Steckbrief – Statistische Aktivität und veröffentlichte Ergebnisse

Medienstatistik

Beschreibung

Die Medienstatistik vermittelt seit 2005 in komprimierter Form Informationen über den Zustand und die Entwicklung der schweizerischen Medienlandschaft. Sie beleuchtet einerseits Angebot und Nutzung der traditionellen Medien (TV, Radio, Printmedien), andererseits die ökonomischen Rahmenbedingungen (Ausgaben der Privathaushalte, Unternehmen im Medienbereich usw.).

Erfasste Merkmale
Angebot und Nutzung der traditionellen Medien für die gesamte Schweiz, drei Sprachregionen sowie ausgewählte, hauptsächlich europäische Länder.
Die Erhebungseinheiten variieren je nach Kennzahl:
Haushalte und Familien
Unternehmen und Beschäftigte im Medienbereich
Presseerzeugnisse, Radio- und TV-Sender sowie TV-Programme

Es werden Kennzahlen zu Angebot, Nutzung und Zugang zu den verschiedenen Medien sowie Kennzahlen zu den ökonomischen Rahmenbedingungen für deren Verbreitung berechnet.

Methodik

Synthesestatistik. Die Kennzahlen basieren auf schweizerischen und internationalen Datenquellen (Sekundärdaten), auf Daten aus BFS-Erhebungen bei Personen, Privathaushalten und Unternehmen sowie auf BFS-Registerdaten.

Wichtigste Quellen:
BFS: Haushaltsbudgeterhebung (HABE)
BFS: Strukturerhebung (SE)
BFS: Statistik der Unternehmensstruktur (STATENT)
BFS: Statistik der Unternehmensdemografie (UDEMO)
BAKOM: Daten zu TV-/Radio-Gebühren
NB: Daten zur Buchproduktion
Mediapulse AG: Daten zur TV- und Radionutzung
SRG SSR: Daten zum Programmangebot
WEMF AG: Daten zu Zeitungen und Zeitschriften

Erhebungsdatum/-zeitraum:
Verfügbar seit:
I. Medienangebot und -nutzung

- A. Printmedien
  - 1915: In der Schweiz herausgegebene und im Buchhandel erschienene Bücher
  - 2014: Auflage- und Leserzahlen ausgewählter Tages- und Sonntagszeitungen, nach Sprachregion
- B. Radio
  - 2001: Marktanteile der wichtigsten Sender in der Schweiz
  - 1995: Programmangebot der SRG SSR nach Inhaltskategorie
  - 1975: Nutzung nach Sprachregion, Alter und Geschlecht
- C. Fernsehen
  - 1998: Programmangebot der SRG SSR nach Inhaltskategorie
  - 1985: Nutzung nach Sprachregion, Alter und Geschlecht
  - 1985: Marktanteile der wichtigsten Sender in der Schweiz
  - 1995, 1999: Marktanteile öffentlich-rechtlicher Sender im europäischen Vergleich

II. Medienökonomische Aspekte:

- A. Berufliche Aktivitäten
  - 1990: Erwerbstätigkeit im Medienbereich
  - 1970: Erwerbstätige nach beruflicher Tätigkeit im Medienbereich
- B. Haushaltsausgaben
  - 2006: Haushaltsausgaben für Medien
- C. Öffentliche Medienfinanzierung auf Bundesebene
  - 1935: Radio- und Fernsehempfangsgebühren

- 1992: Verteilung der Radio- und Fernsehempfangsgebühren
- 1995: Lokalradios und Regionalfernsehen: Gebührensplitting
- 1990: Bundessubventionen im Medienbereich

D. Medienunternehmen
- 1995: Beschäftigung nach Aktivität im Medienbereich
- 2013: Neugründungen im Medienbereich
- 2013: Endgültige Unternehmensschliessungen im Medienbereich
- 2013: Bestand aktiver Unternehmen im Medienbereich

Periodizität der Publikation:
Die Daten werden einmal jährlich im Juli veröffentlicht.

Regionalisierungsgrad:
Schweiz, Sprachregionen, internationale Vergleiche

Nicht aktualisierte Indikatoren:
Einige Indikatoren werden aufgrund geänderter oder fehlender Erhebungsdaten nicht mehr aktualisiert. Sie sind in der folgenden Auflistung mit ihrem Beobachtungszeitraum aufgeführt:

I .2014–2023: Auflage- und Leserzahlen ausgewählter Tages- und Sonntagszeitungen, nach Sprachregion
II. Medienrechtliche Aspekte
A. 1984–2022: Unabhängige Beschwerdeinstanz für Radio und Fernsehen (UBI)
B. 1999–2022: Schweizer Presserat: Beschwerden und Stellungnahmen
C 1994–2022: Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation: Schweizerische Lauterkeitskommission: Verfahren und Beschlüsse
III. 1970–2018: Erwerbstätige nach beruflicher Tätigkeit im Medienbereich (Hinweis: Diese Daten werden durch die Tabelle «Erwerbstätigkeit im Medienbereich» ersetzt.)
IV. 1939–2017: Entwicklung der Titelzahl und der Auflage von Zeitungen
V. 1975–2018: Zeitaufwand für das Lesen von Zeitungen oder Zeitschriften nach Sprachregion
VI. 2002–2011: Zeitungsnutzung im internationalen Vergleich
VII. 1983–2008: Landesindex der Konsumentenpreise: Medienbereich

Revisionspolitik

Da es sich um eine Synthesestatistik handelt, werden die veröffentlichten Statistiken aktualisiert, sobald die Daten von ihren Lieferanten revidiert wurden (siehe Hauptquellen unter Methodik) oder eine methodische Änderung stattgefunden hat.

Nähere Informationen zu den BFS-internen Erhebungen können den jeweiligen Steckbriefen entnommen werden:

Haushaltsbudgeterhebung (HABE)
Strukturerhebung (SE)
Statistik der Unternehmensstruktur (STATENT)
Statistik der Unternehmensdemografie (UDEMO)

Gesetzliche Grundlagen

Bundesstatistikverordnung vom 1. Juni 2025 (BStatV – SR 431.011)
Bundesgesetz über Radio und Fernsehen vom 24. März 2006 (SR 784.4 – Artikel 19)

Organisation

Bundesamt für Statistik
Sektion Politik, Kultur und Medien (POKU)

+41 58 463 61 58
poku@bfs.admin.ch