volume des services de plateformes numériques¹, en 2024²

En % de la population (15 à 74 ans)

▨ Intervalle de confiance (95%)



¹ y c. mise en location d'un logement et vente de marchandises en ligne (marchandises spécifiquement collectées, achetées ou produites pour la vente)

² au cours des douze derniers mois

État des données: 13.05.2025

gr-f-03.02.04.05.03

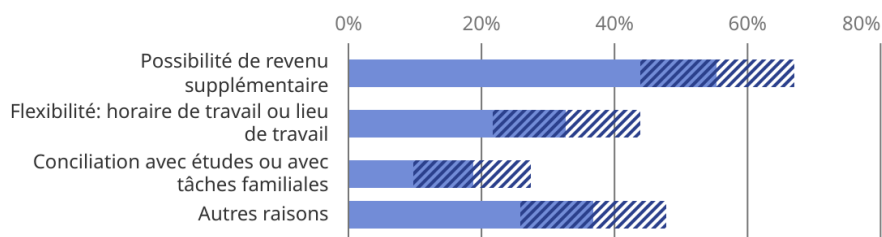
Source: OFS – Enquête suisse sur la population active (ESPA), module «Travailleurs des plateformes numériques»

© OFS 2025

Raisons incitant à travailler via les plateformes numériques¹, en 2024²

En % des prestataires de services de plateformes numériques³ (15 à 74 ans)

▨ Intervalle de confiance (95%)



¹ y c. mise en location d'un logement et vente de marchandises en ligne (marchandises spécifiquement collectées, achetées ou produites pour la vente)

² au cours des douze derniers mois

³ plusieurs réponses possibles

État des données: 13.05.2025

gr-f-03.02.04.05.04

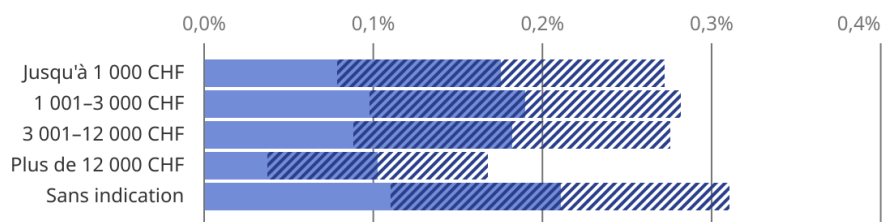
Source: OFS – Enquête suisse sur la population active (ESPA), module «Travailleurs des plateformes numériques»

© OFS 2025

Revenu professionnel annuel brut provenant des services de plateformes numériques¹, en 2024²

En % de la population (15 à 74 ans)

▨ Intervalle de confiance (95%)



¹ y c. mise en location d'un logement et vente de marchandises en ligne (marchandises spécifiquement collectées, achetées ou produites pour la vente)

² au cours des douze derniers mois

État des données: 13.05.2025

Source: OFS – Enquête suisse sur la population active (ESPA), module «Travailleurs des plateformes numériques»

gr-f-03.02.04.05.05

© OFS 2025