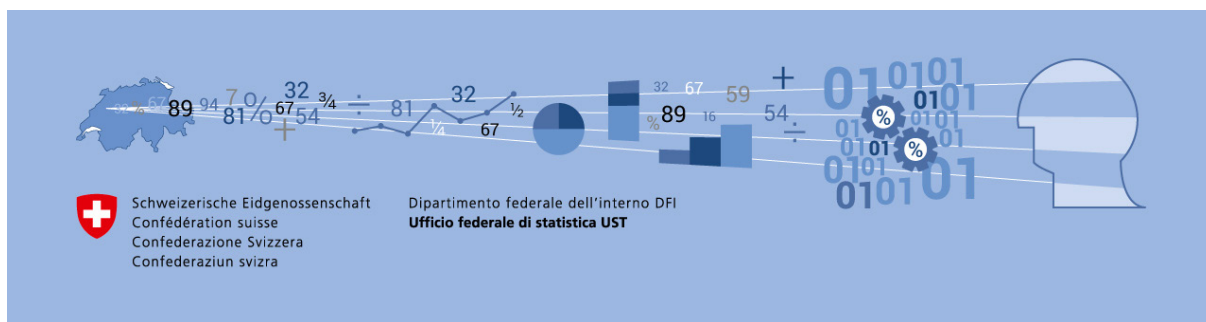




Comunicato stampa

Embargo: 13.05.2025, 8.30

03 Lavoro e reddito

Servizi forniti su piattaforme digitali nel 2024

Poco diffusi in Svizzera i servizi forniti su piattaforme digitali

Nel 2024 lo 0,9% della popolazione ha dichiarato di aver fornito servizi su piattaforme digitali. Per farlo, la persona che fornisce il servizio si collega con i clienti su una piattaforma Internet. Considerando la situazione in funzione dei campi di attività, si riscontra che lo 0,2% della popolazione ha fornito servizi lavorativi su piattaforme in senso stretto (taxi, consegna di cibo, programmazione ecc.), lo 0,4% ha dato in affitto un alloggio su una piattaforma Internet e lo 0,2% ha venduto attraverso tali canali merci raccolte, acquistate o prodotte espressamente per questo scopo. È quanto emerge dai risultati della rilevazione sulle forze di lavoro in Svizzera (RIFOS) realizzata dall'Ufficio federale di statistica (UST).

Nel 2024 lo 0,9% della popolazione di età compresa tra i 15 e i 74 anni, ovvero 58 000 persone in totale, ha dichiarato di aver fornito servizi su piattaforme digitali nei dodici mesi precedenti l'indagine, di aver dato in affitto un alloggio (stanza, appartamento o casa) su una piattaforma digitale o venduto merci attraverso tali canali raccolte, acquistate o prodotte espressamente a questo scopo.

Gli uomini percepiscono un reddito per servizi forniti su piattaforme digitali due volte più spesso delle donne (risp. l'1,2 e lo 0,6% delle donne). La forma di guadagno tramite questi servizi è inoltre più diffusa tra la popolazione di nazionalità straniera (1,2%) che tra quella di nazionalità svizzera (0,7%). Se si osserva la situazione per fasce di età, questa forma di lavoro è più comune nelle fasce intermedie (dai 30 ai 64 anni: 1,0%) rispetto alle fasce più giovani (dai 15 e i 29 anni: 0,7%) e alla fascia delle persone in età pensionabile (0,5%). È leggermente più diffusa tra le persone con un titolo di livello terziario (1,1%) che tra quelle senza formazione postobbligatoria (0,7%) o quelle con un titolo di livello secondario II (0,6%).

Due terzi forniscono servizi su piattaforme in modo sporadico

Soltanto lo 0,2% della popolazione (il 20,9% dei prestatori di servizi su piattaforme) fornisce servizi su una piattaforma (incl. messa in affitto di un alloggio e vendita di merci) «regolarmente e abbondantemente», ovvero quasi ogni mese e lavorandovi almeno dieci ore a settimana o guadagnandoci almeno 10 000 franchi all'anno. Un ulteriore 0,1% della popolazione (il 15,1% dei prestatori di servizi su piattaforme) fornisce servizi su una piattaforma «regolarmente ma moderatamente», ovvero quasi ogni mese e dedicandovi tra una e meno di dieci ore a settimana di lavoro o guadagnandoci tra 1000 e meno di 10 000 franchi all'anno. La maggior parte (64,0%) dei prestatori di servizi su piattaforme (lo 0,6% della popolazione) fornisce servizi su una piattaforma in modo sporadico o limitato, ovvero lavorandovi meno di un'ora alla settimana e guadagnandoci meno di 1000 franchi all'anno.

Servizi su piattaforme per un guadagno supplementare

I motivi che possono portare alla scelta di fornire servizi su piattaforme digitali possono essere diversi. La possibilità di un guadagno supplementare è quella citata più di frequente (dal 55,5% dei prestatori di servizi su piattaforme; alla domanda è possibile dare più risposte), seguita dalla flessibilità in termini di orario e/o luogo di lavoro (32,8%). Il 18,7% ha dichiarato di aver scelto questa forma di lavoro per motivi di conciliabilità con lo studio e/o gli obblighi familiari. Infine, il 36,9% dei prestatori di servizi su piattaforme ha indicato «Altri motivi».

Reddito medio annuo di poco superiore a 10 000 franchi

Nel 2024 il reddito professionale medio lordo all'anno proveniente da servizi su piattaforme (incl. messa in affitto di un alloggio e vendita di merci) ammontava a 10 432 franchi a persona. In termini di classi di reddito, le quote sono distribuite in modo relativamente uniforme, ad eccezione della classe più alta. Lo 0,1% della popolazione (ovvero il 12,0% dei prestatori di servizi su piattaforme) percepiva un reddito superiore a 12 000 franchi all'anno. Lo 0,5% della popolazione (poco più del 60% dei prestatori di servizi su piattaforme), percepiva un reddito minore o uguale a 12 000 franchi all'anno (minore o uguale a 1000 fr.: lo 0,2% della popolazione, pari al 20,4% dei prestatori di servizi su piattaforme; da 1001 a 3000 fr.: lo 0,2%, ovvero il 22,0% dei prestatori; da 3001 a 12 000 fr.: lo 0,2%, ovvero il 21,1% dei prestatori). In questo contesto, è opportuno tener conto del fatto che il 24,5% dei prestatori di servizi su piattaforme non ha fornito alcuna informazione sul proprio reddito.

Indicazione importante

Il modulo relativo al lavoro su piattaforme digitali della rilevazione sulle forze di lavoro in Svizzera 2024 ha raccolto dati sui prestatori di servizi su piattaforme. Questa forma di lavoro è difficile da rilevare poiché non è molto diffusa. I risultati qui presentati vanno pertanto considerati come stime (ad es. l'intervallo di confidenza relativo alla quota della popolazione che fornisce servizi su piattaforme digitali si situa tra lo 0,7 e l'1,1% [stima: 0,9]).

Informazioni

Silvia Perrenoud, UST, Sezione Lavoro e occupazione,
tel.: +41 58 463 66 32, e-mail: silvia.perrenoud@bfs.admin.ch
Ufficio stampa UST, tel.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offerta online

Per ulteriori informazioni e pubblicazioni: www.bfs.admin.ch/bfs/it/home.gnpdetail.2025-0575.html
La statistica conta per voi: www.la-statistica-conta.ch/
Abbonamento alle NewsMail dell'UST: www.news-stat.admin.ch/
Sito Internet dell'UST: www.statistica.admin.ch/

Accesso ai risultati

Questo comunicato è conforme ai principi del Codice delle buone pratiche della statistica europea. Esso definisce le basi che assicurano l'indipendenza, l'integrità e la responsabilità dei servizi statistici nazionali e comunitari. Gli accessi privilegiati sono controllati e sottoposti a embargo.

La Segreteria di Stato dell'economia (SECO) e l'Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS) hanno avuto accesso ai dati statistici del presente comunicato in maniera limitata, controllata e sottoposta a embargo, tre giorni lavorativi prima della sua diffusione al pubblico.

Nota metodologica

Rilevazione sulle forze di lavoro in Svizzera (RIFOS)

La RIFOS è un'indagine campionaria che l'Ufficio federale di statistica (UST) realizzata annualmente dal 1991 presso le economie domestiche. È volta a fornire dati sulla struttura e sull'evoluzione della popolazione attiva in Svizzera nonché sul suo comportamento sul mercato del lavoro. Per poter raffrontare i risultati sul piano internazionale, l'UST ha adottato le raccomandazioni dell'Ufficio internazionale del lavoro (ILO) e le norme di Eurostat applicabili alle indagini sulle forze di lavoro. Dal 1991 al 2009 l'indagine è stata svolta solo nel secondo trimestre. Conformemente all'accordo bilaterale in materia di cooperazione statistica tra la Svizzera e l'Unione europea, oggi la RIFOS è svolta in maniera continuativa per produrre indicatori trimestrali sull'offerta di lavoro, che sono ora pubblicati in un comunicato stampa trimestrale. I risultati annuali della RIFOS (cifre più dettagliate, soprattutto sull'evoluzione delle condizioni di lavoro e della struttura sociodemografica della popolazione) vengono pubblicati in un comunicato stampa apposito.

La RIFOS è condotta da un istituto privato di ricerche di mercato per conto dell'UST. Dal 2010 il campione statistico annuale di base comprende circa 100 000 interviste all'anno e viene completato da un campione specifico di circa 20 000 interviste di lavoratori stranieri. L'indagine copre la popolazione residente permanente dai 15 anni in su.

Dal 1991 al 2020 la RIFOS era svolta sotto forma di indagine telefonica. Dal 2021, è una rilevazione multimodale (rilevazione via Internet / per telefono), con una preferenza per la rilevazione online.

Modulo «Lavoro tramite piattaforme digitali» della RIFOS

Il modulo «Lavoro tramite piattaforme digitali» rileva dati sulle persone che forniscono servizi su una piattaforma Internet o un'app e che si collegano ai clienti in tal modo. In linea di principio, il pagamento avviene direttamente sulla piattaforma Internet o l'app, oppure tramite i clienti. Oltre al lavoro su piattaforme in senso stretto (servizi di taxi, lavori di pulizia, consegna di cibo) l'indagine riguardava anche la messa in affitto online di alloggi (camere, appartamenti, case) e la vendita di merci online. In questo ultimo caso si intendono tuttavia soltanto le merci espressamente raccolte, acquistate o prodotte per essere rivendute.

Il campione del modulo si compone di circa 8 800 persone (tra i 15 e gli 74 anni).

Principali definizioni

Servizi su piattaforme digitali

Lavoro su piattaforme digitali

Il lavoro su piattaforme è delimitato come segue:

- la persona che fornisce il servizio si collega con i clienti su una piattaforma Internet o un'app;
- in linea di principio, il pagamento avviene direttamente sulla piattaforma o l'app, oppure tramite i clienti;
- il servizio fornito si compone perlopiù di lavoro (ad es. lavori di pulizia) e non di capitale (ad es. dare in affitto un appartamento).

Vengono presi in considerazione tutti i campi d'attività di cui ci si può occupare su piattaforme Internet o app, ad esempio servizi di taxi, lavori di pulizia, consegna di cibo, trasporto e fornitura di merci, artigianato, programmazione, traduzione, immissione di dati e testi, webdesign e grafica.

Altri servizi su piattaforme digitali

Messa in affitto di alloggi (camere, appartamenti, case)

Per delimitare questo tipo di attività valgono i criteri seguenti:

- la persona che fornisce il servizio si collega con i clienti su una piattaforma Internet o un'app;
- in linea di principio, il pagamento avviene direttamente sulla piattaforma o l'app, oppure tramite i clienti.

Vendita di merci su una piattaforma Internet

Tale attività è definita come segue:

- la persona che fornisce il servizio si collega con i clienti su una piattaforma Internet o un'app;
- le merci vendute sono state espressamente raccolte, acquistate o prodotte per essere rivendute;
- in linea di principio, il pagamento non avviene direttamente sulla piattaforma o l'app.

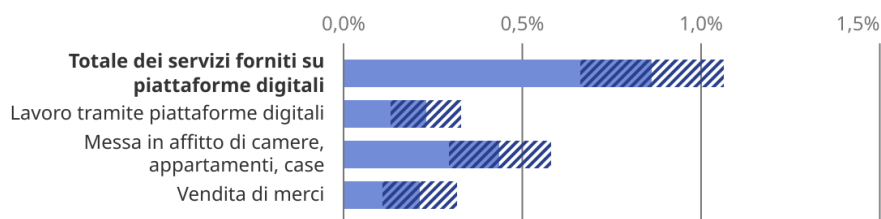
Popolazione residente permanente

Nella popolazione residente permanente rientrano tutte le persone di nazionalità svizzera con domicilio principale in Svizzera come pure tutte le persone di nazionalità straniera con un permesso di dimora o di domicilio di almeno 12 mesi (permesso B o C o carta di legittimazione del DFAE, ovvero funzionari internazionali, diplomatici e i loro familiari); tutte le persone di nazionalità straniera con un permesso per dimoranti temporanei (permesso L) per una durata di soggiorno cumulata di almeno 12 mesi, nonché tutte le persone richiedenti l'asilo (permesso F, N o S) con una durata di soggiorno complessiva di almeno 12 mesi. Anche se sono stati inclusi nella popolazione residente permanente, in base alla definizione applicata nel nuovo censimento della popolazione (v. art. 2, lett. d dell'ordinanza sul censimento RS 431.112.1), i diplomatici, i funzionari internazionali (compresi i membri delle loro famiglie) e le persone richiedenti l'asilo con una durata di soggiorno complessiva di almeno 12 mesi non sono contemplati dalla RIFOS.

Servizi forniti su piattaforme digitali, per campo d'attività¹, nel 2024²

In % della popolazione (15–74 anni)

▨ Intervallo di confidenza (95%)



¹ comprese la messa in affitto di alloggi e la vendita di merci online (merci che erano state espressamente raccolte, acquistate o prodotte per essere rivendute)

² nei 12 mesi precedenti

Dati aggiornati: 13.05.2025

gr-i-03.02.04.05.01

Fonte: UST – Rilevazione sulle forze di lavoro in Svizzera (RIFOS),
modulo «Lavoro tramite piattaforme digitali»

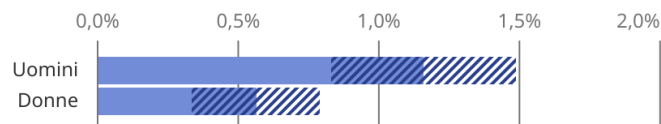
© UST 2025

Servizi forniti su piattaforme digitali¹ per sesso, nazionalità, età e grado di formazione, nel 2024²

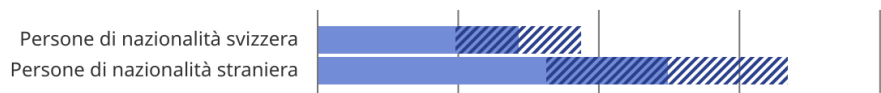
In % della popolazione (15–74 anni³)

▨ Intervallo di confidenza (95%)

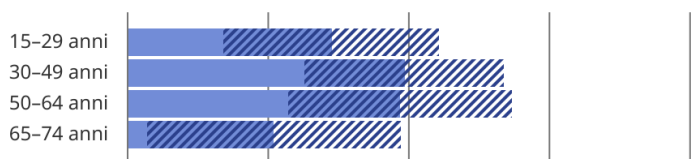
Sesso



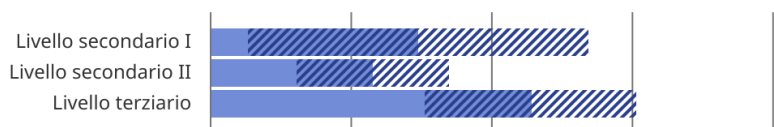
Nazionalità



Età



Grado di formazione



¹ comprese la messa in affitto di alloggi e la vendita di merci online (merci che erano state espressamente raccolte, acquistate o prodotte per essere rivendute)

² nei 12 mesi precedenti

³ grado di formazione: 25–74 anni

Dati aggiornati: 13.05.2025

gr-i-03.02.04.05.02

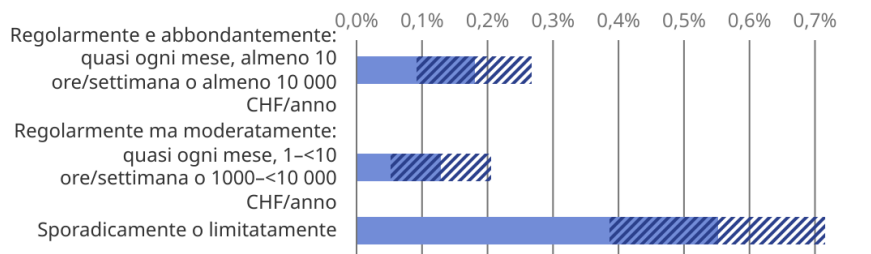
Fonte: UST – Rilevazione sulle forze di lavoro in Svizzera (RIFOS),
modulo «Lavoro tramite piattaforme digitali»

© UST 2025

Regolarità e volume dei servizi forniti su piattaforme digitali¹, nel 2024²

In % della popolazione (15–74 anni)

▨ Intervallo di confidenza (95%)



¹ comprese la messa in affitto di alloggi e la vendita di merci online (merci che erano state espressamente raccolte, acquistate o prodotte per essere rivendute)

² nei 12 mesi precedenti

Dati aggiornati: 13.05.2025

Fonte: UST – Rilevazione sulle forze di lavoro in Svizzera (RIFOS), modulo «Lavoro tramite piattaforme digitali»

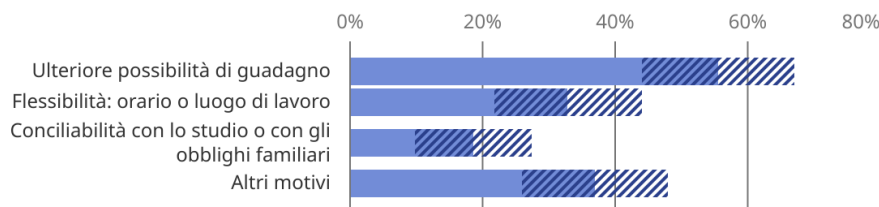
gr-i-03.02.04.05.03

© UST 2025

Motivi per aver scelto di fornire servizi su piattaforme digitali¹, nel 2024²

In % dei prestatori di servizi su dette piattaforme³ (15–74 anni)

▨ Intervallo di confidenza (95%)



¹ comprese la messa in affitto di alloggi e la vendita di merci online (merci che erano state espressamente raccolte, acquistate o prodotte per essere rivendute)

² nei 12 mesi precedenti

³ più risposte possibili

Dati aggiornati: 13.05.2025

Fonte: UST – Rilevazione sulle forze di lavoro in Svizzera (RIFOS), modulo «Lavoro tramite piattaforme digitali»

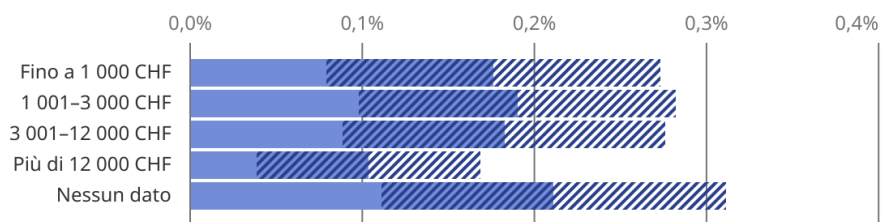
gr-i-03.02.04.05.04

© UST 2025

Reddito professionale lordo all'anno conseguito con i servizi forniti su piattaforme digitali¹, nel 2024²

In % della popolazione (15–74 anni)

▨ Intervallo di confidenza (95%)



¹ comprese la messa in affitto di alloggi e la vendita di merci online (merci che erano state espressamente raccolte, acquistate o prodotte per essere rivendute)

² nei 12 mesi precedenti

Dati aggiornati: 13.05.2025

Fonte: UST – Rilevazione sulle forze di lavoro in Svizzera (RIFOS),
modulo «Lavoro tramite piattaforme digitali»

gr-i-03.02.04.05.05

© UST 2025