

# 2024



## La statistique suisse du tourisme 2024



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI  
Office fédéral de la statistique OFS

## Domaine «Tourisme»

### **Publications actuelles sur des thèmes apparentés**

Presque tous les documents publiés par l'OFS sont disponibles gratuitement sous forme électronique sur le portail Statistique suisse ([www.statistique.ch](http://www.statistique.ch)). Pour obtenir des publications imprimées, veuillez passer commande par téléphone (+41 58 463 60 60) ou par e-mail ([order@bfs.admin.ch](mailto:order@bfs.admin.ch)).

#### **Communiqué de presse annuel sur l'hôtellerie**

Neuchâtel 2025, 6 pages, N° 2025-0420-F  
(Communiqué de presse)

#### **Communiqué de presse annuel sur la parahôtellerie**

Neuchâtel 2025, 9 pages, N° 2025-0426-F  
(Communiqué de presse)

#### **Voyages de la population résidante suisse en 2024**

Neuchâtel 2025, 4 pages, numéro OFS: 503-2400

### **Domaine «Tourisme» sur Internet**

[www.statistique.ch](http://www.statistique.ch) → Statistiques → Tourisme  
ou [www.tourisme.bfs.admin.ch](http://www.tourisme.bfs.admin.ch)

# La statistique suisse du tourisme 2024

**Contenu** Yves Strauss, OFS; Isabelle Portenier, OFS;  
Christof Seewer, OFS; Valentin Udriot, OFS;  
Jerry Suk, OFS; Hüseyin Dagdas, OFS  
**Éditeur** Office fédéral de la statistique (OFS)

Neuchâtel 2026

<b>Éditeur:</b>	Office fédéral de la statistique (OFS)
<b>Renseignements:</b>	Yves Strauss, OFS, tél. +41 58 463 65 73
<b>Contenu:</b>	Yves Strauss, OFS; Isabelle Portenier, OFS; Christof Seewer, OFS; Valentin Udriot, OFS; Jerry Suk, OFS; Hüseyin Dagdas, OFS
<b>Série:</b>	Statistique de la Suisse
<b>Domaine:</b>	10 Tourisme
<b>Langue du texte original:</b>	français
<b>Mise en page:</b>	Publishing et diffusion PUB, OFS
<b>Graphiques:</b>	Publishing et diffusion PUB, OFS Vous trouverez également les graphiques en version interactive dans notre catalogue en ligne.
<b>En ligne:</b>	<a href="http://www.statistique.ch">www.statistique.ch</a>
<b>Imprimés:</b>	<a href="http://www.statistique.ch">www.statistique.ch</a> Office fédéral de la statistique, CH-2010 Neuchâtel, order@bfs.admin.ch, tél. +41 58 463 60 60 Impression réalisée en Suisse
<b>Copyright:</b>	OFS, Neuchâtel 2026 La reproduction est autorisée, sauf à des fins commerciales, si la source est mentionnée.
<b>Numéro OFS:</b>	1072-2400
<b>ISBN:</b>	978-3-303-10488-0

# Table des matières

<b>1</b>	<b>Introduction</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>Comportement en matière de voyages de la population résidante suisse en 2024</b>	<b>21</b>
1.1	Objectifs	5	3.1	Voyages avec nuitées	21
1.2	Organisation	5	3.1.1	Destinations	22
1.3	Statistiques principales et indicateurs du secteur du tourisme	5	3.1.2	Durée des voyages	22
1.3.1	Statistique de l'hébergement touristique	5	3.1.3	Hébergement	23
1.3.2	Statistique de la parahôtellerie	5	3.1.4	Principal moyen de transport	23
1.3.3	Enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidante suisse	5	3.2	Voyages d'une journée	24
1.3.4	Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme	5	4	Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme	25
<b>2</b>	<b>Statistiques de l'hébergement touristique</b>	<b>6</b>	4.1	Valeur ajoutée brute du tourisme	25
2.1	L'hébergement touristique en Suisse	6	4.2	Dépenses touristiques	26
2.1.1	Demande dans l'hébergement touristique	6	4.3	Emplois dans le tourisme	27
2.1.2	Demande suisse et étrangère	6	5	Remarques générales	28
2.1.3	Ventilation mensuelle de la demande	7	5.1	Enquêtes	28
2.1.4	Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse	7	5.1.1	Considérations historiques concernant l'enquête sur l'hébergement touristique (HEST)	28
2.2	Résultats pour l'hôtellerie	8	5.1.2	Considérations historiques concernant l'enquête de la parahôtellerie (PASTA)	28
2.2.1	Offre en 2024	8	5.1.3	Comportement en matière de voyages de la population résidante suisse	29
2.2.2	Évolution générale de l'offre	9	5.1.4	Remarques méthodologiques concernant la statistique de tourisme monétaire	29
2.2.3	Évolution générale de la demande	10	5.2	Diffusion des données	29
2.2.4	Évolution de la demande indigène et étrangère	11	5.3	Signes utilisés dans les tableaux	29
2.2.5	Évolution de la demande selon les continents de provenance des hôtes	12			
2.2.6	Évolution de la demande par région touristique	14			
2.2.7	Taux d'occupation des chambres	15			
2.2.8	Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse	16			
2.3	Résultats pour la parahôtellerie	17			
2.3.1	Offre dans la parahôtellerie	17			
2.3.2	Demande dans la parahôtellerie	18			
2.3.3	Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse	20			
				<b>Glossaire</b>	30

Tableaux de données en rapport avec la publication: <https://dam-api.bfs.admin.ch/hub/api/dam/assets/orderNr:1072-2400/appendix>





# 1 Introduction

## 1.1 Objectifs

La publication de la statistique suisse du tourisme a pour objectif premier d'offrir une vue d'ensemble synthétisée du secteur touristique. Sa fonction est de réunir les résultats de différentes statistiques de l'Office fédéral de la statistique (OFS) spécifiques au domaine du tourisme et d'en présenter un aperçu détaillé.

## 1.2 Organisation

La présente publication décrit les résultats des statistiques du tourisme en Suisse établies par l'OFS. La première partie porte sur la statistique de l'hébergement touristique (hôtellerie et parahôtellerie) et présente les principaux résultats de l'année 2024. La deuxième partie concerne l'enquête 2024 sur le comportement en matière de voyages de la population suisse. Finalement, les indicateurs annuels du compte satellite du tourisme, en troisième partie, renseignent sur des valeurs mesurant l'influence économique du tourisme en Suisse.

## 1.3 Statistiques principales et indicateurs du secteur du tourisme

### 1.3.1 Statistique de l'hébergement touristique

La statistique de l'hébergement touristique observe mensuellement l'état et l'évolution de l'offre et de la demande dans l'hôtellerie en Suisse. Les variables principales de l'offre sont le nombre d'établissements, de chambres et de lits, tandis qu'en matière de demande, les arrivées et nuitées selon le pays de provenance des hôtes sont présentés. Ces résultats sont diffusés chaque mois à l'échelle nationale, ainsi qu'aux niveaux des régions touristiques, des cantons et des communes.

### 1.3.2 Statistique de la parahôtellerie

La statistique de la parahôtellerie a pour but de présenter l'état et l'évolution de l'offre (annuellement) et la demande (mensuellement) des logements de vacances exploités commercialement, des hébergements collectifs et des terrains de camping de Suisse. Ses variables principales sont, au niveau de l'offre, le nombre d'unités d'hébergements ainsi que le nombre de lits et, pour la demande, les arrivées et nuitées selon la provenance des hôtes. En plus d'être publiés au niveau national, les résultats définitifs sont également diffusés au niveau des grandes régions ainsi que par région touristique (uniquement pour les terrains de camping).

### 1.3.3 Enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidante suisse

L'enquête sur le comportement en matière de voyages analyse la mobilité de la population résidante suisse en dehors de ses déplacements quotidiens. Les données sont collectées annuellement auprès d'un échantillon de la population. L'enquête fournit des informations sur le nombre de voyages effectués, leurs caractéristiques et le profil des voyageurs. Elle renseigne notamment sur la durée, la destination et le but des voyages, les moyens de transport utilisés et les modes d'hébergement éventuels. Elle renseigne également sur les voyageurs en fonction du sexe, de la langue, de l'âge et de plusieurs autres variables.

### 1.3.4 Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

Les indicateurs annuels du compte satellite du tourisme fournis, sous une forme simplifiée, de premières estimations des principaux agrégats des produits touristiques les plus importants. La production de ces indicateurs annuels se concentre sur l'estimation directe des trois grandeurs clés du compte satellite du tourisme: la valeur ajoutée brute du tourisme, la demande touristique et les emplois liés au tourisme en équivalents plein temps. Ces valeurs de référence permettent de mesurer l'influence économique du tourisme en Suisse.

# 2 Statistiques de l'hébergement touristique

## 2.1 L'hébergement touristique en Suisse

### 2.1.1 Demande dans l'hébergement touristique

En 2024, le nombre total de nuitées dans l'hébergement touristique suisse atteint 60,1 millions, en légère hausse par rapport à 2023 (+1,4%). L'hôtellerie représente plus des deux tiers (71,2%) de la demande totale et affiche une croissance de 2,6%. De son côté, le secteur de la parahôtellerie est en léger recul (-1,5%).

### 2.1.2 Demande suisse et étrangère

En 2024, la répartition de la demande dans l'hébergement touristique en Suisse reste dominée par les visiteurs indigènes (53,8%), mais la clientèle étrangère poursuit sa progression, confirmant une dynamique de reprise post-COVID-19. Dans l'hôtellerie, la clientèle suisse représente moins de la moitié de la demande (48,7%) alors que dans la parahôtellerie elle est fortement majoritaire avec 66,5% du total. Suite à une forte augmentation en 2021 (+21,3%) – qui peut être mise en relation avec les restrictions de voyages à l'étranger liées au COVID-19 – la demande suisse diminue en 2022 (-2,6%), 2023 (-1,8%) et 2024 (-1,4%). Avec un total de 32,4 millions de nuitées en 2024, elle reste néanmoins encore largement supérieure au niveau des années 2016 à 2020. Après une chute historique de 61,9% en 2020, la clientèle étrangère repart à la hausse en 2021 (+13,1%), avant de connaître une nette accélération en 2022 (+91,8%). Cette tendance se poursuit en 2023 avec une progression de 19,2%. Avec 27,8 millions de nuitées en 2024, la demande étrangère dépasse même de 3,3% le niveau de 2019, dernière année avant le début du COVID-19. En 2024, les visiteurs européens représentent la part la plus importante de la clientèle étrangère, générant 61,6% des nuitées. L'Asie et l'Amérique ne représentent que respectivement 17,6% et 17,9% de la clientèle étrangère.

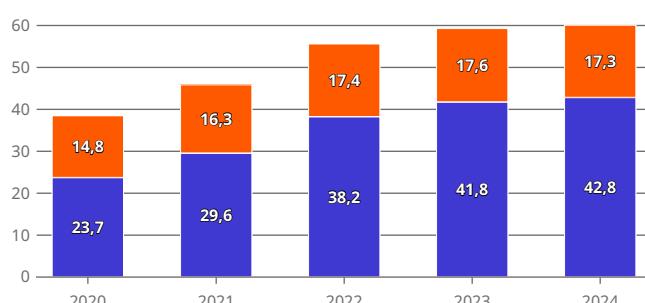
#### Le saviez-vous?

La clientèle du continent Américain a augmenté de 13,9% entre 2023 et 2024 dans l'hébergement touristique

## Nuitées dans l'hébergement touristique

En millions

■ Hôtellerie ■ Parahôtellerie



État des données: 31.12.2024

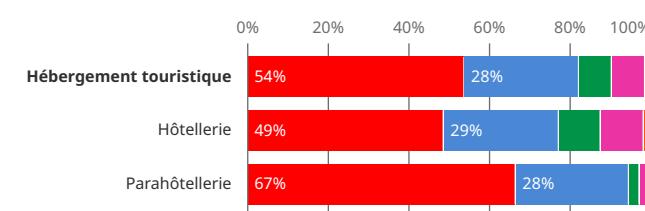
Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA), statistique de la parahôtellerie (PASTA)

gr-f-10.03.00.01

© OFS 2026

## Nuitées, selon la provenance des hôtes, en 2024

■ Suisse ■ Europe (sans la Suisse) ■ Asie ■ Amérique  
■ Océanie et Afrique



État des données: 31.12.2024

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA), statistique de la parahôtellerie (PASTA)

gr-f-10.03.00.02

© OFS 2026

### 2.1.3 Ventilation mensuelle de la demande

Durant l'année 2024, c'est au cours des mois de juin à septembre que le plus grand nombre de nuitées est enregistré dans l'hébergement touristique en Suisse. À eux seuls, ces quatre mois comptabilisent 26,4 millions de nuitées, soit 43,9% de la demande annuelle. Pour l'hôtellerie ce taux se monte à 41,3% et pour la parahôtellerie, 50,2%. Le mois de novembre, quant à lui, enregistre le plus faible nombre de nuitées, soit 2,6 millions de nuitées, ce qui représente seulement 4,4% de la demande annuelle.

### 2.1.4 Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse

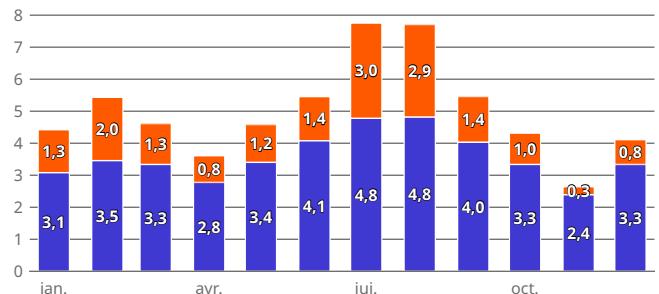
L'hébergement touristique suisse affiche en 2024 une augmentation des nuitées (+1,4%) moins prononcée que celle de l'UE (+2,7%). Les pays limitrophes de la Suisse connaissent également des hausses allant de 1,9% pour l'Allemagne à 4,2% en Italie. La France, quant à elle accuse un recul de 0,6%.

En 2024, au niveau européen comme en Suisse, les nuitées générées par les non-résidents augmentent (respectivement +5,5% et +4,8% par rapport à 2023). C'est également le cas pour le pays limitrophes. En ce qui concerne les nuitées des résidents, la Suisse (-1,4%), tout comme la France (-1,5%) et l'Italie (-0,4%) connaissent une baisse des nuitées. L'UE (+0,2%), l'Autriche (+1,2%) ainsi que l'Allemagne (+1,1%) voient le nombre de nuitées augmenter.

### Ventilation mensuelle des nuitées dans l'hébergement touristique, en 2024

En millions

■ Hôtellerie ■ Parahôtellerie



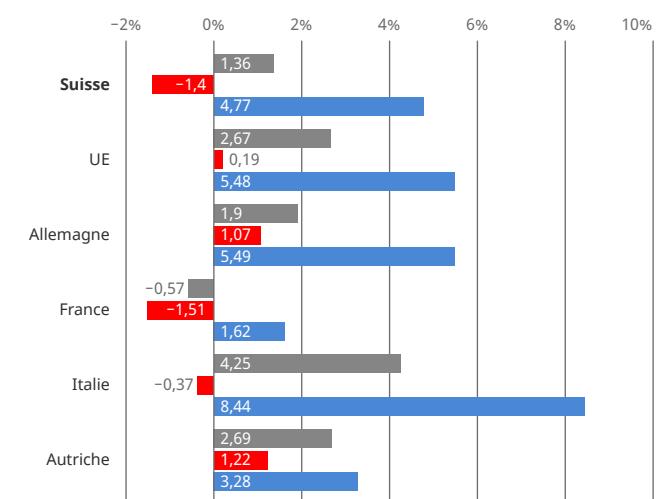
État des données: 31.12.2024

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA), statistique de la parahôtellerie (PASTA)

gr-f-10.03.00.03  
© OFS 2026

### Évolution des nuitées dans l'hébergement touristique, selon les pays, de 2023 à 2024

■ Total ■ Résidents ■ Non-résidents



État des données: 31.12.2024

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA), statistique de la parahôtellerie (PASTA); Eurostat

gr-f-10.03.00.04  
© OFS 2026

## 2.2 Résultats pour l'hôtellerie

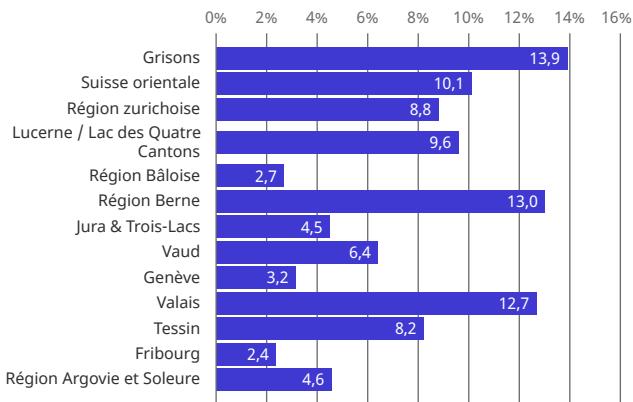
### 2.2.1 Offre en 2024

Un total de 3999 hôtels et établissements de cure étaient ouverts en 2024, ce qui correspond à 135 170 chambres et 271 046 lits disponibles. Le nombre d'établissements ouverts en 2024 est légèrement inférieur à celui de 2023 (4005). La répartition des établissements diffère selon les régions touristiques. En 2024, les Grisons en possèdent la plus importante part (13,9%), suivis par la Région Berne (13,0%) et le Valais (12,7%). Au niveau national, un établissement hôtelier possède en moyenne 67,8 lits disponibles.

#### Le saviez-vous?

Le nombre de lits disponibles a augmenté de 2,7% entre 2023 et 2024.

### Établissements ouverts dans l'hôtellerie par région touristique, en 2024



Nombre total d'établissements ouverts: 4 005

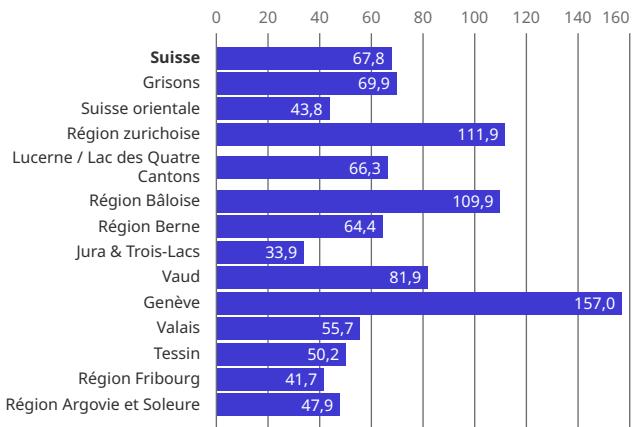
État des données: 31.12.2024

Source: OFS - Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.05

© OFS 2026

### Nombre moyen de lits disponibles par établissement dans l'hôtellerie, par région touristique, en 2024



État des données: 31.12.2024

Source: OFS - Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.06

© OFS 2026

## 2.2.2 Évolution générale de l'offre

En 2024, le secteur hôtelier en Suisse comptait 4456 établissements recensés pour un total de 146 162 chambres. Par rapport à l'année précédente, le nombre d'établissements a légèrement diminué (−38 unités, soit −0,9%), tandis que le nombre de chambres a connu une légère hausse (+855 unités, soit +0,6%). Sur le plan régional, une baisse du nombre d'établissements est observée dans neuf des treize régions touristiques entre 2023 et 2024. La diminution la plus marquée en valeur absolue a été enregistrée dans la Région Berne, avec 11 établissements de moins. À l'inverse, Jura & Trois-Lacs, Vaud, Genève et le Tessin sont les seules régions à avoir vu leur nombre d'établissements légèrement augmenter, avec des hausses allant de 1 à 3 unités.

Concernant l'offre des chambres, sept régions sur treize affichent une progression par rapport à 2023. Les augmentations les plus significatives sont observées dans les régions Vaud (+403 chambres) et Genève (+372 chambres).

Sur une période de dix ans, le nombre d'établissements hôteliers recensés en Suisse a diminué de 599 unités, soit une baisse de −11,9%. En revanche, le nombre de chambres a progressé de 5145 unités (+3,6%) durant la même période.

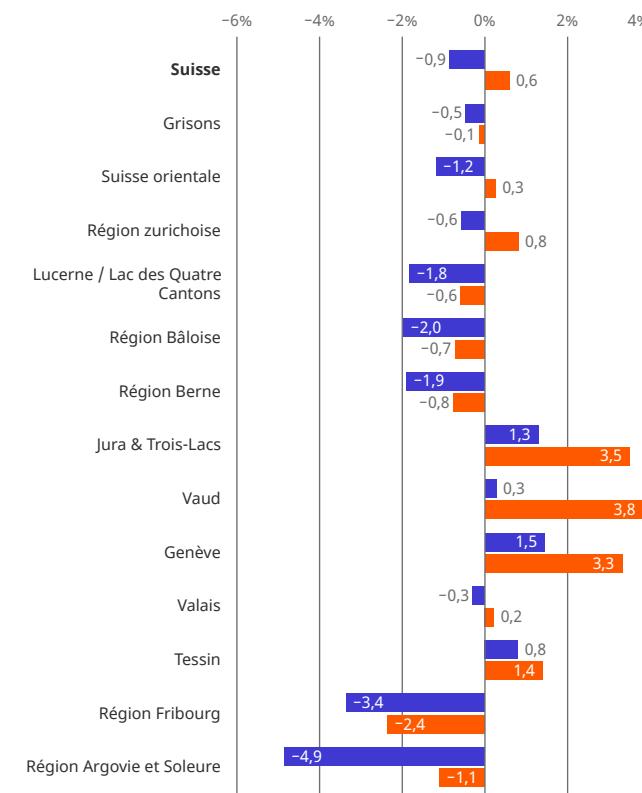
Douze des treize régions touristiques ont vu leur nombre d'établissements reculer. La Suisse orientale affiche le repli le plus important, avec 114 unités en moins (−20,6%). Genève est la seule région à enregistrer une légère hausse, avec deux établissements supplémentaires. En ce qui concerne les chambres, sept régions présentent une évolution positive. La Région zurichoise se démarque avec la plus forte croissance en valeur absolue, soit +3597 chambres (+20,5%). À l'opposé, la Suisse orientale enregistre la baisse la plus marquée, avec −1025 chambres (−10,0%).

### Le saviez-vous?

En 2024, on dénombrait en moyenne 33,9 chambres disponibles par établissement, en 2015 il n'y en avait que 28,6.

### Offre par région touristique dans l'hôtellerie: variation de l'offre, de 2023 à 2024

■ Établissements recensés ■ Chambres recensées



État des données: 31.12.2024

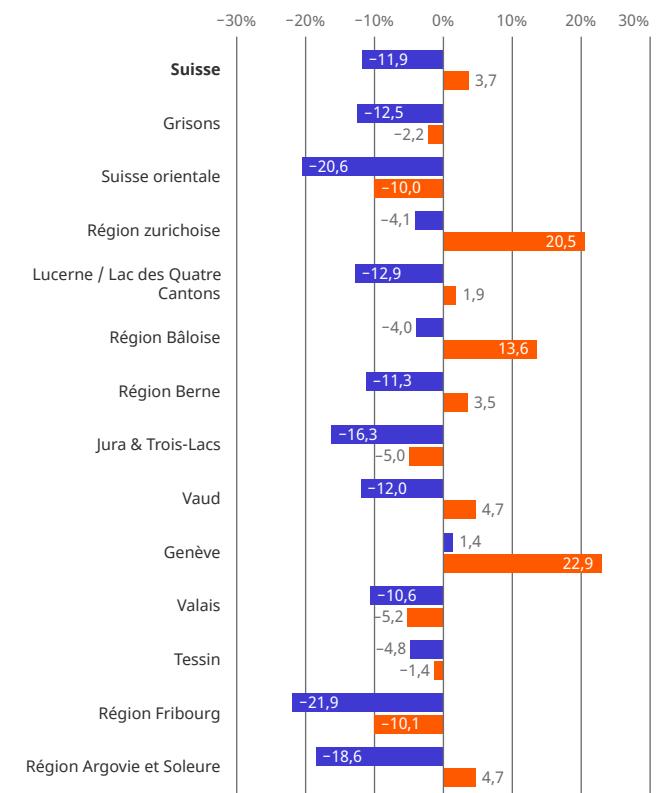
Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.07

© OFS 2026

### Offre par région touristique dans l'hôtellerie: variation de l'offre de 2015 à 2024

■ Établissements recensés ■ Chambres recensées



État des données: 31.12.2024

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.08

© OFS 2026

## 2.2.3 Évolution générale de la demande

Afin d'évaluer plus précisément l'évolution de la demande dans le secteur hôtelier en Suisse, il convient de replacer les résultats dans leur contexte, en tenant compte des événements économiques et des faits marquants survenus ces dernières années.

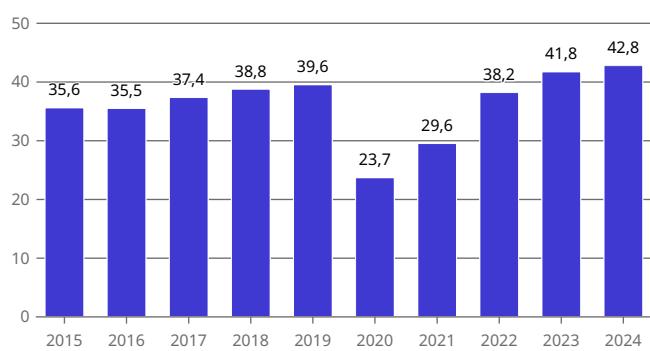
À la suite de la crise économique mondiale de 2009 et de la forte appréciation du franc suisse face à l'euro (et à d'autres devises), la Banque nationale suisse (BNS) a introduit un taux plancher afin de stabiliser les cours de change. Malgré cette mesure, les répercussions de cette situation ont continué de se faire sentir dans le domaine de l'hôtellerie. Le 15 janvier 2015, la BNS annonce l'abandon du taux plancher, entraînant une nouvelle appréciation du franc suisse par rapport à l'euro. Au cours des deux années suivantes, l'euro regagne quelque peu en valeur face au franc suisse, sans toutefois retrouver son niveau d'avant 2015.

À partir de fin février 2020, la crise sanitaire liée à la pandémie de COVID-19 bouleverse profondément la société et l'économie mondiale. Le secteur touristique, tant au niveau national qu'international, subit de plein fouet les effets de cette situation exceptionnelle. Bien que certaines mesures de lutte contre la pandémie soient assouplies en 2021, en Suisse comme dans de nombreux autres pays, les répercussions négatives sur le tourisme demeurent importantes.

La situation commence à se stabiliser en 2022, même si certains effets persistent encore. Ce n'est qu'à partir de 2023 qu'un véritable retour à la normale est observé, permettant une reprise significative du tourisme à l'échelle mondiale.

### Nuitées dans l'hôtellerie, de 2015 à 2024

En millions



État des données: 31.12.2024  
Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.09  
© OFS 2026

Au cours de la dernière décennie, trois tendances sont perceptibles. Entre 2015 et 2019, la croissance de la demande s'accentue au fil des années. En 2020, avec la pandémie de COVID-19, la demande chute brutalement. Les années 2021 à 2024 marquent une reprise soutenue de la demande avec un retour aux niveaux pré-COVID dès 2022 et un niveau historiquement élevé en 2024.

Dans le détail, la demande connaît une baisse pour les années 2015 (-0,8%) et 2016 (-0,3%) mais en 2017 (+5,2%) et 2018 (+3,8%) la tendance s'inverse et la croissance devient positive. Elle se confirme en 2019 (+1,9%), où un total de 39,6 millions de nuitées est enregistré, soit un niveau jamais observé jusqu'à lors. En 2020, avec l'irruption de la pandémie de COVID-19, la demande touristique connaît une chute historique de -40,0%, pour s'établir à 23,7 millions de nuitées. Bien que la situation sanitaire demeure en 2021, les restrictions sont moins sévères qu'en 2020. L'année 2021 marque ainsi un début de reprise, avec un total de 29,6 millions de nuitées, soit une hausse de 24,6%.

La tendance se confirme en 2022, avec une demande en nette progression atteignant 38,2 millions de nuitées, soit une augmentation de 29,4%. Ce résultat permet à la fréquentation de retrouver un niveau comparable à celui d'avant la crise sanitaire, dépassant même celui de 2017. En 2023, la demande franchit un cap historique en dépassant, pour la première fois, les 40 millions de nuitées (41,8 millions / +9,2% par rapport à 2022). Un nouveau record va être établi en 2024 avec 42,8 millions de nuitées enregistrées (+2,6%).

#### Le saviez-vous?

La saison touristique d'hiver 2023–2024 (novembre 2023 à avril 2024) ainsi que la saison d'été (mai à octobre 2024) ont enregistré des records.

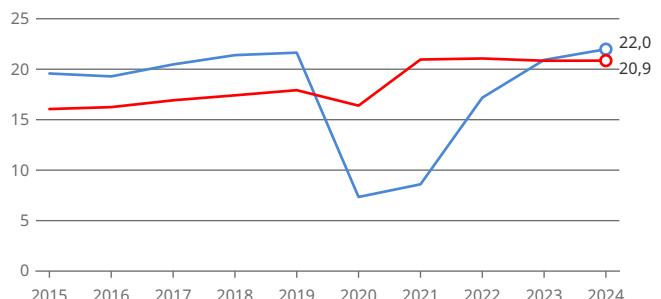
## 2.2.4 Évolution de la demande indigène et étrangère

Sur les dix dernières années, les évolutions de la demande hôtelière indigène et étrangère ne suivent pas toujours des trajectoires similaires. Entre 2015 et 2019, la demande indigène progresse continuellement, tandis que la demande étrangère affiche une baisse en 2015 et 2016 puis des hausses jusqu'en 2019. En 2019, les deux segments atteignent des niveaux inédits, soit 21,6 millions de nuitées pour la clientèle étrangère et 17,9 millions pour la clientèle indigène. L'année 2020 marque une rupture brutale: la demande étrangère s'effondre à 7,3 millions de nuitées (−66,1%), tandis que la demande indigène, bien qu'en recul, résiste mieux avec 16,4 millions de nuitées (−8,6%). Dès 2021, la demande indigène se redresse vigoureusement et dépasse pour la première fois de son histoire la barre des 20 millions de nuitées (21,0 millions / +27,9%). Elle atteint un nouveau record en 2022 (21,1 millions) puis regresse légèrement en 2023 (20,8 millions), avant de se stabiliser en 2024 (20,9 millions de nuitées). Parallèlement, la demande étrangère entame une reprise en 2021, avec 8,6 millions de nuitées (+17,1%), qui s'intensifie en 2022 avec un quasi-doublement de la fréquentation (17,2 millions / +99,8%). Cette dynamique se poursuit en 2023, atteignant 20,9 millions de nuitées (+21,8%), un niveau proche du record de 2019. En 2024, la demande étrangère connaît une nouvelle progression, atteignant 22,0 millions de nuitées (+5,1%), soit son plus haut niveau depuis plus de 50 ans.

## Évolution des nuitées des hôtes étrangers et suisses dans l'hôtellerie, de 2015 à 2024

En millions

— Étrangers — Suissets



État des données: 31.12.2024

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTAA)

gr-f-10.03.00.11

© OFS 2026

## 2.2.5 Evolution de la demande selon les continents de provenance des hôtes

La demande de la clientèle européenne enregistre une légère baisse en 2016 (−1,5% par rapport à 2015), avant de repartir à la hausse dès 2017 avec toutefois un léger fléchissement en 2019 (−0,2%). En 2020, en raison de la pandémie, elle subit une chute brutale de 50,7%, passant de 12,2 millions en 2019 à seulement 6,0 millions de nuitées. L'année 2021 marque un début de reprise (+13,7%), suivi en 2022 d'une croissance vigoureuse (+61,6%). Cette dynamique se poursuit en 2023, bien que de manière plus modérée (+9,0%). En 2024, la demande européenne continue d'augmenter légèrement (+1,4%), atteignant ainsi, avec 12,4 millions de nuitées, un niveau équivalent à celui de 2019. Au sein de la clientèle européenne, la France (+85 000 / +6,1%) a généré la plus forte hausse absolue en 2024. L'Hexagone culmine à son plus haut niveau de nuitées depuis le début des années nonante. Les Pays-Bas (+1,9%), ainsi que l'Allemagne (+0,5%) sont à l'origine d'une légère croissance. Même si la demande allemande reste inférieure à son niveau de 2019 (−3,5%), ce pays reste le plus grand contributeur de la demande étrangère (17,2%) en 2024. Enfin, le Royaume-Uni (−4,1%) connaît la plus importante baisse de ce continent.

La demande en provenance du continent américain atteint 4,6 millions de nuitées en 2024, soit une hausse de plus d'un demi-million de nuitées (+13,9%) par rapport à l'année précédente. Il s'agit du deuxième record consécutif pour cette clientèle, confirmant une dynamique de croissance. La période 2020 à 2021 n'a constitué qu'une brève parenthèse négative dans une hausse soutenue des nuitées de ce continent observée depuis plus d'une décennie. La croissance marquée observée en 2024 s'explique en grande partie par la forte progression de la fréquentation des visiteurs en provenance des États-Unis, qui représentent à eux seuls plus des trois quarts de la demande du continent (76,2%). Cette clientèle affiche également la plus forte progression absolue parmi tous les pays de provenance en 2024, avec 427 000 nuitées supplémentaires (+13,9%), atteignant ainsi un niveau record jamais observé.

Suite à une croissance pratiquement continue entre 2015 et 2019, la demande du continent asiatique chute encore plus fortement que celles des autres continents de provenance en 2020. Cette effondrement avoisine les 90% (−89,2%), passant ainsi de 5,4 millions de nuitées en 2019 à 587 000 en 2020. Une reprise «timide» est observée en 2021 (+35,3%), elle devient ensuite conséquente en 2022 (+232,8%) et en 2023 (+56,4%). La demande continue de progresser en 2024 (+7,4%) et atteint 4,4 millions de nuitées. Toutefois malgré ce résultat, un écart négatif de 18,4% par rapport à 2019 et encore présent.

À l'exception des Pays du Golfe, qui ont enregistré une baisse de 4,4%, les principaux pays de provenance du continent asiatique ont connu une hausse des nuitées en 2024. Cette tendance est particulièrement marquée pour les visiteurs chinois (+46,6%), indiens (+10,6%) et sud-coréens (+4,5%). Cependant, les principaux pays de provenance des marchés asiatiques restent en deçà de leurs niveaux de 2019, avec des écarts variables selon les pays. Ainsi, la baisse est relativement modérée pour les pays du Golfe (−5,8%), tandis qu'elle demeure très prononcée pour la Chine (−47,9%).

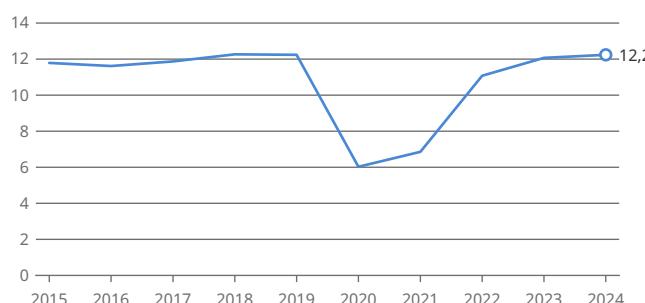
Finalement, les nuitées des hôtes en provenance du continent océanique ont augmenté de 4,8% (+21 000 nuitées) et dépassent ainsi de 16,7% le niveau pré-COVID-19 de 2019. Les hôtes d'Afrique n'ont augmenté que de 1,8% (+4700 nuitées) et restent toujours en-dessous du niveau pré-COVID-19.

### Le saviez-vous?

Les nuitées des hôtes allemands représentent presque un tiers (31,0%) de la clientèle européenne.

## Évolution des nuitées des hôtes d'Europe dans l'hôtellerie, de 2015 à 2024

En millions



État des données: 31.12.2024

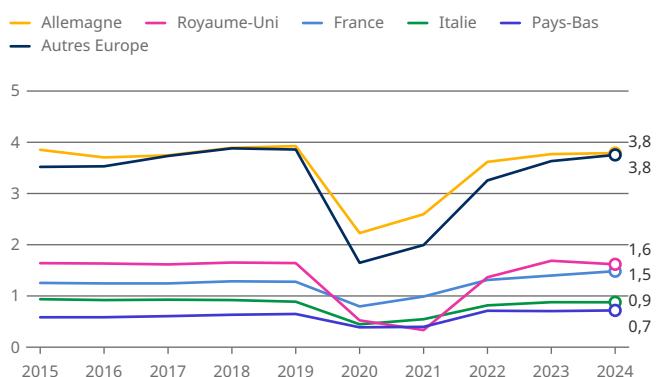
Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.13

© OFS 2026

## Évolution des nuitées des hôtes des principaux pays d'Europe dans l'hôtellerie, de 2015 à 2024

En millions



État des données: 31.12.2024

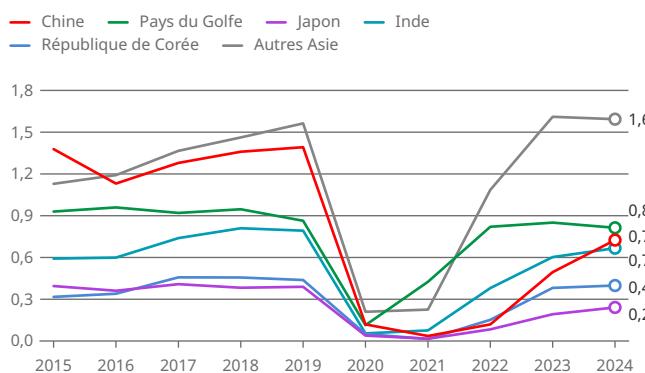
Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.14

© OFS 2026

## Évolution des nuitées des hôtes des principaux pays d'Asie dans l'hôtellerie, de 2015 à 2024

En millions



État des données: 31.12.2024

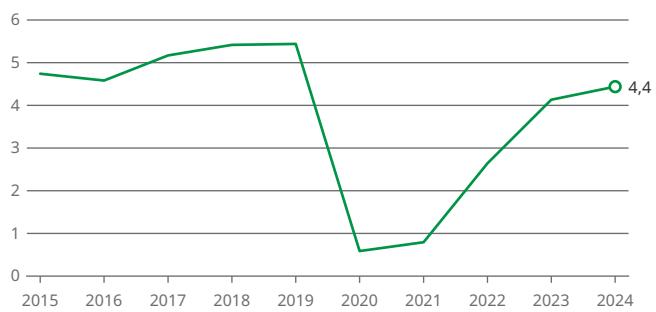
Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.16

© OFS 2026

## Évolution des nuitées des hôtes d'Asie dans l'hôtellerie, de 2015 à 2024

En millions



État des données: 31.12.2024

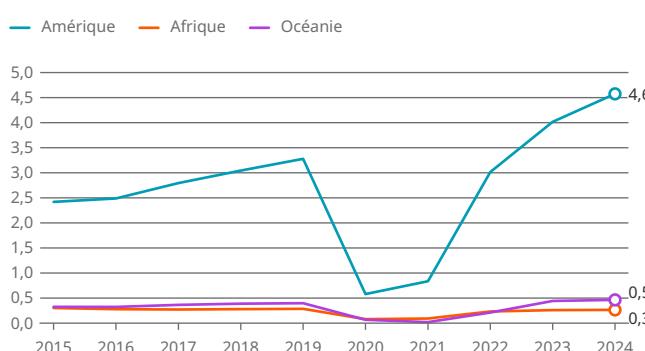
Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.15

© OFS 2026

## Évolution des nuitées des hôtes d'Amérique, d'Afrique et d'Océanie dans l'hôtellerie, de 2015 à 2024

En millions



État des données: 31.12.2024

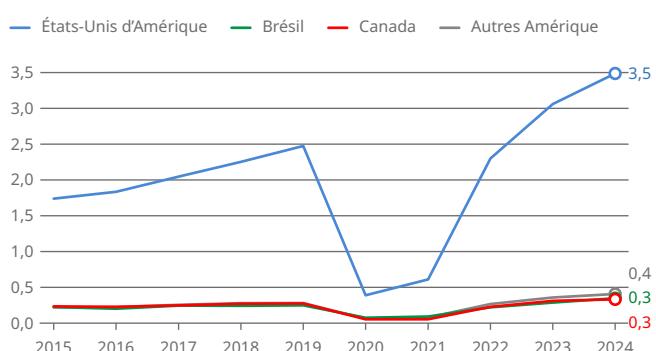
Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.17

© OFS 2026

## Évolution des nuitées des hôtes des principaux pays d'Amérique dans l'hôtellerie, de 2015 à 2024

En millions



État des données: 31.12.2024

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.18

© OFS 2026

## 2.2.6 Évolution de la demande par région touristique

En 2024, neuf des treize régions touristiques de Suisse ont enregistré une hausse du nombre de nuitées par rapport à 2023. Ce sont deux régions urbaines qui affichent les plus fortes progressions en chiffres absolus: la Région zurichoise en tête, avec une augmentation de 344 000 nuitées (+4,9%), suivie de Genève, avec 234 000 nuitées supplémentaires (+6,6%). D'autres régions telles que la Région Berne, Lucerne/Lac des Quatre-Cantons et les Grisons connaissent également une croissance marquée. À l'inverse, les reculs observés s'échellonent entre -0,2% en Suisse orientale à -2,5% dans la Région Fribourg. Parmi les treize régions touristiques, six – dont la Région zurichoise, la Région Berne, Lucerne/Lac des Quatre-Cantons et Genève – atteignent en 2024 des niveaux de fréquentation inégalés depuis plus de trente ans. Comparé à 2019, l'année précédant la pandémie, toutes les régions – à l'exception de Vaud (-0,5%) – enregistrent une demande supérieure.

En ce qui concerne la demande indigène, sept des treize régions touristiques ont enregistré une progression, avec des hausses allant de 0,2% pour les Grisons à 12,5% pour Genève. Les baisses, quant à elles, varient de -4,8% (Vaud) à -1,2% (Suisse orientale). Il est à noter que toutes les régions touristiques affichent en 2024 un volume de nuitées indigènes supérieur à celui de 2019.

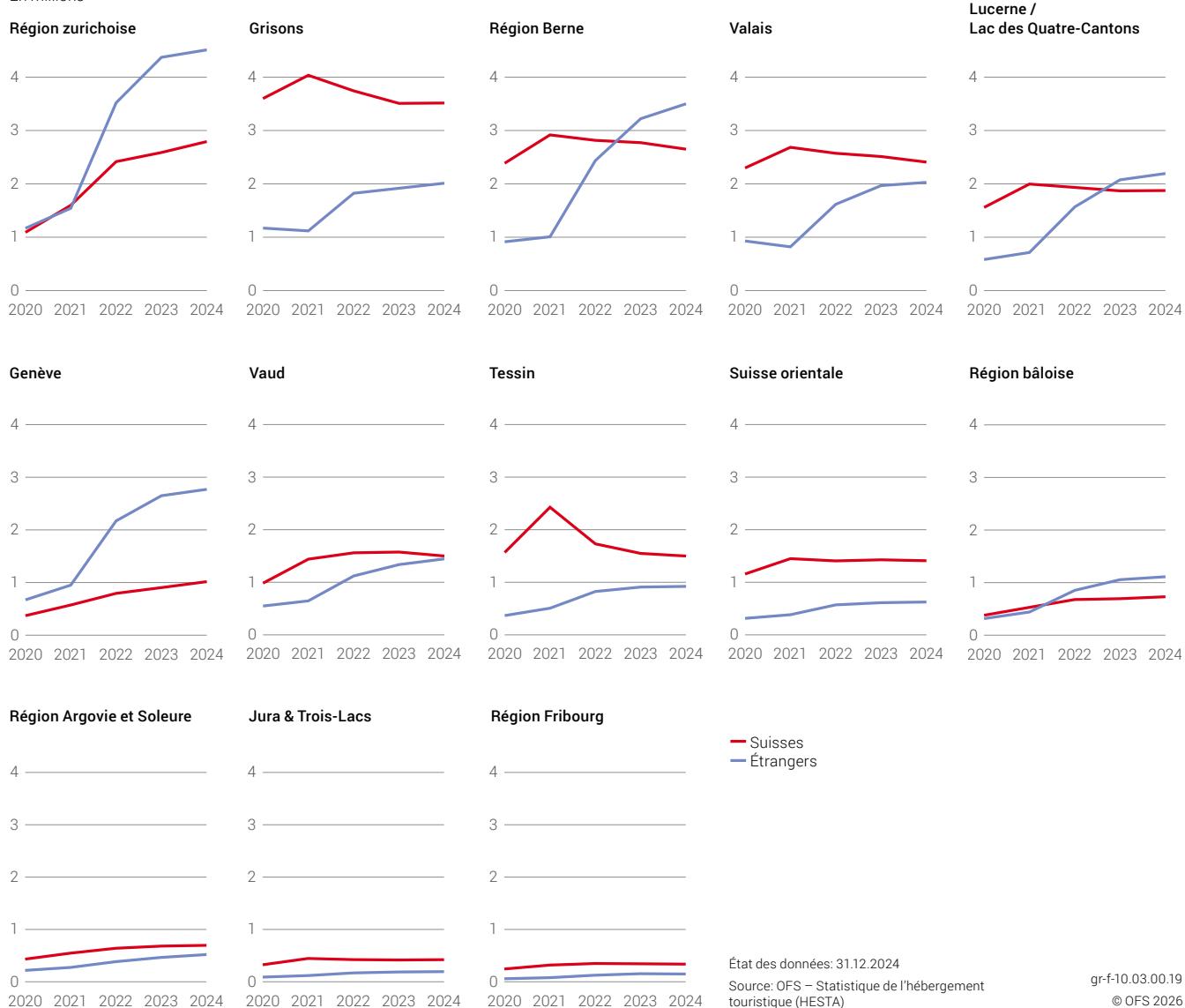
Concernant la demande étrangère, toutes les régions touristiques enregistrent en 2024 une hausse par rapport à l'année précédente, à l'exception de la Région Fribourg (-3,9%). Les augmentations vont de 1,4% pour le Tessin à 11,8% pour la région Argovie & Soleure. Toutefois, dans sept des treize régions touristiques, le niveau de la demande étrangère demeure inférieur à celui de 2019.

### Le saviez-vous?

La part des hôtes étrangers représente 73% de la demande totale à Genève.

### Nuitées dans l'hôtellerie par région touristique, de 2020 à 2024

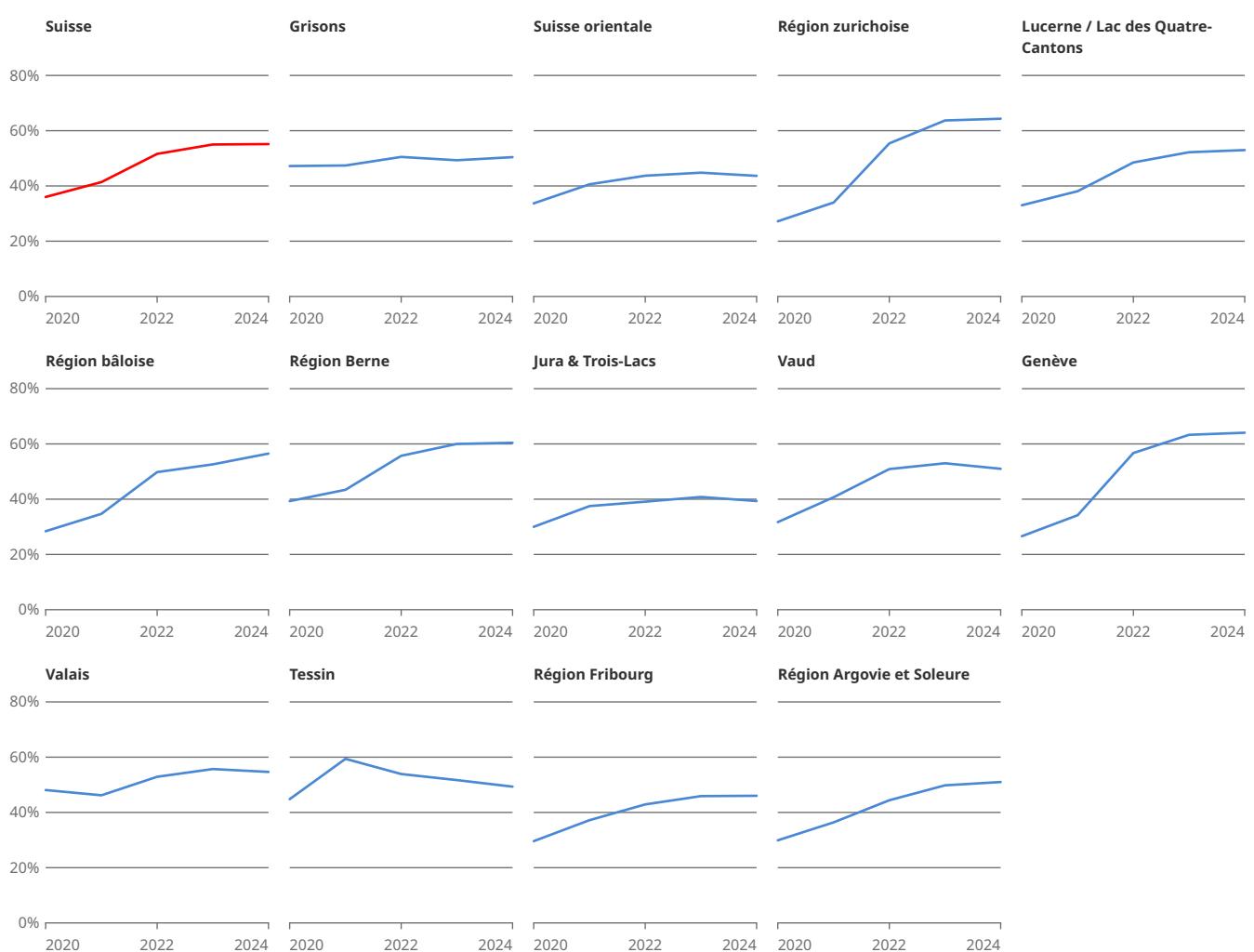
En millions



## 2.2.7 Taux d'occupation des chambres

En 2024, le taux net d'occupation des chambres s'est établi à 55,1%, enregistrant une légère hausse de 0,1 point par rapport à 2023. Il se rapproche ainsi du niveau record atteint en 2019 (55,2%). Parmi les treize régions touristiques, huit affichent une progression. Les hausses les plus marquées ont été observées dans la région bâloise (56,5%, +3,9 points) ainsi que dans la région Argovie et Soleure (51,0%, +1,2 point). La région zurichoise enregistre le taux d'occupation le plus élevé en 2024 (64,3%, +0,6 point), suivie de près par Genève (64,1%, +0,8 point). De son côté la région Jura & Trois-Lacs ne dépasse pas le seuil des 40% (39,3%) soit le plus faible taux de parmi toutes les régions touristiques.

### Taux net d'occupation des chambres dans l'hôtellerie, de 2020 à 2024



État des données: 31.12.2024

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HEST)

gr-f-10.03.00.22

© OFS 2026

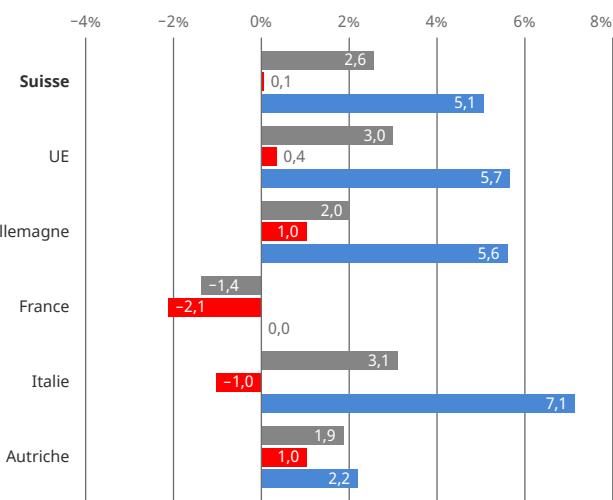
## 2.2.8 Evolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse

En 2024, les nuitées hôtelières dans l'UE ont progressé de 3,0%. À l'exception de la France (-1,4%), les pays limitrophes de la Suisse ont affiché des hausses entre 1,9% (Autriche) et 3,1% (Italie), tandis qu'en Suisse, l'augmentation atteint à 2,6%.

La dynamique touristique européenne repose avant tout sur les non-résidents. Dans l'ensemble de l'UE, la demande des non-résidents progresse de 5,7%, tendance que l'on retrouve également dans les pays limitrophes, avec un pic de +7,1% en Italie, tandis qu'en Suisse la hausse atteint 5,1%. La France fait figure d'exception, avec un résultat stable. Du côté des résidents, la situation est nettement plus contrastée. Le demande montre des signes d'essoufflement, avec des reculs en France (-2,1%) et en Italie (-1,0%). Dans l'ensemble de l'UE, la croissance est très limitée (+0,4%), et en Suisse elle est quasi nulle (+0,1%).

## Évolution des nuitées dans les hôtels et établissements similaires, selon les pays, de 2023 à 2024

■ Total ■ Résidents ■ Non-résidents



État des données: 31.12.2024

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA); Eurostat

gr-f-10.03.00.23

© OFS 2026

## 2.3 Résultats pour la parahôtellerie

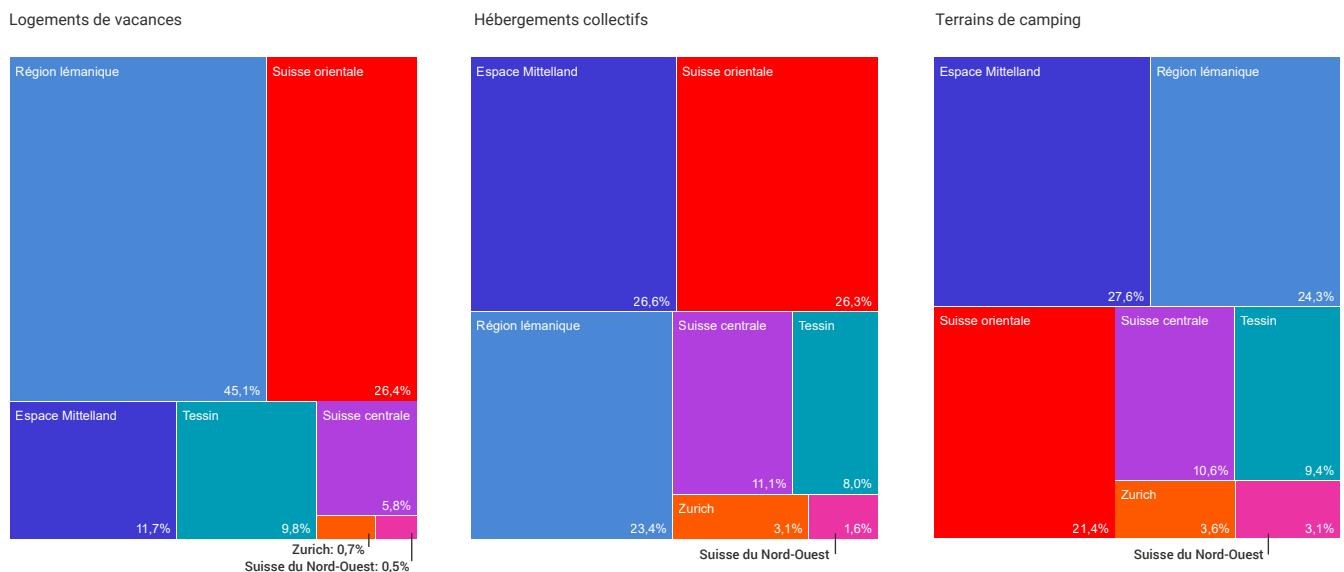
Dans le secteur de la parahôtellerie, la statistique distingue trois types d'hébergement principaux, à savoir les logements de vacances exploités commercialement, les hébergements collectifs ainsi que les terrains de camping. Afin de présenter les informations du secteur de la parahôtellerie de la manière la plus détaillée possible, les résultats sont exposés en fonction de chaque type d'hébergement.

### 2.3.1 Offre dans la parahôtellerie

#### A) Logements de vacances

En 2024, la Suisse comptait 28 056 logements de vacances exploités commercialement ( $-1,9\%$  par rapport à 2023), représentant une capacité totale de 134 786 lits ( $-1,7\%$ ). Réparti selon les sept grandes régions, la Région lémanique a enregistré la plus grande part du total des logements de vacances en Suisse avec 45,1%. Elle est suivie par la Suisse orientale avec une part de 26,4%.

#### Répartition de la parahôtellerie par grande région, en 2024



État de la banque de données: 31.12.2024

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTAS)

#### B) Hébergements collectifs

À l'échelle nationale, 2110 hébergements collectifs ont été recensés en 2024, soit une baisse de 3,7% par rapport à 2023, pour une capacité totale de 100 316 lits ( $-4,2\%$ ). Parmi les grandes régions, c'est l'Espace Mittelland qui regroupe la plus forte proportion d'établissements (26,6%), suivie de près par la Suisse orientale (26,3%) et la Région lémanique (23,4%).

#### C) Terrains de camping

En 2024, la Suisse comptait 416 terrains de camping, soit une légère hausse de 1,0% par rapport à l'année précédente. Ces établissements offrent un total de 28 243 places de location pour les hôtes de passage, ce qui représente une baisse de  $-1,3\%$ . S'agissant de la répartition par grandes régions, l'Espace Mittelland concentre la plus grande part des établissements (27,6%), suivie par la Région lémanique (24,3%).

### 2.3.2 Demande dans la parahôtellerie

#### A) Logements de vacances

En 2024, les logements de vacances exploités commercialement ont généré la plus grande part des nuitées de la parahôtellerie, représentant 40,8% du total. Avec 7,1 millions de nuitées enregistrées, la demande globale a reculé de -2,2% par rapport à 2023. La demande indigène a particulièrement diminué, enregistrant un repli de -6,9% pour s'établir à 4,2 millions de nuitées. Après une forte fréquentation par la clientèle suisse entre 2020 et 2022, cette tendance baissière amorcée en 2023 se poursuit en 2024. Le niveau de la demande indigène est désormais inférieur de 3,0% à celui observé en 2019, avant la pandémie. À l'inverse, la demande étrangère a progressé de 5,5% en 2024, atteignant 2,9 millions de nuitées. Composée majoritairement de visiteurs européens (79,0%), cette clientèle poursuit la reprise amorcée en 2022, après les fortes baisses de 2020 et 2021. Toutefois, malgré cette amélioration, la demande étrangère reste encore inférieure de 2,2% au niveau prépandémique de 2019. Parmi les sept grandes régions, c'est la Région lémanique qui a enregistré la fréquentation la plus élevée en 2024, avec 2,6 millions de nuitées.

#### B) Hébergements collectifs

Après une forte progression en 2023 (+10,5%), les nuitées en hébergements collectifs enregistrent en 2024 une très légère baisse de -0,1%. Le niveau de fréquentation reste toutefois inférieur de 4,2% à celui d'avant la pandémie. La clientèle indigène a généré 4,4 millions de nuitées, soit un recul modéré de -0,3% par rapport à l'année précédente. La clientèle étrangère, majoritairement européenne (75,8%), a généré un million de nuitées, soit une hausse de 0,7%. Parmi les grandes régions, c'est la Suisse orientale qui affiche la plus forte fréquentation, avec 1,5 million de nuitées en 2024.

#### C) Terrains de camping

En 2024, la demande dans les campings a légèrement reculé, enregistrant une baisse de -2,0% pour un total de 4,8 millions de nuitées. La hausse de la fréquentation étrangère (+2,7%, pour un total de 1,9 million de nuitées) n'a pas suffi à compenser le recul de la clientèle suisse, en baisse de 4,8% à 2,9 millions de nuitées. Bien que ce mode d'hébergement ait été particulièrement prisé pendant la pandémie, les nuitées restent en 2024 nettement supérieures au niveau d'avant-crise, avec une progression de 27,9% par rapport à 2019. Parmi les grandes régions, c'est l'Espace Mittelland qui enregistre le plus grand nombre de nuitées en camping (1,2 million), suivi par la Région lémanique avec 1,0 million.

#### Le saviez-vous?

En 2024, la clientèle suisse a généré 61,2% des nuitées totales dans les terrains de camping, confirmant sa prédominance dans ce mode d'hébergement.

### Logements de vacances: nuitées par pays de provenance des hôtes, de 2020 à 2024

En millions

■ Autres pays étrangers ■ Europe ■ Suisse



État des données: 31.12.2024

Source: OFS - Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

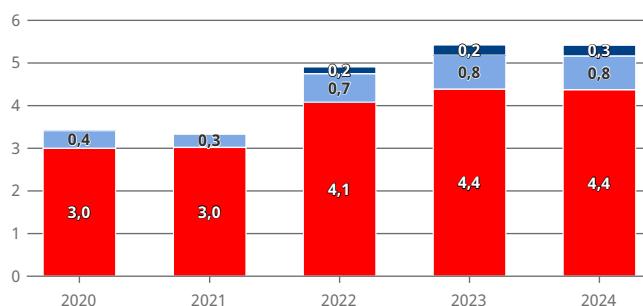
gr-f-10.03.00.25

© OFS 2026

### Hébergements collectifs: nuitées par pays de provenance des hôtes, de 2020 à 2024

En millions

■ Suisse ■ Europe ■ Autres pays étrangers



État des données: 31.12.2024

Source: OFS - Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

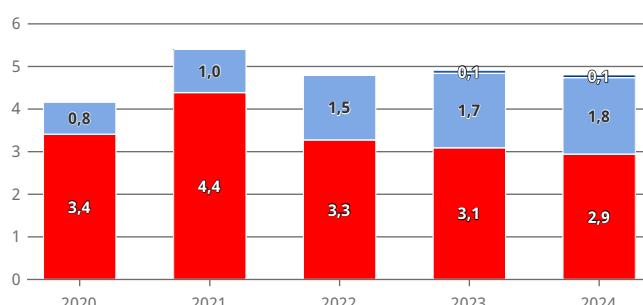
gr-f-10.03.00.26

© OFS 2026

### Terrains de camping: nuitées par pays de provenance des hôtes, de 2020 à 2024

En millions

■ Suisse ■ Europe ■ Autres pays étrangers



État des données: 31.12.2024

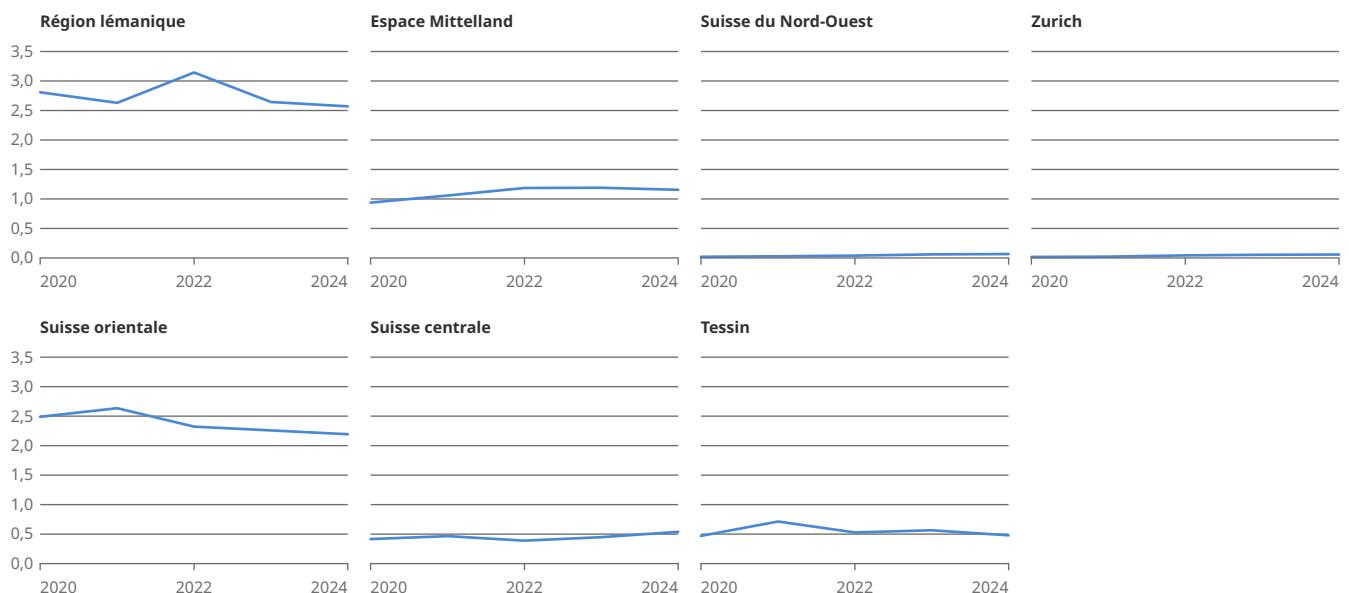
Source: OFS - Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.27

© OFS 2026

## Logements de vacances: nuitées par grande région, de 2020 à 2024

En millions



État des données: 31.12.2024

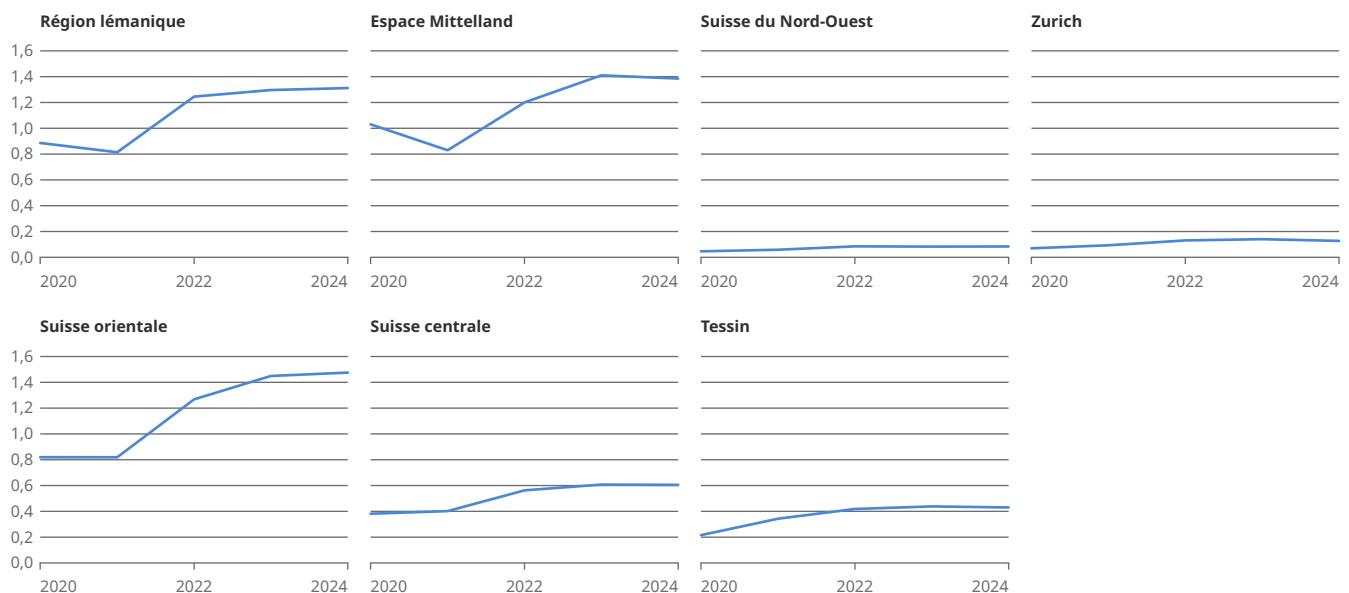
Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

gr-f-10.03.00.28

© OFS 2026

## Hébergements collectifs: nuitées par grande région, de 2020 à 2024

En millions



État des données: 31.12.2024

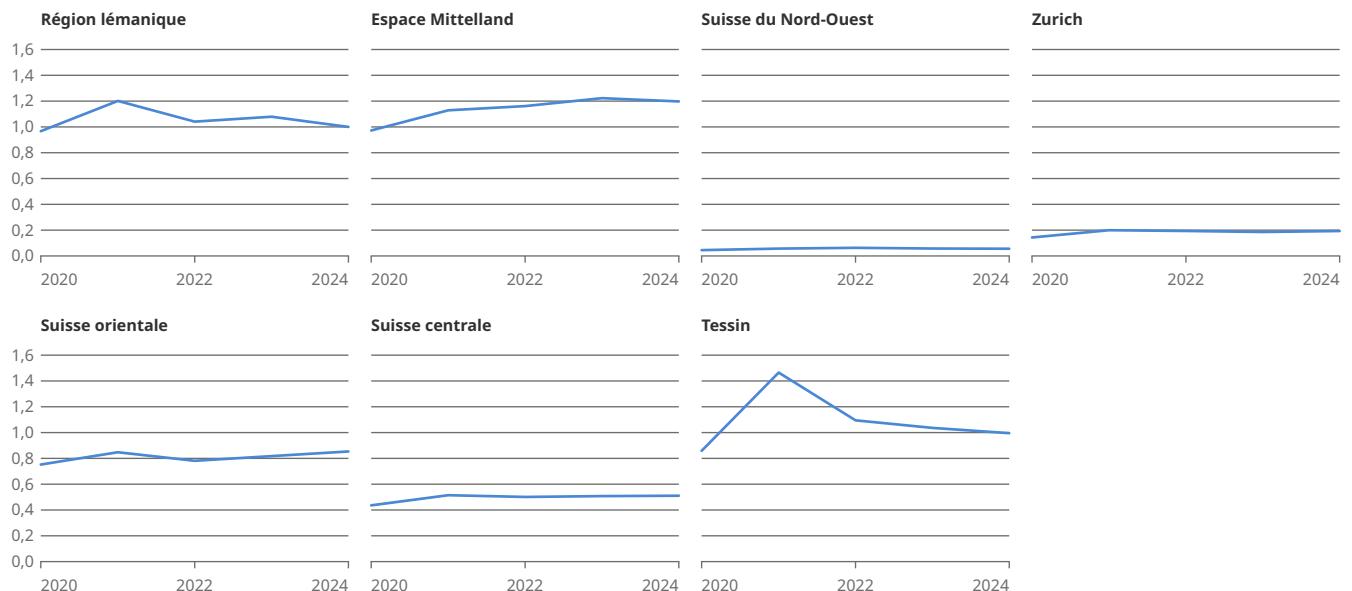
Source: OFS – Statistique de la parahôtellerie (PASTA)

gr-f-10.03.00.29

© OFS 2026

## Terrains de camping: nuitées par grande région, de 2020 à 2024

En millions



État des données: 31.12.2024

Source: OFS – Statistique de l'hébergement touristique (HESTA)

gr-f-10.03.00.30

© OFS 2026

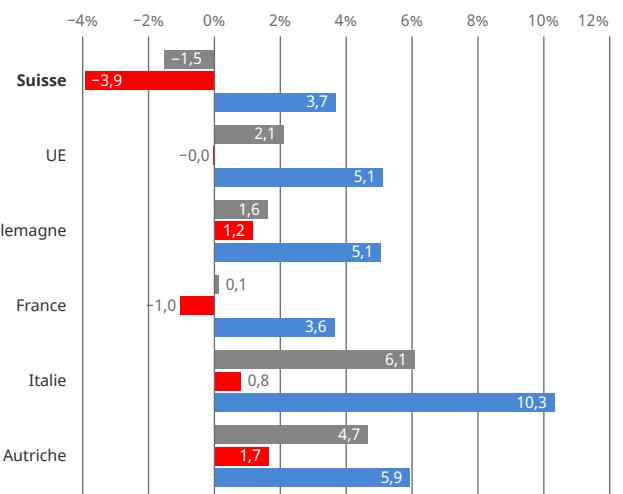
### 2.3.3 Évolution de la demande dans les pays limitrophes de la Suisse (actualisé avec les chiffres d'Eurostat)

En 2024, les nuitées dans le secteur de la parahôtellerie au sein de l'Union européenne (UE) enregistrent une progression de 2,1%. Alors que les pays limitrophes de la Suisse affichent des évolutions positives de +0,1% en France à +6,1% en Italie, la Suisse se distingue par un recul de la demande de 1,5%.

Du côté de la clientèle résidente, la demande demeure stable dans l'UE (0,0%). L'Autriche (+1,7%), l'Allemagne (+1,2%) et l'Italie (+0,8%) connaissent une progression, tandis qu'un recul est observé en France (-1,0%) et plus nettement en Suisse (-3,9%). La demande des non-résidents, en revanche, affiche une forte croissance dans l'UE (+5,1%), portée en particulier par l'Italie (+10,3%). La Suisse (+3,7%) ainsi que ses pays limitrophes enregistrent une hausse de fréquentation de cette clientèle.

### Évolution des nuitées dans la parahôtellerie selon les pays, de 2023 à 2024

■ Total ■ Résidents ■ Non-résidents



État des données: 31.12.2024

Source: OFS – statistique de l'hébergement touristique (HESTA), statistique de la parahôtellerie (PASTA); Eurostat

gr-f-10.03.00.37

© OFS 2026

# 3 Comportement en matière de voyages de la population résidante suisse en 2024

**En 2024, chaque personne résidant en Suisse a entrepris en moyenne 2,9 voyages avec nuitées, ainsi que 8,8 voyages d'une journée<sup>1</sup>. 35% des voyages avec nuitées ainsi que 90% des voyages sans nuitée avaient une destination en Suisse.**

## 3.1 Voyages avec nuitées

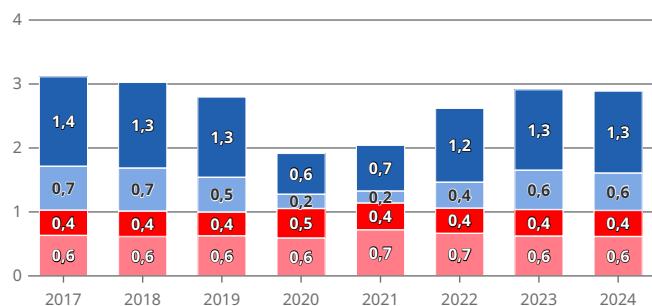
89% de la population résidante<sup>2</sup> a entrepris au moins un voyage avec au minimum une nuitée hors du domicile en 2024. Le nombre total de ces voyages représente une moyenne de 2,9 voyages par personne, soit autant que l'année précédente et toujours en-dessous du record de 2017 (3,1).

En 2024, les femmes ont davantage voyagé, avec une moyenne de 3,1 voyages avec nuitées contre 2,7 pour les hommes. De tous les groupes de population distingués ici, les 6 à 14 ans sont les seuls à avoir réalisé la majorité de leurs voyages avec nuitées en Suisse (57%). Ces derniers détiennent également le record avec 3,6 voyages par personne, tandis que les 65 ans et plus, comme les années précédentes, affichent le nombre le plus faible avec 2,0 voyages. En termes relatifs, les personnes domiciliées en Suisse alémanique sont celles qui ont le plus voyagé en Suisse, réalisant 38% de leurs déplacements à l'intérieur du pays. En comparaison, celles domiciliées en Suisse italienne et en Suisse romande ont effectué respectivement 29% et 16% de leurs voyages sur le territoire national.

### Voyages avec nuitées

#### Nombre de voyages par personne

■ En Suisse: 1-3 nuitées ■ En Suisse: 4 nuitées ou plus  
■ À l'étranger: 1-3 nuitées ■ À l'étranger: 4 nuitées ou plus



État des données: 21.10.2025

Source: OFS – Comportement en matière de voyages

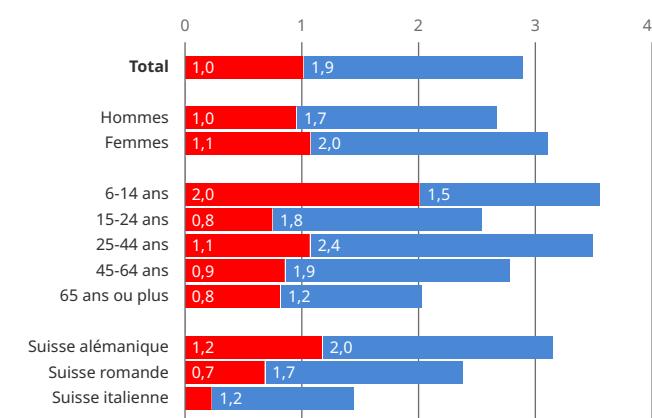
gr-f-10.04.01.01

© OFS 2026

### Voyages avec nuitées selon les groupes de population, en 2024

#### Nombre de voyages par personne

■ En Suisse ■ À l'étranger



État des données: 21.10.2025

Source: OFS – Comportement en matière de voyages

gr-f-10.04.01.02.01

© OFS 2026

<sup>1</sup> Déplacement de trois heures au minimum ne faisant pas partie de la mobilité au quotidien.

<sup>2</sup> population résidante permanente âgée de 6 ans ou plus: 8 243 289 personnes

### 3.1.1 Destinations

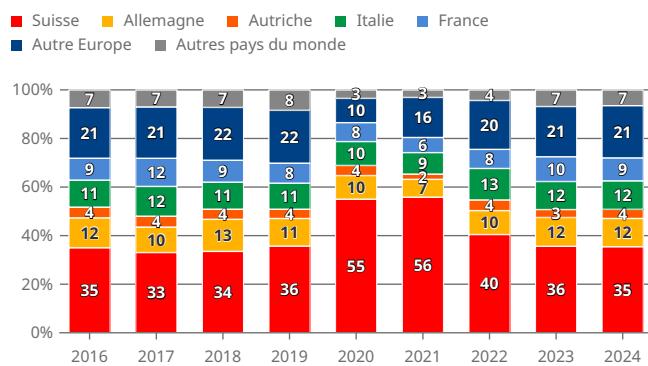
Comme pour la période d'avant pandémie, la majorité des voyages avec nuitées se sont effectués à l'étranger en 2024, à hauteur de 65%. L'Allemagne et l'Italie se partagent la palme avec 12% des voyages avec nuitées chacune, suivies par la France (9%). Plus d'un quart des voyages a mené vers d'autres pays d'Europe et seulement 7% des voyages avec nuitées avaient une destination en dehors de l'Europe. Le nombre total de voyages avec nuitées à l'étranger s'est élevé en 2024 à 15,4 millions, soit un niveau similaire à celui de 2023.

#### Le saviez-vous?

Concernant les destinations des voyages avec nuitées, aucune évolution significative n'a été observée entre 2023 et 2024.

### Voyages avec nuitées selon la destination

#### Part du nombre de voyages



Le total peut être légèrement supérieur ou inférieur à 100% en raison des écarts d'arrondi.

État des données: 21.10.2025

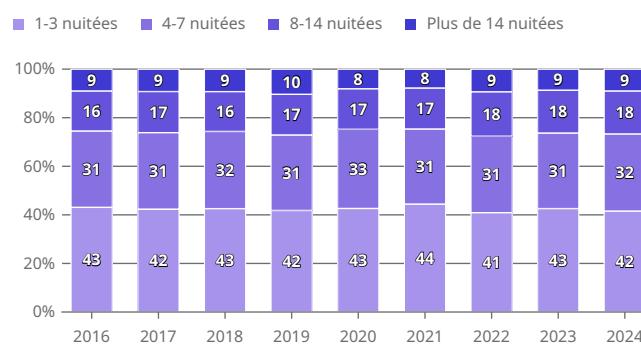
Source: OFS – Comportement en matière de voyages

### 3.1.2 Durée des voyages

Comme les années précédentes, les voyages ont été majoritairement des séjours de 1 à 3 nuitées en 2024 (42%). Les séjours de 4 à 7 nuitées ont constitué la deuxième catégorie la plus importante avec 32% des voyages, suivis par ceux de 8 à 14 nuitées avec 18%. Les longs séjours de plus de 14 nuitées représentent la plus faible catégorie, comptabilisant seulement 9% des voyages. La comparaison temporelle montre que ces proportions n'ont guère évolué au cours des dernières années.

#### Voyages avec nuitées selon la durée

##### Part du nombre de voyages



Le total peut être légèrement supérieur ou inférieur à 100% en raison des écarts d'arrondi.

État des données: 21.10.2025

Source: OFS – Comportement en matière de voyages

gr-f-10.04.01.03.01c

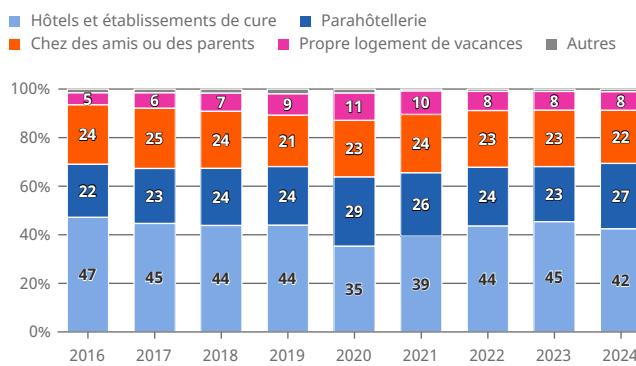
© OFS 2025

### 3.1.3 Hébergement

Pour plus de deux tiers des voyages, l'hébergement s'est fait soit à l'hôtel ou dans un établissement de cure, soit en parahôtellerie. Viennent ensuite l'hébergement chez des amis ou des parents (22%), puis dans son propre logement de vacances ou dans un logement de vacances gratuit (8%). En 2024, la répartition des types d'hébergement était à nouveau similaire à celle d'avant la pandémie.

#### Voyages avec nuitées selon l'hébergement principal

##### Part du nombre de voyages



Le total peut être légèrement supérieur ou inférieur à 100% en raison des écarts d'arrondi.

État des données: 21.10.2025

Source: OFS – Comportement en matière de voyages

gr-f-10.04.01.03.01e

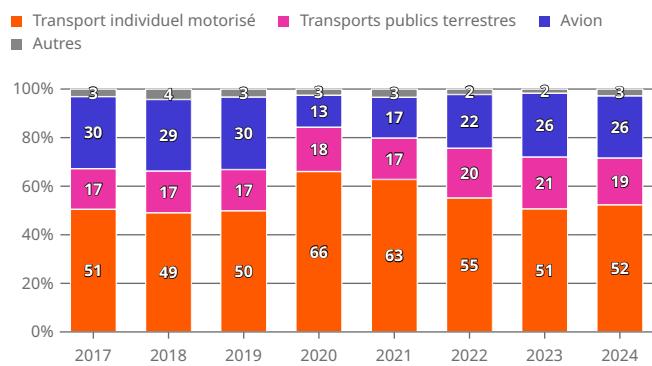
© OFS 2025

### 3.1.4 Principal moyen de transport

En 2024, la plupart des voyages avec nuitées ont été effectués en transport individuel motorisé (52%). Les voyages en avion représentent 26%, toujours en deçà de leur niveau d'avant pandémie, tandis que les transports publics terrestres arborent une part de 19%, stable par rapport à 2023. Le moyen de transport principal correspond à celui ayant couvert la distance la plus importante au cours du voyage.

#### Voyages avec nuitées selon le moyen de transport principal

##### Part du nombre de voyages



Le total peut être légèrement supérieur ou inférieur à 100% en raison des écarts d'arrondi.

État des données: 21.10.2025

Source: OFS – Comportement en matière de voyages

gr-f-10.04.01.03.01f

© OFS 2026

### 3.2 Voyages d'une journée

La population résidante suisse a effectué 72,4 millions de voyages d'une journée (voyages sans nuitée) en 2024. Cela correspond à une moyenne de 8,8 voyages sans nuitée par personne, dont 7,9 effectués sur le territoire national. Les personnes vivant en Suisse alémanique ont effectué 10,3 voyages d'une journée, celles en Suisse romande 5,5 et celles en Suisse italienne 2,0.

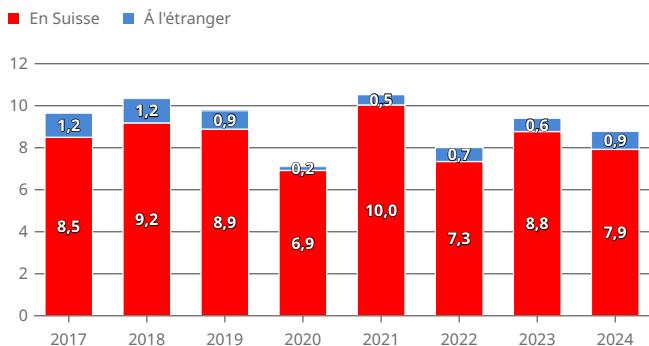
Les loisirs et la détente représentaient le motif le plus souvent invoqué en 2024, soit pour 52% des voyages sans nuitée. À l'inverse, les voyages professionnels n'ont représenté que 5% des voyages journaliers, leur part étant restée stable par rapport à l'année précédente.

#### Le saviez-vous?

Le transport individuel motorisé demeure le moyen de transport le plus utilisé en 2024, représentant 57% des voyages d'une journée.

### Voyages sans nuitée par personne

#### Nombre de voyages



État des données: 21.10.2025

Source: OFS - Comportement en matière de voyages

gr-f-10.04.02.01

© OFS 2026

# 4 Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

## 4.1 Valeur ajoutée brute du tourisme

La valeur ajoutée brute (VAB) du tourisme a fortement augmenté entre 2022 et 2024 (hausse de 16,5%). Cette reprise au sortir de la pandémie de COVID-19 s'est fortement fait sentir en 2023, alors que la croissance atteignait 11,9%, contrairement à 2024 où elle n'était plus que de 4,1%. Grâce à cette évolution positive, la part du tourisme (2,9%) dans la valeur ajoutée brute de l'ensemble de l'économie nationale retrouve le niveau d'avant l'année de la pandémie (2019: 2,9%).

Cette valeur ajoutée brute se compose des deux catégories «produits spécifiques du tourisme» et «produits non spécifiques du tourisme». Les premiers ont constitué 98,0% de la valeur ajoutée totale du tourisme durant la période de 2022 à 2024. La valeur ajoutée générée par les produits connexes du tourisme est également comptabilisée dans les «produits spécifiques du tourisme». La part de la valeur ajoutée créée par ces produits connexes dans la valeur ajoutée totale du tourisme était de 16,6% en 2022, elle s'est légèrement réduite à 15,1% en 2023 et à 15,0% en 2024. Les produits non spécifiques du tourisme ont généré 2,2% de la valeur ajoutée brute du tourisme en 2022, cette part ayant baissé à 1,9% en 2023 puis à 1,8% en 2024.

La progression de la valeur ajoutée brute du tourisme entre 2022 et 2024 a été positive dans presque toutes les catégories.

Dans le domaine de l'hébergement dans les hôtels, la reprise après la pandémie est clairement visible. Ainsi la croissance s'élevait à 14,2% en 2023, avant de diminuer à 6,1% en 2024. L'augmentation totale entre 2022 et 2024 se montait donc à 21,2%.

La reprise pour la restauration (restaurants, cafés et hôtels) a elle aussi été relativement marquée. En effet, l'augmentation était de 21,7% en 2023, avant un recul de 3,7% en 2024, ce qui correspond à une augmentation totale de 17,2% entre 2022 et 2024.

On observe une situation comparable dans le secteur du transport de voyageurs: une croissance marquée en 2023 (+15,5% par rapport à l'année précédente), suivie d'une augmentation de 3,7% en 2024. Le transport aérien a connu une forte reprise en 2023, enregistrant une croissance de 32,2%. L'augmentation s'élevait encore à 7,4% en 2024, de sorte que la croissance enregistrée entre 2022 et 2024 était de 42,0%.

De leur côté, les agences de voyages et les voyagistes ont enregistré une reprise massive au sortir de la pandémie de COVID-19, soit une hausse de 59,4% entre 2022 et 2024.

À noter que les résultats des indicateurs annuels concernant le compte satellite du tourisme pour l'année 2024 sont à considérer comme provisoires.

### Le saviez-vous?

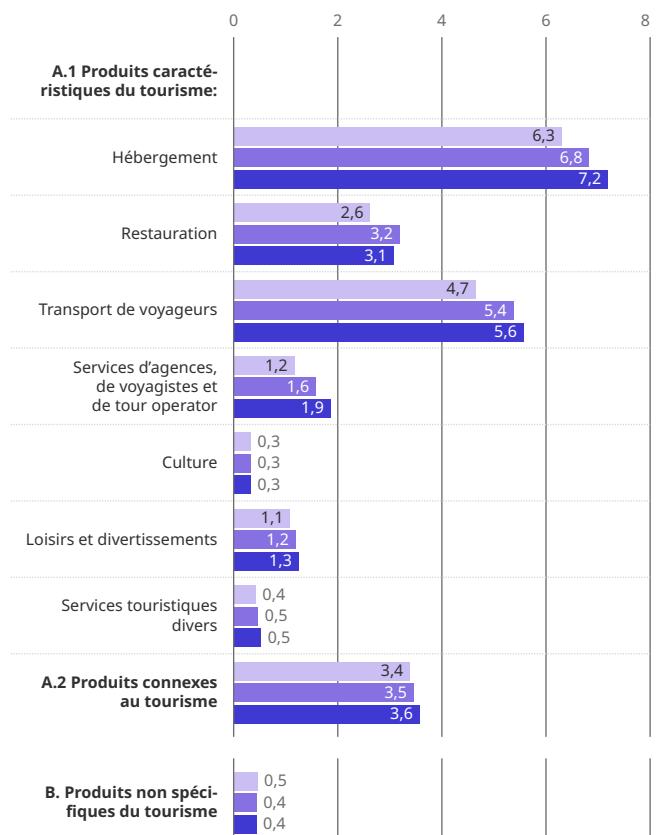
En 2024, la valeur ajoutée brute du tourisme a augmenté de 16,5% par rapport à 2022.

### Valeur ajoutée brute du tourisme, par produit, de 2022 à 2024

En milliards de francs

■ 2022<sup>1</sup> ■ 2023<sup>1</sup> ■ 2024<sup>2</sup>

#### A. Produits de consommation



<sup>1</sup> Valeurs révisées

<sup>2</sup> Valeurs provisoires

État des données: 17.11.2025

Source: OFS – Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

gr-f-10.03.00.46

© OFS 2026

## 4.2 Dépenses touristiques

Les dépenses touristiques correspondent au total des dépenses réalisées pour les produits et les services consommés par les touristes. Sont prises en compte aussi bien les dépenses des touristes que les dépenses de tiers pour les touristes.

Là aussi, on note une saine reprise après la pandémie de COVID-19. À l'instar de la valeur ajoutée brute du tourisme, la presque totalité des produits a retrouvé une évolution positive en 2024.

Les indicateurs des trois dernières années montrent qu'en 2022 et en 2023, les dépenses touristiques étaient constituées à raison de respectivement 69,9% et 73,1% de produits caractéristiques du tourisme; cette proportion a encore progressé en 2024 pour atteindre 73,6%. Pendant la période considérée (de 2022 à 2024), les dépenses pour des produits caractéristiques du tourisme ont enregistré une hausse de 21,2%. Les dépenses touristiques ont augmenté de 11,7% en 2023 et de 3,0% en 2024, ce qui équivaut à une croissance totale de 15,1% entre 2022 et 2024 et atteste la solide reprise de la demande touristique globale après la pandémie.

Les produits «hébergement», «restauration dans les hôtels et restaurants» et «transport de voyageurs» ont représenté ensemble environ 56,3% de la demande globale du secteur du tourisme en 2022, avant que leur part ne remonte à 59,3% en 2023 et à 59,1% en 2024. Durant la période 2021 à 2024, ils ont été à l'origine d'un peu plus de 80% des dépenses dans la catégorie des produits caractéristiques du tourisme.

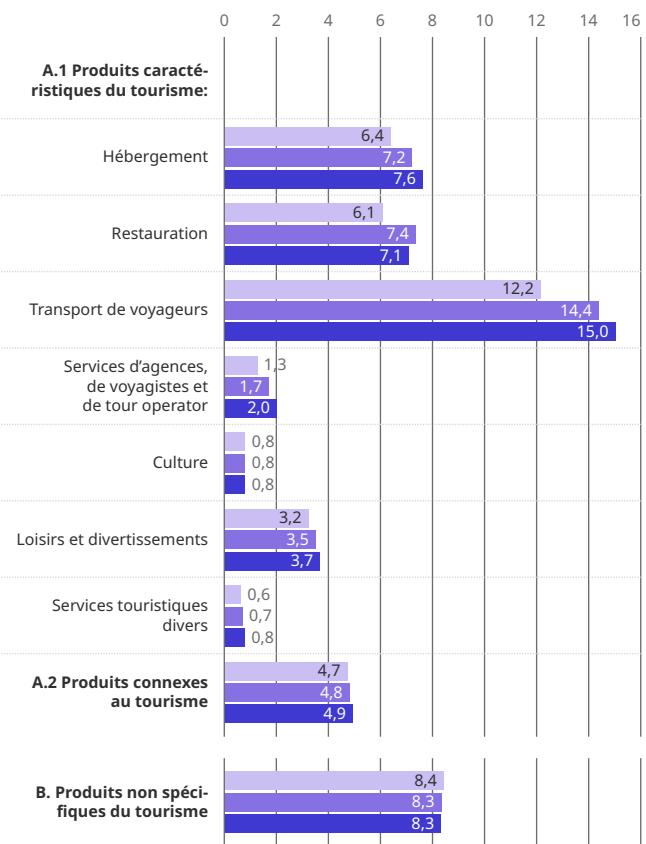
Les dépenses touristiques dans le domaine de l'hébergement ont indéniablement crû en 2023 (+13,0%) et cette reprise s'est poursuivie en 2024 (+5,6%). Cette catégorie a donc enregistré une croissance globale de 19,3% entre 2021 et 2024.

## Dépenses touristiques, par produit, de 2022 à 2024

En milliards de francs

■ 2022<sup>1</sup> ■ 2023<sup>1</sup> ■ 2024<sup>2</sup>

### A. Produits de consommation



<sup>1</sup> Valeurs révisées

<sup>2</sup> Valeurs provisoires

État des données: 17.11.2025

Source: OFS – Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

gr-f-10.03.00.47

© OFS 2026

### 4.3 Emplois dans le tourisme

Les emplois dans le tourisme ont représenté un total de 187 770 équivalents plein temps (EPT) en 2024, contre 171 632 en 2022 et 185 537 en 2022. L'augmentation a ainsi comporté 8,1% en 2023, la reprise après la pandémie se ralentissant en 2024 (+1,2%). Ainsi, l'emploi dans le secteur touristique a augmenté de 9,4% entre 2022 et 2024. Sa part dans l'emploi total en Suisse, qui se montait à 4,0% en 2022, a augmenté continuellement pour atteindre 4,2% en 2023 comme en 2024.

Les services d'hébergement et de restauration étant des produits requérant beaucoup de main-d'œuvre, ils jouent un rôle prépondérant pour les emplois proposés dans le secteur.

L'évolution de l'emploi dans le domaine de l'hébergement affichait une tendance positive en 2023 (+3,5%), qui s'est poursuivie en 2024 (+3,2%), ce qui correspond à une augmentation totale de 6,9% entre 2022 et 2024.

La restauration dans les hôtels et restaurants a connu une croissance massive en 2023 (+21,2%), pour ensuite fortement diminuer en 2024 (-3,5%), d'où une progression globale de 16,9% dans cette catégorie entre 2022 et 2024.

Le domaine du transport de voyageurs a lui aussi commencé à se remettre de la pandémie. La croissance était de 6,3% en 2023 et de 4,7% en 2024. Cette tendance était encore plus marquée dans les transports aériens, qui ont enregistré une hausse de 15,2% en 2023 et de 10% en 2024.

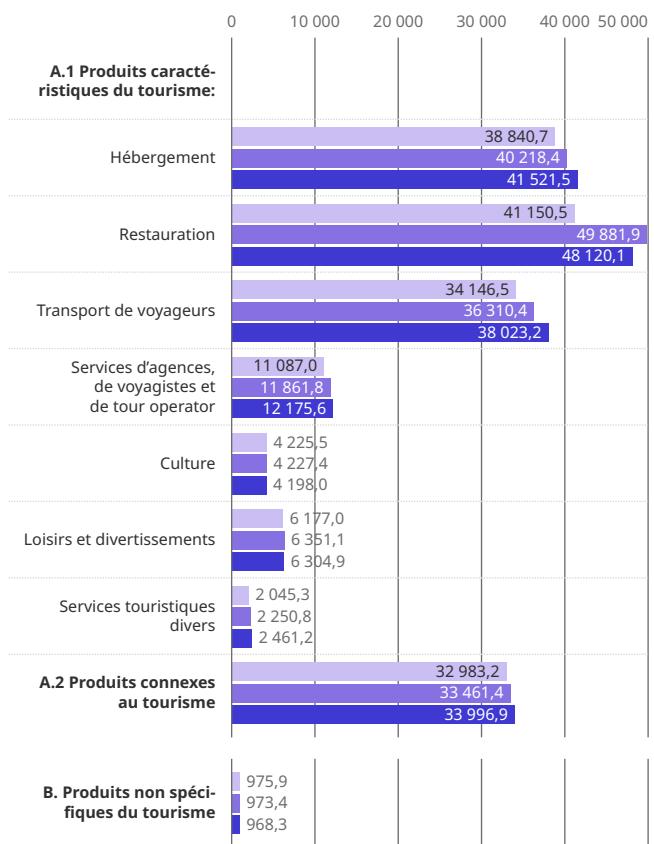
Pour les services d'agences de voyages, de voyagistes et de guides de tourisme, l'année 2023 s'est soldée par une progression de l'emploi (+7,0%), laquelle s'est toutefois atténuée en 2024 (+2,6%).

### Emplois dans le tourisme, par produit, de 2022 à 2024

En équivalents plein temps

■ 2022<sup>1</sup> ■ 2023<sup>1</sup> ■ 2024<sup>2</sup>

#### A. Produits de consommation



<sup>1</sup> Valeurs révisées

<sup>2</sup> Valeurs provisoires

État des données: 17.11.2025

Source: OFS - Indicateurs annuels du compte satellite du tourisme

gr-f-10.03.00.48

© OFS 2026

# 5 Remarques générales

## 5.1 Enquêtes

### 5.1.1 Considérations historiques concernant l'enquête sur l'hébergement touristique (HESTA)

Le besoin de disposer d'une statistique de l'hébergement touristique des hôtes étrangers n'est pas récent. En 1851 déjà, des enquêtes portant sur le nombre de touristes visitant la Suisse pendant les belles périodes de l'année sont planifiées. Elles sont toutefois repoussées jusqu'en 1933 laissant les institutions locales et privées s'en occuper. Finalement, le 1<sup>er</sup> novembre 1934, la Suisse se dote d'une statistique nationale du tourisme s'étendant à toutes les entreprises hôtelières comptant plus de deux lits pour hôtes et ce sans interruption jusqu'en 2003. En mai 2003, suite au programme d'allégement budgétaire du Conseil fédéral, l'Office fédéral de la statistique (OFS) annonce l'arrêt de la statistique de l'hébergement touristique à la fin de l'année en cours.

La nouvelle enquête a été réintroduite en 2005 sur la base d'un cofinancement entre l'OFS, les cantons, les régions et associations touristiques. La nouvelle enquête dénommée HESTA a pour but de produire une statistique optimisée avec un contenu simplifié et des processus modernisés. Celle-ci couvre l'hôtellerie, les terrains de camping et les auberges de jeunesse.

Néanmoins, depuis 2016, la statistique sur les auberges de jeunesse n'existe plus. Les établissements concernés sont intégrés selon les critères de la NOGA (Nomenclature Générale des Activités économiques) dans la statistique de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie.

### 5.1.2 Considérations historiques concernant l'enquête de la parahôtellerie (PASTA)

À l'instar de l'enquête sur l'hébergement touristique (HESTA), l'enquête sur la parahôtellerie a également été supprimée en 2003. Cette dernière a été réintroduite en 2016 selon des critères méthodologiques actuels.

Afin de répondre encore mieux aux critères de qualité exigés par la statistique publique, la définition de la population a été retravaillée, elle est désormais plus précise. Contrairement à l'ancien modèle utilisé jusqu'en 2003, la nouvelle enquête se concentre uniquement sur les objets exploités commercialement. Par ailleurs, elle ne prend désormais plus en compte les chambres d'hôtes ni les locations de longue durée.

De plus, grâce à un recensement national annuel, la nouvelle enquête couvre la totalité du territoire national alors que l'ancienne se référait uniquement aux chiffres de quelques cantons-clés. Il s'agit d'une enquête réalisée sur la base d'un échantillon d'unités représentatives. De ce fait, les résultats actuels sont fiables et ne sont plus basés sur des estimations.

Par conséquent et pour toutes les raisons évoquées ci-dessus, les résultats entre la nouvelle statistique et l'ancienne, arrêtée en 2003, ne sont pas directement comparables.

### 5.1.3 Comportement en matière de voyages de la population résidante suisse

L'enquête sur le comportement en matière de voyages de la population résidante suisse a été réalisée pour la première fois en 1989. Elle a été répétée en 1998 et 2003 dans une conception différente et introduite sous cette forme en 2008 en tant qu'enquête continue. En 2024, quelque 3000 personnes âgées de six ans et plus, domiciliées en Suisse et choisies au hasard, ont été interrogées par téléphone sur leurs activités personnelles en matière de voyages au cours des derniers mois. Jusqu'en 2011, l'enquête se limitait aux personnes âgées de 15 ans et plus. Les questions portent sur la destination, le type d'hébergement, les moyens de transport utilisés, l'organisation du voyage, le nombre de nuitées ainsi que les dépenses.

Un voyage est défini comme une mobilité non quotidienne au cours de laquelle une personne quitte son environnement habituel pendant au moins trois heures (voyages d'une journée) et au plus 365 jours (voyages avec nuitées). Les changements de lieu liés à des activités régulières et répétées (une ou plusieurs fois par semaine) sont exclus.

Depuis 2020, une nouvelle méthode est utilisée. Les chiffres ont été recalculés à partir de l'année 2016 et les statistiques des années 2016 à 2024 peuvent donc être considérées comme une série chronologique.

Les différentes différences mentionnées dans le texte sont statistiquement significatives. En raison de la taille des échantillons, il se peut toutefois que cela ne soit pas le cas pour toutes les différences illustrées dans les graphiques, sans exception.

### 5.1.4 Remarques méthodologiques concernant la statistique de tourisme monétaire

L'Office fédéral de la statistique (OFS) produit depuis plusieurs années une statistique monétaire du tourisme, en collaboration avec le Secrétariat d'état à l'économie (Seco)<sup>1</sup>. Alors que le compte satellite du tourisme (Tourism Satellite Account, TSA) représente la statistique de synthèse de base pour la mesure de l'impact économique du tourisme, les indicateurs du TSA permettent d'obtenir rapidement et sous une forme simplifiée les premières estimations des agrégats<sup>2</sup> pour les principaux produits du tourisme.

Le compte satellite du tourisme ne traite que de la valeur ajoutée directe, et non de la valeur ajoutée dite indirecte. La valeur ajoutée résulte de la déduction des consommations intermédiaires de la valeur de production brute. La valeur ajoutée directe correspond à la valeur ajoutée générée lors de la production des produits qui font l'objet de l'utilisation touristique directe (p. ex. utilisation touristique des téléphériques et autres moyens de transport par câble). La valeur ajoutée indirecte mesure en revanche la valeur ajoutée engendrée par la production des biens et services nécessaires à l'obtention des produits touristiques (p. ex. la production des câbles utilisés pour les téléphériques).

## 5.2 Diffusion des données

Les données provisoires de l'hôtellerie sont diffusées mensuellement via un communiqué de presse ou une newsmail et sont mises en ligne 25 jours ouvrables après le mois sous revue. Les chiffres définitifs de l'année écoulée sont également diffusés au début de l'année suivante. Les données provisoires concernant la parahôtellerie (logements de vacances, hébergements collectifs et terrains de camping) sont diffusées trimestriellement via une newsmail et mises en ligne, tandis que les données définitives annuelles paraissent dans un communiqué de presse ainsi que sur internet. En effet, les données pour les terrains de camping – collectées par le biais de l'enquête de l'hôtellerie – relèvent de la parahôtellerie en matière de diffusion. En ce qui concerne l'enquête sur le comportement en matière de voyages de la population suisse, elle est effectuée sur une période d'une année civile et les résultats sont publiés une fois par année. Les indicateurs annuels du compte satellite du tourisme sont également diffusés annuellement.

## 5.3 Signes utilisés dans les tableaux

- (-) chiffre non indiqué par manque de fiabilité statistique
- (e) chiffre basé sur des données estimées
- (d) chiffre basé sur des données définitives
- (p) chiffre basé sur des données provisoires
- ... chiffre non indiqué car non pertinent ou non disponible
- X chiffre non indiqué en raison de la protection des données

La somme des pourcentages et des chiffres absolus indiqués dans les tableaux et les graphiques diffèrent parfois de 100% ou du total des données du fait que les chiffres ont été arrondis.

<sup>1</sup> cf. Compte satellite suisse du tourisme de la Suisse, 2001 et 2005, le système suisse des comptes satellites du tourisme ainsi que indicateurs annuels du compte satellite du tourisme – rapport méthodologique, Actualités OFS, OFS, Neuchâtel, 2010

<sup>2</sup> valeur ajoutée brute, demande et emploi

# Glossaire

**Arrivées:** nombre d'hôtes (enfants compris) qui passent une ou plusieurs nuits dans un établissement de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie.

## Chambres:

**Chambres disponibles:** nombre de chambres dans les établissements ouverts, en moyenne de la période considérée.

**Chambres recensées:** nombre de chambres dans les établissements recensés, en moyenne de la période considérée.

**Dépenses de consommation des ménages suisses:** les dépenses de consommation des ménages suisses correspondent à toutes les dépenses consacrées par les ménages à l'achat de biens et de services de consommation (hors taxes, impôts, dons, envois de fonds et autres débours) en Suisse. La consommation finale des ménages représente donc la valeur des biens et services utilisés pour la satisfaction directe des besoins humains.

## Établissements:

**Établissements ouverts:** nombre d'établissements ouverts au moins un jour pendant le mois sous revue, en moyenne de la période considérée.

**Établissements recensés:** nombre d'établissements recensés (ouverts ou temporairement fermés) pendant le mois sous revue, en moyenne de la période considérée.

**Établissements de cure:** lieux de soin offrant des prestations de service similaires aux hôtels, sans financement public. Exemples: maisons de cure médicalisées, cliniques thérapeutiques, cliniques d'altitude, cliniques pour rhumatisants, établissements thermaux.

**Durée de séjour:** nombre de nuits en moyenne passées dans un établissement de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie. La durée de séjour se calcule en divisant le nombre de nuitées par le nombre d'arrivées.

**Grande région (7):** la nomenclature des unités territoriales statistiques (NUTS) est un découpage territorial destiné à faciliter les comparaisons entre pays, ou entre régions, d'un même ensemble. Utilisée par Eurostat, elle subdivise donc le territoire économique de l'union européenne (UE) en différents niveaux régionaux. Sur cette base, la Suisse se fractionne en sept grandes régions:

**1 Région lémanique:** Vaud, Valais, Genève

**2 Espace Mitteland:** Berne, Fribourg, Soleure, Neuchâtel, Jura

**3 Suisse du Nord-Ouest:** Bâle-Ville, Bâle-Campagne, Argovie

**4 Zurich:** Zurich

**5 Suisse orientale:** Glaris, Schaffhouse, Appenzell Rh.-Ext., Appenzell Rh.-Int., Saint-Gall, Grisons, Thurgovie

**6 Suisse centrale:** Lucerne, Uri, Schwytz, Obwald, Nidwald, Zoug

**7 Tessin:** Tessin

**Hébergement touristique:** se réfère à toute infrastructure exploitée à des fins commerciales et destinée à assurer régulièrement l'hébergement de touristes (hôtels, établissements de cure, logements de vacances, hébergements collectifs, terrains de camping).

**Hôtellerie:** comprend les types d'hébergement «Hôtels» et «Établissements de cure».

**Hôtels:** sont considérés comme hôtels des établissements offrant un hébergement accompagné de plusieurs prestations de service, telles qu'un service de nettoyage des chambres ou une réception. Exemples: hôtels, motels, pensions, auberges avec possibilité d'hébergement, etc.

## Lits:

**Lits disponibles:** nombre de lits dans les établissements ouverts, en moyenne de la période considérée.

**Lits recensés:** nombre de lits dans les établissements recensés, en moyenne de la période considérée.

**Nuitées:** nombre de nuits passées par les hôtes (enfants compris) dans un établissement de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie.

**Parahôtellerie:**

**Hébergements collectifs:** établissements louant des lits dans des chambres collectives, qui se caractérisent par la possibilité de louer une place individuelle dans une chambre et non pas la totalité d'une chambre (cabanes de montagne, refuges, auberges avec dortoirs, etc.). Ce type d'hébergement inclut également les locaux loués comme un tout, destinés à accueillir des groupes (maisons de groupes ou de colonies de vacances, etc.).

**Maisons et appartements de vacances:** sont considérés comme logements de vacances exploités commercialement, les logements qui sont proposés pour un usage touristique (hébergement de courte durée) par l'entremise d'une organisation de promotion ou location (par ex. office du tourisme, plate-forme de réservations) et contre rémunération. Exemples: hébergements dans des maisons ou appartements de vacances, chalets, etc.

**Terrains de camping:** hébergements sur des terrains délimités, sur lesquels chacun peut installer une caravane, un mobile home ou une tente pour un séjour limité.

**Pays de provenance:** pays où les hôtes ont leur domicile permanent. L'expression «hôtes du pays» désigne les touristes domiciliés en Suisse, et l'expression «hôtes de l'étranger» les touristes domiciliés à l'étranger.

**Produits caractéristiques du tourisme:** produits qui sont indispensables à la satisfaction des besoins touristiques ou qui, sans le tourisme, ne seraient pas produits ou seulement en quantités insignifiantes. Principales composantes: hébergement, restauration dans les restaurants et les hôtels, transports de passagers.

**Produits connexes au tourisme:** produits qui jouent un rôle important dans la satisfaction des besoins touristiques. Exemples: commerce de détail, stations d'essence, santé, communication.

**Produits spécifiques au tourisme:** se réfèrent à l'ensemble des produits caractéristiques du tourisme et aux produits connexes au tourisme.

**Régions touristiques (13):** sur décision de la Conférence des directeurs d'offices de tourisme régionaux de Suisse (CDR), le territoire suisse, en tant que pays touristique, est structuré en treize régions touristiques principales:

**1 Grisons:** canton des Grisons.

**2 Suisse orientale:** cantons de Glaris, d'Appenzell Rhodes-Extérieures, d'Appenzell Rhodes-Intérieures, de Thurgovie, de Schaffhouse (sans une partie du district de Schaffhouse); canton de Saint-Gall (sans une partie de l'arrondissement électoral de See-Gaster).

**3 Région zurichoise:** cantons de Zurich, de Zug; canton d'Argovie: commune de Baden; canton de Schwyz: district de Höfe et partie du district de March; canton de Saint-Gall: parties de l'arrondissement électoral de See-Gaster; canton de Schaffhouse: partie du district de Schaffhouse.

**4 Lucerne/Lac des Quatre-Cantons:** cantons de Lucerne, d'Uri, d'Obwald, de Nidwald; canton de Schwyz (sans les districts de Höfe et sans une partie de March).

**5 Région bâloise:** cantons de Bâle-Ville, de Bâle-Campagne.

**6 Région Berne:** canton de Berne: arrondissement administratif de l'Emmental, de l'Oberaargau, de Bern-Mittelland, de Frutigen-Niedersimmental, d'Interlaken-Oberhasli, d'Obersimmental-Saanen et de Thoune.

**7 Jura & Trois-Lacs:** cantons de Neuchâtel, du Jura; canton de Berne: arrondissements administratifs du Jura bernois, de Biel/Bienne et, du Seeland.

**8 Région lémanique (Vaud):** canton de Vaud.

**9 Genève:** canton de Genève.

**10 Valais:** canton du Valais.

**11 Tessin:** canton du Tessin.

**12 Région Fribourg:** canton de Fribourg.

**13 Région Argovie & Soleure:** canton d'Argovie sans la commune de Baden. Canton de Soleure.

**Saison touristique d'été:** de mai à octobre.

**Saison touristique d'hiver:** de novembre à avril.

**Taux d'occupation:** exprime le pourcentage de lits ou de chambres occupés dans un établissement de l'hôtellerie ou de la parahôtellerie.

**Taux brut d'occupation des chambres:** nombre de nuitées-chambres divisé par la capacité totale brute des chambres de la période considérée exprimée en pourcent. (La capacité brute des chambres est le nombre de chambres d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours de ce mois.)

**Taux brut d'occupation des lits:** nombre de nuitées-chambres divisé par la capacité totale brute des lits de la période considérée exprimée en pourcent. (La capacité brute des lits est le nombre de chambres d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours de ce mois).

**Taux net d'occupation des chambres:** nombre de nuitées-chambres divisé par la capacité totale nette de chambres de la période considérée, exprimé en pourcent. (La capacité nette de chambres est le nombre de chambres d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours d'ouverture de cet établissement pendant ce mois).

**Taux net d'occupation des lits:** nombre de nuitées divisé par la capacité totale nette de lits de la période considérée, exprimé en pourcent. (La capacité nette de lits est le nombre de lits d'un établissement pendant le mois sous revue multiplié par le nombre de jours d'ouverture de cet établissement pendant ce mois).

**Transport individuel motorisé:** le transport individuel motorisé comprend les voitures, les motos, les vélomoteurs et les camping-cars.

**Transports publics terrestres:** les transports publics terrestres comprennent les trains, les bus, les cars postaux, les trams et les métros.

**UE (Union Européenne):** Composition de l'UE au 1<sup>er</sup> janvier 2023.

**Valeur ajoutée brute:** augmentation de la valeur des biens générée par le système productif, avant déduction des amortissements. La valeur ajoutée brute se calcule comme la valeur de la production brute (aux prix de base) moins la consommation intermédiaire (aux prix d'achat).

**Valeur de la production brute:** valeur des biens et services produits dans le pays, aux prix de base.

**Voyage:** un voyage est défini comme un déplacement au cours duquel une personne quitte son environnement habituel pour une durée de trois heures au minimum (voyage sans nuitée) et de 365 jours au maximum (voyage avec nuitées). Sont distingués les voyages courts, d'une à trois nuitées, des voyages longs, de quatre nuitées ou plus. Ne sont pas pris en considération les déplacements liés à des activités régulières et répétées (ayant lieu une ou plusieurs fois par semaine).

**Voyages professionnels:** tous les voyages motivés par des raisons professionnelles, même si la personne interrogée ne fait qu'accompagner une autre personne de son ménage.

**Voyages privés:** tous les voyages non professionnels tels que les excursions, les vacances, les visites, l'accompagnement, les pèlerinages ou les cures.

# Programme des publications de l'OFS

**En tant que service statistique central de la Confédération, l'Office fédéral de la statistique (OFS) a pour tâche de rendre les informations statistiques accessibles à un large public. Il utilise à cet effet plusieurs moyens et canaux et diffuse ses informations statistiques par domaines thématiques.**

## Les domaines statistiques

- 00 Bases statistiques et généralités
- 01 Population
- 02 Espace et environnement
- 03 Travail et rémunération
- 04 Économie nationale
- 05 Prix
- 06 Industrie et services
- 07 Agriculture et sylviculture
- 08 Énergie
- 09 Construction et logement
- 10 Tourisme
- 11 Mobilité et transports
- 12 Monnaie, banques, assurances
- 13 Sécurité sociale
- 14 Santé
- 15 Éducation et science
- 16 Culture, médias, société de l'information, sport
- 17 Politique
- 18 Administration et finances publiques
- 19 Criminalité et droit pénal
- 20 Situation économique et sociale de la population
- 21 Développement durable, disparités régionales et internationales

## Sélection de publications

### Statistique: 175 ans au service de l'État fédéral moderne



Cette brochure a été éditée à l'occasion de la 10 000<sup>e</sup> publication de l'Office fédéral de la statistique. Reprenant dix publications et événements appartenant au passé, elle retrace l'histoire de l'OFS, de ses publications et de la statistique en Suisse. La brochure compte 52 pages et est disponible en quatre langues (français, allemand, italien et anglais).

## www.statistique.ch – sources d'informations des plus utiles

Le portail Statistique suisse est un outil moderne et attrayant qui vous donne accès aux informations statistiques actuelles. Nous attirons ci-après votre attention sur les offres les plus prisées.

### Catalogue général



Presque tous les documents publiés par l'OFS depuis 1860 sont disponibles gratuitement sous forme électronique sur le portail Web Statistique suisse (www.statistique.ch). Les publications sur papier peuvent être commandées par téléphone au +41 58 463 60 60 ou par e-mail à l'adresse suivante order@bfs.admin.ch.

[www.statistique.ch](http://www.statistique.ch) → Statistiques → Catalogue

### Vous souhaitez être parmi les premiers informés?



Abonnez-vous à un Newsmail et vous recevrez par e-mail des informations sur les résultats les plus récents et les activités actuelles concernant le thème de votre choix.

[www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

### Aperçu des données publiées



Pour donner une meilleure vue d'ensemble de tous les jeux de données publiés en continu par l'OFS, nous les avons regroupés sur cette page. Elle contient également un aperçu des données de la statistique fédérale déjà accessibles sur la plate-forme opendata.swiss ainsi que des données de la National Summary Data Page (NSDP).

[www.data.bfs.admin.ch](http://www.data.bfs.admin.ch)

### Tableau de bord des votations Suisse



Le tableau de bord de l'OFS utilise les données publiques ouvertes (OGD) pour présenter rapidement les résultats des votations sous une forme visuelle et conviviale. Toutes les données sont librement accessibles et disponibles en cinq langues.

[votations.admin.ch/fr/overview](http://votations.admin.ch/fr/overview)

## Informations complémentaires

### Service de renseignement

+41 58 463 60 11, [info@bfs.admin.ch](mailto:info@bfs.admin.ch)



[www.statistique.ch](http://www.statistique.ch)



Facebook



X



Youtube



LinkedIn

La présente publication décrit les résultats des statistiques du tourisme en Suisse établies par l'OFS pour l'année 2024. La première partie est consacrée à l'hébergement touristique, constitué d'une part de la statistique de l'hôtellerie et d'autre part de celle de la parahôtellerie. La deuxième partie de cette publication concerne l'enquête 2024 sur le comportement en matière de voyages de la population suisse. Les indicateurs annuels du compte satellite du tourisme, en troisième partie, renseignent sur des valeurs mesurant l'influence économique du tourisme en Suisse.

#### En ligne

[www.statistique.ch](http://www.statistique.ch)

#### Imprimés

[www.statistique.ch](http://www.statistique.ch)  
Office fédéral de la statistique  
CH-2010 Neuchâtel  
order@bfs.admin.ch  
tél. +41 58 463 60 60

#### Numéro OFS

1072-2400

#### ISBN

978-3-303-10488-0

Les informations publiées ici contribuent à mesurer la réalisation de l'objectif de développement durable (ODD) n° 8 «**Travail décent et croissance économique**», de l'Agenda 2030 des Nations Unies. En Suisse, c'est le système d'indicateurs MONET 2030 qui assure le suivi de la mise en œuvre de ces objectifs.



#### Système d'indicateurs MONET 2030

[www.statistique.ch](http://www.statistique.ch) → Statistiques → Développement durable → Système d'indicateurs MONET 2030

**La statistique  
compte pour vous.**

[www.la-statistique-compte.ch](http://www.la-statistique-compte.ch)