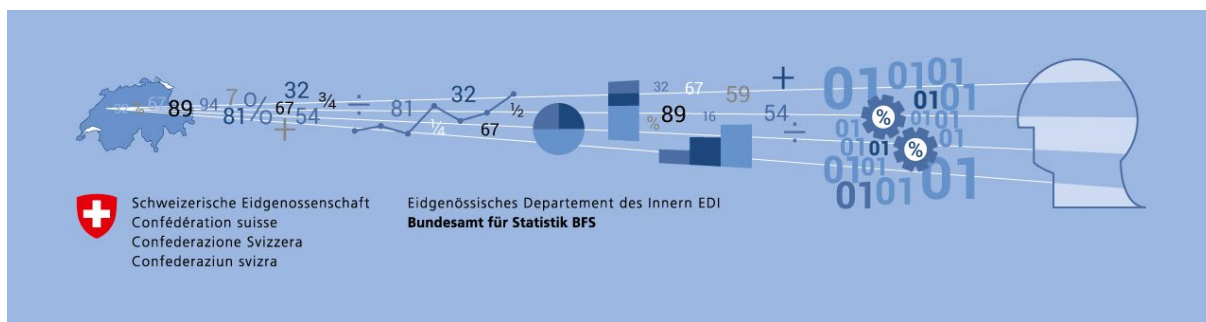




Medienmitteilung

Sperrfrist: 2.10.2025, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im September 2025

Die Konsumentenpreise sind im September um 0,2% gefallen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) sank im September 2025 im Vergleich zum Vormonat um 0,2% und erreichte den Stand von 107,5 Punkten (Dezember 2020 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +0,2%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Rückgang um 0,2% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die gesunkenen Preise für Parahotellerie und Hotellerie sowie für Pauschalreisen ins Ausland und Luftverkehr. Ebenfalls gesunken sind die Mieten von privaten Verkehrsmitteln. Die Preise von Strickwaren für Damen und Herren sind hingegen gestiegen, ebenso wie jene für Beeren, Wohnzimmer- und Büromöbel.

Hauptergebnisse September 2025	Indexniveau Basis Dez. 2020 = 100	Veränderung in % gegenüber	
		Vormonat	September 2024
LIK: Total	107,5	-0,2	+0,2
- Kerninflation*	105,7	-0,2	+0,7
- Inlandgüter	107,4	-0,3	+0,6
- Importgüter	107,3	-0,1	-0,9

* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im September 2025 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz bei 107,55 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von –0,3% gegenüber dem Vormonat und von +0,0% im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem fixen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz und in Europa. Die Webseite enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2025 des Schweizer HVPI-Warenkorbs.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den September 2025 werden am 17. Oktober 2025 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp/>

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch

Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: www.lik.bfs.admin.ch

Statistik zählt für Sie: www.statistik-zaehlt.ch

Abonnieren der BFS-NewsMails: www.news-stat.admin.ch

BFS-Internetportal: www.statistik.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2020 = 100

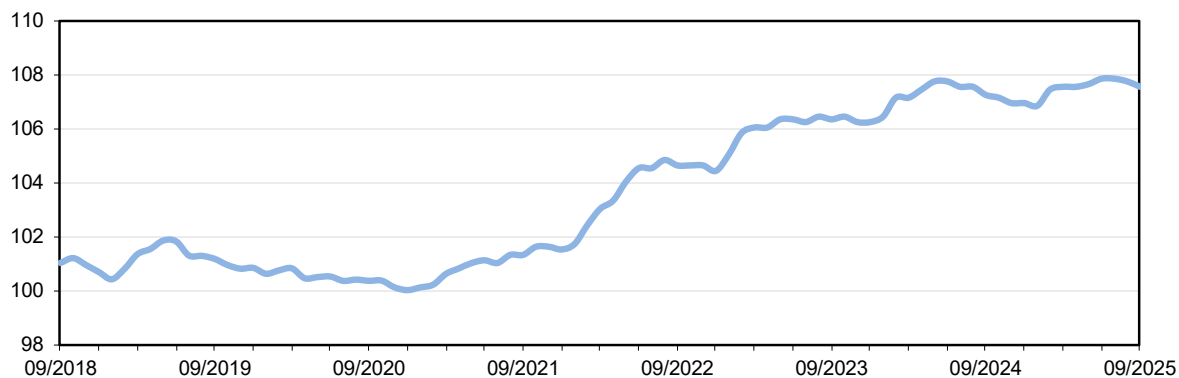
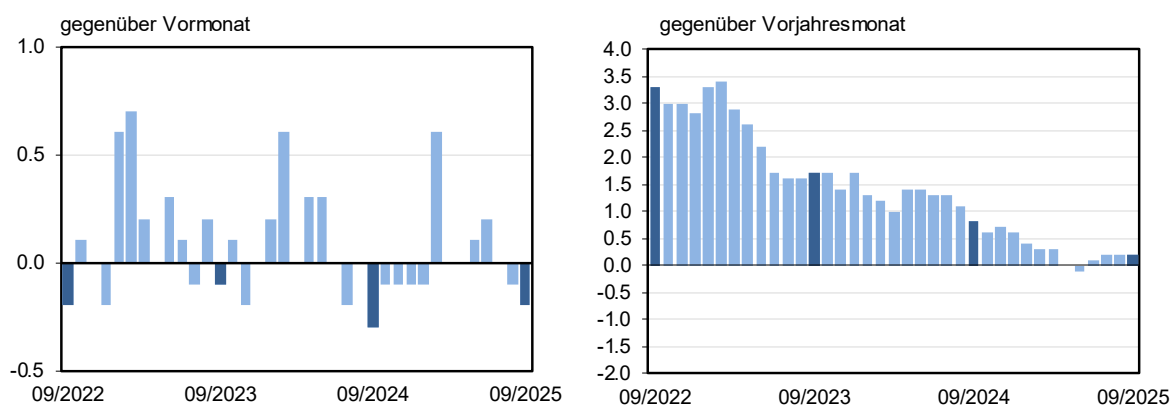
Indizes und Veränderungsraten im September 2025

Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100,000	107,5	-0,2	0,2	-0,220
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,366	107,0	-0,4	-0,8	-0,037
Alkoholische Getränke und Tabak	2,548	106,2	0,0	0,8	-0,001
Bekleidung und Schuhe	2,601	101,9	1,6	-0,1	0,040
Wohnen und Energie	27,000	114,4	0,0	0,7	0,004
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,113	104,3	-0,1	-0,5	-0,005
Gesundheitspflege	15,637	98,3	0,0	0,0	-0,007
Verkehr	11,252	109,0	-0,5	-1,5	-0,059
Nachrichtenübermittlung	2,592	97,7	-0,6	0,0	-0,016
Freizeit und Kultur	8,875	109,8	-0,1	1,9	-0,006
Unterricht	0,789	106,3	0,0	2,6	0,000
Restaurants und Hotels	9,470	110,5	-1,2	1,3	-0,111
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,757	104,3	-0,4	-0,4	-0,022
Art der Güter					
Waren	38,076	107,2	-0,1	-1,6	-0,033
Nichtdauerhafte Waren	24,969	109,8	-0,3	-2,0	-0,076
Semidauerhafte Waren	4,957	103,1	0,7	-0,3	0,034
Dauerhafte Waren	8,150	102,1	0,1	-1,3	0,010
Dienstleistungen	61,924	107,2	-0,3	1,4	-0,187
Private Dienstleistungen	51,201	108,3	-0,4	1,6	-0,191
Öffentliche Dienstleistungen	10,723	102,5	0,0	0,5	0,004
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	77,083	107,4	-0,3	0,6	-0,198
Importgüter	22,917	107,3	-0,1	-0,9	-0,022
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	15,637	98,3	0,0	0,0	-0,007
Index ohne Gesundheitspflege	84,363	109,3	-0,3	0,3	-0,213
Wohnungsmiete	19,889	110,3	0,0	1,9	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	80,111	106,8	-0,3	-0,2	-0,220
Erdölprodukte	2,352	125,9	-0,1	-4,9	-0,001
Index ohne Erdölprodukte	97,648	107,0	-0,2	0,4	-0,219
Tabakwaren	1,625	106,9	0,1	2,4	0,002
Index ohne Tabakwaren	98,375	107,5	-0,2	0,2	-0,222
Alkoholische Getränke	1,941	106,6	-0,1	-0,4	-0,003
Index ohne alkoholische Getränke	98,059	107,5	-0,2	0,2	-0,217
Bekleidung und Schuhe	2,601	101,9	1,6	-0,1	0,040
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,399	107,6	-0,3	0,2	-0,260
Administrierte Preise	25,618	104,5	0,0	-0,5	0,000
Index ohne administrierte Preise	74,382	108,5	-0,3	0,5	-0,220
Kerninflation 1 ¹	89,698	105,7	-0,2	0,7	-0,165
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	4,818	109,2	-1,1	-1,3	-0,056
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,484	135,5	0,0	-6,2	0,001
Kerninflation 2 ²	67,037	107,7	-0,2	0,8	-0,165

¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe
² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen

Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im September 2025

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Parahotellerie	-0,069	0,633	98,6	-11,5	2,4
Hotellerie	-0,045	1,572	124,2	-2,6	1,4
Miete von privaten Verkehrsmitteln	-0,030	0,196	91,8	-13,2	0,8
Luftverkehr	-0,025	0,743	147,2	-3,4	0,7
Pauschalreisen ins Ausland	-0,021	1,942	146,6	-1,0	4,9
Gesichtspflegeprodukte und Make-Up	-0,016	0,217	107,9	-6,8	-6,6
Mobilnetz-Kommunikation	-0,013	0,998	107,3	-1,2	1,0
Fruchtgemüse	-0,008	0,205	126,8	-2,8	-3,0
Geflügel	-0,006	0,366	100,3	-1,7	-2,9
Zwiebeln und Lauch	-0,006	0,085	97,3	-6,1	-4,1
Bier (Detailhandel)	-0,005	0,180	101,9	-3,1	-2,1
Küchenfertige Nahrungsmittel	-0,005	0,268	104,3	-1,7	-1,9
Süssgetränke	-0,005	0,260	102,0	-1,9	-2,8
Sanitätsmaterial	-0,005	0,235	80,8	-2,0	-6,3
Haarpflegemittel	-0,005	0,080	107,5	-5,6	-6,6
Produkte für die Körperpflege	-0,005	0,224	106,2	-2,0	-2,1
[...]					
Rindfleisch	0,006	0,398	107,3	1,6	1,0
Schlafzimmermöbel	0,006	0,295	106,8	2,2	-0,5
Freizeitkurse	0,006	0,768	113,0	0,7	0,7
Beeren	0,009	0,169	93,1	6,7	-10,5
Strickwaren, Herren	0,009	0,138	104,1	6,5	0,3
Wohnzimmer- und Büromöbel	0,009	0,333	108,5	2,7	0,4
Strickwaren, Damen	0,022	0,236	105,9	10,3	-1,0

G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Indexverlauf**G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %****G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Art und Herkunft der Güter**