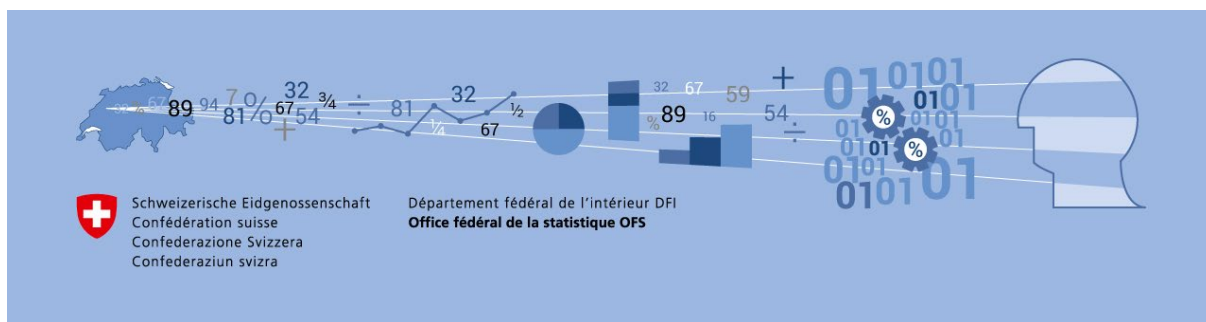




Communiqué de presse

Embargo: 14.11.2025, 9h00

16 Culture, médias, société de l'information, sport

Pratiques culturelles et de loisirs en Suisse en 2024 et comparaison sur le long terme

Après la pandémie: repli sur les hobbies créatifs et les activités numériques, notamment chez les jeunes

En 2024, la fréquentation des institutions culturelles et les activités de loisirs à l'extérieur ont baissé par rapport à 2019, à l'exception des festivals. Près de 80% des personnes voudraient faire davantage de sorties culturelles, les principaux obstacles étant le manque de temps et d'argent. Plus individuelles, les activités numériques ainsi que les pratiques créatives en amateur ont fortement augmenté, notamment chez les 15–29 ans. L'Office fédéral de la statistique (OFS) présente la première image des pratiques culturelles et de loisirs en Suisse après la pandémie de Covid-19.

Réalisée tous les 5 ans, l'Enquête sur la langue, la religion et la culture (ELRC) montre que la fréquentation des institutions culturelles, qui était restée stable entre 2014 et 2019, s'est contractée après la pandémie. Ainsi, les parts de la population fréquentant des musées et expositions ou des spectacles de danse ou de ballet ont vécu une baisse notable de –6 points de pourcentage entre 2019 et 2024, les concerts et les cinémas même de –7 points. Les monuments et sites et les bibliothèques maintiennent leur position.

Baisse des sorties festives, à l'exception des festivals

Une tendance similaire s'observe pour les activités de loisirs à l'extérieur. Faire des sorties entre amie-s, des randonnées ou du sport se maintient à des taux très élevés (environ 90% de la population) malgré des baisses de quelques pourcents. Par contre, il est moins répandu en 2024 qu'en 2019 de se rendre à de grandes fêtes urbaines comme la Street Parade (–7 points de pourcentage), à des fêtes de village, de quartier ou de sociétés (–8 points) ou à des fêtes traditionnelles (–11 points). Toutes ces baisses sont nettement plus marquées chez les 15–29 ans. Les boîtes de nuit ont perdu un cinquième de leur public depuis 2014, surtout après le Covid.

Exception qui confirme la règle, la montée des festivals a continué malgré la pandémie : 38% en fréquentaient en 2014, 47% en 2019, et 52% en 2024. La palme revient aux festivals urbains avec plusieurs formes artistiques (30%), qui devancent les festivals de rock/pop (28%), de théâtre/danse (15%) et de films (12%). Un quart des gens (25%) se sont rendus à une Nuit des musées.

Activités culturelles en amateur et pratiques numériques prisées

Les activités culturelles et créatives que l'on poursuit plus individuellement en amateur ont, elles, bondi après la pandémie, qui a favorisé un repli sur la sphère privée. En 2024, 33% de la population font de la photographie en amateur, avec +8 points de pourcentage par rapport à 2019, 27% dessinent ou peignent avec +6 points (+11 points chez les 15–29 ans), 15% font de la poterie ou de la céramique

avec +5 points (+11 chez les jeunes) et 14% font de la danse, chiffre en hausse de près de 75% par rapport à avant la pandémie: un jeune sur cinq fait de la danse.

Les pratiques numériques ont renforcé leur emprise, sans toujours dominer. En 2024, 50% des personnes regardent des films de manière payante en vidéo à la demande (VoD) et même 66% sans payer sur Internet, encore 60% les voient au cinéma. De plus en plus de gens écoutent de la musique en streaming payant (47%), la radio restant le canal privilégié (81%). La lecture de livres a baissé (-5 points entre 2019 et 2024) et le nombre d'adeptes de e-books a doublé en dix ans (de 12% en 2014 à 24% en 2024), mais 50% des gens lisent des livres pour les loisirs exclusivement en format papier.

Huit personnes sur dix veulent davantage de sorties culturelles

Environ la moitié de la population voudrait pouvoir aller davantage au musée, à des expositions ou des visites du patrimoine, 56% aller plus souvent au théâtre ou à des concerts ou spectacles de danse, et 62% au cinéma, parmi les 15–29 ans même 75%. En tout et pour tout, ce sont 79% de la population qui expriment l'envie de faire davantage de sorties culturelles. Les obstacles les plus cités sont le manque de temps (50%) et le manque d'argent (29%), tandis que 18% signalent un manque d'envie de sortir et 16% une offre trop éloignée.

Enquête sur la langue, la religion et la culture (ELRC)

La statistique des pratiques culturelles et de loisirs est basée depuis 2014 sur l'Enquête sur la langue, la religion et la culture (ELRC), réalisée tous les 5 ans. En 2024, 14 361 personnes de 15 ans et plus ont été interrogées pour la partie culture et loisirs, d'août à octobre 2024, sur les douze mois précédant l'enquête (taux de réponse: 55,2%). En 2014 et 2019, l'ELRC consistait en une interview téléphonique (CATI), suivie d'un deuxième questionnaire rempli seul-e en ligne (CAWI) ou par écrit (PAPI). En 2024, l'enquête est devenue multimodale et est dès lors remplie seul-e en ligne par la grande majorité des répondants. En lien avec le changement de mode, le questionnaire a été adapté et les questions réduites, parfois aussi adaptées aux réalités technologiques nouvelles. Enfin, le modèle de calcul de la non-réponse et la pondération a été complété, avec une meilleure représentativité des revenus modestes. Pour toutes ces raisons, il importe d'interpréter avec prudence l'évolution dans le temps.

Renseignements

Olivier Moeschler, OFS, Section Politique, culture, médias,

tél.: +41 58 463 61 58, e-mail: poku@bfs.admin.ch

Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offre en ligne

Autres informations et publications: www.bfs.admin.ch/news/fr/2025-0331

La statistique compte pour vous: www.la-statistique-compte.ch

Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.news-stat.admin.ch

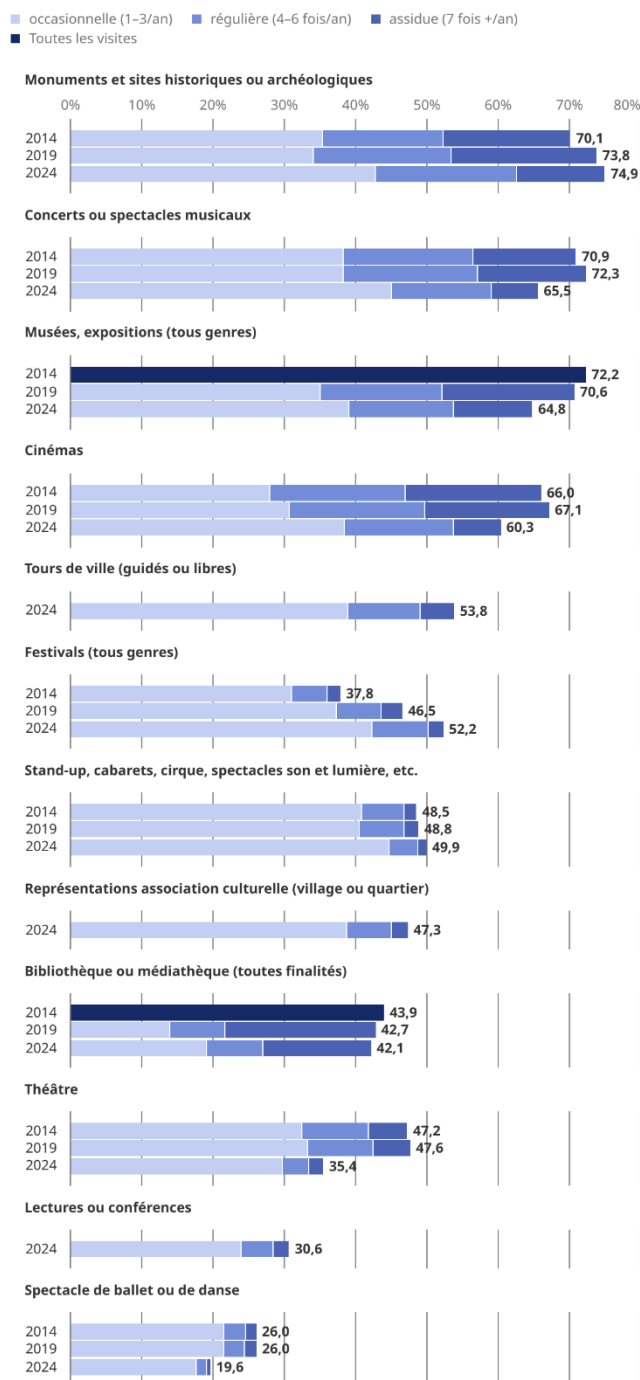
Le site de l'OFS: www.statistique.ch

Accès aux résultats

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

L'Office fédéral de la culture (OFC) a reçu ce communiqué de presse deux jours ouvrables avant sa publication en guise d'information préalable.

Fréquentation de lieux et d'événements culturels, en 2014, 2019 et 2024



Notes (2024): Autres spectacles: formulation actualisée (stand-up). Concert, Théâtre: formulation réduite (sans exemples), comparabilité sous réserve.

État des données: 14.11.2025

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

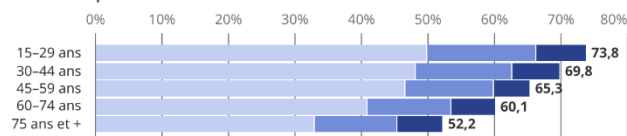
gr-f-16.02.04.01

© OFS 2025

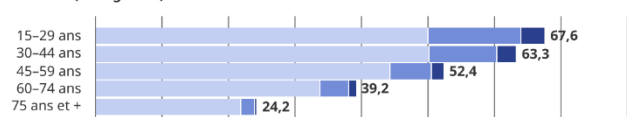
Fréquentation de lieux et d'événements culturels (sélection), par groupes d'âge, en 2024

■ occasionnelle (1-3/an) ■ régulière (4-6 fois/an) ■ assidue (7 fois +/an)

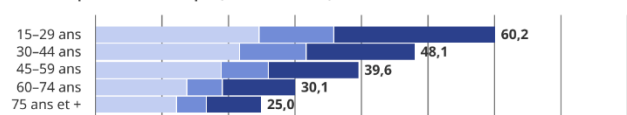
Concert ou spectacle musical



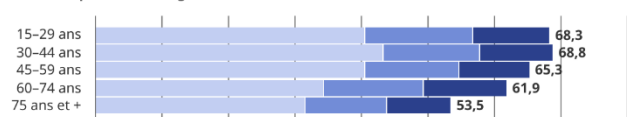
Festivals (tous genres)



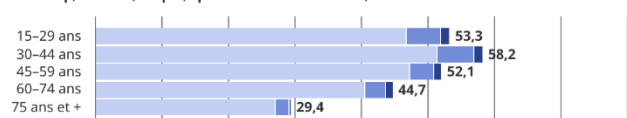
Bibliothèque ou médiathèque (toutes finalités)



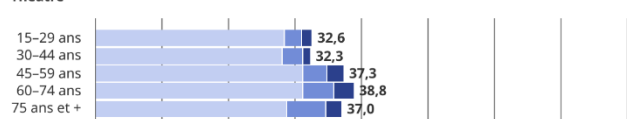
Musée, exposition (tous genres)



Stand-up, cabaret, cirque, spectacles son et lumière, etc.



Théâtre



État des données: 14.11.2025

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

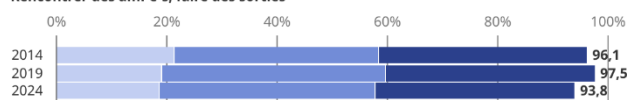
gr-f-16.02.04.01.04

© OFS 2025

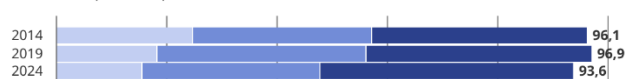
Pratique d'activités de loisirs, en 2014, 2019 et 2024

■ occasionnelle (< 1 fois/mois) ■ régulière (1 fois/mois +) ■ assidue (1 fois/semaine +)

Rencontrer des ami-e-s, faire des sorties



Randonnées, marches, excursions



Sport, exercice, fitness



Cuisiner des plats spéciaux, nouvelles recettes



Jeux de cartes ou de société



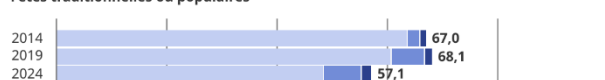
Fêtes de village, quartier, sociétés



Bricolage, collection, décoration



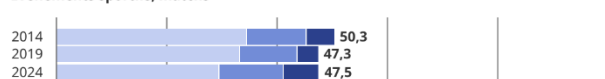
Fêtes traditionnelles ou populaires



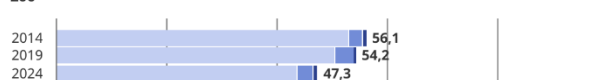
Jeux vidéo



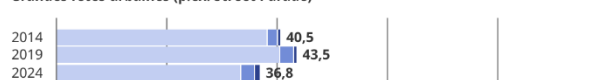
Événements sportifs, matchs



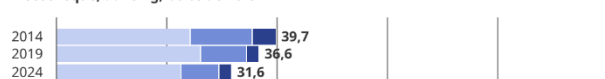
Zoo



Grandes fêtes urbaines (p.ex. Street Parade)



Discothèque, dancing, boîte de nuit



Notes (2024): Jeux de carte ou de société, Jeux vidéo: formulation plus courte (moins d'exemples).
Fêtes populaires ou traditionnelles: formulation remaniée.

État des données: 14.11.2025

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

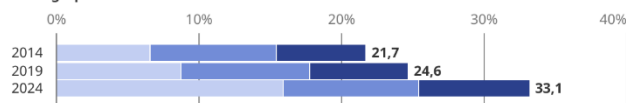
gr-f-16.02.04.04

© OFS 2025

Pratique d'activités culturelles en amateur, en 2014, 2019 et 2024

■ occasionnelle (< 1 fois/mois) ■ régulière (1 fois/mois +) ■ assidue (1 fois/semaine +)

Photographie en amateur



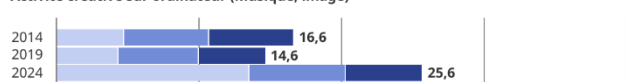
Publier ses propres contenus en ligne: blog, Instagram, etc.



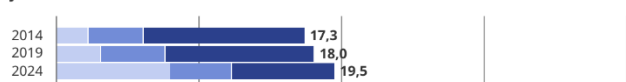
Dessin, peinture, sculpture, gravure



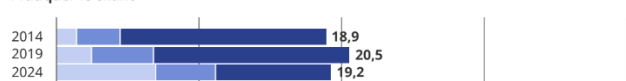
Activité créative sur ordinateur (musique, image)



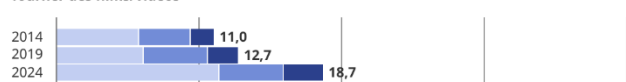
Jouer d'un instrument



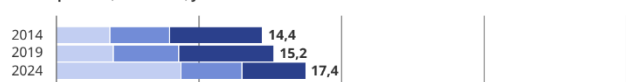
Pratiquer le chant



Tourner des films/vidéos



Ecrire: poèmes, nouvelles, journal intime



Poterie, céramique, artisanat



Faire de la danse



Théâtre en amateur



Notes (2024): Chant, Instrument: formulation un peu plus courte. Contenus en ligne: formulation actualisée (ajout d'Instagram), non comparable.

État des données: 14.11.2025

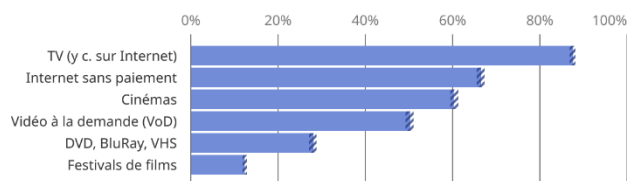
Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

gr-f-16.02.04.03

© OFS 2025

Canaux du visionnement de films, en 2024

■ Intervalle de confiance (95%)



État des données: 14.11.2025

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

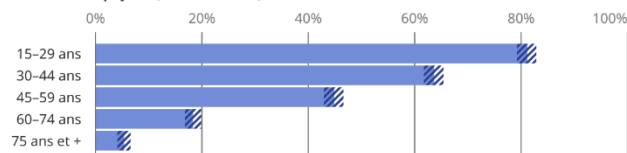
gr-f-16.02.05.05.07

© OFS 2025

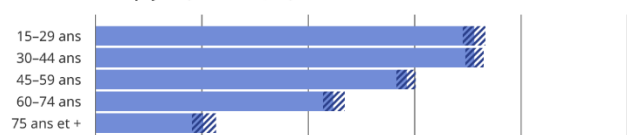
Canaux de l'écoute musicale privée, par groupes d'âge, en 2024

■ Intervalle de confiance (95%)

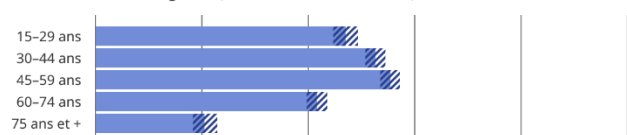
Flux internet payant (tél. mobile, PC)



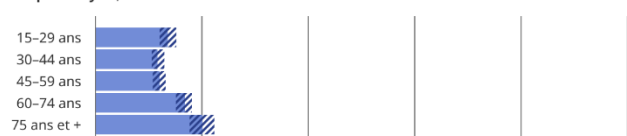
Flux internet non-payant (tél. mobile, PC)



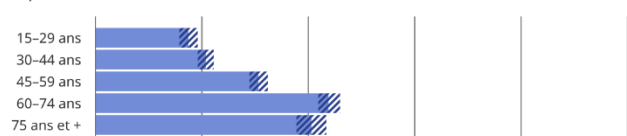
Fichiers musicaux enregistrés (lecteur MP3, tél. mobile, PC)



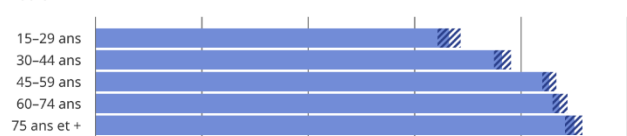
Disques vinyles, cassettes



CD, DVD



Radio/TV



État des données: 14.11.2025

Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles et de loisirs

gr-f-16.02.04.02.03

© OFS 2025