

Comunicato stampa

Embargo: 2.10.2025, 8.30

05 Prezzi

Indice nazionale dei prezzi al consumo nel settembre 2025

Prezzi al consumo in calo dello 0,2% in settembre

Nel settembre 2025 l'indice dei prezzi al consumo (IPC) è diminuito dello 0,2% rispetto al mese precedente, attestandosi a 107,5 punti (dicembre 2020 = 100). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, il rincaro è stato del +0,2%. È quanto emerge dai risultati dell'Ufficio federale di statistica (UST).

La flessione dello 0,2% rispetto al mese precedente è riconducibile a vari fattori, tra cui la riduzione dei prezzi del settore paralberghiero e alberghiero nonché quelli dei viaggi forfetari internazionali e dei trasporti aerei. Sono diminuiti anche i prezzi del noleggio di veicoli personali. Sono invece aumentati i prezzi dei capi di maglieria per donna e uomo, così come quelli delle bacche e dei mobili da soggiorno e da ufficio.

Risultati principali		Indice	Vari	Variazione in % rispetto	
settembre 2025		base dic. 2020 = 100	al mese precedente	a settembre 2024	
IPC: totale		107,5	-0,2	+0,2	
-	Zoccolo dell'inflazione*	105,7	-0,2	+0,7	
-	Prodotti indigeni	107,4	-0,3	+0,6	
-	Prodotti importati	107,3	-0,1	-0,9	

1

^{*}zoccolo dell'inflazione 1: totale senza prodotti freschi e stagionali, energia e carburanti

Indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA)

Nel settembre 2025, l'indice dei prezzi al consumo armonizzato della Svizzera si è portato a 107,55 punti (base: 2015 = 100), con una variazione pari a -0,3% rispetto al mese precedente e pari a +0,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

L'IPCA è un indicatore dell'inflazione supplementare elaborato sulla base di una metodologia comune dai Paesi membri dell'Unione Europea, che consente di raffrontare il rincaro registrato in Svizzera con quello dei Paesi europei.

I risultati dell'IPCA sono diffusi da Eurostat (Ufficio statistico dell'Unione europea) secondo un calendario prestabilito. L'UST pubblica un'analisi comparativa del rincaro registrato in Svizzera e in Europa all'indirizzo www.ipca.bfs.admin.ch, dove figurano anche una nota metodologica e la ponderazione del 2025 del paniere tipo dell'IPCA svizzero.

Gli IPCA di settembre 2025 degli altri Paesi europei saranno pubblicati da Eurostat il 17 ottobre 2025. Tutti i risultati degli IPCA sono riassunti sulle pagine web di Eurostat: https://ec.europa.eu/eurostat/web/hicp.

Informazioni

Info IPC, UST, sezione Prezzi, tel.: +41 58 463 69 00, e-mail: <u>LIK@bfs.admin.ch</u> Ufficio stampa UST, tel.: +41 58 463 60 13, e-mail: <u>media@bfs.admin.ch</u>

Offerta online

 $Per\ ulteriori\ informazioni\ e\ pubblicazioni: \underline{www.ipc.bfs.admin.ch}$

La statistica conta per voi: www.la-statistica-conta.ch

Abbonamento alle NewsMail dell'UST: www.news-stat.admin.ch

Sito Internet dell'UST: www.statistica.admin.ch

Accesso ai risultati

Questo comunicato è conforme ai principi del Codice delle buone pratiche della statistica europea. Esso definisce le basi che assicurano l'indipendenza, l'integrità e la responsabilità dei servizi statistici nazionali e comunitari. Gli accessi privilegiati sono controllati e sottoposti a embargo.

I risultati dell'IPC sono stati inviati quattro giorni lavorativi prima della loro pubblicazione alla Banca nazionale svizzera (BNS), come previsto dalla legge in vigore e nel rispetto dei compiti di politica monetaria spettanti alla Banca. Le agenzie di stampa hanno ricevuto il presente comunicato con un embargo di 15 minuti.

Per elaborare le previsioni congiunturali e calcolare il PIL trimestrale, anche la Segreteria di Stato dell'economia (SECO) ha ricevuto il presente comunicato stampa quattro giorni lavorativi prima della sua pubblicazione.

Indici e variazioni nel settembre 2025

Posizione	Peso in %	Indice	Variazione in % rispetto		Contributo alla	
			al mese	al settembre	v ariazione del	
			precedente	2024	mese precedente	
Totale	100,000	107,5	-0,2	0,2	-0,22	
Gruppi principali						
Prodotti alimentari, bev ande analcoliche	10,366	107,0	-0,4	-0,8	-0,03	
Bev ande alcoliche e tabacchi	2,548	106,2	0,0	0,8	-0,00	
Indumenti e calzature	2,601	101,9	1,6	-0,1	0,04	
Abitazione ed energia	27,000	114,4	0,0	0,7	0,00	
Mobili, articoli e servizi per la casa	3,113	104,3	-0,1	-0,5	-0,00	
Sanità	15,637	98,3	0,0	0,0	-0,00	
Trasporti	11,252	109,0	-0,5	-1,5	-0,0	
Comunicazioni	2,592	97,7	-0,6	0,0	-0,0°	
Tempo libero e cultura	8,875	109,8	-0,1	1,9	-0,00	
Insegnamento	0,789	106,3	0,0	2,6	0,0	
Ristoranti ed alberghi	9,470	110,5	-1,2	1,3	-0,1	
Altri beni e servizi	5,757	104,3	-0,4	-0,4	-0,0	
Tipi di prodotti						
Beni	38,076	107,2	-0,1	-1,6	-0,0	
Beni non durevoli	24,969	109,8	-0,3	-2,0	-0,0	
Beni semi-durev oli	4,957	103,1	0,7	-0,3	0,0	
Beni durev oli	8,150	102,1	0,1	-1,3	0,0	
Servizi	61,924	107,2	-0,3	1,4	-0,1	
Servizi privati	51,201	108,3	-0,4	1,6	-0,1	
Servizi pubblici	10,723	102,5	0,0	0,5	0,0	
Provenienza dei prodotti	10,120	.02,0	,,,	5,5	0,0	
Prodotti indigeni	77,083	107,4	-0,3	0,6	-0,1	
Prodotti importati	22,917	107,3	-0,1	-0,9	-0,0	
Classificazioni supplementari						
Sanità	15,637	98,3	0,0	0,0	-0,0	
Indice senza sanità	84,363	109,3	-0,3	0,3	-0,2	
Affitto dell'abitazione	19,889	110,3	0,0	1,9	0,0	
Indice senza l'affitto dell'abitazione	80,111	106,8	-0,3	-0,2	-0,2	
Prodotti petroliferi	2,352	125,9	-0,1	-4,9	-0,0	
Indice senza prodotti petroliferi	97,648	107,0	-0,2	0,4	-0,2	
Tabacchi	1,625	106,9	0,1	2,4	0,0	
Indice senza tabacchi	98,375	107,5	-0,2	0,2	-0,2	
Bev ande alcoliche	1,941	106,6	-0,1	-0,4	-0,0	
Indice senza bevande alcoliche	98,059	107,5	-0,2	0,2	-0,2	
Indumenti e calzature	2,601	101,9	1,6	-0,1	0,0	
Indice senza indumenti e calzature	97,399	107,6	-0,3	0,2	-0,2	
Prezzi amministrati	25,618	104,5	0,0	-0,5 0.5	0,0	
Indice senza prezzi amministrati	74,382	108,5	-0,3	0,5	-0,2	
Zoccolo dell'inflazione 1 1	89,698	105,7	-0,2	0,7	-0,1	
Prodotti freschi e stagionali	4,818	109,2	-1,1	-1,3	-0,0	
Energia e carburanti	5,484	135,5	0,0	-6,2	0,0	
Zoccolo dell'inflazione 2 ²	67,037	107,7	-0,2	0,8	-0,1	

¹ zoccolo dell'inflazione 1 = totale senza prodotti freschi e stagionali, energia e carburanti ² zoccolo dell'inflazione 2 = zoccolo dell'inflazione 1, senza i prodotti a prezzi amministrati

Contributi importanti alla variazione dell'indice generale nel settembre 2025

Voci	Contributo alla	Ponderazione	Indice	Variazione	Variazione
	v ariazione dell'indice	in %		rispetto al mese	rispetto allo stesso
	generale rispetto alla			precedente	mese dell'anno
	rilev azione precedente			in %	precedente in %
Settore paralberghiero	-0,069	0,633	98,6	-11,5	2,4
Settore alberghiero	-0,045	1,572	124,2	-2,6	1,4
Noleggio di veicoli personali	-0,030	0,196	91,8	-13,2	0,8
Trasporti aerei	-0,025	0,743	147,2	-3,4	0,7
Viaggi forfetari internazionali	-0,021	1,942	146,6	-1,0	4,9
Prodotti per trattamenti del viso e make up	-0,016	0,217	107,9	-6,8	-6,6
Comunicazione rete mobile	-0,013	0,998	107,3	-1,2	1,0
Ortaggi	-0,008	0,205	126,8	-2,8	-3,0
Pollame	-0,006	0,366	100,3	-1,7	-2,9
Cipolle e porri	-0,006	0,085	97,3	-6,1	-4,1
Birra (commercio al dettaglio)	-0,005	0,180	101,9	-3,1	-2,1
Alimenti precotti	-0,005	0,268	104,3	-1,7	-1,9
Bev ande edulcorate	-0,005	0,260	102,0	-1,9	-2,8
Materiale sanitario	-0,005	0,235	80,8	-2,0	-6,3
Prodotti per la cura dei capelli	-0,005	0,080	107,5	-5,6	-6,6
Prodotti per trattamenti del corpo	-0,005	0,224	106,2	-2,0	-2,1
[]					
Carne di manzo	0,006	0,398	107,3	1,6	1,0
Mobili da camera da letto	0,006	0,295	106,8	2,2	-0,5
Corsi per il tempo libero	0,006	0,768	113,0	0,7	0,7
Bacche	0,009	0,169	93,1	6,7	-10,5
Maglieria da uomo	0,009	0,138	104,1	6,5	0,3
Mobili da soggiorno e da ufficio	0,009	0,333	108,5	2,7	0,4
Maglieria da donna	0,022	0,236	105,9	10,3	-1,0

