



# Medienmitteilung

Sperrfrist: 5.10.2017, 9:15

.....

## 5 Preise

Nr. 2017-0363-D

Landesindex der Konsumentenpreise im September 2017

### Die Konsumentenpreise sind im September um 0,2 Prozent gestiegen

Neuchâtel, 5.10.2017 (BFS) – Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im September 2017 im Vergleich zum Vormonat um 0,2 Prozent und erreichte den Stand von 100,9 Punkten (Dezember 2015 = 100). Die Teuerung gegenüber dem Vorjahresmonat betrug 0,7 Prozent. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Die Zunahme um 0,2 Prozent im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die gestiegenen Preise im Bekleidungssektor. Auch die Preise für Fruchtgemüse und Erdölprodukte (Heizöl und Treibstoffe) sind angestiegen. Die Preise für Pauschalreisen ins Ausland sowie jene für Luftverkehr sind hingegen gesunken.

Hauptergebnisse September 2017	Indexstand	Veränderung in % gegenüber	
	aktuell (Basis Dez. 2015 = 100)	Vormonat	September 2016
LIK: Total	100,9	+0,2	+0,7
- Inlandgüter	100,7	-0,1	+0,4
- Importgüter	101,4	+1,3	+1,3

BUNDESAMT FÜR STATISTIK  
Medienstelle

### Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im September 2017 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz bei 100,39 Punkten (Basis 2015=100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,2 Prozent gegenüber dem Vormonat und von +0,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, gemäss fixem Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite [www.hvpi.bfs.admin.ch](http://www.hvpi.bfs.admin.ch) publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz und in Europa. Die Webseite enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2017 des Schweizer HVPI-Warenkorbs sowie die Publikation «BFS Aktuell» zum Thema HVPI.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den September 2017 werden am 17. Oktober 2017 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp>

---

#### **Auskunft:**

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: [LIK@bfs.admin.ch](mailto:LIK@bfs.admin.ch)  
Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

---

#### **Online-Angebot:**

Weiterführende Informationen und Publikationen: [www.bfs.admin.ch/news/de/2017-0363](http://www.bfs.admin.ch/news/de/2017-0363)  
Statistik zählt für Sie. [www.statistik-zaehlt.ch](http://www.statistik-zaehlt.ch)  
Abonnieren des NewsMails des BFS: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

---

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank hat die LIK-Ergebnisse aufgrund des entsprechenden Gesetzes und in Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe sieben Arbeitstage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

## Indizes und Veränderungsraten im September 2017

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
<b>Total</b>	100,000	100,9	0,2	0,7	0,249
<b>Hauptgruppen</b>					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,414	102,7	-0,1	0,3	-0,006
Alkoholische Getränke und Tabak	2,936	101,0	-0,2	0,9	-0,006
Bekleidung und Schuhe	3,849	103,2	7,4	4,9	0,274
Wohnen und Energie	25,235	102,2	0,1	1,4	0,031
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,894	95,7	0,9	-1,3	0,033
Gesundheitspflege	15,215	99,2	0,0	-0,2	-0,001
Verkehr	10,823	100,1	-0,1	1,0	-0,014
Nachrichtenübermittlung	2,914	98,2	0,0	-1,7	-0,001
Freizeit und Kultur	9,206	102,9	-0,7	0,8	-0,063
Unterricht	0,844	101,9	0,2	1,3	0,002
Restaurants und Hotels	9,182	100,7	-0,1	0,1	-0,011
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,488	98,2	0,2	-0,1	0,012
<b>Art der Güter</b>					
Waren	39,059	100,5	1,0	0,6	0,388
Nichtdauerhafte Waren	24,577	102,1	0,3	1,0	0,067
Semidauerhafte Waren	6,755	100,3	4,6	2,2	0,302
Dauerhafte Waren	7,727	96,0	0,3	-1,9	0,020
Dienstleistungen	60,941	101,1	-0,2	0,7	-0,139
Private Dienstleistungen	49,523	101,4	-0,3	0,8	-0,141
Öffentliche Dienstleistungen	11,418	99,6	0,0	0,3	0,003
<b>Herkunft der Güter</b>					
Inlandgüter	75,761	100,7	-0,1	0,4	-0,061
Importgüter	24,239	101,4	1,3	1,3	0,310
<b>Sondergliederungen</b>					
Gesundheitspflege	15,215	99,2	0,0	-0,2	-0,001
Index ohne Gesundheitspflege	84,785	101,2	0,3	0,8	0,251
Wohnungsmiete	18,622	102,0	0,0	1,4	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	81,378	100,6	0,3	0,5	0,249
Erdölprodukte	2,991	109,3	2,5	6,8	0,073
Index ohne Erdölprodukte	97,009	100,6	0,2	0,5	0,176
Tabakwaren	1,740	101,1	-0,1	1,0	-0,002
Index ohne Tabakwaren	98,260	100,9	0,3	0,6	0,251
Alkoholische Getränke	2,260	100,8	-0,2	0,4	-0,005
Index ohne alkoholische Getränke	97,740	100,9	0,3	0,7	0,254
Bekleidung und Schuhe	3,849	103,2	7,4	4,9	0,274
Index ohne Bekleidung und Schuhe	96,151	100,8	0,0	0,5	-0,025
Administrierte Preise	22,954	99,6	0,0	0,0	0,001
Index ohne administrierte Preise	77,046	101,3	0,3	0,8	0,248
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	89,575	100,4	0,1	0,5	0,130
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	4,747	105,4	0,9	0,1	0,046
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,678	105,0	1,3	3,5	0,073
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	69,187	100,7	0,2	0,6	0,129

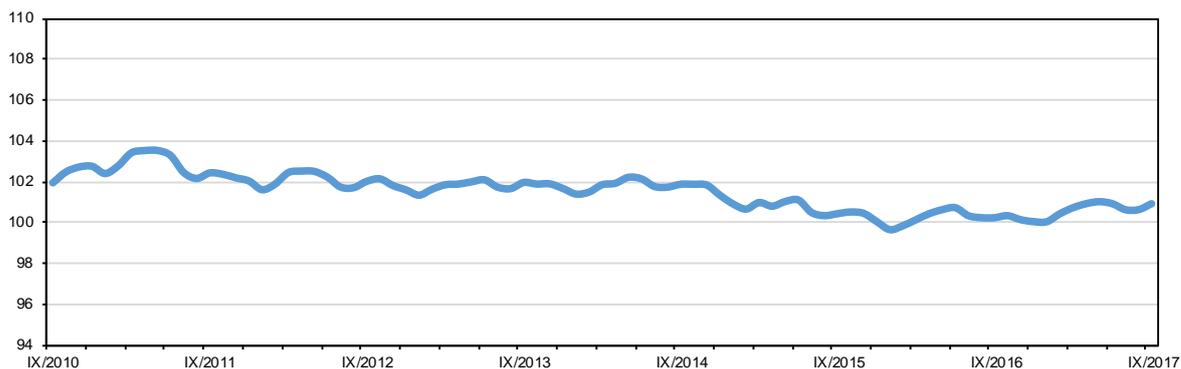
<sup>1</sup> Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe.

<sup>2</sup> Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

## Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im September 2017

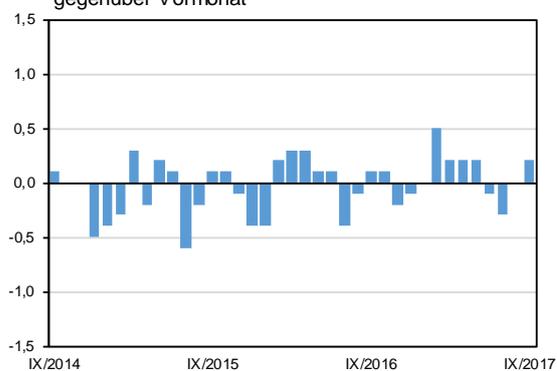
Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Strickwaren, Damen	<b>0,051</b>	0,364	112,5	14,0	10,5
Fruchtgemüse	<b>0,042</b>	0,258	140,1	16,2	6,2
Benzin	<b>0,032</b>	1,525	106,4	2,1	5,2
Heizöl	<b>0,030</b>	0,864	119,8	3,6	10,7
Hosen, Damen	<b>0,029</b>	0,309	108,1	9,2	6,1
Damenschuhe	<b>0,029</b>	0,389	95,9	8,0	1,0
Strickwaren, Herren	<b>0,023</b>	0,174	108,1	14,1	5,8
Hosen, Herren	<b>0,019</b>	0,210	106,9	9,4	4,2
Herrenschuhe	<b>0,015</b>	0,252	93,4	6,2	-0,2
Blusen und Hemdblusen, Damen	<b>0,014</b>	0,144	119,7	9,4	10,1
Mäntel und Jacken, Damen	<b>0,013</b>	0,313	95,5	4,5	6,0
Unterwäsche, Damen	<b>0,013</b>	0,179	99,6	7,9	1,8
Salatgemüse	<b>0,012</b>	0,203	118,4	6,0	5,1
Anzüge, Herren	<b>0,012</b>	0,090	107,4	14,2	3,5
Strickwaren, Kinder	<b>0,011</b>	0,060	104,9	19,6	0,9
Diesel	<b>0,011</b>	0,602	105,3	1,8	6,5
Jupes und Kleider, Damen	<b>0,009</b>	0,186	121,3	4,2	16,2
Babybekleidung	<b>0,009</b>	0,084	97,3	11,6	-0,1
Freizeitkurse	<b>0,009</b>	0,805	102,4	1,1	1,1
Bücher und Broschüren	<b>0,009</b>	0,298	98,7	3,1	4,4
Hosen und Jupe, Kinder	<b>0,008</b>	0,061	109,2	13,8	3,7
Kohlgemüse	<b>0,007</b>	0,046	141,1	13,5	2,9
Anderes Bekleidungszubehör	<b>0,007</b>	0,119	98,8	5,9	3,1
Reiseartikel und Accessoires	<b>0,007</b>	0,285	98,8	2,4	-1,3
Zitrusfrüchte	<b>0,006</b>	0,114	133,8	4,3	-1,1
Kinderschuhe	<b>0,006</b>	0,101	91,4	6,6	-5,2
Wohnzimmer- und Büromöbel	<b>0,006</b>	0,416	93,3	1,4	-1,7
Küchen- und Esszimmermöbel	<b>0,006</b>	0,196	96,2	3,3	0,4
Gesichtspflegeprodukte und Make-Up	<b>0,005</b>	0,252	95,8	1,9	-0,1
[...]					
Margarine, Speisefette und -öle	<b>-0,005</b>	0,123	96,7	-4,1	-4,5
Schokolade	<b>-0,005</b>	0,365	102,7	-1,4	-1,3
Halbhart- und Hartkäse	<b>-0,008</b>	0,464	97,7	-1,6	0,3
Occasions-Automobile	<b>-0,009</b>	1,321	95,7	-0,7	-4,7
Frühstückscerealien	<b>-0,010</b>	0,092	94,9	-10,3	-7,3
Wurstwaren	<b>-0,010</b>	0,445	100,5	-2,3	0,1
Hotellerie	<b>-0,011</b>	1,164	100,8	-0,9	-2,1
Frucht- und Gemüsesäfte	<b>-0,012</b>	0,155	92,9	-7,1	-4,0
Luftverkehr	<b>-0,048</b>	0,731	94,3	-6,1	7,3
Pauschalreisen ins Ausland	<b>-0,094</b>	2,168	115,3	-3,7	3,5

### G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100): Indexverlauf

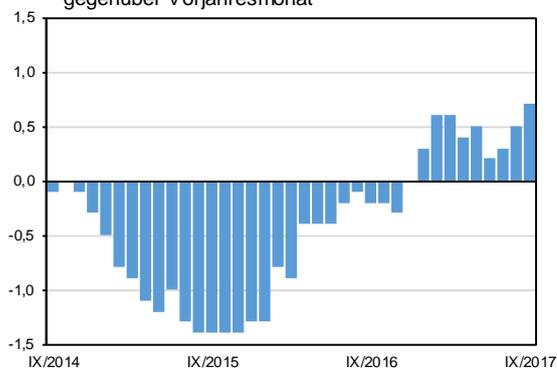


### G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %

gegenüber Vormonat

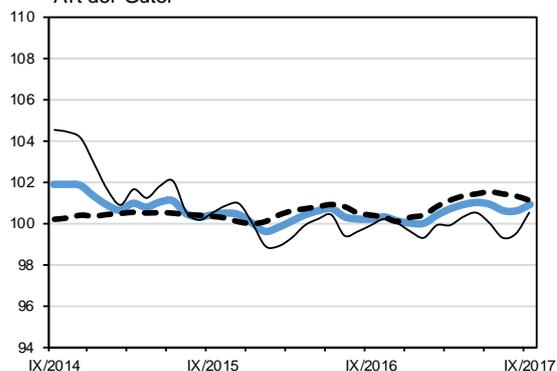


gegenüber Vorjahresmonat



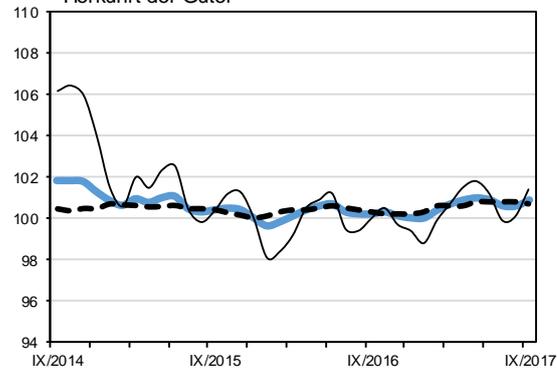
### G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2015 = 100)

Art der Güter



— Total    - - - Dienstleistungen    — Waren

Herkunft der Güter



— Total    - - - Inlandgüter    — Importgüter