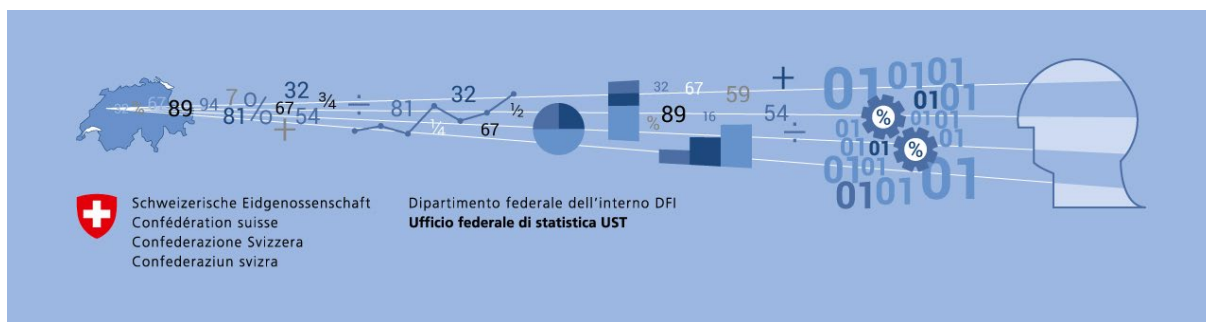




Comunicato stampa

Embargo: 14.11.2025, 9.00

16 Cultura, media, società dell'informazione, sport

Attività culturali e del tempo libero in Svizzera nel 2024 e confronto a lungo termine

Dopo la pandemia ripiego su hobby creativi e attività digitali, in particolare tra i giovani

Nel 2024 la frequentazioni di istituzioni culturali e le attività ricreative all'aperto sono rimaste al di sotto dei livelli del 2019, ad eccezione dei festival. Quasi l'80% della popolazione vorrebbe uscire più spesso per attività culturali, ma i principali ostacoli sono la mancanza di tempo e di denaro. A livello individuale, le attività digitali e le attività creative amatoriali sono fortemente aumentate, soprattutto tra i giovani dai 15 ai 29 anni. L'Ufficio federale di statistica (UST) presenta una prima panoramica delle attività culturali e del tempo libero in Svizzera dopo la pandemia di COVID-19.

Effettuata ogni 5 anni, l'indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC) mostra che la frequentazione di istituzioni culturali, rimasta stabile tra il 2014 e il 2019, dopo la pandemia è calata. Infatti, tra il 2019 e il 2024 la quota di popolazione che visitava musei e mostre o assisteva a spettacoli di danza (classica e non) è diminuita di ben 6 punti percentuali tra il 2019 e il 2024, mentre la frequentazione di concerti e cinema è scesa di 7 punti percentuali. I monumenti, i siti archeologici e le biblioteche, invece, non hanno perso terreno.

Diminuzione della partecipazione a feste all'aperto, fatta eccezione per i festival

Una tendenza simile si osserva per le attività ricreative all'aperto. Nonostante la perdita di qualche punto percentuale, le uscite con gli amici, le escursioni o le attività sportive si sono mantenute a livelli molto alti (circa il 90% della popolazione). Rispetto al 2019, invece, nel 2024 era meno frequente recarsi a feste urbane come la Street Parade (−7 punti percentuali), le feste di paese, di quartiere o di società (−8 punti) o le feste tradizionali (−11 punti). Tutti questi cali sono molto più pronunciati nella fascia di età dai 15 ai 29 anni. Dal 2014 le discoteche hanno perso un quinto del loro pubblico, soprattutto dopo la COVID-19.

C'è però anche un'eccezione che conferma la regola, poiché il boom dei festival è proseguito nonostante la pandemia: nel 2014 vi ha partecipato il 38% della popolazione, nel 2019 il 47% e nel 2024 il 52%. I festival urbani che presentano diverse forme d'arte (30%) sono i più popolari, davanti ai festival rock/pop (28%), di teatro/danza (15%) e di cinema (12%). Un quarto delle persone (25%) ha partecipato a una Notte dei musei.

Boom delle attività culturali amatoriali e di quelle digitali

Le attività culturali e creative svolte a livello individuale e amatoriale hanno registrato un'impennata dopo la pandemia, che ha spinto molte persone a chiudersi nella propria sfera privata. Nel 2024 il 33% della popolazione ha scelto di dedicarsi alla fotografia amatoriale (+8 punti percentuali rispetto al

2019), il 27% al disegno o alla pittura (+6 punti percentuali e addirittura +11 punti tra i giovani dai 15 ai 29 anni), il 15% alla ceramica (+5 punti percentuali e +11 tra i giovani) e il 14% alla danza, (+75% rispetto a prima della pandemia), il che significa che un giovane su cinque si era dato alla danza.

Le attività digitali hanno guadagnato terreno senza fare terra bruciata. Nel 2024, il 50% delle persone guardava film a pagamento sotto forma di video on demand (VoD) e addirittura il 66% li consumava su Internet senza pagare, ma il 60% li andava a vedere al cinema. Sempre più persone ascoltano musica in streaming a pagamento (47%), ma la radio rimane il canale più utilizzato (81%). La lettura di libri è diminuita (-5 punti tra il 2019 e il 2024) mentre in dieci anni il numero di utenti di e-book è raddoppiato (dal 12% nel 2014 al 24% nel 2024); il 50% della popolazione, tuttavia, nel tempo libero legge libri esclusivamente in formato cartaceo.

Otto persone su dieci vorrebbero uscire più spesso per attività culturali

Circa la metà della popolazione vorrebbe poter visitare più spesso musei, mostre o patrimonio culturale, il 56% vorrebbe andare più spesso a teatro, a concerti o a spettacoli di danza e il 62% al cinema (quota che sale al 75% tra i giovani dai 15 ai 29 anni). Nel complesso, il 79% della popolazione indica che, se potesse, parteciperebbe volentieri a un maggior numero di uscite a sfondo culturale. Gli ostacoli più frequentemente citati sono la mancanza di tempo (50%) e di denaro (29%), mentre il 18% ha dichiarato di non aver voglia di uscire e il 16% che l'offerta di attività culturale è troppo distante.

Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC)

Dal 2014 la statistica delle attività culturali e del tempo libero si basa sull'Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC), realizzata ogni 5 anni. Nel 2024, alla parte sulla cultura e sul tempo libero hanno partecipato 14 361 persone di 15 anni e più da agosto a ottobre 2024, rispondendo a domande relative ai 12 mesi precedenti l'indagine (tasso di risposta: 55,2%). Nel 2014 e nel 2019 l'ILRC consisteva in un'intervista telefonica (CATI), seguita da un secondo questionario compilato autonomamente online (CAWI) o in formato cartaceo (PAPI). Nel 2024 l'indagine è diventata multimodale e viene ora completata online dalla stragrande maggioranza delle persone partecipanti. Per via del cambiamento di modalità, il questionario è stato adattato e le domande sono state ridotte, talvolta anche adattate alle nuove realtà tecnologiche. Infine, è stato completato il modello di calcolo delle mancate risposte e della ponderazione, così da rappresentare meglio la parte di popolazione con redditi più bassi. Per tutti questi motivi, l'andamento di queste attività nel corso del tempo deve essere interpretato con la dovuta cautela.

Informazioni

Olivier Moeschler, UST, sezione Politica, cultura e media,

tel.: +41 58 463 61 58, e-mail: poku@bfs.admin.ch

Ufficio stampa UST, tel.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offerta online

Per ulteriori informazioni e pubblicazioni: www.bfs.admin.ch/news/it/2025-0331

La statistica conta per voi: www.la-statistica-conta.ch

Abbonamento alle NewsMail dell'UST: www.news-stat.admin.ch

Sito Internet dell'UST: www.statistica.admin.ch

Accesso ai risultati

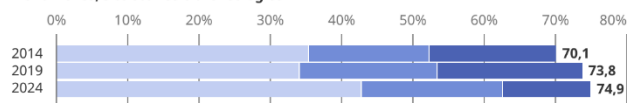
Questo comunicato è conforme ai principi del Codice delle buone pratiche della statistica europea. Esso definisce le basi che assicurano l'indipendenza, l'integrità e la responsabilità dei servizi statistici nazionali e comunitari. Gli accessi privilegiati sono controllati e sottoposti a embargo.

L'Ufficio federale della cultura (UFC) ha ricevuto il presente comunicato stampa due giorni lavorativi prima della pubblicazione, come informazione preliminare.

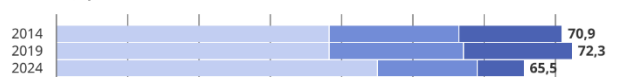
Frequenzazione di luoghi ed eventi culturali, 2014, 2019 e 2024

■ occasionalmente (1-3 volte all'anno) ■ regolarmente (4-6 volte all'anno)
■ spesso (7 volte o più all'anno) ■ Tutte le visite

Monumento, sito storico o archeologico



Concerto, spettacolo musicale



Museo, esposizione (di qualsiasi tipo)



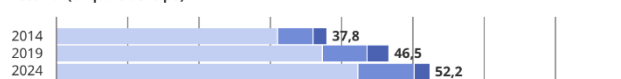
Cinema



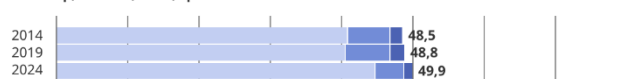
Visita della città (guidata o libera)



Festival (di qualsiasi tipo)



Stand up, cabaret, circo, spettacoli di luci e suoni ecc.



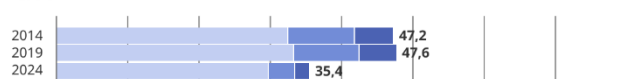
Spettacolo di un'associazione culturale (paese o quartiere)



Biblioteca o mediатека (per tutti gli scopi)



Teatro



Reading, conferenza



Spettacolo di balletto o danza



Note (2024): Altri spettacoli: formulazione aggiornata (stand-up). Concerto, Teatro: formulazione ridotta (senza esempi), comparabilità con riserva.

Dati aggiornati: 14.11.2025

Fonte: UST - Statistica delle attività culturali e del tempo libero

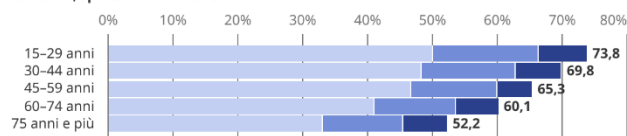
gr-i-16.02.04.01

© UST 2025

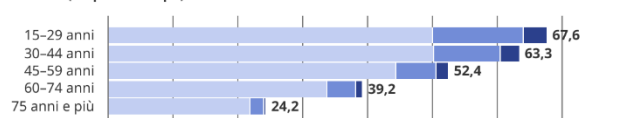
Frequenzazione di luoghi ed eventi culturali (selezione), per fascia di età, 2024

■ occasionalmente (1-3 volte all'anno) ■ regolarmente (4-6 volte all'anno)
■ spesso (7 volte o più all'anno)

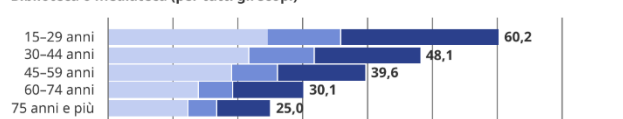
Concerto, spettacolo musicale



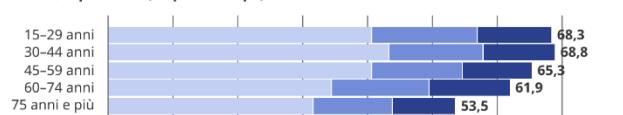
Festival (di qualsiasi tipo)



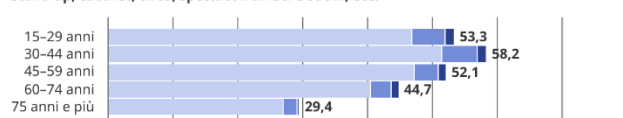
Biblioteca o mediатеca (per tutti gli scopi)



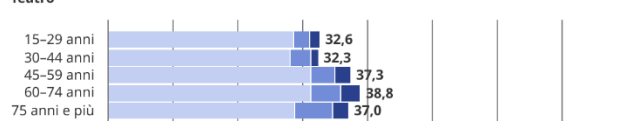
Museo, esposizione (di qualsiasi tipo)



Stand up, cabaret, circo, spettacoli di luci e suoni, ecc.



Teatro



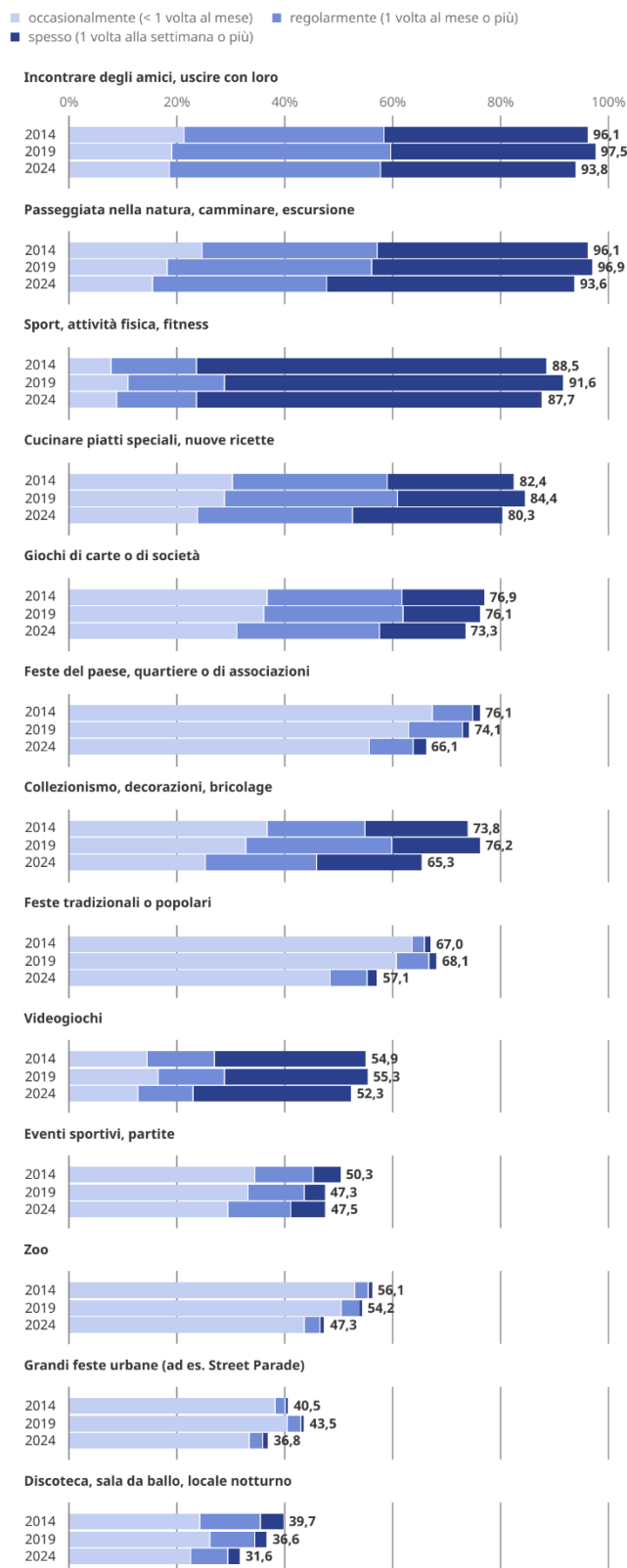
Dati aggiornati: 14.11.2025

Fonte: UST - Statistica delle attività culturali e del tempo libero

gr-i-16.02.04.01.04

© UST 2025

Pratica di attività nel tempo libero, 2014, 2019 e 2024



Note (2024): Giochi di carte o di società, Videogiochi: formulazione più breve (meno esempi).
Feste popolari o tradizionali: formulazione rielaborata.

Dati aggiornati: 14.11.2025

Fonte: UST – Statistica delle attività culturali e del tempo libero

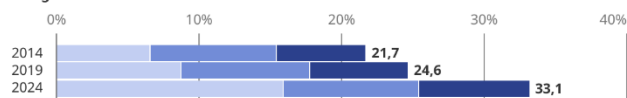
gr-i-16.02.04.04

© UST 2025

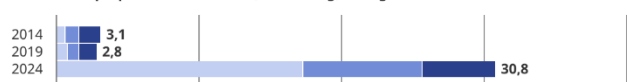
Pratica di attività culturali amatoriali, 2014, 2019 e 2024

■ occasionalmente (< 1 volta al mese) ■ regolarmente (1 volta al mese o più)
 ■ spesso (1 volta alla settimana o più)

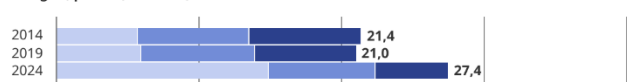
Fotografia amatoriale



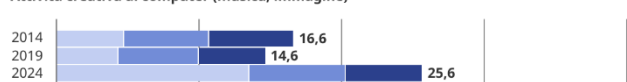
Pubblicare i propri contenuti online, ad es. blog, Instagram



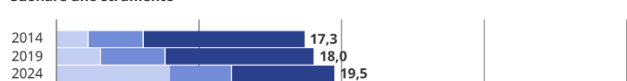
Disegno, pittura, scultura, incisione



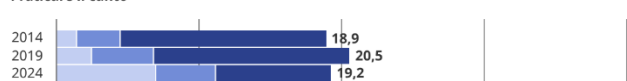
Attività creativa al computer (musica, immagine)



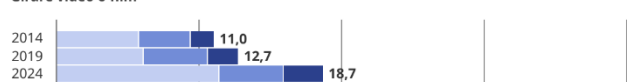
Suonare uno strumento



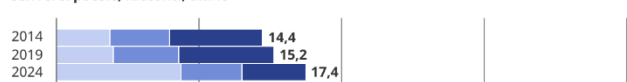
Praticare il canto



Girare video o film



Scrivere: poesie, racconti, diario



Lavori in terracotta, ceramica, artigianato



Praticare la danza



Recitare a livello amatoriale



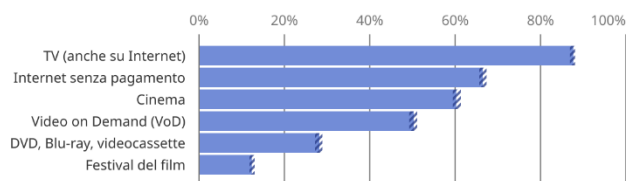
Note (2024): Canto, Strumento: formulazione un po' più corta. Contenuti online: formulazione aggiornata (aggiunta di Instagram), non comparabile.

Dati aggiornati: 14.11.2025
 Fonte: UST – Statistica delle attività culturali e del tempo libero

gr-i-16.02.04.03
 © UST 2025

Canali per la visione dei film, 2024

■ Intervallo di confidenza (95%)



Dati aggiornati: 14.11.2025

Fonte: UST – Statistica delle attività culturali e del tempo libero

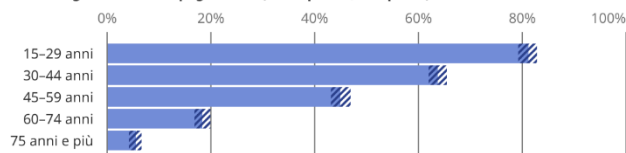
gr-i-16.02.05.05.07

© UST 2025

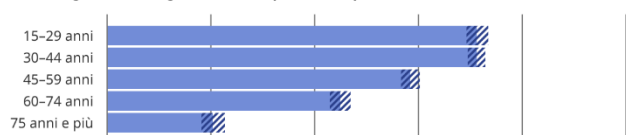
Canali di ascolto musicale privato, secondo le fasce di età, 2024

■ Intervallo di confidenza (95%)

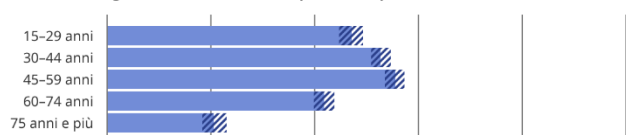
Streaming da Internet a pagamento (smartphone, computer)



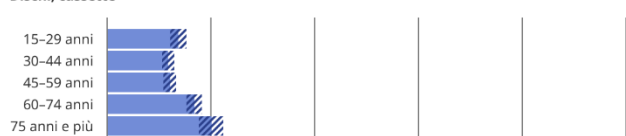
Streaming da Internet gratuito (smartphone, computer)



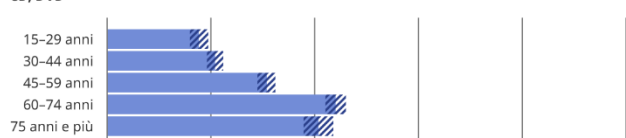
File musicali registrati (lettore MP3, smartphone, computer)



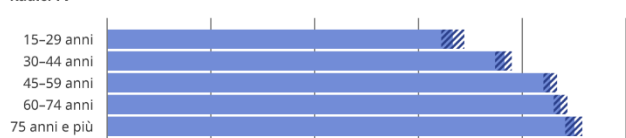
Dischi, cassette



CD, DVD



Radio/TV



Dati aggiornati: 14.11.2025

Fonte: UST – Statistica delle attività culturali e del tempo libero

gr-i-16.02.04.02.03

© UST 2025