Fiche signalétique – Activité statistique et résultats publiés

Statistique des médias

Description

Depuis 2005, la statistique des médias fournit des informations condensées sur la situation actuelle du paysage médiatique en Suisse et sur son évolution. Elle renseigne d'une part sur l'offre et l'utilisation des médias traditionnels (télévision, radio, médias imprimés) et d'autre part sur les conditions-cadre économiques (dépenses des ménages, entreprises actives dans le domaine des médias, etc.).

Caractères relevés
La Suisse, les trois régions linguistiques et une sélection de pays, principalement européens, pour l'offre et l'utilisation des médias traditionnels.
Les unités d'enquête varient selon le chiffre-clé:
ménages et familles
entreprises et emplois dans le domaine des médias
produits de la presse, chaînes de radio/TV et programmes TV

Les chiffres-clés calculés portent sur l'offre, sur l'utilisation et sur l'accès aux différents types de médias, ainsi que sur les conditions économiques de leur diffusion

Méthodologie

Statistique de synthèse. Les chiffres-clés se basent sur diverses sources de données suisses et internationales (données secondaires), sur les enquêtes de l'OFS auprès des personnes, des ménages et des entreprises, et sur les registres de l'OFS.

Principales sources :
OFS : Enquête sur le budget des ménages (EBM)
OFS : Relevé structurel (RS)
OFS : Statistique structurelle des entreprises (STATENT)
OFS : Statistique de la démographie des entreprises (UDEMO)
OFCOM : données sur les redevances TV/radio
BN : données sur la production de livres
Mediapulse SA : données sur l'utilisation de la télévision et de la radio
SRG-SSR : données sur l'offre de programmes
REMP SA : données sur les journaux et les magazines

Date / période de l'enquête :
Disponible depuis :
I. Offre et utilisation des médias :

A. Médias imprimés
- 1915 : Ouvrages édités en Suisse et parus en librairie
- 2014 : Tirage et nombre de lecteurs de certains quotidiens ou journaux dominicaux, selon la région linguistique

B. Radio
- 2001 : Parts de marché des principales chaînes en Suisse
- 1995 : Programmes de la SRG SSR selon la catégorie de contenu
- 1975 : Utilisation selon la région linguistique, l'âge et le sexe

C. Télévision
- 1998 : Programmes de la SRG SSR selon la catégorie de contenu
- 1985 : Utilisation selon la région linguistique, l'âge et le sexe
- 1985 : Parts de marché des principales chaînes en Suisse
- 1995, 1999 : Parts de marché des chaînes publiques en comparaison européenne

II. Aspects économiques des médias :

A. Activités professionnelles
- 1990 : Activité professionnelle dans le domaine des médias
- 1970 : Personnes actives occupées, selon l'activité professionnelle dans le domaine des médias

B. Dépenses des ménages
- 2006 : Dépenses des ménages pour les médias

C. Financement public des médias au niveau fédéral
- 1935 : Redevances pour la radio et la télévision
- 1992 : Répartition de la redevance de réception radio et télévision

- 1995 : Radios et télévisions locales/régionales : répartition du produit de la redevance (splitting)
- 1990 : Subventions fédérales dans le domaine des médias

D. Entreprises des médias
- 1995 : Emplois par types d'activités dans le domaine des médias
- 2013 : Nouvelles entreprises dans le domaine des médias
- 2013 : Cessations définitives d'entreprises dans le domaine des médias
- 2013 : Population des entreprises actives dans le domaine des médias

Périodicité de la publication :
Les données sont diffusées une fois par an au mois de juillet

Degré de régionalisation :
Suisse, régions linguistiques, comparaisons internationales

Indicateurs non actualisés :
Suite à des changements concernant les données récoltées ou à leur indisponibilité, certains indicateurs des médias ne sont plus mis à jour ; ci-dessous la liste des indicateurs concernés et les dates de début et de fin des périodes d'observation associées :

I. 2014-2023 : Tirage et nombre de lecteurs de certains quotidiens ou journaux dominicaux, selon la région linguistique
II. Aspects juridiques des médias
- A.1984-2022 : Autorité indépendante d'examen des plaintes en matière de radio-télévision (AIEP)
- B. 1999-2022 : Conseil suisse de la presse : plaintes et prises de position
- C. 1994-2022 : Loyauté dans la communication commerciale : Commission Suisse pour la Loyauté : procédures et décisions

III. 1970-2018 : Personnes actives occupées, selon l'activité professionnelle dans le domaine des médias (note : ces données sont remplacées par le tableau intitulé « Activité professionnelle dans le domaine des médias »)
IV. 1939-2017 : Évolution du nombre de titres et du tirage des journaux
V. 1975-2018 : Temps consacré à la lecture de journaux ou de magazines papiers selon la région linguistique
VI. 2002-2011 : Utilisation des journaux en comparaison internationale
VII. 1983-2008 : Indice suisse des prix à la consommation : domaine des médias

Politique de révision

Comme il s'agit d'une statistique de synthèse, lorsque que des données ont été révisées par nos fournisseurs (voir sources principales sous Méthodologie) ou qu'un changement méthodologique a eu lieu nous mettons à jour les statistiques publiées en conséquence.

En ce qui concerne les enquêtes internes à l'OFS leurs fiches signalétiques respectives peuvent être consultées ci-dessous pour plus d'informations :

Enquête sur le budget des ménages (EBM)
Relevé structurel (RS)
Statistique structurelle des entreprises (STATENT)
Statistique de la démographie des entreprises (UDEMO)

Bases légales

Ordonnance du 1er juin 2025 sur la statistique fédérale (OStatF - RS 431.011)
Loi fédérale du 24 mars 2006 sur la radio et la télévision (RS 784.40 – Article 19)

Organisation

Office fédéral de la statistique
Section Politique, culture et médias (POKU)

+41 58 463 61 58
poku@bfs.admin.ch