



Scheda informativa – Attività statistica e risultati pubblicati

Indagine congiunturale sulle cifre d'affari

Descrizione

L'indagine congiunturale sulle cifre d'affari è una statistica economica mensile che descrive l'andamento delle cifre d'affari nelle sezioni economiche seguenti:

- B Attività estrattiva
- C Attività manifatturiere
- D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata
- E Fornitura di acqua, attività di risanamento
- F Costruzioni
- G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e di motocicli
- H Trasporto e magazzinaggio
- I Servizi di alloggio e di ristorazione
- J Servizi di informazione e comunicazione
- L Attività immobiliari
- M Attività professionali, scientifiche e tecniche
- N Attività amministrative e di servizi di supporto

L'indagine congiunturale sulle cifre d'affari è suddivisa nelle quattro rilevazioni parziali seguenti.

Rilevazione sull'industria INDMAU

- Sezioni da B a D (senza E). La sezione E (Fornitura di acqua, attività di risanamento) è esclusa perché non è possibile rilevarne in modo corretto le cifre d'affari.
- Dimensioni del campione: ca. 3700 imprese
- Dati secondari: fornitura di energia (UFE) e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio (CARBURA)
- Dati disponibili dal 1999

Rilevazione sul settore delle costruzioni BAPAU

- Sezione F
- Dimensioni del campione: ca. 4100 imprese
- Dati secondari: una parte dell'indagine è svolta dalla Società svizzera degli impresari-costruttori (<https://baumeister.swiss/it/>).
- Dati disponibili dal 1999

Rilevazione sui servizi DLU

- Sezioni da G a N. La sezione K (Attività finanziarie e assicurative) e le divisioni 72 (Ricerca scientifica e sviluppo) e 75 (Servizi veterinari) sono escluse poiché non si tratta di rami di mercato in senso stretto, oppure perché non è possibile rilevare in modo corretto le cifre d'affari. Per gli stessi motivi non viene rilevato il gruppo 70.1 (Attività di sedi centrali).
- Dimensioni del campione: ca. 7000 imprese
- Dati disponibili dal 2021 (commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e di motocicli disponibile dal 2010)

Rilevazione sul commercio al dettaglio DHU

- Divisione 47 (commercio al dettaglio), assegnata alla sezione G (commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e di motocicli)
- Dimensioni del campione: ca. 3000 imprese
- Dati disponibili dal 2000

Universo di base: Registro delle imprese e degli stabilimenti (RIS)

Unità di rilevazione: tipo di attività

Caratteristiche rilevate: cifre d'affari (suddivise in Svizzera ed estero)

Metodo

Rilevazione campionaria:

L'universo di base è costituito dall'insieme delle imprese con sede in Svizzera attive nelle sezioni da B a N. Le imprese di medie e grandi dimensioni sono interrogate tutte, mentre per quelle di piccole dimensioni viene selezionato un campione. Le imprese di medie e grandi dimensioni sono interrogate mensilmente, mentre le altre quattro volte all'anno.

La partecipazione alla rilevazione è obbligatoria. Le imprese sono contattate per posta, per telefono o via e-mail. I dati sono rilevati mediante questionari cartacei o elettronici (eSurvey).

Grado di regionalizzazione Svizzera

Periodicità: mensile, trimestrale (costruzioni)

Periodo di riferimento: mese, trimestre (costruzioni)

I risultati sono pubblicati sotto forma di indici non corretti, corretti per gli effetti di calendario e destagionalizzati, suddivisi per attività economica (v. Nomenclatura generale delle attività economiche, NOGA 2008).

Politica di revisione

Il programma di revisione prevede che la base e lo schema della ponderazione siano modificati ogni cinque anni. Le relative cifre annue devono terminare con X5 e X0.

Revisioni regolari

Periodicità: mensile

La prima pubblicazione (P) ha luogo al momento T+30 (DHU) o T+60 (DLU). Al contempo, i mesi precedenti vengono rivisti tre volte (PRR1–PRR3).

Per le rispettive revisioni di un determinato mese valgono le regole seguenti:

$PRR1 = P+60 = T + 90$

$PRR2 = P+90 = T + 120$

$PRR3 = P + 120 = T + 150$

Ad esempio: a gennaio sono pubblicati i risultati del mese di ottobre (P) e al contempo vengono pubblicate anche: a) la prima revisione regolare dei risultati di settembre (PRR1), b) la seconda revisione regolare dei risultati di agosto (PRR2) e c) la terza revisione regolare dei risultati di luglio (PRR3).

Periodicità: trimestrale (INDPAU, BAPAU)

La prima pubblicazione (P) ha luogo al momento T+50. Il trimestre precedente rivisto viene pubblicato contemporaneamente (PRR1).

Per la revisione di un determinato trimestre si applica quanto segue:

$PRR1 = P + 90 = T + 140$

Osservazioni

- Effettuare revisioni consente di aggiungere nuove risposte.
- La procedura di correzione per gli effetti del calendario e della stagionalità porta a nuove serie temporali con valori leggermente diversi.

Revisioni fondamentali

Ogni 5 anni: adeguamento dell'anno di base

Pianificato ma irregolare: adeguamento della nomenclatura, cambiamenti nei metodi

	Revisioni straordinarie Adeguamenti non pianificati e irregolari annunciati con almeno un periodo di anticipo.
Basi legali	Ordinanza del 30 aprile 2025 sulla statistica federale (OStatF; RS 431.011)
Organizzazione	Ufficio federale di statistica (UST) Informazioni: Info IID, info.iid@bfs.admin.ch
